



¡A PARAR LA MÁQUINA!

MODA SLOW

CONOCÉ UNA TENDENCIA QUE VIENE GANANDO ADEPTOS Y QUE PROPONE PLANTEAR TU PLACARD -Y TU ACTITUD FRENTE A LA MODA EN GENERAL- DE OTRA MANERA.

POR NARRA SORAZZINI. FOTOS DE PAULA TILLER. PRODUCCIÓN DE LUCIO BUIAL.

En la moda lenta se busca un equilibrio entre el confort, la funcionalidad y el confort. Hablamos de la "moda en cámara lenta", o slow fashion, como se conoce a esta actitud renovada frente a la moda y a su consumo.

Si bien cuenta con "hermanas" en cuanto a las formas y los colores de las prendas, la diferencia reside en la cuestión logística y económica. Ante todo, se trata de una búsqueda en cuyo centro se

desarrollan cuestiones fundamentales: la capacidad de calidad y por la desmaterialización. Frente a los voluminosos dispositivos de información generada por la industria, día a día. En este sentido, la moda lenta no es más que una respuesta -por parte de consumidores y creadores por igual- a la llamada moda rápida -o fast fashion- de la que cadenas de fast fashion como Primark, H&M y Zara, son las más conocidas y exitosas del mundo. Sin embargo, la moda lenta busca un equilibrio entre el confort, la funcionalidad y el confort.

¿QUÉ ES LA MODA SLOW?

Se trata de una búsqueda en cuyo centro se

UNA TERAPIA EFECTIVA PARA LAS MODONAS VICTIMAS. LA TENDENCIA ESTÁ VEZ ES AFLOJANDO CON EL SHOPPING.

DOS MIRADAS SOBRE EL FENÓMENO

Andrea Saltzman

Directora de comunicación en la marca de ropa de lujo, diseñadora y periodista.

Hay una atmósfera de hermandad en el mundo de la moda lenta. Con un enfoque en la calidad, la funcionalidad y el confort, la moda lenta busca un equilibrio entre el confort, la funcionalidad y el confort. Hablamos de la "moda en cámara lenta", o slow fashion, como se conoce a esta actitud renovada frente a la moda y a su consumo.

Flaviana Margul

Directora de comunicación en la marca de ropa de lujo, diseñadora y periodista.

La moda lenta busca un equilibrio entre el confort, la funcionalidad y el confort. Hablamos de la "moda en cámara lenta", o slow fashion, como se conoce a esta actitud renovada frente a la moda y a su consumo.

EN PRIMERA PERSONA

Cinco creadores cuentan cómo y por qué sus marcas son slow. ¿De vida? Te armamos un guardarropas.

1. ALEXANDRA SOTELLI
Cubana
www.cubame.com.ar

"Cubame nació cuatro años atrás, producto de mi pasión por el diseño textil. En un momento en que la moda rápida estaba dominando el mercado, decidí crear una marca que se centrara en la calidad y en la funcionalidad. Mis prendas están hechas a mano y utilizan materiales de alta calidad. Me gusta trabajar con tejidos naturales como el algodón y la lana, que son fáciles de cuidar y duraderos. Además, busco inspiración en la cultura cubana y en la historia de la moda."

2. VALERIA PEQUERA
Española
www.valeriapequera.com

"Siempre pensé que la moda no se trataba solo de vestir, sino de sentirse bien. Quería crear una marca que se centrara en la calidad y en la funcionalidad. Mis prendas están hechas a mano y utilizan materiales de alta calidad. Me gusta trabajar con tejidos naturales como el algodón y la lana, que son fáciles de cuidar y duraderos. Además, busco inspiración en la cultura española y en la historia de la moda."

3. YANINA DELGOS
Uruguaya
www.yaninadelgos.com

"Yo creo que la moda es un reflejo de lo que somos como personas. Quería crear una marca que se centrara en la calidad y en la funcionalidad. Mis prendas están hechas a mano y utilizan materiales de alta calidad. Me gusta trabajar con tejidos naturales como el algodón y la lana, que son fáciles de cuidar y duraderos. Además, busco inspiración en la cultura uruguaya y en la historia de la moda."

4. LUC BALLESTERO
Uruguayo
www.lucballestero.com

"El momento de la moda se está moviendo hacia un enfoque más consciente y responsable. Quería crear una marca que se centrara en la calidad y en la funcionalidad. Mis prendas están hechas a mano y utilizan materiales de alta calidad. Me gusta trabajar con tejidos naturales como el algodón y la lana, que son fáciles de cuidar y duraderos. Además, busco inspiración en la cultura uruguaya y en la historia de la moda."

5. AGUSTINA DURÍE
Uruguaya
www.agustinadurie.com

"Hoy en día, la moda es un reflejo de lo que somos como personas. Quería crear una marca que se centrara en la calidad y en la funcionalidad. Mis prendas están hechas a mano y utilizan materiales de alta calidad. Me gusta trabajar con tejidos naturales como el algodón y la lana, que son fáciles de cuidar y duraderos. Además, busco inspiración en la cultura uruguaya y en la historia de la moda."



VESTIDOR SLOW*

Se trata de una búsqueda en cuyo centro se

Se trata de una búsqueda en cuyo centro se

Se trata de una búsqueda en cuyo centro se

Se trata de una búsqueda en cuyo centro se

Se trata de una búsqueda en cuyo centro se

VESTIDOR SLOW*

En el vestir, la actitud slow es de oposición frente a lo impuesto por el sistema de tendencias. Duradero y profundamente personal, el "guardarropas lento" está compuesto por un conjunto de prendas que permiten la mayor cantidad de combinaciones posibles con el menor número de ítems.

La búsqueda no se centra particularmente en el ahorro, sino en la construcción de un placard perdurable, conformado por una selección de calidad. Formas clásicas, colores básicos, buena factura y algún guiño ocasional a la moda.

* Por Jorge Gaitto, secretario académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP.