

**PROYECTO DE GRADUACION**  
Trabajo Final de Grado

**Colores en Pugna**  
Colección de indumentaria para bebés

Agustina Cescutti  
Cuerpo B del PG  
26/02/2013  
Diseño Textil y de Indumentaria  
Creación y Expresión  
Nuevos Profesionales

## Índice

<b>Introducción</b> .....	p.1
<b>Capítulo 1: Historia y Evolución del Traje del Recién Nacido y del Niño</b> .....	p.7
1.1 Siglo XVII, XVIII, XIX.....	p.7
1.2 Siglo XX.....	p.17
<b>Capítulo 2: Indumentaria para Recién Nacidos</b> .....	p.24
2.1 Anatomía.....	p.24
2.2 Relación del Bebé con las Prendas, sus Capacidades Sensoriales y Perceptivas.....	p.27
2.3 Materiales y Textiles.....	p.30
2.4 Tipologías.....	p.33
2.5 Moldería.....	p.36
<b>Capítulo 3: Eco Bebé</b> .....	p.39
3.1 Ecología y Moda.....	p.39
3.2 Fibras Naturales.....	p.45
3.2.1 de Origen Animal.....	p.45
3.2.1 de Origen Vegetal.....	p.48
3.3. Algodón.....	p.51
3.3.1 Algodón Orgánico.....	p.53
<b>Capítulo 4: Color</b> .....	p.56
4.1 Teoría.....	p.56

4.2 Significados del Color.....	p.58
4.3 Rosa.....	p.60
4.4 Azul.....	p.61
4.5 Historia del Color en la Indumentaria para Bebés y Niños.....	p.62
4.6 Color en la Indumentaria.....	p.64
<b>Capitulo 5: Desarrollo del Proyecto.....</b>	<b>p.67</b>
5.1 Partida Conceptual.....	p.67
5.2 Tipologías y Moldería.....	p.70
5.3 Paleta de Color y Estampados.....	p.72
5.4 Materiales, Textiles y Avíos.....	p.77
<b>Conclusión.....</b>	<b>p.80</b>
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>p.82</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>p.86</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1: Tabla de crecimiento sobre el peso y la longitud de los bebés.....p.30
de las 36 semanas a los 12 meses.

## **Introducción**

El presente Proyecto de Graduación pertenece a la categoría de Creación y Expresión por plantear una propuesta creativa de diseño, en la cual el autor se expresa como creador.

La línea temática a la que corresponde es Nuevos Profesionales, ya que se parte de una observación del diseñador que debe cubrir y comprometerse. Teniendo en cuenta las tendencias de la práctica profesional, sus modalidades, requerimientos y habilidades para promover un proyecto dinámico, creativo e innovador.

El proyecto consiste en la realización de una colección de indumentaria para recién nacidos, teniendo en cuenta la importancia del color y dejando de lado la tradición y/o costumbre de restringir el uso de los colores azul o celeste para el sexo masculino y rosa para el femenino. También se desarrollara una investigación acerca de los textiles de origen natural, cómo influyen actualmente en el medio ambiente y como son adoptados por la sociedad para colaborar con la tendencia del eco diseño.

El problema que se aborda es la carencia de un segmento de mercado interesado en innovar y arriesgarse a utilizar colores más saturados y/o suplementar los 2 colores ya mencionados tanto para niñas como para niños.

El objetivo principal del proyecto es el de modificar en la sociedad el erróneo concepto que tiene del anclaje para cada color, y estimular a que se anime a su uso mediante el diseño de una colección de ropa para recién nacidos, ya que no se encuentra en el mercado. Además la intención es que se concientice sobre los cuidados del medio ambiente, a través del uso de fibras orgánicas en los textiles, contribuyendo a que haya menor contaminación y mayor sostenibilidad de los productos.

El Proyecto va dirigido a un sector de la población con una mentalidad abierta a recibir cuestiones positivas e interesantes sobre el medio ambiente y la comodidad para su bebe y que a la hora de vestirlo se valore la calidad y las características innovadoras del producto.

El proyecto de graduación se organiza en 5 capítulos.

En el capítulo uno se analizará como es la indumentaria habitual para los recién nacidos y para los niños, haciendo una introducción de la historia del traje infantil a partir del siglo XVII y su evolución hasta la actualidad.

En el capítulo dos se hará una descripción de la anatomía del recién nacido hasta los 12 meses de vida. Luego a partir de este análisis como se adaptan las posturas y movimientos corporales en relación a las prendas, los procesos de diseño a tener en cuenta, las necesidades y características propias que se deben respetar cuando se diseña una colección para recién nacidos, considerando su morfología, la delicadeza y sutileza que merece, así también como sus limitaciones. Seguidamente se desarrollaran los distintos tipos de materiales y texturas. Se abordaran distintas técnicas de moldería para estos usuarios, haciendo hincapié en las que menos complejidad tengan para que cuando la prenda este confeccionada, no limite ni perjudique al recién nacido. Para este capítulo se tendrá en cuenta la definición que sostiene la Universidad de Buenos Aires sobre Diseño de Indumentaria y Textil:

Es la actividad creativa que se ocupa del proyecto, planificación y desarrollo de los elementos que constituyen el vestir, para lo cual deben ser tenidas en cuenta, las necesidades humanas, los conceptos técnicos y socio-económicos adecuados a las modalidades de producción y las concepciones estéticas que reflejan las características culturales de la sociedad. Y el diseño textil es la actividad creativa, cuyo objeto es la determinación de las cualidades estético-formales que deben

poseer los textiles, ya sean en su modalidad de estampado, tejido mecánico, manual o cualquier otra característica y cuya utilidad o uso y sistemas productivos son a la vez condicionantes y emergentes de la acción proyectual o diseño. (Diseño de Indumentaria y Textil, 2012).

En el capítulo tres se hará una explicación sobre lo que es el Eco Diseño, nuevas tecnologías textiles, fibras naturales, describiendo las vegetales y las animales. Se investigara sobre el algodón y el algodón orgánico y como se está utilizando en la actualidad.

En el capítulo cuatro se desarrollara el color, su clasificación y significados. Se mencionaran las características propias de los colores azul y rosa. Luego una descripción de cómo se fue modificando el uso del color en la indumentaria para recién nacidos y como es aplicado en la indumentaria.

Para finalizar con el Proyecto de Graduación, en el capítulo cinco se planteara el Proyecto de diseño, comenzando por la partida de concepto, se describirá las tipologías que se usaran, su respectiva moldería, paleta de color, estampados, textiles y avíos, quedando así planteada la colección, para lograr el objetivo y satisfacer a los usuarios y a los padres.

Para el desarrollo del Proyecto de Graduación se tendrán en cuenta los conceptos de diseño y de comunicación.

Valdés de León sostiene que:

El Diseño consiste en el procesamiento racional e intuitivo de un conjunto de variables objetivas y subjetivas que, siguiendo una metodología específica y dentro de un horizonte tecnológico, estético e ideológico dado, permite proyectar objetos y servicios que luego serán producidos industrialmente con el propósito de satisfacer

las demandas materiales o simbólicas, reales o inducidas, de un mercado segmentando, en un contexto económico-social concreto.” (2010, p.45).

Sobre el concepto de Comunicación también señala que:

Entendemos por Comunicación un proceso interactivo que se despliega en el tiempo mediante el cual entran en relación simbólica recíproca, mediante algún tipo de signos, sujetos humanos. Como toda relación, la Comunicación carece de materialidad observable –no así, por supuesto, los actores y los signos que éstos utilizan– y solamente poseen entidad empírica y observacional sus efectos prácticos” (Valdés, 2010, p.82).

Se han seleccionado diez Proyectos de Grado como antecedentes, relacionados a la temática que se aborda. A los cuales se les hace referencia mediante paráfrasis, citas textuales y menciones que resulten relevantes al tema que se está desarrollando en cada capítulo.

A continuación se detallaran los Proyectos de Graduación seleccionados.

Antonucci, A. (2011) Vestirse para aprender (Indumentaria didáctica para los primeros meses de vida). Proyecto de creación y expresión se resume en la creación de una propuesta de indumentaria que se enfoque en prendas para infantes con un fin didáctico.

Bourlot, G. (2011). Verde, te visto verde. (La ecología en tu guardarropa). En la categoría de Proyecto Profesional, se desarrolla un micro emprendimiento de indumentaria ecológica, en donde juega un papel primordial el interés por la expresión consciente de valores ambientales y sociales a través del vestido.

Del Val, L. (2011) Colección de indumentaria infantil para promover la actividad física. Se encuentra en la categoría de Proyecto Profesional comienza con el estudio y el



desarrollo de la infancia a nivel psicológico, complementándolo con actividades y juegos de la actualidad, se realiza una investigación sobre las tendencias del mercado, y luego de un análisis de moldaría, se aborda al desarrollo de la colección.

Grosze Nipper, E. (2011). Pequeños Envueltos. (Como las técnicas japonesas y envolventes pueden crear una indumentaria protectora y segura para recién nacidos prematuros). Proyecto de Creación y Expresión, en el cual se desarrolla una propuesta de indumentaria novedosa, segura y protectora para bebés prematuros, inspirada en elementos de la cultura japonesa como el origami, el kimono y el furoshiki.

Méndez, C. (2011). Estética Ecológica. (Aplicación de procesos textiles en trajes de baño). Este Proyecto Profesional plantea una línea de trajes de baño para la mujer que pueden ser implementados por diversas marcas y empresas que trabajen en el país, a su vez plantea la utilización de trajes de baños femeninos confeccionados con textiles ecológicos.

Panos, A. (2011) Readaptación de moldaría. (Diseño de ropa de bebé a bajo costo en puntos de venta). Inscrito en la categoría de Proyecto Profesional propone una serie de prendas de indumentaria para bebés producidas a bajo costo, proponiendo que sean vendidos por internet, readaptando la moldaría, entre otras cuestiones.

Preiss, F. (2011) Indumentaria para yoga (Colección de fibras ecológicas). Ubicado en la categoría de Proyecto Profesional plantea una colección de indumentaria femenina, destinada a practicar Yoga, además se le adhieren conceptos como los textiles que se utilizan en la India y el análisis de las fibras naturales.

Pujadas, M. (2011). Cromoterapia Textil (los efectos energéticos sutiles del color en la creación de indumentaria). En la categoría de Creación y expresión busca reconocer y aplicar los efectos y vibraciones sutiles del color en la creación de indumentaria,

incorporando elementos y conocimiento de otras áreas y disciplinas como la ciencia, la psicología o la medicina.

Risso, E. (2012). *Moda Ecológica* (sobre los textiles y la indumentaria sustentable). Ubicado en la categoría de Ensayo, tiene como objetivo incorporar el concepto de sustentabilidad al campo del Diseño Textil y de Indumentaria y contribuir con el cuidado del Medio Ambiente. Se desarrolla una nueva metodología para la obtención de indumentaria a partir de indumentaria usada, logrando así desarrollar ropa que cumpla con los parámetros de sustentabilidad.

Tamburi, L (2012) *Vistiendo al bebé prematuro*. Ubicada en la categoría de Proyecto Profesional, se basa en la creación de una línea de indumentaria adaptada a bebés prematuros que resulte fácilmente manipulable para los profesionales pertenecientes al lugar de internación y los padres.

Los Proyectos citados anteriormente son antecedentes académicos del presente Proyecto. En cada uno de ellos se ha hallado información pertinente a la temática del Proyecto de Graduación, que consta de asuntos que tienen que ver con conceptos de diseños relacionados a la indumentaria para recién nacidos y niños, anatomía, moldería especializada, tipologías, como también el uso del color en la indumentaria, los conceptos sobre la eco moda y los productos sostenibles, la utilización de fibras naturales.

## **Capítulo 1: Historia y evolución del traje del recién nacido y del niño**

En el presente capítulo se desarrollará a modo de introducción una descripción sobre como los recién nacidos y los niños eran vestidos y la evolución que tuvo su indumentaria a lo largo de los siglos.

Se investigará a partir del siglo XVII, ya que es en ese momento donde la indumentaria para recién nacidos y niños comienza a tener mayor importancia y desarrollarse.

Según Vidal (2012) no es abundante la información que se conoce sobre la indumentaria de siglos anteriores al XVII, es por eso que se acude a investigar en documentaciones de la época, retratos, representaciones, testimonios escritos, memorias, entre otros casos.

### **1.1. Siglos XVII, XVIII, XIX**

Alrededor del siglo XVII, el bebé, niño y niña, hasta los cinco o seis meses de vida utilizaban trajes largo recubierto de un delantal y, sin ningún tipo de ropa interior más que una camiseta y un pañal de paño... De allí pasaban a un traje, el cual resultaba una imitación del traje de sus padres, incluso con el mismo tejido en forma de miniatura. Sin embargo, hubo a lo largo del siglo una tentativa de realizar un traje propio a su edad y necesidades, pero dichas expectativas no tuvieron éxito para poder realizarse. (Antonucci, 2011, p. 8)

Según el Museo del Niño V&A en Londres, en la Edad Moderna los bebés era envueltos para que aparentemente los brazos y piernas crecieran derechas. Ese método de envoltura fue pensado para fortalecer a la columna vertebral y ayudar a que el cuerpo del bebé se desarrollara mejor. El cuerpo estaba atado, dejando solo afuera la cabeza para movimiento. (Swaddling band, 2012)

Envolvían a los recién nacidos en tiras de lienzo, con sus extremidades pegadas al cuerpo. Además eso inmovilizaba completamente al bebé dejándolo fuera de peligro o de que le causara algún problema. Sin embargo no los envolvían continuamente, los cambiaban regularmente dejándoles libertad para que pudieran moverse y gatear.

A esas envolturas se las dejaban de poner cuando los niños ya podían mantenerse de pie.

Earnshaw (1985), sostiene que aunque este método es más ejercido por un estilo de vida nómada donde los bebés tienen que ser llevados sobre las espaldas de sus madres, parece haber sido practicado en comunidades Europeas durante cientos de años.

El procedimiento consistía en atar al bebé en unas bandas de lino o algodón y cruzarlas a su alrededor como si fuese una especie de momia, dejando solo la cabeza libre, y a veces con el apoyo de unas cintas para que no pueda moverse e ir hacia cualquier dirección.

Esa envoltura de telas firmes era un hábito en muchos lugares del mundo. Esa costumbre data de la Antigüedad y siempre resultó protector desde su origen, ya que él bebé envuelto estaba caliente y gracias a la falta de movimiento lo mantenía fuera de peligro de caerse de la cuna y golpearse.

Los brazos comenzaron a dejarse fuera de esta envoltura de pañal luego de los primeros meses, pero las piernas todavía las envolvían hasta aproximadamente el año del bebé. (Ver Figuras 1 y 2 en Cuerpo C).

Esa usanza era habitual tanto en familias de clase alta como de clase baja. Las tiras de tela por lo general no tenían demasiada decoración. En ocasiones especiales les ponían cintas de encaje sobre las que ya tenían debajo o si los bebés pertenecían a

familias adineradas. Tanto para la realeza como la aristocracia, se les ponían las mismas aplicaciones tal como la llevaban sus padres. Solían llevar pequeñas gorgueras y 'muckinders', pañuelos de lienzo que lo utilizaban para limpiarles la cara.

En la segunda mitad del siglo XVII los recién nacidos a menudo usaban todo tipo de encajes extravagantes como símbolo de riqueza y estatus social, como también por el gusto de la moda de la época.

Con la técnica de calado se instauró el encaje en los finos tejidos de lino. Llegó a la cima de su popularidad a finales del siglo XVI y principios del XVII, cuando comenzó a utilizarse para todo tipo de ropa ya sea indumentaria, de cama y particularmente sobre el rostro y el cuello en forma de collares y gorgueras.

En el siglo XVI también los envolvían con mantos de materiales como seda o terciopelo, bordeados con cordones de oro y plata y decorado con pedrería. El bebé era envuelto en un extremo y llevado por su niñera, mientras que el extremo largo vacío era llevado por los asistentes de los nobles ya que por el determinado bordado que tenía por usar pedrería o metales preciosos, generaba un peso importante. Se continuó con el uso de mantos en los siglos XVII y principios del XVIII.

En los siglos XVI y XVII se implementó el uso de gorgueras o apliques de cuellos, se les colocaban alrededor del escote mediante una abertura en la parte delantera, eran decorados con encajes, lazos de seda negro y oro, también cordones de lino fino. Era costumbre que en los bautismos el padrino, regale camisas costosas con apliques de encajes y pasamanerías.

En el siglo XVII los tocados podían ser usados por las niñas, aunque en Inglaterra se limitaban solo a la familia real.

Las cofias de la infancia se cambiaron por otros accesorios más adecuados cuando se acercaban a la adolescencia.

Tanto en el Siglo XVI como en el XVII, los niños mayores a siete años ya vestían la ropa del traje adulto a una escala reducida, afectándolos a nivel comodidad y crecimiento. Las niñas ya de pequeñas estaban acostumbradas a lucir los excéntricos trajes que lucían sus madres, por lo que no les afectaba ningún cambio significativo en cuanto a moda. Para los niños el cambio fue radical, pasaron de usar sus típicos calzoncillos de la época, luego faldas largas, jubón y calzas o jubón y calzoncillos. Había una pequeña diferencia en relación a que en lugar de la blusa femenina, los niños llevaban un jubón masculino, con un cinto en la espalda sobre la falda.

Las niñas en su niñez, como lo habían hecho sus madres, llevaban encajes, delantales, pañuelos, cofias, gorgueras y cuellos. Faldas amplificadas con aros o guardainfantes, lo sufrieron al igual que sus madres.

Siguiendo con las prendas utilizadas para el bautismo se encuentran los vestidos, que fueron de color blanco, y confeccionados en muselina, encaje, crepe, materiales nobles que el bebe utilizaba para esta ocasión y resultaba más elegante que en su vida cotidiana. Fueron considerados una innovación para los bautismos del siglo XVIII, seguían una línea ceñida en la cintura y luego evasé. La parte del corpiño en forma de V o de corte princesa a la moda que utilizaban los adultos.

En cuanto a las bebas, los vestidos de muselina siguieron cada vez más largos a medida que transcurrían años. Los hombros los llevaban desnudos por los frunces que tenían las mangas, es por eso que eran cubiertos con pañuelos de muselina, cruzados en el escote delantero y atado por detrás.

Ya durante el siglo XVIII, se hizo mayor hincapié en la importancia de que los niños tenían que usar una copia exacta a los trajes de los adultos. Aproximadamente para

cuando cumplían un año, a las niñas se les hacía usar corsets ajustados y miriñaques que se elevaban y generaban un volumen importante a las faldas.

