

moda



AMANTE DEL ARTE Y DE LA MODA

CARLA BUSULARO, UNA RECONOCIDA DISEÑADORA ARGENTINA, VISITÓ EL SALVADOR EN EL MARCO DE INFASHION, LA SEMANA DE LA MODA DE DISEÑO UNE. EN UNA ENTREVISTA NOS CUENTA DE SU CARRERA, SU SECRETO PARA ALCANZAR EL ÉXITO Y MUCHO MÁS.

Por Xiomara Alfaro
Fotografías: César Avilés y Douglas Urquilla

Temas como Diseño Textil, Tendencias, Diseño y Globalización e Imagen y Estilo fueron impartidos por la experta en Infashion. Durante su visita también brindó asesoría en Conceptualización a los jóvenes emergentes que participarán en el Kaleidoscopio by Kotex 2014.

Busularo es diseñadora textil, graduada de la Universidad de Buenos Aires, Asesora Integral de diseño e imagen, ves-



tuarista, productora y catedrática de la Universidad de Palermo. Califica su visita a El Salvador como una experiencia muy enriquecedora sobre todo porque marca el inicio de una nueva etapa en su profesión. El Salvador es el primer país que visita como Conferencista Internacional un rol que, confiesa, le llena de gran satisfacción.

Su carrera profesional dio inicio en el año 2000, después de trabajar para diferentes firmas argentinas y recorrer el mundo con pasarelas de Margot, Hair Couture for Pet decide establecer su Estudio de Diseño: Marta Busularo, Moda & Complementos.

Asesorar, planificar y proyectar las nuevas colecciones de los clientes, así como realizar estudios de tendencias e incorporar el diseño integral en campañas publicitarias y pasarelas son tareas que en su rol de empresaria debe cumplir. Un año más tarde también lanza su propia apuesta en moda, resaltan diseños con prendas muy femeninas, inspiradas en formas básicas y líneas simples; pensadas para la mujer moderna, positiva, práctica y amante de la comodidad.

Predominan las telas de punto con formas básicas y un exquisito estilo minimalista, las telas elastizadas también destacan como un toque de comodidad y estilo. “Me gusta la fluidez, que el cuerpo se insinúe sin mostrarse de forma directa; busco que después de ocho o diez horas la mujer se sienta fresca y despreocupada”.

Su amor por el arte también la ha lle-



CARLA BUSULARO. DISEÑADORA.

En El Salvador hay un gran deseo de diseño que no debe parar, los diseñadores deben sentirse insaciables y creer que siempre les falta más, solo así podrán superarse a sí mismos y explotar su creatividad”.

vado a crear una línea -totalmente hecha a mano- de complementos y joyería contemporánea en textiles mezclados con metales. “Después de 13 años de trabajo ininterrumpido siento que nací para esto, más que una profesión el diseño es una pasión, todo el tiempo estoy buscando, no me detengo, mi ojo es curioso, siempre estoy absorbiendo el arte, creando nuevas ideas, impulsando nuevos proyectos. El diseño es lo que soy”, reitera.

Al hablar de su mejor experiencia en esta industria Carla Busularo se refiere a la creación de su marca puesto que no

solo le permite marcar estilo sino también proyectar sus deseos, su identidad y su amor por la vida.

Se declara fiel amante del arte y el diseño, su romance con la moda empezó a muy temprana edad teniendo como mentoras a su abuela y a su madre, modistas de alta costura. Su formación también se vio influenciada por Gracia Cutuli, destacada artista del arte plástico y textil en Argentina, “al estar unos años como su asistente se convirtió en mi formadora y mi musa”, confiesa.

Todas sus colecciones son conceptuales, más allá de ser una colección en sí misma, lleva un mensaje que refleja sus ideas y pensamientos. Recientemente dio a conocer Elements Primavera Verano 2013-2014, inspirada en el aire, el agua y la tierra; factores de la naturaleza esenciales para la vida, “un llamado a la conciencia, el hombre está en la obligación de proteger estos recursos”, agrega. Vestidos, blusas holgadas, faldas en diseños de caída libre forman parte de esta.

MÁS QUE UNA ARTISTA

Lejos de su vida profesional Carla Busularo nos deja ver su lado más sensible. Es fácil darse cuenta de su calidad humana y lo fácil que le resulta encontrar entusiasmo en cada detalle de la vida. Su pasión es el arte, la música, el baile, el jazz, el teatro y los viajes. Sus creaciones son el fiel reflejo de sus pasiones y deseos. Considera que temas como la pobreza, las diferencias entre clases sociales, la falta de conciencia del ser humano, la injusticia y el irrespeto no deberían tener espacio en este mundo.

