

Capítulo 4. Situación del mercado de las productoras audiovisuales

4.1. Análisis del mercado actual

El presente punto en particular consta de un análisis en cuanto a la existencia de productoras audiovisuales en Argentina, mediante el cual se recopilará información en cuanto a sus nombres, los servicios ofrecidos, si éstas se encuentran presentes en Internet, en qué redes sociales se encuentran visibles, el idioma de sus sitios Web y que tipo visual de marca poseen, pudiendo ser estas, logotipos o isologotipos. Antes de comenzar con los resultados obtenidos, cabe mencionar de donde se obtuvieron los nombres de las diferentes productoras audiovisuales; es muy posible que existan muchas más, pero para mantener una prolijidad y orden en cuanto a la investigación, se consultó un archivo digital llamado *Argentina Audiovisual (s.f.)*, el cual dice lo siguiente:

El presente catálogo reúne información sobre una amplia gama de productoras, que van desde aquellas con gran trayectoria internacional, como por ejemplo Telefé Internacional o Eyeworks (4Cabezas), hasta firmas jóvenes que están dando sus primeros pasos en los mercados internacionales, como en los casos de Mulata Films, Wayruro y otras. Muchas de estas últimas crecieron gracias al fomento del Estado argentino en pos de promover la existencia de una televisión cultural y educativa. Las empresas consignadas en estas páginas incluyen productoras de ficción, documentales, programas de entretenimiento, educativos, deportes, animación y otros rubros. (s.f., p.3)

La razón por la cual se aclara de donde proviene la información, es debido a la veracidad de la existencia de las productoras audiovisuales; es muy posible que existan otras, pero al no figurar en un listado oficial, es conveniente ceñirse a aquellas que si lo están, para que de esta forma se logre preservar una seriedad en la investigación. En el catálogo anteriormente mencionado se incluyen un total de cuarenta y dos productoras audiovisuales las cuales se encuentran registradas en el país, en el mismo se explican brevemente quienes son y qué servicios ofrecen, también se mencionan algunos de sus logros y contenidos realizados. Para analizar a todas estas productoras audiovisuales se realizó una tabla comparativa, en la cual se desglosa por nombre, servicios, sitio Web, redes sociales, idioma, uso de imagen, gráfica del logotipo o isologotipo en color. Como

resultado de la investigación realizada en cuanto a los nombres, éstos son muy variados, entre ellos se pueden apreciar algunos de los que Chaves (2015) y Sampirisi (2015) mencionan. En los denominativos se encuentran: Animation Machine, Magoya Films, Mulata Films, PPT pensado para televisión, Crear Televisión, entre otros. Los toponímicos como: Córdoba Produce; los simbólicos: La Brújula Productora, Cisne Films, El Perro en la Luna, Pepper Mind. En cuanto a los nombres verbales conformados por contracciones se encuentran EB TV Entertainment Boutique Television y Pol-Ka Producciones. Como último, en el grupo de los patronímicos se encuentra Polimartinez Productora de Ideas. El segundo punto que se tuvo en consideración fue los servicios que estas productoras audiovisuales ofrecen al público. Si bien no es una tarea sencilla realizar una clasificación o en cierta forma categorizarlos dentro de un grupo determinado, se logró realizar la siguiente observación; la mayoría de las productoras ofrecen servicios muy similares entre sí pero con ciertas diferencias, algunas de ellas mencionan que son especializadas o que se dedican a un campo determinado u específico, otras son más genéricas. Los servicios más comunes que ofrecen estas productoras, son aquellos destinados para ser utilizados en cine y televisión, entre ellos se encuentran la producción de documentales, publicidades, contenidos de ficción, animación bidimensional y tridimensional, videos institucionales e incluso algunas productoras ofrecen asesoramiento o consultorías destinadas a la realización de proyectos. Luego de realizar la investigación de cada una de las productoras por medio de una exploración de sus sitios Web, se advirtió que ninguna de ellas ofrece servicios de cobertura de casamientos o cumpleaños de quince, y si lo realizan, ninguna de ellas los menciona. Considerando los diferentes servicios ofrecidos, estos se pueden ubicar en primer lugar para contenidos pensados para cine y televisión, siendo estos, programas de televisión, publicidades, spots de diferentes tipos, cobertura de eventos, documentales, contenidos de ficción, videoclips, asesoramiento entre otros. En segundo lugar se encuentran aquellas productoras que además de brindar