A partir del año del bebé, se comenzaba con un cambio de la indumentaria para dar comienzo a usar las versiones miniatura de la moda de los adultos. Usaban enaguas o batas tanto niñas como niños. Este cambio en los trajes que se venían utilizando se lo denominó 'Shortening' o 'Acortamiento', ya que las prendas que utilizaban los adultos se redujeron en tamaño. Los niños a veces llevaban cofias de encaje, como sus hermanas, a pesar de que ellos las dejaban de usar rápidamente. (Earnshaw, 1985)

Liberaron a los bebés varones de las cofias y los corsets, y aproximadamente a los tres años de edad comenzaron a usar chaquetas manga larga de raso blanco, y también pantalones cortos a la rodilla.

Las cofias de las niñas eran ajustadas y con una forma determinada que permitiera seguir el contorno de la cabeza. Hasta que comienzan a copiar la forma de las capas que utilizaban los adultos. En las cofias del siglo XVIII había bordados delicados, combinados con encajes y cordones. Decoraban las cofias con una cinta y se generaba un volumen a través de frunces, lo que generaba una pequeña caída sobre la frente.

Una subcofia más delgada era usada por debajo de la cofia gruesa que era la que se decoraba. La subcofia la usaban de noche y de día.

Earnshaw Pat (1985) señala que en las pinturas de Arthur Davis, reconocido retratista inglés, se representa a los bebés con un sutil pañuelo cruzado en la cintura, también con traslucidos delantales de muselina, con encajes que se llevaban de los puños a las mangas y volados en el escote.

A fines del siglo XVIII el manto se transformó en la tipología vestido, generalmente usado para bautismos, paso a ser una prenda ceñida al cuerpo del recién nacido y se

confeccionaba en un material más liviano como el satén, el color principalmente utilizado era el marfil y decorado con encajes, borlas y flecos trenza, en tonos pálidos de color rosa y azul.

La infancia como entidad propia, que implica un trato especial, aparece tardíamente en la historia de la humanidad. Los niños no eran ni queridos ni odiados; simplemente inevitables. No se diferenciaban de los adultos, compartían con ellos todas las actividades lúdicas, educacionales y productivas. Eran vestidos como hombres, participaban en todo de la vida adulta desde que empezaban a caminar, por ello tampoco se los excluía de las costumbres y conversaciones adultas (Redondo, 2007, p.19).

Alrededor de 1769 en Inglaterra la técnica de la envoltura era considerada grotesca, hacían alusión a que los recién nacidos eran momias vivientes y era absurdo creer que si no se le envolvía todo el cuerpo con los paños de lienzo, los recién nacidos se fracturarían los huesos. Sin embargo para la corte de Francia, resulto un agravio. Implico gran ofensa cuando María Antonieta, en el año 1778, el momento en que nació su primer hijo se negó a envolverlo. La técnica de 'Swaddling' continuó practicándose en el resto de Europa hasta el siglo XIX.

Hacia finales del siglo XVIII, los pantalones de los niños se comenzaron a cerrar con botones de gran tamaño. El conjunto ceñido al cuerpo, era conocido con el nombre de 'traje de esqueleto', un estilo que siguió siendo habitual durante los 40 años siguientes, hasta el Estilo Victoriano.

Los pantalones se alargan hasta los tobillos, y además en algunos casos se lucían ajustados, lo que años más tarde se lo nombró como pantalón propiamente dicho. Las camisas estaban abiertas en el cuello, se llevaba abierta y separada de la chaqueta con una pestaña de volados en muselina o un angosto cordón de seda.



A finales del siglo XVIII, y bajo la influencia de las ideas de Rousseau y los higienistas, se suprimieron el maillot de los niños de pecho y los corpiños de ballenas para los niños de los dos sexos hasta los cinco o seis años. Antes llevaban trajes de corpiño bien ceñido para habituarlos desde pequeños a mantenerse derechos.(Deslandres, 1985a, p.190).

Aunque esta contribución que había repercutido en la moda no duro mucho ya que a comienzos del siglo XIX se volvieron a tomar tipologías y textiles de años pasados.

En el siglo XIX se utilizaba una camisa pensada con el fin de proteger la piel del bebé de la irritación de las demás telas de las prendas que utilizaban. La forma de la prenda era una bata, tenía la función de prenda interior y era simple su moldería, cuello ancho y las mangas eran unas hombreras largas.

En el siglo XIX los recién nacidos eran llevados con chales tejidos mano de lana o seda tejida, en color blanco.

Los vestidos de bautismo del siglo XIX, los más simples, tenían encajes, aunque variaba considerablemente en calidad y cantidad. Todo hasta el final del siglo, tenían escotes y mangas cortas.

Se utilizaron velos de red para cubrir la cara de los bebés, con la función de proteger la piel de los rayos del sol. Los velos eran confeccionados con lana tejida, aproximadamente en 1880 se prohibió la utilización de lana tejida para la confección de velos.

Alrededor de 1820 hubo una tendencia con los pantalones turcos o babuchas, que fue tomada como una innovación espantosa. En el afán de mantener la imagen de la mujer dócil, obediente y disciplinada, la moda la condenó a que se viera masculinizada.

A lo largo del Siglo XIX, hasta los tres años, niñas y niños eran vestidos iguales. Ambos géneros llevaban bajo los vestidos, calzoncillos blancos con borde de encaje que a veces eran puestos desde la cintura y otras como si fuesen medias bucaneras por encima de la rodilla aparentando ser calzoncillos reales, pero para que no les moleste a los niños y no estuvieran incómodos.

La historia de la indumentaria para niños muestra la constante actitud de los padres, aún a mitad del siglo XVIII, de vestir a sus hijos de la misma forma que ellos. Los trajes exclusivos para niños sólo se veían en las clases aristocráticas, señalando la importancia de quienes los vestían. (Vidal, 2012, p.10)

A mitad de siglo se acortan los vestidos y los calzoncillos usados debajo, hasta que finalmente desaparecieron.

Se comenzó a usar el broderi, que es un tipo de tela bordada, en el centro de las blusas y faldas, como decoración y apliques dando alusión al estilo del siglo XVIII usado por las damas adultas.

Los hombros desnudos, eran cubiertos con capas, chales o chaquetas con mangas reconocidos como abrigos o sobretodos.

Para los menores de tres años los vestidos eran vestidos acortados similares a los del bautismo.

La moda para las niñas de tres años en adelante fue un martirio, ya que lucían las versiones miniaturas de los vestidos de sus madres.

Los niños dejaron de usar vestidos y el conocido 'traje de esqueleto' que para aproximadamente 1840 ya estaba pasado de moda.

Se comenzó a usar una túnica, parecida a la levita de los hombres pero hasta la altura de la rodilla, y ajustada en la parte de la cintura, a veces tenía un cuello de encaje. Debajo de esta túnica se llevaban calzoncillos de algodón y medias gruesas recubiertas por botas.

Según Boucher (2009) entre 1815 y 1850 el traje de los niños se mantuvo simple y práctico, en colores pasteles y usados con adornos sobrios y que el acortamiento de los trajes les permitió movimiento. Pero siguiendo el ritmo de la moda, estas comodidades desaparecieron y los trajes se volvieron más elaborados, al punto de ridiculizarlos de tan exagerados que eran. Para las niñas los calzones hasta la rodilla fueron el auge durante todo el periodo y en cuanto a los niños eran vestidos como niñas cuando eran pequeños, pero llevando cada vez más largos los pantalones a medida que crecían y entraban en adolescencia o adultez.

Se sugirió que la cabeza de los recién nacidos era conveniente que se llevara al descubierto, para que tengan la misma temperatura ambiente.

Alrededor de 1860 los calzoncillos se convirtieron en pantalones a la rodilla y surgieron los pantalones bombachos, se llevaban enrollados hasta por debajo de las rodillas. Aquello fue hasta 1880 cuando aparece el traje 'Fauntleroy', debido a la primera novela para niños escrita por Frances Hodgson Burnett y la excelente ilustración de Reginald Birch que lo acompañaban. Gracias a estas ilustraciones la escritora de la novela fue modelando este estilo de traje para sus dos hijos y fue por esto que se popularizó. Este clásico de la moda estaba constituido por una chaqueta de corte transversal en terciopelo haciendo juego con pantalón corto y una elegante blusa con un lazo o un cuello con volados.

Este traje fue aceptado en Europa, a su vez fue muy popularizado en Estado Unidos, formo parte una de las modas más importantes de ese periodo hasta el siglo XX. (The Literature Network, 2012)

No fue hasta aproximadamente 1890 que regresó la comodidad para los jóvenes, usando un delantal suelto atado bajo la cintura, un estilo que no tenía ninguna contraparte exacta en el mundo de los adultos.

Durante el Siglo XIX, las mujeres y los niños llevaban un delantal, que funcionaba como protección de sus vestidos. Se utilizaba en reemplazo práctico para las faldas decorativas que usaban en los siglos pasados. Los delantales eran confeccionados con materiales resistentes, al principio los modelos eran básicos y sencillos, con un vivo bordado, calado, de encaje o tejido al crochet, en la década de 1890 lo hicieron más ostentosos con puntillas de encaje, bordado y pasamanerías.

Pasada la mitad del siglo XIX, surge la primera alusión de moda infantil en las revistas de moda, como por ejemplo en Francia '*Le Mercure Galant*' y en España '*El correo de damas y la moda elegante*', (Historia de las revistas de moda, 2012). Estaban orientadas principalmente para los niños, a quienes sastres calificados pudieran confeccionar los modelos.

Hasta la edad de cinco o seis años los niños llevaban faldas plisadas, a los siete lucían chaquetas y pantalones cerrados con botones en la rodilla.

Y luego surgió la moda del traje escocés para los niños más pequeños, mientras que los mayores llevaban chaquetas de buen corte ajustadas a la cintura y pantalones estilo Luis XV.

En cuanto a las niñas ya no usaban más el modelo de ropa que llevaban de sus madres. Alrededor de 1880 llevaban un vestido negro conocido en Francia como

'Anglaise' o Inglés, era una especie de vestido-saco que caía sobre una falda amplia plisada de cintura baja y por encima de la rodilla.

Las blusas rusas y el estilo escocés comenzaban su máximo apogeo, pero el estilo principal y de mayor aceptación fue el traje marinero, que cada vez iba a ser más usado por niños y niñas.

Hacia 1815, empezó a extenderse (a partir del príncipe de Gales, futuro Eduardo VII, pionero en llevarlo), el traje marinero, de pantalón largo y abotonado bajo un blusón de mangas largas, adornado de un cuello amplio y cuadrado, de color azul marino ornado con galones blancos y ajustado de manera complicada bajo un plastrón móvil, todo esto amén de una corbata de lazo anudada suavemente. (Deslandres, 1985b, p.192)

En lo citado anteriormente, según verificaciones, Deslandres comete un error al hacer mención del año 1815, ya que Eduardo VII nace el 9 de noviembre de 1841 y como puede observarse en la Figura 1, Eduardo luce el traje marinero en el año 1846. (Ver Figura 3 en Cuerpo C).

Continuando con las características de la indumentaria de la época se destacan los cuellos cuadrados con ribetes en color blanco, pantalones de sarga rectos cortos o faldas plisadas en color blanco o azul, que resultaba como diferenciación entre ambos sexos.

## **1.2. Siglo XX**

Como se mencionó anteriormente recién a mitad del siglo XIX se hace notoria la moda infantil, debido a que comienzan a publicarse en revistas de modas para que sastres calificados puedan confeccionar los trajes a los niños.

El traje más significativo del siglo anterior fue sin dudas el marinero y también lo fue durante el siglo XX con una forma muy parecida a la ya explicada.

En 1900 solo los recién nacidos usaban ropa unisex, niñas y niños eran diferenciados por sus prendas. Los vestidos de esta época eran realizados de tejido de puntos, calados, adornados con trenzas.

Una variante antes de 1900 fue sustituir la blusa por una chaqueta abierta rayada por dentro de los pantalones o las faldas. Su complemento imprescindible era la boina francesa, con un pompón rojo o, una variante más elegante, la boina inglesa que era más amplia, como una corona plana.

Este traje gozo de inusitada gloria, y no solo en Inglaterra, donde se asociaba a los éxitos de la Marina, sino en el mundo entero durante más de un siglo. Ejecutado en principio con las variantes del blanco y azul preferentemente, conoció después todas las asociaciones de colores y de materiales, amén de todas las formas de pantalón y calzón. Fue una de las primeras ropas llevadas tanto con calzón como con pantalón largo: un verdadero uniforme para los muchachos. (Deslandres, 1985c, p.193)

Earnshaw (1985) explica que en el siglo XX aumentó la producción de ropa para niños y que era necesario adaptar la ropa a las comodidades y necesidades que ellos tenían.

Los trajes de las niñas, a inicios del siglo XX, eran similares a los utilizados en 1800. Crema pálido, blanco, marfil y tejidos blandos y ligeros toman el relevo de la pesada y gruesa felpa material popular en la década de 1890. Vuelos de seda y muselina se utilizaron para la vestimenta.

Durante la década de 1900, la ropa estaba hecha de franela, lino, lana, seda, muselina y el algodón, el algodón y muselina almidonada fueron tejidos muy pesados. Los materiales almidonados adquieren una cualidad rígida, que puede ser incómoda para los niños, ya que limita sus movimientos.

La lana se utiliza generalmente en ropa más formal. Materiales elastizados eran también una nueva complemento a la ropa, lo que permitió más flexibilidad.

Los cierres aún no existían, así que la ropa se cerraba con botones.

A principios del siglo XX los niños todavía estaban muy lejos de ser vestidos con las prendas blandas y cómodas que llegaron a la moda con el género de punto y las telas elásticas. En Europa y Estados Unidos, particularmente, surgieron espacios comerciales y productos diseñados especialmente para los niños. (Vidal, 2012, p.16)

A partir de 1910 las niñas mayores vestían colores suaves y sólo los lucían las niñas de piel blanca, las niñas más pequeñas a menudo llevaban delantales y también predominó el estilo marinero especialmente en la moda para acudir a los colegios. Bajo el vestido, calcetines negros largos cubrieron toda la piel expuesta.

Algunos padres hacían la ropa de sus hijos, usando patrones que incluían las revistas de moda. Los niños en la década de 1900 llevaban túnicas y blusas rusas, las cuales ofrecen libertad de movimiento.

Un cambio característico de este siglo fue que en 1920 la ropa para niños se plasmó para ser más cómoda y práctica.

Trajes como los enteritos o los vestidos cortos suplantaron a los vestidos atados con volados y otras prendas formales para recién nacidos.

Para las niñas más grandes el vestido era diferente, comúnmente llevaban trajes tales como vestidos de algodón, suéteres, cárdigan y zapatos de lona o sandalias.

Las cintas se convirtieron en el accesorio más importante para decorar el cabello corto de las niñas de esta década. Algunas cintas fueron extremadamente anchas, midiendo aproximadamente 15 cm y con esta tendencia de la década se eliminó el uso del sombrero.

Las niñas comenzaron a usar la clásica tipología de bebé denominada 'osito' o 'body', con broches a presión ubicados en los costados.

Los vestidos con bombachos con cuello blanco, fueron usados alrededor de 1925.

Alrededor de los años treinta las niñas más grandes llevaban trajes de colegiala, faldas de terciopelo a cuadros negro y verde con blusas blancas y medias de pique blancas y zapatos del mismo tono.

Los niños de seis y siete años lucían chaquetas de lana de color gris o marrón con chaleco haciendo juego y pantalones.

A lo largo de 1930 surgen diversos estilos de ropa interior y los pantalones cortos se llevaban con medias a la rodilla.

Por esta misma época, y por razones desconocidas, empezó a fijarse la costumbre de vestir a las niñas de rosa y a los niños de azul, y a usarse la pulserita de lazo que en las maternidades se coloca a los recién nacidos para evitar equivocaciones.  
(Deslandres, 1985d, p.194)

En la década del 40 aparece el empleo sistemático del punto, que proporciona nueva forma de adecuar los trajes de los niños en pocos meses.



A lo largo de la Segunda Guerra Mundial, a los niños se los vistió con pantalones largos, ya que la sociedad lo tomaba como el gran paso que daban de la niñez a la adultez. Desde allí se convirtió en una tipología típica y habitual en la vida de niños y niñas.

Posteriormente a la Segunda Guerra Mundial, los infantes fueron vestidos por igual, salvo que las niñas vestían camisetas y pantalones, simulando ser niños. (Deslandres, 1985)

Aproximadamente a mitad de siglo el vienés Walter Artzt, realizó una prenda para bebés, de una sola pieza, llamada enterito, con un prendedor que permitía cambiar los pañales sin desvestir al niño, fue adoptado con mucho entusiasmo, convirtiéndose en una prenda que gozó de gran éxito. (The Fabolous Onesie, 2012)

El enterito a lunares con elástico en todo el contorno superior y los pantalones cortos fueron las prendas más aceptadas en la década del cincuenta. El enterito también era usado como traje de baño.

Los niños de siete años aproximadamente vestían pantalones de lana y suéter de cuello V con dibujos Jacquard, también lucían pantalones vaqueros de denim abotonados.

En los años sesenta, el deporte en los colegios se hizo cada vez más frecuente y se comenzó a usar este tipo de indumentaria deportiva de los equipos en los que jugaban, tornándose una moda más casual. Una de las prendas más usada en estos años fue el vestido príncipe de galés de lana blanco y negro.

Por esos años ya los materiales utilizados para la confección eran artificiales.

Las faldas a cuadros y vestidos con el mismo estampado eran lucidos por las niñas, y los niños llevaban chaquetas y pantalones haciendo juego generalmente en gris.

Los niños y las niñas llevaban calcetines blancos cortos cuando eran jóvenes y calcetines hasta la rodilla cuando eran mayores. Estos calcetines podían ser sostenidos por ligueros.

Los pequeños de la década del sesenta llevaban enteritos, usados sobre una blusa o una camiseta.

En cuanto al abrigo era de tweed con pantalones largos, similar a los que se usaban en 1950, los llevaban con un sombrero rígido de lana.

Las niñas vestían similar a las mujeres de la época, vestidos en línea trapecio, de cintura alta y colores claros, también las medias haciendo juego. ( The people History, 2012)

En la década del setenta las niñas tenían diversidad de tipologías similares a los que usaban sus madres, camisas con estampas hindú, faldas volátiles de seda, pantalones acampanados, siguiendo la moda hippie que caracterizó a estos años.

Durante la década de 1980 comenzó un cambio de la ropa infantil.

