

Notas, apuntes y comentarios. Reflexiones complementarias del trabajo en las comisiones

Estas *Reflexiones del Foro* recopilan los pensamientos, las ideas, las propuestas que fueron proyectando, en el fragor de la discusión, los distintos miembros de las distintas comisiones.

No pretenden estas *Reflexiones...* reconstruir dichos textuales sino acercar a los lectores una visión general de las reflexiones acaecidas en dos intensos días de trabajo, compiladas como ideas sueltas, agrupadas en cuadernos de apuntes que cada comisión fue llevando como bitácora, como libro de jornada; tratando de plasmar en papel una realidad a veces común, a veces distinta, pero siempre coherente con esa pluralidad que caracteriza a Latinoamérica.

Los entrecomillados, insistimos no pretenden denotar una cita textual, sino que buscan simplemente enmarcar un pensamiento, una idea, reconstruida desde los apuntes tomados en el debate.

Sin embargo, en algunas comisiones se agrega, con firma de su autor, algunos pensamientos, reflexiones o notas, llegados vía mail.

Comisión: Diseño y Economía

"Debe darse un entrecruzamiento entre universidades y empresas, pensamiento universitario y empresarial a nivel de "mandos" medios y altos de las mismas. Se nota una ausencia de organismos públicos o privados que se dediquen a la promoción del diseño, por lo que el diseño se reduce sólo al producto final. El diseño también es el producto de un pensamiento. Se nota también una falta de acercamiento de la empresa hacia el diseñador. Se deben establecer lazos mostrando el valor del trabajo del diseñador en la economía. Falta un pensamiento estratégico."

"Una de las problemáticas es la ausencia de centros de promoción del diseño; el lenguaje del diseño; la rivalidad lógica entre diseño para el mercado y diseño social; la planeación para el diseño en las empresas y la creación de estrategias; y la inserción del diseñador en las organizaciones."

"El mercado delimita la función del diseño. Hay un grupo específico que no lo tiene claro y eso genera en México una mala comprensión de lo que es el diseño. Los mismos diseñadores no conocen su nuevo rol, no les queda claro cuál es ese rol, hacen diseño a partir de considerarlo arte."

"¿Cuál es el camino a seguir? ¿Cuál es el rol de la universidad? ¿Sólo se remite a lo técnico? ¿Y lo económico-administrativo? Esto sólo ocupa un plano secundario en la formación del diseñador. La universidad es "difusora" y es su deber difundir. Ésta tiene un rol estratégico en cuanto al vínculo con la sociedad y las organizaciones."

"El diseño es motor de la economía. En la formación universitaria, en carreras de grado, la parte fundamental es el diseño; pero en los posgrados se realiza la vinculación con los emprendimientos en diseño ¿Por qué no es el diseñador el que propone modelos de negocios al empresario?"

"Tenemos un laboratorio de desarrollo tecnológico, incubadoras, donde buscamos enseñarle al alumno qué lugar debe ocupar el diseñador en el mercado y en la sociedad. El entorno "incubadora" es el más complicado ya que requiere asesoría legal, marketing, administración de empresas, tecnología. Allí el Estado y la

universidad trabajan juntos. En Uruguay se llevó a cabo el "Proyecto Puente" que trabaja el vínculo Universidad-Empresa."

"¿Qué modelos son posibles aplicar en Latinoamérica? ¿Redes?" Es lo más difícil de implementar ya que no hay una mirada estratégica en el campo de la gestión que permita el funcionamiento de una red."

Listado completo, alfabéticamente ordenado, de los asistentes a las comisiones de trabajo del Segundo Plenario del Foro de Escuelas

Lucia Acar. Docente, Universidade Estácio de Sá. Brasil

Gonzalo Javier Alarcón Vital. Coordinador Licenciatura en Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana. CUAJIMALPA. México

Gloria Alvarado. Directora - Escuela de Pedagogía, Fundación Universidad Central. Colombia

Fernando Alberto Alvarez Romero. Docente, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador

Gonzalo Antonio Aranda Toro. Director Escuela de Diseño Gráfico, Universidad Santo Tomás. Chile

Mónica Arzuaga Williams. Directora Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Católica del Uruguay. Uruguay

María Isabel Bergmann. Docente, Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET. Argentina

Re-nato Bertão. Coordinador Diseño Gráfico, UNICENP Centro Universitario Positivo. Brasil

María Inés Boffi. Coordinadora de la Tecnicatura Superior en Diseño de Interiores, ISCI Instituto Superior de Ciencias La Plata. Argentina

Juan José Boscariol. Docente Diseño Industrial, Universidad Nacional de Jujuy. Argentina

Claudio Bravo Carrasco. Director de la Escuela de Diseño Gráfico, Universidad de Arte y Ciencias Sociales ARCIS. Chile