los servicios anteriormente mencionados destinados para televisión, también ofrecen en especial, servicios relacionados a la animación bidimensional, tridimensional y VFX (efectos especiales para video). Como productoras ubicadas en el primer grupo, el cual es más general u abarcativo en cuanto a lo que realizan, se encuentra Mulata Films, la misma se la puede clasificar como una productora de contenidos integrales, en su sitio Web en la sección de trabajos se puede observar que han realizado contenidos audiovisuales de características documentales y de ficción destinados para televisión. Siendo una productora joven que viene desarrollando contenidos desde hace unos diez años, también brindan el servicio de alquiler de estudio, el cual cuenta con equipos de iluminación, cámaras y sonido con el cual poder trabajar. Similar a Mulata Films, se puede mencionar el caso de la productora Murga, la cual entre sus servicios ofrece enlatados dentro de los cuales se pueden destacar Calles Salvajes (2009-2013), Cámaras de Seguridad (2011-2012), GPS – para saber dónde estás parado (2007-2011), entre otros. También ofrece formatos originales, como Cebollitas (1997), Callejeros (2013), The Carets (2014), entre otros. Además brindan servicios de distribución de programas y formatos para todas las plataformas y modelos de negocio. Asimismo, también cuentan con servicios de producción tanto en interiores como exteriores, en vivo, real o virtual. Otro de los trabajos que ofrece Murga, es el de consultoría, mediante el cual dan un asesoramiento integral en producción, desde la concepción de la idea hasta el contenido final editado, sin importar la envergadura del proyecto del cual se trate. Finalmente, cuentan con una red de distribución digital, la cual se encuentra conectada mediante fibra óptica y permite el intercambio de archivos digitales de manera ágil y veloz en cualquier punto del planeta.

En cuanto a las productoras que brindan trabajos más específicos, se puede mencionar el caso de Nobile F Estudio – Diseño, Arte y Multimedia, esta organización se dedica mayoritariamente a la realización de *motion graphics* (gráficas animadas) y fotografía, su

trabajo consiste en generar contenidos animados tanto en dos dimensiones como también en tres dimensiones, además trabajan con animación tradicional y dibujo técnico pudiendo ser este civil y/o mecánico. Similar es el caso de la productora Animation Machine, en su página Web se puede observar que ofrecen servicios de supervisión de VFXS (efectos visuales) en el set, ejemplo de dicha tarea es la técnica de *Chroma* (fondo verde o azul) la cual se la suele utilizar para cambiar el fondo original por otro. Además ofrecen producción de contenidos CGI (computer generated imagery - imágenes generadas por computadora), este caso en particular se asemeja a la animación tridimensional o volumétrica aunque es más complejo ya que por lo general se trata de incluir animaciones generadas en tres dimensiones con la finalidad de poder ser integradas en grabaciones de video, obteniendo como resultado final un contenido audiovisual que se compone tanto de grabaciones reales de cámara, con aquellas que fueron generadas digitalmente. Relacionado con lo anterior, también ofrecen servicios de VFX y postproducción, pero esta vez no es realizado durante el rodaje, sino posteriormente. Como último servicio descrito, brindan trabajos de simulación de fluidos dinámicos generados digitalmente, como pueden ser animaciones de agua, fuego, polvo, huracanes y explosiones; como describen en la sección de servicios. Siguiendo la línea de los diferentes trabajos realizados por las productoras, también se puede incluir en este grupo especializado a Caramba Estudio, esta productora se dedica particularmente a la técnica de animación bidimensional digital y bidimensional tradicional, asimismo también ofrecen el servicio de desarrollo y creación de contenidos de treientos sesenta grados, series animadas destinadas para televisión, largometrajes y otros. Es así que a partir del relevamiento realizado en cuanto a las productoras audiovisuales existentes se puede afirmar que existen prestadoras de servicios especializadas en determinados aspectos y otras que realizan producciones audiovisuales de forma integral. Otro de los puntos que se analizaron a partir del relevamiento Web de las productoras, fue el idioma que utilizan

