

GABINETE DE CURIOSIDADES

En un PH cerca del Jardín Botánico, en un espacio íntimo, austero y secreto, está Tupã. Una tienda con un imaginario nutrido por el arte, la arquitectura y el mundo vegetal.



Tupã

Lunes a sábados de 11 a 20 hs
Lafinur 3132, Palermo.



MUST-HAVES TUPÃ

El buzo "Hain" y los batones de merino de BOERR · YARDE BULLER

La serie de tejidos artesanales en mohair de Schang Vitón

La mochila con tapa abatible en pelo de cabra y cuero de Bastardo

Agustín Yarde Buller, Martín Boerr y Julia Shang Vitón nos cuentan acerca del concept store del que son artífices, donde se consiguen las líneas de ropa de hombre y mujer que ellos diseñan y una exquisita selección de accesorios, obras de arte y objetos de decoración cuidadosamente curada por ellos.

¿Cómo fue el proceso de conversión del PH en la tienda actual?

Cuando encontramos este lugar (la primera vez que entramos estaba destruido) nos dimos cuenta de que era justo lo que necesitábamos. Desde afuera sólo se vislumbra un modesto cartel negro y un pasillo, rodeado de una escena de barrio. Al entrar uno se choca con el jardín color piedra, vegetación acuática, plantas colgantes, helechos y otras especies en tonos negros y violáceos. Una vez adentro de la casa elegimos que el primer espacio tenga un tender en el techo que permita generar distintas dinámicas de recorrido. Se destacan dos arcadas rodeadas por una barra de listones de pinotea recuperados del piso de la misma casa. El siguiente salón es donde se despliega la mayor parte de la colecciones: las paredes blancas -sin acabar- que contrastan con los percheros lineales y negros. En el mismo salón generamos un Tokonoma (un espacio muy importante en el interiorismo japonés) en honor a Tanizaki. En él resplandece una fotografía blanco y negro de Lucio Boschi.

¿Qué se consigue en Tupã?

La línea de BOERR · YARDE BULLER, la de Julia Schang Vitón, una línea de cerámicas hecha por María Duffy, la línea Home de Tupã (delantales y pijamas), obras de Lucio Boschi, piezas de platería de Emiliano Céliz y una línea de bolsos de la marca Bastardo hecha especialmente para Tupã. También la Revista Labor, piezas de joyería contemporánea de F&L hechas en ébano africano y plata y una curiosa selección de objetos itinerantes.

Además de su tienda, ¿dónde venden sus prendas?

Tanto la línea BOERR · YARDE BULLER como Schang Vitón se comercializan enteramente solo en Tupã. Una parte de las colecciones está a la venta en Panorama y The Net Boutique. Además, atendemos pedidos privados del interior y exterior del país.

¿Cómo eligen a las marcas?

Siempre pensamos a Tupã como un local que expone un estilo de vida. Nos gusta que cada pieza que incorporamos cuente una historia. Que ofrezca una experiencia al usuario. La curaduría se hace sobre los mismos valores estéticos que caracterizan y definen a Tupã.

¿Cuál es la clave para mantener la armonía en la sociedad hoy?

Navegar el mismo río.

¿Proyectos, planes y sueños para 2014 y más allá?

Un proyecto, este mismo. Un plan, secreto. Un sueño, marcar las nuevas coordenadas.