

## **El B-Learning y su contexto en Paraguay**

**Lic. Jimena García Ascolani**

### **Resumen**

Al hablar de educación es indispensable analizar el contexto sociocultural en que está dado el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el B-learning, esto es de mayor relevancia, ya que este sistema de formación parece afianzarse cada vez más en nuestro país y continente, convirtiéndose en el desafío actual de la educación universitaria. La calidad educativa y el desarrollo integral del estudiante, debe ser el mismo que con el sistema presencial, requiriendo para esto capacitación de los tutores, participación y actitud colaborativa por parte de los alumnos y manteniendo intactos los pilares de la educación universitaria; docencia, investigación y extensión.

### **El B-learning y su contexto actual en el Paraguay**

#### **1. Introducción**

Uno de los mayores desafíos de América Latina, claramente, es incorporarse a la sociedad del conocimiento al mismo nivel que los países desarrollados. Para ello debe reducir la brecha educativa simultáneamente con la disminución de la brecha económica. En consecuencia, la preocupación común de todos estos países es el desarrollo de su capital humano a través de la educación, por lo que, en la actualidad, están centrando todos sus esfuerzos en implementar leyes y políticas socio-educativas que superen las barreras con las que se encuentran.

Ahora bien, queda claro cuáles son los pasos a seguir y las tareas por hacer, desarrollar proyectos que favorezcan una educación inclusiva, con áreas y carreras necesarias para el país y que den por resultado personas capacitadas universitariamente y con posibilidades reales de insertarse al mercado laboral y mejorar su calidad de vida y servir a la sociedad.

Pero es necesario analizar algunas estadísticas previamente y saldrá a la luz que no todo es tan sencillo y el desafío de la educación a distancia es una tarea muy grande y a su vez de suma necesidad en Paraguay.

#### **2. Contexto**

Según datos del Instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Fuentes Indicadores del desarrollo mundial. **La Inscripción escolar, nivel terciario era de 28,7 en el 2007 y el 36,6% en 2010 bruto. Esto significa**, la proporción bruta de inscripciones es la proporción del total de inscriptos, independientemente de la edad, con respecto a la población del grupo etario que oficialmente corresponde al nivel de educación mostrado. La educación terciaria, aunque no represente el paso a una calificación de investigación avanzada, normalmente exige,

como requisito mínimo de admisión, la finalización satisfactoria de la educación de nivel secundario.

Según los últimos datos publicados por El Banco mundial, a través de Public Data, la población de Paraguay asciende a 6.568.300 habitantes de los cuales, la población urbana representa 57,42% y la población rural 42,58% y el 28% de dicha población cuenta entre 20 y 29 años de edad, es decir la franja etaria perteneciente a la asistencia universitaria es casi un tercio de la población, lo cual nos muestra una gran necesidad y demanda de capacitación cada vez mas especializada y de mayor calidad, a la que anteriormente por cuestiones culturales solo aspiraba la población urbana y en cambio hoy en día es cada vez mas requerida por la población rural.

**Si bien solo hay un 0,6% Abonados a Internet por banda ancha fija (por cada 100 personas). Es decir** Abonados a Internet por banda ancha fija son el número de abonados a la banda ancha con una línea de abonado digital, cable módem u otra tecnología de alta velocidad. **Fuente:** International Telecommunication Union, World Telecommunication/ICT Development Report and database, and World Bank estimates. Fuentes Indicadores del desarrollo mundial; Public Data nos habla de un acceso a Internet en forma general (es decir sin discriminar forma de conexión, velocidad o lugar de usufructo) con un crecimiento de un 0,7% de la población en el año 2000 a un 19,8% de la población en 2010, según los últimos datos publicados. Es decir el alcance a internet va creciendo a pasos agigantados y hoy en día se puede decir que llega a todos los puntos del país.