en sus páginas Web. Como resultado se llegó a comprobar que todas se encuentran en español y que solo quince de ellas son bilingües (español e inglés). Existe un caso en particular y único en cuanto a las opciones del lenguaje, el cual se trata de Animation Machine, dicha Web se encuentra por defecto en inglés, sin embargo su dominio pertenece a la Argentina; al investigar dentro de su sitio, la productora ofrece tres lenguajes diferentes por los cuales se comunica, ellos son: inglés, español y francés. El propósito por el cual se realizó la observación del lenguaje en el cual se encuentran los diferentes sitios Webs es debido al interés existente que podrían llegar a poseer las productoras en cuanto a darse a conocer de manera internacional y/o realizar trabajos destinados al exterior. Si bien disponer de una página Web con la opción que permite cambiar el lenguaje en cuanto al texto, no es una confirmación que tengan como propósito realizar contenidos para el exterior, pero se debe tomar como indicio de ello.

Continuando con la exploración Web de las diferentes productoras se dispuso a observar la utilización de diferentes redes sociales por parte de ellas, es debido menciona que no todas las productoras publicaron los enlaces en sus sitios Web, por lo cual, para detectarlos, se realizó una búsqueda manual. Los resultados obtenidos señalan que la mayoría de ellas utilizan en primer lugar, la red social de Facebook, en segundo lugar se encuentra Vimeo, seguida por Twitter. En cuarto lugar se encuentra YouTube, si bien esta red social es similar a Vimeo, en la presente se publican contenidos audiovisuales no tan relevantes como lo hacen en la anterior. Seguidamente y continuando con el orden de los resultados, están Instagram, Linked In, Google plus, Flickr y Printerest. Durante la búsqueda y chequeo de las diferentes redes sociales, se detectó que no todas ellas poseen el mismo nombre de usuario y que otras, todavía no han reclamado el nombre propio, como es el caso de Google Plus y Vimeo que permiten realizar dicha acción; los nombres de usuario en su mayoría se encuentran sujetos a la disponibilidad de ellos, ya que es probable que al momento de querer crear un usuario, el nombre se encuentre

siendo utilizado por otra persona u organización. Ejemplo de la situación donde el nombre de la productora no concuerda con el de las redes sociales es el caso de Kapow. El nombre de usuario que utiliza en Facebook es Kapow Producciones, mientras que en YouTube utiliza el de Kapow2014. Debido a esta diferencia en el nombre, si la productora no facilita los enlaces de las redes sociales en su página Web, se dificulta por parte del público poder localizarla; lo mismo sucede a la inversa, es decir, cuando en las redes sociales no agregan o no completan el perfil de usuario y olvidan agregar el sitio Web correspondiente.