Alrededor de los años 80, se produce un cambio en la cultura la cual hace referencia a la salud corporal, al bienestar y a realizar deportes por diversión. Es así como se comienza a utilizar la ropa deportiva, el textil conocido como joggings y los niños son los primeros en utilizar este tipo de prendas. A partir de este momento estos pequeños utilizan el tejido de punto en su mayoría, alrededor de un 10% es tejido plano y lo demás de punto. La moda infantil logró imponerse y reflejar la personalidad de los pequeños. Éstos disfrutaban en la actualidad de prendas casuales, cómodas, dependiendo de la ocasión, pero con la posibilidad de ser escogido por ellos mismos y dar rienda suelta a las ilusiones propias de su edad. (Antonucci, 2011, p.13)

Las niñas llevaron trajes unisex de algodón con polyester, vestidos en azul y blanco, con chalecos unidos a faldas cortas, los niños utilizaron abrigos de color azul, junto con pantalones haciendo juego. Eso fue usado con accesorios como lentes de sol en forma de corazón, sandalias de lona y, para el pelo, colas de caballo atadas con bandas elásticas de gran tamaño.

La moda de los años noventa era confortable para que los niños se sientan cómodos realizando sus actividades de recreación como escolares. Se usó mucho el jean en general, las niñas lo lucían en vestidos, con camisas rosas y blancas por debajo del mismo. La ropa de esta década ya es prácticamente similar a la que se usa en la actualidad.

Durante todo el siglo XX las prendas infantiles fueron adaptándose. Particularmente, los trajes que obligaban a los niños a moverse de manera comportada fueron adaptándose dejando más libres sus cuerpos hasta llegar a los días actuales con nuevas preocupaciones, como la búsqueda de la comodidad. Sin embargo, según Lurie (1994), hoy todavía la indumentaria para niños está en estado de suspenso, porque aunque se reconozca a la infancia como una etapa distinta a la etapa adulta, los niños todavía son vestidos como adultos, o como adultos que juegan. (Grosze Nipper, 2011, p.10).

## **Capítulo 2: Indumentaria para recién nacidos**

Para el desarrollo del diseño de indumentaria hay que conocer en profundidad la anatomía y la movilidad humanas, sin perder de vista que el resultado del proyecto afectará la percepción del sujeto (dado que el cuerpo, en tanto usuario del vestido, experimentará las sensaciones que la ropa le provoque materialmente). Este proceso requiere una mirada externa, que contemple los aspectos formales: contextura, conformación, anatomía, proporciones, posibilidades de movimiento, etcétera; y una lectura interna, entre ellos, la autopercepción, las características de las sensaciones táctiles y visuales, la determinación de la actitud corporal a partir de la forma del vestido y la capacidad de la ropa de favorecer o dificultar la adaptación del individuo al medio ambiente. (Saltzman, 2007a, p.19)

El presente capítulo se desarrolla sobre el cuerpo del bebe su crecimiento y evolución hasta los 12 meses. Luego su relación con las prendas y los estímulos externos. Se describirán las materialidades y textiles, como también las tipologías ayudando a la planificación del guardarropas, haciendo una referencia de las prendas que el bebé va a necesitar para su comodidad, del mismo modo se hará hincapié en la moldería que se utiliza ya que se desarrollarán las de menor complejidad posible para el acceso de los bebés a las prendas y para finalizar se hará una investigación de mercado de las marcas de mejor posicionamiento en la Argentina.

### **2.1 Anatomía**

Sadurní Brugué, Rostàn Sànchez y Serrat Sellabona (2008) sostienen que conceptualmente hablando el primer mes de vida es considerado el periodo neonatal del recién nacido. Es una etapa crítica en el día a día del bebé, debido a los riesgos de

mortalidad infantil por casos de muerte súbita. No obstante hay que señalar que más del 80% de los recién nacidos tienen un estado normal.

Nacen entre las 37 y las 42 de gestación, su pesaje se encuentra dentro de los 2.500 y 4.000 g. Los valores de normalidad se verifican a través de la investigación neonatal, que integra la observación de la edad gestacional en el vientre materno, el peso y los reflejos, además de otros estudios más específicos a lo que a la medicina respecta.

Los recién nacidos presentan las siguientes características anatómicas y fisiológicas:

-Peso Medio. Oscila entre 3.300 y 3.500 g. Hay que destacar que pueden llegar a bajar de peso en los primeros días, pero que luego del decimo día vuelven a recuperar lo que habían pesado el día de su nacimiento.

-Longitud media. 50 cm. El tamaño es respectivo a factores raciales y sexuales, por ejemplo los varones suelen ser más altos y pesar más. Las extremidades se encuentran en desproporción en relación a su cuerpo, se lo conoce como braquitiopia. El vientre es grande y abultado.

- Tamaño y forma de la cabeza. El perímetro cefálico se encuentra entre los 32 y los 36 cm. La cabeza se encuentra con un tamaño superior al del resto del cuerpo, este rasgo desaparece paulatinamente. Los huesos planos que se encuentran en el cráneo no están en su mayoría soldados, están separados por membranas de tejido conjuntivo llamadas suturas que reciben el nombre de *fontanelas* y forman puntos blandos en el cráneo del recién nacido que se pueden palpar.

-Características de la piel. Se encuentra protegida y nutrida por un unto sebáceo denominado *vernix caseoso*. A su vez se observa un vello fino llamado *lanugo*, el cual generalmente desaparece después de los primeros días. Al principio es común que la piel presente un color enrojecido, sin embargo se aclara con el pasar de los días.

Otra de las características es que los neonatales duermen alrededor de un 90% del día, y tienen diferentes ritmos de sueño y alimentación, particulares reflejos de esta edad.

En cuanto a las habilidades motoras de los recién nacidos se puede decir que todavía las áreas corticales, lugares de la corteza cerebral que se le asignan funciones responsables del desarrollo motor, están en un incompleto desarrollo, aunque le permite al bebé un leve control de las manos, brazos y tronco superior. Esta área se irá desarrollando gradualmente con el correr del tiempo. De esta manera el bebé irá tomando control de sus primeros movimientos.

Tabla 1: Tabla de crecimiento sobre el peso y la longitud de los bebés de las 36 semanas a los 12 meses.

Edad	Niños						Niñas					
	Peso (g)			Longitud (cm)			Peso (g)			Longitud (cm)		
	Bajo (3)	Medio (50)	Alto (97)	Baja (3)	Media (50)	Alta (97)	Bajo (3)	Medio (50)	Alto (97)	Baja (3)	Media (50)	Alta (97)
<b>36 semanas</b>	1.890	2.950	3.820	44,00	47,40	50,80	1.930	2.820	3.700	44,00	47,40	50,80
<b>37 semanas</b>	2.220	3.110	3.990	45,30	48,60	51,90	2.120	3.000	3.890	45,30	48,60	51,90
<b>38 semanas</b>	2.330	3.230	4.130	46,10	49,80	49,20	2.260	3.150	4.050	45,70	49,10	52,50
<b>39 semanas</b>	2.410	3.330	4.260	47,00	50,30	53,50	2.360	3.260	4.170	46,40	49,60	52,80
<b>40 semanas</b>	2.750	3.510	4.480	46,54	50,16	53,78	2.600	3.300	4.200	45,60	49,10	52,40
<b>1 mes</b>	3.600	4.400	5.700	50,20	54,00	57,60	3.200	4.300	5.200	49,50	53,10	57,00
<b>2 meses</b>	4.390	5.380	6.650	53,25	57,09	60,92	4.100	5.000	6.100	52,90	56,50	60,00
<b>3 meses</b>	5.100	6.200	7.700	56,40	60,40	64,40	4.800	5.700	6.900	55,70	58,90	62,20
<b>4 meses</b>	5.600	6.880	8.450	58,45	62,25	66,45	5.100	6.200	7.800	58,00	62,00	65,50
<b>5 meses</b>	6.100	7.600	9.200	60,60	65,00	68,90	5.700	7.000	8.500	59,80	63,90	67,50
<b>6 meses</b>	6.550	7.990	9.740	62,75	66,74	70,74	6.100	7.400	9.100	61,60	65,30	68,80
<b>7 meses</b>	6.830	8.450	10.380	63,80	68,01	72,10	6.400	8.000	9.800	63,00	67,00	71,00
<b>8 meses</b>	7.180	8.830	10.920	65,11	69,60	73,90	6.700	8.200	10.200	64,10	68,10	72,60
<b>9 meses</b>	7.520	9.240	11.360	66,70	71,11	75,53	6.800	8.600	10.800	65,40	69,40	73,40
<b>10 meses</b>	7.750	9.580	11.750	67,92	72,30	77,02	7.100	8.900	11.100	66,50	71,00	75,30
<b>11 meses</b>	8.000	9.780	12.080	68,98	73,65	78,30	7.500	9.100	11.600	67,80	72,10	76,90
<b>12 meses</b>	8.260	10.150	12.470	70,39	75,01	79,63	7.700	9.600	11.900	68,90	73,30	77,80

Fuente: Babysitio (s/f) Bebé - Desarrollo - Tablas de Crecimiento. Recuperado el 05/02/13 de [http://www.babysitio.com/bebe/desarrollo\\_tablas.php](http://www.babysitio.com/bebe/desarrollo_tablas.php)

## **2.2. Relación del bebé con las prendas, sus capacidades sensoriales y perceptivas**

Sadurní Brugué (et al.) explican que es conveniente que si se desarrolla sobre la sensación y la percepción sean definidas, a lo que aportan lo siguiente: “La sensación hace referencia a la detección y diferenciación de un estímulo concreto. La percepción alude a la interpretación de sensaciones e implica reconocimiento e identificación y, por lo tanto, memoria. Se da cuando el cerebro intenta integrar la información sobre un estímulo. Al nacer, tanto la sensación como la percepción están presentes”. (2008, p. 50)

Los recién nacidos no pueden señalar o responder, es por eso que según estudios y técnicas utilizadas se ha llegado a la conclusión de que cuando un bebé se lo estimula con objetos que no son parte de su cotidianidad, responden fisiológicamente, cambiando su ritmo cardíaco, intensificando la mirada o succionando más fuerte. En cambio cuando el objeto ya pasa a serles familiar, estos estímulos decrecen o no les prestan atención.

Seguidamente se describirán las capacidades perceptivas, teniendo en cuenta los diferentes sistemas sensoriales.

-Tacto, los bebés se manifiestan altamente sensibles al tacto, aunque responden a ciertos reflejos todavía no es completo su desarrollo ya que este se prolonga a los primeros meses.

El tacto es, de nuestros sentidos, aquel que aparece más temprano: ya el embrión de 2 meses reacciona cuando se lo toca. La piel es testigo de nuestras reacciones

hacia el otro: los cambios de color, la “piel de gallina”, etc. El tocar no es neutro, por él pasa la tonalidad de nuestras emociones e intenciones. El contacto puede ser calmo, afectuoso, frío, agresivo, envolvente. Muy raramente es indiferente. (Machado y Oiberman, 2007, p. 123).

El tacto es el medio por el cual se establece un contacto con los padres, a través de las caricias, masajes y abrazos, esto hace que se construyan los primeros lazos de afecto como también al desarrollo del recién nacido.

El olfato y gusto, hay poca información en cuanto a estos sentidos, se ha llegado a concluir que los recién nacidos pueden diferenciar entre diversidad de olores y distinguir entre agradables y desagradables olores. Se ha demostrado que los recién nacidos prefieren el olor de la leche materna. Al responder a los olores naturales de la madre, hace que se vuelvan importantes para su orientación e identificación, por esto hay que tener en cuenta que puede ser perjudicial abusar de perfumes, aromatizantes, desodorantes o jabones perfumados, ya que pueden dañar el olfato del recién nacido.

Grosze Nipper afirma: “Así, es importante que las prendas que utilice sean hechas de materiales inodoros, pero que puedan mantener los olores naturales y familiares del bebé.” (2011a, p. 54)

En cuanto al gusto saben distinguir los sabores, responden bajo estímulos de chupeteo cuando les agrada un sabor más que otro.

-La visión, es el sentido menos desarrollado en neonatos. No tienen la suficiente madurez del las neuronas cerebrales y esto hace que tarde en enfocar la mirada. A medida que va madurando hay una mejor coordinación de los movimiento oculares, y el enfoque va mejorando. Entre los dos y los tres meses comienza el desarrollo binocular, y comienzan a ver con precisión los objetos. En cuanto al reconocimiento de



los colores, los recién nacidos distinguen el rojo, verde y blanco, y luego a medida que van creciendo el resto de los colores.

La visión:

Es un proceso neurológico complejo, por medio del cual somos capaces de identificar, interpretar y comprender lo que vemos. A su vez, dicho proceso está íntimamente ligado a otras funciones como el lenguaje, la audición, la coordinación motora y el equilibrio. (Rodríguez y Cernadas, 2006, p. 102).

El oído, es el sentido más desarrollado del recién nacido, ya que aproximadamente alrededor de la semana 28 de gestación el feto ya comienza a desarrollar su capacidad auditiva. No es casual que todos los padres se dirijan hacia sus hijos con tonos agudos y exagerados, esto se debe a que los bebés responden a este estímulo auditivo ya que captan su atención.

Como se ha visto, la relación entre el recién nacido y su entorno tiene gran influencia en sus actos y hasta en su desarrollo, tanto como su ropa, ya que la misma está en constante contacto, directo o indirecto, con el recién nacido, comúnmente a través de los materiales. Estos materiales, sin embargo, evolucionan y se adaptan a los requerimientos de los diseñadores y sus consumidores, haciendo que la materialidad y sus distintos y novedosos tratamientos y acabados se pueda relacionar con los prematuros de manera saludable y protectora, atendiendo a todas las necesidades de estos bebés.

(Grosze Nipper, 2011b, p. 54)

### **2.3 Materiales y Textiles**

Saltzman (2007) sostiene que el elemento para materializar el diseño de indumentaria, es el textil que está conformado por fibras que al entrelazarse entre sí forman la tela. Las fibras pueden ser tejidas, adheridas o no tejidas, en el primer caso hay diferentes procesos de hilatura para que se entrelacen, en los otros casos es mediante un sistema de presión que las une y de la utilización de distintas sustancias para que se fusionen las fibras, como es el caso del fieltro y de las entretelas. Las fibras se clasifican en naturales, minerales, artificiales o sintéticas. Además hay que mencionar que también se utilizan pieles y diferentes cueros en el mercado textil.

Considerado una de las primeras exhibiciones culturales y artísticas que forman parte de la vida del hombre. Históricamente los primeros textiles utilizados fueron de vegetales, eso sirvió para plasmar un fuerte vínculo entre el ser humano y el ecosistema.

Hasta hace pocos años atrás era fácil reconocer unas telas de otras, mediante el tacto y la observación se podían describir las fibras y los ligamentos, pero hoy en día ya no es tan sencillo ya que gracias a los químicos y a la ingeniería de la industria textil se modifican las características de los materiales, a través del teñido y procesos de acabado que producen un cambio en la superficie textil haciendo, por mencionar un caso, que una gabardina tenga una textura aterciopelada o que sea impermeable.

Como uno de los elementos compositivos del diseño de indumentaria, el textil permite conformar la silueta en torno al cuerpo. Lo rodea, contiene, sigue y traza, al mismo tiempo que lo califica superficialmente, provocando sensaciones hacia el interior de la piel y hacia el exterior, como textura sensible y relacionada con el medio ambiente.

(Saltzman, 2007b, p. 44)

Jenkyn Jones (2005) sostiene que algunos diseñadores trabajan directamente sobre la tela y otros lo hacen dibujando en papel para después buscar el material más adecuado.

Esta selección de tejidos es clave para que el diseño funcione y sea lo que el diseñador ideó.

Un diseñador habituado a tratar con textiles tiene la aptitud de identificar fibras con el tacto o la vista. Como ya se menciona en la actualidad se utilizan mezclas e intervenciones a las fibras. Su longitud, la manera de hilarla y el diámetro son características que determinan la calidad de una tela. Cuando se realizan mezclas de fibras se modifican sus propiedades, por mencionar un caso, el algodón y el lino poseen fibras absorbentes que se arrugan fácilmente, pero al mezclarlas con poliéster el secado se consigue más rápido y resulta más práctico para su planchado.

Hay dos maneras de convertir la fibra en tela, tejiendo o tricotando. Las tejidas se logran mediante el entrelazado de la urdimbre, hilos verticales, y la trama, hilos horizontales. La rigidez de las telas es la cantidad de hilos de urdimbre y trama que hay por centímetro. Los bordes de las telas, conocidos como orillos, se hacen con mayor número de hilos para garantizar que no se deshilache. Al ser la urdimbre lo primero que se tensa tiene una buena estabilidad longitudinal. Es por eso que al momento de cortar la tela se hace de forma paralelo al borde, para que la prenda siga la dirección longitudinal cuando el cuerpo este en movimiento.

Los géneros de tejido de punto son lazos de hilo entrelazados y se estiran a lo largo y a lo ancho. Al tener elasticidad tienen buena caída y no se arrugan, pero hay que tener cuidado ya que al lavarlos pueden perder la forma.

Cuando hay que elegir el tejido para los diseños, se debe pensar en lo que produce a nivel visual y los materiales que provee el fabricante y también el tacto.

El textil funciona como una prolongación de la piel, está e contacto con el cuerpo, es lógico que transmita sensaciones táctiles, teniendo en cuenta a la piel de los recién nacidos resulta importante por la delicadeza y el cuidado que se debe tener con la epidermis de los bebés.

A los recién nacidos por lo general no les gusta estar desnudos, pues al verse privados del abrigo que les da la ropa para bebé se sienten desprotegidos. Los bebés prematuros son los más exigentes. De ahí que muchos de ellos se pongan a llorar cuando se les desnuda.

Es recomendable utilizar ropa para bebé de fibras naturales (algodón), que absorben la humedad y no producen irritaciones ni alergia. La ropa para bebe debe ser amplia y ligera para permitir libertad de movimiento. (Upa bebés, 2012).

Los materiales con los que se debe trabajar en indumentaria para recién nacidos deben tener las siguientes características, ser lo más adaptable posible al cuerpo y a los movimientos del bebé, hay que tener en cuenta los materiales suaves, blandos, holgados y naturales. El algodón es una de las fibras con mayor consumo en ropa infantil.

Cuando se confecciona para recién nacidos se debe considerar que es apropiado utilizar fibras naturales, como el algodón, el lino y la lana, por que al ser de origen natural permiten una correcta ventilación y absorción de la humedad propia del cuerpo. El algodón es una de las fibras con mayor resistencia, durabilidad y absorción. Al estar en continuo uso y cambio, la ropa del bebé se lava con mucha frecuencia, por lo que el algodón pasa a ser una de las mejores opciones a la hora de elegir el textil. El lino es otra de las fibras pero no es tan utilizada ya que exige un mantenimiento delicado,

pero al contrario es resistente y apta para ser lavada a máquina, ya que con cada lavado se vuelve más suave y por lo tanto agradable a la piel del bebé, aunque hay que tener en cuenta que es un material que se arruga con facilidad. La lana, utilizada en su mayoría para las prendas de invierno, puede llegar a ser más sensible a la piel del bebé causándole picazón y en cuanto al lavado ya que suele encoger con facilidad.

