

PROYECTO DE GRADUACION

Trabajo Final de Grado

Calzado personalizable

La intervención del Diseño Industrial en el calzado

Milagros Pino Petazzi

Cuerpo A del PG

26/02/2015

Diseño Industrial

Proyecto Profesional

Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes

Índice

Palabras Clave.....	3
Síntesis.....	4
Antecedentes.....	6
Logros de mi Proyecto de Graduación.....	8
Producción de contenidos curriculares.....	10
Currículum Vitae del autor.....	11
Declaración Jurada de Autoría del PG.....	12

Palabras Clave

Diseño

Diseño industrial

Calzado

Costumización

Intervención

Zapatos femeninos

Personalizable

Adaptable

Síntesis

Este Proyecto de Graduación se encuentra dentro de la categoría proyecto profesional y la línea temática diseño y producción de objetos, espacios e imágenes. La idea principal que el proyecto propone es la personalización del calzado femenino para un público joven. Se trata de la generación de un calzado básico al cual se le puedan incorporar diferentes accesorios u ornamentos según los deseos y necesidades de cada cliente. Para poder llevar a cabo dicha propuesta, se analiza a lo largo del proyecto la intervención de un diseñador industrial para poder realizar el producto final. Es decir, que el fin del proyecto es explicar cómo a través de las herramientas adquiridas mediante el estudio de la carrera diseño industrial, se puede alcanzar la intención de que cada usuario pueda customizar su calzado. De este modo, el Proyecto de Graduación, tiene como finalidad analizar cuáles son los diferentes puntos de intervención que el diseñador industrial puede tener en la concepción de un producto como el calzado femenino de uso diario y exhaustivo. Finalmente, se busca transmitir cuál es el valor agregado que el diseñador industrial, y no un diseñador de otra disciplina, puede adicionar al producto final y cuál es la ventaja a la que el cliente podrá acceder.

Para la realización del Proyecto de Graduación, fue necesaria la investigación de diferentes componentes a través de bibliografía y entrevistas personales. De esta manera se determinaron distintos parámetros, desde el mercado de calzado mundial y argentino hasta especificidades técnicas en cuanto al diseño y producción del calzado.

A través de la obtención y el análisis de los datos, se plantea la creación de un producto que cuenta con una ventaja competitiva dada por la incorporación del diseño industrial. Por otro lado, se determinan estrategias de marketing para alcanzar el mercado meta y posicionar el producto en la mente del consumidor según deseado.

En relación al Diseño Industrial este Proyecto de Graduación aporta posibilidad de generar una diferenciación en un mercado existente y en constante crecimiento. Esta

distinción, se genera a través de la creación de un producto que desde un comienzo contempla la situación de uso y las necesidades del usuario. Es decir, que no solo se diseña en base a tendencias o características estéticas, sino que también se tiene en cuenta las necesidades funcionales del producto. Éstas serán consideradas desde el punto de vista del diseño industrial, generando un producto con otro tipo de aporte para el cliente.

