



TERCER PLENARIO FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO
29 | 30 | 31 de Julio | 01 de Agosto 2008

COMISION DE TRABAJO: DIDÁCTICA DEL DISEÑO [PROFESORES DE DISEÑO]

La Comisión de Didáctica del Diseño acordó una metodología de trabajo que consistió en la propuesta de dos grandes problemáticas de la pedagogía como son: las estrategias de enseñanza y la evaluación de los aprendizajes con especial énfasis en los procesos metacognitivos de los estudiantes.

Debido a que los asistentes focalizaron claramente sus intereses en una de las dos temáticas la comisión se subdividió en dos y luego las conclusiones se redactaron en la comisión completa mediante una puesta en común.

La subcomisión de evaluación extrajo las siguientes conclusiones:

Se encontraron problemáticas compartidas entre los asistentes con un diagnóstico en común, los estudiantes manifiestan una fuerte motivación por la acreditación con la nota y una tendencia a discutir y negociar en esta instancia.

A su vez hallaron los siguientes puntos de confluencia:

1. Se deben evaluar los procesos y no sólo los resultados.
2. Se deben objetivar y evidenciar los criterios de evaluación
3. Hay que cambiar la visión de la evaluación. De tribunal que juzga a proceso o etapa de evaluación y auto-evaluación.
4. La evaluación debe ser continua y participativa, integral e interdisciplinaria, y tanto individual, grupal y colectiva.
5. El proceso de evaluación participativa nos acerca a los procesos metacognitivos
6. De igual modo, la evaluación docente se debe tomar como proceso de construcción y no de juicio. Es intermedio y permite la retroalimentación. Asimismo confrontar objetivos y resultados, y evaluar el proceso de docencia.
7. Es importante la participación de la empresa (el contexto y entorno) en la evaluación de los estudiantes.
8. La metacognición es un debate aún abierto. No estamos muy familiarizados con el argumento aún. Los procesos y herramientas de metacognición no se pueden evaluar todavía.
9. Hay más metacognición en el trabajo de los docentes, nosotros, que en los estudiantes.
10. Los procesos metacognitivos deben llevar a propuestas y metodologías innovadoras.
11. La sistematización de la metacognición es muy importante, es la primera tarea que debemos afrontar. Y creemos que debe focalizarse en las disciplinas específicas del diseño.
12. Los objetivos metacognitivos dependen de cada institución. Los modelos deben ser lo suficientemente flexibles.
13. Tenemos la necesidad de diseñar elementos objetivos de evaluación de procesos de diseño, que sean consensuados e interdisciplinarios.

La subcomisión que se centró en estrategias de enseñanza acordó las siguientes recomendaciones:

1. Elaborar objetivos que enmarquen la formación del diseñador y su expresión socio-cultural y estratégica.
2. Aprender a desaprender. Liberar la mente.
3. Sensibilizar sobre la interacción con nuestro entorno y el ser humano.

4. Enfocar la educación a través del proceso lúdico, pero estableciendo reglas o normativas metodológicas.
5. Fortalecer la educación del diseño mediante: el hacer en el aula, conociendo cuáles son los fines de la formación. Vincular el aprendizaje con lo social, cultural y empresarial. Y potenciar la inter-disciplinariedad.
6. Potenciar la implicación en el trabajo, marcando retos y exigencias.
7. La motivación de los aprendizajes debe implicar al profesor y al estudiante través de la generosidad y del enriquecimiento común.
8. Guiar la formación hacia la metodología proyectual y el aprendizaje en escenarios contextualizados.
9. En definitiva formar un creativo – gestor de recursos.