En contrapartida hay **91,6 % Abonos a teléfonos celulares (por cada 100 personas).**Las suscripciones a telefonía celular son suscripciones al servicio de teléfonos celulares que utilizan tecnología celular, la cual brinda acceso a la red telefónica pública conmutada. Las suscripciones con pos pago y prepago están incluidas. Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones, Informe sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones y estimaciones del Banco Mundial. Fuentes Indicadores del desarrollo mundial

Se sabe que el desarrollo de los aparatos móviles acercan a un gran número de personas a acceso a internet de manera indirecta, es decir a través de uso de sus aparatos celulares y no por conexión vía cable o modem, lo cual representa como desafío la utilización e inclusión de la tecnología celular en los procesos de enseñanza a distancia.

Según una investigación realizada por la CONACYT, un dato impactante y de suma relevancia demuestra que solo el 5% de los alumnos matriculados tanto en Universidades Nacionales Privadas como en Universidades Nacionales Públicas logran llegar a la Titulación Profesional, el restante 95% abandona los estudios por diversos motivos no especificados en la investigación.

Como se menciona en la misma investigación, “las universidades paraguayas cumplen una función meramente transmisora de conocimientos, antes que generadora, esto se revela en la escasa inversión que se dedica a las actividades relacionadas a la investigación y al desarrollo experimental, pues en ambos sectores académicos –el público y el privado- el gasto en I+D no supera el 1,3% de los gastos, no así el destinado a la enseñanza y a los

servicios científicos y tecnológicos que en el sector privado representa el 78% y en el sector público es del 60,8%”.

Estos datos nos dan un breve panorama del contexto de la educación y en especial de la universitaria o terciaria en nuestro país, surge la tecnología como una de las principales herramientas en el sistema de educación universitaria en Paraguay.

Por lo tanto, se perfila como una alternativa muy válida, el modelo pedagógico EaD caracterizado, entre otros principios, por las siguientes cuestiones según García Areito (García Areito y otros, 2007 Salinas, J., Fernández Muñoz, R. y Cebrián, J. L.)

- Apertura, ya que es una modalidad educativa capaz de garantizar que la educación llegue a un amplio número de estudiantes, independientemente de su número, nivel de formación, localización geográfica, diversidad de necesidades, etcétera.
- Flexibilidad, relativa al espacio, al tiempo, al ritmo de aprendizaje de sus actores, al acceso a la información, etcétera.
- Democratización, ya que es capaz de acercar la educación a todo estudiante, superando limitaciones personales laborales, familiares, sociales, etcétera.
- Interactividad, ya que estamos ante una comunicación que resulta multidireccional, basada en el aprendizaje colaborativo, cooperativo y tutelado.
- Actividad consustancial a toda propuesta educativa, ya que sin ella no sería posible el aprendizaje.

Luego de todo el análisis realizado, queda más que clara la importancia de incursionar en la educación a distancia, usando por ejemplo el sistema B-learning, en el ámbito universitario, ya que sería una manera de paliar la baja inscripción y permanencia de personas en la universidad y así mismo fomentar a través de un sistema de tutoría más personalizado, lograr que los alumnos, cada uno a su propio ritmo pueda culminar su carrera.

Así mismo los problemas de movilidad y distancia son otros factores importantes para destacar la necesidad de trabajar este sistema de enseñanza aprendizaje, sin perder nunca la calidad en cuanto a materiales, tutoría y plataforma tecnológica

**Un dato no menor es lo que el estudiante desea al iniciar sus estudios a distancia y aquí encontramos algo que puede parecer irrelevante pero no lo es en absoluto, según una encuesta hecha por Dokeos (Referencia <http://www.dokeos.com>) el 50% de los estudiantes a distancia lo hacen desde sus lugares de trabajo y el otro 50% lo hace desde sus hogares. Además de la calidad pedagógica y el funcionamiento correcto de la plataforma el 100% de los alumnos encuestados deseo NO ABURRIRSE. Esto puede parecer un dato hasta gracioso sin embargo nos habla claramente de la necesidad de mantener la motivación de los alumnos usando materiales de calidad, con contenidos interesantes y que inspiren al alumnos a investigar e ir fomentando su propio aprendizaje**

### **3. Proyecto B-Learning UNIBE 2012**

#### **4.1 Descripción**

La siguiente propuesta se basa en la implementación de un Proyecto de Carreras aplicadas a la modalidad b-learning, es una actividad docente que combina procesos de aprendizaje presenciales con virtuales, es decir, un curso b-learning incluirá tanto clases presenciales como actividades e-learning (sistema de educación en línea que integra el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones, básicamente el uso de internet y un sistema de gestión de cursos).

