

ESCUELA DE EMPRENDEDORES CREATIVOS DC. UN MODELO DE GESTIÓN QUE INSPIRA Y NUTRE LA PASIÓN POR LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIO.

María Elena Onofre

Abstract

Existe una nueva manera de abordar las estrategias de negocios. Las industrias creativas aportan al sistema una dinámica propia más vinculada a los cambios y a la innovación que a la productividad y eficiencia de los modelos tradicionales, que por cierto, muestran claras señales de saturación y agotamiento. En este escenario de certezas “inciertas” el mundo de los negocios reclama además de modelos de aproximación más intuitivos, mejores respuestas inspiradas en la innovación que aportan los procesos creativos. El modelo que propone la Escuela de Emprendedores Creativos DC potencia la interacción entre las fases Idea, Modelo, Activación y Aceleración, desde un enfoque innovador que ofrece un puente entre el acercamiento intuitivo propio de la creatividad y la metodología tradicional del plan de negocios.

Desarrollo

Respuestas a un modelo agotado.

La Facultad de Diseño y Comunicación es la primera y única institución universitaria de Argentina y América Latina en su campo en incorporar el área de negocios de manera orgánica y curricular en toda su oferta académica. Este modelo de aproximación a las industrias creativas inspira, nutre e impulsa el desarrollo de emprendimientos exitosos en las múltiples áreas del Diseño y la Comunicación.

Desde su creación, hace más de veinte años, la institución acompaña y participa activamente en los procesos de búsqueda creativa, estimula las aspiraciones de las nuevas generaciones y detecta nuevas tendencias y campos profesionales de acción.

A través de los observatorios de tendencias profesionales, la Facultad genera nuevas carreras y cursos que dan respuesta, soporte y contención a todos los proyectos e ideas

creativas que necesitan un espacio de exploración, producción, expresión y difusión. El éxito profesional de los estudiantes emprendedores se construye sobre este modelo único que combina el equilibrio entre innovación, creatividad y negocios.

La Escuela promueve el desarrollo de proyectos personales, profesionales y sustentables que potencien el surgimiento de emprendimientos culturales, comerciales e incubadoras de empresas. En el encuentro entre la creatividad y los negocios nace el modelo para el desarrollo de profesionales exitosos.

¿Qué es la Escuela de Emprendedores Creativos DC?

La **Escuela de Emprendedores Creativos** es un nuevo centro de conocimiento, recursos y networking, que combina la teoría con la práctica, el mundo académico con el empresario, los proyectos con el mercado y el financiamiento, de acuerdo a las demandas que hoy exige la **sociedad del conocimiento** y la necesidad de **competitividad** que las economías de las **Industrias Creativas** requieren.

La Escuela impulsa un conjunto de actividades diseñadas para dar respuesta a la creatividad, el pensamiento y las necesidades de los emprendedores en su afán por lograr el éxito en sus modelos de negocio.

Es un espacio para estudiantes y profesionales que están interesados en desarrollar su perfil laboral de manera independiente y sustentable, liderando sus propios proyectos y plasmando su creatividad en el desarrollo de un emprendimiento comercial y/o cultural.

El Modelo **Escuela de Emprendedores Creativos DC** inspira y nutre la **pasión por la creatividad** y la **innovación en los modelos de negocio**.

¿Cómo se organiza la Escuela?

La Escuela propone distintos **espacios de participación** que ofrecen múltiples actividades centrales para el desarrollo de un Emprendimiento Creativo.

Los Espacios de participación se organizan en 3 ejes:

Eje 1.

Programa anual de capacitación y asesoramiento | 4 Clínicas + 15 Laboratorios de Asesoramiento

Eje 2.

Difusión, visibilidad y networking

Eje 3.

Proyección Internacional

Eje 1.

Programa anual de capacitación y asesoramiento | 4 Clínicas + 15 Laboratorios de Asesoramiento

La Escuela de Emprendedores Creativos DC centra su actividad en transmitir las herramientas para diseñar un modelo de negocios innovador y hacer un emprendimiento creativo al mismo tiempo que nutre e impulsa las competencias y habilidades que necesita un emprendedor para llevar adelante su proyecto y hacerlo crecer.

El programa combina espacios de formación y capacitación teórico-práctica articulados en 4 Clínicas y 15 Laboratorios de asesoramiento e incubación de emprendimientos.

4 Clínicas de Capacitación para Emprendedores Creativos

Las Clínicas conforman el eje central de la formación para emprendedores y articulan de manera sistematizada el conjunto de conocimientos necesarios para abordar cada una de las etapas de un emprendimiento creativo.

Clínica 1. Fase Idea. Del producto/servicio a la idea emprendedora > Oportunidades de Negocios | La propuesta de valor.

Es fundamental para llevar adelante un proyecto de negocios detectar las oportunidades y las necesidades sociales y culturales que la enmarcan. El objetivo de este curso es que el participante evalúe las posibilidades y viabilidad de un proyecto, a partir del producto o servicio que ha imaginado, confrontándolo con el contexto social y el mercado, segmentando y

cuantificando la demanda potencial que el proyecto puede llegar a tener. Esta Clínica se articula con los Laboratorios Idea.

Clínica 2. Fase Modelo. De la idea emprendedora al modelo de negocios > Creatividad e innovación en el modelo de negocios | La entrega de valor.