4.2. Estado de las productoras audiovisuales de Puerto Madryn y alrededores

Una de las pautas necesarias para sustentar el presente proyecto de graduación fue justificar el propósito por el cual se diseñará la imagen visual de la productora; por lo consiguiente se recabaron diferentes tipos de datos en cuanto a las productoras existentes en la ciudad de Puerto Madryn y alrededores. Lo primero que se realizó, fue una búsqueda *On-line* (en línea) por la cual no surgieron datos suficientes en cuanto a la cantidad de productoras existentes que se encuentran en la ciudad de Puerto Madryn, Trelew o Rawson. Debido a este inconveniente, se consultó a distintos docentes de la facultad en cuanto a la cuestión y ellos recomendaron acudir al INCAA en busca de información. En dicha institución señalaron que todos los datos se encuentran en su sitio web, por lo cual se lo visitó para analizar la información requerida, pero fue en vano, ya que no existía registro alguno acerca de ellas en las ciudades en las cuales se examinó. Este inconveniente comenzó a ser un problema para la investigación y desarrollo del escrito, por lo cual se consultó con personas fuera de la facultad en cuanto a dónde acudir para obtener dicha información. Fue así que se logró contactar a Claudia Debastiani mediante una red social, quien trabaja en *Puerto Madryn TV* en *Canal 12*. Al consultarle sobre la cantidad de productoras existentes en la ciudad, respondió que no poseían y

dudaba que existieran esa clase de datos, pero para estar segura le pregunto a Tamara Sander, que trabaja como Directora de modernización del estado en la ciudad de Puerto Madryn, quien a su tiempo, le consultó a Marcelo Gómez, que trabaja como director de *Canal 7* de Rawson, acerca de la existencia de productoras audiovisuales en la zona. Marcelo Gómez señaló que no existe un listado específico del cual se pueda recabar dicha información, y mucho menos en las ciudades de Trelew, Rawson o Puerto Madryn; por lo cual recomendó verificar al respecto en el sitio web de ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones). Como resultado de la investigación, se pudo constatar que existen once personas de carácter independiente que están inscriptos como productores audiovisuales, pero todos ellos se encuentran con la vigencia vencida. Actualmente solo existen dos productoras audiovisuales registradas y vigentes en la ciudad de Puerto Madryn, las cuales son Viento a Favor - Soluciones Audiovisuales y Belleza y Felicidad.

Al no disponer de más información, se realizó una búsqueda en mayor profundidad, utilizando diversos contactos de la red social Facebook y a raíz de ellos se encontraron otras productoras audiovisuales, las cuales se llaman Fotoplomer y Tempano producciones. De estas dos productoras se logró generar un contacto positivo con Fotoplomer, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Puerto Madryn bajo la dirección de Lisandro Javier Crespo, quien respondió ayudó a dilucidar algunas preguntas acerca de la situación actual de las productoras audiovisuales de la ciudad y la competencia existente. Dado el escaso tiempo que disponía para responder las preguntas, Lisandro Javier Crespo se tomó el tiempo de leer y contestar mediante un correo electrónico (comunicación personal, 18 de Octubre, 2017), en el cual comenta que para realizar un análisis acerca de la situación actual de las productoras audiovisuales de la ciudad, se debería conocer cada caso en particular, por lo cual él da su opinión desde su propia experiencia. Al respecto, Crespo explica que Fotoplomer es una productora audiovisual que se dedica a la realización de imágenes de video y fotografía, en especial aquellas que

se encuentran relacionadas a los deportes de aventura y turismo; también señala que realizan producciones como coberturas de eventos empresariales, videos institucionales, culturales, venta de banco de imágenes y relacionados. Sin embargo, señala que ellos no realizan trabajos de sociales, como cumpleaños de quince, casamientos o relacionados, pero cuando alguien les consulta al respecto, Fotoplomer les aconsejan otros prestadores de servicios que se dedican a dicha tarea.