El tejido elaborado con fibras de bambú es nuevo en el mercado y se destaca por su suavidad, semejante a la del terciopelo y por su carácter ecológico al igual que el cáñamo, encontrando distintas variedades tanto en su espesor como en su textura, además de ser un textil duradero.

## **2.4 Tipologías**

Según Saltzman (2007) la indumentaria tiene una gran variedad de elementos que se vinculan entre sí en el cuerpo del usuario, los cuales forman parte de categorías y tipologías del vestir, que pertenecen a ciertos modelos históricos definidos por su morfología, materiales que se utilizan, su funcionalidad, entre otras cuestiones. Es por esas características que las tipologías se pueden reconocer y clasificar en las prendas que conforman el sistema de la vestimenta, sabiendo que en ese sistema también está incluido el calzado, los accesorios y todos los elementos que incluye la vestimenta. La clasificación de tipologías se puede dar por su morfología, vestido, saco, camisa, pollera, blusa, pantalón, o agruparlas según su materialidad, su uso o la función para la que fueron diseñadas.

Otras referencias para clasificar las tipologías son: tejidos de punto o sastrería, ya que ambas se logran con un método específico tanto para la elaboración de la moldería y la selección del textil. Se pueden citar otros ejemplo como: masculinas o femeninas, deportivas o de uso diario, urbanas o de aventura, de invierno o de verano.

Por mencionar otro ejemplo, un abrigo pertenece a ciertos parámetros morfológicos y constructivos que se estructuran a medida que se les asigna una función, material o usuario determinado. No es lo mismo hacer referencia a un blazer corte americano, que a una campera deportiva de jogging con cierre. Las dos cumplen la misma función, proteger del frío, pero son usadas para ocasiones y funciones diferentes.

Las tipologías pueden ser hechos estéticos tan característicos de una cultura y un contexto particular, que pueden perfectamente convertirse en signos privilegiados de los mismos ( tal como sucede con el kimono, el sari, la bombacha gaucha, la pollera kilt), o bien permitirnos distinguir a los individuos como miembros de una comunidad o una profesión más allá de sus rasgos personales ( como en el caso de las sotanas, los distintos tipos de delantales, la ropa de trabajo u otras clases de atributos). Por encontrarse fuera del sistema de recambios de la moda, las tipologías tradicionales permanecen casi inalteradas en el transcurso del tiempo. (Saltzman, 2007c, p.127).

Las tipologías han variado para adaptarse al contexto actual y satisfacer las necesidades de los usuarios.

En cuanto a las tipologías que usan los bebés, hay que tener en cuenta principalmente la suavidad y la comodidad de las prendas, que no tengan etiquetas y/o costuras que puedan llegar a raspar la piel. Otra característica es que las prendas que se seleccionen no tienen que tener su acceso por la cabeza, ya que puede resultar incomodo a la hora de cambiar al bebé.

Panos (2011) describe las siguientes tipologías utilizadas en recién nacidos:

Tipología Pantalón: puede tener tanto un elástico como una cinta ajustable en la cintura. Dentro de esta tipología se encuentran los shorts que es la versión acortada del pantalón largo. Se conoce bajo el nombre de ranita a la versión que tiene

cerramiento en la parte de los pies, es una prenda que resulta cómoda en los primeros meses, pero en cuanto el bebé comienza a gatear se vuelve incómoda ya que puede impedir algunos movimientos. Estos pantalones pueden o no contar con acceso mediante botones o broches a presión en la parte interna de las piernas.

Tipología Body: es una de las más requeridas para los recién nacidos, ya que es una prenda cómoda a la hora de cambiar el pañal. Cubre al bebé en su parte superior e inferior, teniendo su acceso en la parte del tiro mediante botones o broches a presión. Puede ser manga larga, manga corta o musculosa.

Tipología Remera: en esta clase de prendas hay que tener en cuenta que si el acceso va a ser por arriba, es decir el cuello de la prenda, el mismo tiene que ser amplio para que no moleste al introducirlo por la cabeza del bebé. Puede haber varias opciones con respecto al acceso de la prenda, puede abrirse por los hombros, frente o espalda. Dentro de esta tipología está también incluida la bata, con la única diferencia de que cruza por delante y para su cerramiento se puede utilizar un lazo o broches.

Tipología Vestido: se desprende de la rama de tipología de remeras, ya que es una extensión vertical y para darle más amplitud se amplían los laterales. Lo mismo para el caso del saco, es una versión con mangas largas y un pequeño cruce para su cerramiento mediante broches o botones. En el caso de la campera, se puede agregar una capucha respetando las dimensiones de la cabeza de los bebés.

Tipología Falda: suele ser cómoda por que en la mayoría de los casos no hace falta quitarla para el cambio del pañal, pero no es una prenda muy usada en recién nacidos ya que al estar solo ajustada en la cintura suele levantarse y correrse incomodando al bebé.

Tipología Osito, es la unión de la tipología remera y pantalón, es abrigada y puede tener o no capucha, así como también cubrir o no los pies. Al igual que como se

menciono en el caso del uso de ranitas, se complica su uso cuando el bebé comienza a gatear ya que puede limitar su movimiento y resultar incomoda.

## **2.5 Moldería**

Ogando (2008) diferencia a los tipos de moldería según sistema de proyección, tejidos y rubros.

Según el Sistema de Proyección la moldería, puede ser Anatómicas o por medida, son métodos basados en las medidas del cuerpo, y en relación a este se trazan bases que originan ampliaciones según el tipo de prenda y transformaciones referente a la proporción y línea del diseño. Para la realización del trazado se utiliza un sistema de coordenadas dentro de un rectángulo hecho a partir de las medidas más extremas de una determinada parte del cuerpo. Otra clasificación dentro del Sistema de Proyección es si los moldes son geométricos o por talle, según las medidas de la prenda. Estas facilitan el proceso de proyección, los moldes se realizan sobre una grilla, que se encuentra configurada desde una única medida, dependiendo del sistema, puede ser ancho de espalda o contorno de busto.

Según el tejido, puede ser tejido plano o de punto. Para el caso del tejido plano, el autor mencionado define que es un sistema de dos hilos la urdimbre en sentido vertical y la trama en sentido horizontal. Surgió con la fabricación de la cestería lo que hizo derivar a este método en el hallazgo del telar. En la Antigüedad el uso que se le daba a los tejidos planos era para trajes drapeados, hoy en día se teje el mayor tamaño posible para luego cortar las piezas del traje mediante una moldería. El uso que tiene este tipo de tejidos en moldería es complejo, el tejido debe amoldarse al cuerpo. Para esto se recurre a la utilización de entalles, este proceso se logra sacando el sobrante de superficie a través de curvas y pinzas. En cambio para los tejidos de punto Ogando (ob.cit.) detalla que existen dos diferentes, los tejidos de hebra continua de longitud indefinida que se entrelaza consigo misma; o varias series de hebras tejidas



longitudinalmente. Se pueden tejer por piezas separadas o en grandes tamaño, también en forma tubular. Su origen procede de la fabricación de redes para pesca, y con esta técnica surge el tejido de agujas a mano. En el Antigüedad se utilizaba este tipo de tejidos en la ropa interior, guantes y en 1914 se incorpora a prendas femeninas. En cuanto a su aplicación en la moldería, ya que tiene la capacidad para estirarse, el proceso resulta sencillo porque es el tejido el que se adapta a las curvas del cuerpo.

La última categoría, donde se define por el rubro puede ser Alta Costura, *Prêt-à-porter* y Confección Masiva. La Alta Costura tiene su origen en la *Belle Époque*, revalorizando el trabajo artesanal, se utilizan tejidos planos de alta calidad y costo. La prenda a confeccionar es modelo único, en cuanto a las costuras se realizan un 25% a máquina y el 75% restante a mano, para las medidas se trabaja sobre las del usuario. El *Prêt-à-porter*, se origina mediante la fusión de la Alta Costura y la confección masiva en la década del '40. Los tejidos utilizados son planos en su mayoría, aunque en algunos casos se usa una pequeña muestra de tejido de punto, se mezclan las hilaturas naturales con las sintéticas. Su producción es limitada, las costuras son 85% a máquina y un 15% a mano, en cuanto a la tabla de medida incluye doce talles con una diferencia de 4 cm en la parte del contorno entre cada uno. En último lugar se encuentra la confección masiva, surge del uso de las prendas deportivas y por su tendencia en la década del '50 y '60. Los tejidos son de punto y su producción masiva. El 100% de sus costuras son a máquina, y la tabla de talles se reduce a 4, *Small, Médium, Large y Extra Large*, habiendo una diferencia de 6 cm en el contorno de los talles.

Las tablas antropométricas para niños y bebés ya están calculadas, generalmente, con márgenes necesarios para que la prenda sea cómoda, haciendo que no sea necesario prever mayor anchura. Se debe destacar que “la ropa demasiado grande tampoco sería muy comfortable. Para los niños menudos, es preferible escoger la talla en

función del contorno de cintura, contorno de pecho o de la anchura de hombros, más bien que según la estatura” (Le Provost, 2009, p.127).

Para el caso de las medidas de los bebés hay detalles que para su moldería no es necesario tener en cuenta, como la diferencia entre su contorno de busto y de cintura, ya que prácticamente es la misma.

Además hay que considerar el uso de pañales ya que las medidas de cintura y cadera van a tener que contar con un par de cm de más. Aproximadamente se le agrega 1 cm a la cadera, 3 cm a la altura del tiro delantero y 4 cm a la altura del tiro trasero.

## **Capítulo 3: Eco Bebé**

En el presente capítulo se explicará el concepto de la ecología en la moda y también las características de las fibras naturales tanto animales como vegetales, para luego hacer un breve desarrollo sobre los beneficios del uso de algodón orgánico y agroecológico en las prendas de los recién nacidos y los niños, debido a dos cuestiones específicas, primero el cuidado del medio ambiente y segundo el cuidado de la piel del bebé y los niños, ya que al ser fibras 100% naturales no lo irritan ni causan molestias en la piel.

### **3.1 Ecología y Moda**

Moya (2010) hace referencia a que el término 'Eco-Moda' son prendas elaboradas con materiales sin químicos, fertilizantes o pesticidas. Y que la industria textil debería sumarse a la lucha por un medio ambiente libre de contaminación.

En el seminario organizado por la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria y la Asociación Franquicia Solidaria en el 2008, el sociólogo Pierre Hupperts indicó que se deberían tomar tres medidas dentro de los próximos diez años para afrontar los problemas sociales y ambientales; ellas serían: a) certificar los proveedores de la industria, con el fin de avalar la calidad social y ambiental de lo que se produzca, b) el desarrollo de códigos sectoriales y c) la investigación de fibras que tengan el menor impacto posible en el ambiente.

“La trazabilidad-señala la ingeniera agrónoma Susana Merlo- permite seguir la ruta del producto” (Moya, 2012, p. 46)

Se realiza un seguimiento desde su origen para verificar que no fue invadido por agroquímicos. Se requiere de una certificación de los campos y de los procesos de

elaboración que comprenden desde la materia prima hasta el producto final a comercializar.

Este sistema de certificar las prendas comenzó en los años 80 en Europa. Actualmente se considera de moda en Nueva York, Londres, Milán, entre otras ciudades capitales de la moda, a trajes realizados con materiales reciclados y reutilizados.

Grandes empresas como Levi's, Adidas, Nike y Zara se comprometen con el cuidado del medio ambiente utilizando algodón orgánico en sus prendas.

Con respecto al eco diseño, la autora mencionada anteriormente sostiene que es un conjunto de acciones dirigidas a mejorar el medio ambiente, abarca aspectos como la optimización de la función del objeto, seleccionar material que contenga el menor impacto perjudicial, emplear procesos alternativos en la fabricación, incremento del transporte, almacenamiento y distribución y causar el menor daño posible al medio ambiente en la etapa final del tratamiento.

En la primera etapa del desarrollo del producto surge de manera obligatoria utilizar materias primas orgánicas.

Un tercero es el encargado de evaluar si el producto cumple con las normas establecidas, gracias a que hay pautas para la certificación de productos y procesos orgánicos.

Actualmente la Argentina está en pleno desarrollo en cuanto al concepto de 'Conciencia Ecológica', las empresas se están preocupando por que se certifique la producción y comercialización de las colecciones con ese valor agregado.

La necesidad de los consumidores y de la industria es de contar con una normativa que diera fortaleza al mercado textil orgánico generó el desarrollo de GOTS (Global

Organic Textile Standard) para establecer los requisitos que garanticen la condición orgánica de los productos textiles en todo el mundo, través de un sistema medioambiental y socialmente responsable, desde la producción primaria hasta el etiquetado de la prenda. Para que esto fuera posible, cuatro organizaciones, OTA (Organic Trade Association, de EE.UU.), IVN (Industria Textil Natural de Alemania), Soil Association (Cuerpo de Certificación, de Inglaterra) y JOCA (Japan Organic Cotton Association, de Japón), trabajaron en conjunto.(Moya, 2010, p.p 49,50).

Hay medidas para establecer lo que puede ser llamado ecológico y contar con la habilitación, la Unión Europea dispuso las siguientes obligaciones a las empresas productoras: no contaminar el aire ni el agua, proteger el suelo, reducir sus residuos, ahorrar energía y prevenir el calentamiento global.

Según Ariza (2011) el ecodiseño trata de que dentro del diseño y el desarrollo de producto se integren consideraciones medioambientales. En el ciclo se comienza con la extracción, procesamiento, suministro de materias primas, producción, distribución, uso y fin del producto. A cada una de las etapas mencionadas le ocurren impactos ambientales de diferentes tipos y deben ser consideradas desde que se inicia el producto. El propósito del ecodiseño es utilizar la menor cantidad de recursos naturales, energía e impacto que se causa sobre el medio ambiente, entretanto se incrementa el rendimiento de los fabricantes. Teniendo en cuenta que si se vinculan estas apreciaciones a aspectos sociales y éticos, se diseñarán productos y servicios sustentables, mejorará la calidad de vida del ciclo de los productos y disminuirá el uso de recursos y energía. Si se diseña, produce y comercializa teniendo en cuenta estos semblantes, se generará un diseño sustentable.

Los autores hacen referencia a la Rueda de Estrategias del *D4S, Design for Sustainability*, (Ver figura 4 en Cuerpo C), que se basa en incorporar los aspectos de sostenibilidad en el diseño o rediseño de un producto y permite revelar fácilmente los

puntos clave sobre la sostenibilidad del diseño del producto. Apunta a mejorar el medio ambiente como también a enriquecer las etapas del ciclo de vida del producto. Consta de siete estrategias para una mejora del producto que pueden ser de corto y medio tiempo y otra señalada con el símbolo '@' que es de naturaleza distinta. Es usada para distintas finalidades y momentos dentro del proceso de diseño del producto, puede ser efectivo para estimar el impacto ambiental, ético y social, como también la elección de materiales, procesamientos, producción, uso y sistema de fin de vida.

La primera estrategia, Selección de materiales de bajo impacto, está dirigida a la selección del tipo de material y tratamiento, eligiendo a los que resulten más amigables con el medio ambiente. Las características que se deben cumplir son: el uso de materiales limpios; renovables; con menor contenido energético; reciclados; con impacto social positivo.

La segunda estrategia, Reducción de uso de materiales, se encarga de utilizar la menor cantidad de material, ya sea para obtener el menor uso de recursos, menor cantidad de residuos y menos impacto ambiental, esta disminución no debería afectar la vida útil del material. Se realiza una reducción en el peso y en el volumen de transporte.

Estas dos primeras estrategias corresponden al Nivel de Componentes del Producto.

La tercera estrategia, Técnicas para optimizar la producción, demanda de una producción de bajo impacto en el ambiente, lo que comprende un uso mínimo de materiales auxiliares y energía, tratar de generar la mayor reducción de residuos posible. Hay que tener en cuenta las técnicas alternativas más limpias de producción, reducción de pasos en la producción y menor uso de combustibles o combustibles más limpios.

La cuarta estrategia, Optimización del sistema de distribución, encargada del empaque, el método de transporte energícamente eficiente al igual que la logística.

La quinta estrategia, Reducción del impacto durante el uso, examina la cantidad de energía, agua, y baterías que son necesarias para que el producto funcione, así como también como repercute en su mantenimiento y reparación que involucran su uso. Hay que generar un bajo consumo de energía y que el producto tenga el menor impacto en la salud del usuario.

Estas tres estrategias mencionadas forman parte del Nivel Estructura del producto.

La sexta estrategia, Optimización de vida inicial, se encarga de que la vida útil técnica y estética del producto dure lo mayor posible y así reducir el reemplazo por uno nuevo. Se debe tener en cuenta la confiabilidad y durabilidad, un fácil mantenimiento y reparación, diseño clásico y una fuerte relación usuario-producto.

La séptima estrategia, Optimización del sistema de fin de vida, forma parte de los procesos que se le realizan al producto cuando finaliza su vida útil, como puede ser su reutilización, reciclaje o refabricación.

Estas dos últimas estrategias son del Nivel Sistema Producto.

Por último queda mencionar a la estrategia señalada con '@', que forma parte del Desarrollo de un Nuevo Concepto, abarcando nuevas soluciones para cubrir necesidades, se especializa en la función sistema-producto.

De esta manera queda explicada la rueda de estrategias para la sostenibilidad de un producto.

El hecho de que cada vez más personas deseen saber exactamente que llevan puesto o que comen está obligando a los diseñadores a transformar sus

hábitos, a mirar más allá de las cualidades superficiales de las telas y a prestar atención al material y a los flujos de energía implicados en la producción y reciclaje de cada pieza.(Colchester, 2008, p. 26).

Actualmente la moda tiene una vida corta. Cada seis meses se presentan las respectivas colecciones de primavera/verano, otoño/invierno y es por eso que si la ropa no se vende, se realizan liquidaciones, las destruyen o reciclan ya que la producción de prendas resulta más barata y hay un incremento masivo de producción.

Debido a eso las empresas lanzaron las llamadas colecciones sostenibles, en las que se tiene en cuenta el impacto y el proceso de los textiles en el entorno, se comenzaron a realizar tejidos manufacturados, reciclar telas y fibras, tanto naturales como sintéticas, por mencionar un caso como el del poliéster que se puede obtener mediante botellas de plástico usadas.

La Asamblea General de la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM) constituye el paraguas mundial para la organización del movimiento organico y reúne a 771 organizaciones miembro de 108 países. El objetivo de IFOAM es la adopción a nivel mundial de sistemas sanos desde el punto de vista ecológico, social y económico, basados en los principios de la agricultura orgánica. Dichos principios están dirigidos a proteger la tierra cultivada y también a las personas que trabajan en ella, así como a las comunidades a las que pertenecen. Unas normas estrictas, con especial énfasis en la protección del entorno definen todo aquello que los agricultores orgánicos pueden y deben hacer. Aplican cultivos rotatorios para favorecer la fertilidad de la tierra. No pueden cultivar productos genéticamente modificados y sólo – como último recurso- pueden utilizar siete de los cientos de pesticidas existentes en el mercado agrícola. (Udale, 2008, p.38).



