

PROYECTO DE GRADUACION

Trabajo Final de Grado

Identidad textil ecuatoriana

Creación de una línea basada en técnicas de culturas ecuatorianas

María Gloria Nogales Herrera

Cuerpo B del PG

18 de diciembre del 2015

Diseño textil e indumentaria

Creación y Expresión

Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes

Agradecimientos

El siguiente Proyecto de Grado está dedicado a mi familia. Quiero agradecer a mis padres, a mis hermanos y a mi tía Elena por todo el apoyo que me han dado a pesar de la distancia, me brindaron toda la fuerza para poder terminar mi Proyecto de Grado, siempre van a ser mi ejemplo de esfuerzo y fe. Quiero agradecer a mi hermano Chipi por ser mi mayor ejemplo, la persona que me hace luchar por los sueños y alcanzarlos, por aconsejarme y decirme las palabras correctas en los momentos más difíciles. Agradezco a Gerardo, a mis amigos y compañeros, que supieron acompañarme en los momentos de estudio y ocio lejos de mi familia. También agradezco a Dios por darme la salud y la fuerza para poder culminar con mi Proyecto de Grado. Y por ultimo pero no menos importante, agradezco a los docentes de la Universidad de Palermo por brindarme consejos y valores profesionales y personales.

Índice

Índice de Figuras	4
Introducción	5
Capítulo 1: El diseñador de autor	10
1.1 Diseño de Autor.	10
1.1.1 Tendencias	13
1.1.2 Identidad Cultural	16
1.1.3 Culturas étnicas en la moda	18
1.2 El papel del diseñador de indumentaria.....	20
1.3 El futuro del diseño	21
Capítulo 2: Fibras textiles	24
2.1 Fibras textiles	24
2.2 Fibras naturales.....	25
2.2.1 Proteicas	26
2.2.2 Fibras de celulosa natural.....	29
2.3 Fibras artificiales	31
2.3.1 Fibras celulósicas	31
2.3.2 Fibras sintéticas	31
2.3.3 Fibras minerales	32
2.4 Fibras textiles en el Ecuador	33
Capítulo 3: Tejidos artesanales	36
3.1 Influencia étnica en los tejidos.....	36
3.2 Tradición textil	37
3.3 El tejido y sus componentes	42
3.4 Colores Naturales	45
Capítulo 4: Importaciones en Ecuador	49
4.1 Comienzos del comercio en el Ecuador	49
4.2 Desarrollo para la industria nacional.....	52
4.3 Leyes de importación	57
4.4 CFN y las pequeñas industrias nacionales	58
Capítulo 5: Colección Antich	60
5.1 Fundamentos de la propuesta	60
5.2 Inspiración de la colección	62
5.3 Tipologías de la línea Antich	70
5.4 Slow Fashion.....	71
5.5 Perfil de usuaria	74
5.6 La nueva era de diseñadores ecuatorianos.....	75
5.7 Desarrollo del diseño.....	77
Conclusión	80
Imágenes Seleccionadas	86
Referencias bibliográficas	87
Bibliografía	89

Índice de figuras

Figura 1. Paja toquilla..... 86

Figura 2: Tejiendo.....86

Introducción

El tema de este Proyecto de Graduación (PG) es Ecuador y su identidad de diseño, se inscribe dentro de la categoría Creación y Expresión y de la línea temática Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes. Asimismo el trabajo se puede sumar a las materias de Diseño de Indumentaria y Técnicas de Producción porque consiste en el desarrollo de una propuesta innovadora en cuanto a la creación de una línea, que incluye métodos de técnicas textiles utilizados por etnias en Ecuador, especialmente la de la paja toquilla y la cestería, para crear una identidad de diseño al Ecuador y utilizar las fibras textiles que se encuentran en el país. Este tema surgió a partir de de la necesidad de encontrar una identidad de autor aplicando la técnica de paja toquilla y cestería en la ropa combinándolas con técnicas textiles propias de Ecuador, ya que los diseñadores de indumentaria ecuatorianos tienden a copiar o inspirarse en diseñadores de Europa y Norteamérica, ya sea en el tema o en los textiles, aun teniendo la materia prima necesaria para explotar. Esta situación es una problemática latente en varios países latinoamericanos.

La pertinencia del tema está dada a partir de la importancia que es tener una identidad de diseño como país y de incorporar y lograr la utilización de la materia prima ecuatoriana y sus técnicas. Asimismo es relevante aprovechar los recursos naturales y autóctonos de cada región para obtener un crecimiento económico- social.

Por lo tanto, el objetivo general es buscar como explotar la materia prima del país, creando una línea en donde la indumentaria se realiza a partir de la técnica de la paja toquilla y cestería que está inspirada en tribus originarias del país para crear una identidad de autor. Asimismo, los objetivos específicos son conocer las fibras textiles que hay en el Ecuador, utilizar técnicas textiles y no textiles ecuatorianas, rescatar la identidad de diseño de autor ecuatoriano e incentivar a los diseñadores a utilizar textiles nacionales.

Para conocer el estado del conocimiento o del arte se realizó un relevamiento de

antecedentes entre los Proyectos de Graduación de los alumnos de la Facultad de Diseño y Comunicación, de la Universidad de Palermo. Entre los que se puede encontrar a:

Adusio (2011) que posiciona al diseño argentino como un producto de valor agregado que representa un elemento de gran valor cultural capaz de ubicarse en un modelo internacional y se vincula con este PG porque contiene una investigación de una colección de diseño de autor basado en la experimentación de técnicas.

Pacheco (2011) por su parte, desarrolla una moda ecológica con identidad cultural y se vincula con el presente PG porque aprovecha fibras naturales y técnicas nativas de grupos étnicos de Perú para crear una identidad cultural con una colección de diseños de indumentaria.

El proyecto de Popolizio (2011) es una investigación que tiene como objetivo principal el rescate y la revaloración, mediante la reconstrucción, descripción y resignificación del trabajo artesanal textil. La vinculación que posee con el proyecto aquí propuesto son las técnicas textiles artesanales y la falta de compromiso que existe en el mercado de la moda con el artesano.

Risso (2012) incorpora el concepto de sustentabilidad al campo del Diseño Textil y de Indumentaria y para contribuir con el cuidado del Medio Ambiente y su trabajo se vincula con el presente PG porque es una tendencia en la indumentaria, y sirve para representar algunas de las fibras textiles para la colección.

Calle (2008) por su parte establece el concepto de marca país y su uso como herramienta de participación social, basada en la promoción de la ciudad de Cuenca, para a su vez contribuir con el turismo. Se vincula con este PG porque analiza la situación de las culturas indígenas de Cuenca y elabora un plan basado en la indumentaria de la marca país y su revalorización cultural.

El PG de Calzoni (2011) busca crear una línea de carteras artesanales y la vinculación que tiene con el actual proyecto es que analiza las características generales del diseño

artesanal y la revalorización de los artesanos que tengan una impronta de autor; y todo lo que apoye la idea de regresar a las raíces y proyectar una identidad de autor a través de los diseños.

Del Puerto (2013) plantea nuevas herramientas para la formación de los diseñadores de indumentaria y se vincula con la presente propuesta porque plantea aspectos de confección industrial y a su vez toma en consideración las falencias de los talleres de confección frente a un posible crecimiento de la empresa. Aporta también información necesaria para plantear la designación de tareas en la producción del indumento.

El ensayo de Nardini (2011) habla sobre la relación de los diseñadores de indumentaria en Argentina con respecto a la industria textil nacional y se vincula con este PG ya que habla sobre los nuevos avances tecnológicos, los nuevos modos de producción y los nuevos materiales con los que fundamentalmente un diseñador desarrolla su textil.

Por otra parte Vaccaro (2013) desarrolla una colección que fusiona la estética moderna con la cultura mapuche y lo que representa para la sociedad, y se vincula con este PG, ya que su fin es revalorizar una cultura autóctona.

Finalmente, Popescu (2013) ahonda en las relaciones que existen entre el Diseño Industrial y la identidad cultural y está vinculado con el actual PG ya que es una investigación sobre las relaciones que tiene el diseño con la identidad cultural y como la unión de estos dos puede enriquecer los productos.

Con la misma finalidad se releva bibliografía de autores y se comprueba que no hay muchos textos escritos sobre esta temática específica que se aborda aquí, pero sí sobre el tema en general. De la lectura de los textos se pueden apreciar algunos conceptos de gran importancia que van a orientar el sentido general del trabajo y van a conformar el marco teórico.

Del autor Susana Saulquin se toma la idea de la imagen como identidad que se desarrolla en el capítulo 1 para explicar y entender el objeto de la investigación. A su vez,

la idea relacionada con el autor Peter Meier sirve para describir mejor la problemática general porque habla sobre el desarrollo socioeconómico y proceso de trabajo en la artesanía textil en Otaválo, ciudad en donde la mayoría de técnicas textiles ecuatorianas se encuentran.

En el capítulo dos se nombraran todas las fibras textiles existentes y cuales se encuentran en el Ecuador. También se hablara sobre las características que cada una de estas fibras posee y como se forman. Del autor Pablo Cuvi se toma la idea de analizar los tejidos artesanales que se desarrolla en el capítulo 3, para conocer que técnicas se utilizan y comprender la complejidad que compone realizar los textiles. En el capítulo cuatro se hablara sobre fomentar la industria nacional, cuales son las leyes de importación del Ecuador y el apoyo que reciben las pequeñas industrias de parte de la Corporación Financiera Nacional (CFN).

Del autor Cesar Bianchi se toma la idea de las técnicas que se plasmaran en el proyecto en el capítulo 5, donde se desarrollara la colección inspirada en las tribus ecuatorianas y así concluir con el objetivo del proyecto. Los autores mencionados durante este relevamiento de antecedentes fueron adaptados a la propuesta de la autora, ya que, dichos proyectos abordan temáticas y conceptos relacionados que ayudarán a profundizar y seguir el enfoque adecuado para cumplir los objetivos mencionados.

Para resolver la problemática y desarrollar la propuesta se recurre a una metodología que consta de diferentes técnicas descriptivas: investigación, registro, análisis e interpretación de material ya elaborado. También se adoptan técnicas exploratorias: entrevistas, y trabajo de campo.

En este último tramo de la introducción al PG, y antes de profundizar en el trabajo, es necesario destacar que el autor considera que el texto realiza un destacado aporte a la disciplina porque permite incorporar a la participación cultural al área de diseño de indumentaria para mejorar la producción de prendas ecuatorianas con material artesanal dentro de una sociedad que no explota su materia prima y esto resulta de mucho valor

para los profesionales y estudiantes de la carrera porque todo diseñador desea satisfacer las necesidades de los grupos sociales que los rodean. Y también permite un aporte a la temática porque creas diseños de prendas y accesorios que son capaces de transmitir valores étnicos, experiencia y vivencias; debido al uso de las diferentes técnicas textiles que el país aporta como el de la paja toquilla, cestería, entre otros que serán plasmados en una colección de ropa, mezclando diferentes técnicas que no son comúnmente aplicadas en la indumentaria. Se realizara una línea y fotografías de la autora con las tejedoras de paja toquilla que se nombran en el PG.

Capítulo 1: Diseño de autor

Como marco teórico de este Proyecto de Graduación (PG) es pertinente analizar el concepto de identidad cultural; sus principales características y aplicaciones. También es importante centrarse en el tipo de textiles y técnicas que se van a utilizar para la línea; los cuales están basados en culturas ecuatorianas de la Costa, Sierra y Oriente. La cultura Manteño-Huancavilca de la costa, los Otavaleños de la Sierra y los Shuars del Oriente son las culturas elegidas para el PG.

Por otro lado se busca definir qué es el diseño de autor, ya que este es el eje central del proyecto y por último el diseño como formación y rescate de la identidad ecuatoriana.

Para la realización de este capítulo se utilizará como antecedente los trabajos denominados *Política de las apariencias* (Saulquin, 2014), *El derecho de la identidad cultural de los pueblos indígenas* (Odello, 2012), *Psicología del vestido* (Flugel, 1964), *Marcas de Moda* (Tungate, 2005), *Diseño con identidad de autor* (Adusio, 2011), *Artesanos campesinos* (Meier, 1996), por el contenido sobre las culturas étnicas y su integración en los trabajos de diseño de autor.

1.1 Diseño de Autor.

En este subcapítulo primero se realizara un breve análisis sobre la moda para establecer el campo de estudio del PG que es el diseño independiente o de autor y lo que este representa en la actualidad. La moda durante siglos ha sido un medio de comunicación no verbal en la sociedad para comunicar diferentes cosas como el rango, el género, la clase, la riqueza y la pertenecía a un grupo o tribu. Lo que se usa, como se usa y cuando se usa, les da la oportunidad a los demás a ver una identificación de cada persona. El diseñador de autor necesita realizar su construcción de identidad, mostrar su ADN en sus diseños, que su alma este en sus productos y de esta manera lograr tener el factor diferencial en sus propuestas. La moda permite expresar libremente a las personas, porque cada persona se quiere diferenciar de los demás, no replicar a los mayores, que tradicionalmente es lo que pasa con la mayoría de cosas ya impuestas, buscan hallar su

identidad y estilo. Buscan tener un estilo, que tal vez otros lo tengan o es similar pero así pertenecer a un grupo, que es una de las preocupaciones del ser humano, pertenecer. Se puede considerar que es un concepto bipolar, querer pertenecer en un grupo social pero destacar la individualidad de cada uno.

Flugel (1964) explica que lo primero que ven y ante lo que reaccionan las personas no siempre es el cuerpo, si no lo que lleva puesto, ósea su vestimenta. Esa es la importancia que tiene la indumentaria en la vida cotidiana, por eso los diseñadores de autor tienen la oportunidad de ayudar a las personas a comunicar y a presentar su identidad. Durante muchos años la moda y su valor se ha perdido en la globalización, ha sido parte fundamental del consumismo y las grandes casas de moda han impuesto y controlado el diseño. Actualmente se ha recuperado el diseño de autor y la moda, ya las personas no quieren ser parte de este consumismo y como resultado es por eso que ahora existen marcas que se preocupan por el ecosistema, por recuperar la identidad de autor, no tanto porque en realidad se preocupan, si no por la tendencia de las personas que ya no solo quieren consumir, la gente quiere comunicar algo. Los consumidores necesitan la originalidad, que su ropa sea hecha por trabajo justo sin abuso y que la ropa sea sustentable, estos conceptos en la actualidad son muy importantes. La ciudad de Buenos Aires también fue afectada por esta recuperación del concepto de diseño independiente y apareció un grupo de diseñadores con filosofía de marca que triunfaron nacional e internacionalmente, como Martin Churba, Jessica Trosman, Vero Ivaldi y Nadin Zloto.

La aparición hacia principios de los noventa de una generación de jóvenes diseñadores que descreían de los mandatos autoritarios de las modas y que se lanzaron a buscar alternativas de vestimentas originales y creativas fue instalando poco a poco un nuevo modo de pensar (Saulquin, 2014, p.70).

Resulta de suma importancia tener bien claros y definidos los conceptos de moda, estilo y tendencia en el ámbito del diseño. El término estilo, comúnmente, se refiere a la apariencia externa o la apariencia de moda de cada persona, pero el estilo es mucho más que un corte de pelo, ropa de moda o zapatos de marca. El estilo es la combinación total de la forma de hablar, de vestir, de sentir, de pensar, de expresar los intereses y valores,

de mover el cuerpo o la forma de hacer cualquier cosa, es la forma en que se expresa lo interior hacia lo exterior. Todo en el exterior no es más que un reflejo de lo que está en el interior. La ropa nos ayuda a expresarnos, las personas suelen elegir la ropa para reflejar su personalidad única. Cada generación tiene su propio estilo y es algo que los diferencia de las generaciones anteriores.

Saulquin dice que “El estilo, que juega un rol esencial en la relación con los demás porque es como una etiqueta de identificación, solo se configura con la consolidación de la identidad”. (2014, p.17). Por eso a diferencia de las modas cambiantes, el estilo permanece.

Hay varios factores que contribuyen a la evolución de la moda, como por ejemplo es un hecho que los famosos, los blogueros de moda, las figuras políticas y la realeza influyan en las tendencias que vemos en las calles. La tendencia es un patrón de comportamiento en un tiempo determinado, esto aplicado al mundo de la moda es repetir en masa conceptos en el vestir acorde a la época en la que vivimos, en este concepto se apoya la moda por eso cambia constantemente. Hay dos tipos de tendencias, la macrotendencia que está presente más tiempo en las calles y afecta en los estilos de vida y la microtendencia que tiene menor permanencia en las calles. Las pasarelas se inspiran en las calles, y estas dictan la moda a los medios y los medios se encargan de hacerlo viral y masivo. Los medios de comunicación, el marketing y la publicidad tratan de influir en la manera de vestir de las personas, pero solo para obtener ganancias, y no siempre los que obtienen las ganancias son los que empezaron las tendencias. Cuando la tendencia ya es masiva, está en su estado máximo, que se lo conoce como estado de consolidación y cuando recién está apareciendo está en estado latente.

A finales del 2001 hubo una crisis financiera global que cambió la forma de ver a la indumentaria de antes que estaba obsesionada con la producción, el trabajo forzado y abusivo y el consumismo. Esta crisis impulsó a resignificar el diseño, hacerlo más individual e independiente sin pensar solo en el dinero si no en redescubrir a nuestra

identidad personal y en los lazos sociales, humanizando más a las personas y dándole apertura a la era de emprendimientos independientes.

Por lo tanto según Saulquin:

La diferencia estriba en los criterios: mientras que las prendas diseñadas con criterios masivos para impulsar el consumo generalizado sigue con obediencia ciega las tendencias de moda, el diseño de autor, en cambio, es casi autónomo con respecto a estas tendencias, ya que se nutre de sus propias vivencias y por eso comparten criterios con el arte. (2006, p.16).

El diseñador independiente crea desde cualquier tipo de conceptos no siempre relacionados con la moda; sus elecciones pueden variar pero se verá reflejado la firma o estilo del autor, es por esta razón que se pueden encontrar propuestas totalmente diferentes, desde diseños extravagantes a diseños minimalistas.

1.1.1 Tendencias

Cabe señalar que una tendencia no siempre es de temporada, como por ejemplo en la década de los 90, se estableció un estilo muy informal, lo cual se usa hasta en los tiempos modernos. De otro modo, existen tendencias que se crean en las propias tiendas, duran un tiempo y luego desaparecen. Los períodos de duración de la moda se conocen como ciclos de tendencia, lo cual está determinado por el tiempo en que duran hasta que desaparecen por completo, las diferentes líneas de productos, que son adquiridas por un determinado número de personas. Además, para que un producto sea considerado de moda, debe ser aceptado por gran parte de los consumidores, ya que si un diseñador o tienda quieren imponer un estilo y no es adquirido en una cantidad aceptable, no puede ser considerado un producto que marque una tendencia de moda. La moda ecuatoriana como antes mencionado se apoya en la imitación de los grandes diseñadoras, y en las tendencias que imponen personas como actores, bloggers o músicos; para evitar responsabilidad alguna de que su tendencia creada falle. Imitar es su seguridad.

La imitación proporciona al individuo la seguridad de no encontrarse solo en su actuación, al apoyarse en las ejecuciones anteriores de la misma actividad como en un firme soporte, lo que descarga a la actual de las dificultades que conlleva sostenerse a

sí misma. (Crocí y Vitale,2011,p.26).

Imitar se lo puede considerar como algo común en los tiempos modernos, se lo puede atribuir por la presión social que las personas reciben para pertenecer o ser parte de algo y también a lo fácil que es conocer lo que se está consumiendo en otros países gracias al Internet, no solo en la moda, sino en la comida y la música.

En otras palabras, las personas tienen la tendencia de seguir a la sociedad y aun así sentirse conformes, con tal de ser aceptados por los demás.

Según Meadows (2009) el ciclo de tendencias tiene diferentes categorías, las que se clasifican en clásicas, modas pasajeras y ciclos entre ciclos. En la clásica se encuentran modelos o estilos que se han mantenido a través de los tiempos y llegan a convertirse en prendas básicas. Los productos nuevos de ciclo corto que producen gran impacto, pero desaparecen tan rápido como llegan, son parte de las modas pasajeras. Sin embargo, existen marcas y diseñadores que mantienen al consumidor atraído hacia dichos productos. Por último está la tendencia denominada ciclos entre ciclos que se refiere a ciertos diseñadores de éxito suelen mantener un producto variándolo o retocando su forma, textura o un detalle en particular, de manera que pueda convertirse en clásico, maximizando su ciclo de vida y manteniéndolo fresco.

Otra clasificación importante realizada por Meadows (2009) es de tipos de consumidores en los cuales están, los innovadores, adaptadores tempranos, mayoría temprana, mayoría tardía y rezagados.

Los innovadores son aquellos quienes adoptan un estilo o artículo nuevo antes de que otros lo hagan, independientemente de que influyan o no en la moda, sin embargo crean, en primer lugar un impacto y exposición visual inicial. Son personas más seguras socialmente y están muy interesadas en la moda.