*“Ya no basta con que cada individuo acumule al comienzo de su vida una reserva de conocimientos a la que podrá recurrir después sin límites. Sobre todo, debe estar en condiciones de aprovechar y utilizar durante toda la vida cada oportunidad que se le presente de actualizar, profundizar y enriquecer ese primer saber y de adaptarse a un mundo en permanente cambio”*

Para la apuntalar del proyecto se ha concertado un acuerdo con la Universidad Nacional de Asunción – Facultad Politécnica, institución con mayor reconocimiento y experiencia en el área, este apoyo se realiza durante un año previo y contempla las siguientes actividades: Asesoría y soporte técnico, Relevamiento de recursos, Instalación y configuración del servidor, Asesoría técnica, Capacitación docente y al Webmaster. Hoy en día todas estas áreas están completamente cubiertas por el staff permanente de la Universidad Iberoamericana

#### **4.2 Objetivo General**

Aplicación de la modalidad b-learning en las Carreras de Marketing y Publicidad, Administración de Empresas, Comercio, Ciencias de la Educación, Psicopedagogía, Psicología, Derecho.

#### **4.3 Objetivos Específicos**

- Brindar carreras en la modalidad b-learning de las distintas áreas mencionadas.
- Introducir como metodología de enseñanza-aprendizaje la modalidad semi-presencial.
- Compartir conocimientos superando las barreras y dificultades de resistencia a participar.
- Dar a los alumnos la opción de capacitación continua sin que tenga que ser un impedimento la falta de tiempo para cumplir un horario establecido.
- Otorgar una oportunidad de aprendizaje significativo, con un enfoque constructivista, independiente y de cooperación.
- Brindar al docente una nueva opción de metodología de enseñanza-aprendizaje, que le permita lograr transmitir conocimientos de una manera efectiva.

#### **4.4 Descripción del Proyecto**

Para la implementación del proyecto se ha contratado los servicios de la Universidad Nacional – Politécnica, dichos servicios contempla las siguientes actividades: Asesoría y soporte técnico, Relevamiento de recursos, Instalación y configuración del servidor, Asesoría técnica, Capacitación a docentes y al Webmaster.

#### 4.5 Estructura Organizativa de las Clases

- La estructura curricular y carga horaria de las materias son las mismas que las Carreras Presenciales.
- Las materias se desarrollaran de forma Modular, cada modulo tendrá una duración de Tres meses (Trimestral).
- Se desarrollaran dos a tres materias, por módulo
- La carga horaria para clases presenciales es de ocho horas, cinco horas para introducción a la Plataforma MOODLE, y tres horas Revisión del Reglamento, Metodología a ser desarrollada y Forma de Evaluación, y dos horas para examen final (que se administran de foma presencial).
- La carga horaria para clases virtuales son las restantes, de las cuales se van a distribuir en clases e-learning en tiempo real (on-line) y e-learning en la forma que al alumno planifique para los alumnos en la Plataforma.