Es el diseñador el que debe informarse y decidir hasta donde comprometerse con el medio ambiente, eligiendo donde comprar las telas, los acabados y teñidos que se le hacen a las mismas, si es necesario que se utilicen productos químicos o tintes sintéticos, o tatar de que se utilice la mayor sostenibilidad de los recursos en el proceso de diseño del producto.

### **3.2 Fibras Naturales**

Para el desarrollo del presente subcapítulo se tendrá en cuenta a Hollen (1997) que explica que una fibra es un filamento, hebras continuas y largas de longitud indefinida, el cual debe poseer bastante resistencia, elasticidad, longitud y cohesión para poder formar hilos a través de su hilado. Son unidades elementales que se utilizan para la elaboración de hilos y telas. Determinan la calidad, textura y aspecto que van a tener las telas, como también el su costo.

A las fibras Naturales se las divide en dos grupos, proteicas naturales que son las de origen animal y celulosas de origen vegetal.

#### **3.2.1 De Origen Animal**

La característica principal de estas fibras, por la cual se diferencian de las vegetales es la albúmina, una sustancia que al hacerles la prueba de combustión dejan cenizas oscuras. Se clasifican en lanas, pelos y seda. Las fibras proteicas están compuestas por carbono, hidrógeno, oxígeno y nitrógeno, la lana además posee azufre.

A continuación se describirán las tres clasificaciones de las fibras de origen animal.

La lana, actualmente considerada una fibra de lujo fue una de las primeras fibras en ser hilada y tejida transformándose en tela. Las propiedades de la lana son la facilidad

de adaptarse a una forma mediante el empleo de calor y humedad, absorber la humedad en forma de vapor, generar una temperatura agradable, entre otras.

Depende de la raza de oveja las características de las fibras, varía su finura, color, ondulación, resistencia, longitud y elasticidad. En cuanto a la calidad de las prendas se basa en la finura y longitud de la fibra.

Hay cuatro maneras de obtenerla, mediante la esquila de ovejas vivas, apelmbrado de las pieles de ovejas para carne, reutilización de prendas usadas y por último el procesado de recortes y desperdicios de telas nuevas.

Las prendas de lana se caracterizan por su gran volumen y cuerpo. Es una fibra de gran durabilidad ya que tiene un 25% de alargamiento y un 99% de recuperación elástica. La humedad ambiente hace que la lana retenga su flexibilidad, por ejemplo si una alfombra hecha de lana esta en un ambiente donde el aire es seco, las fibras se van a volver quebradizas. Resultan repelentes al agua y las telas gruesas irritan la piel y hacen que algunas personas sean alérgicas debido a sus componentes químicos, produciéndoles picazón, irritación nasal y estornudos.

Las fibras especiales de pelo, se obtienen de cabras y camellos, su utilización es menor que la lana de oveja ya que resultan más costosas. Estas fibras especiales se dividen en dos grupos, las de pelo largo y grueso de la parte externa del animal, utilizadas en tapicerías, forros y revestimientos y las de vellón suave y fino de la parte interna, aplicadas a la confección de telas de calidad, suéteres, chales, trajes.

El Mohair, se emplea para tapicería, cortinas, trajes de hombres, encajes, pelucas y postizos, alfombras con estilo oriental. Es la fibra de la cabra de angora, se esquilan en otoño y en primavera, es resistente y absorbe bien los colorantes, cuando el vellón es lavado, el color que se obtiene es un blanco lustroso. Es la fibra adecuada para la fabricación de hilos rizados.

El Quiviut, se obtiene de la lanilla interior del cordero almizcleño, el vellón cae naturalmente. Al año un carnero puede proveer alrededor de 3kg, y es utilizada tal cual como se corta del animal.

El Cashmere, se obtiene de una cabra criada en Cachemira, China, Mongolia y Tibet. La gama color de las fibras que se obtienen es amplia, pasando por varios tonos de blanco, gris, gris pardo. Con estas fibras se fabrican prendas de alta calidad, resultan calientes y gruesas al tacto y tienen una caída particular, es la fibra más sensible cuando se la expone a productos químicos.

El Pelo de Camello, proviene del camello bactriano de dos jorobas, una de las propiedades que lo caracterizan es que es muy buen aislante. En cuanto a la fabricación, en algunos casos se los mezcla con fibras de lana.

La Llama y la Alpaca, pertenecen a la familia de los camellos, los colores de origen natural son blancos, amarillos, marrones, rojizos, grises y negros y se distinguen por su particular suavidad, finura y lustre.

La Vicuña y el Guanaco, también pertenecientes a la familia de los camellos, con la diferencia que a estas especies hay que sacrificarlas para la obtención de las fibras. La vicuña es el pelo más caro de todos.

La Angora, es el pelo de conejo de color blanco. Por cada unidad de conejo se obtiene una muy pequeña cantidad de gramos, que resulta ser fina, suave y esponjosa. Es utilizada para la confección de ropa térmica y recomendable para las personas que resultan alérgicas a la lana.

Por último se encuentra la seda, mundialmente aceptada como fibra de lujo, la cual posee una combinación de propiedades única, lustre natural, absorción de la humedad, buena caída, alta resistencia. La producción de seda cultivada recibe el

nombre de sericultura, el proceso inicia cuando la mariposa deposita sus huevos, cuando estos se rompen, los gusanos, denominados Bombyx Mori, comienzan a alimentarse una vez que están listos comienzan a hilar sus capullos. Tarde de dos a tres días en hilar para quedar totalmente cubiertos por su capullo, entonces es ahí cuando comienza a transformarse en crisálida y luego en mariposa. Pero para obtener los filamentos de seda, las crisálidas deben sacrificarse. Se recogen los capullos y se los hierva para matar las larvas, luego se cepillan para encontrar la punta del filamento por donde se va a comenzar a elaborar la madeja de hilo.

La seda salvaje es de menor calidad que la seda cultivada ya que la polilla al salir de la crisálida causa daños al capullo rompiendo el único filamento continuo. Por lo tanto los hilados y tejidos de seda salvaje, a diferencia de la seda cultivada, se fabrican con longitudes de fibra cortas y se hilan de un modo similar al de otras fibras como el algodón.(Fletcher, 2008a, p. 27).

En cuanto a las propiedades de la seda, estéticamente tiene un lustre suave y resulta agradable al tacto, tiene una absorción de la humedad de un 11%, es una tela agradable para usar en verano, ya que al ser un mal conductor de calor hace que el cuerpo se mantenga fresco y al ser suave y lisa no produce irritaciones en la piel. Hay que tener cuidado ya que las fibras de la seda son sensibles a la luz solar, lo que puede provocar en las sedas blancas a que se vuelva amarillentas con el tiempo. (Hollen, 1997)

### **3.2.2 De Origen Vegetal**

Las fibras de origen vegetal se adquieren de las plantas cuyas fibras se desprenden fácilmente. Están compuestas de haces de células. Al realizarles el proceso de combustión despiden olor a papel quemado y dejan una ceniza color blanca.

Las fibras de celulosa natural se dividen de acuerdo a la parte de la cual provienen, fibras de semillas, que incluye el algodón, coir (coco), kapok y vencetósigo; las fibras de tallo o líber, dentro de las cuales se encuentra el lino, cáñamo, yute y ramio; y por último las fibras de hoja, que contiene a la piña, abaca (cáñamo de manila), sisal y rafia.

Algunas de las propiedades más relevantes de las fibras de celulosa son, una buena absorción, es por eso que se recomienda este tipo de fibras para prendas de verano, toallas, pañales y pañuelos. Buena conducción de calor, soportan temperaturas elevadas, es por eso que no se deben tomar muchas precauciones a la hora de plancharlas. Resultan resistentes al viento, y no acumulan electricidad estática.

A continuación se describirán las fibras más utilizadas de origen vegetal.

El algodón es la fibra más usada actualmente, ya que resulta de bajo costo, fácil lavado, tiene durabilidad y comodidad, es gracias a estas propiedades la fibra más popular. En el siguiente subcapítulo se ampliará la información sobre esta fibra ya que se va a tener en cuenta a la hora de diseñar la colección.

El lino es la fibra textil más antigua, con más de 4.500 años de antigüedad en Egipto las momias se envolvían con este textil. Su producción es limitada y el valor es costoso. Se destaca por ser una fibra resistente, con cuerpo y por tener una textura que se logra por que las fibras son gruesas y delgadas. Aunque es una fibra que se arruga con demasiada facilidad, en algunos casos se le dan acabados a las prendas para que sean resistentes. Es utilizado en pañuelos finos, camisolas, vestidos, pantalones, manteles, servilletas, el hilo de lino es usado para la confección de calzado.

El bambú, hay dos clases: “bambú natural que es extraído directamente de las cañas de bambú; y la viscosa de bambú, donde el bambú se sustituye por la fuente de celulosa en bruto de la producción de viscosa.” (Fletcher, 2008b, p. 32)

El ramio, fibra similar al lino, es una de las pocas fibras que aumenta su resistencia al mojarse. Aunque tiene ciertas desventajas como su baja elasticidad, rigidez, y se rompe cuando es doblado varias veces en el mismo lugar. Es utilizado en telas que se asemejan al lino.

El cáñamo, es altamente resistente, es por eso que se aplica a hilos de costura para la suela de los calzados.

“El cáñamo crece muy rápidamente y al ser una fibra natural asfixia las malezas y controla las plagas, por lo que se piensa que es adecuado para sistemas de agrocultivo.” (Fletcher, 2008c, p. 25)

Aunque actualmente no es una fibra que se comercialice demasiado. Tiene semejanzas con el lino.

El yute, es de las más económicas fibras textiles y se encuentra segunda, después del algodón en lo que a su uso respecta. Es la fibra más débil de las celulosas, ya que son cortas, quebradizas y se pueden desgarrar con facilidad. Se lo emplea para acabados decorativos del hogar y en algunas prendas con cierta rusticidad. (Hollen, 1997)

Además de las mencionadas, actualmente se está teniendo en cuenta a la soja:

Las fibras de soja están formadas por materiales regenerados a partir de proteínas de origen vegetal. Se desarrollaron inicialmente en 1950 y recientemente están resurgiendo a causa de la presión ecológica para desarrollar fibras biodegradables y a partir de fuentes renovables.

(Fletcher,2008d, p. 34).

### 3.3 Algodón

El algodón, crece de las semillas del algodnero, un arbusto pequeño con flores en forma de copa, con pétalos de colores blanco y amarillo. La pelusa blanca que cubre la semilla es la fibra de algodón. Autóctono en regiones tropicales y subtropicales, una vez plantada la semilla toma de dos a tres meses en aparecer los capullos. El cultivo comienza después de la cosecha de otoño. Existen 43 especies diferentes de algodnero, de las cuales son solo cuatro las que más se cultivan, *Gossypium hirsutum*, *Gossypium barbadensa*, *Gossypium herbaceum* y *Gossypium aboreum*.

Su aspecto va a depender de los tratamientos que se le realicen y apliquen a las fibras. Si el algodón no es invadido el color suele ser un tono mate y que resulte suave al tacto. Todas las prendas confeccionadas con 100% algodón son absorbentes de humedad, y por lo general su mayoría puede lavarse y secarse a máquina. Si al algodón se lo tiñe, es aconsejable que a esas prendas se las lave con agua fría, para que retenga por mayor tiempo el color original y no destiña.

En cuanto a la producción de algodón, solo un 10% es lo que se desecha de lo inicial recolectada, es poca la perdida de materia prima.

El proceso que tiene el algodón de la materia prima al hilo y luego al tejido comienza con lo que se denomina desgranado, que consiste en que cuando llegan a la fabrica los bloques de algodón, son pasados por la maquina desgranadoras la cual se encarga de separar lo que es algodón puro, de las semillas, las hojas, los tallos, y las pelusas, un 35% de lo que se procesa es algodón puro, el 55% son semillas que se refinan y se las convierte en aceite de algodón, y lo que resta es utilizado para la elaboración de papeles e industria de plástico. En la segunda etapa es en la que se va a clasificar al algodón para determinar su valor. Para este proceso se tienen en cuenta

cuatro aspectos, la longitud de la fibra, el color, la limpieza y el *micronaire*, que es la pureza y madurez de la fibra. Al algodón se lo comprime en balas y se los vende a los comerciantes, fabricas textiles e hilanderías. Luego de haber eliminado los restos de semilla, cera y proteínas, queda la celulosa pura de algodón, la cual proporciona a las fibras resistencia, durabilidad y absorción. Al llegar las balas de las hilanderías son lavadas nuevamente para alminar si es que quedan residuos o las fibras cortas. Las fibras son pasadas por una maquina que se encarga de limpiar, separar y mezclarlas denomina batidora, al salir de esta máquina ya están listas para ser cardadas, y las fibras cortas que quedaron separadas se venden para otros procesos y usos. En esta instancia las fibras pasan por una maquina que las alinea para simplificar el hilado. Las fibras son pasadas por rodillos de varios tamaños, los cuales combinan los grosores de las fibras unificándolas para generar un tamaño uniforme. Por último se hilan las mechas y se forman los hilos. En algunos casos luego del cardado se les hace un proceso de peinado para aumentar su pulido.

En cuanto al algodón de lujo podemos mencionar el algodón egipcio, el algodón Sea Island y el algodón pima, la característica de estos algodones es que al tener fibras largas se los puede someter a procesos de peinado para mejorar su calidad y que se obtenga un producto más fino y suave.

El algodón egipcio, cuando se hace referencia a este tipo de algodón es claro que se está mencionando al algodón de máxima calidad, lujo y elegancia. Es habitualmente utilizado en ropa de hogar, de cama y baño. En cuanto a la especie de algodono que la produce es la *Gossypium barbadense* y la *Gossypium hirsutum*.

El algodón Sea Island, es el compuesto por fibras extra largas, del *Gossypium barbadense*, que a diferencia con el algodón egipcio solo utiliza esa especie de algodono. Gracias a la sustancia química que posee, gossipol, repela a los insectos,



lo que provoca que sea el más indicado para la producción de algodón biológico. Se lo asocia con las prendas de punto.

El algodón pima, en el siglo XIX a este tipo de algodón se lo denominaba yuma, pero luego se le dio el nombre de pima, gracias a la tribu indígena que los cultivaba. Este algodón es utilizado para la elaboración de sus prendas por la marca Calvin Klein.

El proceso de mercerizado, se utiliza este tratamiento para darle más brillo y suavidad a la fibra. Se aplica en hilos como también en tejidos. El tratamiento consta de los siguientes pasos, primero se aplica sosa caustica al hilo o tejido para que quemee las fibras que quedan en la superficie o las pelusas. Es recomendable realizar este proceso a los algodones de fibras largas, obteniendo un producto más fino, cómodo y fresco.

El algodón lisle, tiene la misma técnica que el mercerizado, salvo que se lo aplica para la confección de ropa interior y medias. (Hallett y Johnston, 2010)

### **3.3.1 Algodón Orgánico**

La Ley 25.127 de la Ley Argentina de Producción Orgánica especifica que un producto orgánico es:

(...)se entiende por orgánico, ecológico o biológico a todo sistema de producción agropecuaria, así como su correspondiente agroindustria, como así también a y lo sistemas de recolección, captura y caza, sustentables en el tiempo y que mediante el manejo racional de los recursos naturales evitan el uso de los productos de síntesis química y otros de efecto tóxico-real o potencial para la salud humana-, brindando productos sanos, manteniendo e incrementando la fertilidad de los suelos y la diversidad biológica y conservando los recursos hídricos y presentando e intensificando los ciclos biológicos del suelo (...). (Publicación Cenecos, 2002, p.4.)

Cada vez es mayor el número de agricultores, que prefieren cosechar el algodón de una forma ecológica, biológica y socialmente sostenible.

Para pasarse a la agricultura orgánica se debe superar un período de conversión que puede durar entre un año y tres años, dependiendo de la historia de alternancia de cultivos. El período de conversión es necesario para permitir que el suelo y el entorno se recuperen de anteriores prácticas de cultivo, mientras se aplican métodos de producción ecológicos. La producción durante dicho periodo de conversión no se podrá vender como orgánica. La producción orgánica necesita, generalmente, más mano de obra, y las cosechas pueden ser menos abundantes que con los métodos de producción convencionales. Los agricultores ecológicos suelen obtener mejores precios para su producto y compensan así las pérdidas por la cosecha menor, el aumento de las operaciones de tratamiento y los costos adicionales, como la inspección y certificación.(Bourlot, 2011, p.15).

Los procesos para el cultivo del algodón agroecológico, se basa en la rotación de cultivos y el uso de repelentes naturales, como el uso de ciertos insectos para eliminar a los perjudiciales, en vez de aplicar productos químicos fertilizantes. El objetivo de este método es el de establecer un sistema agrícola biológico, diverso, renovado y así poder mantener la fertilidad del suelo. Es un método que no contamina el suelo y no hay sobreproducción, aunque es más costo que el cultivo tradicional. Siendo Turquía el mayor productor de esta clase de algodón, le siguen otros 20 países con estas plantaciones.

Son varios los beneficios del uso de algodón orgánico tanto a nivel textil para la producción de prendas como para la contribución con el medio ambiente ya que favorece a que haya campos libres de pesticidas, herbicida o fertilizantes químicos.

El cupro es una fibra celulosa orgánica que se crea a partir de los linters desechados al procesar el algodón. A pesar de que se trata de un subproducto, las pelusas enmarañadas o linters, cuando están procesados, son perfectamente redondos y suaves en sección transversal, con un acabado natural suave y sedoso. Además, poseen muchas de las cualidades del algodón como, por ejemplo, la absorción de la humedad. (Hallett y Johnston, 2010, p.152)

Este tipo de fibra se lo utiliza para la confección de forros livianos, brinda suavidad y es una fibra biodegradable.

En cuanto al uso que los diseñadores le dan al algodón orgánico se puede decir que es necesario estimular e incrementar este tipo de fibras en el mercado, además de que geográficamente Argentina es un país capacitado para este tipo de cultivos orgánicos.

Al usar prendas confeccionadas a partir de algodón orgánico, permiten que la piel respire mejor y que se genere ventilación y respiración, además de que resulta más suave al tacto y no produce alergia, es por eso que resulta una fibra adecuada para la confección de prendas en recién nacidos.

