



RSVP

Un diseño de Sylvie Burstin sobre la pasarela.



> Claudia Stad de Jean Pierre, Sebastián y Juan Pablo Calfún, Mirtha Chaoul (Escada) y Claudio Marcowicz (Sylvie Burstin) en el té a beneficio.

> PRESENTACIONES

Diseño y solidaridad

A cuatro meses del terrible terremoto en Haití las firmas Escada, Jean Pierre joyas, Charles Calfun y Sylvie Burstin realizaron un té a beneficio de los niños del país caribeño. En el Hotel Intercontinental cada marca deslumbró con un desfile en el cual mostraron las mejores creaciones de sus nuevas colecciones otoño invierno. En sintonía con la confección de indumentaria la Universidad de Palermo presentó el libro "Moda en Palermo III", realizado por los propios alumnos de la carrera de Diseño de Indumentaria.



Emilia Claudeville, de Multitalent, probó la camioneta Tucson de Hyundai.



Arr. Calu Rivero y Lucio Canievsky (de OUI PR) en Código País. Izq. Las periodistas Ana Torrejón y Dora Becher en una presentación de la Universidad de Palermo, junto a Picky Curtois, gerente de Civiles Management.