

PROYECTO DE GRADUACION
Trabajo Final de Grado

In-Prêt-Casual
Creación de una colección Casual-Prêt-à-Porter

Fabiana Pereyra
Cuerpo A del PG
23/02/2015
Diseño de indumentaria y textil
Proyecto profesional
Empresas y marcas

Índice

Palabra clave.....	3
Síntesis.....	4
Antecedentes.....	6
Logros.....	7
Producción de contenidos curriculares.....	8
Currículum Vitae.....	9
Declaración jurada.....	10
del Proyecto de grado	

Palabras clave

Moda.

Casual Wear.

Prêt-à-Porter.

Diseño de Indumentaria,

Diseño Textil, Diseño de Autor.

Marketing.

Producción Textil Industrializada.

La Aguada

Producción textil Estandarizada.

Síntesis

El presente trabajo corresponde a el Proyecto de Graduación en la categoría de proyecto profesional, está centrado en el campo de la moda, específicamente en el diseño y realización de una colección distinguida por la fusión entre el rubro *casual wear*, *prêt-à-porter* y las formas simbólicas manifiestas en la cultura de La Aguada, como representación de tradiciones de las culturas originarias argentinas.

Este proyecto se desarrolló luego del análisis de una porción selectiva de posibles consumidores dependiendo de sus gustos, necesidades y preferencias; el proyecto apunta a servir como herramienta a los profesionales de la carrera de diseño de indumentaria y textil al retomar la evolución del rol del modisto hasta llegar al diseñador de la actualidad, intentando reflexionar sobre cuáles son los aspectos que el profesional debe tener en cuenta para el lanzamiento de una marca que comparta elementos del diseño de autor y la producción estandarizada.

En este sentido se analizaron los principales elementos para satisfacer al mercado, creando una colección viable y rentable, teniendo en cuenta como los factores de marketing e imagen se mostrarán al público.

Para ello, se tomó como guía conceptual el reconocimiento de la importancia de realizar productos contando una historia, un momento, un sentimiento o una relación con un suceso artístico o cultural, invitando al público a saber que no sólo es sólo un simple producto, sino que contiene un valor diferencial en comparación a un producto masivo.

En este caso la fusión se hizo por medio del uso de tejidos convencionales y simbolismos de la cultura de La Aguada, creando prendas que transporten la imaginación a las distintas tradiciones a través de teñidos y estampados, generando

figuras tal como lo hacían en la realización de las iconografías y en el arte rupestre durante el periodo medio estos pueblos originarios.

Como resultado de este proyecto, contamos con una herramienta útil para comprender los principales elementos para lanzar una marca al mercado, creando por una parte un producto innovador, con el sello propio del diseño de autor, pero sin dejar satisfacer las necesidades de los consumidores y que a su vez pueda servir para una producción industrializada.

Antecedentes

- Amigo. M. B. (2009). *El vestido desde el cuerpo*. Proyecto de graduación, Buenos Aires, Facultad de Diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduación/detalle.php
- Balón. A. (2009). *El descrontutivismo. Una propuesta de identidad en la moda*. Proyecto de graduación, Buenos Aires, Facultad de Diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Recuperado de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduación/detalle.php
- Fragueyro. A. L. (2009) *Diseño ético latinoamericano*. Proyecto de graduación, Buenos Aires, Facultad de Diseño y comunicación. Universidad de Palermo
Recuperado de:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduación/detalle.php
- Fiedler. P. A. (2009) *La copia en la industria de la moda: un reflejo de imagen sin aura*. Proyecto de graduación, Buenos Aires, Facultad de Diseño y comunicación. Universidad de Palermo
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduación/detalle.php
- Jiménez, G. A. (2009) *Indígenas del mundo moderno*. Proyecto de graduación, Buenos Aires, Facultad de Diseño y comunicación. Universidad de Palermo.
Disponible en:
http://www.palermo.edu/dyc/pgraduación/archivos_bajada/mejores_pg/2009-1/GanadoresCarrera/MPG200920091DMJimenezAlejandra.pdf
- Kupchik. E. X (2009) *Los productos básicos, un nicho en el mercado*. Proyecto de graduación, Buenos Aires, Facultad de Diseño y comunicación. Universidad de Palermo /detalle.php
- Laurenzi. P. A. (2009). *Identidad corporativa de la moda*. La visión del diseñador de indumentaria. Proyecto de graduación, Buenos Aires, Facultad de Diseño y comunicación. Universidad de Palermo
Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduación/detalle.php
- Morello. C. (2010). *Huellas del pasado*. Proyecto de graduación, Buenos Aires, Facultad de Diseño y comunicación. Universidad de Palermo
Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduación/detalle.php
- Oliveira E. S. (2009) *La Pacha Mama. Colección otoño invierno 2008*. Proyecto de graduación, Buenos Aires, Facultad de Diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle.php
- Rodas. M. S. (2011) *El poncho Cosmopolita. Revalorización artesanal del poncho argentino*. Proyecto de graduación, Buenos Aires, Facultad de Diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduación/detalle.php

