

Índice

Introducción

Capítulo 1. Introducción al diseño audiovisual

- 1.1. Diseño de Imagen y Sonido
 - 1.1.1. Diseño
 - 1.1.2. Lenguaje e Imagen
 - 1.1.3. Sonido
- 1.2. El sentido visual y su interpretación en el cerebro
- 1.3. Imagen en movimiento
- 1.4. El Diseñador de Imagen y Sonido

Capítulo 2. Identidad e imagen corporativa

- 2.1. Imagen
 - 2.1.1. Niveles de Imagen
- 2.2. Identidad corporativa
- 2.3. Imagen corporativa
- 2.4. Carta de identidad
- 2.5. Cultura y filosofía corporativa

Capítulo 3. La identidad desde la gráfica visual

- 3.1. Identidad visual
 - 3.1.1. Historia de la marca
 - 3.1.2. Definiciones de marca
 - 3.1.3. Tipos de marca
- 3.2. Elementos constitutivos de la identidad visual
 - 3.2.1. Nombre verbal
 - 3.2.2. Nombre visual o logotipo
 - 3.2.3. Signos y símbolos
 - 3.2.4. El símbolo o isotipo
 - 3.2.5. Isologotipo, logosímbolo o imagotipo
 - 3.2.6. El color como identificación
- 3.3. Manual de identidad visual
- 3.4. El caso de Kodak

Capítulo 4. Situación del mercado de las productoras audiovisuales

- 4.1. Análisis del mercado actual
- 4.2. Estado de las productoras audiovisuales de Puerto Madryn y alrededores
- 4.3. Competencia
- 4.4. Productora REDEYE AUDIOVISUALES en el mercado de Puerto Madryn

Capítulo 5. Diseño audiovisual de la marca REDEYE AUDIOVISUALES

- 5.1. Acerca de REDEYE AUDIOVISUALES
- 5.2. Identidad de la marca
- 5.3. Concepto de la marca
- 5.3. Manual de identidad visual de la marca
- 5.4. Aplicación de la marca en piezas audiovisuales digitales

Conclusiones

Lista de Referencias bibliográficas

Bibliografía