Tatiana Alexandra Cabrera Silva. Directora Escuela de Diseño, Instituto Tecnológico Sudamericano. Ecuador

Silvia Campodonico. Directora, Escuela Chio Lecca Fashion. Perú

Adalberto Elías Campos Batres. Decano de Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Francisco Gavidia. El Salvador

Beatriz Carrasco. Coordinadora de la Carrera de Modas, Docente, Universidad Privada de Santa Cruz de La Sierra UPSA. Bolivia

Diego Alejandro Chicaiza. Docente, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador

Juan Patricio Coll. Director de la Carrera Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual, Universidad Nacional del Litoral. Argentina

Carmina Crespo Hernández. Directora de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Centro de Estudios GESTALT. México

Carla de Stefano. Coordinadora Diseño y Producción de Indumentaria, Instituto Superior de Diseño Palladio. Mar del Plata. Argentina

Hugo del Castillo Blanco. Director extensión Diseño Gráfico Multimedia, Universidad UNIACC. Chile

Raúl Dorfman. Docente, Proyecto FIPEX. Argentina

Raúl Carlos Drelichman. Docente, Universidad Maimonides. Argentina

Pablo Mauricio Escobar Escobar. Coordinador Académico Carrera de Diseño, Universidad San Sebastián. Chile

Carlos Fajardo Tejada. Director Académico, Arturo Tejada Cano. Escuela de Diseño y Mercadeo. Colombia

María Magdalena Flores Castro. Coordinadora Licenciatura en Diseño Gráfico. Universidad Cristóbal Colón. México

Soledad Garay. Decana Facultad Arquitectura y Diseño, Universidad San Sebastián. Chile

Jimena Mariana García Ascolani. Directora Académica área de Diseño, Universidad Comunera. Paraguay

Jimena Mariana García Ascolani. Directora Académica área de Diseño, Servicio Nacional de Promoción Profesional SNPP. Paraguay

Andrea Gergich. Directora de Estudios de Nivel Superior, Fundación Gutenberg. Argentina

Sanzi Gianpietro. Coordinador Design de Interiores, Faculdade Dos Imigrantes. Brasil

Gustavo Glavinich. Coordinador de la carrera de Arquitectura y Diseño, Universidad Columbia del Paraguay. Paraguay

María Elena Gnecco. Coordinador de Diseño de Interiores, ISCI Instituto Superior de Ciencias. Argentina

Enrique Alejandro Goldes. Docente, FAUD Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

Yaffa Nahir I. Gómez Barrera. Docente, Universidad Católica Popular de Risaralda UCPR. Colombia

Rocío Piedad Gómez Castillo. Directora del Programa de Diseño Grafico, Fundación Universitaria del Área Andina. Colombia

Sandra Virginia Gómez Mañón. Directora Escuela de Diseño, Universidad Iberoamericana UNIBE. República Dominicana

Paola Andrea González Ragulin. Coordinadora Académica, Universidad de Artes y Ciencias Sociales ARCIS. Chile

Marcelo Oscar Gorga. Director. Fundador, Instituto Superior de Diseño Palladio. Mar del Plata. Argentina

Victor Oscar Guevara Flores. Director general, Instituto Peruano de Arte y Diseño IPAD. Perú

Victor Guijosa Fragoso. Coordinador Académico Área de Gestión y Administración, Universidad ANÁHUAC. México Norte. México

Andrea Guillén. Coordinadora Extensión Diseño Gráfico, Universidad de Arte y Ciencias Sociales ARCIS. Chile

María del Rosario Gutiérrez. Coordinadora Bachillerato Escuela de Diseño, Universidad Mayor. Chile

Haenz Gutierrez Quintana. Coordinador del Núcleo de Design Social, Universidade Federal de Santa Catarina. Brasil

Eduardo Hamuy. Coordinador Vicerrectoría Académica. Universidad ARCIS. Chile

Luis Fernando Henao Mesa. Director Escuela de Comunicación Visual, CESDE Formación Técnica. Colombia

Leticia Hernández Alarcón. Docente, Universidad Autónoma Metropolitana. México

Eduardo Hipogrosso. Decano Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT. Uruguay

Álvaro Nicolás Huirimilla Thiznau. Coordinador Nuevos Medios Escuela de Diseño, Universidad del Valparaíso. Chile

Jorge Manuel Iturbe Bermejo. Director de la Escuela Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación (EMADYC), Universidad La Salle. México

Julio Adrián Jara. Docente, Universidad Comunera. Paraguay

Martha Inés Jaramillo Leiva. Rectora, Fundación Academia de Dibujo Profesional. Colombia

Alejandro Jiménez. Jefe Carrera Diseño Gráfico. Universidad del Mar. Sede Antofagasta. Chile

Matias Kalwill. Docente. Investigador - proyecto de investigación y divulgación. Instituto Europeo di Design. España

