

Conclusiones de cada Comisión. Expuestas en el cierre del Segundo Plenario

Luego de dos días de trabajo, cada comisión elaboró un conjunto de conclusiones que fueron expuestas y presentadas en el cierre del Segundo Plenario del Foro por el orador designado por grupo. La idea consistió en debatir sobre la relación del Diseño con temáticas tales como la economía, la epistemología, la enseñanza/aprendizaje, y cuestiones como la identidad, la sociedad y la tecnología. Cada grupo de trabajo elaboró corolarios que luego expuso al Plenario. Cada comisión realizó su propio documento, con su propio estilo narrativo. Ese estilo particular se respetó en estas *Conclusiones* que permiten ver los resultados de intensos y comprometidos debates.

Comisión: Diseño y Tecnología

Integrantes: Lucia Acar - Tatiana Alexandra Cabrera Silva - Hugo Del Castillo Blanco - Raúl Carlos Drelichman - Victor Oscar Guevara Flores - Eduardo Hamuy - Álvaro Nicolás Huirimilla Thiznau - Fernando Pérez - Denise Jorge Trindade - Pablo Gabriel Valdes Carreño - Juan Carlos Villamizar.

Orador: Hugo del Castillo Blanco

Coordinador: Daniel Wolf

En el marco del segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño y dentro de la comisión de trabajo orientada hacia la temática Diseño y Tecnología, se abordaron las problemáticas detonadas por el impacto sociocultural generado por las herramientas tecnológicas vinculadas con el campo del Diseño y la Comunicación.

Representantes de las áreas de Diseño Gráfico e Industrial, de Fotografía y Comunicación Audiovisual procedentes de Ecuador, Colombia, Chile y Argentina coincidieron en los efectos determinantes de los avances que la tecnología digital posee, tanto en el ámbito profesional como académico.

Durante el desarrollo de los encuentros se extrajeron las siguientes conclusiones:

- 1) Los espacios académicos deben privilegiar la formación de futuros profesionales que puedan ejercer su actividad de modo reflexivo y analítico, con habilidades para desarrollar conceptos de modo creativo y diverso atendiendo al contexto de inserción.
- 2) La intencionalidad tecnológica debe involucrar el abordaje de una variedad de herramientas destinadas a facilitar y optimizar las tareas en el ámbito profesional y educativo.
- 3) Los sujetos del diseño tienen la responsabilidad de administrar dichos recursos de modo criterioso, desarrollando un pensamiento tecnológico orientado a comprender que las herramientas disponibles deben estar al servicio de la permanente superación de los procesos de desarrollo y materialización de contenidos académicos y propuestas profesionales.

El actual panorama tecnológico tiene por protagonistas a los denominados "nativos digitales". Estos jóvenes, emergentes de una nueva era, se presentan en el espacio áulico, como "socios activos" de sus propios docentes, compartiendo con ellos conocimientos tecnológicos de los cuales se han apropiado de modo natural ¿Cómo ingresa y se articula este nuevo núcleo de contenidos con la formación, capacitación y práctica docente? ¿Es mensurable su incidencia en la enseñanza actual?

El permanente crecimiento de la tecnología digital representa una realidad carente de inocencia; involucra acciones políticas y culturales, comerciales y económicas de

las cuales no podemos estar ajenos. Debemos preguntarnos, entonces, cómo accionarán los países latinoamericanos en este contexto.

Si vemos con optimismo las posibilidades ofrecidas por las nuevas tecnologías también debemos contemplar la necesidad de estrategias de integración social, dado que, el acceso a las mismas es desigual en los distintos países y en sus diferentes segmentos sociales.

¿Cómo convivirán las técnicas artesanales con los permanentes avances impulsados en un mundo globalizado?

¿Qué aspectos fundamentales y nodales de la enseñanza se deben privilegiar para que nuestros profesionales sean capaces de competir y destacarse en sus lugares de origen y en el exterior?

¿Cuán democrática resulta la elección técnica ante la acelerada imposición de su uso? ¿Están los estudiantes y profesionales capacitados para comprender, evaluar y elegir o son sumisos receptores de información?

¿Qué deberíamos enseñar? ¿Qué acciones se debieran llevar adelante para cumplir con el objetivo de que las nuevas generaciones no limiten los alcances de sus futuras prácticas a un quehacer fundado en una meritocracia tecnológica carente de sentidos y significados?