Los que estabilizan un estilo de moda y lo ejercen sobre los demás de su grupo social, pero basándose en las normas sociales del mismo. Pueden tomar el estilo algo modificado de productos que ya habían sido utilizados por los innovadores y con esto, el

grupo de los adaptadores resulta crucial para la creación y adaptación de nuevas tendencias, estos son los adaptadores tempranos.

El grupo de consumidores de la mayoría temprana, se basan en los más modernos estilos como guía para adquirir sus prendas, sin basarse mucho en los precios. Tienen gran influencia de los anuncios y medios comerciales, por lo que para ellos siempre es importante estar bien presentados y aceptados por los demás de su grupo.

Los consumidores denominados como mayoría tardía, son escépticos en cuanto a las tendencias de moda. Sin embargo no quieren renunciar a ser parte del grupo y acabarán siguiendo a la multitud. Son más tradicionales y pertenecen a un grupo socioeconómico bajo.

Por último el grupo de consumidores denominados como los rezagados no están interesados en seguir ninguna tendencia, se limitan a observar a los de su alrededor y no adquieren productos con facilidad, por lo tanto no pueden ser tomados en cuenta para crear tendencias.

Las tendencias ahora forman una parte muy importante de la marca, se podría decir que de alguna manera las tendencias humanizan a las marcas. Esta revolución de las tendencias se ha desarrollado mundialmente, forman parte de lo que está detrás de la imagen de la marca. Según Monneyron “No resulta sorprendente que se hayan desarrollado rápidamente en las profesiones de la moda o relacionadas con ella oficinas de tendencias que se encargan precisamente de descubrirlas, identificarlas y preverlas.” (2005, p.42).

Debido a estos departamentos creados únicamente para la dedicación de descubrir tendencias, estos, ven lo que pasa cotidianamente en las calles, y lo pasan a las marcas. De esta manera la marca se humaniza, ya que lo que ven en las calles se plasma en los diseños de las grandes pasarelas. Es decir, las tendencias son como una reflexión de todos los cambios que ocurren en lo social, cultural y política, se expresa de manera moderna y le da una imagen a lo que sucede en el tiempo.

Las personas necesitan distinción, ya que la mayoría siente repulsión por lo ya establecido, en el momento en que una tendencia ya está al alcance de todas las clases sociales, se puede decir que las personas de clase alta que son los primeros en estar en contacto con el comienzo de las tendencias, empiezan a buscar otra en el momento que ven personas de clase baja utilizando la misma tendencia. Se lo puede comparar con un círculo vicioso, como algo repetitivo, ya que el proceso es el mismo sobre las tendencias en las clases sociales. Para Tarde (1907) las clases inferiores, se fijan en las clases superiores ya sea en modales, moda o lenguaje, imitándolos, de esta manera los de la clase superior necesitan distinguirse de la superior y buscan cosas nuevas.

Entre los dos autores antes mencionados, Meadows y Tarde, se puede comparar dos perspectivas diferentes acerca de las tendencias. Meadows divide las tendencias por los consumidores y Tarde por las clases sociales. Se puede decir que actualmente la clase baja no trata de imitar a la clase alta, trata de buscar su identidad o estilo en diferentes cosas, como por ejemplo en tendencias pasadas, no solo en una clase superior a estos, De esta manera el pensamiento de Meadows representa más al pensamiento actual.

1.1.2 Identidad cultural

Es importante conocer el significado de la identidad para este PG, el diccionario R.A.E (2011) explica que es un conjunto de rasgos propios de un individuo o de un grupo que los caracterizan frente a los demás. Tener una identidad propia te permite la aceptación y conocimiento de cada uno, de esta manera ayuda a descubrir la propia identidad. Los seres humanos no son aislados, para poder desarrollarse necesitan pertenecer a alguna colectividad para realizar vínculos y mediante de esto poder diferenciarse del otro. Necesitamos del otro para poder conocernos.

La moda y la cultura son como una sociedad de diferenciación y una sociedad de integridad. Como cada persona pertenece a una cultura definida y tiene el derecho a revelarla, la identidad personal a veces puede ser sustituida por la identidad cultural. La identidad cultural es el tipo de identidad que se relaciona con una cierta cultura o una

tribu urbana, que son un grupo de personas que comparten la misma ideología y la demuestran en su exterior, ya sea por medio de la ropa, peinados o tatuajes. La cultura marca las diferencias que hay entre las personas de todo el mundo, es decir, que resalta las diferencias de una cultura con otra.

La ropa en el término cultural identifica o revela las raíces culturales de una persona o del grupo al que pertenece, porque a veces inconscientemente en la ropa se pueden encontrar símbolos, texturas, colores y otros elementos expresivos de una cultura. Demostrar que perteneces a una determinada comunidad cultural es una manera de expresar libremente de donde perteneces y es un derecho que todas las personas tienen, así como hay personas que declaran libremente su forma de pensar.

La liberación de la cultura fuera de las fronteras hizo que los desarrollos culturales de moda aumenten dramáticamente y esto va a ser explicado en el siguiente subcapítulo. Es fácil distinguir un europeo de un hindú o una mujer de la india de una mujer oriental, por el estilo que lleva cada uno; el distintivo puede ser solo un velo como el que lleva la mujer musulmana o la piedra en la frente de la mujer de la India. La moda se ha encargado de tomar algunas partes de los trajes tradicionales de diferentes culturas, y esto de alguna manera es publicidad para un grupo cultural determinado, da más conocimiento a las personas que no conocen algunas culturas. La identidad cultural es precisamente el conjunto de valores tanto sociales como culturales. La identidad cultural no es clara o sencilla, como Andujar aclara “Así es de compleja la identidad cultural. Ella es, pues, la sociedad misma representada a través de sus hechos”. (1999, p.210).

Es importante encontrar la identidad cultural en Latinoamérica, buscar las raíces para poder presentarse la sociedad, ya que se ha perdido la esencia del diseño latinoamericano que ha sido reemplazado por el europeo, especialmente con toda la herencia de culturas que tienen los países. En Ecuador y en otros países latinoamericanos se ha perdido en el diseño la identidad cultural debido a que piensan que avanzar es copiar a los diseñadores europeos. Lamarca afirma “Había una pérdida

de identidad porque la cultura argentina, en vez de exaltar las propias raíces las desecha, asimilando las de Paris, de Italia y de Inglaterra.” (2007, p.60). Lo que afirma Lamarca no solo pasaba en Argentina, sino en toda Latinoamérica.

Actualmente, se está intentando realizar un rescate cultural, debido a la aparición de los diseñadores independientes que sacan provecho de poder inspirarse de su propia cultura perdiendo la influencia de la identidad europea y norteamericana. Es por eso que en el capítulo 5, se va a dar una solución a esta pérdida de cultura en el diseño del Ecuador y se va a realizar una línea que va a estar influenciada por las culturas ecuatorianas de la costa, sierra y oriente, para que este cambio también afecte al área de diseño del Ecuador y no solo sean las culturas indígenas las únicas en mantener la identidad. Es un proceso que requiere de tiempo suficiente ya que es importante que las personas que conviven en la nación se puedan reconocer dentro del diseño.

1.1.2 Culturas étnicas en la moda

Una explicación es que, a partir del poder de comunicación de las personas a través de las redes sociales, se ha producido una nueva manera de percibir y estar en el mundo que tuvo su inmediata respuesta en el universo de las apariencias, que comienza a mostrar desde entonces grandes transformaciones. (Saulquin, 2014, p.193).

Debido al fin de la sociedad industrial, empezó una nueva era, la era de conocimiento. Gracias al internet, las personas empezaron a conectarse y a conocer cosas de diferentes culturas de todo el mundo, sin importar la distancia. Esto empezó a influenciar en la moda, y se empezó a ver en las calles, una mezcla de conceptos en un solo atuendo y se creó una tendencia llamada hipercultura.

Hipercultura es el resultado natural de vivir en una sociedad conectada digitalmente por medio de la comunicación rápida. Es el valor y la emoción que se mezclan con objetos completamente de diferentes épocas y formas. Por ejemplo, al momento de mezclar diferentes cosas como una tribu urbana, una caricatura, símbolos de diferentes culturas étnicas y crear una mezcla de lo antes mencionado ya estarías creando un producto de la hipercultura para que los demás lo consuman y no solo eso, sino que conozcan de que

está conformado el producto que acabas de realizar.

Debido a que esto ya es una tendencia, ya personas famosas o bloggers comparten estas prendas o accesorios y le da una entrada al mercado de manera inmediata. Todo puede ser utilizado para hacer algo. Toda la cultura y la historia, y todos los materiales.

En una era hipercultural, todas las tradiciones culturales, todas las historias y todo el vocabulario pueden ser mezclados para unificarse y armar una sola prenda. Por ejemplo las camisetas con mensajes en spanglish, la mezcla del español y el inglés.

Hipercultura es la esencia de un sistema de fusión de los objetos y el valor en el que todo se mezcla y pueden funcionar juntos. Todas las religiones, artes, las culturas, las técnicas científicas, todo los programas, las tendencias anteriores sirven para ser remezclado y consumido de nuevo.

Para entender lo que hipercultura es, hay que tratar de definir la palabra cultura. Cultura tiene que ver con las relaciones humanas, tradiciones, creencias y ancestros. La cultura ha incluido tradicionalmente todas las formas de las artes, pero se ha ampliado para incluir la ciencia, la tecnología y el consumismo.

Este cambio ha creado una definición actualizada de la cultura, como una red de conexiones variables entre personas en diversos lugares y niveles de la sociedad. Con este nuevo clima estructural, cualquier grupo puede construir una identidad cultural libre de las fronteras nacionales y sistemas de creencias tradicionales.

Este término se refiere a una cultura más dinámica y cada vez más compleja, donde las fronteras y proximidad espacial pierden importancia debido a la fuerte dependencia de la tecnología como el internet.

Los hijos del milenio han crecido con la tecnología y , de manera creciente, viven sus vidas a través de Internet; están conectados y se comunican a nivel global, entienden el Branding, son conocedores de los medios de comunicación y del marketing, forman comunidades online y les gusta crear sus propios contenidos en Internet. (Posner,2011,p.110).

Es una herramienta que tiene mucho poder en las personas en la actualidad, que te da acceso en todo el mundo, a la información, a la historia, a conocer a personas de todo el

mundo e intercambiar conocimiento, esto genera un ambiente de posibilidad ilimitada de conocimiento infinito, ya que cada vez cosas nuevas aparecen. La desventaja es que los marcadores culturales tradicionales, como las artes, la ciencia, la tecnología y la política se pueden reducir a las burlas y mezclas de diferentes culturas que prácticamente se odian.

La hipercultura quiere evolucionar el estilo de vida de las personas, quiere armonizar las diferencias a nivel mundial para que las personas se den cuenta que al final todo somos seres humanos y que las separaciones no deberían existir.

1.2 El papel del diseñador de indumentaria

Los diseñadores de indumentaria tienen como objetivo principal crear nuevos estilos de ropa para hombres, mujeres y niños de todas las edades solucionando problemáticas que presente la sociedad y de esto realizar un proyecto artístico. Los diseñadores de indumentaria pueden especializarse en diferentes rubros de la moda como la alta costura, la ropa deportiva, la ropa casual, *ready-to-wear*, sastrería, etc.

La mayoría de diseñadores trabajan para fábricas de ropa y marcas de ropa, crean y adaptan la moda para la producción en masa; pero como anteriormente dicho existen diseñadores independientes que trabajan solos y no para una empresa y sin seguir tendencias.

...fueron tomando conciencia de las diferentes posibilidades para armar y jugar con sus apariencias. Este mismo proceso fue aconteciendo en algunas ciudades de Latinoamérica...algunos compraban diseño, otro preferían consumir las prendas dependientes de tendencias por encontrarse más cómodos con las integraciones que con las diferenciaciones. (Saulquin, 2014, p.27).

Lo que atrae a la mayoría de personas al diseño de indumentaria no es solo la remuneración o los beneficios que te da, es el sentimiento liberal de crear cosas nuevas y hacer cosas creativas que sean el resultado de estudios e investigaciones sobre un tema en especial y lo puedas plasmar en colores y siluetas creando una nueva mirada y abriendo la mente de las personas. Es sobre la libre expresión y la libertad de compartir una opinión sobre lo que piensas en un diseño, por eso es considerado como un arte.

Cuando el diseñador tiene un idea de lo que va a ser su proyecto, esta tiene que pasar por un proceso de análisis ya que debe saber cómo va a plasmar esa idea en los diseños, que materiales y paleta de colores va a utilizar para desarrollar el proyecto en mente; y para poder lograr comunicar el concepto o idea que tiene en mente. También es importante definir a que target va a dirigir sus diseños, ya que existen diferentes grupos de personas, ya sea por edades, creencias o estilo de vida. Estos criterios son importantes a la hora de crear una colección, que sea un medio de expresión de tu concepto o idea y como transportar esa idea al material final dirigida a un grupo en especial. El papel del diseñador, en cualquier área, es muy importante en la sociedad ya que es un medio de comunicación más de los que ya existen, en donde las personas pueden proyectar su identidad en los diseños creados por estos diseñadores.

1.3 El futuro del diseño

En la actualidad, el diseño es cada vez más complejo debido a los cambios culturales y sociales. El futuro del diseño se basa en la nueva tendencia de conocer, de transmitir conocimiento y conciencia social mediante diseños innovadores, con propuestas nuevas y diferentes. Gwilt y Rissanen dicen: “Estamos explorando el poder de las ideas compartidas. Todos tenemos el deber de usar nuestro talento, nuestra imaginación y nuestro rigor para crear un planeta más sano.” (2011, p.161).

Como se menciona anteriormente la sociedad ahora busca un diseño con consciencia social y creativo que refleje la identidad de los individuos; esto lo crean los diseñadores independientes, no de modas que se basan en las tendencias de las masas. Es de gran importancia reconocer la diferencia de un diseñador que trabaja para una marca que se basa en tendencias en donde sus diseños tienen que ser aprobados por un jefe de creatividad que no deja desarrollar las ideas de un diseñador, en cambio el diseñador de autor o independiente se basa en sus principios e ideas y no necesita la aprobación de nadie.

Actualmente, los consumidores controlan su propia imagen, son dueños de su identidad y

de cómo verse frente a otros. Son dueños de mezclar marcas de lujo con marcas de *fast fashion* ósea de rápido consumo con precios muy accesibles.

El marketing ya no afecta a estos consumidores inteligentes, en el pasado era un problema pero hoy en día las marcas de alta costura y marcas que están al alcance de cualquier clase social se han fusionado para crear líneas de indumentaria. Como por ejemplo el diseñador de la marca de lujo Chanel, Karl Lagerfeld y la cadena de ropa H&M.

Los consumidores, por su parte, no contentos con permanecer en el segmento de mercado que se les ha “asignado”, corretean promiscuamente de uno a otro segmento, escogiendo un bolso Louis Vuitton aquí y colgándoselo al hombro de una chaqueta Zara allá, o poniéndose una camiseta de Topshop y unos *jeans* de Gap bajo un abrigo Chanel. (Tugante, 2005, p.62).

Por lo tanto el futuro del diseño, se basa en el diseño de autor ya que su creatividad y conocimiento en los textiles juega un rol importante en la sociedad. Los textiles son vitales para la hora de crear y plasmar la idea que el diseñador tiene en mente por eso se debe conocer de donde vienen y como se forman los textiles que van a ser parte de la línea de diseño de autor ecuatoriana. Cada vez más el mercado va aumentando con marcas que trabajan con fuentes éticas o ecológicas, es decir que la moda ecológica y la moda ética está siendo más aceptada y consumida por las personas.

El uso de fibras orgánicas, el trabajo agrícola totalmente ético, sin abusar del trabajo artesanal y sin dañar el medio ambiente. Existen comunidades ya grandes que representan a estas marcas éticas de moda, que cada vez aumentan, tanto así que comunican como y cuales son fibras alternativas para apoyar este movimiento, brindando todas las características posibles de estas fibras.

Otra característica de las marcas éticas y ecológicas es el reciclaje de las fibras y prendas, también realizar procesos que no dependan de mucha energía y los teñidos obtenidos de manera natural que será desarrollado en el Capítulo 3 del PG.

El PG quiere demostrar lo que hay detrás de la línea, que historia hay detrás de las técnicas textiles, de donde proviene, para que los consumidores conozcan las prendas y

lo que hay detrás de ellas.

Los consumidores quieren saber que hay detrás de una marca y que puede ofrecerles a cambio de su dinero. En ocasiones, se trata de una simple cuestión de valor, de obtener la mejor calidad por el precio que se paga. Cuando alguien adquiere una prenda de precio muy elevado, desea contemplar la paciencia y la labor artesanal que se han utilizado en la elaboración de la misma, paga por poseer un objeto bello y, a veces, cuando se trata de una marca conocida, paga por formar parte de la leyenda. (Tugante, 2005, p.44).

Los sombreros de paja toquilla son mundialmente conocidos como los *panamá hats*, no muchas personas conocen la historia o de donde provienen, pero se los considera como la marca fina del Ecuador. Por esta razón la técnica de tejeduría de esta sombrero es la base principal de la línea del PG, ya que la técnica de la paja toquilla no se ha aplicado en la indumentaria.

Capítulo 2: Fibras textiles

Este capítulo aportara al (PG) con las diferentes clases de fibras textiles que existen, para conocer las diferentes clases de fibras que se encuentran en el Ecuador. Para la realización de este capítulo se utilizara como antecedente los trabajos nominados como *Tejido, forma y patronaje plano* (Aldrich, 2010), *Artesanías del Ecuador* (Cuvi, 1996), *Introducción a los textiles*. (Hollen,Saddler,Langford,1997) y *Ciencia de los polímeros* (Billmeyer, 1975). Como se menciona anteriormente es muy importante para la realización de una línea, conocer que fibras textiles existen y cuales están disponibles en el Ecuador para utilizar los recursos del país a la hora de realizar los diseños que den identidad al país.

2.1 Fibras textiles

La fibra textil es lo que une la materialidad de todo textil, con ellas las telas tienen diferentes funcionamientos, texturas y aspectos. Estas pasan por diferentes procesos textiles: tejido, hilatura, tenido y acabado. Billmeyer afirma: “Una definición corriente de fibra exige que su longitud sea al menos 100 veces su diámetro” (1975, p.515). Algunas fibras se obtienen de la naturaleza y otras de químicos, se las denominan fibras naturales y fibras artificiales.

Las fibras textiles juegan un papel vital en las necesidades básicas del ser humano, pero no muchos lo saben. Las personas consideran textiles solo a la ropa que utilizan, que obviamente la industria de la confección es la cual los desarrolla y utiliza mayormente. Sin embargo, los textiles también son importantes en todos los aspectos de la vida, desde el nacimiento hasta la muerte.

Se pueden encontrar textiles en diferentes áreas como en la industria de alimentos, los agricultores usan ropa que los protege de los pesticidas que utilizan para rociar sus cultivos, sus plantas y árboles también necesitan de textiles para cubrirse de los insectos y protegerse del clima. Las bolsas de té y los filtros de café están hechas de un material textil no tejido. También se encuentran en los materiales de construcción, se utilizan

textiles para techos, revestimientos de cables, revestimientos de paredes, persianas, conductos de aire y en los hogares para aislarlos del calor y del frío.

La transportación también utiliza los textiles, un neumático obtiene el setenta y cinco por ciento de su fuerza de textiles. Los interiores de todo tipo de vehículos de transporte están cubiertos de textiles en las bolsas de aires, cinturones de seguridad, pastillas del freno y filtros del vehículo. El cien por ciento del cuerpo de un avión se compone de fibras de carbono, que es tan fuerte como el acero. En la industria de la salud los textiles se utilizan para la ropa desechable que ayuda a prevenir la propagación de bacterias. Las suturas para las heridas están hechas de una fibra textil soluble, las mascarillas quirúrgicas, las vendas y los guantes también.

Cada individuo está rodeado por textiles desde su nacimiento hasta su muerte. Se camina sobre productos textiles o uno se viste con ellos; se sienta en sillas y sofás cubiertos de tela; se duerme sobre telas y debajo de ellas; los textiles secan o mantienen seco al individuo; le ayudan a estar caliente y lo protegen del sol, el fuego y la infección. Los textiles en los vestidos y en el hogar dan apariencia estética.....La industria automotriz una de las más importantes en EUA, utiliza textiles...La vida humana se prolonga reemplazando partes destruidas del cuerpo con telas tejidas. (Hollen, Saddler, Langford,1997, p.10).

2.2 Fibras naturales

Las fibras naturales se encuentran en la naturaleza y pueden provenir de plantas, animales o minerales. Desde la prehistoria las culturas antiguas como India, China, Egipto, Incas, Mayas, etc. conocían perfectamente cómo obtener los materiales para los tejidos o hilados. Para que las fibras puedan ser utilizadas como textiles estas deben ser lo suficientemente largas, fuertes, suaves y absorbentes. Esto limita la gama de fibras naturales que se puedan utilizar para prendas de vestir y textiles. Las fibras naturales más utilizadas son el algodón, la seda, la lana y la más antigua, el lino que se utilizaba para enterrar a los faraones egipcios.

