

Título

Imagen visual de una productora

Subtítulo

Diseño y desarrollo de la imagen visual de la marca REDEYE AUDIOVISUALES

Tema

Indicar los atractivos turísticos y actividades deportivas, regionales que son interesantes para generar contenidos audiovisuales y explicar el porqué de la necesidad de crear una nueva productora audiovisual en la ciudad de Puerto Madryn.

Explicar cómo está el estado de esa producción de contenidos audiovisuales locales. Existen pocas productoras audiovisuales profesionales; de ahí surge el interés por desarrollar una productora audiovisual que cubra dichos contenidos locales y regionales.

Pregunta problema

¿De qué manera se puede configurar el diseño y desarrollo de la marca REDEYE AUDIOVISUALES de la ciudad de Puerto Madryn?

Objetivo general

Desarrollar la identidad audiovisual de la marca REDEYE AUDIOVISUALES para la producción de contenidos audiovisuales de la ciudad de Puerto Madryn.

Objetivo específico

Diseñar y desarrollar la marca de la productora audiovisual con la finalidad de ser utilizada para dicha tarea; la cual constará de realizar/producir contenidos audiovisuales institucionales, documentales y deportivos, excluyendo en principio contenidos sociales como cumpleaños, casamientos y similares.

Aporte

Debido a la escasa existencia de productoras audiovisuales de carácter profesional instaladas en la ciudad de Puerto Madryn, el siguiente proyecto de graduación buscará cubrir ese nicho el cuál hoy en día se encuentra con necesidades. Por ello el autor del proyecto de graduación, cree pertinente crear y desarrollar la imagen visual de la marca REDEYE AUDIOVISUALES para que en un futuro próximo abrir una productora de contenidos audiovisuales que buscará crear y cubrir contenidos locales realizados en lo posible íntegramente por personas locales. La intención de todo esto es promover y contribuir con el desarrollo turístico, social y cultural de la provincia de Chubut, en especial de la ciudad de Puerto Madryn y sus alrededores.