

## Para aprender

### Curso 1:

AIE, Asociación Internacional de Estudios, único centro habilitado de la Universidad de Londres en Argentina, dará su segundo seminario "Fashion: Make it work", el 2 de octubre de 17 a 21 sobre el negocio de la moda. Aranceles: \$200, con certificación. Informes: 011-2046-2419, de 15 a 20. [info@aiele.com.ar](mailto:info@aiele.com.ar).

### Curso 2:

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo realiza la 1ª Edición del Encuentro Latino de la Moda. Tendencias en Palermo. Del 10 al 12 de octubre. Habrá talleres, seminarios y conferencias gratuitas donde diseñadores, comunicadores, productores, marcas y empresas de la moda en Argentina y América Latina podrán compartir sus conocimientos. ([http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/moda](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/moda)).

## #ayudarestendencia

La moda se unió a través de twitter para la campaña #ayudarestendencia a beneficio de la Fundación Conin, contra la desnutrición infantil. Para colaborar, hay que comprar pulseras hechas en telas recicladas. Se venden por Facebook y se sumaron para colaborar Benito Fernández, entre otras celebridades.



Benito Fernández fashion y solidario.

## Alianzas de moda

Diseñadores que trabajan para marcas, tiendas u otros colegas es una tendencia que sigue en aumento en el mundo (la más conocida es la alianza que hace H&M con los grandes nombres de la moda como Versace o Lagerfeld). La moda argentina se suma al fenómeno. Martín Churba diseña para Topper y Mariano Toledo va por su segunda línea para la marca Muaa (ahora inspirada en la película *Kill Bill* con mucho negro y amarillo). Evangelina Bomparola incorporó a su colección verano un género texturizado único, creado por Jessica Trosmán con canutillos y canicas fusionadas a calor y recubiertas con foil dorado. Lord Cheseline, lanzó su línea de fragancias y Garçon García diseñó remeras en las mismas tonalidades con la inscripción La esencia del hombre. ¡A sumar se ha dicho!



1. Un modelo de la alianza Bomparola-Trosmán. 2. Un diseño de Toledo para Muaa. 3. Una campera hecha por Martín Churba para Topper.

**Arte y tacos**

Lleva la moda en la sangre y su pasión son las artes plásticas. Por eso Sofía Sarkany (foto), hija de Ricky, pensó que era una buena idea unir ambos intereses. ¿El resultado? La línea Sofía para Ricky Sarkany que incluye zapatos con plataformas XXL que reproducen los trazos de sus cuadros. Hay también diseños de ropa con sus estampas. Ahora la artista de 22 años expone en el Centro Cultural Recoleta hasta el 6 de octubre.



# Cosas que pasan

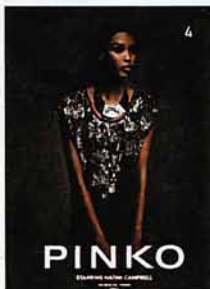
**Destacados.** Los nuevos diseñadores, alianzas, cursos, campañas, tendencias. La gente habla.

Texto: Carla Rodríguez

**En vigencia**

Hace algunos años protagonizaron un fenómeno mediático llamado supermodelos. Hoy muchas siguen vigentes y lucen como si el tiempo nunca hubiera pasado. Linda Evangelista por ejemplo ya cumplió 47 y es la tapa de la revista *W* de este mes (además de la cara de anteojos Chanel) y su colega Cindy Crawford (46) la de la revista *Tatler*. Otra que sorprende con su vigencia es Heidi Klum (39), madre de cuatro hijos y devenida en conductora del programa *Project Runway*, una especie de reality de moda, es además la cara de los jeans Jordache. La morena Naomi Campbell (42), sigue haciendo campañas como la de Pinko. Número uno indiscutido entre todas: Kate Moss (38). Icono de estilo, acaba de estrenar campaña para la marca Rag & Bone. Al borde o con cuarenta y más, de supermodelos a supermujeres.

1. Kate Moss para Rag & Bone 2. Heidi Klum para Jordache. 3 Cindy Crawford en la tapa de la revista *Tatler*. 4. Naomi Campbell en la campaña de Pinko.