## **Capítulo 4: Color**

En este capítulo se pretende desarrollar la comprensión de los principios del color y cómo funcionan para generar paletas de color seleccionadas para colecciones de moda. Cómo se utiliza el color en el diseño, además de la relevancia que se le da a los mismos. Se hará una breve explicación sobre la teoría del color y sobre los significados, para luego hacer una descripción sobre los dos colores mencionados anteriormente en la introducción empleados usualmente en indumentaria para bebés, sus características y que representan socialmente. También se hará una pequeña descripción sobre cómo fueron usados estos colores en la historia de la ropa de bebés. Para finalizar se hará referencia a como es utilizado el color en la moda y como lo aplican los diseñadores a sus colecciones.

### **4.1. Teoría**

Wucius Wong afirma: “La percepción del color está asociada con la luz y con el modo en que esta se refleja”. (1988, p. 25)

Se decidió tomar esta definición para comenzar con el desarrollo de este capítulo y comprender la percepción que se tienen del color, ya que se modifica, varía y transforma de acuerdo a la fuente de luminosidad que se atraviese.

Los colores cromáticos son la representación habitual que se tiene al comentar sobre el color.

Según Koppers (1992) el color no es en absoluto una cualidad de los materiales, de los objetos. “De acuerdo a la superficie, a la textura que tienen esos objetos, absorben o rebotan distintas longitudes de onda de la luz que reciben. Percibimos a través de la

vista aquellas que `vienen hacia nuestros ojos´ y generan una sensación en nuestro cerebro, que llamamos color.” (p.21)

Con esto se deriva a que el color de un objeto va a depender del tipo de luz que lo alcance. De esta manera, el color que se aprecia en un objeto es relativo.

Existe una clasificación para establecer las alteraciones que surjan de la mezcla de los colores primarios, el blanco y el negro. Se basa en las propiedades del color, que son, tono, valor y saturación, según Wong (1992).

El tono es una característica que permite diferenciar y dar nombre a un color. Se refiere a todos los colores del círculo cromático: primarios, secundarios e intermedios. Para la especificación de un tono se emplean códigos diferentes, como pueden ser números, letras, o una combinación de ambas.

El valor hace referencia al grado de claridad o de oscuridad de un color. Esto se genera cuando a los colores del círculo cromático se los mezcla en proporciones variadas con blanco para que tengan más luminosidad, grados de valores más claros; o con negro para generar más oscuridad, grados de valores más oscuros. La visión puede distinguir fácilmente entre la claridad y la oscuridad en un color.

La intensidad muestra la integridad de un color. Los que tienen mayor intensidad son los más radiantes y vivos que se pueden lograr. Los que poseen una intensidad tenue, son apagados. Para lograr cambiar la intensidad de un color, hay que intervenirlo con su complementario, y así poder obtener una escala de saturación o escala de grises.

El valor es fundamental para entender la intensidad, se obstaculiza la detección de diferencia en la intensidad si hay diferencias de valor.

## 4.2 Significados del color

Costa (2003) afirma que “diseñar, visualizar supone utilizar colores y por lo tanto, aplicar a este uso funciones comunicativas. Lo cual no siempre tiene relación con los colores tal como lo vemos en la realidad, sino con una intencionalidad expresiva o comunicativa del diseñador” (p.57).

Al momento en que el diseñador tiene que hacer la elección de colores, estos ya están dispuestos por quienes generan las tendencias con por lo menos dos años de anticipación, y es el diseñador el encargado de decidir con que color va a trabajar la temporada a diseñar. Otra de las formas de seleccionar el color es no seguir las micro-tendencias y que se ocupe cada diseñador de generar su propia paleta de color que lo identifique en sus propuestas de diseño.

...en una colección de indumentaria hay dos elementos que juegan grandes papeles a nivel estético y funcional; que son el color y la forma. Cada uno de estos dos elementos desarrolla sus variables y sus constantes, proporcionando un dinamismo, una lectura conceptual de cada prenda y un nivel unificador en toda la colección. La elección del color tiene mucho que ver con la estación del año a trabajar, con las tendencias actuales y el valor que se le quiere otorgar a nivel visual y simbólico. El color puede ser aplicado a nivel estético, destacarse y ser lo principal en una colección o puede ser un elemento secundario, aplicado con un fin terapéutico, a modo de aprovechar cada una de sus cualidades cromáticas. (Pujadas, 2011a, p.20).

La relación que tiene un diseñador con el color es que es un medio subjetivo. Tiene dominio de similitud o rebote según el uso que se le dé.

Los colores dan sensación de movimiento. Las emociones y todo lo que el color puede llegar a transmitir y hacer creer al espectador forma una parte imprescindible de la base de un buen diseño.

Cada color tiene un significado y da un efecto agradable o desagradable, frío o cálido, positivo o negativo. El análisis del dominio psicológico de los colores, es en la actualidad una ciencia que se emplea en diferentes cosas por la importancia que puede llegar a tener en la publicidad, la vida cotidiana, y demás. Hay que considerar que el color cambia su significado según el país y cultura.

Cada persona tiene una percepción distinta del color y su agrado, pero de manera habitual todos perciben una reacción física sobre el efecto que causa un color, como por ejemplo, frío en un ambiente pintado de azul o calor si estuviese pintado de rojo.

La paleta de color o carta de color, muy utilizada por los diseñadores y artistas, es una manera diferente de organizar y desplegar el círculo cromático. En indumentaria, por lo general se la utiliza para mostrar los colores que se van a utilizar en una colección o para exponer los colores de las próximas tendencias o temporadas.

El color es también muy importante, ya que puede alterar el mensaje que transmiten otros elementos de la indumentaria, como la textura, la silueta o los accesorios. Sin embargo, lo que el color transmita va a estar asociado también al lugar o la ocasión en que se usen, como por ejemplo la utilización del color blanco para un niño de 3 años que va a jugar a una plaza no va a parecer apropiado. A su vez, también son importantes los colores que acompañan a la ropa, tanto como de los accesorios como de la piel y el pelo de cada persona. (Del Val, 2011, p.85).

### 4.3 Rosa

Cuando se menciona el color rosa se lo relaciona con objetos y sentimientos amables, suaves, delicados, da la sensación de que todo se vuelve más sensible cuando esta en este tono. El nombre que se le da a este color es el nombre de una flor al que se la considera símbolo de delicadeza y belleza. También es un nombre de mujer, Rosalinda, Rossana, Rosita. Todas las cualidades atribuidas a la rosa se suponen típicamente femeninas. No es un color asociado a fuerzas elementales, es un color suave y tierno, es el color de la delicadeza.

También hace pensar en la piel lo que lo convierte en un color erótico, es el color del desnudo. Es el color de la vida joven. El rosa está en todo lo relacionado a las ensoñaciones.

Según con que color se lo combine puede ser o muy tierno e infantil o muy erótico y seductor, oscila entre la pasión y la lujuria, entre el bien y mal.

En el periodo Rococó, entre los años 1720 a 1740, se vestían de rosa tanto las mujeres como los hombres, este color se consideraba, de acuerdo con la tradición, un color masculino. En los cuadros de la época por mencionar uno de los tantos es la pintura Peregrinación a Cythera de Jean-Antoine Watteau (1721, Louvre). Es frecuente ver a los hombres con trajes de seda rosa, y a las mujeres con vestidos de color azul celeste.

Que el rosa era un color masculino, lo demuestra de manera especial el hecho de que en el Rococó fuera un color litúrgico. Los nobles ricos donaban sus tajes gastados a la Iglesia, que eran transformados en vestiduras litúrgicas y manteles de altares. (Heller 2004)

Cuando se emplea el color rosa de una forma poco convencional, pueden crearse efectos y signos capaces de llamar la atención. Es lo que se consigue, por



ejemplo, combinando el rosa no con lo blando y delicado, sino con lo áspero y duro: un cactus rosa, un erizo rosa, un martillo rosa. O combinándolo, no con lo pequeño, sino con lo grande: un elefante rosa, un saurio rosa. O con lo taimado o lo malvado, en vez de con lo lindo y gracioso: un diablo rosa, un cuervo rosa, un tiburón rosa. La Pantera Rosa de los comics se ha hecho famosa en todo el mundo. El signo de la calavera en rosa y azul celeste es un absurdo estimulante, que siempre se recordara. Cuando el rosa aparece solo como color, ha de ser tan fuerte, que su solo efecto cromático domine sobre lo demás. Combinando, el rosa produce un efecto nuevo al aparecer con otros colores que nunca se combinarían con él. Así el rosa produce una impresión de refinamiento junto a colores psicológicamente contrarios, como sucede en las combinaciones rosa-gris-plata y rosa-negro. (Heller, 2004, p. 220).

#### **4.4 Azul**

El azul es el color más elegido en relación con la simpatía, la armonía, la amistad y la confianza. Es el color que más partidarios tiene. El efecto psicológico del azul ha adquirido un simbolismo universal como color de la lejanía, el azul es también el color de la fidelidad. Tiene que ver con la lejanía, pues la fidelidad solo se pone a prueba cuando se da ocasión para la infidelidad. El azul es el color de aquellas ideas cuya realización se halla lejos. Como color de la lejanía y del anhelo, el azul es el color de lo irreal, e incluso de la ilusión y el espejismo.

Es el color más frío. La razón de por qué el azul se considere un color frío radica en la experiencia, la piel se pone azul con el frío, incluso los labios toman color azul, y el hielo y la nieve muestran tonos azulados. El azul es mas frío que el blanco, pues el blanco simboliza luz.

Hombres y mujeres se visten con frecuencia de azul, se lo considera apropiado para toda ocasión y todas las estaciones del año.

El azul aporta calma y tranquilidad.

En la Edad Media, el color azul era asociado al amante legítimo y al ciervo fiel. También era el color habitual de la ropa de trabajo del campesino o aprendiz medieval, quienes llevaban puesto una túnica y calzas. En sentido religioso, el azul muy asociado con el color del vestido de la Virgen María. Hoy en día, es muy común en cualquier ámbito de la sociedad usar ropa de Denim (Jean) azul. En cuanto al entorno empresarial, es muy utilizado el color azul claro en camisa o blusas ya que sugiere reverencia, comodidad y esfuerzo. Al hacerse más oscuro el azul, tal como un azul marino, brinda a quien lo lleva puesto importancias solemne, sofisticación, equilibrio y es digno de confianza. Este color es muy utilizado por personas introvertidas o de personalidad retraída y de carácter poco expresivo o calmo.

Los tonos azules poseen cualidades equilibradoras, tanto para el cuerpo como para la mente, muy utilizadas además para tratar insomnio y estrés, causado por exceso de trabajo físico e intelectual. (Pujadas, 2011b, pp.34/35).

#### **4.5 Historia del color en la indumentaria para bebés y niños**

Siglos atrás el color rosa, conocido en la actualidad como sinónimo de femenino, fue un color que usaban los hombres.

‘Rosa para las niñas, azul celeste para los niños’; esta convención es tan conocida, que muchos piensan que siempre ha sido así. Pero esta moda nació alrededor de 1920. Y este reparto de colores para los recién nacidos contradice nuestro

simbolismo, para el cual el rojo es masculino, y el rosa, el pequeño rojo, es el color de los niños varones pequeños. (Heller, 2004a, p. 215).

Heller, hace una breve reseña de lo que fue a lo largo de la historia el uso de estos colores, menciona que en la Antigüedad a Jesús se lo pintaba con prendas de color rosa, nunca se vio un cuadro con prendas pintadas de azul celeste.

Señala también que en cuadros del Barroco, con referencia a la pintura de Bartolomé Murillo, El Buen Pastor, se puede apreciar niños vestidos con prendas de color rosa, portando a su vez cascos y espadas en la cintura, estos son príncipes identificados con el “pequeño color rojo”.

Cita al pintor Franz Xaver Winterhalter, quien en 1846 pintó a la reina Victoria y a sus hijos y el más pequeño de ellos llevaba un vestido blanco con una faja azul celeste haciendo juego con un gorro en el mismo tono, el pequeño bebe era la princesa Elena. Alude a otro cuadro del mismo pintor ejemplificando que a otro de los hijos de la reina lo habían vestido con vestido y lazos color rosa.

“En la época de la reina Victoria, a nadie que viera el cuadro se le habría ocurrido que una criatura vestida de rosa tendría que ser una niña.”(Heller, 2004b, p.216)

Hasta principios del siglo XX el color blanco era el elegido tanto para niñas como para niños, generalmente en sus prendas iban lazos que eran en su mayoría de color rojo, esto era por una tradición que decía que los resguardaban de la creencia popular y supersticiosa denominada ‘mal de ojo’.

En 1920 se fue modernizando el vestir con prendas de colores más saturados a los niños, en esta época ya era viable el teñido, fue ahí cuando comenzó el auge del color rosa para las niñas. Esto sucedió por los siguientes motivos, en la Primer Guerra

Mundial el color rojo no se utilizó más en los uniformes, y luego desapareció de la indumentaria civil, ya no era racional vestir de ese color a los niños.

En los llamados “Años Locos” hubo una revolución en los hábitos del vestir, la famosa moda reformista, fue la responsable de deshacerse del corset y de establecer un estilo definido para los niños, ya que antes ellos usaban la versión miniatura de las prendas que usaban los adultos.

Por esos años se inventa el tinte índigo artificial, el cual lo aplicarían a las prendas para niños de ambos sexos, vistiéndolos con un estilo marinero.

“De los trajes de marinero se derivó, con una lógica forzosa, el hecho de que el azul claro, o el azul en general, se convirtiese en el color de los niños. Como color tradicionalmente contrario, el rosa se convirtió entonces en el color de las niñas.”  
(Heller, 2004c, p. 216)

Cuando esto sucede, también le dió lugar a que surja el color de la discriminación. Con esto hace referencia a los homosexuales en la Segunda Guerra Mundial, los encerraban en campos de concentración y los hacían portar un triángulo rosa. Actualmente usan este triángulo los homosexuales en sus movimientos públicos como símbolo de la dictadura.

En la década del setenta con la invención de las fibras sintéticas y artificiales, la utilización del rosa para niñas y azul celeste para niños llegó a su auge, absolutamente todo lo relacionado al bebé iba del color de acuerdo a su sexo.

#### **4.6 Color en la Indumentaria**

Para la elección de la paleta de colores en una colección de indumentaria, la decisión sobre la elección de colores está asociada más a un orden artístico que a uno

psicológico. La elección va a depender del color que esté de moda en una temporada, indistintamente si afecta al usuario de una manera positiva o negativa, según la psicología del color que se le atribuya.

Es habitual que cada diseñador tenga sus colores preferidos y quiera plasmarlos en cada una de sus colecciones, aun así tiene que trabajar con colores que no le resulten apropiados ya que, dependiendo la tendencia, son los colores que el consumidor va a demandar.

Hay diseñadores que son conocidos por el uso particular de ciertos colores aplicados en sus colecciones. Como es el caso de Comme des Garçons y Yohji Yamamoto, diseñadores japoneses, que utilizan colores oscuros; Versace, con colecciones desbordadas de color; Calvin Klein distinguido por utilizar tonos neutros o como el caso de Tommy Hilfiger por sus colecciones en colores primarios. (Udale, 2008)

En la moda, se utiliza cierta terminología para referirse a colores que no son conocidos por los que no pertenecen a esa industria, Jenkyn Jones (2005) cita los siguientes ejemplos, amarillo canario, rojo tomate, caramelo, perla. Esta terminología puede llegar a servir a manera de recordar los matices del color o para nombrar una gama, pero no para indicar el tono puntual que se necesita a la hora de solicitarlos con un especialista. Es por eso que se ha desarrollado un sistema de limitación de colores, estandarizándolos. Albert Munsell es el responsable de plasmar los sistemas que se utilizan en el rubro de la moda son el sistema Pantone y el código Scotdic, ambos miden el color según su tono, valor e intensidad. Pantone cuenta con un sistema que se corresponde con *The Rightcolor*, para la selección de color en los tejidos. Son seis dígitos que se utilizan para localizar un color, está incluido en la mayoría de los programas digitales que son empleados a la hora de diseñar. Con este método es posible tener una fidelidad del color cuando se imprimen, ya que las tintas que se utilizan tienen nombres y números determinados que indican su fuerza y variación.

El sistema de color para textiles Pantone contiene 1900 colores ordenados cromáticamente por familia de color. Los chips de color corresponden a tintes disponibles y se suelen utilizar por la industria de la moda para especificar el color de los hilos y las prendas.(Jenkyn Jones, ob. Cit., p. 118)

Pronosticar el color, es un negocio que actualmente provoca un gran impacto tanto en el rubro de la moda, como en el de mobiliario y cosméticos, entre otros. Los encargados de pronosticar el color comparan la información del mercado, sobre las ventas y sus cambios. Es así como se reúnen para debatir acerca de cuáles son los colores que van a ser tendencia en las próximas temporadas.

Jenkyn Jones, menciona a las grandes empresas encargadas de realizar esa tarea, el *British Textile Colour Group*, el *Colour Marketing Group*, la *Colour Association of the United States* y la *Internacional Colour Authority*, para el proceso de toma de decisión de los colores para las temporadas, los investigadores observan el comportamiento social y cultural y hasta hacen predicciones de futuro.

Los colores de las temporadas no son impuestos por los pronosticadores, ellos solo cumplen la función de analizar e interpretar el contexto social y cultural, como también las particularidades del mercado.

“Los pronosticadores emplean su perspicacia, experiencia y matemáticas para elaborar sus predicciones” (Jenkyn Jones, 2005, p. 119)

## **Capítulo 5: Desarrollo del Proyecto**

En el desarrollo del presente capítulo, se presentará la propuesta del proyecto de creación personal que consiste en el desarrollo de una colección de prendas para bebés, teniendo en cuenta los elementos necesarios para el desarrollo de la colección como la partida de concepto, las tipologías que serán consideradas en cuenta y su respectiva moldería, la paleta de color empleada y los estampados, la materialidad con la que se confeccionarán los prototipos y los avíos que se aplicarán.

La colección está dirigida a bebés de 0 a 12 meses y comprende un conjunto de prendas unisex, donde no se condicione el sexo femenino o masculino de las prendas por el color o tipología. En cuanto a la morfología de las prendas y su moldería, será de líneas simples, pensando en la comodidad tanto para el bebé como para cuando tenga que ser cambiado. Se pondrá énfasis en el desarrollo de estampas con una amplia paleta de color.

El periodo más fascinante para el creativo es precisamente el inicio del proyecto, que comprende la fase de conceptualización del mismo: arrojar las primeras ideas e imágenes que deben servir como inspiración y como punto de arranque de la propuesta que determinará la evolución posterior del trabajo. Cada diseñador busca sus musas, donde quiere y donde puede. (Guerrero, 2009, p.10).

### **5.1 Partida Conceptual**

Para el desarrollo de la colección el concepto que se utiliza hace hincapié en los juegos de la infancia tradicionales, como lo son la escondida, la rayuela, la payana, Martín Pescador, saltar a la cuerda, el elástico, las canicas, la rueda. En volver a salir

a la vereda, plazas o parques y tomarlas como lugar de juego, entretenimiento, de encuentro y de relación.

