

## Diseño argentino: El faro de Sudamérica hacia el mundo

por **Maximiliano Kronenberg** | 06.11.10

@maxikron | maximilianok@notio.com.ar

*Buenos Aires se convirtió en el centro de atracción regional por la calidad de los trabajos que exhiben diseñadores argentinos, al igual del prestigio académico que ofrecen las universidades. Diseños premiados, actividades y festivales internacionales marcan la tendencia y sorprenden a los países de avanzada.*

Paso a paso, y con el transcurso del tiempo, la Argentina fue adquiriendo su propio espacio en el mundo del diseño. Cada vez más, los alumnos prefieren estudiar las múltiples alternativas que ofrece esta carrera en universidades públicas y privadas, mientras que emprendedores y diseñadores se animan a hacer su propio camino con propuestas originales en este rubro, sin dejar rastro alguno de los efectos de la devastadora crisis de 2001.

Con productos de calidad y diversos estilos que llevan a fuego el ADN local, el diseño argentino encontró su punto de ebullición en Buenos Aires, convirtiéndose esta ciudad en una especie de faro que tiene Sudamérica para seducir a los mercados asiático, latino y europeos por igual.

La originalidad de los trabajos, sumado programas de capacitación empresarial, ciclos de conferencias, seminarios, eventos, muestras, exposiciones, festivales locales o extranjeros y hasta la zona "hollywoodense" afincada en el barrio de Palermo funciona como un verdadero circuito ineludible en el diseño porteño.



La calidad y originalidad de los trabajos resalta la propuesta que identifica a los diseñadores argentinos en el mundo.

### Cómo resurgir de las cenizas

Cabe señalar que no fue Buenos Aires sino Mendoza la primera ciudad en incorporar carreras de diseño a mediados de 1985. Luego se sumó La Plata y más tarde Capital Federal. A mitad de la década del '80 y cerca de los '90, la industria nacional comenzaba a sufrir su debacle total. Sin demasiada articulación productiva, sucumbió con la crisis de 2001 que arrasó a los argentinos.

Sin embargo, algunas Pymes lograron sobrevivir a la catástrofe económico-social más grande de los últimos tiempos, y lentamente comenzó el "revival" de la industria del diseño para penetrar en el sistema de producción.

Tal es el punto que, según datos del Centro Metropolitano de Diseño (CMD), entre los años 2002-09, la industria de la moda creció un 128% en el nivel de empleos (21.333), además de generar 2,5% de trabajo frente al 2,29% que registró la industria alimenticia en el último año, mientras que las exportaciones fueron de 14.157.170 de dólares durante los primeros diez meses de año pasado, y representa el 4,44% de las que produjo la Ciudad durante ese período.

Ahora, lo que se está tratando de hacer es unificar criterios empresariales con los de diseño y generar acciones en común entre los ámbitos público y privado, una tarea difícil por sí las hay pero que de a poco comienza a dar sus frutos en la industria del diseño.

"Una de las cosas que estamos poniendo énfasis es en la incorporación de un programa en empresas para adherirles un plan de diseño lo incorporen como una herramienta de competitividad para tener mejor desarrollo de productos a nivel local y en el mediano y largo plazo poder llegar a otros mercados", relata Anabella Rondina, Coordinadora General del CMD, que contribuye al fortalecimiento del diseño argentino y depende del Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

### La universidad del diseño

En la década del '90 en adelante comenzó a escucharse con mayor frecuencia en los alumnos el hecho de ir a la facultad para estudiar diseño.

Desde hace 17 años, la **Universidad de Palermo** lleva la delantera en esta materia. Con carreras como diseño gráfico, y diseño de modas e industrial, cuenta en la actualidad con 7000 alumnos que estudian diferentes ramas del diseño y comunicación, de los cuales, el 25% es de origen extranjero.

"Muchos alumnos latinoamericanos sienten que Buenos Aires es un referente directo del diseño por la variedad que la ciudad ofrece y acá buscan y encuentran la excelencia académica que nosotros ofrecemos", señala Patricia Doria, a cargo de la Secretaría de Proyecto Institucional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP.

Incluso, esta universidad propone 2 desfiles anuales en una de sus sedes, donde participan alrededor de 750 alumnos para exhibir sus creaciones en el rubro indumentaria. Y hasta realizaron desfiles en Buenos Aires Alta Moda, este año en La Rural.

La universidad pública tampoco se queda atrás en cuanto a la inscripción de alumnos. Solamente 3.000 estudiantes pertenecen a la rama de Diseño Textil de la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo (FADU), que depende de la UBA. También están las carreras de Arquitectura, Diseño Gráfico, de Indumentaria, de Imagen y Sonido y Licenciatura en Planificación y Diseño de Paisaje.

### Diseño argentino, aquí y allá

Diseñar no es para cualquiera. Hay que tener vocación, inspiración, creatividad, convencimiento y un sentido empresarial para llevar adelante la idea y poder concretarla.

Es por eso que el Ministerio de Desarrollo promueve la actividad como herramienta de competitividad de las empresas mediante diferentes acciones de promoción del diseño.

En el año 2005, Buenos Aires fue la primera ciudad en ser nombrada capital del diseño por la UNESCO y se encuentra a la altura de Kobe, Nagoya, Montreal, Berlin, Shenzhen, Shanghai y Seúl como las más creativas.

El nuevo CMD fue inaugurado el 14 de octubre en el barrio de Barracas, y la semana anterior allí se celebró el Festival de Internacional de Diseño, un evento con diversas actividades para diseñadores, empresarios y visitantes locales y extranjeros que contó con la asistencia de más de 1.200 personas durante el último fin de semana de octubre, denominado el mes del diseño en la Argentina.

"Para nosotros, el diseño es una herramienta de competitividad para las empresas y entonces el Festival nos ayuda a difundir no sólo a empresas y a diseñadores sino al público en general el valor que el diseño tiene. Es por eso que nuestro concepto del festival de este año fue "Diseño para todos", explica Rondina.

Es por eso que varios grupos de diseñadores locales especialmente seleccionados por un jurado para participar en el stand de Argentina fueron galardonados en prestigiosas ferias internacionales como "DMY Berlin", "Colombia Moda", "Rooms, de Tokio y "London Design Festival". Además de exhibir sus productos y ser premiados, participaron de conferencias, workshops y generaron alianzas comerciales con diferentes empresas internacionales.

Con la formación académica, con ideas propias, con proyectos definidos y sustentables, y con la imaginación a flor de piel utilizando materiales que resalten la identidad nacional frente a un escenario favorable, el diseño argentino marca su tendencia en Latinoamérica, quedando a la vanguardia que exhiben otros países de avanzada.

### Links relacionados

[Centro Metropolitano de Diseño](#)

[FADU](#)

[Universidad de Palermo](#)

[Manifiesto](#)