

Escritos en la Facultad

Abril 2010 · Año 6 · Nº 59 · Centro de Estudios en Diseño y Comunicación · Facultad de Diseño y Comunicación

59

Catálogo de Trabajos Finales de Grado Proyectos de Graduación - Tesis de Maestría Actualización 2009

Facultad de Diseño y Comunicación

Maestría en Diseño • Licenciatura en Comunicación Audiovisual
• Licenciatura en Diseño de Espectáculos • Licenciatura en Foto-
grafía • Licenciatura en Hotelería* • Licenciatura en Paisajismo •
Licenciatura en Publicidad • Licenciatura en Relaciones Públicas •
Licenciatura en Turismo* • Diseño de Imagen Empresaria • Diseño
de Imagen y Sonido • Diseño de Interiores • Diseño de Packaging
• Diseño Editorial • Diseño Industrial • Diseño Publicitario • Diseño
Textil y de Indumentaria.

* Los estudiantes de las Licenciaturas en Hotelería y en Turismo que pertenecen a la Facultad de Ciencias Económicas realizan su Proyecto de Graduación en la Facultad de Diseño y Comunicación

Escritos en la Facultad

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación.
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de la Buenos Aires,
Argentina.
centrodedocumentacion@palermo.edu

Director

Oscar Echevarría

Editora

Fabiola Knop

Comité Editorial

Carlos Caram
Patricia Doria
Marcelo Ghio
Vanesa Hojemberg
Paola Lattuada
Cecilia Noriega
Daniel Wolf

Coordinación del Escritos en la Facultad N° 59

Paola Lattuada

Textos en inglés

Marisa Cuervo

Diseño

Constanza Togni
Guadalupe Sala

1º Edición.

Cantidad de ejemplares: 300

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Abril 2010.

Impresión: Imprenta Kurz.

Australia 2320. (C1296ABB) Ciudad Autónoma
de Buenos Aires, Argentina.

ISSN 1669-2306

Universidad de Palermo**Rector**

Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación

Decano

Oscar Echevarría

Secretario Académico

Jorge Gaitto

Escritos en la Facultad es una publicación mensual del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. La publicación reúne trabajos monográficos de los campos del Diseño y las Comunicaciones Aplicadas, producidos en el marco del dictado de las asignaturas y de las actividades de reflexión, difusión y extensión realizadas en el ámbito de la Educación Superior de Grado y Posgrado.

Se autoriza su reproducción total o parcial, citando las fuentes. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

Catálogo de Trabajos Finales de Grado.

Proyectos de Graduación. Actualización 2009

Facultad de Diseño y Comunicación

Escritos en la Facultad N° 59

Facultad de Diseño y Comunicación.

Universidad de Palermo

Resumen / Catálogo de Trabajos Finales de Grado. Proyectos de Graduación. Actualización 2009.

Este catálogo reúne los Trabajos Finales de Grado de la Facultad de Diseño y Comunicación aprobados en el período marzo-diciembre 2009.

Los Trabajos Finales representan el último requisito académico de todas las carreras de grado de la Facultad, y sintetizan los conocimientos incorporados por el alumno a lo largo de la etapa universitaria, en una producción singular que permite vislumbrar el perfil del incipiente profesional de las carreras de Maestría en Diseño, Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Licenciatura en Diseño de Espectáculos, Licenciatura en Fotografía, Licenciatura en Hotelería, Licenciatura en Paisajismo, Licenciatura en Publicidad, Licenciatura en Relaciones Públicas, Licenciatura en Turismo, Diseño de Imagen Empresaria, Diseño de Imagen y Sonido, Diseño de Interiores, Diseño de Packaging, Diseño Editorial, Diseño Industrial, Diseño Publicitario y Diseño Textil y de Indumentaria. Son trabajos de indagación y exploración, con un fuerte compromiso empírico, cuya resultante son los Proyectos de Graduación que -según sus características predominantes- se inscriben en las categorías de proyectos profesionales, creativos, proyectuales o de investigación.

Realizan aportes teóricos disciplinares desde problemática propias y contextuales del diseño y las comunicaciones aplicadas en los ámbitos de las empresas y las instituciones, logrando una integración teórica, analítica, diagnóstica y propositiva de la realidad y sus tendencias.

Palabras clave

Diseño de Imagen Empresaria - Diseño de Imagen y Sonido - Diseño de Interiores - Diseño de Packaging - Diseño Editorial - Diseño Industrial - Diseño Publicitario - Diseño Textil y de Indumentaria - Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Licenciatura en Diseño de Espectáculos - Licenciatura en Fotografía - Licenciatura en Hotelería - Licenciatura en Paisajismo - Licenciatura en Publicidad - Licenciatura en Relaciones Públicas - Licenciatura en Turismo - Maestría en Diseño.

