



TERCER PLENARIO FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO
29 | 30 | 31 de Julio | 01 de Agosto 2008

COMISION DE TRABAJO: NUEVAS TENDENCIAS. NUEVAS CARRERAS. NUEVOS PERFILES PROFESIONALES [B]

1. La enseñanza del diseño debería contemplar tres grandes ejes:
 - Tecnología
 - Humanismo
 - Ética

En “Tecnología” aparece como conflicto la coexistencia del avance tecnológico acelerado y la conexión con técnicas anteriores o “viejas”, de modo tal que ambas compongan el entramado de la formación en tecnologías.

En el plano “humanista” se considera atender a la formación conceptual, el rol del diseñador como comunicador social y la formación del diseñador como futuro profesional independiente o empresario. En lo referido a lo conceptual es importante atender, no solo a conocimientos técnicos sino también al conocimiento de las tradiciones artísticas.

Por último, en el nivel “ético” se considera la formación en valores, la responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente y el respeto y la consideración por el legado cultural de la región.

2. Hay una tendencia a construir una identidad local con proyección global. Recuperar los valores culturales locales.
3. Plantear un cambio en el desarrollo curricular que tenga en cuenta el trabajo con tecnologías limpias, la transdisciplinariedad y la consideración del nuevo perfil del alumno en cuanto a sus conocimientos previos, necesidades, expectativas, compromiso, etc.

Dentro del plan curricular, desarrollar herramientas transversales de formación apoyándose en la ética (encaminado al bien público y el sentido social) y las humanidades.

La metodología en la enseñanza del diseño esta llamada a modificarse con especial énfasis en la creatividad, el trabajo en equipo atendiendo al fenómeno de interdisciplinariedad. Formando un profesional holístico.

Establecer diferentes planes de acción en función del nivel de formación académica:

- En cuanto al nivel de tecnicatura, promover nuevas carreras con mayor nivel de especialización que se adapten a la diversidad de demandas que exige nuestra sociedad globalizada. Como por ejemplo: producción de eventos, artes gráficas aplicadas de otras áreas de diseño.
- En cuanto al nivel de licenciatura, proponer una revisión continua de los planes de estudio, actualizándolos con la incorporación de nuevas tecnologías, la reivindicación del diseño sustentable, en busca de una formación integral que permita el profesional la visión global de los proyectos y facilite su posterior trabajo inter, trans y multidisciplinario con los especialistas.
- En cuanto al nivel de postgrados de especialización, integrar disciplinas que tradicionalmente se encuentran compartimentadas para generar nuevos perfiles profesionales: periodismo con diseño de modas, turismo con marketing, etc. Contribuyendo así a ocupar intersticios que generalmente no están debidamente atendidos.

4. Dentro de las nuevas carreras destacamos:

- Carreras más especializadas, a la luz de nuevas tecnologías
 - Diseño de video juegos
 - Diseño de dibujos animados
 - Diseño Web y dispositivos móviles
 - Marketing interactivo
5. Proponemos privilegiar las bases metodológicas para facilitar el acceso al conocimiento.
Darles a los alumnos la capacidad de buscar y aplicar el conocimiento, basados en sus competencias. Proponemos universidades conectadas con la realidad durante todo el proceso formativo. Promover la investigación como estrategia. Fomentar la formación de profesionales inmersos en proyectos reales dando solución a problemas afincados en muchos núcleos sociales o empresariales, prácticas profesionales.
 6. Los docentes deben estar en capacidad de relacionarse con el mercado, tienen que tener la capacidad de lectura de la realidad y deben tener actuación en el mercado de su especialidad. El perfeccionamiento docente no solo debe direccionarse a lo formal sino a la profundización en el área. Existe la necesidad de actualizarse en forma continua dentro del ámbito de la universidad. Ampliar las alianzas del sector productivo con el sector académico. Vínculos con colegios profesionales.
 7. Existe una tensión entre el ámbito académico, el mercado y las políticas públicas. Hasta el momento esta tensión parece resolverse a favor del mercado restándole peso e iniciativa a las propuestas realizadas en ámbitos de discusión como el de este foro. Que las Universidades asuman y ejerzan el liderazgo proactivamente respecto a las necesidades sociales y demandas del mercado y que por este medio promuevan alianzas, nuevos desarrollos y nuevos profesionales.
 8. Creaciones de concursos con premiaciones que involucren a la industria para ganar “visibilidad”
 9. Replantear la significación del término “nuevas tendencias”, orientándola más hacia una amplia área del conocimiento de los nuevos medios del mundo contemporáneo que hacia una cuestión de moda.
 10. Incentivar y promocionar las áreas de diseño de investigación en toda Latinoamérica:
 - tecnología (tanto en las áreas de punta como en procedimientos populares),
 - morfológica y
 - cultural, para poder alcanzar nuevos usos, nuevos materiales y nuevas formas.