

DISEÑO | TENDENCIAS | CUIDAR EL AGUA

1 Iono. Un producto para prelavado de ropa que no utiliza agua sino aire ionizado, ideado en Milán por el argentino Alejandro Girimonti.



Estrategias para ahorrar "oro azul"

Los productos que aportan a la problemática del ahorro de agua potable y a mejorar su accesibilidad. Variantes para el reuso de las aguas grises.

POR **YAMILA GARAB**
Especial para Clarín

Es sabida la vital importancia del recurso del agua para el desarrollo del ser humano: casi todas las civilizaciones se asentaron históricamente a la orilla de los ríos. En la actualidad, sin embargo, el agua potable tiende a convertirse en un bien escaso, de allí que muchos la hayan bautizado el "oro azul", y no parece que exista una gran conciencia acerca de este problema. Al menos en lo que hace a la vida cotidiana, ya sea por la falta de normativa, infraestructura o productos adecuados para hacer frente a esta escasez, la misma cañería y el mismo grifo se usan en forma indiscriminada y abusiva para tirar la cadena, lavar el auto o baldear la vereda.

A pesar de que las leyes del

mercado suelen desentenderse de la realidad ambiental, existe la tendencia a diseñar productos que sirvan para **minimizar en la vida cotidiana el consumo de agua** y, en general, instalar el debate sobre el cuidado de los recursos naturales. Pero, si bien algunos se comercializan actualmente, hay que decir que la gran mayoría fueron generados en ámbitos académicos y se encuentran en estado de proyecto o prototipo.

Por caso, en el último semestre del Master of Science in Design and Engineering que se dicta en el Politécnico de Milán, se trabajó durante el 2009 con la temática del **ahorro energético** para el rubro de lavarropas y lavavajillas, en forma de propuestas de productos para la conocida empresa Candy. Entre ellas, el proyecto Iono, del ingeniero y diseñador argentino



Alejandro Girimonti y los colombianos Iván Oliva Serrano y Ricardo Bernal Coronado, consiste en un "refrescador de ropa": producto complementario que realiza un prelavado seco de la ropa a través de una corriente de aire ionizado, con lo cual se evita el prelavado.

Girimonti asegura que así se ahorran unos 10 litros de agua, que es el 20% del total del lavado, y que a su vez permite segmentar el lavado, es decir, usarlo para prendas que a veces no necesitan ser lavadas con un ciclo convencional, por ejemplo, cuando sólo están impregnadas con olores. Y agrega que el producto fue elaborado en base a tecnologías de ionizado del aire ya existentes en el mercado o patentadas.

También desde Milán, el diseñador industrial Alejandro Ruiz, radicado allí hace un cuarto de

siglo, confirma que el ahorro de consumo del agua y los nuevos métodos de lavado son temáticas que están en la agenda de todas las empresas fabricantes de estos electrodomésticos. Pero opina que es indispensable que el trabajo del diseñador en este sentido sea

EL ARGENTINO GIRIMONTI PRESENTA EN MILAN UN NUEVO SISTEMA DE LAVADO CON AIRE IONIZADO

acompañado por políticas públicas que incentiven y premien el uso de productos "ecológicos", porque, como sucede también en otros rubros, "el producto sustentable suele ser más caro que uno

estándar, aunque luego su uso lo amortice", explica.

En este lugar sagrado

El ingeniero Guillermo Canale, especialista en ecodiseño, plantea que para enfocar adecuadamente el diseño de productos con ahorro de agua es necesario entender que éstos están insertos en un "sistema complejo que abarca las redes de suministro y los hábitos de consumo de agua". En concreto, Canale plantea la combinación de artefactos, de modo que el efluente de uno sea el afluente de otro, es decir, que las llamadas "aguas grises", o usadas, sirvan después para otra función que no precise necesariamente de agua potable.

Varios proyectos en este sentido pudieron apreciarse en el último Concurso de Diseño Greener

SIGUE EN PAG. 24 >>



2 Wash Up. Sistema que permite reusar el agua para el inodoro.

3 Hippo Water Soller. Bidón para llevar agua al hogar en Africa.

4 Aqua Pack. Mochila que acarrea y potabiliza el agua.

5 Sinkpositive. Un lavatorio sobre el inodoro, para uso en baños públicos.

6 Eco Bath. Sistema para reusar el agua del lavatorio sin resignar elegancia.

7 Laundry Pod. Lavadora y secadora manual que ahorra agua y no consume energía.

DISEÑO | TENDENCIAS | CUIDAR EL AGUA

OPINION

UN DERECHO INALIENABLE

Elsa Bruzzone
Geopolitóloga,
autora de
"Las guerras
del agua"



» Argentina carece de una verdadera cultura del agua.