...en verano a andar en bici, a jugar guerrillas de agua, a 'matar la hora de la siesta jugando a la payana'... En otoño, invierno, primavera... Con sol o sin él, hasta después de la lluvia a chapotear con las botas... (Taller- Espacios de juegos de barrio, 2010).

El inicio del proyecto comienza con el armado de un board conceptual, el cual sirve como inspiración para el desarrollo de la colección. (Ver Figuras 5 y 6 en Cuerpo C).

Estos juegos de tradición, defienden las habilidades, valores, actitudes, las relaciones que se generan con el otro, favorecen a entablar nuevos vínculos, relacionarse con los demás, y por sobre todo les muestra a los niños que deben ser solidarios, compartir con los demás, apreciar el rol del otro, ser felices.

Además de disfrutar del juego los niños adquieren un aprendizaje mediante sensaciones y movimientos a través de los sentidos del tacto, gusto y olfato, y van a obtener un desarrollo físico y mental mejor que los niños que lleven una vida sedentaria frente a una pantalla y dentro de una habitación.

Los niños a través del juego pueden expresar sentimientos, opiniones, gustos, pensamientos, así como también les enseña a tener una tolerancia a las normas y los límites.

Lo que se busca es volver al contacto con la naturaleza, el aire y la tierra. Es por eso que se asocia el concepto del juego tradicional con lo que se desarrollo en el capítulo tres sobre la eco moda y los cuidados para el medio ambiente, en colaborar con el uso de productos que generen el menor gasto de energía posible y que no contaminen.



Al estar interactuando desde pequeño con la naturaleza y al tomar responsablemente el consumo de los recursos naturales, es mayor el valor que se instala en cada persona por ser consciente antes ejercer una mala acción en el ambiente.

El exceso de actividades extraescolares y el abuso de videojuegos amenaza una de las actividades más educativas pero menos valoradas de la infancia: el juego espontáneo, en el que los niños crean sus propias normas y pueden desarrollar su imaginación y creatividad. Al mismo tiempo, un ritmo de vida apresurado y unas agendas sobrecargadas, tanto de adultos como de niños, reducen el tiempo que padres e hijos tienen para hacer actividades juntos. Resultado: en lugar de ayudar a los niños a estar lo mejor preparados posible para el futuro con actividades extraescolares y ordenadores, se les priva de la oportunidad de desarrollo aún mayor que ofrecen el juego espontáneo y el diálogo fluido con los padres. (Los retos de la educación, 2013)

Se debe mencionar al avance tecnológico que se produce actualmente y que desde que nacen, los niños se sustentan de todo eso haciendo que las nuevas tecnologías sean una parte cotidiana de sus vidas.

Con respecto al auge de los juegos tecnológicos, los niños pasan demasiado tiempo enfrente de una máquina o una pantalla, que si bien aportan a los sistemas visual y auditivo, no tendrán nunca el espíritu inocente y enriquecedor de los juegos de antes.

Debe haber una necesidad de parte de los padres o de las personas adultas que forman parte del entorno de los niños, de mostrarles que no es necesario una computadora, una pantalla o un juguete electrónico para divertirse. Los niños no necesitan más que dejar volar su imaginación para divertirse. Es por eso que se debe plantear el volver a las cosas simples.

Aunque el proyecto sea una colección de indumentaria para bebés, que no tienen la posibilidad de jugar a estos juegos que se toman como partida de concepto, es importante que se les inculque desde que llegan al mundo que deben participar en el cuidado del medio ambiente, es una iniciativa que surge de los padres, aunque el usuario sea un recién nacido.

## **5.2 Tipologías y Moldería.**

En cuanto a la selección de tipologías, se planteará en forma de árbol tipológico, sistema aplicado en las clases de Taller de Modas VI a cargo de la profesora Andrea Suarez, que consta de partir de una prenda rector, que va a ser tomada como base de la cual se van a ir desprendiendo las modificaciones morfológicas y detalles constructivos, variando los largos modulares y su moldería para el desarrollo de nuevos diseños. Lo que se pretende con este sistema es simplificar el proceso de armado de moldería.

Las tablas de talles de bebés abarcan de los 0 meses a los 2 años o 24 meses. Estos talles aumentan progresivamente de a 3 meses, Por ejemplo: talle 3 meses; 6 meses; 9 meses; 12 meses; 18 meses; 24 meses. (Ver Figura 7 en Cuerpo C)

Saltzman sostiene que:

La necesidad de bocas de acceso amplias, que faciliten la tarea de los padres en cuanto a la manipulación de la criatura y eviten incomodidades al bebé, queda resuelto con el uso de planos articulados y fácilmente accesibles mediante un mecanismo de avíos seguros y de textura amable, que no desprenden con el movimiento ni irritan la delicada piel del bebé. (2007, p.107).

El bebé tiene una cabeza grande en relación al resto de su cuerpo, es por eso que en las tipologías superiores se debe tener en cuenta a la hora de diseñar, escotes amplios, para que la cabeza del bebé pueda deslizarse con facilidad. Suarez (2011) recomienda elegir una prenda con hombros cruzados, ya que es de fácil acceso, cómodo y rápido a la hora de cambiar al bebé y al ser abierta y tener el acceso en el delantero o en la espalda, hace que no se complique el calce de la prenda en el cuerpo.

Con respecto a las prendas inferiores, ya sean pantalones, shorts, enteritos, faldas, se debe tener en cuenta el uso del pañal para la moldería, ya que hay que agrandar unos cm.

A continuación se detallaran las tipologías que se incluirán en la colección, con la descripción sobre detalles constructivos para su realización:

- Cubre pañales, se los utiliza más que nada como una ornamentación para ocultar los pañales, se harán dos modelos en 3 tallas, de 0 a 3 meses, de 3 a 6 meses y de 6 a 12 meses. (Ver Figura 8 en Cuerpo C).

- Body, se realizarán tres variantes del mismo, la primera body básico musculosa con recorte a la altura del pecho y acceso en la espalda y entrepierna mediante botones y broches a presión, con bolsillo en el delantero. En la segunda variante se hará una fusión de la tipología body con la tipología batita cruzada, obteniendo la nueva tipología body cruzado manga corta, con acceso en el delantero y en la entrepierna con broches a presión y un lazo. La tercera y última variante del body sera manga larga con cuello, con acceso en la parte delantera y entrepierna a través botones y broches a presión. (Ver Figura 9 en Cuerpo C).

- Osito, se harán dos variantes de esta tipología. La primera, osito básico manga corta, con acceso por el cuello amplio y por la entrepierna a través de broches a presión, con

un bolsillo estilo canguro en el centro del mismo. Para la segunda variante se hará una fusión de la tipología osito con la tipología mono. (Ver Figura 10 en Cuerpo C).

-Pantalón, se realizarán tres variantes. La primera de ellas con elástico en la cintura y cordón ajustable, la segunda variante se le agregaran bolsillos y por último la tercer variante se acortará el largo modular y se le agregaran bolsillos. (Ver Figura 11 en Cuerpo C).

-Remera, básica manga corta con cuello amplio redondo. (Ver Figura 12 en Cuerpo C).

-Babero, accesorio indispensable para los bebés, el sistema de cierre es con un broche a presión. Los baberos están diseñados para estar en conjunto con el resto de las prendas. (Ver Figura 12 en Cuerpo C).

En cuanto a la moldería, se realizarán en talle para recién nacidos (r/n), 3 meses, 6 meses, 9 meses y por ultimo 12 meses.

Para la progresión de talles, en la moldería, se hará el siguiente incremento, en el contorno de cuello se sumará 1 cm por talle, en el contorno de torso se aumentará 2 cm, en el ancho de espalda 2cm, en el largo de talle delantero 1 cm, en los hombros 0,5 cm, el largo de manga 1,5 cm, el contorno de brazos 1 cm, para el puño se aumentará 0,2 cm, con respecto al tiro total se sumarán 4 cm por talle, al contorno de muslo se le sumará 1,2 cm y al largo de pantalón 5 cm. (Ver Figura 7 en Cuerpo C).

### **5.3 Paleta de Color y Estampados**

La paleta de color es lo que estimula a este desarrollo de colección, es por eso que se va a hacer uso de la mayoría de los colores del círculo cromático combinándolos

mediante la aplicación de estampas, logrando un impacto visual importante en los que observen las prendas en los bebés.

Al tratarse de una colección pensada tanto para sexo femenino como masculino, se va a generar una sola paleta de color válida para toda la colección.

Lo que se pretende lograr es incitar a que la sociedad no se limite al uso del color rosa solo para las niñas y el azul y celeste para los niños, sino que se atrevan a explorar otras gamas y combinaciones a través de estampas llamativas tanto para los niños que son los usuarios, como para los padres o quienes quieran elegir el producto.

Los colores que se tendrán en cuenta para la paleta de color de la colección abarcan la totalidad del círculo cromático en tonalidades pastel, con detalles en colores saturados.

En cuanto al estampado sobre el textil se puede realizar con distintas técnicas, algunas más apropiadas que otras dependiendo con el tejido en el que se trabaje.

En el momento de realizar la técnica hay que prestar atención a como se trabaja con el dibujo sobre el tejido, controlar el tamaño de la escala, la fidelidad de color, ya que estos aspectos se van a reflejar en el resultado final de la prenda.

La serigrafía requiere un dibujo, tinta, una regleta y una pantalla- es decir, una pieza de seda tensada sobre un marco o bastidor-. El primer paso consiste en realizar una matriz del dibujo que después se aplica sobre la pantalla, de tal manera que la tinta solo puede pasar a la seda en las partes 'positivas' del dibujo. A continuación, la pantalla se coloca sobre el tejido y, ejerciendo una presión uniforme con la regleta, se hace pasar la tinta a través de la pantalla, consiguiendo que la imagen quede estampada en la superficie del tejido. Después se fija el estampado con calor para que no desaparezca al lavar. Se crean dibujos con varios colores

utilizando una pantalla distinta para cada color. Actualmente, se realiza utilizando malla de nailon resistente o de poliéster y la matriz se obtiene con una emulsión fotográfica. (Udale, 2008, p. 92)

Esta técnica es un método que puede realizarse de manera artesanal. Se pueden generar estampas específicas ya pensadas por el diseñador o se pueden crear en el momento de manera espontánea. Hay métodos para realizar una parte del proceso artesanalmente y otra parte de manera industrial.

La serigrafía rotativa es una técnica que está compuesta por cilindros de malla metálica, que en el interior se encuentra una regleta que empuja la pasta a estampar mediante una malla hasta el tejido. Hay dos maneras de realizar el dibujo, mediante laser grabando el dibujo desde el ordenador en una malla metálica, o la otra variante mediante un proceso fotográfico.

Se tomara la técnica de estampación por serigrafía para plasmar los diseños en los textiles. Hay que tener en cuenta a la hora de estampar el utilizar tintas al agua sin ninguna tipo de PVC, para no irritar la piel del bebé y para no contaminar el medio ambiente.

Para realizar las estampas, se tomó como inspiración los juegos de la infancia como principal recurso, además a través de ellas se destaca lo que se desarrolló durante el Proyecto, se pretende plasmar que los diseños fueron inspirados también en los colores, la ecología, el medio ambiente y la naturaleza. Seguidamente se hará una breve explicación de los juegos seleccionados explicando de que consta y como se juegan. (Ver Figuras de la 13 a la 19 en Cuerpo C).

-Piedra, Papel o Tijera, se juega con parejas enfrentados, el desarrollo del juego consta en contar hasta tres, al ritmo de piedra, papel o tijera, y al terminar muestran al mismo momento sus manos, así los participantes pueden ver que eligió su

contrincante. La piedra se representa con el puño cerrado, el papel con la palma de la mano mirando hacia arriba con los dedos extendidos y la tijera formando una V con los dedos índice y medio. La piedra rompe la tijera, la tijera corta el papel y el papel envuelve la piedra.

- La Rayuela:

Es uno de los juegos más conocidos de todo el mundo. Su origen no se conoce con exactitud, pero se relaciona con los juegos lineales conocidos en tiempos de las civilizaciones egea, griega y romana. Según una de las versiones que se conocen, la rayuela fue inventada por un monje español, que quería simbolizar con este juego el comienzo de la vida, con sus dificultades y alternativas, y la muerte. La rayuela se denomina con diferentes nombres dependiendo del país en el que nos encontremos, en España también es conocida como tejo. (Juegos Populares, 2012).

Se necesita de una tiza para dibujar en el suelo y una piedra. Se trazan los cuadrados correspondientes en el suelo, numerados del uno al diez. El juego consta de lanzar la piedra comenzando por el cuadrado número uno, al que el participante tiene que saltar y continuar saltando con los demás, así sucesivamente con todos los casilleros, hasta que complete la rayuela. Gana el que termina todo el recorrido.

- Las Canicas, son pequeñas pelotitas de vidrio o cerámica, es considerado un juguete universal y se juega bajo las mismas reglas en todo el mundo. El desarrollo del juego consta en dibujar un círculo de aproximadamente 30 cm de diámetro en el suelo, en el cual cada jugador colocara tres canicas. Se dibuja otro círculo de mayor diámetro con el mismo centro y, desde fuera de este gran círculo cada jugador lanzará una canica con la intención de golpear las que están en el círculo interior. Si logra sacarlas del círculo, se anota un punto por cada canica o se la gana. El juego termina cuando

se logran sacar todas las canicas del círculo pequeño. El objetivo es ganar las canicas del resto de los participantes.

- El Aro, se pone en juego la coordinación, el equilibrio, desplazamiento, giros y saltos. Se necesita un aro de hierro y un gancho para sujetarlo. El juego consta de empujar el aro con el gancho y hacerlo rodar sin que se caiga, una vez que comienza a rodar no puede caerse.

- El Yo-Yo,

El vocablo yo-yo o yoyó, proviene del tagalo, una lengua indonesia que es la más hablada entre filipinos, y significa "ven ven" o "volver". Originariamente se utilizó en Filipinas como artilugio de caza, un arma constituida por dos grandes discos de madera y una recia liana que los unía. El yo-yo se lanzaba con habilidad y su cuerda atrapaba al animal por las patas y lo derribaba, lo que permitía acabar con él. Lo lanzaban y lo recuperaban una y otra vez y se requería de cierta habilidad para manejarlo. Como juguete,... su origen parece estar en China hacia el año 1.000 a. C. aunque también era conocido en Grecia por lo menos hace 2.500 años...Hacia el año 1.800, el juguete fue importado a Europa desde oriente adquiriendo gran popularidad en el siglo XVIII entre la aristocracia francesa e inglesa... El yo-yo moderno fue descubierto por Donald Duncan, quien observó a un estudiante filipino llamado Pedro Flores haciendo una exhibición en Los Ángeles en 1.927, compró los derechos del yo-yo Flores y comenzó a fabricarlos y venderlos en 1.929. Es curioso destacar que el yoyó fue el primer juguete en llegar a la luna, para experimentar con la dinámica del mismo. (Juegos Populares, 2012).

Cada jugador tiene que tener su yo-yo y lo que deben lograr es subir y bajarlo de forma hábil.



-Al Don Pirulero, Juego para hacer prendas. No hay número de participantes, los jugadores forman una ronda, uno es el que toma el papel de Don Pirulero, mientras que el resto debe hacer tocar un instrumento imaginario. El juego comienza con el cantico, todos deben seguir al que hace de Don Pirulero, para cuando este comience a imitar uno de los instrumentos tocados por los participantes de la ronda, lo siga. Si el participante del instrumento que Don Pirulero estaba imitando no le estaba prestando atención pierde, y automáticamente se le hace una prenda.

-Burbujas o Pompas de Jabón, es muy sencillos, consiste mezclar detergente con agua y hacer las burbujas.

-La Payana, se necesitan 5 piedras pequeñas el juego consiste en ir tomando las piedras del suelo a medida que se van arrojando otras al aire, las piedras no tiene que tocar el piso. Tiene varias etapas y a medida que se avanza se vuelve más complicado.

- El Trompo, consiste en apoyar el pico del trompo en el dedo pulgar, se lanza hacia el suelo sujetando la cuerda, generando que el trompo gire sobre su punta.

-El Cometa, es un juego y un deporte ya que se realizan competencias y concursos de remontar cometas en lugares abiertos y ventosos.

-Hula Hula, consiste en hacer girar con ritmo un aro en la cintura en los brazos o en las piernas el mayor tiempo posible sin que se caiga. (Juegos Populares, 2012).

#### **5.4 Materiales, Textiles y Avíos**

La selección de la materialidad textil es importante cuando se trata de recién nacidos y bebés, ya que como se hizo mención anteriormente, tienen piel delicada y sensible, y

puede irritarse fácilmente con el roce o contacto de determinados materiales. Es por eso que para la propuesta de la colección serán utilizados textiles con fibras naturales y orgánicas.

Se utilizara algodón orgánico, ya que no permite que la piel de los bebés se expongan a sustancias toxicas y/o químicas al ser de un 40 a 60% más delicada que la de los adultos. Además porque al elegir este tipo de productos se colabora con el medio ambiente y al ser cultivado en tierras certificadas no hay uso de fertilizantes, pesticidas o insecticidas por ser la agricultura orgánica un cultivo de rotación.

Las telas seleccionadas están confeccionadas con 100% algodón orgánico, no son manipuladas con blanqueadores ni químicos que contaminen el ambiente.

En el mercado actual existe una gran búsqueda por materiales ecológicos, que en ninguna etapa de su producción y fabricación ataquen de alguna manera al medio ambiente, sea a través de la utilización de materiales químicos y pesticidas que contaminen el aire, suelo, agua, o incluso a través de modificaciones genéticas en animales como las ovejas, para la obtención de distintos tipos de lana. Estos productos ecológicos también utilizan elementos de la naturaleza que puedan ser repuestos, evitando así el agotamiento de las fuentes naturales, y por esto son llamados productos sustentables. La búsqueda de estos materiales se da, además, por la preocupación de los padres con respecto a sus hijos... los productos naturales, como el algodón, causan en las personas una sensación de seguridad, confiabilidad y protección, pues son productos que existen desde tiempos remotos, reconocidos en variedad de áreas, pasando de generación en generación. Por lo tanto, son utilizados para la confección de las prendas, textiles de algodón pima orgánico, por su suavidad, delicadeza y durabilidad. (Grosze Nipper, 2011, p71).

Los cubre pañales y baberos se confeccionarán en tela plana algodón estampado 100% orgánico. El Body básico musculosa como también el Osito enterito, también serán confeccionados con esta tela.

El resto de las prendas serán confeccionadas en Jersey de algodón 100% orgánico, de acabado súper peinado. Esta tela hace más fácil el vestir de los bebés, ya que tiene elasticidad tanto vertical como horizontal, es de un grosor medio y de bajo peso.