Summary / 2009 Actualization. Guide of publications of the Design and Communication Faculty

This catalogue gathers the Degree Projects from the School of Design and Communication presented during the period march - december 2009. The Degree Projects represent the last academic requirement for all the careers of the Faculty, and synthesize the knowledge incorporated by the student throughout the university stage, in a singular production that allows to glimpse the profile of the new professional in the following careers: Degree in Audiovisual Communication, Degree in Entertainment Design, Degree in Hotel Management, Degree in Landscapes & Gardens Design, Degree in Photography, Degree in Advertising, Degree in Public Relations, Degree in Tourism, Master in Design, Publishing Design, Industrial Design, Advertising Design, Fashion Design, Corporate Design, Image and Sound Design, Interiors Design and Packaging Design. They are works of investigation and exploration, with a strong empirical commitment, whose resultant is the Degree Projects that - according to its characteristics predominant- they register in the categories of professional projects, creative projects, design projects or investigation projects. They do theoretical contributions to the discipline from the own and contextual problematic of design and the communications applied in the scopes of companies and institutions, obtaining theoretical, analytical and diagnostic integration of the reality and its tendencies.

Key words

Advertising Design - Corporate Design - Degree in Advertising - Degree in Audiovisual Communication - Degree in Entertainment Design - Degree in Hotel Management - Degree in Landscapes & Gardens Design - Degree in Photography - Degree in Public Relations - Degree in Tourism - Fashion Design - Image and Sound Design - Industrial Design - Interiors Design - Master in Design - Packaging Design - Publishing Design.

Sumario

Introducción.....	p. 6
Nuevos egresados de la Maestría en Diseño durante el año 2009.....	p. 7
Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2009, ordenado alfabéticamente por autor.....	pp. 8-20
Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2009, ordenado alfabéticamente por carrera.....	pp. 21-34
Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2009, ordenado alfabéticamente por título.....	pp. 34-46
Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2009, ordenado alfabéticamente por categoría.....	pp. 47-57

Introducción

El presente catálogo reúne la actualización 2009 de todos los Trabajos Finales de Grado -Proyectos de Graduación- presentados y aprobados por los estudiantes de las carreras de grado de la Facultad de Diseño y Comunicación, en el marco de las temáticas de interés de la Facultad de Diseño y Comunicación, en el marco de las más actuales temáticas de cada área disciplinar. Se incluyen también los egresados de la Maestría en Diseño, que aprobaron su tesis durante el año 2009.

Los trabajos finales son trabajos de indagación y exploración, con un fuerte compromiso empírico, cuya resultante son los Proyectos de Graduación que -según sus características predominantes- se inscriben en las categorías de Creación y Expresión, Proyecto Profesional, Ensayo e Investigación. Realizan aportes teóricos disciplinares desde las problemáticas propias y contextuales del diseño y las comunicaciones aplicadas en los ámbitos de las empresas y las instituciones, logrando una integración teórica, analítica, diagnóstica y propositiva de la realidad y sus tendencias.

El valor del Proyecto de Graduación radica en ser el último trabajo de la etapa de formación universitaria. Es el cierre, la culminación de un período, el enlace y al mismo tiempo, la proyección del estudiante como profesional en su ámbito.

El Proyecto de Graduación representa la construcción de un modelo que manifiesta la capacidad del estudiante de demostrar su madurez universitaria y su capacidad de insertarse en el campo laboral. Esto se evidencia tanto a lo largo del proceso como de los resultados obtenidos, que se plasman en una organizada presentación de calidad académica. Así el Proyecto de Graduación habla de su autor, de su dedicación, indagación y reflexión, de su madurez, del trayecto recorrido y también, de cómo se ubica frente a su futuro profesional.

El Proyecto de Graduación como producto académico

El Proyecto de Graduación como producto académico, sistemático y ordenado permite a su autor expresar su madurez a través de una actitud crítica que testimonia su propia evolución.

Los Proyectos de Graduación expresan y testimonian la formación de los estudiantes, son la base del sostén y mejoramiento del prestigio alcanzado por la Facultad de Diseño y Comunicación desde su creación. La consolidación de los estándares académicos y su permanente superación son objetivos fundamentales en la formación de los estudiantes.

En esta estrategia la Facultad trabaja desde el inicio de las carreras en proyectos curriculares de investigación, integración de conocimientos, actividades de extensión, asistencia académica, publicaciones, creación de concursos, desarrollo de vínculos internacionales e incorporación permanente de profesionales en las actividades pedagógicas.

El PG y su actualización en las publicaciones DC

Escritos en la Facultad N° 59 es una actualización anual (reúne la producción 2009) de la publicación 19 de la Serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, editada por primera vez en agosto 2005, que reunía la producción histórica de los Trabajos Finales de Grado de la Facultad desde su creación hasta el 31 de diciembre de 2004.

En la Serie Escritos en la Facultad se realiza anualmente la

actualización de los egresados. Así como la presente edición N° 59 reúne la actualización 2009, la edición N° 51 reunió la actualización 2008, la edición N° 44 la actualización 2007, la N° 30 la actualización 2006 y la N° 16 la actualización 2005.

Todas las publicaciones pueden ser consultadas en www.palermo.edu > Facultad de Diseño y Comunicación > Publicaciones DC > Publicaciones Académicas > Escritos en la Facultad.

Categorías

En el marco de un trabajo académico-profesional jerarquizado como corresponde a la instancia de cierre final de una carrera de grado, el perfil predominante del PG determinará -a su vez- en qué categoría se inscribe, entre las cuatro existentes: Creación y Expresión, Proyectos Profesionales, Ensayos e Investigación.

