

el ESTILO



la MODA

Julieta Cardinali muestra los vestidos más cómodos para esta primavera, **PÁG. 124**



mi MEJOR VERSIÓN

Isabel Sábato, la nieta del gran escritor, sorprende con su joyería, **PÁG. 160**



en el MERCADO

Los secretos culinarios de Donato de Santis, el italiano más porteño, **PÁG. 168**



¿NACE EL IMPERIO EVANGELINA BOMPAROLA?

La elegancia y buena costura identifican las creaciones de Evangelina Bomparola, que para este verano vuelve a apostar al color y al *total white*. Por estos días está abriéndose a nuevos mercados de América latina. Por eso comenzarán a verla seguido por Perú, Colombia y Chile. "Estoy analizando la posibilidad de abrir franquicias o corners en multimarcas de esos países", reveló

entusiasmada a LA NACION Revista. La idea comenzó a partir de los comentarios de varias clientas chilenas, colombianas y peruanas que, de paso por Buenos Aires, elogiaban (y compraban) sus prendas. "Son mercados en evolución que necesitan más allá de las marcas de renombre descubrir a diseñadores nuevos para ellos", reflexionó.

FOTO: NICOLÁS FAIG