Al usar estas fibras se explotaría todos los recursos que la tierra origina, esta acción es muy importante ya que sería uno de los factores que genera riqueza en un país. Algunas de estas fibras naturales necesitan una pequeña adecuación para ser hiladas y luego

para que se usen como material textil, pero también existen fibras que no provienen de la naturaleza, son creadas por el hombre o el artificio industrial y mezcla de muchos químicos para crear textiles más baratos pero parecidos a los de origen natural. Debido a que solo requieren una ligera adecuación que las artificiales, las hace más ecológicas, ya que su mantenimiento no requiere de mucha energía. Es decir que el uso de estas fibras sirve para poder llegar a una economía verde, consciente del cuidado del medio ambiente. Muchos agricultores cosechan millones de toneladas de fibras naturales de animales y plantas, pero en vez de desecharlos pueden ser aprovechadas y crear estas fibras naturales que son 100% biodegradables.

2.2.1 Fibras proteicas

Las fibras que se derivan de animales y sus productos también se conocen como fibras de proteína o proteicas. Los más utilizados en la industria textil son los pelos de animales, la seda y la lana. Hollen, Saddler y Langford afirman: “Las fibras proteicas naturales son de origen animal; la lana y las lanas especiales son el pelo y la piel de animales y la seda es la secreción del gusano de la seda”. (1997, p.28).

Las fibras proteicas tienen entre ellas propiedades en común, todas tienen buena resiliencia, son cómodas para los climas frescos y húmedos; deben ser lavadas con cuidado ya que no resisten los blanqueadores porque dañan su fibra y se recomienda no exponer las telas blancas a la luz solar porque se tornan amarillentas. Una de su más importante característica es que son autoextingibles; muchas personas queman las telas para comprobar si están compuestas al 100% de fibras naturales, la mayoría tira un olor a quemado y se forma una ceniza negra.

La historia de la lana comenzó hace mucho tiempo, cuando el hombre primitivo primero vistió con pieles de lana de la oveja que había matado para alimentarse. Este tejido le dio protección al calor, al frío, a la lluvia y al viento, algo que ninguna otra cosa le brindaba. Aunque el hombre ha intentado igualar a la lana, no lo ha podido lograr, ningún otro material, natural o artificial, tiene todas sus cualidades.

...La fibra maravillosa de la naturaleza...tiene una combinación de propiedades que ninguna fibra artificial iguala, entre ellas están la capacidad de ajustarse a una forma por aplicación de calor y humedad; capacidad de absorber humedad en forma de vapor sin que produzca una sensación de humedad, un calor agradable en tiempo de frío, repelencia inicial al agua, capacidad de enfieltrarse y retardo de llamas. (Hollen et al., 1997, p.29).

La lana se puede clasificar por su finura, hay 3 tipos de lana: merino que son las más finas y las más valiosas, cruza fina, mediana y gruesa y carpet wool (criolla).

Otro tipo de fibras proteicas son las fibras especiales de pelo, entre ellas está el mohair, que proviene de la cabra de angora y es producida en Turquía, Sudáfrica y en los Estados Unidos. Es una de las fibras animales más blandas, lujosas, durables y resistentes. El pelo largo y sedoso de la cabra de angora se esquila dos veces al año, según Hollen (1997) en otoño y primavera. El pelo tiene características similares a la lana, excepto que no tiene las ondulaciones que pueden irritar a la piel como la lana lo hace. Cuenta con fibras suaves que le da un lustre parecido al de la seda y un lujo parecido al *cashmere* y angora.

El *cashmere* es una de las fibras más sensibles y de alto costo debido a su alta calidad, proviene de una cabra que se cría en Cachemira, Iraq, Irán, Turquía, Afganistán, China, Tibet y Mongolia. El pelo de esta cabra solo se peina cuando el animal está en muda, y se separa cuidadosamente las fibras finas y las fibras de pelo grueso. Una característica diferenciadora del *cashmere* a la lana es su tacto suave y grasoso.

El pelo de camello bactriano de dos jorobas también forma parte del grupo proteico, y los países proveedores son China, Mongolia, Irán, Afganistán, Tibet y Australia. Los pelos se recogen durante la muda de los animales, cuando naturalmente arrojan su pelo y también se recoge manualmente el pelo que pierden cuando caminan en caravanas en los desiertos y el pelo que dejan en donde duermen los animales, es como una recopilación manual tradicional.

La llama y la alpaca forman parte de las fibras proteicas, y se distinguen por su variedad de colores naturales que son blanco, amarillo claro, negro, café oscuro, gris y rojizo. Los dos animales provienen de Sudamérica y están emparentados con los camellos. La llama

tiene el pelo más grueso a diferencia de la alpaca que es más fino pero los dos son suaves y lustrados. Dos animales que también son de la familia de los camellos y dan pelos para los textiles son la vicuña y el aguanaco, a diferencia de la llama y la alpaca estos animales son salvajes, por eso una de sus debilidades es tener que matar al animal para poder obtener su fibra. “La vicuña es la más suave, fina, rara y costosa de todas las fibras textiles. La fibra es corta, muy lustrosa y de color canela claro”. (Hollen et al., 1997, p.40).

El proceso de la seda es uno de los más interesantes en las fibras animales, la sericultura es el nombre que se le da a la producción de la seda. Existe una leyenda sobre cómo se cultivo la seda, se dice que una emperatriz de China, Xi Ling-Shi estaba tomando el té, cuando de repente adentro de su taza cayó un capullo se seda y al intentar sacarlo se deshilacho. Como era una tejedora, empezó a tejer con los filamentos, y así empezó a interesarse por estos capullos. La mejor seda se realizaba en China y luego se extendió a Corea, Japón, India, España e Italia. Esta proviene del gusano de la seda o también conocido como bombyx mori, al gusano se lo alimenta con hojas de morera y luego de un tiempo buscan ramas para pasar por la fase de crisálida o pupo, que es cuando el gusano se envuelve en un capullo. Estos capullos son coleccionados y hervidos para poder obtener los filamentos de la seda, que de longitud pueden producir mil yardas del filamento. Algunos tienen que dejar salir a la mariposa del capullo para así obtener más huevos y gusanos y volver a empezar este interesante y delicado proceso. La seda tiene propiedades que no comparte con ninguna otra fibra, posee lustre natural, es igual al revés y al derecho no pierde su brillo, tiene alta resistencia, muy buena caída y buena absorción de humedad.

Por último en la familia proteica esta la angora, que es el pelo del conejo, y se distingue por su color blanco puro, el conejo de Angora se puede encontrar en Francia y en Estados Unidos. Hay organizaciones que están en contra de utilizar el pelo de este animal ya que abusan de él, amarrándole sus patas y estirando su piel para pasar una

maquina de eléctrica que rasura todo su pelo. Aunque esto ocurra, muchas personas desean obtener prendas de este animal por su fibra suave, fina y resbaladiza.

2.2.2 Fibras de celulosa natural

Las fibras de celulosa se obtienen de las plantas, solo de las que se pueden separar con facilidad de los materiales en los que se encuentran. Este tipo de fibras se dividen dependiendo de la parte de la planta en la que crecen. Hay fibras que se obtienen de las semillas como el algodón, el coir, kabok y vencetósigo; otras salen del tallo como el lino, cáñamo, yute y ramio. En las hojas también hay fibras en donde sale la abacá, pina, sisal y rafia. Aunque estas fibras se obtengan de diferentes partes de la planta su composición química es parecida.

Las fibras difieren en estructura física, pero son similares en composición química. La distribución de las cadenas moleculares en las fibras, aunque semejante, varía en orientación y longitud. Las telas obtenidas de estas fibras tendrán por lo tanto aspectos distintos y su tacto será diferente pero en principio reaccionan en la misma forma ante los productos químicos y requieren el mismo cuidado...Las fibras naturales de celulosa se clasifican de acuerdo a la parte de la planta de la que provienen. (Hollen et al., 1997, p.46).

Hay fibras que se consideran las fibras del futuro el coir es una de ellas, es 100% natural y proviene de la parte externa del coco, se obtiene de la semilla. Esta fibra contiene menos celulosa que el lino y el algodón por eso es más fuerte, leñosa, y menos flexible. Los beneficios de utilizar estas fibras es que supera el problema de la erosión y existen eco-textiles hechos de coir que son perfectos para protegerte de la radiación solar y para conservar la humedad. Se pueden hacer diferentes cosas con esta fibra como alfombras, colchones, paneles aislantes, sacos, embalajes y cepillos.

Otra fibra que proviene de una semilla es el kapok, proviene del árbol de ceibo. Es un árbol gigante y es muy común en las zonas tropicales, se cultivo en Centroamérica y fue transportado a Asia. Es una fibra que es similar al algodón, pero no se puede hilar al igual que esta, por eso en la actualidad la mezclan con algodón para así poder crear textiles. El kapok se utiliza mayormente para rellenar almohadas, colchones, chalecos salvavidas,

hilo dental y a veces reemplaza al algodón en la medicina.

El algodón es una de las fibras más utilizadas en la industria textil y también forma parte del grupo proveniente de semillas. Se inicio en la India, antes del año 1500 a.C. Pero se extendió global mente. Forma parte importante en la historia afroamericana, ya que en Estados Unidos en el año 1800, cuando entro al mercado del algodón, abusaban de sus esclavos negros para que realicen el trabajo laborioso y manual de separar las fibras de las semillas.

El lino forma parte de las fibras que provienen del tallo de la planta, y es una de las más antiguas, en Egipto se encontraron momias que estaban envueltas en esta tela. Las fibras de tallo tienen que pasar por un proceso muy complejo para poder obtenerlas.

Se requiere de una ardua labor para procesarlas...La cosecha se hace jalando o cortando las plantas. El lino casi siempre se jala, ya sea a mano o a máquina. Después de la cosecha, se eliminan las semillas de las plantas...Para desprenderlas y poder retirarlas del tallo, la pectina debe descomponerse por un proceso llamado enriado (putrefacción bacteriana)..La mayor parte de las fibras se separan una de otra y las fibras cortan se eliminan por peinado. (Hollen et al., 1997,p.54).

Cuando las fibras de lino pasan por el proceso de hilatura, tejido y acabado, algunas de las fibras no se separan y se quedan unidas y esto hace la principal característica física del lino, una textura de hilos gruesos y delgados.

El ramio, fibra de líber, se cultivo en China, tiene un parecido al lino, pero tiene un lustre natural que no tiene el lino. Es una de las fibras más fuertes y cuando se moja su fuerza crece. También tiene debilidades, no tiene elasticidad, es rígido y quebradizo. Hollen (1997) explica que es una fibra que si se doblara repetidas veces en el mismo sitio se rompe.

La fibra del yute no necesita de muchos pesticidas o fertilizadores, por eso es considerada como una fibra *eco-friendly*. Tiene una variedad de uso, se utiliza para sacos de azúcar, café, alfombras, cordeles, individuales y como material para crear carteras y zapatos ya que es la fibra más barata de los textiles.

Una de las fibras menos importantes en la actualidad es la fibra del canamo, también es muy antigua al igual que el lino, pero se utilizaba mas para la costura de los zapatos de

los soldados. Hollen (1997) afirma que luego de la segunda guerra mundial, se dejó de usar esta fibra.

2.3 Fibras artificiales

Las fibras artificiales no provienen de la naturaleza, son creadas por el hombre para imitar a algunas fibras naturales, ya que la mayoría tenían un costo muy alto; y de esta manera hacer textiles más accesibles para el ser humano.

Las sustancias que forman fibras, ya sea en un estado plástico o fundido, o líquido, tiene que atravesar por una placa de metal con orificios llamado "hilera". Cuando el líquido se solidifica, se forman fibras largas conocidas como filamentos continuos. Las fibras artificiales se dividen en tres grupos: las fibras celulósicas artificiales, las fibras sintéticas y las fibras minerales.

La materia prima puede ser un producto natural como la celulosa o una proteína, o pueden ser compuestos químicos que se sintetizan formando resinas. Estas materias primas se constituyen en soluciones disolviéndolas con algunos otros compuestos o fundiéndolas. La solución se conoce como solución de hilatura. (Hollen et al., 1997, p.59).

2.3.1 Fibras celulósicas

Las celulósicas son aquellas producidas por el hombre a partir de sustancias de origen natural o de sus derivados químicos, donde pueden cambiar físicamente pero su contenido químico se mantiene igual. Por ejemplo, el rayón, es una fibra celulósica regenerada, está hecho de pulpa de madera de los árboles o pelusa de algodón. Los científicos europeos querían crear una seda artificial y crearon esta fibra. Gracias al rayón se crearon telas en Francia como el tafetán grueso, el tweed, el chiffon, el crepe y el challis.

2.3.2 Fibras sintéticas

Las fibras sintéticas son aquellas fibras donde el material se construye a partir de la mezcla de productos químicos simples llamados monómeros y crear un compuesto químico llamado polímero, estos químicos simples son residuos de la descomposición

del petróleo y el carbón. Dentro de las fibras sintéticas están el acrílico, anidex, aramid, azlon, lastrile, modacrílico, novoloid, nylon, nitrilo, olefina, poliéster, caucho, sarán, spandex, vinal y vinyon.

El nylon primero se comercializo solo como una fibra. Luego se inicio la producción del nylon en New York y Londres, por lo que obtuvo su nombre. Se sintetiza a partir de carbón, agua y aire, es una fibra muy fuerte que se asemeja a la seda. Se utilizo el nylon para la fabricación de las cerdas de los cepillos de dientes y después se lo empezó a usar como un tejido. Actualmente se realiza la fabricación de diferentes tipos de ropa, cuerdas, medias, cortinas, paracaídas, etc.

El poliéster es una de las fibras más populares hechas por el hombre y que se utiliza para la fabricación de diferentes tipos de prendas de vestir; tales como camisas, pantalones, chaqueta, ropa de cama, cortinas, *mouse-pads*, etc. Las telas de la fibra de poliéster son casi libres de arrugas, fácil de lavar y tener aspecto brillante.

Otra fibra hecha por el hombre es el acrílico. Dado que, el acrílico se asemeja a la lana se lo conoce también como lana artificial o lana sintética. El acrílico es más barato que la lana natural y se puede teñir en diferentes colores. El hecho que el acrílico sea más barato que la lana es lo que lo ha hecho muy popular en la actualidad y se lo utiliza para la fabricación de suéteres, mantas y otro tipo de prendas.

2.3.3 Fibras minerales

Las fibras mineral es son fabricadas a partir de otras fuentes, que son de materiales no fibrosos como los metales y los vidrios.

Las fibras de vidrio actualmente tienen un uso limitado ya que pueden producir un irritación cutánea por sus fibras que se rompen. Ha sido utilizada en la industria textil para forrería de abrigos y sabanas para colchones. Hollen afirma (1997) que se utilizan para evitar el esparcimiento del fuego, ya que son fibras incombustibles, y las podemos encontrar en las cortinas de hoteles, casas de salud, edificios públicos y hogares.

Las fibras metálicas están compuestas por metal, plástico revertido de metal y metal

revestido de plástico. Los hilos del oro y la plata son las fibras de metal más utilizadas para decorar las telas, debido a su alto costo.

2.4 Fibras textiles en el Ecuador

Entre los artesanos textiles del Ecuador, sobresalen los indígenas de la región de Otaválo, Aquí, la practica textil de la época prehispánica se acentuó con el trabajo forzado en los obrajes coloniales, siendo, en la actualidad, el lugar de mayor producción y comercio de artesanía textil. (Cuvi, 1994, pp.22-23).

En los siglos 16 y siglos 17, los indígenas trabajaban con tejidos de lana, algodón y cabuya para crear sombreros de lana, arcabuces, alpargatas, ponchos, sogas de cabuya, fajas, cobijas, tapices, sacos, alfombras, alforjas y bordados que forman parte importante para identificar a los miembros de distintas clases serranas y también dar detalle a las prendas. Los textiles más conocidos que se pueden encontrar en el Ecuador son el algodón, la lana, la seda, la abacá, poliéster y nylon.

La elaboración de textiles y tejidos en el Ecuador es una de las actividades más antiguas, lo artesanal es lo que identifica a la cultura ecuatoriana, y mediante del desarrollo de estas fibras crearon un avance en lo textil. La mayoría del trabajo textil se realizaba cerca de los pueblos indígenas como Manabí, Otaválo, Quito y Riobamba, pero al desarrollarse en la producción textil, esta empezó a comercializarse nacional e internacionalmente. Ecuador es conocido mundialmente como exportadores de productos naturales, aunque maneje también fibras artificiales que dentro del país también se compite entre lo natural y lo artificial ya que se desea mantener lo natural de los recursos que se encuentran en el país.

Ecuador es parte de la tendencia de cuidar al medio ambiente, y participa en la idea del reciclaje textil, que se basa en reutilizar fibras textiles, prendas u otros materiales para la obtención de un producto nuevo. También se utiliza la lana y el algodón de menor calidad para crear toallas de limpieza. Uno de los objetivos claros de esta innovación textil es la contribución con el cuidado ambiental y la reducción de desechos textiles que anualmente llegan a rellenos sanitarios. En el caso del reciclaje del plástico, se utilizan

las botellas conocidas como *pet* para elaborar una tela llamada *fleece*, que se utiliza para la indumentaria de chaquetas deportivas.

El Ing. Carlos Saldarriaga, gerente de Enkador, presentó los procesos industriales que parten de la trituración de las botellas, mediante un tratamiento especial, para luego obtener un chip de plástico que es deshidratado (cristalizado) para extraer el componente de agua y convertirlo en materia prima óptima para la elaboración de hilo. (Ministerio de Industrias y Productividad, 2014)

Una de las fibras textiles más importantes del Ecuador es la paja toquilla, desde la época precolombina, la fibra del *panama hat*, ha sido parte de la historia textil del Ecuador. Las culturas de la costa como la Manteño-Huancavilca ya estaban familiarizadas con el tejido de la fibra extraída de la palma de la paja toquilla. Hay evidencias arqueológicas en las provincias de la costa, Guayas y Manabí, en donde hay cerámicas de hombres que llevan un sombrero para protegerse. En el siglo 17 la mayoría de tejedores aprendieron de las culturas de la costa ya que estas estaban más avanzadas. Realizaban canastas, techos y ventiladores con este material. En el siglo 18 los españoles nombraron a la palma con el nombre de *carludovica palmata*, que hasta el día de hoy es su nombre científico, honorando al rey Carlos de España y a su esposa Luisa. Ya para el siglo 19, este sombrero era de suma importancia en la costa y la ciudad de Montecristi lo desarrolló de tal manera que es conocida mundialmente como la ciudad de los sombreros de paja toquilla.

Otra fibra natural con la que cuenta Ecuador es la cabuya que proviene de un cactus. El cultivo de la cabuya se localiza en las provincias del Carchi, Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Chimborazo, Azuay, Cañar, Loja, Guayas y Manabí. Es una fibra dura que se utiliza para fabricar hilos, sogas, cordería, papel, filtros, colchones, tapicería, agujas de sus espinas y tapetes.

Es importante conocer los antecedentes de las fibras importantes del Ecuador ya que su técnica textil será útil para el desarrollo del proyecto de la colección, y para conocer las técnicas que se utilizan para desarrollar las telas de una fibra, se debe investigar sobre las culturas que influenciaron y descubrieron el arte de la tejeduría artesanal en el

Ecuador.

Elegido hace tiempo por profesionales maduros del golf, elegantes expertos en carreras de caballos y jubilados de clase media, el sombrero panamá es el rey de los accesorios veraniegos para cubrir la cabeza, y tal vez el único icono del guardarropa masculino que procede de Ecuador...Era del gusto de los actores de cine, entre ellos Humphrey Bogart y Gary Cooper, de los políticos, incluidos Winston Churchill y Harry Truman, y de personajes tan diversos como Salvador Dalí y Frank Sinatra. (Sims,2012,p.168).

Debido a que el sombrero en si ya es un icono para el Ecuador, es importante el uso de su técnica textil en la línea, ya que representa al trabajo artesanal mas importante en lo textil ecuatoriano y para representar a las personas que al día de hoy son pocas que conocen la técnica ya que las generaciones más jóvenes no están aprendiendo esta técnica y es algo que no se puede perder.

Capítulo 3: Tejidos artesanales

En este capítulo primero se realizara una breve reseña sobre los ancestros prehispánicos del Ecuador y su relación con el tejido. Por lo tanto se realizará un análisis sobre lo factores que son importantes para la realización de los tejidos. Se describirá como es la producción textil descendiente de las culturas Manteño Huacavilca, Otavaleños y Shuar, que se desarrollaron tanto en la Costa, Sierra y Oriente porque el relevamiento de la iconografía, técnicas textiles y estilos servirán para el desarrollo de la colección que se presentara en el capítulo cinco.

