

## Notas, apuntes y comentarios. Reflexiones complementarias del trabajo en las comisiones

Estas *Reflexiones del Foro* recopilan los pensamientos, las ideas, las propuestas que fueron proyectando, en el fragor de la discusión, los distintos miembros de las distintas comisiones.

No pretenden estas *Reflexiones...* reconstruir dichos textuales sino acercar a los lectores una visión general de las reflexiones acaecidas en dos intensos días de trabajo, compiladas como ideas sueltas, agrupadas en cuadernos de apuntes que cada comisión fue llevando como bitácora, como libro de jornada; tratando de plasmar en papel una realidad a veces común, a veces distinta, pero siempre coherente con esa pluralidad que caracteriza a Latinoamérica.

Los entrecomillados, insistimos no pretenden denotar una cita textual, sino que buscan simplemente enmarcar un pensamiento, una idea, reconstruida desde los apuntes tomados en el debate.

Sin embargo, en algunas comisiones se agrega, con firma de su autor, algunos pensamientos, reflexiones o notas, llegados vía mail.

### **Comisión: Diseño y Enseñanza/ Aprendizaje B**

“¿Hay o no una especificidad en la enseñanza/aprendizaje del Diseño?”

“En Argentina está muy fragmentado “lo educativo”, existen universidades nacionales, privadas con dependencia nacional o provincial, y universidades privadas sin dependencia. A nosotros nos costó “encuadrarnos” como artística o técnica ya que no era ni una ni otra, sin embargo el Estado nos exigía ese encuadre. Los estudiantes tienen una idea difusa sobre qué es el Diseño: esta dualidad artística/técnica se da también a nivel de los educandos. Estamos en el inicio del problema.”

“En Colombia la discusión pasa por saber a qué carrera pertenecía el Diseño, si pertenecía a la arquitectura, a la ingeniería, a las artes... Para solucionar ese inconveniente se formó una red de diseño integrada por los distintos directores de carrera que buscaban explicar en qué consiste el diseño. Allí descubren que la orientación de cada carrera de diseño dependía de su facultad de origen: Arte, Ingeniería, Arquitectura...”

“La metodología en clase consiste en que a partir de un problema que se plantea se desarrolla un “gran taller”.”

“Gran parte de nuestros países tienen en esto las mismas complicaciones. Sucede, por ejemplo, que el hijo le plantea al padre que le gusta dibujar. El padre piensa “bueno... este es medio chiflado así que por ese lado va bien, pero como el dibujo “no da”, no es redituable, le dice a su hijo que no estudie dibujo, que debe ser Arquitecto. También se dan otros casos, por ejemplo, puede ser que al chico le guste el comic entonces le dicen que debe ser Diseñador Gráfico. No tienen ni idea de lo que es el Diseño Gráfico, ni los alumnos, ni los padres y mucho menos el gobierno.”

“Si no sabemos qué es el Diseño es porque no tenemos esa claridad que tienen otras disciplinas sobre cuál es su objeto de estudio; debemos reflexionar sobre los atributos del Diseño Gráfico y trabajar dos campos: el de la teorización y el del oficio y que de ahí surgirá nuestro objeto de estudio y su metodología. Como oficio

pareciera que hay claridades, pero no se puede hacer pedagogía sobre algo que no tiene claro su objeto de estudio.”

“En una oportunidad nos reunimos diez graduados, ex compañeros de la facultad de Diseño y descubrimos que ninguno era competencia del otro ya que cada uno estaba especializado en diferentes áreas: moda, textil, marcas, eventos... Ahí se ve la capacidad de competencia y apertura de mercados que tiene la disciplina.”

“El currículum en la facultad consta de tres ciclos: *Preliminar*, donde se estudia el Diseño Gráfico; *Básico*, común a toda la universidad y *Profesional* que le brinda ese perfil único. Son valores del currículum su flexibilidad y su inter-disciplina. Los “componentes” del currículum están integrados por la red de diseño y muchos de los profesores provienen de distintas áreas: Ingeniería, Medicina, Artes... Hay muchos médicos que uno ya no se sabe bien si son médicos o diseñadores.”