Lista de antecedentes académicos

- Bértora, F. (2011). Arte y suela (la importancia del calzado en la industria femenina). *Proyecto de Graduación*. Buenos Aires: Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=336&id_articulo=7545
- Calzoni, C. (2012). Revalorización del diseño artesanal. *Proyecto de Graduación*. Buenos Aires: Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=361&titulo_proyecto=Revalorizaci%F3n%20del%20dise%F1o%20artesanal
- Echeverría Pastrana, D. L. (2011). Moda a la carta (constumizá tu moda). *Proyecto de Graduación*. Buenos Aires: Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=122&titulo_proyecto=Moda%20a%20la%20carta.
- Garatea, M. (2011). Colección de calzado sustentable. *Proyecto de Graduación*. Buenos Aires: Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=360&titulo_proyecto=Colecci%F3n%20de%20calzado%20sustentable
- Litovsky, M. (2013) *Zapatos para todas*. *Proyecto de Graduación*. Buenos Aires: Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2705
- Llavallol, S. I. (2012) Design Yourself (Estudio para la creación de indumentaria costumizada). *Proyecto de Graduación*. Buenos Aires: Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=499&titulo_proyecto=Design%20Yourself
- Martinez, G. (2006). El cuerpo, el calzado y el diseño, *XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 2006: Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación*. Buenos Aires: Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=122&id_articulo=894
- Rothamel, L. (2012). La adaptación de materiales en el diseño y construcción de calzado. *Proyecto de Graduación*. Buenos Aires: Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=529&titulo_proyecto=La%20adaptaci%F3n%20de%20materiales%20en%20el%20dise%F1o%20y%20construcci%F3n%20de%20calzado
- Taboada, S. (2011). Diseño de autor (la inserción del diseño de autor en el mercado argentino). *Proyecto de Graduación*. Buenos Aires: Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=317&titulo_proyecto=Dise%F1o%20de%20autor
- Turbay Arango, E. (2012). El responsable juego de la moda (experiencia de personalización de indumentaria infantil). *Proyecto de Graduación*. Buenos Aires: Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación. Disponible en:

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=510&titulo_proyecto=El%20responsable%20juego%20de%20la%20moda

Ugalde Alvear, M. (2012). Vestir los pies de una manera diferente (costumización del diseño de calzado con la utilización de papel Tyvek). *Proyecto de Graduación*. Buenos Aires: Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1521

Logros de mi Proyecto de Graduación

A través de la realización de mi Proyecto de Graduación, creo haber tenido logros en diferentes niveles. En primer lugar, lo que más me interesó fue hacer las entrevistas, sobre todo la de Grimoldi. Fue sumamente enriquecedor por ponerse en contacto con personas que trabajan en el ambiente y en una marca tan grande e importante. Fue muy provechoso el hecho de poder ir a la fábrica y las oficinas y ver cómo se trabaja en el rubro, además de hablar con los diseñadores y empezar a generar contactos en la industria.

En segundo lugar, creo que mi Proyecto de Graduación, permite replantearse o al menos reconsiderar que el diseño de calzado no debe categorizarse en el diseño de indumentaria, ya que hay otras disciplinas que pueden enriquecer este tipo de productos.

De esta manera, otra cuestión que logré definir con el proyecto, fue el lugar que el diseñador industrial puede ocupar en mercado. Siendo un nexo entre la parte estética y la productiva, pensando el producto desde otro punto de vista. Entendí cuál es el punto en el que podría aportar al calzado, desde la aplicación del diseño industrial.

Por otro lado, todo el análisis del mercado llevado a cabo, me permitió comprender cómo se maneja el mercado. Resultó sumamente útil el análisis tanto a nivel mundial como nacional. Logré comprender cómo funciona la industria, a nivel mundial, desde datos productivos, mano de obra, consumo, distribución y materiales. Esto termina siendo provechoso, ya que en la industria del calzado hay que mantenerse actualizado con los nuevos materiales y tecnologías para poder competir. También, la investigación que se realizó a nivel nacional, me permitió apreciar cómo fue creciendo la industria y cuáles son sus objetivos a corto plazo. Si quisiera llevar a la realidad mi Proyecto de Graduación, creo haber sido testigo en gran parte del funcionamiento de la industria. Ya que, tuve que ponerme en contacto con proveedores y aprender a manejar sus tiempos, me puse en contacto con personas de la industria para ampliar la información que tenía, realicé la

compra de la materia prima. Todos estos puntos, entre otros, me permitieron empezar a interiorizarme con el mundo del calzado y el diseño del mismo.

