

lorena pérez

COMUNICACIÓN DE MODA

Trabajo

Clientes

Contenidos Web

Press Room

Exposiciones

Talleres

Jurad

Comunicación de Moda

Mediante una comunicación efectiva a través de editoriales e información periodística, el agente de prensa dedica su labor a elaborar una propuesta de trabajo para lograr la inserción de la marca en los medios de prensa tradicionales incluyendo la comunicación directa a través de internet, principalmente en blogs de moda y redes sociales.



Mi tarea:

- Redacción y producción del material periodístico envío de kits de prensa: gacetillas, comunicados, imágenes
- Contenidos Web: notas de tendencia, producciones e información para redes sociales
- Posicionamiento de la firma
- Contacto y vinculación de la información a periodistas especializados y productoras de moda
- Comunicación web y relacionamiento con medios digitales
- Producción de materiales y contenidos para campañas de temporada
- Convocatoria periodística a presentaciones
- Consultoría
- Campañas en redes sociales
- Alianzas