

ON THE
CORNER

LA MODA DE LA CALLE

FLORA GRZETIC, JAVIER OBANDO Y LUCIO SANTILLI CREARON EL PRIMER BLOG DE ARGENTINA ESPECIALIZADO EN STREET STYLE. ALLÍ PUBLICAN FOTOS DE GENTE "COMÚN" QUE SE DESTACA POR SU FORMA DE VESTIR. ■

Desde junio de 2007, **Flora Grzetic**, **Javier Obando** y **Lucio Santilli** publican una foto por día en su blog *On the corner* (<http://onthecornerstreetstyle.blogspot.com>). Según dicen, se trata de "el primer proyecto profesional de street style en Argentina". Los protagonistas de las fotos son personas "comunes" que se destacan por su forma de vestir. De alguna manera, esos modelos espontáneos representan el ecléctico estilo de los porteños. Grzetic y Obando (nacido en Ecuador) se conocieron mientras estudiaban **publicidad en la Universidad de Palermo** y juntos idearon el blog. Más tarde se sumó al proyecto Santilli, diseñador gráfico. Cada día, el trio se toma cinco horas para recorrer los barrios de Buenos Aires y fotografiar a, por lo menos, una persona vestida de un modo que les llame la atención.

¿Cómo definirían su trabajo?

SANTILLI: Buscamos estilos. Nos diferenciamos de los "coolhunters" porque ellos buscan lo nuevo, las tendencias innovadoras. A nosotros nos interesa otra cosa, la gente que se viste de acuerdo con su personalidad. De ahí surge nuestro lema: "vestimos lo que somos".

¿Qué es para ustedes el estilo?

GRZETIC: Algo que surge naturalmente en ciertas personas y que uno puede notar, como un amor a primera vista.

SANTILLI: Nos interesa la gente que tiene un estilo creíble. Por lo general, antes de fotografiar a una persona, la seguimos para ver sus movimientos y saber si tiene un estilo verdaderamente genuino.

OBANDO: A veces, después de sacar una foto, nos acercamos a la persona y nos damos cuenta de que no era alguien especial.

¿Cómo fue desarrollándose el proyecto?

OBANDO: Siempre tuvimos un interés sociológico por la ropa de la gente. Eso nos llevó a retratar a personas en la calle. Al principio, pensamos en vender esas fotos a medios, pero después surgió la idea de hacer *On the corner*. A medida que aumentaron las visitas al blog, fuimos profesionalizándonos.

SANTILLI: De a poco, se convirtió en un medio de comunicación. Hoy visitan el blog unas 2 mil personas por día. La mitad ingresa desde otros países. Más allá de que empezó como un hobby, en el proyecto convergen muchos intereses. *On the corner* no sólo tiene que ver con la ropa; muchos visitan el blog para ver cuál es el comportamiento de la gente que anda por la calle. Por eso no nos gusta que nos tilden de "coolhunters".



¿Qué creen que significa la moda?

SANTILLI: Las prendas que usa una persona expresan su subjetividad. Cuando uno se viste, está diciendo cosas sin hablar. Vivimos en una época en la que todo puede mezclarse y eso juega a favor nuestro.

GRZETIC: Uno tiene que usar la moda de acuerdo con su gusto. De esa manera se pueden hacer combinaciones divertidas.

¿Identifican cambios en las tendencias a partir de lo que ven en la calle?

SANTILLI: Sí. Seguramente, si hoy miramos las primeras fotos que publicamos en el blog, vamos a encontrar que ahora todo el mundo usa la ropa que en su momento nos parecía súper innovadora.

¿Qué rasgo característico encuentran en el estilo de los porteños?

OBANDO: El rebusque y la creatividad. En Buenos Aires hay gente que se viste muy bien y con creatividad con ropa de segundas marcas.