“En un lapso muy breve el Diseño se dividió en especificidades sin que se haya consolidado como gremio. En México existe UNAM que es un “monstruo maravilloso”, la aparición de Universidades Privadas se debe a la necesidad insatisfecha por UNAM quien no logra dar cabida a la gran cantidad de alumnos que tiene.”

En México el Diseño, en su gran mayoría, surge de la arquitectura. Surge de una necesidad de “diferenciarnos: “Soy diseñador de las artes visuales, soy diseñador gráfico”. Pero... ¿qué son? Para contestar a esa pregunta surge una Asociación que busca la unión pero como sus fundadores son Arquitectos, se renueva el “vicio”. Si lo de hoy es la flexibilidad habría que ver si no es conveniente dar un paso atrás y volver a la enseñanza generalista tradicional ya que el diseñador requiere un grado de madurez.”

“Nuestros alumnos quieren conocer casos laborales de egresados. No les interesa tanto conocer al diseñador exitoso, les preocupa relacionarse con un par de ellos que ya esté inserto en el mercado laboral.”

“Mi experiencia viene de la comunicación y no del diseño pero, sin embargo, veo que las problemáticas son similares. Lo más complicado consiste en definir los criterios de evaluación porque los profesores son de diferentes disciplinas. El proyecto en el aula funciona bien con cada proyecto individual pero hay poca interacción entre los diferentes proyectos. Estos terminaban definiéndose en función de los intereses del líder del grupo por lo que la universidad decidió apoyar a los proyectos de los profesores que estén orientados a mejorar las competencias aumentativas.”

“Nosotros utilizamos un sistema de fichas, para que los profesores evalúen a los alumnos.”

“En México hay una certificación profesional. Los colegios de egresados están creciendo rápidamente.”

“Se hace una tabla con lo que se debe cobrar pero dicha tabla no tiene una regulación por parte del Estado.”

“Legitimar la práctica y buscar el respaldo de una certificación no implica que estemos legitimados como disciplina en cuanto a su objeto. Hay que sistematizar la práctica profesional. Para institucionalizarnos, para volver a ser rigurosos debemos dar un paso atrás. Podemos hacer diseño pero siempre estará el sinsabor de faltarnos el conocimiento acabado del objeto.”

“Cuesta poner a teorizar a los profesores ya que éstos vienen a enseñar lo que hacen y cómo lo hacen. Se puede generar conocimiento, teorizar y escribir a partir de la solución de los problemas.”

"Ya hay muchas cosas, sistematizando y observando las prácticas podemos teorizar."

"Debemos buscar el perfil del docente más que el perfil del egresado. En nuestra universidad no se puede dictar Diseño Gráfico si no se trata de un docente matriculado en el área y con un grado académico superior al que imparte."

"Se pueden fortalecer los conceptos del diseño a través de lo que llamamos un proyecto en grupo sin asesoría o investigación del observatorio. Durante dos semestres los alumnos sólo observan el diseño en sus casas, barrios, ciudad o donde ellos lo deseen. Luego un docente les aporta la teoría necesaria para comprender los problemas (relacionados con el diseño) que ellos solos observaron. Luego los alumnos vuelven a observar esos mismos problemas pero con el marco teórico aportado por el docente y teorizan sobre ellos. Finalmente vuelcan lo aprendido en un proyecto final."

"El método de la observación es muy apto para lograr la creatividad. No hay que separar la teoría de la práctica, eso es lo enriquecedor."

"¿Existe o no un perfil del docente de diseño? ¿Es conveniente esta característica multifacética de la que se habló ayer?"

"Nuestras carreras se alimentan de las diferencias. Nosotros ponemos a trabajar a los docentes juntos; con ejes disciplinares: componente teórico, taller, interdisciplinario y tecnológico. Hacemos reuniones de profesores donde se plantean sus estándares de calidad formando un "foro académico" que lo vuelcan en el aula. Hicimos filtros: el coordinador general debía ser Diseñador Gráfico y el coordinador de área también. Lo dividimos en dos fases: "marco teórico" y "paso de los contenidos al aula". Esto implica un ambicioso plan de capacitación docente."

"Son buenos profesionales pero les falta formación docente, pedagogía. Es rica esa multiplicidad pero los problemas de pedagogía son graves."

