

Nuevas instancias en la formación del diseñador Pensar más allá de la herramienta

Cristina Amalia Lopez y Paolo I.G Bergomi (*)

Resumen

Los congresos de enseñanza, seminarios y foros de diseño, representan una oportunidad de reflexionar y contribuir a la formación profesional y a mejorar nuestras prácticas docentes, y es altamente positivo que tengamos un espacio de encuentro y debate para jerarquizar la enseñanza. Desde las entidades del diseño identificamos en nuestros diseñadores recién recibidos y en los estudiantes, una idea errónea sobre la praxis y una duda existencial al abordar el camino del desempeño profesional; - “diseñar o emprender o producir“ -, y esto es evidente por varios factores que desarrollaremos para compartir nuestras miradas sobre el tema.

Palabras claves: Diseño- Producción- Formación profesional- Investigación- Medio Ambiente- Materialidad- Tecnologías- Emprendimiento.

Abstract

The congresses of education, seminars and forums of design, represent an opportunity to reflect and to contribute to the professional formation and to improve our educational practices, and are highly positive that we have an encounter space and debate to hierarchize education. From the organizations of the design we identified in our designers just received and the students, an erroneous idea on praxis and a existential doubt when approaching the way of the professional performance; - “to design or to undertake or to produce “-, and this is evident by several factors that we will develop to share our glances on the subject.

Key words: Design- Production- Vocational Training- Research- Environment- Materiality- Technology- Entrepreneurship.

Resumo

Os congressos da instrução, dos seminários e dos fóruns do projeto, representa uma oportunidade de refletir e contribuir à formação profissional e de melhorar nossas práticas educacionais, e é altamente positivo que nós temos um espaço do encontro e debate-a para hierarchize a instrução. Das organizações do projeto nós identificamos em nossos desenhadores apenas recebidos e os estudantes, uma idéia errôneano praxis e uma dúvida existencial ao aproximar a maneira do desempenho profissional; - “para projetar ou emprender ou produzir “-, e isto é evidente por diversos fatores que nós nos tornaremos para compartilhar de nossos relances no assunto.

Palavras chave: Design- Produção- Formação Profissional- Investigação- Ambiente- Materialidade- Tecnologia- Empreendedorismo.

Diseñar o emprender, cómo producir y convertir un proyecto en empresa, es un conflicto en curso con el cual se enfrentan naturalmente nuestros jóvenes al momento de graduarse. Dudas que surgen al transitar el camino laboral, cuestionándose si empezar a emprender o trabajar en las ramas del diseño en las que se han formado, empleándose en relación de dependencia, o poner en marcha su propio estudio o bien asumir el desafío de un proyecto productivo para sus propios diseños, todos escenarios de duda a la hora de tomar una decisión. Indudablemente desde los entidades del diseño (1) observamos este gran dilema como una oportunidad de reflexionar desde los distintos sectores -educativos, académicos, sociales, institucionales, empresarios- sobre la formación para la inserción de nuestros estudiantes.

La formación profesional, nos está dando la pauta evidente de una falta de preparación para el mercado laboral, que conlleva a una frustración de los graduados en Diseño.

Identificamos que existe una idea errónea sobre la praxis en un gran número de diseñadores recién recibidos, porque sus conceptos sobre el diseño distan de brindar un servicio.

Flujos intelectuales y superficialidad en los temas, falta de profundización en el conocimiento técnico y exceso de confianza en las resoluciones tecnológicas, marcan una comodidad del trabajo resuelto mediante el uso del Google para obtener respuestas hechas presionando una tecla. A ello se suma, inexperiencia en prototipaje, falta de entrenamiento en gestión, mercadeo y relación usuario/mercado, y desconocimiento en el desarrollo del producto y sistemas de reciclado.

Vemos necesario educar para pensar más allá de la herramienta y no depender solo de ella.

El estudiante de diseño parece no tener claro que diseñar es una tarea compleja, una respuesta a una necesidad que gira entorno a un requerimiento, por tanto la relación con el cliente, el contexto social/cultural, el medio ambiente, y las previsiones económicas y las necesidades del usuario/consumidor son sólo una parte a considerar, y le resulta ajeno tener que asumir responsabilidad ecológica sobre la materialidad, funcionalidad, durabilidad hasta la conclusión de vida del producto, incluso parece no haber entendido que la tarea del diseñador, es mucho más que seleccionar la forma, el color, el volumen y el espacio. Por ende, el descuido en la comprobación de los proyectos que no se verifican, ni testean, puede causar daños ecológicos irreparables, de ahí que la concientización a los alumnos, respecto de la responsabilidad ética del diseño y del diseñador, no debería estar ausente en la currícula, es parte de la responsabilidad social empresaria que empieza a gestarse desde el aula.

Estudios realizados desde la Asociación Latinoamericana de Diseño – ALADI, reflejan a nivel latinoamericano, un deterioro de los sistemas de investigación, provocado en gran medida por falta de dedicación exclusiva a esa tarea en los ámbitos universitarios, por bajos recursos.

