

Una región que inspira y provoca

Los ganadores del Concurso de Afiches Pasión Visual Latina apostaron a la identidad, la diversidad y la cultura de un continente caliente.

POR FERNANDA MARTINEZ
Especial para Clarín

Originalidad, innovación y diversidad son algunas de las cualidades de los afiches que forman parte del libro "Diseño de Afiches 2009. Pasión Visual Latina", que publicó la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (UP). Esta edición —que incluye 467 trabajos de 384 autores— es el resultado del concurso de diseño de afiches "Pasión Visual Latina", en el que participaron más de dos mil personas.

El concurso formó parte del abanico de actividades que se desplegaron durante el Encuentro Latinoamericano de Diseño 2009, organizado por la UP con el objetivo de brindar un espacio de intercambio entre profesionales, docentes y estudiantes de todas

las áreas del diseño.

El jurado estuvo integrado por reconocidas personalidades del mundo del diseño. El brasileño Felipe Taborda y los argentinos Marcelo Ghio, Oscar Echevarría y Jorge Gaitto, quien fue el encargado de seleccionar una gran cantidad de trabajos. Las presentaciones demostraron un alto nivel de creatividad y múltiples miradas, no sólo sobre la disciplina sino también sobre el continente latinoamericano.

"Pasión Visual Latina fue un certamen destinado a estimular y difundir la creatividad, diversidad, heterogeneidad y riqueza de los diseñadores, y dar testimonio de la creciente jerarquización del diseño como disciplina y profesión en Latinoamérica. El diseño de

afiches apuntó a reflejar la potencialidad de la pasión visual de la gráfica latinoamericana, y fueron ponderados el tratamiento de la imagen, los recursos utilizados, el estilo personal y la búsqueda experimental", sostuvo Gaitto, secretario académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP.

El primer premio, que ilustra la portada del libro, pertenece al trabajo de Ailin Ayelet Lis (Pasión), quien compartió el galardón con los diseñadores Damián Mauro, Facundo Bracco, Carlos Fernández, y Marysol Gallino, (Venas abiertas de América Latina); Martín Barzola (Rasgos); y Xiomara Crespo (Descubriendo Latinoamérica).

Las motivaciones que llevaron

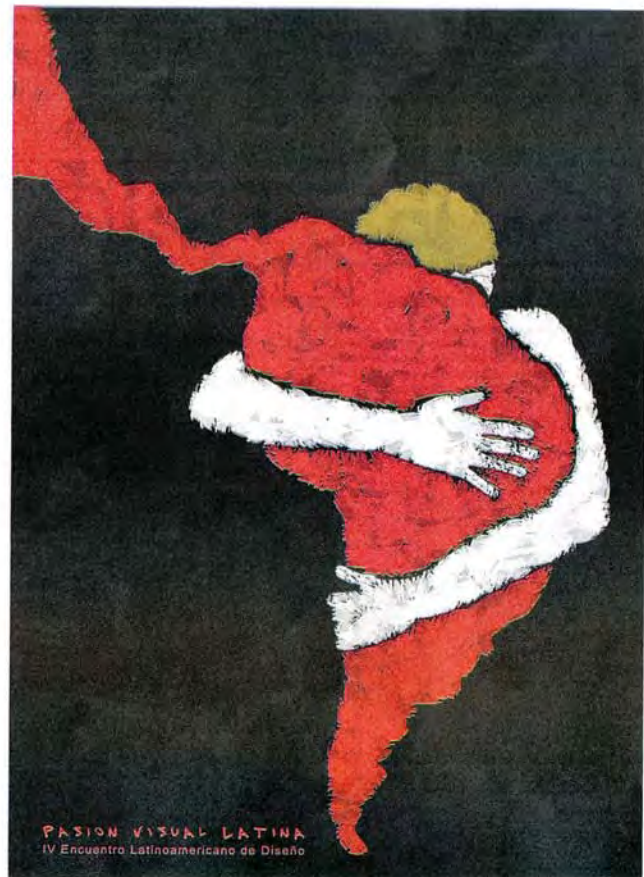
a la creación de los afiches fueron variadas. "Para Venas Abiertas de América Latina nos inspiramos en la idea de realizar algo más allá de lo digital puro; hoy vivimos en un contexto rodeados de pantallas, de una globalización tecnológica que avanza cada vez más", dijo. Y agregó que la búsqueda se orientó hacia "algo más simple, romper con la rutina e irnos a un descampado, rodeados de la naturaleza, pensar libres y sin presiones. Allí pudimos armar algo tan simple pero extremadamente comunicativo a la vez. Nosotros y la tierra, nuestra madre", afirma Damián Mauro (22), uno de los argentinos que, junto a su equipo, se llevó la primera distinción.

A su vez, la ecuatoriana Xiomara Crespo (24) agregó: "En Descu-

biendo Latinoamérica me inspiré en nuestra gente y costumbres, en el vivir diario de nuestros pueblos. Los colores cálidos que reflejamos a través de sus sentimientos, la pasión y la alegría con la que día a día se vive en Latinoamérica. Es complicado pensar en todos los colores, texturas e iconos que reflejan la diversidad de culturas. Es mejor buscar una característica única que poseemos todos, y plasmar eso en un afiche", señaló Crespo.

El libro también incluye los trabajos que corresponden a la categoría "Premio del Público", otorgados por los participantes del Encuentro Latinoamericano de Diseño, quienes votaron por los diseños que les resultaron más atractivos.

1



2

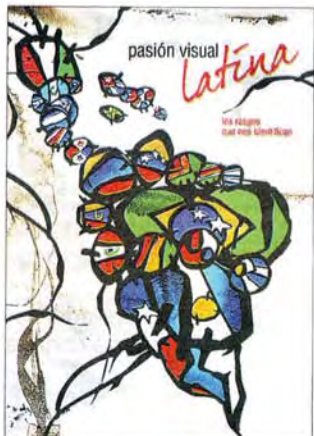


1 Portada.
Primer premio (compartido), de Ailin Ayelet Lis.

2 Pasión en Latinoamérica
Primer premio (compartido), de Nicolás Sarquís.

3 Rasgos.
Primer Premio (compartido), de Martín Barzola.

3



4



4 Una.
Un Valentina Santellán Arbol y Roberto Vecci (seleccionado).

5 Venas abiertas.
Primer premio (compartido), de Damián Mauro, Facundo Bracco, Carlos Fernández y Marysol Gallino.

5

