

Panel 1

Presentación del diseño del identificador gráfico en colores, sobre fondo blanco, ubicado de manera centrada y de un tamaño máximo de 25 x 25 cm



Concurso de diseño de un identificador gráfico "LA MARCA LATINA"

25 cm



Panel 2

Presentación del diseño del identificador gráfico en blanco y negro positivo y en blanco y negro negativo de un tamaño máximo de 20 x 20 cm cada uno.



Concurso de diseño de un identificador gráfico "LA MARCA LATINA"

20 cm



versión blanco y negro negativo



versión blanco y negro positivo