Es importante realizar un estudio de los textiles usados en la región interandina porque forman parte de la identidad ecuatoriana y sus antepasados, y actualmente se necesita realizar una revalorización de los pueblos indígenas para que no se pierdan estas importantes tradiciones. Para la realización de este capítulo se utilizará como antecedente los libros *Mundo Shuar* (Bianchi, 1982), *Artesanos Campesinos* (Meier,1996), *Ancestros e Identidad* (Lalama, 2011), *Teoría de los hilados* (Esparza,1999), *Etnicidades en la Costa Ecuatoriana* (Alvarez,2002) *Artesanías del Ecuador* (Cuvi, 1994), *Materiales para la Enseñanza de Arte Indígena* (Ullauri,1993) por el contenido que tienen sobre el Ecuador y sus ancestros.

3.1 Influencia étnica en los tejidos

La región andina por su clima y ubicación ha permitido que los aborígenes hayan desarrollado un tejido con gran contenido cultural. Para el desarrollo del proyecto se eligió diferentes provincias del Ecuador en donde hayan mayor influencia y desarrollo en el área textil, por ende se realizará una breve reseña sobre la influencia que tuvieron de las culturas precolombinas y como estas se desplazaron a la Costa, Sierra y Oriente. En la época prehispánica había dos grupos de indígenas, los que utilizaban las pieles de sus animales crudas o los que tejían el algodón u otras fibras.

El aprendizaje del oficio textil se da en el seno de la familia artesana, donde la tradición ha asignado tareas específicas a hombres, mujeres, ancianos y niños. Pero existen diferencias entre las comunidades: el tipo de husos, de ruelas de hilar,

madejadoras, urdidores y telares, así como las formas de teñir o decorar las telas, son elementos de la identidad cultural de cada grupo de tejedores, identidad que se expresa además en el empleo de colores simbólicos para uso doméstico o ritual. (Cuvi, 1994, p.22).

Después de la conquista española, los españoles comenzaron a redistribuir la tierra y a los indígenas. Cada español estaba a cargo de un grupo de indígenas y de un pedazo de tierra en la cual debían sembrar cultivos y criar ganados; las ganancias obtenidas eran para la corona española. Los encomendados empezaron a evadir a la legislación real y empezaron a recolectar los tributos del trabajo de los indígenas. Impusieron a estos a producir telas de lana de los rebaños de sus Iglesias. Esta producción de textiles fue muy exitosa en la Sierra, especialmente en Otaválo. Se convirtió en uno de los pilares más importantes de economía ecuatoriana, lo suficientemente importante para cubrir los pagos a la corona e importar bienes europeos. La sociedad empezó a depender de esta industria, más o sobretodo, de la mano indígena. Según Meier, "...se producía exactamente lo que necesitaban los españoles: bienes exportables que pudieran rendirles lo suficiente como para pagar los tributos a la Corona e importar productos de lujo, tanto del Perú como de Europa." (1996, p.74).

3.2 Tradición textil

Los artesanos son los miembros de los grupos étnicos capaces de transmitir la cultura de un país y su tradición textil ya que conocen de sus ancestros todas las técnicas textiles que se utilizaban antes. El arte de la artesanía está en que el conocimiento de estos saberes son transmitidos de generación en generación, por ende nunca mueren. En esta artesanía se encuentra lo que se ha nombrado antes que es la identidad nacional, el arte y la cultura popular.

En el Ecuador hay una clasificación de los oficios de los artesanos en donde se pueden encontrar los albañiles, los alfareros, los arperos, barberos, bordadores, botoneros, cafeteros, curtidores, doradores, encarnadores, ensambladores, entalladores, escultores, floreros, guitarreros. Herradores, herreros, plateros, sastreros, silleros, sombrereros,

tejedores, tintoreros y zapateros. Hay que remarcar que un producto artesanal no es lo mismo que un producto industrial, ya que en el artesanal está el trabajo manual, el esfuerzo humano en un producto. En la actualidad se quiere rescatar lo artesanal, ya que se ha perdido debido a la aparición de las industrias, es muy común que la etiqueta de hecho a mano, llame la atención de muchas personas, especialmente los turistas que visitan el país ya que provienen de países totalmente industrializados. El artesano siempre trata de perfeccionar los tejidos que realiza, por eso se ve mucho la repetición de los tejidos, trata de perfeccionar su mano de obra. También es común que el trabajo textil sea realizado por mujeres y hombres, en los siglos pasados esta era una actividad solamente femenina, mientras que el hombre era el encargado de actividades que requerían fuerza e inteligencia, como la comercialización.

Dentro de las tradiciones textiles del Ecuador está el ikat, es una técnica que actualmente se ve en todas partes. Es una técnica precolombina de tenido, que viene de la palabra *mengikat* que significa atar, por que los hilos se atan fuertemente en manojos utilizando hierbas o algodón encerado tratando de impedir la penetración del colorante y así las partes que están atadas conserven su color original. Cuví aclara sobre esta técnica que es: “Una secuencia debidamente planificada de espacios cubiertos y descubiertos en los hilos, permite obtener gran variedad de diseños a la hora de tejer.” (1994, p.27).

Otra tradición textil del Ecuador es la tejeduría de los ponchos, aunque esta prenda no es de proveniencia ecuatoriana sino chilena, es parte del traje típico del Ecuador y es común ver la fabricación de esta prenda. En la sierra ecuatoriana, el poncho sirve como un medio de identificación ya que dependiendo del tipo o del color de la prenda las personas conocen de donde provienes y cuál es tu estatus en dicha comunidad. Por ejemplo en la provincia de Carchi es común que los indígenas utilicen un poncho azul, muy corto; los indígenas de Pichincha y Cotopaxi utilizan ponchos muy gruesos con rayas de diferentes colores.

En la provincia del Azuay, utilizan ponchos pequeños con franjas de colores, tenidos con

la técnica del ikat. En Imbabura el poncho se lo conoce como el poncho de dos caras ya que tiene distintos colores en el frente y en el interior de los ponchos, esto los utilizan los indios otavaleños que tienen una buena situación económica, pero los que no, utilizan un poncho de una sola cara ósea de una sola tonalidad de ambos lados y de baja calidad. Los ponchos en Chimborazo son rojos y azules, con rayas de ikat en formas de rombos, en general son ponchos cuadrados, pequeños y tejidos en telar de cintura, que se explicara más adelante. En la provincia de Cañar, se utiliza el poncho pequeño de color negro y los indígenas utilizan uno grande con detalles de ikat tejidos en telar de pedales. Otra tradición muy representativa de la cultura ecuatoriana son las fajas indígenas, que son utilizadas por mujeres y hombres, estas fajas están hechas de algodón y en sus diseños se pueden encontrar figuras humanas, aves, animales, plantas y formas geométricas.

Los tejedores de fajas son los más tradicionales de todos los campesinos artesanos de Otaválo; su arte de tejer (en telar de cintura) se remonta a la época precolombina. Tejidos originalmente de algodón y cabuya...Usualmente dichas fajas tienen entre 3 y 8 cms. de ancho y hasta dos metros de largo. Hay una amplia variedad de diseños con figuras geométricas o estilizadas. (Meier, 1996, p.191).

Como se menciona antes, a veces utilizan el telar de cintura para realizar estas fajas pero en Imbabura, los shuar y las culturas de la costa usan el telar vertical. Aunque la faja es parte del traje tradicional de los indígenas no solo la utilizan los otavaleños sino otros artesanos de las demás regiones ecuatorianas.

Actualmente, debido a la industrialización del país, y como esta invadió un poco la vida de estos indígenas, a veces incluyen hilos sintéticos en sus tejidos y figuras de vehículos, radios y televisores para crear una contradicción, se lo puede considerar como un acto de rebeldía en contra de la industrialización y la pérdida de la tradición textil.

La bayeta es otro tejido tradicional en Ecuador, en la ciudad de Otaválo los indígenas la fabrican con hilos de lana que tienen una yarda de ancho y tiene distintas tonalidades blancas, grises y cafés. Dado a que la bayeta es muy suave y abrigada, la utilizan comúnmente para el vestuario de los niños y bebés.

Una prenda que también forma parte del vestuario de las indígenas, son los paños o macanas hechas de algodón, lana o seda, aunque su origen pueda ser asiático, es tradicional la fabricación de esta prenda con figuras de pájaros, flores, escudos y leyendas amorosas. Los macarenos son los que elaboran esta prenda, que actualmente gracias a la creatividad de diseñadores, se la utiliza para hacer bolsos y vestidos para mujeres.

Existen otras tradiciones textiles que están siendo afectadas por las fábricas, una de ellas es la tejeduría tradicional de las cobijas de lana hechas en Otaválo, que no solo son utilizadas por los indígenas sino por toda la gente de la ciudad.

Los tejedores de cobijas se han visto afectados por la competencia de cobijas de fábrica. Como resultado de lo anterior, algunos de ellos han optado por comprar dichas cobijas y venderlas paralelamente con las producidas por ellos, lo cual ha llevado a numerosos conflictos entre los productores. Aunque todos coinciden en que la producción fabril está destruyendo su artesanía tradicional, no existe consenso acerca de que es lo que debería hacerse para resolver el problema. (Meier, 1996, p.203).

Realizar la colección que se desarrollara en el capítulo 5 de alguna manera quiere resolver esta problemática, utilizando las tradiciones textiles y recordar de dónde venimos y cuáles son nuestros ancestros.

El huso de mano, anteriormente nombrado en el capítulo 2, se utiliza para la tejeduría de lienzo en la ciudad de Otaválo. Las mujeres son las encargadas en la producción del lienzo, en donde realizan el hilo que se obtiene del algodón para realizar las telas para los pantalones, blusas y camisas. Actualmente, los artesanos utilizan hilos de fábrica para solo ocuparse en la fabricación de la tela y ahorrar tiempo para fabricar mucha más tela.

Los tapices de lana también forman parte de la tradición textil, las mujeres son las encargadas en hilar la lana que los hombres se encargaron de urdir y tramar en los telares de cintura. La creatividad y la expresión de la cultura que tejen en las fajas anteriormente mencionadas, también se las puede encontrar en la decoración de los tapices.

Actualmente existen sacos tejidos, que se realizan con las mismas técnicas de tejeduría de lana y con agujetas, esta tipología es más moderna pero está incluida en las

tradiciones textiles que se encuentran en la Sierra y la Costa.

Las alfombras forman parte de la artesanía textil y es un trabajo exclusivamente manual, en donde los hombres y las mujeres siguen un diseño previamente dibujado en un papel, utilizando urdimbre de lana, algodón y las fibras del nogal para obtener la tonalidad café. A veces, los diseños son creados por los mismos artesanos pero existen personas que piden las alfombras con su propio diseño, y es común ver estas alfombras como parte de la decoración del hogar.

El calzado de los indígenas, no fue parte de las técnicas textiles de los ancestros precolombinos sino de los españoles de la época colonial que trajeron la alpargatería. Según Cuvi son “Prendas de origen moro, las alpargatas, de amplio uso en el puerto español de Valencia en la época medieval, siguen siendo producidas en el pueblito de Quiroga.” (1994, p.38). La suela de estas alpargatas se realiza con la fibra de cabuya trenzada, ya antes mencionada, se la utiliza por su fuerza y durabilidad.

Por último pero no menos importante están los sombreros de lana y los bordados. Los sombreros de lana se realizan más en la sierra que en la costa, se desarrollan en la ciudad del Pelileo. Los sombreros pasan por un proceso largo, dependiendo de qué cultura lo use, ya que al igual que los ponchos cumplen una función de identidad y diferenciación. Hay de diferentes tamaños, diferentes copas de sombreros y rigidez, ya que pasan por un proceso en donde se le agrega yeso o polvo de ladrillo a fieltro para que tenga una superficie muy rígida. Al igual que en la sierra, la costa también tiene otra clase de producción de sombreros, como se menciono antes, los sombreros de paja toquilla, que no son rígidos sino más suaves pero el proceso de tejeduría y forma también es largo. Los bordados se los puede considerar como un texto escrito en la ropa, una historia. Las mujeres adornan sus faldas, sus blusas, sus fajas y diferentes prendas de manera delicada, ya que están bordando detalles en los cuales las demás personas reconocerán de que cultura provienen, es como otra identificación textil. Cuvi aclara: “Las prendas para uso de los indígenas, son más apreciadas cuando llevan motivos bordados

a mano, con puntadas muy finas y sobre telas de texturas brillantes” (1994, p.45).

Es importante notar como en todas las regiones del país los textiles están influenciados de diferentes modos por las culturas precolombinas que habitaron en el Ecuador y como diferentes comunidades descendientes de estas culturas siguen creando cosas con las técnicas de sus antepasados. Para poder adaptar algunas técnicas básicas y distintivas en el PG es muy importante conocer la elaboración de estos textiles en los telares manuales de los grupos étnicos. Hay una gran importancia sobre la implementación de estas técnicas ancestrales ya que es la revaloración y preservación de culturas, además debido a su materialidad y forma de hacer estos textiles, van de la mano de la tendencia ecológica del diseño. En el próximo subcapítulo se analizará los tejidos en telares manuales que utilizaban los indígenas en la época precolombina y recordar como el trabajo de estas artesanías era totalmente manual.

3.3 El tejido y sus componentes

La construcción de un tejido requiere un conocimiento sobre los materiales e instrumentos que intervienen en su composición. A continuación se iniciará el subcapítulo con una explicación sobre los tejidos, los telares y fibras utilizadas en la elaboración de un tejido. Se entiende por la palabra tejido a toda clase de telas elaboradas por muchos hilos que se entrecruzan alternadamente para formar una tela.

En la región andina el telar más usado es el telar de cintura, pero existen otros tipos de telares como el telar de pedal y el huso de mano, que es el más utilizado por los shuars.

El huso de mano aunque es el más antiguo de todos los utensilios para la hilatura todavía está presente en el Ecuador.

El huso de mano es el utensilio más antiguo de la hilatura, está formado por una varilla de madera en forma de doble cono, provista de un anillo o retornera en su parte más gruesa de madera, cuero, o metal que actúa de volante. (Esparza, 1999, p.16).

Otra técnica de hilado de los shuars es la tirinkia, en donde el hombre se coloca cuatro hilos en la mano izquierda y tres hilos en la mano derecha y la mujer está en el otro

extremo como apoyo, suele amarrarse estos hilos en la cintura o si estas solo en el dedo del pie realizando un movimiento en forma de trenza.

Otro tipo de telar es el telar de pie o de pedal, consiste en una armazón de madera y su funcionamiento incluye ya un cierto nivel de mecanización. El telar de pedales fue una de las aportaciones más importantes de los primeros españoles artesanos que llegaron al nuestro país. Las varillas que cuelgan del armazón de madera, se conectan con los pedales que son piezas de madera debajo del telar, los cuales accionan el mecanismo de entrelazado de los hilos de la urdimbre.

Como se menciono antes, el telar de cintura es uno de los primeros telares y forma parte de los telares que todavía se utilizan en el Ecuador. Diferentes culturas en el Ecuador comparten la tradición del telar de cintura, ya que este tipo de herramienta se ha difundido por todo el país, sin importar la diferencia cultural. La producción artesanal realizada con telar de cintura marca las costumbres y habilidades pre-hispánicas para la confección de textiles.

Los primeros telares- de los cuales se conservan muy pocos en la actualidad- eran muy rudimentarios. Se trataban de dos ramas paralelas que tensaban los hilos de la urdimbre. Una de ellas se fijaba a un árbol y la otra se ataba a la cintura del tejedor: es el llamado "telar de cintura", el que todavía se utiliza en muchos sitios de Latinoamérica. (Alvarado, 2006, p. 6).

El telar de cintura como cualquier herramienta o máquina que elabora un textil tienen ventajas algunas ventajas como; la versatilidad para confeccionar diversas tipologías, el uso de los enjulios trabaja como una prolongación de los brazos, como detalle las orillas terminadas en el textil dan el toque artesanal y único. También se puede encontrar algunas desventajas como; las medida de tejido se acota a la estructura o tamaño de telar, también se puede mencionar que el peso que producen un telar de cintura es un factor que impide que las tejedoras se desplacen con facilidad.

Otro telar que se utiliza en el Ecuador para los tejidos tradicionales es el telar vertical que fue empleado en la época precolombina, es uno de los más sencillos de construir ya que solo se necesitan cuatro palos de madera y se pueden tejer textiles de grandes

dimensiones.

El campo del tejido es muy amplio y rico gracias a la variedad de fibras vegetales que hay para explotar en el Ecuador. Fibras como la cabuya, carrizos, paja toquilla, bejucos, palmas, paja y totoras son las que más se utilizan para crear tejidos y utensilios en diferentes partes de la región ecuatoriana.

Ya desde la época precolombina nuestros ancestros utilizan fibras naturales, ya que, era un recurso de fácil obtención, y era algo que les brindaba la naturaleza. Las ventajas principales de utilizar fibras de origen naturales es su capacidad de cubrirte frente al calor y al frío.

La paja toquilla o *Carludovica palmata* es una de las fibras más importantes del Ecuador debido a la producción de los sombreros de paja toquilla que son mundialmente conocidos como *panamá hats*.

La materia prima básica para la elaboración de los denominados “sombreros de Panamá” es la paja bombonaje, que se extrae de la planta del mismo nombre. Esta planta, oriunda del continente americano –especialmente de América tropical-, pertenece a la familia de las Cyclantáceas. Ecuador fue el primer país que la industrializó, transformada no sólo en los sombreros de renombre internacional sino en objetos tan diversos como adornos caseros, carteras o abanicos. (Pérez, 2001, p.5).

El tejido de la paja toquilla tiende a ser un proceso largo, la confección de un sombrero puede durar dos o más días, dependiendo del grosor de la paja, mientras más fina la fibra el proceso tiende a ser más largo y el costo del sombrero aumenta. Montecristi, el cantón de la ciudad de Manabí, se lo considera como el lugar más importante de fabricación de sombreros y artesanías de paja toquilla derivada de la cultura Manteña, antes mencionada. Para el PG se visitara la ciudad para conocer a las tejedoras y ver los procesos de confección del tejido de la paja toquilla y las demás artesanías.

Las *shigras* son bolsas hechas de cabuyas, tejidas en punto de ojal, utilizando solo una aguja; esta técnica es más antigua que el telar. Según Cuvi: “Hay shigras especiales, de hilos muy finos, que demandan de las tejedoras hasta dos meses, en jornadas de cuatro a cinco horas diarias de trabajo”. (1994, p.72). Los Shuars también crean bolsos denominados *shikiar* que es de un tamaño grande y *uyunt* que es de menor tamaño.

La cestería, es parte de los tejidos ecuatorianos ya que utilizan la técnica espiralada para la unión de las fibras y crear un contenedor resistente, para diversos usos. En Otavalo algunos se utilizan para llevar el pan, en cambio los Shuars utilizan estos cestos para sus viajes largos en donde llevan sus presas de la cacerías, los encargados de realizar esta tejeduría son los cesteros.

Los muebles de mimbre también forman parte de la tejeduría ecuatoriana, es una tradición de la costa, en donde unen el mimbre y la madera para realizar diferentes artículos para el hogar. Actualmente, hay innovaciones en estos diseños tradicionales impuestas por diferentes diseñadores que quieren realizar productos nuevos con técnicas antiguas.

Las hamacas sirven para descansar, y son muy desarrolladas en la costa del país, y forman parte de los tejidos ecuatorianos. Pueden ser de algodón, cabuya y la paja mocora, y estas son tejidas en telares verticales o agujas de madera.

Uno de los tejidos más antiguos, de la época pre colombina, son las redes que utilizaban los habitantes a la orilla del mar. Hechas de fibras vegetales para poder realizar la labor de la pesca. Todavía se siguen tejiendo las redes de materiales naturales aunque algunos utilicen fibras sintéticas pero siguen realizándolas con las agujas grandes de madera.

3.4 Colores Naturales

Los colores han sido de gran importancia en el mundo cada color tiene diferentes significados en diferentes culturas. Los colores son una parte vital de la vida del ser humano, ya que muchos transmiten emociones, provocan reacciones y persuaden a las personas.

Las comunidades ancestrales consideraban los colores como una parte importante de representación de sus creencias o estatus sociales, también utilizaban los colores para diferenciarse de otras culturas. Cada color puede tener un significado diferente en el lugar donde este.

...el valor simbólico de los colores se modifica precisamente porque las referencias

culturales de su simbología cambian con el tiempo...Esta simbología corresponde a una asociación natural por la que el blanco, por ejemplo, se relaciona con la idea de limpieza y el gris con la idea de suciedad. (Flugel, 1964, p.98).

Los colores principales de las tribus ecuatorianas son el color negro, blanco, verde, azul, naranja, amarillo, morado y rojo. Los procesos químicos para la obtención de colores no existían en la época precolombina y como antes mencionado en el PG este proceso era en su totalidad natural y artesanal. Los colores eran extraídos de plantas, minerales, insectos y moluscos. En el Ecuador, la cochinilla ha sido una importante fuente de color natural, ya sea para el área textil, de alimentación, cosmética y medicina. En lo textil, la lana y la seda, son las más teñidas con este insecto por su fácil aceptación del color, en cambio el algodón y el lino son más complicados. El color que brinda este insecto es el rojo, pero para su obtención, la cochinilla debe pasar por un proceso largo. Gracias a diferentes técnicas y mordientes con la cochinilla se puede obtener colores desde el púrpura al cereza, entre otros derivados del rojo. La tuna, una planta, forma parte de este proceso de recolección de cochinillas ya que estos animales viven de la savia de esta planta. Luego de que las cochinillas están maduras, se recolectan para así empezar el proceso de mordentar el insecto, ya que no es un colorante directo y necesita de sales metálicas para reaccionar sobre las fibras que vayan a ser utilizadas.