Es entonces que el debate renueva interrogantes; ¿será esta generación de profesionales aquella que aproveche los nuevos medios para potenciar y perfeccionar su quehacer? ¿Lograremos los docentes colaborar en la alfabetización de una conciencia tecnológica responsable que no confunda la forma, lo superficial y aparente con el fin mismo?

¿Cómo superar el deslumbramiento, la simple bulimia tecnológica y abordar una instancia superadora en la cual la creatividad y la reflexión se articulen con software, hardware y herramientas en permanente fluctuación?

¿El avance de la tecnología podrá favorecer el surgimiento de nuevos espacios de reflexión? ¿La simplificación y la celeridad de los procesos impulsará el surgimiento de nuevas propuestas?

El debate, la pluralidad y la diversidad, la coincidencia e identificación nos permiten fantasear con la posibilidad de retomar estas preguntas en algunos años; cuando los actuales "nativos" hayan trazado su propio camino profesional cediendo su protagonismo a una nueva generación. Probablemente, ante la evidencia irrefutable de su proceso, podamos comprender y resignificar la incidencia real que el dominio de estas herramientas de vigencia efímera; hoy nuevas y en un futuro cercano, ya pertenecientes al pasado, pueden llegar a tener en el campo del Diseño y la Comunicación.

Por lo pronto, con más interrogantes que certezas, celebramos la posibilidad de intercambio y la intencionalidad de seguir abordando nuestra actividad de modo reflexivo y analítico, desarrollando multiplicidad de enfoques y conceptos de modo creativo y diverso atendiendo a un contexto de inserción en evolución permanente.

Listado completo, alfabéticamente ordenado, de los asistentes a las comisiones de trabajo del Segundo Plenario del Foro de Escuelas

Lucia Acar. Docente, Universidade Estácio de Sá. Brasil

Gonzalo Javier Alarcón Vital. Coordinador Licenciatura en Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana. CUAJIMALPA. México

Gloria Alvarado. Directora - Escuela de Pedagogía, Fundación Universidad Central. Colombia

Fernando Alberto Alvarez Romero. Docente, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador

Gonzalo Antonio Aranda Toro. Director Escuela de Diseño Gráfico, Universidad Santo Tomás. Chile

Mónica Arzuaga Williams. Directora Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Católica del Uruguay. Uruguay

María Isabel Bergmann. Docente, Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET. Argentina

Re-nato Bertão. Coordinador Diseño Gráfico, UNICENP Centro Universitario Positivo. Brasil

María Inés Boffi. Coordinadora de la Tecnicatura Superior en Diseño de Interiores, ISCI Instituto Superior de Ciencias La Plata. Argentina

Juan José Boscariol. Docente Diseño Industrial, Universidad Nacional de Jujuy. Argentina

Claudio Bravo Carrasco. Director de la Escuela de Diseño Gráfico, Universidad de Arte y Ciencias Sociales ARCIS. Chile

Tatiana Alexandra Cabrera Silva. Directora Escuela de Diseño, Instituto Tecnológico Sudamericano. Ecuador

Silvia Campodonico. Directora, Escuela Chio Lecca Fashion. Perú

Adalberto Elías Campos Batres. Decano de Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Francisco Gavidia. El Salvador

Beatriz Carrasco. Coordinadora de la Carrera de Modas, Docente, Universidad Privada de Santa Cruz de La Sierra UPSA. Bolivia

Diego Alejandro Chicaiza. Docente, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador

Juan Patricio Coll. Director de la Carrera Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual, Universidad Nacional del Litoral. Argentina

Carmina Crespo Hernández. Directora de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Centro de Estudios GESTALT. México

Carla de Stefano. Coordinadora Diseño y Producción de Indumentaria, Instituto Superior de Diseño Palladio. Mar del Plata. Argentina

Hugo del Castillo Blanco. Director extensión Diseño Gráfico Multimedia, Universidad UNIACC. Chile

Raúl Dorfman. Docente, Proyecto FIPEX. Argentina

Raúl Carlos Drelichman. Docente, Universidad Maimonides. Argentina

Pablo Mauricio Escobar Escobar. Coordinador Académico Carrera de Diseño, Universidad San Sebastián. Chile

