



EL CLICK MÁS ORIGINAL

EL SITIO ARGENTINO DE E-COMMERCE THENETBOUTIQUE.COM CREÓ UN ESPACIO PARA DIFUNDIR LAS PROPUESTAS DE DISEÑADORES EMERGENTES. BUENA APUESTA.

Julia Schang Vitón trae suerte" bromea Carolina Gándara y Agustina Maggio, creadoras de la tienda online TheNetBoutique.com, haciendo referencia a quien fue la primera de los jóvenes creativos en vender una prenda. Ella integra el sector de diseño emergente del sitio. Lo hace junto a otras seis firmas de la nueva ola que ya se están estableciendo en el mercado. ¿Quiénes son? Florencia Kozuch está ultimando detalles con talleristas para poder exportar sus colecciones y Pablo Bernard lanzó su línea femenina por pedido de clientas a las que conoció vendiendo ropa para hombres. Luz Ballesteró participó dos veces en el ciclo Buenos Aires Desfile auspiciado por el Gobierno de la Ciudad. Julia Schang Vitón -también subió sus modelos a esa pasarela- viajó junto a Vanesa Krongold, Santiago Artemis y otros diseñadores a Londres, donde -con el apoyo de Cancillería Argentina- tuvieron reuniones con buyers ingleses.

Para ellos es una oportunidad inigualable de darse a conocer y llegar a diversos públicos: tanto en el interior del país, como en el extranjero, ya que el portal permite ventas a otros países. Para las curadoras del sitio, este proyecto no es sólo una forma de ampliar su oferta con piezas originales y de alta calidad sino también un modo de dar impulso a los emprendedores de talento. -FLORENCIA RODRÍGUEZ PETERSEN

POTENCIAL CREATIVO. Pablo Bernard, Luz Ballesteró, Vanesa Krongold, Carolina Gándara, Agustina Maggio, Santiago Artemis, Julia Schang Vitón y Florencia Kozuch celebran la inauguración del espacio de diseñadores emergentes en TheNetBoutique.com.

THENETBOUTIQUE.COM



TNB -
Editor's
Pick.

Summer
Style

PARA ADIC
AL SHOPPI



TNB -
Novedades.