Debido la escasa distancia que existe entre las ciudades de Puerto Madryn, Trelew y Rawson, también se consultó acerca del tema a Hernán Bazán, quien vive en Rawson y trabajó para el municipio de dicha ciudad. Actualmente se encuentra prestando servicios audiovisuales de forma independiente para otros entes, siendo estos fotográficos o de video. Al respecto de la situación audiovisual, desde su punto de vista, comenta que hace poco llegó de la ciudad de Mar del Plata, donde acudió como editor de video durante una semana completa en los Nacionales Evita; y que además se encuentra realizando un contenido audiovisual para la televisión de cable de la ciudad sobre un programa institucional para el Club Germinal. En cuanto a las productoras audiovisuales existentes dice que son pocas o nulas según su conocimiento, pero hace la distinción de que hay personas, aunque no muchas, realizando trabajos audiovisuales en las ciudades. También señala que no son muchos los que pueden viajar para capacitarse en el rubro audiovisual y debido a dicha situación, se instruyen como pueden, ya que es casi nula la oferta de estudios en lo audiovisual existentes en las ciudades. Dadas estas circunstancias, Hernán Bazán cuenta que las personas que se encuentran trabajando en los servicios audiovisuales, no son en su mayoría profesionales o personas que se instruyeron académicamente, sino que muchos de ellos se capacitaron con estudios terciarios y otros de oficio. Al consultarle acerca de su opinión al respecto de la posible existencia de una productora audiovisual que se ubicaría en la ciudad de Puerto Madryn en el futuro; la cual se dedicaría a cubrir cierta clase de deportes a motor y de aventura,

generar contenidos audiovisuales institucionales, culturales, documentales entre otros; Hernán opina que eso serviría para fomentar tanto lo deportivo regional o zonal como lo turístico también. Además menciona que La Patagonia es vendible desde un punto de vista audiovisual, solo hace falta explorarlo. Acerca del tema, comenta que él y un amigo tenían la idea de crear una especie de *Film Comission* (Comisión de Cine), por la cual ayudar a los productores audiovisuales en cuanto a la información necesaria requerida para realizar rodajes/proyectos en la zona, pudiendo ser estos, servicios de scouting, el cual consiste en la ubicación de locaciones y personajes; alquileres de equipos, regulaciones y permisos, entre otros. Todo con la finalidad de promover y desarrollar la industria audiovisual de forma regional. A modo de cierre de la entrevista, se le consultó acerca de la importancia de diseñar y desarrollar una marca que represente a una productora audiovisual, a lo cual Hernán Bazán dijo: “Sería un deber. Primero en casa y después vendemos”. (comunicación personal, 18 de Octubre, 2017). Bazán cuenta que existen productoras que se promocionan como tales, pero que carecen de credibilidad, ya que no cuentan con una marca desarrollada y por lo cual las hace poco creíbles.

Otro de los entrevistados en cuanto al estado de las productoras audiovisuales, fue Matías Carelli, si bien no se encuentra relativamente cerca de la ciudad de Puerto Madryn, la situación que presenta la ciudad de Esquel, es similar a la existente de las ciudades de Puerto Madryn, Trelew y Rawson. Matías Carelli es licenciado en historia; Profesor en Ciencias Sociales y Óptico técnico; desde el año 2010 se encuentra incursionando en el rubro audiovisual, específicamente en largometrajes cinematográficos generados por un grupo llamado Cine con Vecinos Esquel, el cual se encuentra compuesto por gente que estudio teatro y vecinos de la localidad; generando de esta forma largometrajes cinematográficos de manera local. Actualmente, Cine con Vecinos Esquel cuenta con dos largometrajes, *Sr. Blanc* (2012), el cual lo describe como una comedia absurda, el cual participo en el festival de cine inusual, donde recibió el premio a

