

EL DISEÑO EN LA MODERNIDAD DE LA VIDA COTIDIANA EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

PALABRAS CLAVE: DISEÑO, FORMA, INMANENTE, MODERNIDAD, VIDA COTIDIANA, HUMANIZACIÓN.

Si por Diseño, entendemos el acto humano cultural mediante el cual un contexto es modificado y transformado en su vida práctica, mediante la composición de formas proyectadas hacia esos entornos, humanizándolos de una manera determinada. Partimos de una idea generalizada y compartida de manera general, en el campo actual de la docencia en las instituciones de educación superior encargadas de la formación de los diseñadores, que es la afirmación de que: “existe un contenido en la **forma de los objetos de diseño** que representa, identifica, y sintetiza las **formas de la vida humana** desplegándose en sus condiciones de vida material, cultural y espiritual” Cabría preguntarse: ¿Cómo nuestra comunidad de diseñadores, interviene, participando con sus prácticas profesionales tanto en las instituciones de educación superior como de difusión cultural, como en asociaciones gremiales privadas para dar respuesta a necesidades y requerimientos de la vida práctica humana? ¿Es posible construirnos una fenomenología de nuestras sociedades modernas, para reconocer su orientación y tendencias? ¿Existe una relación o vinculación entre la forma expresada en los objetos modernos, su evolución, con los contenidos sociales, económicos, tecnológicos, culturales, espirituales y políticos que constituyen la vida cotidiana de la Ciudad de México? ¿Existe un plano de “inmanencia” en los objetos de diseño y en sus “formas” que expresa estos contenidos ideológicos, políticos, culturales y espirituales de las sociedades? ¿Son estas condicionantes y determinantes expresadas en las cualidades de la forma, pero que también juegan un papel importante en la deducción, inducción y abducción en los contenidos culturales y espirituales con las que se constituye el proyecto humanista de una sociedad determinada? ¿Son estas formas manifestadas de igual manera o semejantes respecto a los objetos artísticos, que en el campo nuestro, en los objetos de diseño? Son éstas algunas de las preguntas que se ubican en la base de ésta investigación para finalmente posibilitar la construcción de una matriz de explicación respecto al tipo y naturaleza de nuestra modernidad en el contexto del ingreso a la globalización. Esta investigación se encuentra acotada temporal y espacialmente: temporalmente, por un período que se inicia con la segunda mitad del siglo XX, para terminar en el último tercio de este siglo; espacialmente, a la experiencia docente de los campos del diseño arquitectónico, industrial y de la comunicación gráfica impartidos en la institución donde laboro, la División de Ciencias y Artes para el Diseño en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, Este período de la Modernidad corresponde en el caso mexicano, con el ingreso a una modernización económica e industrial respecto a su modernización cultural importada desde las metrópolis externas, visto éste, como un proyecto impuesto por las clases en el poder al interior de una sociedad que ya daba muestras de grandes disparidades sociales, económicas y políticas; para terminar en un período de rupturas, de cambios y movilizaciones que en el campo de las formas existentes significó la búsqueda de orientaciones, vías y formas de expresiones experimentales y de profundas incertidumbres y revisiones con las cuales se accede al siglo XXI, en un contexto en el que estas problemáticas locales y regionales son incorporadas de manera rápida y aceleradamente a los procesos de globalización en la información, telemática, biotecnología y en la investigación de ciertos campos del conocimiento,

produciéndose cambios substanciales respecto al campo del sujeto ético y del proyecto de la cultura en general.