La categoría Creación y Expresión refiere a trabajos que hacen énfasis en plasmar en medios, lenguajes, imágenes y técnicas, propuestas creativas, novedosas y originales, cuyo objetivo es que su autor se exprese personalmente como creador. Aquí se ubican los trabajos que expresan, básicamente, búsquedas, experimentaciones y reflexiones creativas plasmadas en una producción significativa que, de acuerdo a la carrera de su autor, puede tratarse de una película, un portfolio fotográfico, una colección de moda o una propuesta escénica, entre muchas otras opciones expresivas.

Los Proyectos Profesionales enmarcan desarrollos vinculados al campo profesional en que el autor desea ubicarse. El autor parte del análisis de una necesidad, profesional, social o de mercado, y avanza en el desarrollo conceptual de una propuesta que culmina en la elaboración de un proyecto de estándares profesionales, destinado a resolver o impactar favorablemente en aquella necesidad detectada originariamente. En esta categoría se ubican las campañas de imagen y comunicación corporativa y publicitaria, la mayoría de los proyectos de las áreas del diseño y la generación de emprendimientos empresariales, entre otros.

Los Ensayos son trabajos centrados, básicamente, en la escritura y la reflexión. Son proyectos en los que el autor analiza una determinada temática, o cuestiones del quehacer profesional o académico estrechamente vinculadas a su carrera, destacándose por el aporte original que el autor realiza a partir de su mirada, en su exploración conceptual y argumentativo.

Esta categoría permite y alienta, la creatividad reflexiva.

Por último, la categoría Investigación incluye aquellos trabajos que delimitan un tema o problemática de análisis, investigan los factores que intervienen en el mismo y extraen conclusiones lógicas y claramente justificadas. En esta categoría se recurre a la utilización y aplicación de investigaciones cuantitativas y/o cualitativas que acompañan, delimitan y enmarcan conclusiones. Son trabajos en los que el desarrollo metodológico es el eje central y determinante.

Los trabajos presentados en el presente catálogo están organizados por apellido y nombre del autor (pp. 8-20), en el que figura un número único de identificación secuenciado con la numeración histórica comenzada en el Cuaderno 19. También se organizan alfabéticamente por carrera (pp. 21-34), por título del Proyecto de Graduación (pp. 34-46) y por categoría (pp. 47-57) y los nuevos egresados de la Maestría en Diseño que aprobaron su tesis durante el año 2009 (p.7).

Catálogo de Trabajos Finales de Grado.

Proyectos de Graduación - Tesis de Maestría. Actualización 2009

Facultad de Diseño y Comunicación

Escritos en la Facultad N° 59

Facultad de Diseño y Comunicación.

Universidad de Palermo

Nuevos egresados de la Maestría en Diseño, que aprobaron su tesis durante el año 2009

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo. Se informa el título de grado, la institución y el país de cada egresado de la Maestría.

46. Guerrero Blanco, Clara

Técnico Profesional en Diseño Gráfico / Taller 5 / Colombia.

Tesis: "El relato de marca: la deconstrucción narrativa de tres marcas de bebidas colombianas".

45. Castillo Beltrán, Paola Andrea

Diseñadora Industrial / Universidad Nacional de Colombia / Colombia.

Tesis: "Criterios transdisciplinarios para el diseño de objetos lúdico-didácticos".

44. Navia, Silvia

Diseñadora Industrial / Universidad Pontificia Bolivariana / Colombia.

Tesis: "Empaque primario como estrategia de competitividad para las pymes exportadoras de América Latina. Una mirada a través de los productos alimenticios manufacturados".

43. Luzardo Alliey, Ana Milagro

Licenciada en Diseño Gráfico / Universidad de Zulia / Venezuela.

Tesis: "Diseño de la interfaz gráfica web en función de los dispositivos móviles".

42. Herrera Ramos, Claudia del Carmen

Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Publicidad / Pontificia Universidad Católica del Perú / Perú.

Tesis: "Figuraciones del cuerpo femenino en el siglo XXI. La imagen femenina como cuerpo descarnalizado en las propuestas gráficas de una cultura light".

41. Bohórquez Piñeros, Guillermo

Publicista / Universidad Jorge Tadeo Lozano / Colombia.

Tesis: "El diseño, componente estratégico de la plataforma de desarrollo de una nueva gestión cultural en Madrid".

40. Palma Soto, Alejandro Rodrigo

Diseñador Gráfico / Universidad del Bío Bío / Chile.

Tesis: "Diseño de un Weblog, como canal de comunicación directa y participativa para la señal internacional de Televisión Nacional de Chile, TV Chile".

39. Jiménez Alvaro, Xavier

Diseñador / Pontificia Universidad Católica de Ecuador - Quito / Ecuador.

Tesis: "El diseñador gráfico como gestor de comunicación en organizaciones sociales (ONGs)".

38. Bustamante Pablo

Diseñador Gráfico / Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano / Colombia.

Tesis: "La interactividad como herramienta repotencializadora de los museos. Caso: Museo Argentino de Ciencias Naturales".

37. Alvarez Rojas, Isabel Cristina

Profesional en Mercado y Publicidad / Universitaria de Santander - UDES / Bucaramanga / Colombia.