#### 4.5 Metodología

- **Los materiales:** Cada semana se ponen en línea materiales para navegar y para imprimir materiales cuyos contenidos fueron elaborados por docentes de la propia institución, luego de ser capacitados para dicho fin.
- **Interacción:** Se utilizan herramientas de comunicación, como foros, chats, wikis, blogs, de intercambio colectivo, donde, alumnos y profesores, se reúnen para discutir sobre las temáticas planteadas.
- **Realización de actividades:** Se proponen variadas experiencia como juegos de roles y análisis de casos reales. En cada módulo se desarrollan actividades de reflexión y aplicación. También se presentan propuestas de intercambio entre los participantes en pequeños grupos virtuales.
- **Seguimiento del alumno:** El seguimiento del alumno por parte de los profesores es constante, con el objetivo de acompañar y sostener el éxito del proceso. Se realizan tutorías en tiempo real, en horarios pre-fijados por docentes y alumnos y/o consultas vía correo, mensajería de la plataforma o telefónicamente en caso de ayuda a soporte técnico

#### 4.6 Evaluación

- Es necesario que el alumno cumpla los siguientes requisitos durante el desarrollo del curso:
- Lectura reflexiva semanal de todo el material formativo de cada Unidad (colocado en la sección de MATERIALES de la plataforma)
- Participación del intercambio en el aula presencial, según planificación.
- Participación del intercambio en el aula virtual. Esta interacción puede tener diversa características (foros de debate, trabajos colaborativos, simulaciones, chats, ejercicios, etc.) las que serán definidas por los profesores, quienes informaran las particularidades de las mimas.
  - Los foros y actividades colaborativas son espacios de aprendizaje por excelencia donde se debate o comparte sobre la temática propuesta y desde

donde (con la participación de todos) se va construyendo la comunidad virtual.

- La participación en esta instancia de aprendizaje (con aportes pertinente a la temática) será considerada a los fines de definir la nota final del curso.
- Presentación del trabajo integrador de la materia
- Habrá un trabajo integrador final, que el participante elaborara de modo individual o grupal (según la consigna)
- Este trabajo final será entregado por el estudiante al profesor según la fecha establecida en la planificación de la materia.
- Calificación de la materia
- 

#### **4.7 Equipo de trabajo y áreas de apoyo involucradas**

##### **Área de coordinación y planeamiento estratégico**

Esta área tendrá varias funciones:

- Supervisa el ciclo de vida completo del proyecto.
- Explorar de modo permanente las necesidades de los destinatarios para mejorar las propuestas existentes y ofrecer otras nuevas.
- Elaborar pautas de organización en los distintos niveles: académico, administrativo, gerencial, del sistema de e-learning.
- Establecer un ágil soporte de logística y de distribución.
- Gestionar la información para asegurar la toma de las mejores decisiones.
- Determinar criterios de costo-beneficio para optimizar la inversión y su eficacia sin descuidar los aspectos pedagógicos.
- Implementar procedimientos de evaluación de resultados.

##### **Área de coordinación de profesores y administración de tutorías**

Esta área deberá:

- Definir las funciones de los tutores y las normas de calidad de su tarea.
- Establecer los criterios del funcionamiento del sistema de tutorías (asistencia a la institución, horas de atención, etc).
- Generar criterios para el seguimiento de las acciones de los tutores.
- Fortalecer las estrategias de enseñanza y aprendizaje que requiere el sistema tutorial a través de la formación continua.
- Seleccionar y proponer al equipo de docentes asignados para el proyecto.
- Realizar un control y seguimiento de la elaboración del contenido programático, planificación de las clases y de los materiales a ser utilizados en los cursos.
- Realizar un seguimiento de la participación de los docentes a las capacitaciones
- Elaborar y presentar un resumen de avances de resultados de los diferentes cursos a la Coordinación de forma periódica.

##### **Área de diseño instruccional y editor de materiales**

Esta área deberá:

- Apoyar y verificar los materiales realizados por los docentes.
- Realizar y proponer diseños didácticos, teniendo en cuenta el lenguaje del medio y las especificaciones tecnológicas.
- Establecer criterios académicos para la elaboración de materiales gráficos, audiovisuales, interactivos, etc.
- Producir materiales de apoyo para optimizar la calidad.
- Implementar una diversidad de alternativas de materiales y soportes que puedan satisfacer la heterogeneidad de destinatarios.
- Organizar los materiales mínimos necesarios en la plataforma para los distintos cursos.
- Elaborar y presentar un resumen de avances de resultados de los diferentes cursos a la Coordinación de forma periódica.