Lamentablemente en muchas universidades y centro de enseñanza no hay investigación de campo, y uno de los mayores obstáculos que enfrenta un estudiante al convertirse en emprendedor es que al comenzar su plan de negocios desconoce el ejercicio de la investigación y la práctica profesional.

Estamos comprobando que el emprendedorismo se ha instalado como una necesidad dentro del sistema socio-político para movilizar la economía, con resultados no siempre favorables, sin embargo la tendencia se profundiza e ingresa al ámbito educativo como una demanda que debe ser cubierta mediante cursos, seminarios y extensión universitaria para formar emprendedores en diseño.

Por ello proponemos la realización de talleres de capacitación para emprendedores (2) que aspiran ser empresarios, ya que estamos altamente preocupados por la inserción al mundo laboral de los diseñadores que surgen de las universidades y centros de formación y capacitación profesional, dada la tendencia a una economía cerrada por la escasa inversión y apoyo a proyectos innovadores por escepticismo financiero.

Emprender un negocio, es una decisión para la cual hay que estar capacitado, porque supone riesgos, sortear obstáculos y tomar decisiones permanentemente basadas en una investigación y observación de la realidad, y muchos emprendedores fracasan por no saber utilizar herramientas de gestión y porque sencillamente no saben investigar.

El alumno necesita incorporar conocimientos para comprender que un emprendimiento tiene que ver con un desarrollo, con el proceso, las ideas, la planificación, con llevar adelante un sistema productivo, lo cual es un verdadero desafío, en el que interviene la acción en la continuidad de ambas instancias proyecto-proceso en conjunción con la implementación de un plan de negocios, y es importante que el alumno lo pueda vivenciar a través de una tarea significativa en el aula. Entendemos que estos temas necesitan ser evaluados dentro del aprendizaje de las asignaturas troncales de las carreras de diseño. Es preciso que los estudiantes sepan fehacientemente que producir con diseño otorga valor agregado, y que identifiquen la diferencia, que sepan que producir sin pensar la fabricación de un elemento desde la observancia del diseñador, puede ocasionar daños ecológicos considerables.

Por eso es preciso realizar trabajo de campo con los alumnos que estudian diseño, tener contacto con plantas de producción, de extracción de materias primas y de elaboración de productos e insumos, con los estudios de diseño, para que comprueben que diseñar, emprender y producir con el valor agregado del diseño, comienza con una necesidad, que se transforma en idea, que se convierte en proceso, para lograr el objeto, producirlo y comercializarlo constituyéndose en un negocio.

El mercado demanda decisiones y estrategias empresariales para un Diseño que resuelva problemas concretos de manera sustentable, incorporando el talento emprendedor, con nuevas formas de ver la realidad industrial y productiva, formas que valga la expresión, incluyan al diseño como la valiosa herramienta para proponer nuevas respuestas a la cadena de valor.

Se requiere para ello una gestión inteligente del capital humano y aptitudes de liderazgo (3) para ejecutar propuestas innovadoras con capacidad técnica para producir con diseño, como ventaja competitiva para la empresa. Esto significa una oportunidad de superación para los aspirantes a diseñadores pues en su capacidad técnica y potencial creativo encontraremos el factor diferencial del producir con diseño.

Para ello es preciso formar capital humano sensible a las realidades de un mundo globalizado, con capacidad de visión crítica, con el objetivo de insertarse en un universo de cosmovisiones con responsabilidades sociales y medio ambientales.

En los últimos años, la gestión del conocimiento se ha considerado una estrategia vital para obtener una ventaja competitiva (Ndlela y du Toit, 2001; King, 2001) sin embargo los modelos estratégicos de gestión en muchos países de Latinoamérica, parecen no contemplar las ideas de progreso e impiden el desarrollo evolutivo de nuestros jóvenes.

Afortunadamente en algunos lugares se empieza tener otra mirada, al evaluar el rendimiento del sector productivo y comprobar que las PYMES carecen de tecnología de gestión y se está instrumentando una línea de capacitación para el diseño de productos con herramientas tecnológicas modernas que facilitaran la elaboración considerando la reducción de desperdicios de materiales utilizados al aplicar diseño para agregar valor al producto.

Analizar las funciones empresariales y el rol del emprendedor en su contexto, haciendo hincapié en varios puntos que identificamos necesitan ser pensados y que van desde la capacitación y el desarrollo del producto como la toma de decisiones y en la relación con el capital humano que trabaja en el emprendimiento, en cuyo tejido buscamos forzar la inserción del diseñador, en el objetivo de lograr productos calificados, sustentables y que maximicen la capacidad productiva de la empresa, ver el rol del diseñador y del emprendedor.

Por lo expuesto, entendemos que a la par del diseñador, el emprendedor es otro de los actores indispensables en una economía demandante de talentos innovadores y creativos, porque se trata de una persona con ideas que enfrenta con resolución situaciones de incertidumbre, asumiendo riesgos económicos que generan proyectos en escenarios productivos aún difíciles, que identifica como oportunidad de negocio. Su capacitación como factor de adecuación a los tiempos es esencia del programa de actividades productivas de un negocio.