Tesis: "Empaques y consumo de medicamentos: factores de cambio en el diseño y en la calidad de vida de los adultos mayores".

36. Ladino, Ariel

Diseñador Industrial / Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Bogotá / Colombia.

Tesis: "El pensamiento complejo como herramienta para nuevas propuestas de diseño en objetos de uso".

Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2009, ordenado alfabéticamente por autor

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Facultad de Diseño y Comunicación

1404. Gonzalo Abaro (2009)
Trailers: El cine Comprimido.
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Investigación
1376. María Victoria Abud (2009)
Daños corporales - la gestión de la indumentaria en la salud.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo
1240. Mónica Esperanza Adel (2009)
Moda, Medio Ambiente y Reciclaje: calzado ecológico.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
1287. Alberto Alejandro Agostino (2009)
El videojuego hogareño.
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
1338. Daniel Eduardo Aguilar (2009)
Cómo hablan las marcas. Personalidad dinámica.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1276. María Jimena Aguilera (2009)
Relaciones Públicas y Marketing: diferencias que suman.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1474. Ángela María Aguirre Quiroga (2009)
Un explorador de la diversidad, el teatro argentino del siglo XXI.
Diseñadora de Espectáculos
Categoría: Ensayo
1470. Diana Aimino (2009)
Construir percibiendo, observar construyendo.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1433. Carolina Alba (2009)
Ética organizacional. El decir y el no hacer, una falta de confianza.
Licenciada en Relaciones Publicas
Categoría: Ensayo
1492. Natalia Sofía Alfaro Martínez (2009)
Caro Cuore: Web 2.0.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1509. Sabrina Mayra Almaluez (2009)
El ambiente de trabajo: Consideraciones Respecto al Confort y la Eficiencia.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
1327. Valeria Cristina Alonso (2009)
Las nuevas formas de habitar.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Ensayo
1356. Victor Javier Altman (2009)
Entendiendo New Media: Creación, distribución y consumo en un medio On-Demand.
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
1241. Gabriela Yael Ambinder (2009)
El yo a medida.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1347. María Belén Amigo (2009)
El Vestido desde el cuerpo.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1512. Sebastián Andersen (2009)
Comunicaciones Publicitarias y maquinarias agrícolas.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1357. Tomás Ignacio Anello (2009)
Documental. El Subgénero Sociopolítico.
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
1288. Iris Angelani (2009)
Diseñar con los pies en la tierra.
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
1493. Juan Ignacio Ardissonne (2009)
Publicidad para bandas.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1337. Luciana Leticia Arrigoni Vázquez (2009)
La construcción verosímil del relato: Dirección de arte en el cine de animación.
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
1442. Claudia Astudillo (2009)
Viasconcept.com.
Diseñadora Publicitaria
Categoría: Proyecto Profesional
1418. Isidro Benjamín Bajo Gancedo (2009)

- Identidad Creativa en el relanzamiento de la marca Pumper Nic.**
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1480. Yamila Balassanian (2009)
RSE: ¿Cuestión de imagen o compromiso honesto?
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1425. Alejandra Balón (2009)
El deconstructivismo. Una propuesta de Identidad en la Moda.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1409. Alejandra Boland (2009)
San Cono, las mejores galas.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
1293. María Victoria Barreña Gualtieri (2009)
El proceso de comunicación interna para la implementación de una nueva marca en una empresa familiar.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1464. Leonardo Javier Basevich (2009)
Comunicación por la memoria y contra la Impunidad 18J. Atentado a la AMIA.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1413. Luz María Bauzá (2009)
Políticamente Diseñando.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1294. Cynthia Beatti (2009)
E-xpresionismo y posmodernid@d.
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo
1434. Carla Nela Belussi (2009)
La responsabilidad del Diseñador de Interiores para la adecuada satisfacción del cliente. La articulación del deseo – necesidad del comitente vs. la del diseñador.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Ensayo
1341. Santiago Benedetti (2009)
Clive Barker Abajo Satán: la animación 2D y 3D, comparación y combinación.
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
1351. Manuela Benitez (2009)
El rock se viste a la Moda.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1255. José Eduardo Benítez Yanouch (2009)
- Comunicación Responsable - Caso: Empresa Minera Agroindustrial El Corazón.**
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1258. Hernán Ariel Berbari (2009)
Comunicaciones en adquisiciones online.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Investigación
1318. Adriana Romina Biancheri (2009)
¿Adiós al diario en papel?
Licenciada en Publicidad
Categoría: Investigación
1383. Merari Leisa Biancucci (2009)
Fotografía y arte. Desarrollo del lenguaje fotográfico.
Licenciada en Fotografía
Categoría: Ensayo
1405. Carlos Alberto Blanco (2009)
El miedo en la Publicidad: Mami, algo no me deja dormir.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1242. Sebastián Ariel Blanco (2009)
Usos retóricos del color.
Licenciado en Fotografía
Categoría: Ensayo
1340. María Alejandra Bonomo (2009)
Petit Voyage. Viajes con estilo propio.
Licenciada en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional
1263. Johanna Belén Braña (2009)
El cuerpo, manifiesto sociocultural.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1295. Sarah Giselle Brathwaite Marte (2009)
En busca de una mejor oferta televisiva y cinematográfica dominicana: una productora de contenidos.
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Proyecto Profesional
1496. Ole Jorgen Bratland (2009)
La transformación fotográfica: creación de una nueva realidad o un obstáculo para la comunicación visual.
Licenciado en Fotografía
Categoría: Ensayo
1435. Daniela Marisel Bravo (2009)
Hotel boutique Malaspina.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional
1296. Lucía Bravo (2009)
Mediamorfosis.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo

1445. María Eugenia Bravo (2009)
Un techo para vivir. Diseño interior para vivienda social.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
1389. Jorge Francisco Bravo Romero (2009)
El mejoramiento de la calidad gráfica del packaging de los limpiadores de pisos Nh3.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1324. María Lucrecia Brero (2009)
El escenógrafo del nuevo siglo.
Diseñadora de Espectáculos
Categoría: Ensayo
1479. Elaisa Cabral Barros (2009)
El nuevo desafío de las relaciones públicas: Convergencia de medios en la era digital.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1388. Flordemaría Cabrera Izquierdo (2009)
Equipamiento escolar.
Diseñadora Industrial
Categoría: Creación y Expresión
1354. Agustina Caimi Bustamante (2009)
Desarrollo Funcional del CMR de RAPSODIA.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1406. Luis Maximiliano Carballo Aparicio (2009)
De mi casa. Desembarque de su línea de productos en supermercados Coto.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1410. Christian Cárdenas Espinosa (2009)
Estructura y Personajes. Desarrollo de un Proyecto Audiovisual.
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión
1426. María Luisa Carpio (2009)
DirecInfo. Un canal. Una nueva herramienta para Directv.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
Categoría: Investigación
1291. María Agustina Carutti (2009)
El color en el diseño de interiores.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Investigación
1432. Elisa Casavecchia (2009)
Hotel modular móvil, Heineken Hotel.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
1370. Tatiana Castañeda Giraldo (2009)
Jue pajé.
- Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional
1316. Mónica Cerame Fernández (2009)
El escenógrafo del 2008: la escena del profesional.
Diseñadora de Espectáculos
Categoría: Creación y Expresión
1343. Marcos Nicolás Cervantes Díaz (2009)
Hostel Vientos del Sur. Hotel de diseño Juvenil.
Licenciado en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional
1297. María Sabrina Cetra (2009)
Una alternativa a la vida del consumo, Slow Down.
Diseñadora Textil y de Indumentaria.
Categoría: Ensayo
1298. Manuela Cevallos Guerrero (2009)
Las marcas se visten de verde.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1510. Sabrina Chamorro (2009)
Vivienda Noble.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión
1481. María Alejandra Ciaglia (2009)
La repercusión de la comunicación interna en la motivación del personal.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1447. Daniela Inés Ciapparelli (2009)
Lanzamiento de Marca: GP Estética Médica ®.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1430. Luciana Florencia Collazos (2009)
La responsabilidad social empresaria en la diversidad de las miradas.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Investigación
1501. Carola Isabel Coria (2009)
El Feng Shui en la moda.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1358. María Laura Corigliano (2009)
Atelier Design Hotel. Una caja contenedora de arte.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
1499. Mariana Cornejo (2009)
Sedución y Violencia.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1494. Carla Marina Corró (2009)
Responsabilidad Social Corporativa y Publicidad. ¿La RSC

- utiliza a la publicidad como herramienta de comunicación?**
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1266. María Emilia Costa (2009)
Imagen de marca orientada a la nueva tendencia de alimentos saludables. Casa de Pan Fargo "El Pan del Día".
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1453. María Celia Costanzo (2009)
Papeleras: un problema de comunicación. Propuesta de plan integral de RR.PP. para mejorar las relaciones entre Botnia y Gualeguaychú.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1454. Renata Cronembold Aguilera (2009)
Análisis de las acciones externas de responsabilidad social y propuesta de un plan de comunicación para la Cooperativa Rural de Electrificación CRE, Santa Cruz – Bolivia.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1415. Lorena Ana Cuesta (2009)
Efectos del Diseño de interiores en los pacientes y en los trabajadores del área de la salud.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Investigación
1336. Daniela Belén Cuppi (2009)
SinPeros, La empresa de regalos creativos.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1257. Silvina Anahí D'Agostino (2009)
La era tecnológica en el mundo de las imágenes.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1299. Jaime Lucas Dabul Telma (2009)
Gestión comunicacional para la apertura de un local de indumentaria masculina en Palermo Soho.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1372. Virginia Costanza Dalljo Casserini (2009)
1+1=2...Relaciones Públicas+Publicidad= ¿Agencias Integradas de Comunicación?
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1529. Ximena Daneri (2009)
Evolución de pies a cabeza.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1384. María Paz De La Mota Claverie (2009)
Seguridad vial: vida o muerte. Las Relaciones Públicas en el desarrollo de una campaña de concientización.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1244. Melisa De Lorenzo (2009)
Diseño del envase de queso rallado Quesimple. Nuevo concepto en envases desmenuzados o granulados.
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional
1359. Gimena Del Pontigo (2009)
Advergaming.
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Investigación
1521. Adriana del Valle Argañaraz (2009)
La comunicación eficiente en las organizaciones.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1371. Lara Del Valle Johnson (2009)
El rol de las Relaciones Públicas en el fortalecimiento de la comunicación de las marcas de lujo.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1292. Verónica Giselle Desouches (2009)
Próximamente - El mundo de los Trailers cinematográficos.
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
1344. María Agustina Destéfano (2009)
-2° en Buenos Aires.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1398. María Aurelia Di Camilo (2009)
Indumentaria infantil, asunto de mayores.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1391. María Luz Dinucci (2009)
Guía práctica de diseño para pequeños y medianos espacios.
Licenciada en Paisajismo
Categoría: Proyecto Profesional
1319. Micaela Dobisky (2009)
La risa, esencia del individuo.
Diseñadora de Espectáculos
Categoría: Ensayo
1555. Lina María Domínguez (2009)
Brand TV. Televisión de contenidos de marcas en línea.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1331. Desire Rita Domini (2009)
Espacio musical imaginario.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión
1333. María del Rosario Donovan (2009)
Pymes familiares: plan de comunicación interna para crisis.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

