



• Presentación de "Vivir más liviano" by Andy Cherniavsky en las escalinatas de la Facultad de Derecho.



• Colección de seis botellas de Coca-Cola light de edición limitada by Andy Cherniavsky

### Vivir más liviano by Andy Cherniavsky

Íconos de la moda internacional como Karl Lagerfeld, Nathalie Rykiel, Roberto Cavalli o Patricia Fiel, ya han plasmado sus creaciones en ediciones limitadas de botellas de Coca-Cola light, que son verdaderas obras de arte. En Buenos Aires, la fotógrafa Andy Cherniavsky se suma a esta tendencia, gracias a la colección "Vivir más liviano".

Coca-Cola light invita a vivir de forma más descontracturada, con una perspectiva libre de prejuicios, que busca rescatar la alegría y el disfrute de todo aquello que hace bien. El andar más liviano tiene que ver con una elección de vida, de atravesar la cotidianidad, tomándose las cosas con humor y sin renunciar a aquello que queremos ser o hacer. Así, bajo la premisa "necesitamos menos reglas y más imaginación", Andy Cherniavsky desarrolló seis piezas, cada una de las cuales integra la campaña publicitaria y forma parte de la colección de seis botellas, de edición limitada.

El lanzamiento de colección se festejó con un espectáculo que incluyó la intervención artística de las columnas de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, con obras de 14 metros de altura, que presentaban en todo su esplendor las producciones de Andy. Además, la Orquesta del Centro Cultural Rector Ricardo Rojas acompañó con su repertorio. El cierre del evento fue acompañado por atractivos fuegos artificiales.

Sobre las creaciones de la fotógrafa, María Belén Colombo (Brand Manager de Coca-Cola light) comentó: "Su visión de nuestra campaña, reinterpretada en las obras que conforman la colección, es la mejor síntesis de lo que queremos transmitir. Sostenemos que necesitamos más imaginación y que vivir más liviano nos permite disfrutar más de cada momento". +

[www.coca-colalight.com.ar](http://www.coca-colalight.com.ar)