La atención de todos los problemas generados por el deterioro de la calidad del agua, su escasez, la contaminación, y el estado deficitario de los servicios sanitarios en extensas regiones del país, con sus secuelas para la salud de la población, hace que las obras por desarrollar deban extenderse a todo el país para garantizar el acceso al agua potable y a los servicios sanitarios a todos los habitantes.

Un recurso vital como el agua requiere asegurar su disponibilidad para cubrir sus usos actuales y futuros. Esto significa

que debemos ampliar el conocimiento que tenemos sobre este recurso y estudiarlo en detalle: conocer su variabilidad geográfica, estacional y sus relaciones funcionales con los recursos naturales y ambientales en términos de equilibrio ecológico. Es necesario contar con estudios y obras en materia de drenaje que permitan la recuperación de los suelos, y un programa nacional de regulación y control de crecientes y de desarrollo y utilización de los recursos hídricos. Estos elementos nos permitirán aprovechar en forma racional tanto los superficiales como los subterráneos, pero para ello es necesario un sistema de planeamiento a corto, mediano y largo plazo. Jamás debemos olvidar que acceder al agua potable es un derecho humano fundamental ligado a la salud y a la vida, ya que es un bien social, inalienable, que debe ser objeto de políticas de servicio público.

» VIENE DE PAG. 23

Gadgets, dedicado a productos sustentables, que se realiza todos los años en Nueva York (se puede votar on line para la edición 2010 en www.grenergadgets.com). Son los casos del lavarropas Wash Up, del turco Sevin Coskun, ideado para empotrarlo en la pared y montarlo sobre la mochila de un inodoro, de modo tal que el agua gris deshechada por el lavado sirve para enjuagar el closet; el Eco Bath, del coreano Jang Woo Seok, que consiste en un ingenioso equipamiento completo para baño, en el que el agua del lavatorio es la que sirve para tirar la cadena; o Laundry Pod, de RKS Design Team, un pequeño lavarropas con centrifugado que se maniobra en forma manual con un sistema similar al de los secadores de vegetales, de modo que ahorra agua y no consume energía.

Sin embargo, Canale advierte que para adoptar estos métodos hace falta una mirada más integradora: "Sería necesario también un replanteo de la arquitectura, para que, por ejemplo, el lavadero esté al lado del baño. E incluso más allá, que desde el punto de vista del urbanismo puedan diseñarse una red de agua potable

separada de la no potable, de esta manera la diferenciación permite discriminar y minimizar los tratamientos del agua según sea su uso", opina.

Acceso al agua potable

Hay algunas cifras que asustan. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), 1.100 millones de personas no tienen

SEGÚN LA FAO, HAY 1.100 MILLONES DE PERSONAS QUE NO TIENEN ACCESO AL AGUA POTABLE

acceso al agua potable y más de cuatro mil millones en todo el mundo no tienen conexión a red de agua en su casa. Algunos aportes del diseño a este problema se encuentran compilados en el reciente libro *Design Revolution*, editado por la asociación Project H Design, con base en San Francisco, cuyo objetivo proclamado es fomentar "el diseño al servicio de los que menos tienen".

Allí se destacan productos como

Aqua Pack, que consiste en una mochila de polietileno que se amolda a la espalda, con inhibidor de rayos ultravioletas que transporta, filtra y almacena 15 litros de agua. Según explican sus autores, el estudio californiano IDEO, su cubierta permite absorber los rayos del sol para reducir casi en su totalidad la presencia de agentes patógenos en el agua durante el traslado mismo.

Con el mismo criterio de transportabilidad, el bidón de polietileno Hippo Water Soller, de los sudafricanos Johan Jonker y Pettie Petzer, da respuesta a la problemática del acceso al agua potable: "En nuestro continente, las mujeres y los niños son tradicionalmente las encargadas de acarrear el agua, hasta tres veces al día", aseguran. El bidón tiene capacidad para traslado de 90 litros en un solo viaje, cantidad suficiente para una familia de cinco a siete miembros para toda una semana, y está provisto con un sistema de acarreo manual que evoca los orígenes ancestrales de la rueda.

En suma, un producto que, a pesar de su simpleza, cumple con una función necesaria, tiene un diseño eficiente y conlleva valiosas referencias culturales. «



ferrum

www.ferrum.com

Centro de Atención al Cliente: 0800-222-2266