Carlos Fajardo Tejada. Director Académico, Arturo Tejada Cano. Escuela de Diseño y Mercadeo. Colombia

María Magdalena Flores Castro. Coordinadora Licenciatura en Diseño Gráfico. Universidad Cristóbal Colón. México

Soledad Garay. Decana Facultad Arquitectura y Diseño, Universidad San Sebastián. Chile

Jimena Mariana García Ascolani. Directora Académica área de Diseño, Universidad Comunera. Paraguay

Jimena Mariana García Ascolani. Directora Académica área de Diseño, Servicio Nacional de Promoción Profesional SNPP. Paraguay

Andrea Gergich. Directora de Estudios de Nivel Superior, Fundación Gutenberg. Argentina

Sanzi Gianpietro. Coordinador Design de Interiores, Faculdade Dos Imigrantes. Brasil

Gustavo Glavinich. Coordinador de la carrera de Arquitectura y Diseño, Universidad Columbia del Paraguay. Paraguay

María Elena Gnecco. Coordinador de Diseño de Interiores, ISCI Instituto Superior de Ciencias. Argentina

Enrique Alejandro Goldes. Docente, FAUD Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

Yaffa Nahir I. Gómez Barrera. Docente, Universidad Católica Popular de Risaralda UCPR. Colombia

Rocío Piedad Gómez Castillo. Directora del Programa de Diseño Grafico, Fundación Universitaria del Área Andina. Colombia

Sandra Virginia Gómez Mañón. Directora Escuela de Diseño, Universidad Iberoamericana UNIBE. República Dominicana

Paola Andrea González Ragulin. Coordinadora Académica, Universidad de Artes y Ciencias Sociales ARCIS. Chile

Marcelo Oscar Gorga. Director. Fundador, Instituto Superior de Diseño Palladio. Mar del Plata. Argentina

Victor Oscar Guevara Flores. Director general, Instituto Peruano de Arte y Diseño IPAD. Perú

Victor Guijosa Fragoso. Coordinador Académico Área de Gestión y Administración, Universidad ANÁHUAC. México Norte. México

Andrea Guillén. Coordinadora Extensión Diseño Gráfico, Universidad de Arte y Ciencias Sociales ARCIS. Chile

María del Rosario Gutiérrez. Coordinadora Bachillerato Escuela de Diseño, Universidad Mayor. Chile

Haenz Gutierrez Quintana. Coordinador del Núcleo de Design Social, Universidade Federal de Santa Catarina. Brasil

Eduardo Hamuy. Coordinador Vicerrectoría Académica. Universidad ARCIS. Chile

Luis Fernando Henao Mesa. Director Escuela de Comunicación Visual, CESDE Formación Técnica. Colombia

Leticia Hernández Alarcón. Docente, Universidad Autónoma Metropolitana. México

Eduardo Hipogrosso. Decano Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT. Uruguay

Álvaro Nicolás Huirimilla Thiznau. Coordinador Nuevos Medios Escuela de Diseño, Universidad del Valparaíso. Chile

Jorge Manuel Iturbe Bermejo. Director de la Escuela Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación (EMADYC), Universidad La Salle. México

Julio Adrián Jara. Docente, Universidad Comunera. Paraguay

Martha Inés Jaramillo Leiva. Rectora, Fundación Academia de Dibujo Profesional. Colombia

Alejandro Jiménez. Jefe Carrera Diseño Gráfico. Universidad del Mar. Sede Antofagasta. Chile

Matias Kalwill. Docente. Investigador - proyecto de investigación y divulgación. Instituto Europeo di Design. España

Laura Luraschi. Docente, Universidad de Columbia. Paraguay

Eugenio Mangia Guerrero. Subdecano Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador

Rina Martínez. Directora de imagen, Universidad del Arte Ganexa. Panamá

Ricaurte Antonio Martínez Robles. Rector, Universidad del Arte Ganexa. Panamá

Marcelo Meléndez Peñaranda. Docente, Corporación Universitaria UNITEC. Colombia

Jorge Alberto Meraz Saucedo. Coordinador del Programa de Diseño Industrial, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. México

Carlos Mirabate. Docente Carrera Diseño Gráfico, Escuela de Diseño en el Hábitat. Argentina