"El profesor tiene que cumplir con el requisito del diplomado en didáctica universitaria. Luego hay otros diplomados para mejorar su competencia docente, pero aquel es el requisito mínimo."

"En Perú, por ley, no puedes dictar clases en una universidad si no eres licenciado en educación. Se propuso un programa especial para ser bachiller y licenciado. En Perú solo hay dos universidades pero varios terciarios cuyo objetivo es formar licenciados emprendedores socialmente responsables."

"Existen programas de capacitación docente pero son generalistas. Hay que crear cursos específicos para la capacitación docente de profesores de diseño."

"Tenemos la necesidad de generar docentes capacitados en diseño, ya que hay dos planos: el formal y el de la realidad. Y ambos son bien diferentes. Los profesionales de diseño son diferentes en los países desarrollados que en los subdesarrollados. Muchos tienen una política de profesores *part-time* lo que genera un docente que a la vez que es docente es profesional. Todas las escuelas británicas en Latinoamérica están conectadas y manejan el mismo *standard*. Hay *feed back*. Se debe estandarizar la enseñanza del diseño latinoamericano."

"Manejamos una idea fuerte del pragmatismo, creemos en la importancia de la experimentación y en que los cursos de pedagogía son una mala solución. Encontramos que la clave es la construcción de colectivos docentes apoyada en la documentación. Esto implica que los profesores deben tener un espacio de diálogo con colegas e interlocutores que trabajen desde la pedagogía. Tenemos un programa llamado de "monitores" que consiste en estudiantes avanzados,

sobresalientes a quienes se les da una formación del “diseño pedagógico”. Ellos asisten a otros estudiantes. La universidad aspira a que vuelvan como docentes.”

“Pareciera que el problema no está en el diseño sino en la formación pedagógica. Hay que dejar en claro que el programa de capacitación actual no es del todo efectivo.”

“En nuestra universidad se están concursando los cargos lo que genera cambios en los programas y recambios en el cuerpo docente. Tenemos un magíster en pedagogía de arquitectura y diseño.”

“La tecnología es fundamental para el diseño. Las carreras cortas tienden a dar una salida laboral más rápida pero deberíamos hacer una articulación entre terciarios y universidades y con la industria gráfica. Este feedback con la industria es muy importante para la formación de profesionales. Estamos elaborando cada cátedra como proyecto orientado a la industria.”

“El tema de la evaluación es super importante. Es en el instrumento de evaluación y diagnóstico donde el profesor indica al grupo de alumnos que están en un nivel medio, bajo o superior. También se les exige fotografiar todos los proyectos y estipular que condiciones requiere el profesor para elaborarlos.”

“Los alumnos entran al “jurado” o mesa de examen y parece que los van a fusilar. Por eso incorporamos la estrategia de que el alumno “venda” su proyecto al jurado.”

“Hay que tomar en cuenta las variantes del mercado, usuario, agente, realidad, sistema público y sistema privado. El diseño de interiores en Perú es una carrera “boom”, allí se dan diversas opciones, por un lado la señora de mucho dinero que va a un privado pero que necesita un dibujante. Por el otro lado está el diseñador de interiores que va a la universidad pública. Son realidades diferentes; generamos dos tipos de diseñadores: operativos y creativos. El diseño está muy relacionado con el mercado.”

“Es interesante la relación del mercado con la disciplina pero cuando el mercado intenta regular a la disciplina ya se pone un poco complicado.”

“Hay que buscar consenso entre los profesores, cada semana todos los profesores se reúnen para revisar el proyecto de cada estudiante y así se genera un “círculo de conocimiento.” Por ejemplo, el profesor de ética le señala aspectos de su disciplina y se va generando así ese círculo. Al alumno se le hace una devolución grupal de los profesores llamada “consenso”. Lo hacemos cada semana. Se trata de una apuesta por construir conocimiento ¿A qué se apunta? ¿Al equilibrio entre lo económico y lo académico? ¿A lo económico? ¿A lo académico? Creemos que lo académico va primero.”

“Realizamos talleres integrales que involucran todas las materias en un solo proyecto en el que todos los profesores, juntos, asesoran durante un mes el proyecto del alumno. Con esta metodología los estudiantes comprenden como la teoría enriquece el proyecto y lo lleva más allá de la estética.”

