

Premios, actividades e invitados

El V Encuentro Latinoamericano de Diseño de la UP concentró 350 actividades relacionadas con la disciplina, concursos y conferencias.

POR FERNANDA MARTINEZ Y ANA INES LASALA

La quinta edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño reunió a 14 mil inscriptos, entre estudiantes, docentes y profesionales. Organizado por la UP, el evento ofreció conferencias, talleres, concursos y actividades de capacitación, actualización y vinculación sobre todos los campos del diseño. Entre el martes y el viernes pasado, este espacio de intercambio reunió profesionales referentes de distintas partes del mundo.

Estuvieron Norberto Chaves, asesor argentino de empresas que se refirió a la función social del diseño. Además, Alejandro Magallanes, diseñador mexicano, que analizó carteles diseñados para cine, teatro y festivales. En tanto, el argentino América Sánchez, explicó por qué hay que dibujar a mano y relató su encanto por las gráficas populares (Ver Volver a ... pág. 26). Felipe Taborda, diseñador brasileño, describió el Proyecto Kabum!, Mix: talleres con jóvenes de zonas de riesgo de Brasil. Por su parte, el diseñador industrial chileno Carlos Hinrichsen se refirió a sus proyectos de investigación aplicada, innovación y transferencia tecnológica.

El jueves 28 fue el turno de la particular conferencia, "El garage de las ideas", a cargo del grupo Remolino, cuyos principales condimentos fueron el humor y la interacción con el público. Con Paco Savio a la cabeza y la participación de Nicolás Cugiani y Matías Fernández, los creativos reflexionaron sobre la importancia del "garage", ese primer espacio de trabajo: la habitación, el rincón en desuso o el simple escritorio donde empieza a tomar forma el

INGENIO VS. PRESUPUESTO

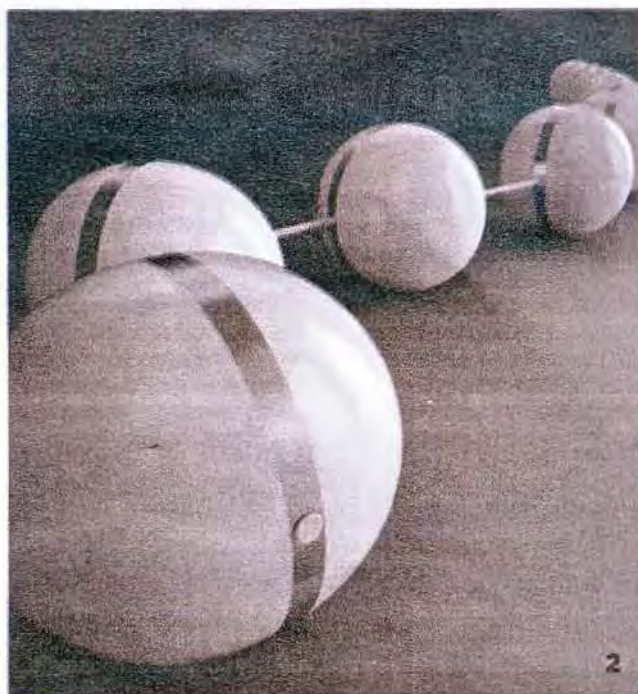


«El diseño cultural vs. presupuesto: el caso de la Biblioteca Nacional» fue una de las conferencias del Encuentro, donde se revisó la función del diseño gráfico como herramienta fundamental para enriquecer la cultura del país sin depender del presupuesto. Ingenio, optimización de recursos y libertad fueron las claves que profundizó el equipo de diseño de la Biblioteca (Axel Russo, Luísa Andrejerak y Valeria Nadra), autor de catálogos, libros, logos, trípticos, folletos, afiches y gigantografías.

proyecto o la idea. "En ese pequeño espacio surge el pensamiento previo, la idea que nos viene dando vueltas en la cabeza y que empezamos a hacerla realidad, a darle vida", dijo Savio. Una buena idea que puede gestarse y transformarse en un gran proyecto, como lo hicieron los Rolling Stones o Steve Jobs, creador de la primera Mac, en un garage. «



1



1 **Perchero**. 1º premio Concurso Objeto Innovador de oficina. Adhesivo, listo para usar (J. E. Aguirre Urreta) 2 **Pearlight**. 1º premio Concurso Objetos de Luz Manifesto (M. Cano, S. Rolón e I. Sikora). 3 y 4 **Diálogo y Somos Latinos**. 1º premio compartido Concurso Diseño de Afiches (J. Gopcevič y A. Lopez Mora).

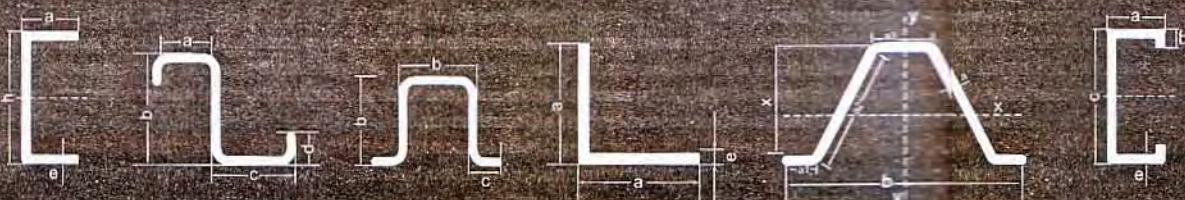


4



PENTA-KA S.A.

PERFILES ESTRUCTURALES



Tel./Fax: (5411) 4767-7500/7700/7800/7900 - pentaka@pentaka.com - www.pentaka.com