El objetivo principal de este curso es que el participante transite por su propio camino creativo en la búsqueda de ideas y proyectos viables de convertirse en negocio. Se busca que a través de distintas técnicas creativas y comprendiendo los múltiples escenarios del mundo de los negocios y el campo cultural, el estudiante convierta sus creaciones en emprendimientos que tengan posibilidades de desarrollo y crecimiento, modelizando diferentes alternativas a seguir. Esta Clínica se articula con los Laboratorios Modelo de Negocios

Clínica 3. Fase Activación. El emprendimiento en acción > Organizando el startup | La generación de valor

El objetivo de este curso es que el participante considere y domine los procesos de producción del producto o servicio que se va a ofertar, teniendo en cuenta los costos de los mismos. Se busca desarrollar caminos para atraer los recursos humanos que acompañarán al equipo emprendedor en los primeros años de vida y definir la forma jurídica que adoptará el emprendimiento o la sociedad en el startup del proyecto. Esta Clínica se articula con los Laboratorios Activación

Clínica 4. Fase Aceleración. Crecimiento y aceleración > Desarrollo organizacional | La captura de valor

El objetivo principal del curso es que el emprendimiento del estudiante se convierta en un Plan de Negocios, teniendo en cuenta costos, fondos y posibles fuentes de financiamiento. Se busca que el emprendimiento creativo -planteado en una primera instancia por el estudiante- se convierta en una posibilidad concreta de negocio en el mercado, compitiendo con otros negocios y emprendimientos. Esta Clínica se articula con los Laboratorios Aceleración

¿Qué son los Laboratorios de asesoramiento e incubación?

Los Laboratorios son espacios de integración, activación y aceleración de emprendimientos, cualquiera sea la etapa en la que se encuentren. Un equipo de profesionales especializados en incubación de emprendimientos, acompaña y asesora al emprendedor creativo en su experiencia *entrepreneur*.

Este espacio está conformado por 15 Laboratorios que articulan sus actividades con las 4 Clínicas de Capacitación.

Eje 2.

Difusión, visibilidad y Networking

La Escuela de Emprendedores Creativos promueve e impulsa la difusión y el intercambio de experiencias de emprendedores a través de espacios de vinculación profesional, newsletters, blogs, directorios y catálogos en los que participan todos sus adherentes. Estos espacios difunden las agendas de actividades, puntos de venta, lanzamientos, eventos y otros datos de interés de todos los adherentes a la Escuela.

Generación DC es el espacio de difusión y vinculación profesional online de estudiantes y egresados de la Facultad que forma parte de la Escuela de Emprendedores Creativos. Es una red social online que permite compartir con otros estudiantes y egresados su experiencia de vida personal, profesional y comercial. Es un espacio para comunicar los logros personales y profesionales de los emprendedores creativos de nuestra Facultad.

Nuestra Feria de Diseño. Los emprendimientos adquieren mayor difusión y visibilidad al participar en Nuestra Feria de Diseño, actividad que forma parte de la Escuela de Emprendedores Creativos y del Encuentro Latinoamericano de Diseño. En la feria los emprendedores ponen a prueba su modelo de negocio al entrar en contacto con un público objetivo y efectuar operaciones comerciales concretas. Cada año, más de 50 marcas de estudiantes y egresados de la Universidad de Palermo exponen, promocionan y venden sus productos de diseño y/o presentan sus emprendimientos profesionales en Nuestra Feria de Diseño.

Directorio de emprendedores creativos. El Directorio ofrece el detalle de sitios y blogs de estudiantes y egresados de la Facultad. Contiene una breve descripción del contenido del sitio. Ofrece una versión digital y un catálogo impreso.

Eje 3.

Proyección Internacional

La Red Latinoamericana de Emprendedores Creativos, el Concurso de Emprendedores Creativos DC, el Encuentro Latinoamericano de Diseño y el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño son las plataformas que impulsan la vinculación y la proyección internacional de los Emprendedores Creativos DC.

Red Latinoamericana de emprendedores creativos. La Red tiene de alcance internacional, vincula entre sí a estudiantes, profesionales e instituciones educativas de distintos países que tienen Acuerdos Bilaterales con la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, a interesados en generar un proyecto propio relacionado con las Industrias Creativas y Culturales, o a quienes ya lo están desarrollando y quieren difundirlo y/o capacitarse para mejorar procesos y resultados.

Concurso Emprendedores Creativos DC. La Escuela de Emprendedores Creativos DC, convoca a estudiantes, profesionales y emprendedores procedentes de todo Latinoamérica, con vocación de desarrollar un emprendimiento vinculado a las industrias creativas o ya al frente de uno, a participar del **Concurso**.

Encuentro Latinoamericano de Diseño. Desde 2006, y siempre a fines del mes de julio, se realiza cada año el evento académico profesional que reúne más de 5500 estudiantes, profesionales y académicos de más de 20 países, con el objetivo de ser un espacio destinado a la capacitación, la vinculación y el intercambio de experiencias entre todos los actores del diseño. El Encuentro propone entre sus espacios participativos: conferencias, talleres, charlas de Invitados de Honor, Nuestra Feria de Diseño, muestras, stands de editoriales y revistas especializadas, el Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y muchas actividades más.

Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Es un espacio dirigido exclusivamente a docentes, autoridades académicas e investigadores que actúan en el campo del Diseño. Es un evento anual de carácter académico y gratuito e integra la agenda del Encuentro Latinoamericano de Diseño.

Las actividades de estos 3 ejes se articulan en un modelo de aproximación centrado en la cultura del proyecto, la creatividad y la innovación en el modelo de negocios.

<http://www.palermo.edu/dyc/emprendedorescreativos>