1484. Andrés Dubarry (2009)
Dell Box: conectate con tus sentidos.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1449. Rocío Soledad Elorriaga Varas (2009)
Restaurante Afrodisíaco Sabor Prohibido.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1526. Sandra Emilia Escaris Pazos (2009)
En busca de Antígona.
Diseñadora de Espectáculos
Categoría: Creación y Expresión
1505. Francy Espitia (2009)
Cicerón Disco/Bar - Imagen de marca, comunicación corporativa y publicitaria.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1269. Julieta Esquenazi (2009)
Hostería y cabañas Sin Fin. Plan de negocios de una hostería con cabañas en San Carlos de Bariloche.
Licenciada en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional
1386. Gisela Karina Esquivel (2009)
Luján Argentina: Más allá de la basílica.
Licenciada en Turismo
Categoría: Investigación
1282. Jimena Sabrina Etchevarría (2009)
Factoría de imágenes.
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Investigación
1392. Laura Ayelén Expósito (2009)
Creando un espacio de encuentro: las Relaciones Públicas y el Turismo se unen.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1369. Eva Mijal Feierstein (2009)
Libros para aprender.
Diseñadora Editorial
Categoría: Proyecto Profesional
1320. María Felices (2009)
Hotel y Restaurante La Llegada.
Licenciada en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional
1360. Andrea Vanina Fernández (2009)
Marcas en 35 mm.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1353. María José Fernández Argat (2009)
Sociedad Consciente.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
1393. Sara María Fernández (2009)
Indumentos Prendados.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1275. María Gabriela Feroldi (2009)
Arte y Diseño de la década del 60.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión
1477. Emanuel Ramiro Ferrón (2009)
Comunidades Virtuales alrededor de una causa en común.
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
1385. Paula Alejandra Fiedler (2009)
La copia en la industria de la moda: un reflejo de imagen sin aura.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo
1518. Fernando Diego Figna (2009)
De lo informal a lo formal.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1448. María Fernanda Fiorotto (2009)
Lanzamiento de M y T Magazine.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1428. Bárbara Inés Florena (2009)
Salchichas Hund, lanzamiento de un nuevo envase.
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional
1397. María Belén Fonseca (2009)
Texturas y Diseño.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1300. Andrea Leticia Fragueyro (2009)
Diseño étnico latinoamericano.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1379. Victoria Daniela Franchi (2009)
Tren histórico a vapor.
Licenciada en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional
1361. Alexis Franco (2009)
VFX (efectos Visuales digitales) ¿El protagonista principal de un nuevo Star System?
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
1381. Gabriela Frank (2009)
Hemacell: programa de comunicación para un cambio social.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

1531. Martín Nicolás Fuster (2009)
Hostería La Cheminee.
Licenciado en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional
1278. Mercedes Gabardini (2009)
La percepción de los cinco sentidos a través del diseño de interiores.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
1443. Paula Gamboa Descole (2009)
Publicitarios Talentosos - Su perfil.
Diseño de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional
1507. Valentina García Austt (2009)
La publicidad en las Pymes.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1508. Arturo Iván Carrillo Vásquez (2009)
Guiba+Guiba Club. Información turística y descuentos, en una sola revista.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1271. Christianne García Busato (2009)
Dime cómo te vistes y te diré de dónde eres.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1528. Agustina García Ciaccole (2009)
Experiencia Genguel.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1270. Sabrina Anahí García (2009)
Los espacios públicos de intercambio cultural. Rediseño de la plazoleta Anibal Troilo.
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional
1349. Alejandra Giachero (2009)
Las Relaciones Públicas y la Comunicación Interna en Áreas IT. Cómo definir un plan de CI para las necesidades específicas del sector.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1483. Julia Marina Giacoboni Galizzi (2009)
Relaciones públicas para el cambio social.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1498. Romina Gianfelice (2009)
Rol de la mujer.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión
1362. Adrián Gil Gerardo (2009)
Internet y radio. Enemigos en el pasado. ¿Aliados en el futuro?
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1350. Alicia Inés Giménez (2009)
Inserción de las Relaciones Públicas en la Diplomacia.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1267. Pamela Alejandra Goggia (2009)
Cultura y Lenguaje no verbal, influyentes comunicacionales. Caso ACA Salud.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1363. Marcela Natalia Gómez Martino (2009)
La orientalización de Occidente.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
1419. María Verónica Gómez Ratón (2009)
Reposicionamiento para establecimiento Los Calvos SRL.
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional
1412. Ramiro González (2009)
La animación 2D y 3D en películas argentinas.
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Investigación
1301. Brenda Adriana Grand Ferrari (2009)
Creer Comunicando.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1436. Valeshka Granda Arce (2009)
Desarrollo del reposicionamiento de una agencia de Publicidad.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1302. Carolina Granieri (2009)
Decisiones de la dirección de arte en una producción audiovisual.
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión
1380. Agustín Gabriel Grasso (2009)
Tren del vino.
Licenciado en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional
1355. Hernán Cristian Grasso (2009)
El organizador audiovisual.
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional
1478. Daniela Cecilia Gregorini (2009)
Comunicación y Prensa. Semana de la Moda en Buenos Aires.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

