

Doctorado en Diseño en la UP con el Soporte de un Instituto de Investigación DC

Roberto Céspedes ()*

Resumen:

La Maestría en Diseño de la UP y las carreras de grado se integran en un mismo proyecto académico y de investigación, de modo de garantizar la actualización del conocimiento transferido. La Política Editorial de la Facultad, por su parte, ha hecho que las producciones de la Facultad obtengan el aval del CAICYT/CONICET.

En este marco de madurez institucional se propone la creación de un Doctorado en Diseño que articule con la Maestría, impulsando así las líneas de investigación planteadas oportunamente y nutriéndose de otro proyecto institucional: el Instituto de Investigaciones DC que unifica y da organicidad a los esfuerzos realizados en el área hasta el momento.

Contenido:

La Maestría en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP cumple diez años y articula verticalmente con las carreras de grado - que comenzaron a dictarse desde la creación de la universidad en el año 1991 - en un mismo proyecto académico y de investigación. Las áreas de investigación propuestas para el trabajo final de los maestrandos refuerzan las áreas en las que las carreras de grado se desarrollan, con el objetivo de garantizar la actualización del conocimiento transferido en las mismas. La Política Editorial de la Facultad cumple también diez años y ha demostrado un desarrollo cualitativo tal, que ha sido aceptada en distintas Bases de Datos y Bibliotecas digitales internacionales de publicaciones periódicas, con el aval del CAICYT/CONICET.

En este marco de madurez institucional un Doctorado en Diseño posibilita a los Magisters y maestrandos en Diseño articular y continuar su formación orientándola a la investigación, entendiendo que los objetivos del programa son formar investigadores con rigor científico capaces de innovar y hacer aportes originales en materia de diseño. Del mismo modo, las actividades propias del doctorado como coloquios, seminarios,

foros, etc. contribuyen a impulsar las líneas de investigación y la formación de equipos académicos de calidad.

La creación del Doctorado en Diseño resuelve una necesidad académica aún no cubierta en Argentina y en gran parte de Latinoamérica: que los académicos de la disciplina puedan alcanzar el grado de doctor en su propio campo. Se continúa así, con la estrategia innovadora instalada por la Maestría en Diseño que dicta regularmente la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, que permite que numerosos profesores y profesionales de diferentes instituciones argentinas y latinoamericanas alcancen el nivel de magíster jerarquizando y enriqueciendo su desempeño académico y contribuyendo con la calidad de la enseñanza en sus universidades.

El proyecto Doctorado se origina en la demanda de los egresados de la Maestría en Diseño y de las carreras de grado de la Universidad de Palermo y de otras universidades del país y del exterior que requieren, acompañando la tendencia ya instalada en otras disciplinas, avanzar y completar su formación. Dicha formación es requerida por los profesionales provenientes de disciplinas proyectuales (Diseño, Arquitectura, Comunicación Visual) y otras afines, que en su ejercicio profesional tienen que resolver cuestiones vinculadas al diseño. Esta demanda señala que el diseño, en los últimos años ha expandido sus fronteras vinculándose, en forma interdisciplinaria con numerosos campos de la actividad humana.

En la actualidad no existe una oferta de posgrado de nivel de Doctorado en Diseño en Argentina, habiendo solamente 18 carreras a nivel mundial, entre las que se puede destacar la universidad Autónoma Metropolitana de México, el *Illinois Institute of Technology* y *Carnegie Mellon* en los EEUU, el *Royal Collage of Arts* en Londres y el Instituto Politécnico de Milán en Italia.

El Doctorado surge, entonces, como necesidad a partir del análisis de la experiencia de la Maestría en Diseño que dicta la Universidad de Palermo y de la consulta realizada al Foro de Escuelas de Diseño. Dicho Foro es la única red de instituciones educativas de nivel superior de Iberoamérica, fue creado por la Facultad de Diseño y Comunicación en el año 2005 y actualmente agrupa formalmente a más de 200 instituciones, muchas

de ellas argentinas. Con la coordinación de esta unidad académica se realizan plenarios anuales en los que se planteó insistentemente la necesidad de que la enseñanza universitaria del Diseño avance al nivel de Doctorado para contribuir con su jerarquización disciplinar y profesional en el continente.

En tal sentido, se prevé como soporte un Instituto de Investigaciones que unifique y de organicidad a los esfuerzos realizados hasta el momento, para que la generación de conocimiento de la unidad académica sustente la actividad en el Doctorado, a la vez que se enriquezca con el aporte de sus Tesis doctorales. Esta estrategia institucional tiene por objeto coordinar las investigaciones relativas a todas las manifestaciones del diseño en especial las que se refieran a Latinoamérica y nuestro país. El proyecto incluye patrocinar encuentros, cursos y conferencias sobre el diseño, la comunicación y demás ciencias afines, promover el intercambio de profesores o especialistas con aquellas universidades de Latinoamérica y otros institutos similares del mundo entero y mantener vinculación permanente con los institutos similares internacionales, particularmente del continente.

En relación con la docencia, intenta promover y estimular entre los estudiantes o profesores de la Facultad las vocaciones por la investigación y difundir el resultado de la misma para la actualización de contenidos de las diferentes asignaturas. En relación con la difusión del conocimiento, busca publicar monografías, ensayos, informes de investigación, traducciones, tesis, libros y, en general, toda obra que se encuadre dentro de su especialidad y de sus elevados propósitos en articulación con el Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, sumando a la biblioteca de la Universidad material especializado y manteniendo su vinculación con otras bibliotecas o bases de datos internacionales.

Finalmente, en relación con la transferencia tecnológica, su objetivo es fomentar la relación con la industria cultural o de diseño para el desarrollo de proyectos innovadores en base a los descubrimientos realizados y así enriquecer los procesos de construcción del conocimiento con los aportes de sector empresario, sus inquietudes e intereses.

Ambos proyectos - el Doctorado en Diseño de la UP y el Instituto de Investigaciones DC - se apoyan, justifican y fundamentan mutuamente, por lo tanto, se conciben

simultáneamente para enfatizar sus puntos de contacto y de ese modo potenciar sus posibilidades de éxito académico.

(*) Roberto Céspedes, Arquitecto. Facultad