

MARCELO SERNA

IDENTIDAD SIN CLICHÉS

Hablar de identidad en moda remite a **Marcelo Senra**, salteño, que como arquitecto tiene una materia pendiente, levantar su casa. "Es lo que me falta, ya que a la arquitectura la aplico diseñando, mi forma de construir", dice. Un gran hombre Senra (llega casi a los dos metros) y un gran diseñador, de mirada interior y perfil bajo, en búsqueda constante. Ya desde su incursión en la moda en la 1ª Bienal de Arte Joven eligió materiales autóctonos y colores naturales para un prêt-à-porter etno-contemporáneo alejado del cliché. Vende en su showroom de Talcahuano y Santa Fe, pero en cualquier momento abre a la calle. Su fuente son las culturas originarias propias, de América latina o más allá. "Tienen coincidencias, las raíces siempre se tocan", opina. Destacable su colección Brasil (BAFWWeek, verano 09/10), tonos subidos y megaestampas, y Marruecos (BAFWWeek verano 10/11), con el corte puro de las túnicas y el mosaico árabe en estampas. Participó del desfile argentino en el Carrousel del Louvre (1999), en el Ethical Fashion de París (2009) y en pasarelas y ferias de Chile, Colombia, Glasgow, Milán, México, Miami. Exporta a países latinos y europeos, a los que agregará Estados Unidos tras su desfile en NYFW 10, cuando el Daily News le dio la tapa junto a Ramírez y lo codeó con Isaac Mizrahi. Trabaja con los wichis y otros tejedores del Norte. Su fibra insignia es el chaguar, versátil y multiuso; usa capullo de seda, barracán, alpaca, cáñamo, asta y hasta cartón reciclado con sedas, gasas, lino, cuero. Artesano del diseño, cultiva el lujo tranquilo y sin horario. Fue responsable de Cardón Mujer (2006-2009) y docente de la UBA; enseña en la UP; es asesor de imagen y ganó el premio Centro Rojas y Universidad Católica de Chile, con estudios en Saint Martins (1996); la beca Saga International, Diseñadores del 2000 y Revelación Diseñador Joven (Para Ti). El último, la Tijera de Oro 2010 CAAM.

¿Cómo definiría su estilo? Tiene que ver con la estética y la funcionalidad. Soy autóctono, propio y natural, utilizo materiales nuestros, siempre nobles, para formas simples, con las texturas como protagonistas. **¿Reconoce influencias?** Soy arquitecto y nacer en Salta fue determinante. Al tiempo de comenzar a diseñar supe de Mary Tapia, referente que trabaja con materiales autóctonos. También me gustaba Romeo Gigli, por las texturas. Pero en mí el diseño fue algo espontáneo; la gran diferencia fue mirar hacia adentro. **¿Hay algún diseño que lo identifique y siempre está presente?** El chaguar, tejido de fibras naturales que hacen los wichis y descubrí yendo al norte de Salta, a Embarcación. **¿De qué manera su diseño se define argentino?** Siempre mis texturas y materiales responden al estilo argentino. **¿Cuál fue su desfile más representativo?** El del Carrousel del Louvre marcó un antes y un después. Fue muy halagador ver que mi ropa y mi arte les resultaran genuinos. La Nación destacó





que mis pasadas fueron las más aplaudidas. Hubo guardas pampa, cueros, alpaca, lana de oveja, llama, chaguar y ponchos. Fue un hito; después, el poncho se puso de moda. **¿Cometió errores como diseñador?** No en el concepto de mi marca; siempre tuve claro adónde apuntaba. **¿Qué desafío le gustaría asumir en diseño?** Hacer una tienda de diseño integral como Ralph Lauren, donde haya ropa de mujer, de hombre, de niños, muebles y objetos para la casa. **¿Su carrera ha sido un continuo o puede dividirla en etapas?** Un continuo desde 1993; creo haber ido creciendo de a poco, siento que maduré mi concepto de diseño y logré que mi nombre sea mi marca registrada. **¿Hasta que punto lo condiciona la opinión del público?** Es un referente importante. Tengo clientas que me dicen que la calidad y el diseño de mis prendas perduran y eso me parece un logro. Hago tendencia personal, no extrema. **¿Ventajas y desventajas de hacer moda en la Argentina?** Ventajas, que hay mucho por hacer y el diseño tomó mucha fuerza. Desventajas, que el mercado textil fue muy inestable y la industria nacional decayó. **¿En qué se inspira al diseñar?** Hay colecciones temáticas, y otras que no lo son. Para el verano 2010 tomé Marruecos como fuente. Me atrajo el lugar, su gente, sus mayólicas y su arte. Siempre miro las formas, entonces reinventé la túnica de una y mil formas. Otras veces me inspiré en países latinoamericanos. Pero siempre conservo la

identidad argentina. **¿Diseñadores favoritos?** Jil Sander, por su simplicidad; Dries Van Noten, por su audacia en el mix de texturas y colores. Y Hermès, por su lujo de calidad. **¿Diría que hay una moda argentina?** Diría que se empezó a gestar a fines de los 90. La creación de las carreras de indumentaria fue determinante. Ahora se valora mucho más al diseñador y su obra. **¿Hay algo en la moda que quisiera hacer y todavía no pudo?** Trabajar para una marca internacional como director creativo. También, hacer una línea de hombre. **¿Valora más una buena idea o una excelente realización?** Van de la mano. **¿Qué hace cuando no diseña?** Soy inquieto y me gusta el arte, de modo que visito anticuarios y galerías; voy armando mi colección de obras. Y recorro Buenos Aires para descubrir sus rincones. **¿Dónde se viste?** Tengo ropa de Ralph Lauren por una cuestión de tamaño. Mido 1,98, soy XXL, y no me es fácil vestirme acá. También diseño mi sastrería. No tengo una marca preferida; me gustan los accesorios de Paul Smith y de Hermès. Y el estilo Burberrys. **¿Su máxima?** Menos es más. Amo las líneas puras, no la ostentación. Otra de mis frases es "yo soy opaco" porque no uso brillos. Me gusta la sutileza.