



TERCER PLENARIO FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO  
29 | 30 | 31 de Julio | 01 de Agosto 2008

**COMISION DE TRABAJO:** NUEVAS TENDENCIAS. NUEVAS CARRERAS. NUEVOS PERFILES PROFESIONALES [A]

Inserción del diseño en la sociedad. Se puede tomar en cuenta estos tres aspectos fundamentales:

- Educacional
- Social
- Gubernamental

Estos tres aspectos son los demandantes del diseño actualmente.

Importancia del laboratorio de experimentación (taller). Focalizado en la interdisciplinaredad: diseño de objetos y diseño de ideas.

- Diseño como filosofía de vida, praxis vital, como un sistema de pensamiento, de sentido.
- Como oficio: debe responder a la realidad circundante.

Búsqueda de un centro de desarrollo del diseño. Vinculo estudiante empresa en proyectos sociales.

Diseñador como un receptor de problemáticas socio-culturales a ser resueltos por medio del diseño.

Búsqueda de una identidad cultural y regional del diseño.

Ruptura de los paradigmas: diferencia entre competencias técnicas y tecnológicas, y competencias profesionales.

Individualización del diseñador y sus temáticas, como marca "autoral" dentro de la organización.

Problema de la copia, espionaje y piratería, falsificación: problemática de convivencia, permanencia y fomento de estas prácticas; consecuencia del sector corporativo.

Formación de un consejo profesional de diseño que avale y proteja la práctica de lo profesional a través de la constatación de una matrícula.

Diseño tangencial como vinculación interdisciplinaria para la resolución de problemas de diferentes áreas.

Formación de competencias que vayan de lo cuantitativo a lo cualitativo.  
El rol diseñador como una actividad que marca un indicador o un referente.

Ámbito de competencia e incumbencia profesionales, laborales y de interacción con otros profesionales.

Diseño como un constante valor agregado, que supera las expectativas del usuario.  
Y como valor potenciado que se proyectará hacia las futuras necesidades.

La existencia de una gran segmentación del mercado habilita a una mayor especialización. Por lo tanto hay un desborde en la demanda especializada.

Búsqueda de una redefinición del concepto de diseño que comunique y abarque la diversidad de las disciplinas involucradas dentro de esta definición.

Delimitación del valor profesional del diseñador (construcción de un valor de identidad)

Necesidad de un equilibrio entre saber hacer y saber ser.

Definición del proyecto como punto de partida del diseño.

## NUEVAS CARRERAS

Dentro de la dinámica actual en el campo del diseño, exige cambios y modificaciones de los contenidos y de las carreras existentes como el emergente de nuevas carreras que vienen a responder las nuevas necesidades de la sociedad.

Las mismas deben crear un entorno conceptual y un aporte social incluyente.

Carreras que incluyan la formación de un profesional capaz de ser constructor de lenguajes simbólicos que den cuenta de la realidad y su contexto.

Entre ellas:

- Diseño de productos específicos
- Diseño de juegos (con identidad cultural)
- Diseño ambiental (por causas de problemáticas ecológicas y la biodiversidad)

## PERFIL DEL PROFESIONAL EN DISEÑO

- Partir del diseño del propio perfil que brinde la imagen que lo caracterice.
- Responsabilidad social, compromiso ético.
- Sensibilidad del profesional universitario.
- Humanización de la profesión.
- Capacidad para decir NO.
- Diseñador como vinculante. Capaz de pensar y desarrollar realidades simultáneas.
- Trabajo multidisciplinar que tiene que ver con la proyección humana con respecto al medio.
- Inclusión social del diseño.
- Profesional especializado.
- Asumir el conflicto como parte del proceso de aprendizaje y desarrollo de experiencia profesional (obstáculo epistemológico). Plantea la emergencia o necesidad de tomar una decisión ante un punto dilemático. Esta elección va a ser determinante a la hora de formar un criterio.

Esto implica que el diseñador tiene necesariamente que abordar el camino de la investigación para la resolución del conflicto.