mejor actor, luego en el FIACID (Festival Iberoamericano de Cine Digital) y también en el mercado de Guadalajara en el *Marché du Film de Cannes*. El segundo largometraje se titula *El rastro de los 5 (2016)*, el cual si bien se encuentra inspirado en un hecho real que sucedió en la Patagonia en 1993, es una mezcla de drama policial con una pizca de fantástico de acuerdo con lo descrito por el director. Dicha película también participo en el Festival de Cine Inusual, donde obtuvo una mención especial. Actualmente se encuentran desarrollando un proyecto llamado Patagonia Fantástica, el cuál será un largometraje que combinará el género de drama y fantástico. La razón por la cual se incluye esta entrevista, es para sustentar lo anteriormente mencionado por Hernán Bazán, donde explicaba que no todos los que trabajan en el rubro audiovisual cuentan con estudios universitarios, sino que muchos de ellos se instruyen o aprenden de oficio. Al ser consultado acerca de la situación del mercado audiovisual en su ciudad, Carelli comenta desde su punto de vista, que no existe mercado en cuanto a la producción de largometrajes ni demanda local de dicha clase de contenidos audiovisuales y que además se hace prácticamente imposible recibir un financiamiento suficiente por parte de la provincia para la realización de los mismos. Así mismo, comenta que todo lo que Cine con Vecinos Esquel realiza; lo hace "(...) un grupo colaborativo informal y una buena dosis de DIY (hágalo usted mismo)." (comunicación personal, 18 de Octubre, 2017). Al respecto Matías Carelli comenta lo siguiente:

Existen algunas productoras pequeñas que hacen publicidades o similares, pero el mercado es muy restringido por la escasa población y la escasa concentración económica, por otro lado, los pocos programas locales, son producidos por el canal local que no dejan de tener problemas de financiamiento. (comunicación personal, 18 de Octubre, 2017)

En cuanto a las productoras audiovisuales existentes en la ciudad, menciona que recuerda algunas, como URK, Balero Producciones y Marcelo Dolinsky, entre otras no tan conocidas que funcionan como productoras audiovisuales en la ciudad de Esquel. Sobre ellas, comenta que estas prestadoras de servicios audiovisuales cuentan con una imagen

visual desarrollada de su marca, aunque existen otras no tan conocidas que carecen de ella, por lo cual es difícil de precisar del todo sus características particulares. Además agrega que existen pequeñas productoras conformadas por una o dos personas profesionales o conformadas por la libre asociación de ellos, que se dedican a cubrir determinada clase de eventos.

4.3. Competencia

A partir de las entrevistas realizadas en busca de información acerca de la situación audiovisual en las ciudades de Puerto Madryn, Trelew y Rawson, se consultó a los respectivos entrevistados en cómo se encuentra la competencia en dichas ciudades, a lo cual todos ellos respondieron de forma similar. Dada la poca población de las ciudades, no existe suficiente demanda de productos audiovisuales por parte ella, por lo cual no existen muchas productoras audiovisuales prestando servicios actualmente. Sin embargo, Javier Crespo, director de Fotoplomer, una productora audiovisual de Puerto Madryn, dijo que su productora trabaja a nivel local y también provincial, lo cual da a entender que existe una demanda de productos audiovisuales, si bien no muy acudido, existe la demanda de ellos. En cuanto a la competencia Crespo comenta:

(...) acá no existe tanta competencia, solo es cuestión de relacionarse bien con los colegas, te digo que más que competencia nosotros hemos recibido mucho apoyo de otras personas. Hemos delegado trabajo en otros y luego ellos nos van delegando trabajos a nosotros así que más que competencia es un ambiente de intercambio en función de las ciudades de cada uno. (comunicación personal, 18 de Octubre, 2017)

Durante la entrevista Crespo cuenta como comenzó su productora desde los inicios y comenta que estuvo seis meses trabajando en la realización de un programa de televisión acerca de deportes de aventura sin ser resarcido económicamente, afortunadamente el programa funcionó y el canal de televisión comenzó a pagarles. Dicho dinero lo fueron invirtiendo en diferentes producciones, por lo cual consiguieron que el Ministerio de Turismo les auspicie un programa a cambio de spots publicitarios; ese trato les permitió