Otro animal que ha sido muy utilizado en la historia del Ecuador para obtener tintes naturales es el caracol púrpura, que proveía esa tonalidad de manera intensa, hoy en día pocas personas utilizan este molusco por su peligro de extinción. El caracol vive en el fondo del mar, con poco oxígeno, el tinte de este animal primero es de color amarillo pero cuando lo mezclan con agua salada y orina vieja el tinte lentamente va cambiando de color hasta llegar al púrpura.

Como antes mencionado, el azul fue un color importante, no solo en las culturas del Ecuador, sino en la mayoría de culturas del mundo. Se obtenía el añil, nombre antiguo del color azul, de una planta llamada indigofera tinctoria y esta necesitaba la reducción de oxígeno para obtener el color. Para teñir los textiles, la planta debe ser colocada en una

olla con agua y luego calentarla, pasa por un proceso de fermentación y se le agregan cenizas, para tener un tinte más fuerte. La ceniza se la considera como un mordiente natural que las culturas utilizaban para fijar el color en la fibra, al igual que las hojas de aguacate y la corteza del nogal. Actualmente existen otro tipo de mordientes químicos como el estaño, el aluminio y el cobre, pero al igual que los naturales, pasan por el agua caliente. La indigofera tinctoria, es una de las plantas más utilizadas hoy en día por las marcas ecológicas de teñido textil, ya que su proceso no daña al medio ambiente y es más un trabajo manual para obtener su tinte natural. Muchas personas utilizan este teñido manual para practicar algo en su hogar, ya que actualmente, también puede ser parte de una manualidad de la vida cotidiana, por su fácil proceso.

El Nogal o su corteza, aparte de servir para modentar los demás colores, funciona para poder obtener el color marrón, es una de las maderas que aporta color a los tintes naturales y de las más comunes en el Ecuador. De igual manera este árbol puede brindar diferentes colores, como el café verdoso, el negro y el café oscuro, dependiendo de la parte que utilices de este. Para obtener un color más fuerte, lo ideal es que la cascara del nogal se pudra, para hacerlo se lo deja sumergido en agua varios días y luego se pone a hervir el agua y se colocan los hilos para ser teñidos cuando este en ebullición.

Las distintas fibras usadas para la producción textil fueron sometidas a procesos de tenidos y mordientes que dieron durabilidad al color...se conoce que preferían los procedentes del Oriente, como el achiote y el añil para los azules...También se usaron insectos como la cochinilla de la que se extrajo el color purpura... El caracol purpura fue, en cambio, el proveedor de este color con una tonalidad muy intensa en la Costa... (Lalama, 2011, p.156.)

El color amarillo es muy común en los teñidos naturales, es uno de los colores más fáciles de obtener ya que se puede obtener de la mayoría de plantas, flores, semillas y troncos. La planta más común para obtener el color amarillo patito es el laurel, un arbusto que no solo sirve para diferentes medicinas, sino que aporta en el área textil por el color que brinda. Al igual que el nogal, el laurel se tiene que sumergir con agua hirviendo, y luego colocar los hilos que se desean teñir, siempre es importante ir controlando el tiempo que se dejen los hilos, ya que así se puede controlar la tonalidad que se desea obtener

del laurel.

Actualmente son pocas las personas que utilizan colores obtenidos de la naturaleza ya que la obtención de colores químicos es más rápido que el proceso artesanal, pero como antes dicho existen todavía marcas que apoyan este tipo de teñido natural para cuidar al medio ambiente. Es importante conocer de donde los ancestros de la comunidad ecuatoriana obtenían los colores, ya que es importante el conocimiento de todas las técnicas utilizadas por las comunidades pre colombinas para el desarrollo del PG.

Teñir es el recurso que han utilizado los pueblos, para trasladar los colores de la naturaleza, de las flores, la tierra y el paisaje a los objetos de su vida diaria, para llevarlos puestos, para adornar sus cuerpos, sus fiestas, su comida, sus casas.

El proceso de pigmentación es un proceso aplicado a varios objetos con el fin de embellecerlos y acentuar ciertos mensajes. Hay que recolectar plantas, macerar partes de la planta, fermentar durante una noche, lavar la lana, pre-mordentar lana, cocinar tinte, colar tinte, tinturar, reservar, lavar, secar, tizar, cardar, todo esto es parte del proceso de tinción y puede durar una semana.

Capítulo 4: Importaciones en el Ecuador.

Las exportaciones e importaciones son los bienes y servicios que comercializan de un país a otro. Un país al comercializar sus productos en el extranjero esta “exportando” sus bienes y servicios. Por el contrario cuando un país comercia bienes y servicios de origen extranjero dentro su nación los está “importando”. Este capítulo va a desarrollar cual es el estado del país en el tema de las exportaciones e importaciones, y como marco teórico se utilizara trabajos denominados como Publicidad y consumo (Osuna, 2008) y artículos de noticias del periódico más importante del Ecuador, El universo.

4.1 Comienzos del comercio en el Ecuador

El comercio es una rama del negocio, tiene que ver con el intercambio de bienes y servicios. Incluye todas aquellas actividades que, directa o indirectamente facilitan ese intercambio.

Según Ballesteros “El comercio exterior es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales.” (1998, p.11).

El comercio se ocupa de los aspectos de distribución de la empresa. Lo que se produce debe ser consumido, para facilitar este consumo debe existir un canal de distribución adecuado. Por eso se necesita del comercio, que se ocupa de la compra y venta de bienes y servicios. El comercio ayuda a conseguir lo que se desea en el momento adecuado, el lugar adecuado y en un precio justo y por lo tanto ayuda a mejorar el nivel de calidad de vida.

La producción de productos son netamente para el consumo final. El comercio hace posible vincular a los productores y consumidores a través de los minoristas y los mayoristas. Los consumidores obtienen información sobre los diferentes productos a través de la publicidad y por la persuasión de los vendedores de los productos. Los fabricantes son informados regularmente sobre las cualidades positivas y negativas de

los consumidores a través de la investigación de mercados. Por lo tanto el comercio crea contactos entre los centros de producción y consumo y los vincula.

El crecimiento del comercio, hacen que la industria provoque el crecimiento de los organismos de comercio en diferentes áreas como en la banca, en los transportes, en lo textil, en la publicidad, etc. Estas agencias necesitan personas para cuidar de su funcionamiento. Los aumentos en la producción exigen aumento en la demanda y como resultado aumentan las oportunidades de empleo. Por lo tanto el desarrollo del comercio genera más oportunidades de empleo para millones de personas en un país. Sin comercio, la industria tendrá dificultades para mantener el ritmo de producción. Ayuda a aumentar la demanda de bienes por un lado y por el otro lado, ayuda a las industrias para que hagan las materias primas necesarias y otros servicios. Por lo tanto, el comercio ayuda a lograr una mejor división del trabajo y el progreso industrial.

A través del comercio, podemos asegurar una distribución justa y equitativa de los bienes en todo el mundo. Con la ayuda del desarrollo de transporte y las comunicaciones, los países pueden intercambiar sus productos excedentes y obtener divisas, lo cual es muy útil para la importación de maquinaria y tecnología; esto asegura un crecimiento económico más rápido en el país.

Los países comercialmente no desarrollados pueden importar mano de obra de excelente calidad al igual que conocimientos técnicos de los países desarrollados y por medio del comercio pueden expandir sus bienes por todo el mundo. Mientras que los países desarrollados pueden importar materias primas de los países no desarrollados como lo es Ecuador.

...debilidades del Ecuador en su desempeño en el comercio exterior, la carencia de fortalezas institucionales y una limitada capacidad de gestión del Estado, lo que va aparejado a las condiciones estructurales poco desarrolladas de la economía y del sector privado y empresarial. (Ponce, 2005, p.284).

En el Ecuador el comercio ha existido desde la época precolombina y de no de una manera muy desarrollada, y es una de las ramas en las cuales se sigue desarrollando para poder ser considerado como un país extremadamente desarrollado en el área del

comercio.

Cuando los españoles invadieron Ecuador y derrumbaron el imperio Inca, solo consumían artículos europeos ya que esos productos significaban poder y riqueza pero para poder obtenerlos y participar en el comercio exterior tenían que producir y exportar bienes pero sus cultivos estaban en Perú.

...Su única posibilidad era producir bienes que no fueran perecibles, fáciles de transportar y que se vendieran por un precio suficientemente alto como para que se pudiera obtener una cierta ganancia neta. La producción de telas era para esa época la mejor opción. La población indígena era especialmente hábil en este oficio...muchas telas deberían producirse para poder satisfacer, a través del comercio internacional, su insaciable apetito por bienes europeos. (Meir, 1996, p.71).

Los comienzos del comercio en el Ecuador se basaron en el abuso de los españoles en los indígenas y ovejas con los cuales crearon una fortuna. Cada español se encargaba de un grupo indígenas, en Otaválo, la ciudad donde más producción había, era la más explotada. Cuando el encomendado de Otaválo murió, el Estado se encargó directamente en entregar los bienes a la corona y de esta manera parar el robo de parte de los encomendados a la corona; por eso el abuso a los indígenas. La corrupción influyó más en el Estado y el robo y abuso continuo presente en la Sierra. Los niños eran abusados y forzados a trabajar en los talleres desde los 9 años. Aunque el trabajo forzado aumento, las deudas a la corona también aumentaba, por esta razón los indios abandonaban los talleres y huían a las montañas.

En 1620 se realizó una reforma para los indígenas de Otaválo, esta legislación consistía en aliviar las condiciones de vida de los indígenas y en primer lugar eliminar la corrupción. Los indígenas otavaleños no tuvieron suerte ya que estas reformas no duraron mucho, debido a la falta de control sobre los administradores y encomenderos. Recién en el año 1680, la corona controló los obrajes de los indígenas para limitar los abusos en contra de ellos y para no detener la industria. De esta manera se convirtió en una de las empresas más rentables del estado y del mundo colonial.

Se abolieron las encomiendas y la corona quitó a los corruptos sus tierras, dándoles paso a los indígenas a apropiarse de ellas, y crear las haciendas. Los indios fabricaban por su

cuenta productos que luego los convirtieron en los abastecedores del mercado, Otaválo prosiguió con el comercio especialmente por su ubicación y trabajo.

Al mismo tiempo hubo otro cambio en la producción textil que favoreció a los pequeños obreros rurales y a los campesinos- artesanos independientes. En la medida en que los precios de las telas bajaban, las unidades productivas que tenían las mejores posibilidades de subsistir eran aquellas que estaban situadas cerca de las fuentes de materia prima, y que lograron reducir sus costos de trabajo y ajustar su producción a las variaciones estacionales del mercado...se encontraban en una mejor situación que los grandes talleres con cientos de trabajadores. (Meier, 1996, p.91)

Estos pequeños comerciantes, luego empezaron a industrializarse para poder mantener su competitividad en el mercado textil. Agregaron nuevos mecanismos y reorganizaron su producción para mantener un trabajo más ordenado y moderno. Muchos de estos comerciantes seguían bajo el mando de los españoles hasta 1822 que con la Batalla del Pichincha acabo con la dominación española.

El sufrimiento y el trabajo que las culturales ancestrales pasaron por el comercio de los españoles, debe ser valorada ya que por su propia cuenta, los ancestros ecuatorianos pudieron salir adelante

4.2 Desarrollo para la industria nacional

La demanda y oferta de bienes y servicios indican la cantidad y el precio del mercado. Al haber un bien escaso, debido al exceso de demanda que hay dentro del país, se abastece mediante las importaciones, debido que los recursos dentro país no permiten satisfacer la demanda exigida. De esta misma forma al tener un bien o servicio, donde se generó un exceso de oferta, es decir hubo sobreproducción, se exporta para comercializarse al exterior.

Aunque estas dos acciones deberían funcionar de manera perfecta, complementándose, no siempre es así. Podemos ver cambios en las exportaciones e importaciones y este cambio se debe a la evolución tecnológica, política y recursos prohibidos en algunos países.

Hay muchas actitudes hacia las exportaciones y de las importaciones, algunos la aprueban y otros la desaprueban. Por ejemplo, generalmente las personas favorecen a

las exportaciones sobre las importaciones pero los que conocen del tema como los economistas, creen que ambas son importantes y vitales. Algunos piensan que las importaciones pueden disminuir los niveles de vida y causar mucha crisis, como el desempleo, otros piensan que es más eficiente y económico para una nación importar los bienes ya que son de mejor calidad y más baratos mientras que la propia nación trabaja para mejorar la calidad de sus bienes o al menos especializarse en uno que sea una buena competencia en el mercado mundial. Este desacuerdo existe en Ecuador, una mezcla de ideas, cuando en realidad se necesitan de la importación y exportación para mejorar la calidad de vida. Tener de ejemplo productos mejores e incentivar a la industria nacional a alcanzar la calidad del producto importado, pero no prohibir o encarecer con aranceles los productos de importación como en la actualidad ocurre. Es importante concientizar a las personas para que apoyen y utilicen los productos nacionales ya que en Ecuador existen recursos que se pueden explotar y ser exportados, por ejemplo, en el área de la indumentaria.

El nivel de competitividad de los países depende mucho de las importaciones y exportaciones. Ecuador al ser un país sin moneda propia está sujeta a mantener el dinero dentro del país. Debido a esta condición existen varios aranceles sobre las importaciones en diferentes productos. Hay ventajas y desventajas sobre estos impuestos a los productos importados.

Conscientes que el desarrollo del sector está directamente relacionado con las exportaciones, los industriales textiles han invertido en la adquisición de nueva maquinaria que les permita ser más competitivos frente a una economía globalizada. Así mismo, las empresas invierten en programas de capacitación para el personal de las plantas, con el afán de incrementar los niveles de eficiencia y productividad; la intención es mejorar los índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda internacional. (AITE, 2015).

La sociedad no siempre fue consumista, pero este cambio se debe al capitalismo, cuando se convirtió en el eje principal de la producción en la sociedad. Cuando la indumentaria solo se trataba del consumismo y no del propio estilo o identidad, la globalización e industrialización hicieron que los valores étnicos se vayan perdiendo, ya que las grandes

industrias no estaban de acuerdo con su valor monetario. Esto se debe a que realizar sus productos tomaba mucho tiempo, ya que la materia prima necesita preparación para llegar a su elaboración final.

Ecuador también formó parte de este consumismo, ya que teniendo la materia prima para crear productos y exportarlos se sujetó a importar recursos para crear productos con un elevado costo de producción, generando estancamiento.

Como lo antes mencionado en el capítulo dos, elaborar textiles de fibras, es un proceso largo. En Ecuador hay fibras como la lana, el algodón, la abacá, la paja toquilla, cabuya, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la seda y el orlón. Para obtener estas fibras es necesario cultivarlas y luego con procesos naturales convertirlos en una fibra lista para hilar con diferentes técnicas textiles de los indígenas del Ecuador. Cuando está listo el producto final, el valor monetario es un poco más alto que otros en el comercio exterior y a veces no es de la misma calidad.

En las antiguas sociedades existía una interdependencia y armonía entre producción y consumo. Más tarde surgieron entre los distintos pueblos, y dentro de sí mismos, los mercados, donde se realizaba el intercambio y la compra de productos entre vendedores y compradores. Si una persona necesitaba algún producto determinado, tenía que buscar a los vendedores correspondientes para adquirirlo. Y hasta que no surgía de nuevo la necesidad de dicho producto, no se realizaba otra vez la compra del mismo... No es hasta mediados del siglo XIX cuando empieza la disociación de los conceptos producción y consumo...El consumo se produce en función de las expectativas de venta y no según necesidades de los consumidores. (Osuna, 2008, p.16).

Actualmente, en el diseño de indumentaria ecuatoriano se está perdiendo el concepto del consumismo, y se está ligando a lo que realmente debería ser, identidad de diseño. Aprovechar lo que te identifica y crear algo de eso. Los productos artesanales son algo que identifica mucho al Ecuador, son producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, con ayuda de herramientas manuales y a veces con medios mecánicos pero que el componente más importante del producto acabado sea el trabajo manual directo del artesano. Se producen sin restricción en cuanto a la cantidad y utilizan materias primas procedentes de recursos del país. Lo especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser, creativas, vinculadas a la cultura,

decorativas, funcionales, tradicionales, socialmente simbólicas y significativas. El trabajo manual de los artesanos sigue existiendo pero no es explotado en el Ecuador, los otavaleños son los que han mantenido su producción textil tradicional de manera exitosa, como lo hacían desde el Imperio Inca, como antes mencionado, influyó en el desarrollo textil del Ecuador ya que para ellos era más importante el desarrollo de telas para exportar que el uso de oro y plata.

Actualmente para el desarrollo de la industria nacional en el Ecuador, debería experimentar un crecimiento importante en sus niveles, tanto de producción y de sus ingresos, por conceptos de ventas de sus productos, pues la población obligadamente deberá consumir lo que se produce en el país, ante la desaparición de ciertos productos importados en el mercado nacional por su encarecimiento en virtud de la carga impositiva, impuestos generados por las salvaguardas a ciertos productos.

La economía otavaleña de exportación, no es un sistema monolítico con un alto nivel de articulación regional, sino que se caracteriza por una cantidad de patrones de producción y de redes de mercado, cada una con una familia de tejedores-comerciantes en su centro de organización. El principal mecanismo que articula la región es la economía de mercado misma y las demandas de alcanzar o mantener la posición o el nicho competitivo. El crecimiento de la economía textil orientada hacia el exterior ha sido conducida por fuerzas combinadas de expansión interna con más y más otavaleños deseando tejer y comercializar, además la necesidad de industrializarse y buscar nuevos mercados como formas de competencia socialmente aceptables entre un número de competidores cada vez más grande.

En los últimos años se ha invertido en el país para el desarrollo de la industria textil, cuyas fibras se exportan a países de la comunidad andina, a Estados Unidos y también a otros países. Entre los principales productos textiles que Ecuador exporta se encuentran: sacos o suéteres de lana, pantalones de jean. Así mismo se exportan prendas de cuero como: chompas, zapatos, faldas, accesorios, carteras, cinturones y abrigos. Además se

exportan productos artesanales como: tapices, hamacas, adornos con motivos navideños en paja toquilla, artículos decorativos, *shigras*, alpargatas, blusas y camisas bordadas en tela de hilo o lienzo, entre otros.

El negocio de la moda debe reaccionar de la manera más eficaz a cada temporada y debe considerar con premonición los estudios de mercado, los prototipos, los pedidos, la producción y las ventas. Para cada empresa, las fechas de estos acontecimientos varían de acuerdo al tipo de producto, tejido o material, sector de mercado y demanda del mercado al cual la empresa abastezca. Existen fechas importantes para el productor, las cuales marcan el calendario de producción, como por ejemplo: las vacaciones, navidad, fechas especiales, entre otras, sin embargo también existen fechas que no necesariamente encajan en el calendario anual para productos que requieren un proceso de producción más largo.

La mayoría de empresas que realizan alta costura, basan su producción en las temporadas primavera-verano y otoño-invierno; en las que desde marzo se comienza a diseñar, planificar, confeccionar muestras, de manera que en septiembre se comience a entregar la producción de primavera-verano. En cambio, en octubre se sigue el mismo proceso para que en febrero se inicien las ventas de la producción de otoño-invierno. Este ciclo requiere de gran presión ya que el consumidor exige variación en los productos, además el mercado minorista ha ido evolucionando con gran rapidez.

La continuidad del diseño y la producción son eficaces en cuanto a liquidez, sin embargo para que un diseñador tenga ideas frescas, a este ritmo, requiere actualizarse constantemente en cuanto a estudios de mercado e investigación del diseño, sobretodo en la fase inicial de cada producción. El ciclo del diseño empieza por la inspiración. Los bocetos, tejidos, materiales y conocer el proceso son necesarios para pasar a la siguiente fase: la elaboración de los prototipos.

Las primeras fases del ciclo, los estudios de marketing y el diseño se juntan en las ferias de tejidos y fibras, donde se lanzan tendencias y se seleccionan los materiales para las

primeras muestras. El tiempo de entrega de tejidos requiere de mayor plazo, ya que la producción de éstos es muy minuciosa y sus equipos requieren programarse mucho tiempo antes de que las colecciones alcancen el mercado. Generalmente los diseñadores de tejidos dictan la paleta de colores para los otros sectores de la moda ya que se encuentran en la primera posición en la escala de salida. Se realizan los pedidos, se prueban tejidos lisos o estampados; la creación de una colección empieza en cuanto llegan los diseños de tejidos y surgen las ideas.

