

PROYECTO DE GRADUACION

Trabajo Final de Grado

La realización cinematográfica independiente

Nuevas tecnologías y nuevos realizadores

Juan Pablo Ordoqui

Cuerpo A del PG

23-02-15

Diseño de imagen y sonido

Ensayo

Nuevos profesionales

Índice

Palabras Clave.....	3
Síntesis.....	4
Antecedentes académicos UP.....	6
Producción de contenidos curriculares.....	7
Logros de mi Proyecto de Graduación.....	8
Curriculum Vitae.....	9
Carta de declaración jurada de autoría.....	12

Palabras clave

Imagen

Sonido

Cine

Cinematografía

Audiovisual

Tecnología

Moderno

Nouvelle vague

Crowdfunding

Micromecenazgo

Síntesis

El presente proyecto de graduación presentado para la carrera de Diseño de imagen y sonido, pertenece a la categoría de Ensayo y se enmarca en la línea temática nuevos profesionales. La problemática surge de la falta de conocimiento técnico y teórico de los realizadores académicos y también profesionales independientes al momento de realizar un producto audiovisual cinematográfico. Se busca investigar y exponer en el presente proyecto de graduación, todas las herramientas que existen, partiendo de un abordaje teórico para luego poder aplicarse en el campo técnico. Exponer, investigar y reflexionar sobre los nuevos medios de comunicación, principalmente internet. A partir de allí, analizar las nuevas posibilidades que la realización audiovisual 2.0 trae. Ya sea difusión, exhibición, producción y financiamiento. Por otra parte, se pretende investigar sobre el avance tecnológico y la influencia del mismo en la forma de producción y realización actual.

El objetivo general de este proyecto de graduación es reflexionar sobre las nuevas tecnologías, es decir las cámaras digitales, los grabadores de sonido digitales, las computadoras de edición, los nuevos medios como lo es internet, las ventajas y las nuevas posibilidades que todo ello trae en el ámbito cinematográfico independiente académico y profesional. Para ello, se busca como objetivos específicos realizar un recorrido, investigar los medios de comunicación desde la era de la fotografía, su transformación a la cámara de video, la aparición de la cinematografía desde sus comienzos. También, mencionar el audiovisual como conjunto de imagen y sonido, definiendo ambos por separado y la función que cumplen en conjunto, sin dejar de mencionar la importancia de cada uno. Por otra parte, se busca definir los discursos audiovisuales cinematográficos desde el cine clásico hollywoodense hasta la actualidad, pasando por la ruptura del paradigma de cine industrial tras la creación del cine moderno. Asimismo, investigar sobre los nuevos discursos audiovisuales a partir del avance tecnológico en materia técnica en la época de la creación de los movimientos

cinematográficos como lo son el *neorrealismo italiano*, *nouvelle vague*. Cabe también destacar la importancia del quiebre del cine industrial tras la creación de la obra cinematográfica *El ciudadano Kane* de Orson Welles, analizando sus rasgos formales y estilísticos que sirvieron de inspiración para la creación del cine moderno.

Por su parte, destacar la importancia que tuvieron los demás movimientos que surgieron luego tales como *New american cinema group*, *free cinema inglés*, *El nuevo cine alemán*. Es importante destacar la labor de los principales directores de cada movimiento, que lograron la creación de un estilo propio de creación audiovisual.

Luego de la creación de nuevos movimientos, se pretende definir y reflexionar sobre el cine digital, remarcando las ventajas y desventajas que la grabación de video digital aporta al mundo audiovisual. Una de las grandes ventajas y novedades de la realización audiovisual es la posibilidad de la difusión masiva online de proyectos audiovisuales. De esta manera, se pretende reflexionar sobre la realización audiovisual cinematográfica actual, los realizadores audiovisuales 2.0, y los circuitos de producción en internet. Por último, concluir sobre las nuevas plataformas virtuales de micromecenazgo o *crowdfunding*, señalando la posibilidad de un financiamiento colectivo.