Finalmente, podría resumir, que gracias al desarrollo del proyecto, logré contactarme con personas de la industria. Entender cómo se maneja la misma, buscar un punto de diferenciación en el mercado existente, a buscar nuevos puntos de intervención en el calzado y por último logré analizar el diseño desde el punto de vista de los costos. Aprendí que más allá del diseño que se quiera llevar a cabo, hay que tener en cuenta otros componentes, ya que hay que encontrar un determinado mercado que compre el producto, así como también el mismo tiene que ser viable desde los números. Si no, no importa cuán bueno sea el diseño, no será exitoso si no se vende y genera clientes satisfechos.

Producción de contenidos curriculares

Este Proyecto de Graduación puede ser un aporte en algunas de las materias que se cursaron a lo largo de la carrera. En primer lugar, creo que se podría vincular con la materia Taller de Producción 5: Ergonomía. Se obtendría algún tipo de enlace entre esta materia y este Proyecto de Graduación, ya que la primera estudia la ergonomía del cuerpo humano, mientras que el segundo plantea un producto que debe adaptarse a la anatomía y la ergonomía del pie de la mujer. En segundo lugar, podría decir que el Proyecto de Graduación puede ligarse a otras dos materias, con un enfoque más comercial y del mercado. Estas serían: Comercialización 1: El mundo de los negocios y Empresas de Diseño: Gestión y negocio. Se genera una conexión con el Proyecto de Graduación desde el estudio y análisis del mercado y se propone la creación de un emprendimiento. En estas materias es necesario presentar el desarrollo de un negocio o emprendimiento y llevar a cabo toda la parte de comercialización del producto, así como realizar el plan de negocios para analizar la parte de costos. De esta forma, el Proyecto de Graduación también puede vincularse con las materias mencionadas anteriormente, desde el punto de vista de la comercialización y los costos en cuanto al desarrollo de un emprendimiento.

MILAGROS PINO
(22 años)DNI: 93.765.324
Pacheco, Buenos Aires, Argentina
TEL: (011)1550052557 / 4101-3945
E-mail: milipino@gmail.com



Estudios

Estudios Universitarios: Diseño Industrial, Universidad de Palermo (cursando quinto año).

Estudios secundarios: Bachiller con orientación en HUMANIDADES.

Colegio Saint Mary of the Hills (2004-2009)

Estudios primarios: Colegio San Andrés (1994-2003)

Experiencia laboral

- Diseño de stand para la empresa Ronin S.A. en ARMINERIA. (2013)
- Empleada en Carina Iribarren. (2011)
- Clases particulares de inglés. (2011)
- Secretaria en la empresa Almacenadora Sudamericana. (2010)
- Pasantía en la empresa de plásticos Cambre. (2009)

Otros

- Integrante del taller de pintura y artes plásticas.
- Taller de corte y confección.
- Coordinadora de Pascua Joven (2010-2011).
- Apoyo escolar en el hogar Maximiliano Kolbe, San Fernando.
- Taller de reciclado y diseño sustentable.
- Premiada por la Universidad de Palermo por un ensayo en comunicación oral y escrita, publicado en libro de la facultad.
- Premio Gráfico y Morfología Palermo en la asignatura Diseño de imagen y marca.
- Trabajo destacado Universidad de Palermo en la asignatura Diseño Tridimensional: Diseño de Stand para exposición.

Idiomas

Inglés bilingüe (IGCSE)

Computación

Paquete Microsoft Office, Adobe Photoshop, Illustrator, Rhinoceros, Keyshot, V-Ray, AutoCad y Corell Photodraw.

Cualidades personales

Creativa, responsable, organizada, prolija, respetuosa, sociable, paciente, capacidad de aprendizaje y trabajo en equipo.

Declaración jurada de autoría

A: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Por la presente declaro que el Proyecto de Graduación es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la Universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Autorizo a la Facultad de Diseño y Comunicación a emplear los contenidos del mismo a efectos académicos e institucionales del Proyecto de Graduación titulado:

Saluda cordialmente

___ / ___ / ___

Fecha

Firma y aclaración