Se define como una mujer apasionada, cada vez más nómada. Tiene una gran conexión con la naturaleza, y se declara completamente enamorada de sus mascotas Teo (un bulldog francés) y Cristi

(su gata), quienes la acompañan siempre, también disfruta el tiempo con sus amigos y le encanta pasarla bien en familia. A futuro planea fortalecer su línea de indumentaria y sumar una sección de ropa para hombres. Este año busca además incursionar como artista expositora en museos con su proyecto de arte textil y visitar distintos países como confeccionista.

“Es muy importante darles aliento a los diseñadores nuevos. A veces pensamos que estamos en un país donde no es posible lograrlo y no es así. Vengo de un país con muchas crisis, pero si el diseño es algo que nos gusta y lo llevamos en el corazón siempre encontramos el espacio para sacarlo adelante. Eventos como Infashion y Kaleidoscopio me parecen indispensables para dar a conocer la riqueza y el potencial que se tiene en casa”, concluye.



CARLA BUSULARO junto Verónica Alvarado de Diseño Une y Paola Closa de Marte. Les acompañan los diseñadores participantes del Kaleidoscopio by Kotex 2014.



Moda y tendencias

¿Qué es el diseño para ti?

El diseño es una carrera de pasión, no complicada sobre todo si te gusta, es una profesión cuya mayor complicación está tal vez en que lo que proyectamos es lo que somos, es una carrera que nos obliga a estar bien, lucir bien y estar informados. Está muy ligada al arte, crear es una profesión muy rica que te permite liberar sentimientos, pensamientos y muchas otras cosas ocultas.

¿Cuáles tu consejo para quienes inician en esta industria?

Lo más importante es que despierten su curiosidad por lo que sucede en el mundo de la moda, que sean eternos observadores, que puedan conectarse, que sigan formándose, que no pierdan esa dinámica porque el conocimiento no ocupa lugar por el contrario te edifica. El Salvador tiene muchos talentos, muchos de estos jóvenes con los que he compartido creo que no se dan cuenta de su habilidad y de todo lo que pueden llegar a

lograr en esta profesión. En los talleres les he motivado a buscar su identidad como modistas y que trabajen por sobresalir, por ser los mejores siempre.

Como sociedad se deben crear los espacios para conocerlos, todos los medios tendrían que fortalecer la comunicación y dar a conocer a los nuevos talentos para que la gente sepa dónde buscarlos. Por eso me parece muy importante lo que hace el Museo de Arte con Kaleidoscopio, lo que hace Verónica Alvarado con Diseño Une. Hay que fortalecer la comunicación y la publicidad de todos los estos eventos para que la gente pueda conocerlos y así preferir estas marcas.

¿Cómo ves el look de las salvadoreñas?

Las veo impecables, con buen outfit, un buen look, me sorprenden los tacos tan altos, realmente me gusta... me impresiona lo atrevidas que son con el color, las combinaciones que hacen les

hace lucir muy femeninas. Siempre con cabellos muy arreglados y prolijos, las uñas muy bien presentadas, el maquillaje perfecto. Me encantaría también verlas más casuales, que se permitan lucir más relajadas en su imagen y que vistan más con diseñadores locales.

Hablemos sobre tendencias, ¿qué se viene para el 2014?

El mundo está en crisis eso hace que no haya muchas variantes en la moda, los colores de 2013 se mantienen, pero más fuertes o desaturados, no vemos una sola tendencia, hay una línea muy continua, estas son cada vez más simples tratando de que el individuo se sienta cada vez más cómodo con lo que se pone. En un concepto más relajado, está ganando terreno lo 'sport' todo lo que es swimwear, sportswear con ciertas modificaciones como si fuese un buen vestir, pero enfocado a la comodidad y el estilo más informal.

¿Cuáles son los básicos que no deben faltar en el armario?

Las mujeres debemos aprender a comprar básicos que vayan desde la cabeza hasta los pies, incluyendo accesorios, son aquellos que puedes usar en todo momento y combinar con lo que desees. Una camiseta básica, una buena chaqueta, una blusa, un buen pantalón, si te gusta el color elige un básico que no pase de moda que te identifique en todo momento del día o evento si no un negro el cual puedes combinar con lo que desees, un calzado cómodo y una cartera en negro, gris o camel que puedas mezclar con todos los colores. En camiseta procura diferentes escotes, incluye uno en V, cuello redondo y cuadrado para poder ir alternando. No olvides un buen vestido con el cual te sientas cómoda. En el armario deben estar sobre todo esas prendas que son muy nuestras que nos hacen sentir muy frescas y espléndidas y después solo después sumar tendencia e innovación.