



EQUIPO. Rodrigo Lloret, Daniela Aruj, Liliana Castaño, Oscar Echevarría, Patricia Doria, Analía López, Jorge Gaitto y Carolina Burnet.

académico, Jorge Gaitto; la coordinadora del Área Moda, Patricia Doria; la docente Daniela Aruj; la coordinadora de la Escuela Plus DC, Carolina Burnet; y los miembros del staff de la Escuela Plus DC, Analía López y Carlos Manríquez.

ESTUDIOS. Estilo e Imagen Caras DC propone un programa sistemático de ingreso al universo conceptual y profesional de la moda, dirigido a quienes, sin conocimientos previos en este campo, estén interesados en el aprendizaje

de los lineamientos básicos de este universo expresivo y creativo. El calendario académico se iniciará en abril y finalizará en diciembre. Es un abordaje universitario para el universo del estilismo, el asesoramiento de imagen y la moda, organizada en cuatro módulos no correlativos: Imagen y Tendencia, Cuerpo e Indumentaria, Belleza y Maquillaje, y Personalidad y Actitud. Entre otros contenidos, se estudiarán los conceptos de estilo y tendencia, los íconos de la moda del siglo XX, la influencia de los medios en el mundo de la moda, los roles de los coolhunters y trendsetters, las tipologías del cuerpo humano, teoría y concepto del color, comunicación visual y gestual.

Estos módulos tienen una carga de 18 horas cátedra, que pueden cursarse en forma extensiva en cuatro seminarios profesionales de seis clases una vez por semana, o en forma intensiva, en clínicas intensivas de tres jornadas consecutivas de seis horas. En total, Estilo e Imagen Caras DC consta de 72 horas cátedra. Cada participante puede personalizar la cursada, combinando seminarios y clínicas intensivas, o realizando más de un seminario en cada ciclo, de acuerdo con la oferta académica. Al finalizar el curso, Caras y la facultad de Diseño y Comunicación otorgarán un certificado de estudios.

Las clases serán dictadas por destacados y exitosos diseñadores, creadores y asesores que explicarán técnicas, desarrollarán proyectos y enseñarán su método de trabajo y experiencia local e internacional. Más información: www.palermo.edu/dc

CARAS Palermo
Curso Anual de **Estilo e Imagen Personal**

CARAS

Cátedra de moda

La revista firmó un acuerdo con la Universidad de Palermo para un curso de Estilo e Imagen.

Editorial Perfil firmó un acuerdo de colaboración académico y profesional con la Universidad de Palermo, llamado "Caras en Palermo, formación universitaria para el mundo de la moda". Como primer paso, esta sinergia pone en marcha el curso Estilo e Imagen Caras DC, a cargo de docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación de la universidad asesorados y acompañados por periodistas especializados en moda de la revista líder en moda y glamour.

Liliana Castaño, directora de la

revista Caras, y Oscar Echevarría, decano de la facultad de Diseño y Comunicación de la universidad, se reunieron para dejar asentado el convenio. También participaron del acto de lanzamiento de esta nueva alianza Gustavo González, director periodístico de la Editorial Perfil; Rodrigo Lloret, responsable de los proyectos académicos de la editorial Perfil; y Federico de Bártolo, editor jefe de Fotografía de la revista Caras. Mientras que, en representación de la Facultad de Diseño y Comunicación de UP, estuvieron el secretario



ACUERDO. Liliana Castaño, directora de Caras, y Oscar Echevarría, decano de la facultad de Diseño y Comunicación de la UP

PROGRAMA

- **"Caras en Palermo:** formación universitaria para el mundo de la moda" es un curso anual extracurricular que se dictará por primera vez en 2014.
- **Está organizado en cuatro módulos:** Imagen y Tendencia, Cuerpo e Indumentaria, Belleza y Maquillaje, y Personalidad y Actitud.
- **Cursos:** seminarios o clínicas.