1274. María de Lourdes Grüneisen (2009)
La Hostería como marca de lujo y el papel de las Relaciones Públicas.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1332. Marcelo Eduardo Guarderas González (2009)
La radio, un mundo de creatividad ilimitada.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1245. Cynthia Guerrero Morales (2009)
Felfort en el imaginario colectivo argentino.
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Investigación
1455. Sabrina Melisa Guidi (2009)
La creación de un departamento de comunicación interna. Caso Phillips Argentina.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1431. Marcelo Gutemberg Fuentes (2009)
Videoclips y videoarte como medio de expresión.
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión
1517. Pedro Ignacio Gutiérrez Thompson (2009)
E-commerce: Concesionario Virtual.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1377. David Santiago Heredia Guerrero (2009)
Diseño Interior en Jardines de Infantes: los niños y las necesidades escolares.
Diseñador de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
1283. Fernando Ianicelli Traczk (2009)
Diseño inclusivo aplicado al Pami.
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional
1387. Mariana Soledad Ilardo (2009)
Residencia estudiantil: Alojjar Te Bien.
Licenciada en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional
1417. Alejandra Nancy Isaac Bargach Mitre (2009)
Fotos que crean Conciencia.
Licenciada en Fotografía
Categoría: Investigación
1390. David Alejandro Isch Dávalos (2009)
Comunicación de Crisis. Análisis del conflicto entre Ecuador y Colombia.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1352. Mariana Jiménez Cáceres (2009)
Sin consenso, sin comunicaciones eficaces.
Licenciada en Relaciones Públicas
- Categoría: Proyecto Profesional
1530. Alejandra Jiménez García (2009)
Indígenas del mundo moderno.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
1520. Gustavo Federico Kallenbach (2009)
La burocracia en la Pyme y su afección en la imagen pública.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1440. Matías Kenny (2009)
Conectarse a la fuente de creatividad y equilibrio en la actualidad. La evolución de la dirección de fotografía.
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
1280. Mónica Kim (2009)
Frenesi animal. El perro ¿el nuevo accesorio de moda?
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1422. Vanesa Koifman (2009)
Marcas Premium en Argentina.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1246. Estefanía Ximena Kupchik (2009)
Los productos básicos, un nicho en el mercado local.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
1348. Laura Lacasa (2009)
Comunicación en Internet para el posicionamiento de la marca Lacasa Automotores.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1247. Catalina Rosa Lara (2009)
El vestido, una herramienta de comunicación en la Argentina.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo
1303. Leonel Martín Larregain (2009)
La nanopublicidad: la sinergia entre la publicidad y la tecnología.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1364. Paula Andrea Laurenzi (2009)
Identidad corporativa de la moda. La visión del diseñador de indumentaria.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1304. Javier Leveratto (2009)
El diseño no diferencia, hace la diferencia.
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