4.3 Leyes de importación

El gobierno del Ecuador impuso unas medidas económicas a las importaciones llamadas salvaguardas para fomentar la producción nacional, es decir se busca que las personas consuman más los productos nacionales que los productos importados para el desarrollo de la industria ecuatoriana. La función principal de este arancel es proteger el producto nacional. Los consumidores ecuatorianos son muy sensibles al precio, por lo que se basan más en eso que sobre la calidad.

El nivel de productividad en los países desarrollados permite que la industria extranjera tenga una buena estructura de costos haciendo, que los aranceles de Ecuador, aumenten su precio. Estos aranceles pueden por un lado fomentar a la mediocridad de la sociedad, porque es una medida fue establecida para proteger la industria nacional, pero el Ecuador no aprovecha la ventaja competitiva porque los precios se mantienen para mantener márgenes de ganancia y no los invierten en calidad.

Esta medida no toma en cuenta los niveles de ingreso de las familias, afectando a diferentes capas sociales ya que los precios aumentan mientras el salario se mantiene constante generando menor poder adquisitivo.

Otro de los impactos de esta ley arancelaria, es el alto costo de los productos, ya que el producto nacional no tiene la misma calidad que la materia importada y los productos importados son parte del consumo de los ecuatorianos, fomentando así el contrabando. El mercado negro ha estado presente en el Ecuador y se define como las personas que

se dedican al comercio ilícito, la corrupción e ineficiencia de la aduana ecuatoriana es una de las razones principales por la que esto existe. Esto afectara al gobierno ya que no podrá recaudar las ganancias de estos productos y saldrán desfavorecidos.

Según un estudio realizado por la AITE, el contrabando textil se sitúa entre 150 y 200 millones de dólares al año, sin considerar lo que se introduce ilegalmente por las fronteras con Perú y Colombia, de cuyos ingresos no existe registro alguno. Una modalidad utilizada con mucha frecuencia para cometer este acto ilegal es la subfacturación de importaciones, así como la falsa clasificación arancelaria de las mismas. (AITE, 2015)

En conclusión, para generar un crecimiento económico, el mejor método sería incentivar a la sociedad a que inviertan y consuman, a producir productos favorables para todos y no solo depender de bienes primarios. Explotar todas las áreas, especialmente la textil y así tener una economía productiva que desarrolle todas sus áreas.

4.4 CFN y las pequeñas industrias nacionales

La Corporación Financiera Nacional (CFN) apoya al desarrollo de los emprendimientos de los ecuatorianos que recién están empezando, dándoles programas de capacitación, asistencia técnica y para mejorar la gestión empresarial de los micro-emprendimientos. La CFN antes daba créditos y apoyo económicos para ayudar a las personas que no tenían un capital para empezar un nuevo negocio, actualmente ya no apoya a la pequeña industria porque los microcréditos resultaban un producto poco rentable y riesgoso para la institución. Según su página, la CFN "...ha consolidado su actividad crediticia, reiterando el compromiso de continuar sirviendo al sector productivo con especial atención a la micro y pequeña empresa" (CFN)

Los aranceles aplicados a los productos del sector textil y de la confección en la Unión Europea dependen del país de origen y el producto. Un requisito importante a considerar, es el cumplimiento de las Reglas de Origen, que son los instrumentos jurídicos para determinar el lugar de fabricación u obtención de los productos a los cuales les serían aplicables las preferencias arancelarias, en este caso, es condicionante para poder aplicar al SGP+. 7 En la Unión Europea, para las importaciones provenientes de países

en desarrollo y siempre que el producto cumpla, se les podrá aplicar el SGP+. Para que se consideren originarios del país exportador, los productos deben satisfacer algunas exigencias que se establecen en las normas o reglas de origen. Las normas de origen que se aplican a las importaciones en el marco del SPG tienen por objeto garantizar que las preferencias arancelarias favorezcan el desarrollo de los países beneficiarios.

Capítulo 5: Colección Antich

Luego del análisis a lo largo de todo el Proyecto de Grado, se propone plantear una colección de indumentaria basada en el concepto de identidad cultural ecuatoriana, en donde las prendas van a ser realizadas con técnicas que no son siempre utilizadas en la indumentaria y textiles nombrados en el capítulo dos y tres. Las tipologías no serán las mismas que se realizan tradicionalmente en las culturas de la sierra y la costa ya que son básicas, las tipologías serán diseñadas por el autor del PG. De esta forma poder fomentar la diversidad creativa y explotar la riqueza de técnicas y textiles que tiene el Ecuador.

5.1 Fundamentos de la propuesta

El concepto de la identidad cultural y el diseño de autor van de la mano ya que la mezcla de ambos rompe con la sociedad de consumo que se adoptó en el siglo 20. De esta manera, a través de la propuesta, la sociedad se verá reflejada en la colección de manera auténtica, dándole identidad de diseño y no como una copia inspirada en Europa que es el problema que se trata de resolver en este PG.

Esta personalización estará ligada al plano cultural, como se ha analizado anteriormente, la cultura es una realidad en donde los individuos están conectados y forma parte de sus orígenes. Debido a la necesidad que tienen las personas en exponer su imagen frente a los grupos donde pertenecen, las personas que los rodean o las redes sociales, se propone que el diseño de las prendas muestren tradiciones textiles y diseños que funcionen como un medio de comunicación y exhibición que comuniquen una identidad cultural.

La línea de indumentaria va a involucrar técnicas textiles en donde el individuo podrá conocer que técnicas se han utilizado en las prendas mediante una etiqueta en donde se contara de donde proviene, que material se utilizó y que técnica se utilizó para que las personas no sigan ignorando la proveniencia y el creador de su indumentaria. A pesar que existen diversos campos con diferentes técnicas industriales ya no es común ver las técnicas antes estudiadas y esta es una manera para que las personas valoren la mano

de obra que tiene cada país, conozcan más a su país y sus tradiciones textiles.

La artesanía textil, como antes mencionado, es un arte muy importante pero actualmente no tan valorado. Se considera arte porque permite utilizar varias técnicas, ideas, disciplinas y materiales; algo que también forma parte a la hora de crear en los diseñadores independientes. Por esta misma razón los diseñadores independientes y los artesanos tienen mucho en común, crean lo que ellos quieren sin regla alguna pero si que su esencia este representada en sus productos.

La artesanía textil puede ser aplicada en diferentes campos como la elaboración de la fibra vegetal o animal hasta el armado y confección final del producto o la obra de arte, en donde los tejidos pasaron por su proceso de tenido y de manufactura para crear los diseños y superficies a las telas. La artesanía textil ofrece, como todo arte, la oportunidad de la experimentación e investigación de técnicas nuevas. Estas técnicas pueden ser mezcladas con técnicas viejas y formar algo nuevo que mezcladas con la individualidad del diseñador forman una regeneración dentro de este tipo de arte, es decir un producto innovador, esto es lo que trata el PG. La moda ahora es inspirada por el deseo de ser único y de formar parte de algo, esto demuestra que las personas actualmente están buscando como reflejar, de alguna manera, su personalidad única y especial pero siempre perteneciendo a alguna comunidad, subcultura o grupo. El desarrollo de la manera en que se relacionan la artesanía textil, el diseño de autor, identidad cultural y la moda, demuestran una excelente complementación para el PG.

Es importante recalcar que la línea utilizara técnicas como la tejeduría de sombreros de paja toquilla, aplicándolos en la indumentaria, en prendas y detalles de las tipologías que se diseñaran y también con otro tipo de técnicas como bordados de zuleta y estampados que reflejen a la cultura ecuatoriana. La propuesta de esta manera es creativa e innovadora, ya que en el Ecuador no se ha aplicado la técnica de trenzado de la paja toquilla en la indumentaria, con las otras técnicas nombradas y de esta manera aporta al diseño de indumentaria en el Ecuador y también la mezcla de diferentes culturas de un

mismo país.

5.2 Inspiración de la colección

La inspiración de la colección viene de los ancestros prehispánicos del Ecuador, de las regiones de la Costa, Sierra y Oriente. De estas tres regiones se eligieron tres culturas que más influenciaron al desarrollo de la indumentaria en el Ecuador y como algunas de estas comunidades siguen existiendo en las regiones manteniendo vivo el arte ancestral y manual que se ha perdido en el país. Otro aspecto a reconocer, es que debido a que solo estas comunidades desarrollan este tipo de técnicas, el área de diseño de indumentaria se ha estancado ya que los diseñadores del país no han innovado el diseño sino copiado o se han inspirado en otros diseñadores europeos. Esto afecta al país, ya que las personas buscan algo creativo o nuevo en la indumentaria, no solo las tipologías básicas que crean los indígenas aunque estas tengan diferentes colores y diseño en los tejidos siguen siendo tipologías bases. Lo extranjero, en el Ecuador, es superpuesto por lo nacional, y esto es claro cuando se dice que Ecuador no tiene una real identidad en el diseño, hay una falta de construcción que se identifique con la patria ecuatoriana.

Las culturas elegidas son los Manteño Huancavilca, Otavaleños y Shuar, las técnicas y estilos que utilizan estas tres culturas se utilizarán para el desarrollo de la colección.

Es importante para este capítulo haber desarrollado estudio de textiles y técnicas en la región interandina porque forman parte de la identidad ecuatoriana y sus antepasados, y actualmente se necesita realizar una revalorización de los pueblos indígenas para que no se pierdan estas importantes tradiciones.

El nombre de la colección se denomina Antich que proviene del diccionario Shuar que significa topar o tocar, según Jimpikit (2000). Se eligió esta palabra para la colección ya que la realización de los diseños aparte de tocar el corazón de las personas ecuatorianas, trata de tocar la mente de las personas que no conocen a la cultura ecuatoriana y mediante de este medio que es el arte textil, puedan darle una identidad de diseño al Ecuador. De esta manera resulta interesante la identidad nacional, porque el

objeto de estudio se basa en el ejercicio de la interculturalidad y como diferenciarse de estas. Para estudiar y diseñar una línea con identidad nacional es necesario comprender de entrada que toda comunicación es identitaria, nos representa y presenta ante los demás.

Tanto en el alma de la línea como el exterior de esta, los diseños ya que cuentan con técnicas textiles que forman texturas en las telas y no solo crean texturas visuales sino táctiles. Es fundamental que las prendas tengan estos detalles manuales o que toda la prenda sea confeccionada artesanalmente ya que hay que recordar que de esta manera las prendas son más apreciadas como se menciono anteriormente.

La cultura Shuar fue elegida para el desarrollo de este PG ya que son maestros en el arte que se transmite de generación en generación para que sus tradiciones permanezcan vivas y no ocultas u olvidadas entre la población Shuar. Los saberes ancestrales son importantes en esta comunidad ya que forma parte del desarrollo de los niños y niñas, para que puedan conocer su filosofía y artesanías; poder identificarse conociendo sus orígenes. La indumentaria Shuar es sumamente importante ya que mantiene la cultura viva y respetada. Cada traje tiene su propia identidad porque los diferencia de otra cultura, significado porque cada ropa tiene una ocasión y algunos son considerados sagrados dependiendo de quién lo utilice. El hombre Shuar, ha tenido la oportunidad de cambiar su cultura, ya que varias veces ha querido ser invadida por las nuevas costumbres y tradiciones que ha incluido el hombre en su vida cotidiana como la tecnología y también la indumentaria, pero la cultura ha impuesto sus creencias y su cultura para tener la oportunidad de diferenciarse del hombre consumista. Se considera que las mujeres que no hablan castellano son naturales y no están contaminadas con lo que llega de afuera. El hombre, que puede hablar castellano, afirma que los contactos que tiene con el exterior no modifican sus costumbres, es una demostración de poder.

Una técnica que se utilizara en la colección es la técnica de las tirinkias, que se utiliza para la indumentaria Shuar.

La tirinkia es el resultado de una técnica de trenzado que se realiza con varios hilos de algodón. El hombre se coloca cuatro hilos en la mano izquierda en el dedo índice, medio, anular y menique, y tres hilos en la mano derecha en el dedo medio, anular y menique. Del otro lado está la mujer que se amarra los hilos en la cintura para que al momento de trenzar, esta aprete los nudos que llegan a su cintura. Esto se repite varias veces hasta formar la tirinkia que sirve para amarrar sus faldas o sus cabellos, pero debido a que en el proyecto se van a utilizar algunas de estas técnicas que no se utilizan en la indumentaria de los shuar, se va a aplicar en una prenda de la colección. Otro aspecto a tomar para la línea, en la región amazónica, también tejen bolsos de malla, utilizando fibras de palmeras conocidas como *kuwai* y *wasake*. Los shuar crean dos tipos de bolsos: uno grande y de mallas abiertas llamado *shikiar* y uno de menor tamaño y tejido más apretado llamado *uyunt*. Este tipo de tejeduría, como el *uyunt* y la *tirinkia*, será parte de las prendas a diseñar en el PG.

Aparte de la inspiración de lo técnico de esta cultura, también se debe considerar que estos indígenas, quieren conservar sus tradiciones, y es uno de los puntos que trata de fortalecer este PG mezclando creencias y tradiciones en una colección de indumentaria. Luego de investigar que el hombre Shuar no se ve afectado por lo que pasa afuera de su comunidad, no se puede decir lo mismo de las comunidades ecuatorianas avanzadas y culturizadas, pero idealmente el Proyecto de Graduación no trata de regresar al pasado sin máquinas o sin electricidad, sino mantener las tradiciones vivas incluyéndolas en los avances que realice el país, en este caso en la indumentaria. Es por eso que estas culturas mantienen sus tipologías básicas, no conocen más allá de esos diseños.

Los indígenas de la región de Otavalo sobresalen entre los artesanos textiles del Ecuador: la práctica textil de la época prehispánica se acentuó con el trabajo forzado en la colonia, siendo en la actualidad, el lugar de mayor producción y comercio de artesanía textil. El otavaleño, muy hábil para adaptar sus productos a las exigencias del mercado, ha alcanzado una importante prosperidad gracias a sus eficientes sistemas de

comercialización.

Los otavaleños son los únicos que han adoptado una vida más industrializada pero sin perder sus tradiciones, pero esto se debe a que fueron todos colonizados. Existen talleres en donde mezclan técnicas manuales, ya que tienen los telares a la cintura y los telares mecánicos. Aunque es la cultura que más se ha expandido en lo textil, comprendieron que para tener más difusión con sus productos, estos deben incorporar nuevos diseños, pero aun así son nuevos diseños de ponchos, sacos, tapices y cortinas, con la misma tipología básica. Aun así han logrado una mayor venta y mucha exportación, por esta razón se considera a Otaválo como el más industrializado en los cantones del Ecuador, pero su forma de vivir sigue siendo la de un campesino humilde, siguiendo sus tradiciones y costumbres. No dejan su traje típico por ropa de diseñadores o por ropa de otro tipo que no sea su poncho, falda, camisa y sombrero.

Los otavaleños realizan cintas, ponchos, chales, cestería, chalinas, lienzos, bufandas, cobijas, cortinas, tapices, tapetes, bolsos, alpargatas, hilos de lana, hilos de cabuya y los destacados bordados de Zuleta. Cada región realiza diseños, texturas, formas y colores diferentes que asemejan a textos escritos, y diferentes bordados son realizados exclusivamente para diferenciar el género, los hombres no suelen tener bordados en su vestimenta pero si es común en las prendas de las mujeres. Las mujeres otavaleñas han desarrollado el arte de bordar en sus blusas, faldas, fajas, manteles y servilletas con motivos de hojas y flores de su medio ambiente.

El bordado a mano ha sido una forma importante de expresión artística y ornamental por siglos, originalmente fueron utilizados para decorar la ropa de las mujeres de la comunidad para identificar su cultura y hoy en día se sigue realizando este bordado. Cuenta la historia que la esposa del ex Presidente Galo Plaza Lazo, Rosario, en uno de sus viajes a Europa vio como las mujeres en Italia y España bordaban, al regresar de su viaje abrió un taller de bordado para que las indígenas aprendan este arte que se considera una de las fortalezas textiles en el Ecuador. El aspecto de bordado Zuleta

forma parte de los recursos que se van a utilizar en la línea de indumentaria Antich.

De la región de la Costa, se tomo a la cultura Manteño- Huancavilca, en donde el sombrero de paja toquilla proviene. Estos se localizaban en Manabí y hay evidencias que diferentes culturas ancestrales como Milagro- Quevedo, Jama Coaque, Chorrera y Manteño Huancavilca usaban la paja toquilla. La forma de los sombreros fue inspirada en los españoles pero el indígena Domingo Chóez juntó la materia prima de las palmas y formo los sombreros de paja toquilla. Los sombreros son utilizados tanto en un ambiente tropical como en el verano. El proceso de elaboración de todo lo que se puede realizar con paja toquilla tiene un gran número de pasos. La fibra tomada de la palma, pasa por un tratamiento que hace que las fibras estén suaves y con más blancura. Luego para la confección del sombrero, primero se divide la paja entre fibras gruesas y finas, mientras más finas las fibras mejor calidad tendrá el sombrero de paja toquilla. (Ver figura 1, Cuerpo B, p.86).

Después de los procesos antes mencionados el sombrero está listo para ser vendido o exportado. La actividad toquillera se consolidó en el siglo 17 cuando los españoles reemplazaron el paño de sus sombreros por la paja toquilla ya que era un material mucho más liviano y fresco. La práctica del tejido del sombrero de paja toquilla, se expandió ya que los manabitas llevaron la técnica a países vecinos como Colombia, Perú, Bolivia y a Centro América. El conocimiento de la técnica que se sigue transmitiendo de generación en generación y ahora estos conocimientos se transmiten también a países de Europa.

Se eligen dos pajitas y se colocan en las yemas de los dedos de una mano, luego se añaden 3 pares de pajitas de manera organizada, este proceso se llama el cruzado. Al repetir este proceso se ve como las pajas se van superponiendo creando la plantilla del sombrero. (Ver figura 2, Cuerpo B, p.86).

Como se menciona antes, es importante conocer las técnicas de elaboración de los grupos étnicos ecuatorianos para poder adaptarlos en la colección del PG. El proceso de tejeduría que se realiza para los sombreros, será utilizado para crear prendas que tengan

la misma técnica pero un uso diferente.

La religión, como en todo el mundo, tiene un rol importante en la cultura. Antes de Cristo, las culturas del Ecuador tenían sus propias creencias, mitos, tradiciones y religión. En el La simbología estuvo presente como medio de comunicación, especie de lenguaje común que era conocido a la vez por el pueblo manteño. La pintura, las esculturas y la artesanía tuvieron mucha importancia en la comunicación y difusión de tradiciones entre culturas. Gracias a este tipo de medio de comunicación, se puede conocer la vida y las creencias de estas culturas que hoy representan una parte de la identidad de las personas. El lenguaje de símbolos, esta por toda la América prehispánica y se podría considerar que algunos símbolos pueden ser universales, ya que a veces se encuentran símbolos de igual representación en distintos lugares que geográficamente se encuentran muy distantes. Esto demuestra que de alguna manera las personas de diferentes países están conectadas por sus ancestros pero este conocimiento se ha perdido por el consumismo que ha desconectado a las personas de sus raíces. El PG también abarca la revalorización de las raíces de las personas, para demostrar que pertenecen o que forman parte de los mismos ancestros.

El pelícano, el búho y la zarigüeya son los animales más representados en esta cultura, pero también se encuentran las ranas, culebras, lagartos, murciélagos, peces y llamas, aunque no es tan común en la costa por ser un animal de la sierra. Al haber llamas en pocos símbolos de la costa, demuestra que en algún momento algún comerciante viajó a la sierra o algún comerciante de la sierra viajó a la costa llevando sus costumbres y cerámicas.

Los dibujos geométricos también forman parte de esta cultura de la costa, y dentro de estas figuras a veces dibujaban olas o líneas quebradas inspiradas en las serpientes que representan lo terrestre y lo fértil.

Otro animal que se representa de manera abundante y con diferentes formas es el búho, que en la costa representa a un símbolo de muerte y que en ocasiones se utilizaba como

una ofrenda en los funerales. Hay diferentes diseños de este animal, a veces se dibujaba con sus alas extendidas, un poco separadas de su cuerpo con distintas formas que servían de decoración. En otro diseño tiene la cabeza de frente y su cuerpo se encuentra posicionado de perfil, con ojos grandes y redondos, con un pico. Cuando el búho estaba representado con las plumas alborotadas alrededor de su cabeza, esto representaba a lo terrible.

Los manteños también representaban al jaguar, un animal muy importante en las civilizaciones ancestrales, ya que forma parte de mitos o leyendas de la cultura popular. Es un animal mítico, que se puede encontrar en muchas representaciones en toda la América prehispánica, como se menciono antes, esto confirma la similitud que tienen algunas culturas que geográficamente están distantes. De esta manera se hace evidente la importancia de este animal, ya que se encuentra también desde el periodo formativo, hasta la época de contacto con los españoles. En otras culturas se asocia al jaguar con la serpiente para representar la unidad de la fertilidad y el poder.