Imposible entonces pensar en desarrollar diseño en el tejido productivo sin la aceptación intelectual, fáctica y estratégica del emprendedor.

Consustanciados con nuestra línea de pensamiento, puntualizamos que las ideas originales se convierten en proyectos sustentables si se trabaja con ética, honestidad, calidad, compromiso y responsabilidad social, pilares sobre los cuales deben desarrollarse las acciones de toda empresa exitosa, dando respaldo al prestigio de sus acciones y decisiones.

Debatir estos temas en los congresos de enseñanza, seminarios y foros de diseño, representa una oportunidad de reflexionar y entendemos que contribuir a la formación profesional de nuevos talentos creativos resulta un beneficio ponderable para el país ya que el talento de nuestros jóvenes merece cultivarse y exige responsabilidad de parte de los sectores institucionales involucrados en la educación.

Superar retos es posible aplicando conocimiento en la gestión y producción, para una comercialización que planifique una rentabilidad que permita inversión en tecnología y capacitación en los distintos sectores involucrados en el proyecto, y es con diseño como podemos lograr resultados exitosos.

Creemos entonces que se hace preciso instalar el tema para lograr cambios y avances sustanciales que impulsen y promuevan el desarrollo económico, cultural y educativo del sector (4), pensando al diseñador/a como la persona que aporta y se involucra en el tejido productivo y social aún desde lo

comercial generando beneficios a la par que potencia el bienestar humano que trascienda lo meramente económico, ya que el acto de emprender no sólo es característico del mundo de los negocios, sino que es transversal a la sociedad del tercer milenio.

Gracias por leernos.

Notas

(1) Asociación Latinoamericana de Diseño - ALADI fundada en 1980 y la Confederación Panamericana de Alta Costura fundada en 1965, como la Asociación Argentina de la Moda creada en 1977 y Modelba como Book 21 analizamos esta problemática.

(2) En la web pueden uds. encontrarnos nuestros papers sobre este tema: Diseño para competir, emprender y exportar: Pensar en diseñar estrategias para alcanzar el éxito empresario.

De emprendedor a empresario, diseñando el camino. Praxis empresarial. Sueño diseño.

(3) Liderar con proyección en el campo del diseño.

(4) Calidad educativa en la formación de los diseñadores en Latinoamérica

Bibliografía de referencia

-Educación, formación y capacitación para un diseño sostenible con identidad latinoamericana página 75 a página 83 en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N°XIX

-La gerencia estratégica. David, Fred. Ed. Legis. Bogotá. 1990.

-El sí de acuerdo de Ury, Fisher y Patton

-Actas de Diseño Nro. 8, 10 y 11 - UP

-Sun Tzu. El arte de la guerra. Ed. Kier. Buenos Aires. 1990.

-Resultados extraordinarios de Bernardo Stamateas

-Datos institucionales y archivo de anotaciones de ALADI, MODELBA, CONPANAC, ASOCIACIÓN ARGENTINA DE LA MODA, MUSEO DEL DISEÑO Y DE LA INDUSTRIA HECHO EN ARGENTINA, RES NOM VERBA y HDB editores documentado de las empresas del sector.

-Vivir con un emprendimiento. Indicadores para evaluación integral de áreas administrativas, de relaciones laborales, diseño, producción y desarrollo local. Autores: D.I. María del R. Bernatene; Lic en Adm. Gloria Molinari; Lic. Teresa Muraca; Mter. D. I. Pablo Ungaro; Ing. Guillermo Canale.

http://www.proyectaryproducir.com.ar/?page_id=14

-Calidad, compromiso y responsabilidad bases de una empresa exitosa

-Contribuyendo a formar líderes en el siglo XXI de C.Lopez página 40 a página 47 en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N°XVIII

-Diseño para competir, futuro posible para la industria argentina

-Emprendedores con diseño para una competencia global.

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2010/administracion-concursos/archivos_conf_2011/presentaciones/852_3643_755eld.pdf

-La Estrategia de gestión del conocimiento y su efecto en el crecimiento corporativo - Informe de JIE YANG (Profesor adjunto de Gestión de Operaciones. Escuela de Negocios Universidad del Sur de Misisipi y la Costa del Golfo. U.S.A

<http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/362/123.pdf>

Autores de la presentación y participantes del Congreso Latinoamericano de Enseñanza de Diseño

(*) **Cristina Amalia Lopez** Docente de la Universidad de Palermo / Presidente de la Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura / Presidente de la Asociación Argentina de la Moda / Directora de MODELBA / Co Directora de BOOK 21 / Columnista de Impulso Cultural

Paolo I.G Bergomi - Gruppo Bergomi / Presidente de ALADI - CEPRODI / Director del Museo del
Diseño y de la Industria HECHO EN ARGENTINA