Antecedentes académicos UP

- Romo Montero, C. (2012). *35 milímetros de revolución*. Proyecto de graduación. Buenos Aires: Facultad de diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/480.pdf
- Piñeros Sanz De Santa María, J. (2011). *Nuevos medios de comunicación para la difusión y distribución de cine documental independiente*. Buenos Aires: Facultad de diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/265.pdf
- Bonavera, R. (2012). Luz, móvil, acción. *El cortometraje y el celular como nueva forma de grabación*. Buenos Aires: Facultad de diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/547.pdf
- Villanueva, E. (2012). *La narrativa audiovisual y los efectos especiales en los videoclips*. Buenos Aires: Facultad de diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/538.pdf
- Ruiz Díaz, M. (2011). *Caradura audiovisual para videoarte. Un negocio para la reflexión*. Buenos Aires: Facultad de diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/451.pdf
- Mastroleonardo, L. (2012). *Motion capture. Nueva forma de crear animaciones*. Buenos Aires: Facultad de diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/560.pdf
- Villasboas, I (2011). El discurso fílmico. Buenos Aires: Facultad de diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/343.pdf
- Alal, A. (2011). *Animación 3D en Argentina*. Buenos Aires: Facultad de diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/420.pdf
- Gutiérrez Arana, C. (2011). *El video: del arte a la industria cultural*. Buenos Aires: Facultad de diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/160.pdf
- Grasso, C. (2011). *Multimedia y educación*. Buenos Aires: Facultad de diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/156.pdf

Producción de contenidos curriculares

El presente proyecto de graduación está íntimamente relacionado con las materias de Realización audiovisual, Producción Audiovisual, Montaje y edición I y II, y Edición Digital. La elección del tema y su relación con las materias recién mencionadas, parte de la problemática a la hora de realizar audiovisuales, y permitir una correcta planificación por parte del realizador, utilizando así las herramientas que estén a su alcance, optimizar el trabajo y realizar un producto de buena calidad, destacando los nuevos medios de comunicación, el avance tecnológico y las ventajas de la realización audiovisual digital aporta al medio.

Los temas tratados en este proyecto de graduación, tienen que ver con la realización audiovisual, y significa un aporte a los estudiantes de la carrera de Diseño de imagen y sonido a la hora de realizar cortometrajes, videoclips, videoarte puesto que se dará a conocer las herramientas con los que los realizadores audiovisuales cuentan, logrando así un mecanismo de producción de alta calidad.

Logros de mi Proyecto de Graduación

El presente proyecto de graduación me permitió afirmar conocimientos sobre la historia del cine, reflexionar sobre el avance tecnológico y explorar nuevos conocimientos.

También me permitió reflexionar sobre el avance tecnológico al cual estamos sometidos constantemente los realizadores audiovisuales, que nos obliga a mantenernos actualizados constantemente.

Fue de gran ayuda para la consolidación de conocimientos en materia de cine, aspecto no tan abordado en muchas materias de mi carrera. Además, sirvió de motivación para la creación de nuevos proyectos personales, y permitió mi admiración a grandes personalidades que contribuyeron a crear el cine actual.

Se puede destacar también, la incorporación de conocimientos en materia tecnológica, y la posibilidad de relacionar los nuevos medios de comunicación con la cinematografía. Además, de saber que el presente proyecto de graduación pueda servir de guía para aquellos estudiantes o aspirantes al estudio del diseño de imagen y sonido, o a cine y tv.

También se puede nombrar como logro el hecho de poder intercambiar ideas con diferentes profesores de la facultad, y gracias a ellos haber encontrado el camino para realizar mi tesis.

Por último cabe destacar la cantidad de bibliografía encontrada sobre el tema y el logro de haber encontrado material para la realización de mi proyecto de graduación. Constituye, a mi entender, un logro que la facultad disponga de una gran biblioteca.

Curriculum Vitae

VICENTE LOPEZ 1718 PB "A"
TELÉFONO (011) 4825-2179 / (011) 15-5848-6439
CORREO ELECTRÓNICO: JP.ORDOQUI@GMAIL.COM

CURRICULUM VITAE JUAN PABLO ORDOQUI

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre: Juan Pablo Ordoqui
Edad: 24 años
Nacionalidad: Argentina
Estado Civil: Soltero.
DNI: 34.142.875
Dirección: Vicente Lopez 1718 PB "A".
Recoleta, Capital Federal, Argentina
Tel.: (011) 4825-2179/ (011) 15-5848-6439
E-mail: jp.ordoqui@gmail.com

EXPERIENCIA LABORAL

05/2013 – Presente | Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. Diseño audiovisual. Camarógrafo. Edición de video. Post-producción de imágenes. Efectos digitales en After Effects: rotoscopía, chroma key.