En el caso de la región de la costa ecuatoriana este animal se lo relacionaba con los sacerdotes y guerreros que utilizaban su piel como indumentaria el cual representaba al otro yo ya que esta piel estaba colgada en su espalda. Lo cual se relaciona con el PG, debido a que la indumentaria hasta en las épocas prehispánicas querían representar algo individual de la persona, es decir su personalidad. Los colmillos y el aspecto agresivo del jaguar, se utilizaba como una máscara, ya que comunica fuerza y poder, algo que les permite tener el poder de dominar y de guiar a sus seguidores.

En la zona de la costa, el pelícano es un animal muy abundante, tanto en el agua como en la tierra y el cielo. Este animal se convirtió en el protector de la cultura manteña, este se encuentra representado en diferentes artesanías, ya sea textil o de cerámica.

Por la abundancia de sus representaciones se lo asocia con la fertilidad.

Los animales a veces son representados de manera abstracta, por ejemplo el pelícano a veces están solo representadas sus alas abiertas, o con un cuello muy extendido que

hace sobreentender que es un pelícano. En los rituales, también se han encontrado mascararas de la cara de este animal, haciéndolo ver como importante.

La zarigüeya también forma parte de los animales protectores de la cultura, ya que representa lo único, por las características del animal. También representa un modelo para las cultura, ya que la zarigüeya se protege y alimenta a sus crías hasta que estas puedan hacerlo solas, un ejemplo de la forma de vida de la cultura.

Otra representación muy importante para la cultura manteña es la de los tótems, que representaba a un ente que se consideraba como su protector. Cada cultura tiene un tótem diferente, para que de esta manera se puedan diferenciar de las culturas que se encuentren cerca de ellos.

En la región de la costa, los manteños manejaron una gran cantidad de diseños relacionados con la fauna, flora y geometría de elementos naturales que los rodeaba, pero siempre con un diseño limpio que reflejaba todas sus creencias religiosas y su vida cotidiana de manera fácil de interpretar.

Fauria afirma que “En ellos se representa una gran variedad de fauna, estilizaciones de tipo geométrico de elementos naturales y personajes antropomorfos, siempre de diseño muy cuidado y cuyo estilo oscila entre el naturalismo y la abstracción más absoluta.” (1984, p. 34).

En otras regiones del Ecuador, el cuero, es un textil que se produce en altas cantidades, pero este no es una fibra vegetal que se haya mencionado antes. Hay pieles de vaca, oveja, chivo y serpiente que son usados para producir maletas, portafolios, carteras, bolsos, chaquetas, guantes, zapatos, billeteras, pantalones, cinturones y también sombreros de cuero.

Es importante notar como en todas las regiones del país los textiles están influenciados de diferentes modos por las culturas precolombinas que habitaron en el Ecuador y como diferentes comunidades descendientes de estas culturas siguen creando cosas con las técnicas de sus antepasados. Como se verá en la colección se va a plasmar todo lo

estudiado y analizado en el PG para crear una identidad de diseño al Ecuador sin perder las tradiciones antes utilizadas y de esta manera crecer y expandirse en el área de la indumentaria en el mercado internacional y nacional; y también que perduren estas técnicas textiles que tal vez se puedan perder si no se transmiten a todas las generaciones.

Habrán imágenes tomadas por la alumna en el recorrido de la paja toquilla en el Ecuador en el Cuerpo C.

5.3 Tipologías de la línea Antich

Para la línea Antich, las tipologías elegidas fueron las siguientes: Pantalón pitillo, pantalón ancho, mono, blusa, faldas, vestidos, crop tops, chalecos, shorts y pantalón con pinzas. Se eligieron estas diferentes tipologías ya que al ser transformadas no son las típicas prendas que se ven en las culturas tradicionales, como antes mencionado faldas cruzadas, blusas clásicas y ponchos. También se eligieron estas tipologías ya que nuestra usuaria frecuenta diferentes lugares que requieren ese tipo de vestimenta, no tan casual, ya que el ambiente que la rodea influye en su closet semi formal.

Los pantalones que se eligieron comunican la diversidad de su closet, ya que no son solo pantalones clásicos, sino que tienen diferentes diseños y cortes. Es importante representar al usuario por el tipo de prendas, si fuera una persona básica todos sus pantalones tendrían el mismo corte y color, y este no es el caso.

La falda se eligió, ya que representa a la esencia femenina, y la usuaria si es una persona muy femenina y con estilo, por eso las faldas tienen diferentes largos modulares y diseños.

Siguiendo con la línea de tipologías elegidas, el vestido se eligió por que en la historia tiene un rol importante en lo femenino, hay distintos diseños para diferentes ocasiones, se han escrito libros y películas de vestidos, y es importante que en el closet de una mujer haya un vestido ya que es importante tener opciones para distintas ocasiones.

Puede ser utilizado para algo casual y también para algo semiformal, dependiendo con los accesorios que utilices.

El tipo de short se eligió para un día de oficina diferentes, ya que la usuaria suele mantener sorpresas así en su closet, no le tiene miedo a los cambios, pero siempre se muestra de manera un poco más que casual, por eso el short no es como cualquier otro short informal.

La blusa se eligió para representar a las empresarias y trabajadoras, que impusieron el uso de las blusas en las oficinas, también es un símbolo en la vida de las mujeres, por eso la elección de la misma.

El crop top y el mono se eligieron para representar a la mujer vanguardista de hoy en día que no tiene miedo de jugar con su closet y las tipologías dentro del. Todas las tipologías elegidas sirven para que las mujeres se puedan sentirse identificadas con las prendas que adquieren,

Todas las tipologías se podrán ver plasmadas en el Cuerpo C del PG.

5.4 Slow Fashion

La moda consumista o moda rápida se ha convertido en una característica de lo textil y de la confección en la actualidad. Esta moda consiste en permanecer poco tiempo en las vitrinas de los locales y al cabo de dos semanas ya se encuentra en oferta, ya que nuevas prendas entran a las tiendas de ropa. También están los minoristas, los cuales venden las últimas tendencias de la moda a precios muy bajos, de esta manera los consumidores son fáciles de influenciar y son incitados a comprar más de lo que necesitan ya que un letrero de ofertas capta la atención de estas personas. Debido al consumo excesivo que existe en el mundo, el medio ambiente y los trabajadores explotados son los que sufren las consecuencias.

La industria de la moda no contribuye al reto de la sustentabilidad de hoy, en diferentes maneras. Uno de los principales problemas es que utiliza constantemente los recursos naturales para producir prendas rápidas de confeccionar, prendas que al final si no son

compradas, no son reutilizadas. Una solución a esto es re utilizar la ropa ya que existen diferentes maneras creativas de crear prendas nuevas a partir de otras previamente usadas o no, de esta manera se ahorra energía, tiempo, dinero y recursos.

La industria de la moda también está introduciendo, cada vez en mayores cantidades, compuestos artificiales, como los plaguicidas que son tóxicos para los animales y las personas. Su presencia cada vez aumenta en la naturaleza.

Como resultado, algunos de los recursos naturales están en peligro y los bosques y los ecosistemas están siendo dañados o destruidos por la producción de fibras sintéticas, lo que lleva a problemas como las sequías, la desertificación y no menos importante, el cambio climático, que está afectando a la sociedad y animales.

Para visualizar de forma sencilla el reto de la sostenibilidad de la industria de la moda de hoy en día, la metáfora del embudo lo representa perfectamente. Si el comportamiento de consumo excesivo de la industria de la moda y sus consumidores sigue aumentando al ritmo actual, el impacto en el entorno social y ecológico también va a aumentar.

Esto conduce a un espacio muy limitado para la industria para manejar estos impactos en el futuro y no podrá resolver los problemas de la sociedad, esto lo simboliza la parte más angosta del embudo.

Usando esta metáfora se puede concluir que si las personas no quieren golpear las paredes estrechas del embudo deben cambiar las prácticas no sostenibles que se ven en la actualidad en las industrias, principalmente la de la moda. Si se logra este cambio es probable que devuelva el equilibrio o mejore el estado del planeta. De esta manera la sociedad no se va a encontrar en peligro por la escasez de recursos naturales y la industria de la moda podrá continuar sin poner en peligro la vida de ningún ser humano o del planeta tierra.

Este tipo de moda ya no es aceptada por todas las personas ya que se está tomando conciencia en el daño que se le hace a las personas y al medio ambiente. El concepto de *slow fashion* propone que la moda sea más sostenible y consciente. Es un nuevo

pensamiento de diseño que ayudara al medio ambiente y a las personas que son abusadas con largas horas de trabajo en un espacio reducido y de mal mantenimiento.

El *slow fashion* representa todas las cosas ecológicas, éticas y conscientes en un movimiento unificado. Este enfoque lento que se le da a la moda incita a tomarse el tiempo adecuado para la creación de una prenda y esta tenga y garantice una producción de calidad. De esta manera los productos van a tener mayor valor, en todos los sentidos, va a ayudar a valorar más a la mano de obra y al planeta.

Los valores pueden fomentar la creatividad y adaptarse. Los diseñadores, fabricantes, minoristas y otros en el movimiento de la industria de la moda, a través de la moda lenta pueden comunicar quiénes son y que aspiran. Este tipo de acciones puede tener un gran impacto en la sociedad ya que muchos diseñadores o personas influyentes en la moda pueden influenciar a sus seguidores.

Los diseñadores tienen la oportunidad de satisfacer las necesidades humanas por creando y ofreciendo prendas de moda con significado emocional. Pueden contar una historia, una tradición, un pensamiento o una creencia detrás de una prenda de vestir o invitar a sus clientes que formen del proceso de diseño y así conocer sus necesidades y sus identidades y crear algo innovador pero consciente.

Esto significa tomar decisiones basadas en las pasiones personales, la consciencia de la conexión con los demás y el medio ambiente, y la voluntad de actuar de forma responsable. Dentro del movimiento *slow fashion*, muchas personas aman lo que hacen, y aspiran a hacer una diferencia en el mundo de una manera creativa e innovadora.

Se trata de concientizar a productores y consumidores a vivir mejor, es una forma de promover la calidad ambiental, social y textil ya que tiene en cuenta a la naturaleza para el bienestar humano y la felicidad. El PG forma parte de esta conciencia nueva de la moda lenta, ya que está en contra del abuso de la mano de obra, y la colección comunica una identidad, cuenta una historia de tradiciones ecuatoriana a diferente tipos de personas por medio de los textiles. De esta manera la prenda tiene valor y transmite

conocimiento sobre los ancestros ecuatorianos y el uso de las fibras naturales son para el cuidado del planeta. La inspiración de la materia prima ecuatoriana y sus alrededores es necesaria para promover la idea de comprar menos y mejor. De igual manera crear un comercio justo con desarrollo sostenible, con mejores condiciones. El movimiento o tendencia de *eco glamour* permite capacitar a los artesanos para fabricar ropa, accesorios, sombreros y bolsos de buena calidad pero con un estilo moderno.

5.5 Perfil de usuaria

Para poder conocer el tipo de cliente al que está dirigida la línea, se realizó una investigación y análisis del consumidor para poder crear una breve reseña sobre este.

El retrato debe realizar una descripción realista y factual de las características demográficas, la edad o franja de edad, el estilo de vida, el estilo de moda, las preferencias de marca, la motivación de compra y las actitudes hacia la compra de moda del consumidor. (Posner, 2011, p. 123).

El perfil al que va dirigido los diseños de la línea que se presenta en el Proyecto de Grado, es una mujer cosmopolita, es decir una mujer que se pueda adaptar en cualquier lugar donde este, sin perder su estilo y personalidad. Una mujer entre 20 y 35 años de edad de un nivel socio-económico alto, que le gusta destacarse en donde este, sin hacer mucho esfuerzo ya que transmite seguridad. Con una personalidad fuerte actúa bajo su propio criterio no con el de la colectividad o personas que la rodean. Puede ser editora de una revista y en su tiempo libre es ilustradora de modas. Buscan calidad, exclusividad y consciencia, al momento de consumir productos de moda. Son mujeres independientes, femeninas, innovadoras, que siguen la moda sin perder su estilo y comodidad. Suelen asistir a eventos de moda y, están al tanto de las nuevas tendencias. Son mujeres activas, las cuales estudian y trabajan y necesitan un producto cómodo y *trendy*, de excelente calidad que las acompañe durante todo el día.

Siempre tiene o busca lo único y exclusivo. Esta usuaria no está en contra de la influencia del Internet ya que cree fuertemente en que este conecta personas de todo el mundo, dándole al ser humano la oportunidad de conocer diferentes culturas y de alguna manera crear lazos entre estas personas de tal manera que se respeten sus diferencias. Hasta

puede adaptar algún hábito de otra cultura pero siempre y cuando haya un intercambio de tradiciones culturales.

Utiliza en gran medida las redes sociales no solo como herramienta para socializar, sino también como una herramienta de aprendizaje. De esta manera no abusa el uso de la tecnología ya que cuida al planeta, cree firmemente en lo sustentable. A la hora de hacer las compras de sus productos busca la calidad sobre la cantidad, buscando prendas que perduren y también prendas conscientes de la mano de obra ya que está en contra del abuso de la mano artesanal por las grandes marcas.

Busca que a través de su indumentaria comunique su identidad e individualidad de manera creativa y no aburrida, ya que siente que en la moda hay que experimentar. Le gusta ajustar su estilo y su closet a los cambios que se le aproximan.

El café es algo importante en el día a día de la usuaria, es algo que ya forma parte de su vida y lo toma seriamente. Cree firmemente que no hay nada como un buen café y que la vida es muy corta para tomar un mal café. Por eso se da el tiempo de buscar diferentes lugares donde experimenten con el café, las cafeterías que mas frecuenta son *Lab Tostadores de Café*, un laboratorio de café y *Latente*, una cafetería con café colombiano. La usuaria que se presenta, es una mujer que frecuenta las zonas de Belgrano, Palermo y Recoleta. Todos los domingos suele ir con su círculo de amigas al brunch de Elena Restaurante o todo lo contrario, ir al Barrio Chino a comprar diferentes especias para su cocina.

Otro de los lugares que frecuenta para comer son *Mooi*, *Fukuro Noodle Bar*, *Dolce Morte*, *Pani* y si necesita de un almuerzo rápido recurre a *Green Eat*. El panel de la usuaria y su estilo de vida, se encontrara en el Cuerpo C del PG.

5.6 La nueva era de diseñadores ecuatorianos

Actualmente, la moda ecuatoriana ha ido despegando paulatinamente, existen diseñadores quienes con su trabajo se han destacado, no solo en el país, sino también en el extranjero. Para la creación de productos de alta moda con proyección al mercado

internacional se ha tomado como fuente de inspiración a estos diseñadores, ya que su trabajo es muy reconocido en otros países por la excelente calidad tanto en el diseño como en los materiales que usan. Es importante el conocimiento de estas personas para el PG ya que en la actualidad han dado a conocer su trabajo y forman parte del avance que está haciendo el Ecuador en la moda y el resultado de este PG va a formar parte de este avance ecuatoriano de manera innovadora ya que ninguno utiliza las técnicas nombradas para la línea de indumentaria Antich.

Entre los diseñadores de modas, Ornella Lebed, diseñadora de modas de la ciudad de Guayaquil, realiza diseños vanguardistas de indumentaria y carteras de alta costura, es decir, todo realizado a mano para revalorar el trabajo manual en el Ecuador.

Otra diseñadora guayaquileña es Isabella Salvador, que realiza diseños de alta costura, son para ocasiones más formales. La diseñadora en su línea de ropa ya tiene diseños establecidos pero también realiza diseños personalizados pero siempre manteniendo su estilo y firma que solo la diseñadora puede dar.

Nadia Mosquera, diseñadora ecuatoriana de la ciudad de Ambato, realiza diseños de autor, de la mano del concepto crítico de la realidad, que invita a expandir el despertar humano. Su estética explora un mundo surreal paralelo a la desgastada y decadente realidad separatista por la que atraviesa la razón humana actual.

Gustavo Moscoso, de la ciudad de Cuenca, es uno de los más representativos diseñadores de la moda ecuatorianos. Es uno de los diseñadores del Ecuador más reconocidos internacionalmente, ya que ha recibido diferentes reconocimientos en Latinoamérica, tanto así que tuvo el honor de trabajar con el famoso diseñador Oscar de la Renta.

Otro diseñador, uno de los más antiguos del Ecuador, es Fabrizio Celleri, que fue uno de los primeros en romper las barreras en la caja cuadrada del diseño ecuatoriano. Hoy en día juega con diferentes texturas no comunes en sus prendas.

Hugo Gozenbach, fundador de la marca Metier, es uno de los primeros jóvenes en el Ecuador, en explotar los sombreros de paja toquilla con diferentes diseños modernos y coloridos que marcan tendencia. Viaja por el mundo para intercambiar conocimientos artesanales y culturales para así crear nuevos productos para su marca.

Fadua Nogales Aokar, es una joven guayaquileña que es diseñadora de modas, que mezcla lo étnico, la elegancia y lo italiano para así tener un producto único que las mujeres puedan usar en la vida cotidiana.

Otra diseñadora, que actualmente está representando a los ecuatorianos en el extranjero es Gabriela Cadena, reside en la ciudad de Nueva York y ha participado en diferentes ocasiones, en la semana de la moda de New York. Es un logro muy importante ya que de esta manera representa al sueño ecuatoriano de los diseñadores y a sus jóvenes seguidores.

Gabriela Viteri, diseñadora de eco-accesorios, ha adquirido gran éxito con su marca Prymal, que se especializa en sombreros de paja toquilla y productos hechos a mano en el país. Realiza su trabajo como un culto a la naturaleza y una valoración de lo artesanal en un mundo mecanizado; tiene la idea de no perder las prácticas milenarias. Sus diseños son clásicos y en variados colores, además tiene una línea de carteras en paja toquilla y telas recicladas.

Cecilia Hernández, es una de las diseñadoras que se relacionan con el PG, ya que no vive en el Ecuador pero en sus colecciones muestra tipologías, diseños y colores que están relacionados con su país de origen y su cultura popular.

5.7 Desarrollo del diseño

Para el desarrollo del diseño de la línea se tiene que tomar en cuenta las tipologías, la paleta de color, las técnicas textiles, los estampados, las fibras textiles y las siluetas que formaran parte de la línea Antich que mediante todas sus características reflejen la cultura ecuatoriana con las técnicas elegidas, principalmente la de la paja toquilla, que es una de las fibras más representantes del Ecuador.

En una línea de ropa, lo más importante, pero no lo único, es el textil, ya que a través de los tejidos creados por el diseñador puede comunicar diferentes cosas, temas, pensamientos y sentimientos.

El textil cumple diversas funciones, desde cubrir y vestir al cuerpo, protegiéndolo del clima, comunicando una identidad, un estado de ánimo o una personalidad. Hasta adornar diferentes lugares como restaurantes, hogares, hoteles, bares, oficinas, etc. Estos adornos y formas de vestir comunican a la sociedad algo sobre la persona que los utiliza.

La carta de colores es una guía primordial, clara y concisa, muy útil en la creación de una nueva prenda o accesorio, así como de colecciones en general. Se detallan todos los colores y posibles combinaciones del producto. Dentro del esquema de la carta de colores se maneja la unidad y el contraste: la unidad es necesaria para mantener la armonía, mientras que el contraste es necesario para dar a la combinación el interés de la variedad.

Como se menciona antes en el Capítulo 3 sobre los colores, y su importancia en las culturas y ahora en la línea de indumentaria, se han elegido los siguientes colores para que formen parte de Antich: blanco, negro, gris, rojo y verde agua. En el Cuerpo C del PG se mostrara los pantones con sus códigos y nombre correspondientes de los colores elegidos para la línea de indumentaria.

En la línea diseñada podemos ver la representación de diferentes elementos tratados anteriormente, como por ejemplo las texturas de los hilos con el trenzado de la paja toquilla y el trenzado Shuar, tirinkia. También en el cuerpo C se mostrara la imagen de la capa materializada de paño velour y el trenzado de la paja toquilla con hilos negros.

En el cuerpo C también se encuentra una muestra de un ejemplo de él trenzado de la paja toquilla en el hilo ecuatoriano llamado cola de ratón, se eligió este hilo para poder apreciar de mejor manera la técnica del trenzado.

Los elementos utilizados en la línea Antich que se verán reflejados en el Cuerpo C del PG, son las letras de Antich en el bordado Zuleta sobre las prendas, también estarán bordadas un pico de pelicano que anteriormente se nombro la importancia en la cultura, al igual que el jaguar, el búho y la serpiente en forma de zigzag. Estos cuatro animales se verán plasmados en los figurines de la línea. También habrá una mezcla del trenzado de la paja toquilla, la tirinkia, el uyunt y estampado de las letras de Antich; la línea también cuenta con recortes de algodón y cuerina ya que son textiles representativos del país.