### **Área de tecnología educativa**

Sus funciones serán:

- Seleccionar y adecuar la tecnología de acuerdo a objetivos y recursos.
- Administrar los recursos utilizados, hardware y software.
- Generar sistemas de bases de datos que permitan procesar la información con rapidez y de modo pertinente.
- Capacitar en la aplicación de las nuevas tecnologías.
- Organizar sistemas de inscripción y seguimiento de alumnos.
- Organizar y crear los cursos.
- Organizar y crear las asignaciones correspondientes a los distintos docentes.
- Planificar y aplicar las políticas necesarias para brindar la seguridad correspondiente en la plataforma, contraseñas, permisos, etc.
- Elaborar y presentar un resumen de avances de resultados de los diferentes cursos a la Coordinación de forma periódica.

### **Área de evaluación de calidad**

Esta área deberá:

- Establecer criterios e indicadores de evaluación de todos los elementos que intervienen en el proceso.
- Generar instrumentos que faciliten los sistemas de evaluación y seguimiento.
- Elaborar informes periódicos sobre la marcha del proyecto.
- Diseñar acciones de mejora que permitan dar solución a problemas que puedan surgir a lo largo del proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Elaborar y presentar un resumen de avances de resultados de los diferentes cursos a la Coordinación de forma periódica.

### **Área de administración y finanzas**

Sus funciones:

- Tomar en cuenta los costos y las posibilidades de financiamiento.
- Elaborar presupuestos
- Administrar recursos económicos.

### **Área de atención de alumnos/clientes**

Tareas:

- Generar sistemas de administración de datos de alumnos
- Inscribir, dar ingreso a alumnos.
- Atender dudas y realizar seguimiento administrativo
- Gestionar la información relacionada.

### **Área de marketing**

Funciones:

- Analizar en qué medida el proyecto de e-learning contribuirá positivamente a jerarquizar el renombre y reputación de la organización.
- Considerar las ventajas y desventajas de establecer alianzas estratégicas y convenios de colaboración con otras instituciones u organizaciones.
- Analizar el proyecto de e-learning como herramienta de marketing para atraer a potenciales estudiantes o clientes.
- Determinar cuáles son las expectativas de todo el personal (directivo, docente, profesional, administrativo, otros, respecto al tema.

## **5. Resultados Actuales**

### **4. Conclusiones**

Luego de todo el análisis realizado, queda más que clara la importancia de incursionar en EaD en el ámbito universitario, ya que sería una manera de paliar la baja inscripción de personas en la universidad, lograr una mayor inclusión en área de Educación Superior y así mismo fomentar a través de un sistema de tutoría más personalizado, que la mayoría de los alumnos, cada uno a su propio ritmo pueda culminar su carrera.

Así mismo los problemas de movilidad y distancia, ya mencionados en nuestro estudio, se aminoran ya que la propuesta de la Universidad Iberoamericana no exige al alumno un desplazamiento constante ni una ruptura de su ritmo de vida habitual, si autogestionar su tiempo para lograr llegar a las metas esperadas en cuanto a calidad en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Es importante destacar la necesidad de continuar trabajando para mejorar esta modalidad de estudio, difundirla y sacarle el mayor provecho, sin perder nunca la calidad en cuanto a materiales, tutoría y plataforma tecnológica

### **5. Bibliografía**

1. Lorenzo García Aretio (Coord.), Marta Ruiz Corbella, José Quintanal Díaz, Miriam García Blanco, María García Pérez - Concepción y Tendencias de la Educación a Distancia en América Latina



Primera versión, octubre de 2009. Madrid (España)  
Edita: Centro de Altos Estudios Universitarios de la OEI  
oei@oei.es | [www.oei.es](http://www.oei.es)

2. Moodle en Español: <http://moodle.org/course/view.php?id=11>
3. Hacer más con e-learning: <http://www.dokeos.com/wiki/>
4. [www.conacyt.gov.py/](http://www.conacyt.gov.py/)
5. <http://datos.bancomundial.org/>