“El desarrollo humano es un proyecto muy grande de la universidad, en particular lo social. Hay que ir a la sierra y proponer allí algo innovador. Creamos un “Wokshop: cocinando ideas” donde exigimos puntualidad y hacemos experiencias inter-facultades.”

“Nosotros integramos el jurado con profesores de la casa, otro part-time, esto es, sin compromiso con la facultad y un empresario. Ustedes pensarán que es difícil llevar al empresario a tomar examen, pero la realidad es que vienen a mi a pedirme diseñadores, entonces yo les digo que vengan a la mesas que allí van a ver unos

veinte más o menos con sus trabajos; y ellos vienen encantados. También hacemos feedbacks de grupo donde cada grupo evalúa a los demás y eso sirve como preámbulo para el jurado ya que si todos remarcan una misma cualidad... por algo será. Nos interesa mucho la vinculación con el mercado."

"Si se nombra mucho la palabra diseño hasta se la puede llegar a vaciar de contenido. Un problema grave que tenemos es lograr que los alumnos vinculen el dibujo con las tecnologías, que entiendan que diseñar no es sólo dibujar. Existen grados de complejidad para llevar a cabo cada proyecto específico. Para el diseñador de indumentaria es más sencillo que para el de interiores, porque es materialmente más fácil producir una prenda que decorar una casa. Debemos vincular los materiales con el dibujo, el alumno debe saber que una línea de lápiz significa materiales, costos, etc."

"Buscamos formar "operadores culturales", esto es, que el diseñador con su producto pueda cambiar estructuras culturales del medio en el que vive. Utilizamos la autocrítica y opiniones cruzadas de ellos mismos, y muchas herramientas de auto-evaluación. Algo que ocurre es que los alumnos conocen a los grandes maestros del diseño pero no lo que ocurre hoy en día en el mercado. Para resolver este problema hacemos talleres sobre empresas de diseño que estén trabajando hoy en día en el medio y sobre ese trabajo ellos hacen una auto-evaluación."

"¿Cómo aprende el alumno? ¿Cuáles son sus habilidades meta-cognitivas?"

"Se nota la diferencia entre los profesores que vienen de una práctica profesional y los que vienen de la docencia."

"Algunos docentes hacen procesos de deconstrucción para que los alumnos evalúen el proceso de aprendizaje."

"Existe una gran tendencia hacia la técnica o el "dibujismo" pero cuesta mucho desarrollar la parte conceptual en los alumnos. Allí una pedagogía del diseño deviene fundamental. Notamos que los alumnos no saben pensar. Manejan bien el soft pero no el concepto. En este sentido, trabajamos con la técnica de mapas mentales y nos ha dado resultados."

"En Colombia tenemos un curso denominado "Fundamentos del Proyecto" donde los estudiantes en su primera parte se hacen conscientes sobre como funciona su pensamiento (mapas mentales, conceptuales) también lo denominamos "procesos de pensamiento. Luego, siguiendo otro curso aprenden que la creatividad no es un hada madrina que con su barita mágica te tira la idea, sino que es un proceso. Ser creativo tiene un sentido y contenidos que se deben aprender. Los estudiantes llevan unas bitácoras donde explican el proceso del proyecto y así van encontrando el camino para llegar a."

"Entendemos que los procesos metacognitivos son simultáneos de los procesos cognitivos. Se trabaja "en llave" con el profesor de taller. Cada semana hacemos una discusión sobre lo que se hace en el taller de Diseño. Con esto notamos que por atender tanto la línea metacognitiva habíamos descuidado la línea cognitiva. Le pedimos al estudiante que en cada etapa del proyecto anexe las experiencias que se generan en su vida cotidiana."

"El problema seguirá mientras la gente no entienda que esto va en serio. Debemos plantear la necesidad de prácticas o pasantías dentro de las escuelas."

"Me tranquiliza saber que mis angustias internas son compartidas por todos. Pero me inquieta el futuro profesional. Al empresario le cuesta cambiar su pensamiento. Tenemos que generar una cultura de producto. Los alumnos desconocen esto. Piensan que son "escultores de máscaras para colocar en los productos". El diseño es una actividad pensante y los alumnos no son pensantes; durante quince años

desaprendieron a pensar merced a la televisión y el software. Hay un declive en esto porque ¿Si basta apretar un botón...para qué pensar?"