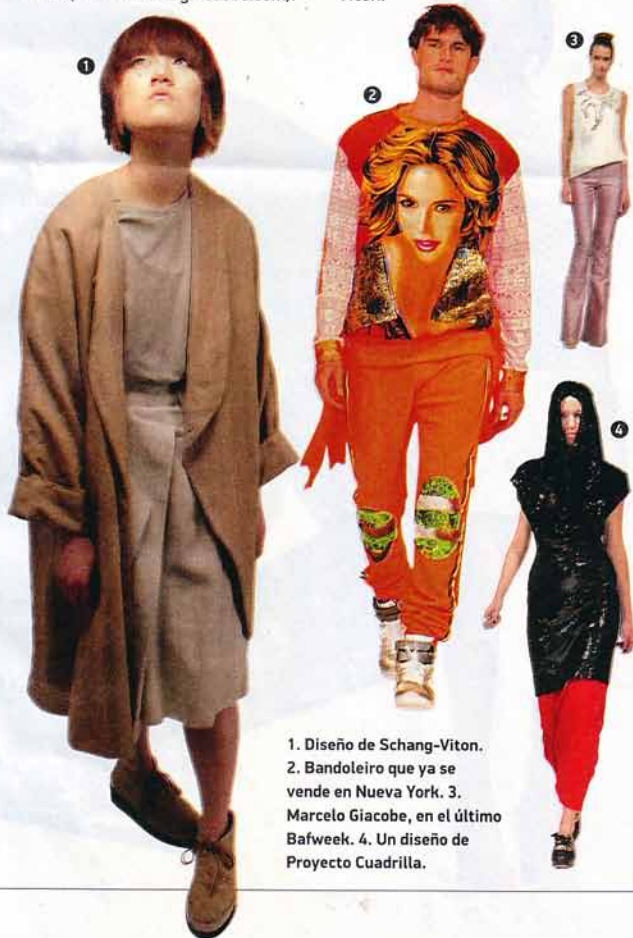
## Por el cambio

Una nueva generación de diseñadores se sube a la pasarela porteña. Bando-leiro es la marca de Gerardo Dubois, egresado de la UP que comenzó su carrera en el mítico Festival del buen día y siguió en publicaciones internacionales como Nylon y la revista española Neo2. Este año participó como diseñador emergente en la Pasarela Buenos Aires de la mano del CMD (Centro Metropolitano de Diseño). Vende su ropa, todos diseños masculinos, en Open Ceremony, una de las tiendas más top del mundo que está en EE.UU y Japón ([www.bando-leiro.com.ar](http://www.bando-leiro.com.ar)).

Marcelo Giacobe estudió en la UBA, ganó una beca que lo llevó a Copenaghen y en el 2011 abrió su estudio en donde además de ropa de mujer diseña para novias y vestuarios para teatro. Este año fue parte del Bafweek ([www.marcelogiacobe.com](http://www.marcelogiacobe.com)).

Cuadrilla es la integración de un grupo de diseñadores emergentes con estilo propio: Desastrería, Urenko, Li Torres, Decrisci, Ladrón de Guevara y Fernando More. Venden su ropa en un local de Palermo Soho ubicado en Nicaragua al 4500 y toda la info sobre ellos está en [facebook.com/proyectocuadrilla](http://facebook.com/proyectocuadrilla).

Finalmente está Julia Schang-Vitón, de 23 años y nacida en Bs. As., estudió Diseño de indumentaria y textil en la Universidad de Palermo, donde hoy es profesora (forma parte del equipo docente del profesor Gustavo Lento) y, en los últimos meses, colaboró con la marca y diseñadora Nadine Zlotogora. Presentó su primera colección en el marco del BAFWeek edición primavera-verano 2013 y lanza su marca bajo el nombre Schang-Vitón.



1. Diseño de Schang-Vitón.  
2. Bando-leiro que ya se vende en Nueva York. 3. Marcelo Giacobe, en el último Bafweek. 4. Un diseño de Proyecto Cuadrilla.

## VESTUARIO RENOVADOS



En el backstage del último desfile de la marca Lupe.

### Los top ten

Primavera-verano 2012/13

- 1-  
Tonos flúo: en detalles o en total look. En Europa las más jóvenes llevaron esos tonos hasta en el pelo.
- 2-  
Los metalizados empolvados: no tienen alto brillo, se usan a toda hora y combinan con blanco o negro.
- 3-  
Cintura al aire: para figuras perfectas y abdominales trabajados.
- 4-  
Los pasteles: lo más moderno es mezclarlos entre sí o combinarlos con blanco.
- 5-  
Mix de estampas: las flores se mezclan con frutas, motivos étnico y animal print. Todo suma.
- 6-  
Neo sastrería: chaquetas combinadas con shorts. Adiós a los pantalones.
- 7-  
Idem para los varones: bermudas con blazers. ¡Tímidos abstenerse!
- 8-  
Vuelven: la maxi, los bodys urbanos, el pantalón capri y la falda lápiz.
- 9-  
En accesorios: plataformas XXL, carteras con manija y anteojos de colores.
- 10-  
El retro: los 50 con cuellos bebé, mini suéters, escotes cuadrados, tapaditos y los pasteles, claro.