Laura Luraschi. Docente, Universidad de Columbia. Paraguay

Eugenio Mangia Guerrero. Subdecano Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador

Rina Martínez. Directora de imagen, Universidad del Arte Ganexa. Panamá

Ricaurte Antonio Martínez Robles. Rector, Universidad del Arte Ganexa. Panamá

Marcelo Meléndez Peñaranda. Docente, Corporación Universitaria UNITEC. Colombia

Jorge Alberto Meraz Saucedo. Coordinador del Programa de Diseño Industrial, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. México

Carlos Mirabate. Docente Carrera Diseño Gráfico, Escuela de Diseño en el Hábitat. Argentina

Oscar Moebis. Coordinador Académico Escuela Arquitectura y Diseño, Universidad San Sebastián. Chile

Denise Morales. Coordinadora de los Talleres de Formación docente, Universidad Iberoamericana UNIBE. Republica Dominicana

Edgar Andres Moreno Villamizar. Coordinador de Pregado, Universidad del Norte de Barranquilla. Colombia

Alberto Murciego. Director de Arte, Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño. Colombia

José Eduardo Naranjo Castillo. Profesor Escuela de Diseño Industrial, Universidad Nacional de Colombia. Colombia

Lauer Alves Nunes dos Santos. Diretor do Instituto de Artes e Design, Universidade Federal de Pelotas. Brasil

Julio Ochoa. Director general y Fundador, Instituto Superior de Diseño Aguas de La Cañada. Córdoba. Argentina

Fernando Olea. Docente, Instituto Toulouse Lautrec. Perú

Alejandro Julio Osorio Moran. Coordinador Académico, Universidad de Valparaíso. Chile

Alejandro Otalora Castillo. Director departamento Diseño Industrial, Universidad Autónoma de Colombia. Colombia

María Irene Pardow Rojas. Directora Carrera de Diseño Gráfico, Universidad Mayor. Chile

Daniela Sabrina Pasquet. Docente, Universidad Nacional de Misiones. Argentina

Fernando Pérez. Docente, Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú

Catalina Pérez Montoya. Directora Programa de Diseño Gráfico, Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia

Graciela Inés Pérez Pombo. Profesora Carrera de Diseño Gráfico, Instituto del Profesorado de Arte N° 4 de Tandil. Argentina

Carlos Alberto Pinilla. Director Carrera de Diseño Gráfico, Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño; Colombia

Alexander Pulido Marin. Docente, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador

Anna Maria Py Daniel Busko. Coordenação do Curso de Design, UFRGS Universidade Federal Do Rio Grande Do Sul. Brasil

Sergio Andrés Ricupero. Profesor Carrera de Diseño Gráfico, Instituto del Profesorado de Arte N°4 de Tandil. Argentina

Oscar Rivadeneira Herrera. Director de Carrera, INACAP. Universidad Tecnológica de Chile. Chile

Mabelle Rúa Hincapié. Decano Diseño de Moda, Corporación Academia Superior de Artes. Colombia

Mariena Rumié Bertoni. Coordinador Centro Diseño y Artesanía, Universidad de Valparaíso. Chile

Liliana Salvo de Mendoza. Coordinadora Institucional, Escuela de Diseño en el Hábitat. Argentina

Mara Rúbia Sant´Anna. Docente, UDESC Universidade do Estado de Santa Catarina. Brasil

Carlos Soto. Jefe de Programa, Corporación Universitaria UNITEC. Colombia

João Tadeu Busko. Professor Curso de Design, UFRGS Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Brasil

Mariana Lia Taverna. Coordinadora Carrera Diseño de Indumentaria, Integral Taller de Arquitectura. Argentina

Arturo Tejada Tejada. Director General, Arturo Tejada Cano. Escuela de Diseño y Mercadeo. Colombia

Delia Raquel Tejerina. Jefa Dto. Industria de la Indumentaria, Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET. Argentina

Sandra Tineo. Docente, Universidad San Ignacio de Loyola. Perú

Denise Jorge Trindade. Profesora del Curso de Graduación Tecnológica en Diseño Gráfico, Universidade Estácio de Sá. Brasil

Pablo Gabriel Valdés Carreño. Docente, Universidad Tecnológica Metropolitana. Chile

Adrián Velásquez. Docente, Markham College. Perú

Amparo Velásquez López. Presidenta RAD, Asociación Colombiana Red Académica de Diseño. Colombia

Amparo Velásquez López. Directora Diseño de Vestuario, Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia

Luis Rodrigo Viana. Docente, Universidad de Medellín. Colombia

Rita Vidal Chavarri. Directora de la carrera de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú

Juan Carlos Villamizar. Asistente Departamento de Publicaciones, Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño. Colombia

Rafael Vivanco. Docente, Universidad San Ignacio de Loyola. Perú

Lina María Zapata Pérez, Coordinadora. Profesora, Universidad de Medellín. Colombia