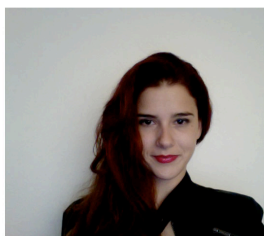
Logros de mi proyecto

Gracias a este proyecto he logrado entender cuales son las herramientas fundamentales para lanzar una marca al mercado, pudiendo crear un producto de características innovadoras, con el sello propio de diseño de autor, pero que no dejen de cubrir las necesidades de los consumidores y a su vez puedan servir para una producción industrializada. Como resultado de este proyecto, he podido comprender como lanzar mi propia marca con mi propio sello de diseñadora al mercado intentado evitar grandes errores gracias a estas herramientas que se brindan actualmente.

Producción de contenidos curriculares

Este proyecto surge de la materia diseño V con el profesor Raúl Trujillo, quien incentivo con la temática de marketing de moda, ya que en la actualidad es algo sumamente importante para la construcción de una marca. Y en la materia técnicas de producción III con el profesor Manuel Parada, que enseñó en la cursada el desarrollo de fichas técnicas para procesos industriales

Currículum vitae



Información personal

Fabiana Lucrecia Pereyra

- Nacionalidad: Argentina/ DNI: 33.281796 Fecha de nacimiento: 13/10/1987. 26 años/ Soltera.
- Dirección: 449 N° 2733, Localidad: La Plata – City Bell
- Teléfonos: fijo. 0221-487-0325móvil. 1553155364/ 1557123449/
- e-mail: lucrecia.pereyra3@gmail.com

Formación Académica

- 2001-2006. **Estudios secundarios**, Colegio Bernardino Rivadavia.
- 2006-2014. **Diseño de textil e indumentaria**, Universidad de Palermo (UP) **-en curso-**.

Experiencia Laboral

- 2014. **Ogilvy Agencia de publicidad**, propuestas de diseño de accesorios para Huggies.
- 2008-2014. **Lucrecia Pereyra**, desarrollo de marca. Indumentaria femenina prêt-à-porter.
- 2006. **Suvarna S.R.L- Tichy and Co**, desarrollo de colección y campaña de moda. Indumentaria de niños.

Formación Complementaria

- 2010, **Entrenamiento gerencial- Consultora Pep-Talk.20hr**

Idiomas e Informática

- Inglés nivel intermedio – instituto English Time.
- Conocimiento en Entorno Office, Illustrator, Photoshop, Corel básico, Excel básico.

Declaración jurada de autoría

A: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Por la presente declaro que el Proyecto de Graduación es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la Universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Autorizo a la Facultad de Diseño y Comunicación a emplear los contenidos del mismo a efectos académicos e institucionales del Proyecto de Graduación titulado:

Saluda cordialmente

__ / __ / __

Fecha

Firma y aclaración