

Análisis morfológico, una propuesta metodológica de diseño

Carlos Andrés Córdoba Cely

El objetivo de esta área de trabajo es el de conformar diferentes propuestas para abordar el objeto desde una teoría metodológica y comunicativa. Así se establece el Análisis Morfológico, como una nueva propuesta metodológica para aproximarse al diseño desde la investigación. La propuesta se estructura con tres posibilidades diferentes de trabajo en donde se puede hacer mayor énfasis en una de las tres características del Análisis Morfológico que son el Análisis de Contexto, el Análisis de Tipologías, y el Análisis Tecnológico.

El objetivo de esta área de trabajo es el de conformar diferentes propuestas para abordar el objeto desde una teoría metodológica y comunicativa. Basándose en Jones (1982:56) y en Vilagrasa (2004), se estableció el Análisis Morfológico, como una nueva propuesta metodológica para aproximarse al diseño desde la investigación. La propuesta se estructura con tres posibilidades diferentes de trabajo en donde se puede hacer mayor énfasis en una de las tres características del Análisis Morfológico que son el Análisis de Contexto, el Análisis de Tipologías, y el Análisis Tecnológico. Además todo proceso metodológico debe estar contenido en tres bloques definidos que son el de Divergencia, Transformación y Convergencia. El bloque de Divergencia incluye todos aquellos actos donde se puedan ampliar los límites de la investigación para establecer la magnitud e importancia del problema planteado. El bloque de Transformación incluye todos los procesos creativos por medio de los cuales el investigador puede solucionar de manera novedosa el problema planteado con anterioridad. En este bloque, el grupo de investigación ARTEFACTO, se halla construyendo la propuesta de Transformación Morfológica, como una alternativa de romper el bloqueo creativo en las propuestas de diseño. Por último se halla el bloque de Convergencia, que incluyen todos aquellos ajustes finales necesarios para concluir con éxito el proceso de investigación. En el caso del Análisis Morfológico, sólo serán a nivel del Análisis de Contexto y el Análisis Tecnológico. En la siguiente página se presenta el mapa esquemático del Análisis Morfológico. La aproximación comunicativa del objeto, se configura a partir de los resultados obtenidos en los ejercicios de la Transformación Morfológica y en los ejercicios de variación semiótica que en la actualidad nos encontramos desarrollando. El objetivo, es hallar nuevas lecturas en los objetos cotidianos por medio de ejercicios creativos de variación formal.

Esta conferencia fue dictada por Carlos Andrés Córdoba Cely (Universidad de Nariño, Colombia) el jueves 2 de agosto en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina