

EDICIÓN IMPRESA

Esta Edición | Secciones | Columnistas | Espectáculos | Revistas | Ediciones Anteriores | Edición Online

FASHION VICTIM

Micaela Tinelli ante un nuevo desafío: marcar tendencias

La hija mayor del conductor estudió diseño de indumentaria y ahora se animó a tener su propio negocio. Su ex visitó el local.

Por R.P.

24/03/12 - 03:28

De las hijas mayores del conductor, ella siempre fue la más interesada en la moda. También la que más rápido se adaptó a estar en la mira de los fotógrafos, la que más expuesta tuvo por un tiempo su vida personal y quien, después de algunas charlas se animó a posar como la cara de uno de los perfumes de un amigo de la familia, Ricky Sarkany.

Micaela Tinelli estudió diseño de indumentaria en la Universidad de Palermo donde fue, por ejemplo, compañera de estudios de Dalma Maradona cuando ésta no había definido aún que quería ser actriz. Allí realizó sus primeros modelos con los que participó como todos los estudiantes en el desfile de fin de cursada.

Después siguió interesada en la moda pero como espectadora, gran consumidora y seguidora de tendencias acordes a sus edad, es decir, la alta costura, que es esta una asignatura a futuro. Al menos por ahora.

En forma paralela sí se animó al rubro gastronómico y con su ex novio Joaquín Rozas y un socio adicional, Hugo López, inauguraron La Bartola, un ecléctico bar ubicado en Palermo que funciona con sostenido éxito entre la gente joven.

El salto. Y es ahora, en ese barrio, donde Micaela pudo concretar el proyecto por el que estuvo trabajando todo el 2011, Ginebra, una tienda de indumentaria femenina de diseño. Hace un par de semanas, ella y su socia Romina Pignetti estuvieron en Nueva York para ver presentes tendencias antes de dedicarse a ultimar los detalles de la apertura del local. Y aunque no han hecho hasta el momento una presentación con "celebridades" invitadas, el emprendimiento ya está funcionando.

Ella y su socia concurren a diario por obvias razones. Y esta semana fue a conocerlo su madre Soledad Aquino quien como toda madre se mostró orgullosa del emprendimiento de su hija. También



Satisfecha. Micaela Tinelli el jueves a la salida de su local palermitano.



Con aire retro y con una fachada en materia tratada de color gris, el espacio genera intimidad y las prendas están todas exhibidas en percheros para que los clientes puedan tocar y “enamorarse”.

No se sabe si fue a modo de atraer la suerte –la mayor energía posible– o como parte de una propuesta artística moderna o “instalación” que Micaela y su socia decidieron decorar toda una vidriera de las dos que tiene Ginebra con 56 gatos de la fortuna similares a los que hay en todos los supermercados y negocios chinos. En la otra, la propuesta fue minimalista: un reflector de estudio apuntando a una cartera de diseño y a una campera vintage con tachas.

A pesar de que la competencia fashion entre los espacios de moda es feroz en Palermo, Micaela y su socia tienen fe en el proyecto.

Perfil.com

[Ciencia](#) | [Columnistas](#) | [Contratapa](#) | [Cultura](#) | [Deportes](#) | [Economía](#) | [El Espía](#) | [El Observador](#) | [Espectáculos](#) | [Home](#) | [Internacionales](#) | [Política](#) | [Protagonistas](#) | [So](#)
[Noticias](#) | [Fortuna](#) | [Caras](#) | [Hombre](#) | [Luz](#) | [Mía](#) | [Semanario](#) | [Look](#) | [SuperCampo](#) | [WeekEnd](#) | [Parabrisas](#) | [Joker/Crucigrama](#) | [LunaTeen](#)
[Institucional](#) | [Canales RSS](#) | [Contáctenos](#) | [Mediakit](#) | [Privacidad](#) | [Quiénes somos](#) | [Reglas de Participación](#) | [Fundación Grupo Perfil](#)

© Perfil.com 2007-2012 - Todos los derechos reservados.