relacionarse con el turismo y sin darse cuenta, habían generado el banco de imágenes más extenso de la provincia de Chubut. Como consecuencia del banco de imágenes, comenzaron a recibir pedidos de video e incluso la compra de fotografías y/o videos para ser editados por otras productoras. Teniendo en cuenta la entrevista realizada a Hernán Bazán, él dice algo similar a lo dicho por Crespo pero señala que no tiene mucho conocimiento acerca de la competencia de las productoras en la ciudad de Rawson, a lo cual indica que si bien desconoce sus situación, afirma que si hay gente trabajando en el rubro audiovisual y además comenta que lo que hace falta es el equipamiento requerido para realizar los trabajos audiovisuales, si bien se puede conseguir cosas, dice que hace falta alguien que permita la renta de los mismos. Al consultarle acerca de lo que se pretende dedicar la productora a la cual se le está desarrollando la imagen visual, Bazán dice que los contenidos deportivos servirían más para el público de la zona, pero que también pueden llegar a servir para promover las diferentes actividades turísticas que brinda la zona.

A modo de ejemplificar la existencia de posibles demandas de contenidos audiovisuales, se entrevistó a Mariano Gallego Mayo, quien actualmente es uno de los propietarios de la estancia *La Flecha*, donde se encontraron los fósiles de siete dinosaurios y se logró recuperar uno de ellos en su mayoría completo, al cual se lo bautizó como *Patagotitan Mayorum* en honor y agradecimiento a los dueños del campo. Al respecto, Mayo comenta que la repercusión de tal hallazgo fue bastante grande a nivel científico, por tal motivo despertó el interés paleontológico a nivel mundial y acudieron a su investigación científicos locales y extranjeros. Además señaló que el interés por el lado político local fue diverso; acudieron al lugar para realizarse las fotos junto al fósil y también sirvió de excusa para el museo MEF (museo paleontológico Eugenio Feruglio) ubicado en Trelew, para obtener una ampliación que estaban necesitando y pidiendo hace años. Teniendo en

cuenta lo anteriormente mencionado se le consulto acerca del interés por parte de provincia por realizar algún contenido audiovisual al respecto, a lo cual Mayo comenta que quien mayor interés demostró, fue la BBC (British Broadcasting Corporation) y señala que actualmente hay un documental realizado por ellos, el cual debe estar en post producción. Al preguntarle qué sucedería con el campo, Mayo cuenta que tienen una idea para llevar a cabo a largo tiempo, la cual consiste en construir cabañas o ranchos ecológicos para los visitantes, con fines de recreación y relajación, ya que la estancia se encuentra alejada de las ciudades. También tienen pensado brindar actividades como trekking, ciclismo de montaña, caminatas e incluso realizar turismo rural, el cual permitirá al visitante participar en las diferentes tareas y trabajos del campo. Sumándose a lo anterior, también quieren realizar un corredor o paseo paleontológico e incluso un mini museo. Teniendo en consideración que Mayo no es una persona que pertenece al rubro audiovisual, deja notar que si existen posibilidades de realizar contenidos audiovisuales, en este caso en particular, se podría realizar un documental de características paleontológicas, aprovechando la existencia de los profesionales que se encuentran en el museo MEF de Trelew para brindar conocimientos científicos sobre el tema. Además serviría para mostrar las posibilidades existentes en cuanto al turismo, las cuales no se están aprovechando hoy en día debido al desconocimiento de las mismas.

4.4. Productora REDEYE AUDIOVISUALES en el mercado de Puerto Madryn

Teniendo en consideración las entrevistas realizadas en los puntos anteriores, Redeye Audiovisuales encuentra la posibilidad de instalarse en la ciudad de Puerto Madryn, integrándose de esta forma al mercado actual existente de dicha ciudad. Dadas las posibilidades de generar contenidos audiovisuales de características diversas, como aquellos destinados a los deportes aventura, al turismo e incluso la posibilidad de realizar videos institucionales o spots publicitarios de diversa índole, la productora audiovisual