La estructura del jersey simple o tricot se utiliza comúnmente porque es el método más rápido de tejidos de punto por trama y la maquinaria que se utiliza es la menos complicada. Entre las aplicaciones de las estructuras en este tipo de tejidos se encuentran la calcetería, la ropa interior de algodón o sus mezclas, camisas, playeras, vestidos y suéteres. Las variaciones en este tejido simple se hace programando las máquinas para tejer juntos varios puntos, para eliminar puntos y, utilizando hilos de color, formar dibujos y franjas verticales. (Hollern, 1997, p. 212)

En cuanto a los avíos, se colocarán broches a presión de plástico, dejando de lado los de metal o bronce, ya que estos al ser fríos, al ponerse en contacto con la piel del bebé puede llegar a molestarlo o irritarle. También se utilizan cordones en las cinturas de los pantalones para ajustar mejor las prendas. Con respecto a la ubicación de los accesos de las prendas, se debe tener en cuenta que no le causen incomodidad al bebé y que sean lo suficientemente amplios para poder cambiarlo sin molestia.

Para observar la colección finalmente terminada, consultar el Cuerpo C del Proyecto. (Ver Figuras de la 20 a 30 en Cuerpo C).

## **Conclusión**

Seguidamente a lo desarrollado en el Proyecto de Graduación, se puede observar que según lo planteado en la introducción y en el desarrollo de los capítulos se ha logrado el objetivo a través de investigaciones y fundamentos teóricos obteniendo así la elaboración de indumentaria para recién nacidos con colores que no sean los tradicionales rosa y azul, celeste.

La finalidad es la de modificar en la sociedad el erróneo concepto que tiene del anclaje para cada color, y estimular a que se anime al uso de los mismos indistintamente.

La moda está en un constante cambio y a un ritmo acelerado, como se observó en el primer capítulo la indumentaria para recién nacidos, bebés y niños se fue adaptando a las necesidades a lo largo de la historia. La indumentaria fue cambiando para beneficio de los pequeños y pensando en sus necesidades, ya que antes solo se tenía en cuenta a la indumentaria masculina y femenina y a los bebés y niños se los vestía con copias de lo que usaban sus padres.

Es por eso que a partir del siglo XX comienza a incrementarse el rubro bebés y niños en la moda, pensando en sus dimensiones, movimientos, necesidades, los cuales se organizan en tallas y edades para un mejor diseño de la indumentaria infantil.

Se deben considerar varios aspectos de la indumentaria a la hora de realizar una colección de indumentaria para bebés. El desarrollo de su cuerpo, la piel, los movimientos que realizan tanto como los sentidos se tienen que tener en cuenta a la hora del desarrollo de la moldería, la elección de materiales textiles y avíos.

La Eco Moda influye en este proyecto ya que al pensar en una materia prima como lo es el algodón orgánico, el cual utiliza un cultivo rotativo para no usar fertilizantes ni químicos y que además sirva porque es una fibra natural que resulta agradable a la piel del bebé, se está pensando en contribuir a un Medio Ambiente libre de contaminación, la intención es que se concientice sobre los cuidados del mismo, a través del uso de fibras orgánicas en los textiles, y mayor sostenibilidad de los productos.

El observar la falta de color en la ropa de los recién nacidos, sirvió como punto de partida para el desarrollo de una colección siendo este su recurso más importante y por el que se pretende destacar cada una de las prendas.

El hecho de desarrollar estampas relacionadas con el juego, hace que estas sean dinámicas y llamativas tanto para los usuarios, como para quienes elijan el producto, y quizá hasta les traiga una reminiscencia de lo que fue su infancia y quieran enseñar y jugar con sus hijos los juegos que jugaban en la vereda o en la plaza de su barrio.

Se propone, por lo tanto, una colección para bebés de 0 a 12 meses, pensando en una moldería adecuada y simple para que sea fácil, seguro rápido y cómodo la hora de vestirlos, con tipologías unisex, con el uso de materiales y avíos acordes a la sensibilidad de los pequeños y destacando el color por sobre todos los recurso mediante estampados inspirados en juegos tradicionales de antes.

## Referencias Bibliográficas

Antonucci, A. (2011) *Vestirse para aprender. (Indumentaria didáctica para los primeros meses de vida.)*, Buenos Aires, Universidad de Palermo.

Ariza, R. (2011) *Objeto fieltro: oportunidades de agregar valor a la cadena lanera*. Buenos Aires, INTI.

Articles Base (2012). The Fabolous Onesie, Recuperado el 2/11/12 de <http://www.articlesbase.com/babies-articles/the-fabulous-onesie-4229703.html>

Boucher, F (2009) *Historia del Traje en Occidente: desde los orígenes hasta la actualidad*, Barcelona, Gili.

Bourlot, G. (2011). *Verde, te visto verde. (La ecología en tu guardarropa)*. Buenos Aires, Universidad de Palermo.

Cenecos, (2002), *Cultivos orgánicos en la Argentina. Una propuesta ecológica para la producción de alimentos*. Buenos Aires, Cenecos.

Colchester, C. (2008) *Textiles: tendencias actuales y tradicionales*. Barcelona, Blume.

Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. Bolivia, Grupo Editorial Desing.

Del Val, L. (2011) *Colección de indumentaria infantil para promover la actividad física*. Buenos Aires, Universidad de Palermo.

Desalandres, Y. (1987) *El Traje Imagen del Hombre*, Barcelona, Tusquets.

Earnshaw P. (1985) *Lace in Fashion from the sixteenth to the twentieth centuries*, Londres, B.T. Batsford.

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (2012). *Definición de Diseño de Indumentaria*. Recuperado el 09/05/12 de [http://www.fadu.uba.ar/academica/car\\_dit.html](http://www.fadu.uba.ar/academica/car_dit.html)

- Fletcher, K. (2008). *Sustainable fashion and textiles, design journeys*. London: Earthcan.
- Grosze Nipper, E. (2011). *Pequeños Envueltos. (Como las técnicas japonesas y envolventes pueden crear una indumentaria protectora y segura para recién nacidos prematuros)*. Buenos Aires, Universidad de Palermo.
- Guerrero, J.A. (2009). *Nuevas tecnologías aplicadas a la moda: diseño, producción, marketing y comunicación*. Barcelona, Parramón.
- Hallett, C. y Johnston, A. (2010) *Telas para moda: guía de fibras naturales*. Barcelona, Blume.
- Heller E. (2004) *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona, Gili.
- Historias de las revistas de moda (2012) *Voga Woman*. Recuperado el 23/10/12 de <http://www.vogawoman.com/moda/historia-de-la-moda/304-historia-de-las-revistas-de-moda>
- Hollen, N. (1997) *Introducción a los textiles*. México, Limusa.
- Jenkyn Jones, S. (2005). *Diseño de Moda*. Barcelona, Blume.
- Juegos Populares (2013) *Juegos*. Recuperado el 13/02/13 de [http://www.juegospopulares.org/index.php?option=com\\_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=1&Itemid=2&lang=es](http://www.juegospopulares.org/index.php?option=com_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=1&Itemid=2&lang=es)
- Kuppers, H. (1992) *Fundamento de la teoría de los colores*. México, Gili.
- Le Provost, A. (2009). *Moda y complementos para tu bebé: modelos y patrones de 0 a 3 años*. Barcelona: Editotial Océano.
- Machado, A. y Oiberman, A. (2007). *Nacer, jugar y pensar: guía para acompañar el desarrollo del bebé desde su gestación hasta los 3 años*. Buenos Aires: Lugar.

- Moya, A. (2010, marzo) *Ámbito Premium*, La moda con denominación de origen. 15, 46-51.
- Museo del Niño V&A en Londres (2012). *Swaddling band*. Recuperado el 13/05/12 de <http://collections.vam.ac.uk/item/O38154/swaddling-band-unknown/>
- Museo del Niño V&A en Londres (2012). *Swaddling band*. Recuperado el 13/05/12 de <http://collections.vam.ac.uk/item/O38155/swaddling-band-unknown/>
- Ogando, A. (2008) Taller de Modas II. Apuntes de Cátedra.
- Panos, A. (2011) *Readaptación de moldería. (Diseño de ropa de bebé a bajo costo en puntos de venta)*. Buenos Aires, Universidad de Palermo.
- Pujadas, M. (2011). *Cromoterapia Textil (los efectos energéticos sutiles del color en la creación de indumentaria)*. Buenos Aires, Universidad de Palermo.
- Redondo, P. (2007). *Diseño Curricular para la educación inicial*. La Plata: Dirección de cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires
- Rodríguez, D. y Cernadas, J. (2006). *Bebés prematuros: sus días en neonatología. La llegada a la casa. El seguimiento*. Buenos Aires: Del Hospital Ediciones.
- Sadurní Brugué, M., Rostàn Sánchez, C. y Serrat Sellabona, E. (2008) *El desarrollo de los niños, paso a paso*. Barcelos, UOC.
- Saltzman, A. (2007) *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires, Paidós.
- Sindicat (2013) *Los retos de la educación*. Recuperado el 13/02/13 de <http://www.sindicat.net/n.php?n=5090>
- Suarez, A. (2011) Taller de Modas VI. Apuntes de Cátedra.
- Talleres Ludico Creativo (2010) *Taller- Espacios de juegos de barrio*. Recuperado el 13/02/13 de <http://tallerludicocreativos.blogspot.com.ar/2010/04/taller-espacio-de-juegos-de-barrio.html>



The Literature network (2012). *Frances Hodgson Burnett* . Recuperado el 25/10/12 de <http://www.online-literature.com/burnett/>

The people History (2012) Vintage 1960s Children's Fashion Clothes, Recuperado el 29/10/12 de <http://www.thepeoplehistory.com/1960skidsfashion.html>

Udale, J. (2008) *Diseño textil: tejidos y técnica*. Barcelona, Gili.

Universidad de Buenos Aires (2012) *Diseño de Indumentaria y Textil*. Recuperado el 16/05/12 en [http://www.fadu.uba.ar/academica/car\\_dit.html](http://www.fadu.uba.ar/academica/car_dit.html)

Upa Bebés (2012). Para tener en cuenta al comprar ropa para bebe, Recuperado el 3/12/12 de [http://www.upabebes.com/trucos\\_ropa\\_para\\_bebes\\_10.php](http://www.upabebes.com/trucos_ropa_para_bebes_10.php)

Valdés de León G. (2010) *Tierra de nadie: una molesta introducción al estudio del diseño*, Buenos Aires, Universidad de Palermo.

Vidal, M. (2012) *Indumentaria Lúdico – Didacta (Los pequeños consumidores de 1 a 3 años y sus preferencias.)*, Buenos Aires, Universidad de Palermo.

Wong, W. (1988) *Principios del diseño en color*. Barcelona, Gili.

Wong, W. (1992) *Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional*. Barcelona, Gili.

## Bibliografía

- Aldrich, W. (2010) *Tejido, forma y patronaje plano*. Barcelona, Gili.
- Antonucci, A. (2011) *Vestirse para aprender. (Indumentaria didáctica para los primeros meses de vida.)*, Buenos Aires, Universidad de Palermo.
- Ariza, R. (2011) *Objeto fieltro: oportunidades de agregar valor a la cadena lanera*. Buenos Aires, INTI.
- Articles Base (2012). The Fabolous Onesie, Recuperado el 2/11/12 de <http://www.articlesbase.com/babies-articles/the-fabulous-onesie-4229703.html>
- Boucher, F (2009) *Historia del Traje en Occidente: desde los orígenes hasta la actualidad*, Barcelona, Gili.
- Bourlot, G. (2011). *Verde, te visto verde. (La ecología en tu guardarropa)*. Buenos Aires, Universidad de Palermo.
- Cenecos, (2002), *Cultivos orgánicos en la Argentina. Una propuesta ecológica para la producción de alimentos*. Buenos Aires, Cenecos.
- Colchester, C. (2008) *Textiles: tendencias actuales y tradicionales*. Barcelona, Blume.
- Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. Bolivia, Grupo Editorial Desing.
- Del Val, L. (2011) *Colección de indumentaria infantil para promover la actividad física*. Buenos Aires, Universidad de Palermo.
- Desalandres, Y. (1987) *El Traje Imagen del Hombre*, Barcelona, Tusquets.
- Earnshaw P. (1985) *Lace in Fashion from the sixteenth to the twentieth centuries*, Londres, B.T. Batsford.

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (2012). *Definición de Diseño de Indumentaria*. Recuperado el 09/05/12 de [http://www.fadu.uba.ar/academica/car\\_dit.html](http://www.fadu.uba.ar/academica/car_dit.html)

Fletcher, K. (2008). *Sustainable fashion and textiles, design journeys*. London: Earthcan.

Grose, V (2012) *Merchandising de moda*. Barcelona, Gili.

Grosze Nipper, E. (2011). *Pequeños Envueltos. (Como las técnicas japonesas y envoltentes pueden crear una indumentaria protectora y segura para recién nacidos prematuros)*. Buenos Aires, Universidad de Palermo.

Guerrero, J.A. (2009). *Nuevas tecnologías aplicadas a la moda: diseño, producción, marketing y comunicación*. Barcelona, Parramón.

Hallet, C. (2010) *Telas para moda: guía de fibras naturales*. Barcelona, Blume.

Hallett, C. y Johnston, A. (2010) *Telas para moda: guía de fibras naturales*. Barcelona, Blume.

Heller E. (2004) *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona, Gili.

Historias de las revistas de moda (2012) *Voga Woman*. Recuperado el 23/10/12 de <http://www.vogawoman.com/moda/historia-de-la-moda/304-historia-de-las-revistas-de-moda>

Hollen, N. (1997) *Introducción a los textiles*. México, Limusa.

Jenkyn Jones, S. (2005). *Diseño de Moda*. Barcelona, Blume.

Jong-nam, L. (2005) *La ciencia de los tintes naturales: los tintes perfectos provienen directamente de la naturaleza*. Seúl, Fundación Coreana.

Juegos Populares (2013) *Juegos*. Recuperado el 13/02/13 de [http://www.juegospopulares.org/index.php?option=com\\_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=1&Itemid=2&lang=es](http://www.juegospopulares.org/index.php?option=com_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=1&Itemid=2&lang=es)

Kuppers, H. (1992) *Fundamento de la teoría de los colores*. México, Gili.

Le Provost, A. (2009). *Moda y complementos para tu bebé: modelos y patrones de 0 a 3 años*. Barcelona: Editorial Océano.

Loussier, S. (2008) *Alta costura para bebés*. Barcelona, Océano.

Machado, A. y Oiberman, A. (2007). *Nacer, jugar y pensar: guía para acompañar el desarrollo del bebé desde su gestación hasta los 3 años*. Buenos Aires: Lugar.

Moya, A. (2010, marzo) *Ámbito Premium*, La moda con denominación de origen. 15, 46-51.

Museo del Niño V&A en Londres (2012). *Swaddling band*. Recuperado el 13/05/12 de <http://collections.vam.ac.uk/item/O38154/swaddling-band-unknown/>

Museo del Niño V&A en Londres (2012). *Swaddling band*. Recuperado el 13/05/12 de <http://collections.vam.ac.uk/item/O38155/swaddling-band-unknown/>

Ogando, A. (2008) *Taller de Modas II*. Apuntes de Cátedra.

Oiberman, A. (2007) *Nacer, jugar y pensar : guía para acompañar el desarrollo del bebé desde su gestación hasta los 3 años / Alicia Oiberman y Andrea Mercado ; con la colaboración de Iris Schapira, Mariela Mansilla y Enriqueta Roy*. Buenos Aires, Lugar.

Panos, A. (2011) *Readaptación de moldería. (Diseño de ropa de bebé a bajo costo en puntos de venta)*. Buenos Aires, Universidad de Palermo.

Pujadas, M. (2011). *Cromoterapia Textil (los efectos energéticos sutiles del color en la creación de indumentaria)*. Buenos Aires, Universidad de Palermo.

- Redondo, P. (2007). *Diseño Curricular para la educación inicial*. La Plata: Dirección de cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires
- Rodríguez, D. y Cernadas, J. (2006). *Bebés prematuros: sus días en neonatología. La llegada a la casa. El seguimiento*. Buenos Aires: Del Hospital Ediciones.
- Sadurní Brugué, M., Rostàn Sánchez, C. y Serrat Sellabona, E. (2008) *El desarrollo de los niños, paso a paso*. Barcelos, UOC.
- Saltzman, A. (2007) *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires, Paidós.
- Saulquin, S. (2006) *Historia de la moda en Argentina: del miriñaque al diseño de autor*. Buenos Aires, Emecé.
- Saulquin, S. (2010) *La muerte de la moda, el día después*. Buenos Aires, Paidós.
- Sindicat (2013) *Los retos de la educación*. Recuperado el 13/02/13 de <http://www.sindicat.net/n.php?n=5090>
- Suarez, A. (2011) Taller de Modas VI. Apuntes de Cátedra.
- Talleres Ludico Creativo (2010) *Taller- Espacios de juegos de barrio*. Recuperado el 13/02/13 de <http://talleresludicocreativos.blogspot.com.ar/2010/04/taller-espacio-de-juegos-de-barrio.html>
- The Literature network (2012). *Frances Hodgson Burnett* . Recuperado el 25/10/12 de <http://www.online-literature.com/burnett/>
- The people History (2012) *Vintage 1960s Children's Fashion Clothes*, Recuperado el 29/10/12 de <http://www.thepeoplehistory.com/1960skidsfashion.html>
- Udale, J. (2008) *Diseño textil: tejidos y técnica*. Barcelona, Gili.

Universidad de Buenos Aires (2012) *Diseño de Indumentaria y Textil*. Recuperado el 16/05/12 en [http://www.fadu.uba.ar/academica/car\\_dit.html](http://www.fadu.uba.ar/academica/car_dit.html)

Upa Bebés (2012). Para tener en cuenta al comprar ropa para bebe, Recuperado el 3/12/12 de [http://www.upabebes.com/trucos\\_ropa\\_para\\_bebes\\_10.php](http://www.upabebes.com/trucos_ropa_para_bebes_10.php)

Valdés de León G. (2010) *Tierra de nadie: una molesta introducción al estudio del diseño*, Buenos Aires, Universidad de Palermo.

Vidal, M. (2012) *Indumentaria Lúdico – Didacta (Los pequeños consumidores de 1 a 3 años y sus preferencias.)*, Buenos Aires, Universidad de Palermo.

Wells, K. (1998) *Teñido y estampación de tejidos*. Buenos Aires, La Isla.

Wong, W. (1988) *Principios del diseño en color*. Barcelona, Gili.

Wong, W. (1992) *Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional*. Barcelona, Gili.

Zampar, H. (2007) *Moldería para niños: sistema exclusivo para trazar moldes perfectos*. Buenos Aires, Atlántida.