"Hay que deconstruir al alumno para construirlo nuevamente. Hay que crear una interfase entre lo académico y lo profesional. Es importante desarrollar programas de intercambio y pasantías, es decir, generar movilidad académica. Nosotros lo hacemos y es muy distinto lo que se lee en un libro a lo que se ve en la práctica." Sería interesante hacerlo en el marco del MERCOSUR."

"No debemos quedarnos encerrados en nuestras facultades sino que debemos hacer más intercambios. Si bien es prematuro, debemos observar los cambios globales, por ejemplo lo que sucede en China para ver como influirá eso en nuestro currículum."

"El diseño debe estar al servicio del mercado pero también al de entidades sociales y estatales."

"Es muy importante que se pueda hablar de pedagogía del Diseño. Somos una comunidad académica y nos dimos cuenta de que tenemos las mismas preguntas."

"Deberíamos hacernos tres preguntas: ¿Hasta dónde uno puede pensar al diseño como una disciplina básica? ¿Se está produciendo diseño en materia de educación? y si es así dónde y cómo. Y finalmente si hay o debiera haber una formación matemática en diseño, cuál es su naturaleza, su extensión. ¿La formación matemática debe estar?"

"Somos una carrera joven, estamos empezando... ¡hagámoslo bien pues! El año que viene deberíamos ver nuestros logros."

**Listado completo, alfabéticamente ordenado, de los asistentes a las comisiones de trabajo del Segundo Plenario del Foro de Escuelas**

Lucia Acar. Docente, Universidade Estácio de Sá. Brasil

Gonzalo Javier Alarcón Vital. Coordinador Licenciatura en Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana. CUAJIMALPA. México

Gloria Alvarado. Directora - Escuela de Pedagogía, Fundación Universidad Central. Colombia

Fernando Alberto Alvarez Romero. Docente, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador

Gonzalo Antonio Aranda Toro. Director Escuela de Diseño Gráfico, Universidad Santo Tomás. Chile

Mónica Arzuaga Williams. Directora Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Católica del Uruguay. Uruguay

María Isabel Bergmann. Docente, Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET. Argentina

Re-nato Bertão. Coordinador Diseño Gráfico, UNICENP Centro Universitario Positivo. Brasil

María Inés Boffi. Coordinadora de la Tecnicatura Superior en Diseño de Interiores, ISCI Instituto Superior de Ciencias La Plata. Argentina

Juan José Boscariol. Docente Diseño Industrial, Universidad Nacional de Jujuy. Argentina

Claudio Bravo Carrasco. Director de la Escuela de Diseño Gráfico, Universidad de Arte y Ciencias Sociales ARCIS. Chile

Tatiana Alexandra Cabrera Silva. Directora Escuela de Diseño, Instituto Tecnológico Sudamericano. Ecuador

Silvia Campodonico. Directora, Escuela Chio Lecca Fashion. Perú

Adalberto Elías Campos Batres. Decano de Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Francisco Gavidia. El Salvador

Beatriz Carrasco. Coordinadora de la Carrera de Modas, Docente, Universidad Privada de Santa Cruz de La Sierra UPSA. Bolivia

Diego Alejandro Chicaiza. Docente, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador

Juan Patricio Coll. Director de la Carrera Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual, Universidad Nacional del Litoral. Argentina

Carmina Crespo Hernández. Directora de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Centro de Estudios GESTALT. México

Carla de Stefano. Coordinadora Diseño y Producción de Indumentaria, Instituto Superior de Diseño Palladio. Mar del Plata. Argentina

Hugo del Castillo Blanco. Director extensión Diseño Gráfico Multimedia, Universidad UNIACC. Chile

Raúl Dorfman. Docente, Proyecto FIPEX. Argentina

Raúl Carlos Drelichman. Docente, Universidad Maimonides. Argentina

Pablo Mauricio Escobar Escobar. Coordinador Académico Carrera de Diseño, Universidad San Sebastián. Chile

Carlos Fajardo Tejada. Director Académico, Arturo Tejada Cano. Escuela de Diseño y Mercadeo. Colombia