Redeye Audiovisuales pretende unirse al rubro audiovisual existente en aras de contribuir con la sociedad en cuanto a dichos contenidos, para que de esta forma se logre cubrir de forma más amplia los distintos beneficios que ofrece la ciudad y la zona. Redeye audiovisuales pretende no solo trabajar a nivel local, sino que también tiene en mira de poder prestar sus servicios a nivel provincial a todos aquellos que lo requieran. La manera de insertarse en el mercado actual de la ciudad consistirá en construir una relación positiva con las demás productoras y personas de campo audiovisual, brindando colaboración e intercambio de servicios e incluso delegando trabajos que Redeye audiovisuales no pueda cumplir, ya sea por inexperiencia o por falta de recursos. De ninguna manera la productora cerrará sus puertas a nuevas ideas o propuestas; la idea es adaptarse al campo laboral existente de forma positiva, para que de esta forma el rubro audiovisual general logre hacerse más fuerte y genere contenidos de mayor calidad. También se buscará generar contactos fuertes con el Ministerio de Turismo, y negocios que ofrezcan actividades deportivas como buceo, aventuras cuatro por cuatro, trekking, ciclismo de montaña, entre otros. Redeye Audiovisuales pretende entrar al mercado de forma positiva, por lo cual deberá acostumbrarse a la cultura y filosofía actual de la ciudad y la forma de trabajar de los demás, sin realizar juicios de valor. Al respecto, se tendrá en cuenta lo dicho por Javier Crespo:

Uno debe buscar la excelencia en lo que se proponga, ya sea tocando un instrumento o pintando o haciendo videos. No importa si el presupuesto es mínimo o si en el equipo hay gente que no trabaja y cobra más. Uno debe dar todo en cada trabajo, solo de esa manera uno está cubierto en caso de que a un cliente no le gusten los resultados, porque uno dio todo de sí para hacer lo mejor que pudo, si al cliente no le gusta será porque las expectativas del cliente sobrepasan tu propia capacidad, pero lo que no debe ocurrir nunca es que uno diga 'la verdad es que podría haberlo hecho mejor'. (comunicación personal, 18 de Octubre, 2017)

En principio la productora deberá tener en consideración que al ser nueva, no puede realizar todo el trabajo por sí sola, por lo cual va a acudir a personas más calificadas o con más experiencia para delegar o consultar acerca de las producciones que puedan

llegar a ser complejas. En cuanto a su inicio en las actividades se realizará una búsqueda de personal idóneo que comparta y respete la cultura y filosofía de Redeye Audiovisuales, que sea apasionado con lo que hace, demuestre interés y sea aplicado.

Dado que la productora de Javier Crespo, Fotoplomer, se dedica a cubrir exactamente lo mismo que pretende abarcar Redeye Audiovisuales, se actuará con respeto y abierto a nuevas propuestas e ideas por parte de ellos, para que de esa forma no se genere ningún tipo de rivalidad. Acerca de la competencia Crespo dice algo importante que debe ser considerado como una regla fundamental para el buen proceder y lograr una integración positiva en el mercado audiovisual de la ciudad. A lo cual dice:

No sé si la palabra competencia exista en un lugar tan chico como Puerto Madryn. Por lo general la gente de otras productoras nos ha abierto las puertas siempre, incluso nos han tenido en cuenta delegando trabajos sabiendo que podríamos resolver algunas producciones y nosotros también hemos delegado algunos trabajos cuando estamos ocupados. Con el tiempo se hace una red de colaboradores, no hay nada más lindo que trabajar en equipo y dejar de lado los egos, reconocer el trabajo de otra persona te pone a su altura y te da la oportunidad de compartir experiencias únicas. La competencia solo rompe vínculos y uno termina trabajando solo con resultados más pobres. De eso somos conscientes y por eso buscamos trabajar en armonía con otros colegas. (comunicación personal, 18 de Octubre, 2017)

Dicho lo anterior, Redeye Audiovisuales se compromete a seguir lo anteriormente mencionado por Crespo, para que de esa forma no se generen competencias ni rivalidades innecesarias entre los colegas y demás productoras audiovisuales.