

"HAGO, ADEMAS, PRODUCTO TERMINADO PARA MARCAS, VESTUARIO Y ASESORIA DE IMAGEN, INCLUSO CORPORATIVA"

## Repomoda: Vicki Otero

Sastrería de aires retro, con volúmenes y superposiciones muy personales para una femineidad exquisita y contenida. El próximo martes, la diseñadora sube su invierno 14 a la pasarela BAFWeek.

t: Carmen Acevedo Díaz / f: Hernán Rojas



### IDA & VUELTA

1

**¿TU DISEÑO "ETERNO"?**  
Una chaqueta hermosa, anatómica, que tiene algo que busco siempre, el equilibrio justo entre lo masculino-femenino. Se llama Ana, en honor a mi amiga Ana Postigo.

2

**¿EL MEJOR CONSEJO?**  
No querer parecerse a nadie e ir de la manera más natural y cómoda posible.

3

**¿CON QUE DISEÑO TE IDENTIFICAS?**  
Con el belga, me encanta, por ejemplo, Ann Demeulemeester.

4

**¿QUERES CRECER?**  
Para mí, crecer es esto, trabajar en mi casa y estar más tiempo con mi hijo, poder atender a cada cliente de forma personalizada. Eso me llena, me alegra.

Hoy, es importante lo que me hace feliz

Perfil bajo y convicción: hace unos años dejó Palermo Viejo al notar que la clientela era más de shopping que de diseño. Desde entonces en San Telmo, con showroom a contactar, **Vicki Otero** cultiva el oficio que le encantó desde chica, cuando aprendía los secretos de costura con su madre, diseñadora de novias y noche, mucho antes de su paso por Medicina y su egreso de Indumentaria de la UBA, en 2002. Aires nostálgicos, morfologías complejas, tonos tranquilos con uno que otro toque subido y libertad en los materiales para un todo sensible y memorioso, que vuelve a la Rural, ahora en la pasarela Natura.

**¿Cómo es tu invierno?**

En general, volví mi mirada hacia adentro, algo que hacía cuando empecé a diseñar, y pensé qué es lo que me gustaría ponerme, qué vale la pena tener, qué compraría yo, que cada vez estoy más exigente y austera. Entonces, reviso las tipologías y formas que mejor resultaron, y experimento con el volumen, con la imagen ligada a lo folklórico, tema recurrente en mi trabajo. Esta vez, trabajo el nuestro.

**¿Qué estaría diciendo tu colección?**

Que nos sobra imagen y contenido como para seguir mirando hacia afuera.

**¿Es importante subir a una pasarela?**

Hoy, es importante lo que me hace feliz.

**¿Los principios de los que no te apartás?**

Experimentar con la moltería y con las telas antes de bocetar, es fundamental, así como creer en lo que siento, siempre voy por el camino de lo que me emociona, me motiva y me hace feliz.

**Das clases de diseño, ¿ya hay una "escuela" Otero?**

Doy en la **UP** y a veces en casa, pero hablar de "escuela" es mucho. Sí hay una línea muy marcada, que es la conceptual, la experimentación previa al boceto, la del proyecto antes del capricho instalado. Siento que algunos alumnos me aman y otros no tanto.

**¿En qué cambió tu propuesta en estos años?**

Creo que las prendas son más confortables, desde las texturas que elijo hasta las molterías que voy perfeccionando cada vez que hago un corte.

**¿Sos cara?**

Depende. Si me comparás con una marca masiva de shopping, no, teniendo en cuenta que mis prendas recorren un camino mucho más amable de dedicación en el proceso, y con atención personalizada.

**¿Tu costo mayor dónde está?**

Siempre en la sastrería, hecha por un sastre de oficio, no en un taller de sastrería. Es una pieza artesanal, impecable, resultado de mucha dedicación.

**¿Cuesta sustraerse a las tendencias?**

Cuando estoy haciendo una colección no me es difícil sustraerme de nada. Creo que todos estamos influenciados por ellas, consciente o inconscientemente, queriendo ser parte o rechazándolas. A mí, las de moda me aburren, quizá lo que me entretiene es ver cómo la lleva o adapta cada persona.

**¿Es válido que se reproduzcan tal cual?**

Me parece una pena, hay tantos chicos que salen de las universidades que es un desperdicio copiar y pegar, pero, bueno, como negocio es válido, se achica el riesgo comercial. Son temas de moda y parte de su tiranía. La moda es moda por el principio mismo de la copia, de querer ser "cómo". Un aburrimiento.



"LOS HOMBRES NO SE QUEJAN, A ELLOS YA LES ESTOY HACIENDO SASTRERIA A MEDIDA"

+ info  
[www.vickiotero.com.ar/](http://www.vickiotero.com.ar/)