María Magdalena Flores Castro. Coordinadora Licenciatura en Diseño Gráfico. Universidad Cristóbal Colón. México

Soledad Garay. Decana Facultad Arquitectura y Diseño, Universidad San Sebastián. Chile

Jimena Mariana García Ascolani. Directora Académica área de Diseño, Universidad Comunera. Paraguay

Jimena Mariana García Ascolani. Directora Académica área de Diseño, Servicio Nacional de Promoción Profesional SNPP. Paraguay

Andrea Gergich. Directora de Estudios de Nivel Superior, Fundación Gutenberg. Argentina

Sanzi Gianpietro. Coordinador Design de Interiores, Faculdade Dos Imigrantes. Brasil

Gustavo Glavinich. Coordinador de la carrera de Arquitectura y Diseño, Universidad Columbia del Paraguay. Paraguay

María Elena Gnecco. Coordinador de Diseño de Interiores, ISCI Instituto Superior de Ciencias. Argentina

Enrique Alejandro Goldes. Docente, FAUD Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

Yaffa Nahir I. Gómez Barrera. Docente, Universidad Católica Popular de Risaralda UCPR. Colombia

Rocío Piedad Gómez Castillo. Directora del Programa de Diseño Grafico, Fundación Universitaria del Área Andina. Colombia

Sandra Virginia Gómez Mañón. Directora Escuela de Diseño, Universidad Iberoamericana UNIBE. República Dominicana

Paola Andrea González Ragulin. Coordinadora Académica, Universidad de Artes y Ciencias Sociales ARCIS. Chile

Marcelo Oscar Gorga. Director. Fundador, Instituto Superior de Diseño Palladio. Mar del Plata. Argentina

Victor Oscar Guevara Flores. Director general, Instituto Peruano de Arte y Diseño IPAD. Perú

Victor Guijosa Fragoso. Coordinador Académico Área de Gestión y Administración, Universidad ANÁHUAC. México Norte. México

Andrea Guillén. Coordinadora Extensión Diseño Gráfico, Universidad de Arte y Ciencias Sociales ARCIS. Chile

María del Rosario Gutiérrez. Coordinadora Bachillerato Escuela de Diseño, Universidad Mayor. Chile

Haenz Gutierrez Quintana. Coordinador del Núcleo de Design Social, Universidade Federal de Santa Catarina. Brasil

Eduardo Hamuy. Coordinador Vicerrectoría Académica. Universidad ARCIS. Chile

Luis Fernando Henao Mesa. Director Escuela de Comunicación Visual, CESDE Formación Técnica. Colombia

Leticia Hernández Alarcón. Docente, Universidad Autónoma Metropolitana. México

Eduardo Hipogrosso. Decano Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT. Uruguay

Álvaro Nicolás Huirimilla Thiznau. Coordinador Nuevos Medios Escuela de Diseño, Universidad del Valparaíso. Chile

Jorge Manuel Iturbe Bermejo. Director de la Escuela Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación (EMADYC), Universidad La Salle. México

Julio Adrián Jara. Docente, Universidad Comunera. Paraguay

Martha Inés Jaramillo Leiva. Rectora, Fundación Academia de Dibujo Profesional. Colombia

Alejandro Jiménez. Jefe Carrera Diseño Gráfico. Universidad del Mar. Sede Antofagasta. Chile

Matias Kalwill. Docente. Investigador - proyecto de investigación y divulgación. Instituto Europeo di Design. España

Laura Luraschi. Docente, Universidad de Columbia. Paraguay

Eugenio Mangia Guerrero. Subdecano Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador

Rina Martínez. Directora de imagen, Universidad del Arte Ganexa. Panamá

Ricaurte Antonio Martínez Robles. Rector, Universidad del Arte Ganexa. Panamá

Marcelo Meléndez Peñaranda. Docente, Corporación Universitaria UNITEC. Colombia

Jorge Alberto Meraz Saucedo. Coordinador del Programa de Diseño Industrial, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. México

Carlos Mirabate. Docente Carrera Diseño Gráfico, Escuela de Diseño en el Hábitat. Argentina

