



MPG tomó la cuenta de Pirelli
Pirelli eligió a MPG (Media Planning Group) como su agencia integral de medios para Argentina. MPG se concentrará en la planificación estratégica y táctica, negociación, compra e implementación de todas las campañas de la marca en medios tradicionales.

Tregar trabajará con Bonsai

Bonsai, la agencia creada por Ignacio Porto y Ezequiel Braier, sumó a su cartera de clientes a Tregar, empresa láctea perteneciente al Grupo Garcia Hnos. La agencia será la responsable de trabajar en la comunicación de los productos masivos que tiene la empresa y el desarrollo de acciones de marketing.

Playstation para Del Campo

Tras un concurso en el que participaron diferentes agencias, Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi fue elegida por Sony para manejar la cuenta de su consola de entretenimientos Playstation en toda la región.

MVZ Argentina trabaja con Arcor para Chile y Perú

Arcor seleccionó a la agencia MVZ Argentina para la campaña en el exterior de la tableta de chocolate Nikolo. La misma ya está en el aire en Chile y Perú.

Nacimiento

Carlos Pérez y Lucía Capurro (BBDO Argentina y Círculo de Creativos Argentinos) fueron papá y mamá nuevamente. Ayer nació Amparo, la hermanita de Manolo. ¡Felicidades para toda la familia!

AMÉRICA SÁNCHEZ DEFINE A LOS DISEÑADORES COMO LOS “LOCUTORES DE LA PUBLICIDAD”

Con más de 350 conferencistas y talleres –dictados por profesionales provenientes de diferentes países de la región y el mundo– 200 instituciones educativas adherentes y más de 14.000 inscriptos, se desarrolló la quinta edición del **Encuentro Latinoamericano de Diseño**, que organizó la **Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo**. Esta nueva edición generó un espacio de reflexión y vinculación profesional del diseño en la ciudad de Buenos Aires. A lo largo de cuatro días se dictaron más de 350 talleres y conferencias libres y gratuitas, dictadas por profesionales del diseño y la comunicación de toda América latina. **Los invitados fueron Norberto Chaves, Alejandro Magallanes, Felipe Taborda, América Sánchez y Carlos Hinrichsen, entre otros.**

Uno de los invitados al encuentro fue América Sánchez, diseñador gráfico, fotógrafo y pedagogo de la imagen, un argentino que vive y trabaja en Barcelona (España) desde 1965. En una charla con Carta de Publicidad, Sánchez definió a los diseñadores gráficos como los locutores de la publicidad y del marketing ya que transmiten las ideas o pensamientos a soportes. Por eso, existe una relación entre la comunicación, la publicidad y el marketing ya que todo lo que se quiera decir y comunicar se hace a través de tipografía y dibujos e imagen.

Especializado en la aplicación del diseño gráfico al urbanismo, destacó la importancia de la racionalidad dentro de las comunicaciones en la ciudad. “A los funcionarios del área en el Gobierno de Buenos Aires les puedo sugerir, en cuanto a la

identidad visual de la ciudad, sobre todo la racionalidad en el trabajo, que pueda hacer el diseño como servicio público. **Para que todo funcione con fluidez en el sentido de advertencias, de comunicados, de solicitud, en la forma de hablar y de dirigirse se tiene que tener en cuenta a la racionalidad en la información.** Una racionalidad que tenga que dar y buscar gente que lo sepa hacer bien y que no confundan más de lo que hay. Sobre todo también orden en el lenguaje”. **El diseñador gráfico igualmente abordó el tema del diseño y su función social** y afirmó: “El diseño está prácticamente en todos los sectores, mientras haya letras para leer y dibujos para explicar y fotografías para contar, está todo dado. Yo creo que hay una parte importante en cuanto a la racionalidad y la libertad expresiva para renovar permanentemente el contrato que hay en cada información, en cada año que pasa, en cada mes que pasa tiene que ser un poco diferente. Pero, en cierta manera la base de información tiene que ser siempre la misma”.



América Sánchez

Carta

de Publicidad | 9 de agosto de 2010



1497 Entrevista a Guillermo Tafet luego de asumir como Chairman en Vivaki - Informe de CACEM para el primer semestre - Un proyecto de Rombo Velox para recuperar historias de árboles centenarios - Los objetivos de CCR en la gestión de Fitz Simon - ICC Baraldo cumplió 15 años - El diseñador América Sánchez habla sobre la racionalidad en el diseño -