Oscar Moebis. Coordinador Académico Escuela Arquitectura y Diseño, Universidad San Sebastián. Chile

Denise Morales. Coordinadora de los Talleres de Formación docente, Universidad Iberoamericana UNIBE. Republica Dominicana

Edgar Andres Moreno Villamizar. Coordinador de Pregado, Universidad del Norte de Barranquilla. Colombia

Alberto Murciago. Director de Arte, Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño. Colombia

José Eduardo Naranjo Castillo. Profesor Escuela de Diseño Industrial, Universidad Nacional de Colombia. Colombia

Lauer Alves Nunes dos Santos. Diretor do Instituto de Artes e Design, Universidade Federal de Pelotas. Brasil

Julio Ochoa. Director general y Fundador, Instituto Superior de Diseño Aguas de La Cañada. Córdoba. Argentina

Fernando Olea. Docente, Instituto Toulouse Lautrec. Perú

Alejandro Julio Osorio Moran. Coordinador Académico, Universidad de Valparaíso. Chile

Alejandro Otalora Castillo. Director departamento Diseño Industrial, Universidad Autónoma de Colombia. Colombia

María Irene Pardow Rojas. Directora Carrera de Diseño Gráfico, Universidad Mayor. Chile

Daniela Sabrina Pasquet. Docente, Universidad Nacional de Misiones. Argentina

Fernando Pérez. Docente, Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú

Catalina Pérez Montoya. Directora Programa de Diseño Gráfico, Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia

Graciela Inés Pérez Pombo. Profesora Carrera de Diseño Gráfico, Instituto del Profesorado de Arte N° 4 de Tandil. Argentina

Carlos Alberto Pinilla. Director Carrera de Diseño Gráfico, Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño; Colombia

Alexander Pulido Marin. Docente, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador

Anna Maria Py Daniel Busko. Coordenação do Curso de Design, UFRGS Universidade Federal Do Rio Grande Do Sul. Brasil

Sergio Andrés Ricupero. Profesor Carrera de Diseño Gráfico, Instituto del Profesorado de Arte N°4 de Tandil. Argentina

Oscar Rivadeneira Herrera. Director de Carrera, INACAP. Universidad Tecnológica de Chile. Chile

Mabelle Rúa Hincapié. Decano Diseño de Moda, Corporación Academia Superior de Artes. Colombia

Mariena Rumié Bertoni. Coordinador Centro Diseño y Artesanía, Universidad de Valparaíso. Chile

Liliana Salvo de Mendoza. Coordinadora Institucional, Escuela de Diseño en el Hábitat. Argentina

Mara Rúbia Sant´Anna. Docente, UDESC Universidade do Estado de Santa Catarina. Brasil

Carlos Soto. Jefe de Programa, Corporación Universitaria UNITEC. Colombia

João Tadeu Busko. Professor Curso de Design, UFRGS Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Brasil

Mariana Lia Taverna. Coordinadora Carrera Diseño de Indumentaria, Integral Taller de Arquitectura. Argentina

Arturo Tejada Tejada. Director General, Arturo Tejada Cano. Escuela de Diseño y Mercadeo. Colombia

Delia Raquel Tejerina. Jefa Dto. Industria de la Indumentaria, Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET. Argentina

Sandra Tineo. Docente, Universidad San Ignacio de Loyola. Perú

Denise Jorge Trindade. Profesora del Curso de Graduación Tecnológica en Diseño Gráfico, Universidade Estácio de Sá. Brasil

Pablo Gabriel Valdés Carreño. Docente, Universidad Tecnológica Metropolitana. Chile

Adrián Velásquez. Docente, Markham College. Perú

Amparo Velásquez López. Presidenta RAD, Asociación Colombiana Red Académica de Diseño. Colombia

Amparo Velásquez López. Directora Diseño de Vestuario, Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia

Luis Rodrigo Viana. Docente, Universidad de Medellín. Colombia

Rita Vidal Chavarri. Directora de la carrera de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú

Juan Carlos Villamizar. Asistente Departamento de Publicaciones, Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño. Colombia

Rafael Vivanco. Docente, Universidad San Ignacio de Loyola. Perú

Lina María Zapata Pérez, Coordinadora. Profesora, Universidad de Medellín. Colombia