Oscar Moebis. Coordinador Académico Escuela Arquitectura y Diseño, Universidad San Sebastián. Chile

Denise Morales. Coordinadora de los Talleres de Formación docente, Universidad Iberoamericana UNIBE. Republica Dominicana

Edgar Andres Moreno Villamizar. Coordinador de Pregado, Universidad del Norte de Barranquilla. Colombia

Alberto Murciago. Director de Arte, Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño. Colombia

José Eduardo Naranjo Castillo. Profesor Escuela de Diseño Industrial, Universidad Nacional de Colombia. Colombia

Lauer Alves Nunes dos Santos. Diretor do Instituto de Artes e Design, Universidade Federal de Pelotas. Brasil

Julio Ochoa. Director general y Fundador, Instituto Superior de Diseño Aguas de La Cañada. Córdoba. Argentina

Fernando Olea. Docente, Instituto Toulouse Lautrec. Perú

Alejandro Julio Osorio Moran. Coordinador Académico, Universidad de Valparaíso. Chile

Alejandro Otalora Castillo. Director departamento Diseño Industrial, Universidad Autónoma de Colombia. Colombia

María Irene Pardow Rojas. Directora Carrera de Diseño Gráfico, Universidad Mayor. Chile

Daniela Sabrina Pasquet. Docente, Universidad Nacional de Misiones. Argentina

Fernando Pérez. Docente, Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú

Catalina Pérez Montoya. Directora Programa de Diseño Gráfico, Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia

Graciela Inés Pérez Pombo. Profesora Carrera de Diseño Gráfico, Instituto del Profesorado de Arte N° 4 de Tandil. Argentina

Carlos Alberto Pinilla. Director Carrera de Diseño Gráfico, Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño; Colombia

Alexander Pulido Marin. Docente, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador

Anna Maria Py Daniel Busko. Coordenação do Curso de Design, UFRGS Universidade Federal Do Rio Grande Do Sul. Brasil

Sergio Andrés Ricupero. Profesor Carrera de Diseño Gráfico, Instituto del Profesorado de Arte N°4 de Tandil. Argentina

Oscar Rivadeneira Herrera. Director de Carrera, INACAP. Universidad Tecnológica de Chile. Chile

Mabelle Rúa Hincapié. Decano Diseño de Moda, Corporación Academia Superior de Artes. Colombia

Mariena Rumié Bertoni. Coordinador Centro Diseño y Artesanía, Universidad de Valparaíso. Chile

Liliana Salvo de Mendoza. Coordinadora Institucional, Escuela de Diseño en el Hábitat. Argentina

Mara Rúbia Sant´Anna. Docente, UDESC Universidade do Estado de Santa Catarina. Brasil

Carlos Soto. Jefe de Programa, Corporación Universitaria UNITEC. Colombia

João Tadeu Busko. Professor Curso de Design, UFRGS Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Brasil

Mariana Lia Taverna. Coordinadora Carrera Diseño de Indumentaria, Integral Taller de Arquitectura. Argentina

Arturo Tejada Tejada. Director General, Arturo Tejada Cano. Escuela de Diseño y Mercadeo. Colombia

Delia Raquel Tejerina. Jefa Dto. Industria de la Indumentaria, Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET. Argentina

Sandra Tineo. Docente, Universidad San Ignacio de Loyola. Perú

Denise Jorge Trindade. Profesora del Curso de Graduación Tecnológica en Diseño Gráfico, Universidade Estácio de Sá. Brasil

Pablo Gabriel Valdés Carreño. Docente, Universidad Tecnológica Metropolitana. Chile

Adrián Velásquez. Docente, Markham College. Perú

Amparo Velásquez López. Presidenta RAD, Asociación Colombiana Red Académica de Diseño. Colombia

Amparo Velásquez López. Directora Diseño de Vestuario, Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia

Luis Rodrigo Viana. Docente, Universidad de Medellín. Colombia

Rita Vidal Chavarri. Directora de la carrera de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú

Juan Carlos Villamizar. Asistente Departamento de Publicaciones, Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño. Colombia

Rafael Vivanco. Docente, Universidad San Ignacio de Loyola. Perú

Lina María Zapata Pérez, Coordinadora. Profesora, Universidad de Medellín. Colombia