



Mañana Cortés, al frente de Juana de Arco

Juana de Arco

Trazando cercanía

Mariana Cortés es una diseñadora argentina formada en la Universidad de Buenos Aires. A través de su marca Juana de Arco despliega un universo creativo de fuentes latinoamericanas, que resuelve con lo dado, genera sus propios textiles y diseña en infinidad de colores.

Texto: Celeste Nasimbera @SrtaCele

"Todos somos Juana", explica **Mariana**, y expresa una idea de trabajo compartido, de oficio, de comunidad. Tiene a su cargo la dirección de diseño y de arte de la empresa, donde se producen prendas que conocen el oficio de más de siete manos.

+ ¿Cuál fue tu primer acercamiento a la moda?

MC Recuerdo mi niñez, de coser con papel, armaba. Si me gustaba algo, buscaba la manera de hacerlo. Además, en Arribeños (su ciudad de origen, en Provincia de Buenos Aires), los padres de una amiga tenían una fábrica de jean. Ahí me encontré con los recortes. Resolvíamos con lo que había, con la idea de patchwork.

+ Entonces siempre estuvo presente la voluntad de trabajar con lo dado.

MC Sí, siempre fue resolver con lo que había.

+ Estudiaste en la Universidad de Buenos Aires. ¿Cómo fue el proceso de profesionalizarse?

MC Fue complejo adaptarse a la ciudad; me costó casi dos años. Estudié diseño de indumentaria. Al finalizar, intenté buscar trabajo, pero no conseguía. No era fácil. Entonces, decidí seguir en el Instituto de moda CETIC con moltería. Quería hacer ropa. Aprendí a realizar bikinis, ropa interior. Allí inició Juana. Comenzamos trabajando con telas no convencionales.



+ Colección "Juana Piscis", presentada en el marco de Ciudad de Moda, en el hall del Teatro General San Martín. Fotos: Carola Danza

INSPIRACIÓN LATINOAMERICANA

Mariana une. Como en los nudos de sus prendas, aprieta con fuerza lo que encuentra. Hace, soluciona, investiga y absorbe su entorno para diseñar. Los extensos y prolíferos territorios latinoamericanos alimentan no sólo su paleta de colores, sino sus saberes. El uso de la superposición como el recurso del patchwork son las manifestaciones materiales de una intención de suma. Hacia 1998, surge Juana de Arco, un emprendimiento que supo contener en el tiempo una marca de indumentaria, un taller de experimentación textil y una galería de arte.

+ ¿Cómo es tu proceso de diseño?

MC Comenzamos a trabajar con un año y medio de anticipación. Elijo un tema, analizo los recursos, los textiles disponibles. Me vinculo mucho con la fotografía; allí encuentro un espacio de búsqueda. Al madurar la idea, la pongo en común con mis asistentes y arrancamos a trabajar. Creo en la prenda con afecto, en diseñar un objeto cálido, pensado para sentirse mejor.

Mariana elabora prendas holgadas, que envuelven el cuerpo, lo acompañan en el movimiento de manera orgánica. Hay superposición, se acumulan las piezas, frecuentemente, con distintos largos modulares. En la suma no hay peso, pero al contrario, sobrevuela una sensación de posibilidad.

El pulso urbano inspiró "Juana aerosol" (colección primavera – verano 2012). En las fotografías de graffitis, que funcionaron a modo de investigación, descubrió el disparador para su siguiente colección: "Los árboles" (colección otoño – invierno 2013). El proceso crea-

tivo encontró una línea de continuidad: la calle y la naturaleza, se unieron en color. La soltura y la paleta explosiva son las constantes invariables en su diseño.

La última colección, "Juana Piscis" -presentada en el marco de Ciudad de Moda-, recurrió a la astrología. Logró hacerla convivir con el universo marino, cruzando información y acentuando en colores cítricos. Los detalles, un gesto de su diseño, aportaron humor. Porque **Mariana** crea para una mujer segura, con una actitud despreocupada, con una mirada creativa sobre sus días.

+ Juana de Arco tiene locales recientes en los shoppings Paseo Alcorta y Recoleta Mall. ¿Qué implica para la marca?

MC El shopping te permite llegar a un público más amplio. Te exige más productos, prendas que cierren, muy bien construidas.

+ Tenés un local en Japón. Contanos de esa experiencia.

MC Con Japón encontré un cliente grande, con quien tenemos una permanente devolución. Los japoneses son navegantes, apoyan permanentemente mi creatividad. Apoyan la búsqueda.

El nombre de la marca, Juana de Arco, disparó asociaciones al pensarlo. Francia decantó en moda; Juana, en las mujeres de su propia familia. Para evadir las distancias, basta un trazo. Mariana Cortés une vocaciones en el diseño y genera espacios de creatividad colectiva. Una moda que da cuenta de los saberes, los colores de nuestra tierra y del trabajo en comunidad. +

www.juanadearco.net

COMPROMISO SOCIAL

Mariana recicla (oficios y materiales), y genera espacios de compromiso social. "Proyecto Nido" nace luego de la crisis del 2001. En Bahía, Brasil, aprendió la técnica de unir retazos, y ante la falta de trabajo a su alrededor, decidió capacitar. Allí surgió la idea de atar trapos recurriendo a los desechos. Una propuesta social que brinda un oficio, una posibilidad, acerca. La producción generada se incorpora a las distintas colecciones de Juana de Arco, incluyendo la línea para el hogar. Nos cuenta la diseñadora: "Encontré en los talleres el desempleo, y Proyecto Nido surgió de modo espontáneo. Reutilizar materiales, capacitar, brindar un refugio. Funciona del mismo modo cada vez que me convocan a dar una charla, transmito mi experiencia para inspirar a seguir adelante. Como en un juego de niños, con trazos de colores, los puntos se conectan". +

www.juanadearco.net