Conclusión

Durante cientos de años la gente ha puesto algún mensaje en el tipo de ropa que utilizaban. Luego de desarrollar la investigación de este PG se ha remarcado la importancia que tienen ahora las personas de querer destacarse de la multitud y ser diferentes por cómo se muestran en el exterior con su indumentaria. Este fue el momento en que apareció la moda. Hoy en día, la moda a veces se define como una tendencia en constante cambio, que por razones frívolas en lugar de prácticas, lógicas, o intelectuales cambia totalmente. Sin embargo, es necesario decir que hoy en día la moda tiene una influencia profunda en la vida de las personas y posee más razones por las que cambia que simplemente solo ser frívola, como por ejemplo el gran cambio que dio en no solo ser parte de una sociedad consumista sino ser socialmente responsable e incluir culturas desconocidas al conocimiento de las personas. La armonía lograda por la combinación del mundo interior de una persona y su exterior hace muy difícil decir que la moda solo se trata de las apariencias. La ropa esta básicamente destinada a ser llevada en el cuerpo de una persona, pero esta persona elige de cómo llevarla.

El tipo de ropa depende por completo de la persona que lo lleva; por lo tanto, se convierte en un reflejo de su percepción de sí mismo, lo que nos lleva a término - la identidad personal. Últimamente se escucha mucho acerca de la identidad personal y su significado en la vida de cada persona en el mundo. La elección de la ropa y los accesorios es tan importante como la identificación por el color del pelo, la altura, la piel y el género; por lo tanto da a la gente un gran número de oportunidades para revelar su identidad. Por lo tanto, la ropa de una persona es un medio de comunicación con el mundo exterior. Es la manera de decirle a la gente sobre su estado y su status social.

La respuesta es la reacción de las personas en la ropa de la persona que la lleva. Puede ser una reacción de aceptación o total rechazo. Estas reacciones tocan extraordinariamente nuestra forma de vestir ya que si son rechazados se evidencia la falta de gusto.

La moda se compara con el arte, los diseñadores de autor son arquitectos de sus obras, de sus creaciones, reflejando la personalidad con formas que desee. Una de las cuestiones relativas a la comunicación a través de la moda es la de si el mensaje poseído por la moda es el reflejo de la identidad interna o externa. Hay argumentos que apoyan cada una de las partes pero el mensaje que contiene la ropa es básicamente una forma de comunicación no verbal con aspectos de género, de ética y de poder.

La ropa tiene un inmenso impacto en la percepción de la gente que los rodea y también en como la persona se ve a sí mismo. Un ejemplo es como un traje puede hacer que la conducta de una persona cambie totalmente, haciendo sentir a la persona más segura y organizada, esta puede llegar a cambiar incluso los gestos, en cambio, si una persona está usando jeans después de usar un traje, puede pasar a ser una persona con una conducta más relajada y liberal.

La moda es uno de los medios más poderosos de comunicación, que a veces puede jugar un papel vital en la vida de una persona; especialmente se refiere a los casos de conseguir un trabajo deseado. Por lo tanto, la moda no solo comunica un mensaje no verbal, también puede crear un pseudo-mensaje que puede obtenerse por una situación en la que la persona se encuentra y la reacción de la otra persona. Esto puede ser simplemente demostrado por las reacciones de gente en la calle al ver a gente con un estilo extremadamente diferente al de ellos.

La preferencia se da siempre a personas vestidas de estilo de negocios, ya que comunican dignidad y seriedad en todo. Esta es una de las principales razones de que incluso las empresas más pequeñas hacen que llevar un traje es uno de los requisitos para sus empleados. Los clientes se sienten más seguros en esos consultores. Así, la moda es una herramienta muy entusiasta de la manipulación durante la comunicación, además de su importancia en la clase social, la cultura, el sexo y las relaciones de género de las personas.

No es ninguna sorpresa para cualquiera de las personas que al menos saben lo que la

moda es. La ropa que usan las personas suele ser muy simbólicas. El simbolismo de la ropa es otra parte de entregar el mensaje de que una persona trata de poner en él. Originalmente, un símbolo es una instalación que se utiliza para expresar sentimientos o pertenecientes a algún grupo. Cada símbolo observable puede llevar a un significado más profundo de lo que es visualmente comprensible. La expresión de símbolos a través de la ropa es una tendencia muy popular hoy en día. Un pájaro puede ser un símbolo de la libertad y alguien puede verlo como un símbolo de frivolidad.

Aunque el objetivo de cada símbolo es para compartir información, como los símbolos de culturas de diferentes países en todo el mundo, sin embargo algunos símbolos puede ser inadecuados por eso es importante que esta nueva tendencia de conocer a las demás culturas eduque a las personas y respeten a las culturas.

Como cada persona pertenece a una cultura definida y tiene el derecho a revelarla, la identidad personal a veces puede ser sustituida por la identidad cultural. La identidad cultural es el tipo de identidad que se relaciona con una cierta cultura o un grupo separado. La ropa en términos de cultura es revelar, ya sea las raíces históricas de una persona o de las raíces del grupo al que pertenece. La liberación de la cultura fuera de las fronteras hizo que los desarrollos culturales de moda aumentan dramáticamente. La moda ha tomado la mejor parte de los trajes tradicionales de cada cultura y, a veces esto lleva a hacer propaganda de un grupo cultural determinado

La moda y la identidad son compañeros inseparables. La moda con todo su simbolismo y atributos forman un excelente punto de partida para la identificación personal y cultural. La identidad es un proceso necesario de una personalidad saludable, ya que es importante para encontrar un lugar en la vida de cada persona. La moda se ha convertido en una herramienta para lograr la armonía con el mundo interior y una manera de revelar u ocultar peculiaridades. Al volver a hablar de los temas principales del proyecto se culmino que es importante conocer las culturas de los países de donde se proviene, ya que la colección revaloriza los saberes de los ancestros e incorpora a estas comunidades

que todavía trabajan con estos conocimientos antiguos en el diseño de identidad ecuatoriano. Como resultado se obtuvo una colección que incorpora símbolos, bordados y tejidos fusionado con diseños innovadores para así darle una nueva identidad ecuatoriana al diseño de indumentaria del país y este estudio esperar ser considerado para futuros estudios relacionados con la identidad cultural.

Las técnicas textiles utilizadas por etnias en Ecuador para crean una identidad de diseño al Ecuador y al utilizar las fibras textiles que se encuentran en el país ayudan a su economía. Había una necesidad de encontrar una identidad de autor con fibras textiles propias de Ecuador, ya que los diseñadores de indumentaria ecuatorianos tienden a copiar o inspirarse en diseñadores de Europa y Norteamérica, ya sea en el tema o en los textiles, aun teniendo la materia prima necesaria para explotar.

Si bien, como se mencionó durante el PG, aunque las culturas elegidas sean diferentes, es posible unificarlas para llegar a construir una identidad de diseño, dentro de una colección de indumentaria. Para ello se deberá utilizar otras herramientas que ayudaran al diseñador a adaptar de cierta forma el mensaje que intenta transmitir. Estas herramientas son el color, forma y los textiles. Cada uno de estos elementos que componen el trabajo del diseñador tienen sus propios significados y el uso correcto de los mismos llevaran a que el mensaje que reciba el consumidor de indumentaria sea el acertado.

Se pudieron obtener distintas prendas de diseño que se adaptaron en forma de colores, textiles, y texturas luego del análisis de las culturas de las regiones ecuatorianas. A lo largo del último capítulo se dio paso a desarrollar la colección Antich. Esta colección encontró en el rubro diseño de autor la mejor forma de plasmar la cultura ecuatoriana. Las tres regiones analizadas tuvieron un fin expresivo como lo demanda la categoría Creación y Expresión a la cual pertenece el PG.

El arte ecuatoriano, en todos sus niveles, debe ser tomado en cuenta en primera instancia, para crear nuevas propuestas, ya que existen un sin número de fuentes de

inspiración con el que se pueden lograr grandes resultados, no solamente a nivel del Diseño de Modas, sino en todos los aspectos.

Formas, figuras, texturas, colores, materiales y herramientas usadas y aplicadas en las artesanías, pueden ser gran utilidad para que nuevos productos ocupen lugares importantes tanto a nivel nacional como internacional.

Una idea del valor y la riqueza ancestral de la artesanía se puede obtener al leer las páginas del PG, aunque existen diversas ramas artesanales, se ha tomado en cuenta el sector textil que realizan importantes productos cada vez con nuevas técnicas, sin dejar atrás técnicas tradicionales. Muchos productos realizados por artesanos ecuatorianos se exportan a diferentes países.

Es de suma importancia aprender a valorar aun más el producto nacional ya que solo así se seguirán obteniendo mayores logros en la moda ecuatoriana, que poco a poco ha ido evolucionando en los últimos años y parece ser que seguirá así ya que nuevos talentos han logrado poner al Ecuador en puestos importantes.

No hay que olvidar el esfuerzo, la creatividad, el abuso y la valentía que tuvieron las culturales ancestrales ecuatorianas, es importante no olvidar que aparte del conocimiento artesanal que dejaron, también las características antes nombradas son un ejemplo para los artistas ecuatorianos.

Finalmente se concluye que, gracias a todos los pasos previos al diseño de la colección de indumentaria, fue posible la elaboración de un Proyecto de Graduación que reflejó tanto la identidad ecuatoriana, la revalorización de las tradiciones textiles, la consciencia de la mano de obra, el arte de la artesanía textil y el diseño de autor.

Antich es una línea arraigada a las culturas ancestrales de Ecuador, utilizando las técnicas más representativas del país sin dejar de lado el punto de vista del diseñador de la colección. La combinación de la moda, las artesanías y el comercio justo, si pueden dar resultado para la obtención de indumentaria moderna, de excelente calidad y llenas de tradición. A partir de esta línea creada, se puede concluir también la aparición de la

necesidad de valorar nuestra identidad cultural y diseño propio. Esta línea está compuesta de culturas y tradiciones ecuatorianas, que quieren formar parte del diseño de indumentaria del país para que sus formas y texturas no sean olvidados en el tiempo; de esta manera dar a conocer tradiciones y arte que las personas ajenas al Ecuador no conozcan, luego de haber abordado los temas tratados en el proyecto se espera haber cumplido con el objetivo del PG.

Imágenes seleccionadas



Figura 1. *Paja toquilla*. Fuente: http://www.brentblack.com/pages/tour2_page_04.html



Figura 2. *Tejiendo*. Fuente: http://www.brentblack.com/pages/tour2_page_06.html

Referencias bibliográficas

- Acosta,M. (1952). *Las fibras y las lanas vegetales en el Ecuador*. Quito: Casa de la cultura ecuatoriana.
- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. (2015). *Historia y Actualidad*. Recuperado el 22/06/2015 de <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>
- Alvarado,L. (2006). *Trabajos en telar*. Buenos Aires: Libros G.
- Andujar,C. (1999). *La identidad cultural y religiosidad popular*. Santo Domingo: Editora Cole.
- Ballesteros, A.(1998). *Comercio Exterior: teoría y práctica*. Murcia: Servicio de Publicaciones
- Beaton,C. (1990). *El espejo de la moda*. Barcelona: Parsifal ediciones.
- Bianchi,C. (1978). *Mundo Shuar, Hilos, Tejidos y Pieles*. Quito: Centro de Documentación, Investigación y Publicaciones.
- Billmeyer,F. (1975). *Ciencia de los polímeros*. Barcelona: Editorial Reverte.
- Corporación Financiera Nacional. (2014). *Información corporativa*. Recuperado el 22/06/2015 de http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_content&id=4&Itemid=132
- Croci,P. y Vitale,A. (2011). *Los Cuerpos Dóciles: Hacia un tratado sobre moda*. Buenos Aires: La Marca Editora
- Cuvi, P. (1994). *Artesanías del Ecuador*. Quito: Dinediciones.
- Esparza,S. (1999). *Teoría de los hilados*. México: Editorial Limusa
- Fauria,C. (1984). *Arte y Simbolismo en los Torteros Manteños*. Recuperado el 22/06/2015 de <http://www.raco.cat/index.php/BoletinAmericanista/article/download/98439/146054>.
- Flugel,J.C. (1964). *Psicología del vestido*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Gwilt,A. Rissanen,T.(2011). *Shaping sustainable fashion*. Londres: Editorial Routledge
- Hollen,N.Saddler,J.Langford,A.(1997). *Introducción a los textiles*. México: Noriega editores.
- Jimpikit,C. Antun,G. (2000). *Los nombres Shuar: Significado y Conservación*. Quito: Abya-Yala.
- Lalama, R. (2011). *Ancestros e Identidad*. Guayaquil: Duran.
- Leonardi,R. Vaisman,S. (2012). *Indumentaria y cultura: Buenos Aires siglo XX*. Buenos Aires: Nobuko.
- Martínez, J. (2001). *Los Caminos del tiempo*. Quito: El Conejo.

- Meier,P.(1996). *Artesanos Campesinos*. Ecuador. Editorial: Abya- Yala.
- Meadows,T. (2009). *Crear y gestionar una marca de moda*. Editorial: BLUME
- Ministerio de Industrias y Productividad (2014). *Enkador industrializa las botellas PET para fabricar fibras sintéticas*. (2014). Recuperado el 25/04/14 de <http://www.industrias.gob.ec/bp-073-enkador-industrializa-las-botellas-pet-para-fabricar-fibras-sinteticas/>
- Monneyron,F. (2005). *50 respuestas sobre la moda*. París: Gustavo Gili.
- Osuna,S. (2008). *Publicidad y consumo en la adolescencia*. Barcelona: Icaria.
- O'Sullivan,T. (1995). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Londres: Amorrortu editores
- Pérez, L. (2001). *Manejo tradicional del bombonaje o paja toquilla*. Lima: ITDG- Perú.
- Ponce, J. (2005). *Comercio exterior: alternativas para Ecuador*. Quito: Abya- Yala.
- Posner,H. (2011). *Marketing de moda*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Saulquin, S. (1990). *La moda en la argentina*. Buenos Aires: Emece editores.
- Saulquin, S. (2014). *Política de las apariencias*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial: Paidós.
- Sims,J.(2012). *Iconos de la moda masculina*. Madrid: Susaeta.
- Tarde,G. (1890). *Las Leyes de la imitación*. Madrid: Editor 2.
- Tungate,M. (2015). *Marcas de Moda: Marcar estilo desde Armani a Zara*. Paris: Gustavo Gili.
- Real Academia Española (2001) *Diccionario de la lengua Española (22ª ed.)* Disponible en: www.rae.es
- Veneziani, M. (2007). *La imagen de la moda*. Buenos Aires: Nobuko.

Bibliografía

- Acosta,M. (1952). *Las fibras y las lanas vegetales en el Ecuador*. Quito: Casa de la cultura ecuatoriana.
- Aldrich,W. (2010). *Tejido,forma y patronaje*.Barcelona; Gustavo Gili.
- Alvarado,L. (2006). *Trabajos en telar*. Buenos Aires: Libros G.
- Álvarez,S. (2002). *Etnicidades en la costa ecuatoriana*. Quito: Abda-Yala.
- Andujar,C. (1999). *La identidad cultural y religiosidad popular*. Santo Domingo: Editora Cole.
- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. (2015). *Historia y Actualidad*. Recuperado el 22/06/2015 de <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>
- Avellaneda, D. (2012). *Entre jaguares de lana y dragones de seda: iconografía textil*. Buenos Aires: Nobuko
- Ballesteros, A.(1998). *Comercio Exterior: teoría y práctica*. Murcia: Servicio de Publicaciones
- Barthes, R. (2005). *El sistema de la moda*. Buenos Aires: Paidós.
- Baugh, G. (2011). *Manual de tejidos para diseñadores de moda*. Barcelona: Parramón.
- Baurdillard J. (1980). *El intercambio simbólico y la muerte*. Caracas: Monte Ávila Editores.
- Beaton,C. (1990). *El espejo de la moda*. Barcelona: Parsifal ediciones.
- Benedict,R. (2005). *Patterns of culture*. Nueva York: First Marine Books editions
- Bianchi,C. (1978). *Mundo Shuar, Hilos, Tejidos y Pieles*. Quito: Centro de Documentación, Investigación y Publicaciones.
- Billmeyer,F. (1975). *Ciencia de los polímeros*. Barcelona: Editorial Reverte.
- Costa, J. (2009). *La imagen de marca; un fenómeno social*. Barcelona; Paidós
- Corchera, R. (1999). *Ponchos de la tierra del plata*. Buenos Aires: Fondo Nacional de las Artes.
- Corporación Financiera Nacional. (2014). *Información corporativa*. Recuperado el 22/06/2015 de http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_content&id=4&Itemid=132
- Croci,P. y Vitale,A. (2011). *Los Cuerpos Dóciles: Hacia un tratado sobre moda*. Buenos Aires: La Marca Editora
- Cuvi, P. (1994). *Artesanías del Ecuador*. Quito: Dinediciones.
- Chaves, N. (2005). *La imagen corporativa*. Teoría y práctica de la identificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili

- Davis,F. (1992). *Fashion, culture and identity*. Chicago: Paperback
- Eco, H. (1976). *Psicología del vestir*. Barcelona: Lumen.
- Edwards, B y Hyett, Paul. (2004). *Guía básica de la sostenibilidad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Esparza,S. (1999). *Teoría de los hilados*. México: Editorial Limusa
- Fauria,C. (1984). *Arte y Simbolismo en los Torteros Manteños*. Recuperado el 22/06/2015 de <http://www.raco.cat/index.php/BoletinAmericanista/article/download/98439/146054>.
- Fletche, K. (2008), *Sustainable Fashion and Textiles: design journeys*. Londres: Earthscan
- Flugel,J.C. (1964). *Psicología del vestido*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Frederiksen, N. (1982). *Manual de Tejeduría*. España; ediciones del Serbal
- Gutierrez,A. (2002). *Dioses, símbolos y alimentación en los Andes: interrelación hombre fauna en el Ecuador prehispánico*. Quito: Abda-Yala.
- Gwilt,A. Rissanen,T.(2011). *Shaping sustainable fashion*. Londres: Editorial Routledge
- Hallet, C. y Johnston, A. (2010). *Telas para moda: guía de fibras naturales*. Barcelona: Blume
- Hollen,N.Saddler,J.Langford,A.(1997). *Introducción a los textiles*. México: Noriega editores.
- Jaramillo, H. (1998). *Artesanía textil de la sierra norte del Ecuador*. Quito: Abya-Yala.
- Jimpikit,C. Antun,G. (2000). *Los nombres Shuar: Significado y Conservación*. Quito: Abya-Yala.
- Lalama,R. (2011). *Ancestros e Identidad*. Ecuador: Poligráfica G.A.
- Lehmann,H. (1959). *Las culturas precolombinas*. París: Universitaria de Buenos Aires.
- Leonardi,R. Vaisman,S. (2012). *Indumentaria y cultura: Buenos Aires siglo XX*. Buenos Aires: Nobuko.
- Massonnier, V. (2008) *Tendencias de mercado*. Buenos Aires: Granica.
- Meadows,T. (2009). *Crear y gestionar una marca de moda*. Editorial: BLUME
- Meier,P.(1996). *Artesanos Campesinos*. Ecuador. Editorial: Abya- Yala.
- Ministerio de Industrias y Productividad (2014). *Enkador industrializa las botellas PET para fabricar fibras sintéticas*. (2014). Recuperado el 25/04/14 de <http://www.industrias.gob.ec/bp-073-enkador-industrializa-las-botellas-pet-para-fabricar-fibras-sinteticas/>
- Monneyron,F. (2005). *50 respuestas sobre la moda*. París: Gustavo Gili.

- Odello, M. (2012). *El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas*. Madrid: UNED
- Osuna, S. (2008). *Publicidad y consumo en la adolescencia*. Barcelona: Icaria.
- O'Sullivan, T. (1995). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Londres: Amorrortu editores
- Ponce, J. (2005). *Comercio exterior: alternativas para Ecuador*. Quito: Abya-Yala.
- Posner, H. (2011). *Marketing de moda*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires: Paidós
- Saulquin, S. (1990). *La moda en la Argentina*. Buenos Aires: Emece editores.
- Saulquin, S. (2011). *Historia de la moda Argentina: Del miriñaque al diseño de autor*. Buenos Aires: Emecé
- Saulquin, S. (2014). *Política de las apariencias*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial: Paidós.
- Sims, J. (2012). *Iconos de la moda masculina*. Madrid: Susaeta
- Squicciarino, N. (1990). *El vestido habla: Consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria*. Madrid: Cátedra.
- Tungate, M. (2015). *Marcas de Moda: Marcar estilo desde Armani a Zara*. Paris: Gustavo Gili.
- Tarde, G. (1890). *Las Leyes de la imitación*. Madrid: Editor 23.
- Ullauri, M. (1993). *Materiales para la enseñanza de arte indígena*. Quito: Abda-Yala
- Veneziani, M. (2007). *La imagen de la moda*. Buenos Aires: Nobuko.
- Vescia, M. (2009). *Fashion Designer*. Nueva York: Bright Future Press
- Willson, A. (1992). *Textilería mapuche*. Santiago de Chile: CEDEM
- Wong, W. (1995). *Fundamentos del Diseño*. Barcelona: Gustavo Gilli.