10/2012 – 02/2013 | Mary Kay, Argentina. Diseño Multimedial. Camarógrafo. Edición de video. Post-producción de imágenes. Efectos digitales en After Effects: rotoscopía, chroma key. Proyecciones en vivo: manejo de consola de video y sonido. Referencias: <http://vimeo.com/60790260>

08/2012 – 11/2012 | Luz Libre Producciones. Diseño Multimedial. Edición de video. Post-producción de imágenes.

05/2010 – 04/2014 | TELEFE S.A, Argentina. Diseño Multimedial. Informática Aplicada. Post-producción de imágenes. Efectos digitales. www.youtube.com/watch?v=QNkLeCfBcjo/

04/2010 – 04/2014 | Bezaleel, Argentina. Diseño Multimedial. Post-producción de imágenes. Edición y montaje. Corrección de color. Camarógrafo. Referencias: [www.bezaleel.com.ar /](http://www.bezaleel.com.ar/)

03/2009 – 12/2009 | iVirtual, Argentina. Diseño Web.

Diseñador web. Diseño de publicidad de la empresa, diseño de plantillas para venta en Mercado Libre. Diseño de newsletters para envío masivo. Referencias: www.ivirtual.la / 5236-4165

12/2007 – 07/2009 | Middia, Argentina. Informática.

Atención al cliente. Informática. Atención al cliente en local de atención al público, venta de productos, soporte técnico a domicilio, reparación de computadoras personales, soporte a empresas, instalación de redes, instalación de redes wi-fi. Formateo, backups, instalación de sistemas operativos.

Referencias: www.middia.com.ar / 5236-4164

08/2007 – 12/2007 | Teleperformance, Argentina. Call Center.

Atención al cliente. Agente en español. Campaña Vodafone España, atención al cliente para clientes de usuarios de dicha telefonía.

05/2005 – 08/2007 | Particular, Argentina. Informática.

Técnico reparador de pc's. Informática. Soporte técnico a domicilio, solución de problemas, asesoramiento. Cambio de placas, instalación y configuración de las mismas. Formateo, backups, instalación de sistemas operativos.

EDUCACIÓN

08/2007 – Presente | Universidad de Palermo, Argentina.

Diseño de imagen y sonido, 4º año en curso, Universitario.

03/2007 – 07/2007 | Universidad Argentina de la empresa, Argentina.

Ingeniero Informático, Abandonado, Universitario.

03/2006 – 12/2006 | Centro de Formación Profesional Nº 28 "M J M F", Argentina.

Técnico Reparador de Computadoras Personales, Graduado, Terciario.

03/2002 – 12/2006 | Lenguas Vivas Sofia B. Spangenberg, Argentina.

Bachiller Bilingüe Moralizado en Humanidades, Graduado, Secundario.

INFORMÁTICA

Sistemas Operativos.

Microsoft Windows 95/98/00/ME/XP/Vista/7 – Nivel Avanzado.

Linux – Nivel Básico.

Herramientas Office.

Microsoft Word; Microsoft Excel; Microsoft PowerPoint; Microsoft Access; Microsoft Outlook – Nivel Avanzado.

Herramientas Gráficas.

Adobe Photoshop; Adobe Illustrator; Adobe Fireworks, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver, Adobe Premiere, Adobe After effects, Avid Media Composer, Sony Vegas.

IDIOMAS

Inglés. Nivel oral Avanzado. Nivel escrito Bilingüe. Nivel de lectura Bilingüe.

Francés. Nivel oral Básico. Nivel escrito Básico. Nivel de lectura Básico.

OTROS CONOCIMIENTOS

Carnet de conducir B1.

Declaración jurada de autoría

A: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Por la presente declaro que el Proyecto de Graduación es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la Universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Autorizo a la Facultad de Diseño y Comunicación a emplear los contenidos del mismo a efectos académicos e institucionales del Proyecto de Graduación titulado:

Saluda cordialmente

___ / ___ / ___

Fecha

Firma y aclaración