1290. Dalia Ruth Levy Mayo (2009)
Casco Histórico, nueva marca, misma identidad.
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional
1264. María Victoria Limonti (2009)
El Eterno. Dirección de Arte del cortometraje de El Libro de Arena, un cuento de Jorge Luis Borges.
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión
1411. Angela Cruz Loaiza (2009)
La magia de crecer soñando.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1522. María Inés Lombardi (2009)
Señales que crean conciencia.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1382. Carlos Manuel Losada (2009)
Las Relaciones Públicas y el marketing.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1248. Casella Patricia Ludueña (2009)
Hostería La Paz. Plan de negocios de una hostería en Cortínez.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional
1465. María Cecilia Luppi (2009)
Marañón, mucho más que un Hostel.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional
1515. Jeanne Marie Maciel (2009)
Imagen Política: ¿utopía o realidad? El desfase de imagen pre y post campaña electoral.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1399. Julieta Maciel Roitman (2009)
Un nuevo hombre, una nueva comunicación. Black: presentación de una marca de cosmética para el mercado masculino.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1416. Florencia Madeo (2009)
Diseños Armónicos.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1506. Marina Maiztegui (2009)
Sólo para mí. Un universo individual.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1312. María de la Cruz Márquez Arrechea (2009)
Turismo Occidental y Cultura Islámica: una convivencia posible.
Licenciatura en Turismo
Categoría: Investigación
1451. Liliana Romina Martínez (2009)
Abriendo caminos. Nueva Agencia de Comunicación Integral en la Patagonia.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1513. Melina Martínez (2009)
Idioma Henky, publicidad, comunicación y vínculos.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1321. Romina Noelia Martínez (2009)
Gestión de la comunicación de crisis del transporte automotor de pasajeros.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1345. Matías Martins (2009)
Callaway World. Callaway World Hotel & Sprt.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1516. María Soledad Matitti (2009)
Responsabilidad Social Empresaria: La RSE y los empleados.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1500. Verónica Mattulich (2009)
La delgada línea entre la salud y la belleza: la ornamentación corporal al límite.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Investigación
1315. Eslao Mayorga Jiménez (2009)
Difusión de productos audiovisuales en Internet.
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Investigación
1378. María Lidia Mazza (2009)
Rediseño de Identidad y comunicación corporativa de Mazza Turismo.
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional
1286. Nicolás Humberto Medina Guardia (2009)
La publicidad testimonial, Diego Maradona una imagen referente.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1511. Melanie Melhen (2009)
Comunicando para comunicar.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1452. Marina Gabriela Mendoza (2009)
La imagen país como factor clave del éxito.

- Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1277. Luis Pablo Merli (2009)
Los avances tecnológicos y teorías del cine. Al alcance de todos.
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
1322. Paola Giselle Migliorisi (2009)
(imagen)2. El estado actual de las Relaciones Públicas en la Argentina.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1272. Rosario Miret (2009)
SOS! La publicidad, incubadora de "adulescentes".
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1420. Anna Mitrokhina (2009)
Interiorismo del Arca de Noé.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Ensayo
1305. Lucila Mochkovsky (2009)
El obrero en tiempos modernos: la otra cara de la Segunda Revolución Industrial.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo
1482. Martina Soledad Mora (2009)
Lujo, diseño y comunicación. Campaña de Relaciones Públicas Institucional para Ars Divins.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1330. Sofía Moral Sosa (2009)
Puesta, protesta y propuesta.
Diseñadora de Espectáculos
Categoría: Creación y Expresión
1306. Lizbeth Paulina Morales Cobo (2009)
Spot publicitario para diseños personalizados.
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Proyecto Profesional
1471. María José Moreno (2009)
Club lúdico de arte.
Diseñadora de Espectáculos
Categoría: Proyecto Profesional
1326. Bruno Amado Nanti (2009)
Exceso y medio.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1307. Laura Nieto Stephanou (2009)
La autonomía de la infografía.
Diseñadora Editorial
Categoría: Ensayo
1462. Pablo Nicolás Nougués (2009)
Creatividad vs. Medios.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1365. Cristina Novolisio (2009)
Darwinismo X.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Investigación
1261. María Jimena Ocampo (2009)
La realidad del Show.
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo
1366. Alejandro Ohanian (2009)
Las nuevas técnicas de animación.
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
1249. Eliana Ximena Oliveira Santos (2009)
La Pacha-Mama. Colección Otoño-Invierno 2008.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo
1463. Santiago Ortíz Vélez (2009)
ELSEM: creando herramientas para gestionar campañas con éxito.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1339. María Elena Osorio Amézaga (2009)
Pop up stores: espacios de vinculación.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1313. Alicia Susana Otero (2009)
Barrio de Palermo: sus espacios verdes. Caso Parque Tres de Febrero: un área de protección histórica en el camino de la negligencia y el abandono.
Licenciada en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional
1467. Flavia Patricia Pagano (2009)
La accesibilidad en la hotelería de lujo.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación
1250. Roberto Mauro Patat (2009)
Super Nova. Guía y fundamentación del diseño proyectual de una serie de animación infantil.
Diseñado Editorial
Categoría: Proyecto Profesional
1407. Leticia Pavón Sastre (2009)
Creación y gestión comunicacional virtual e interactiva del emprendimiento Las Cabas.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1367. Luciana Brenda Pelloli (2009)
Abrazo de Gol, Creatividad + Fútbol = Negocio Redondo.

Licenciada en Publicidad

Categoría: Investigación

1495. Federica Pelzel Rodríguez (2009)

El cine Interactivo.

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Creación y Expresión

1368. María Estefanía Peralta Ramos (2009)

Tendencia - arma secreta de la vanguardia.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

1523. Ximena Pereyra Iraola (2009)

Arte en mi vestido y mi vestido como arte.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

1403. Damián Pérez Cristian (2009)

Reflexiones sobre las problemáticas actuales de las agencias de viajes dedicadas al turismo emisor en la ciudad de Buenos Aires.

Licenciado en Turismo

Categoría: Ensayo

1490. Agustina Piana (2009)

Publicidad, bulimia y anorexia en la mujer.

Licenciada en Publicidad

Categoría: Ensayo

1328. Julián Pigni (2009)

Transporte de mercadería.

Diseñador Industrial

Categoría: Creación y Expresión

1285. Sol Pitarque (2009)

Diseño Saludable.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Ensayo

1527. Gabriela Emma Pizzutto (2009)

La Reivindicación del calzado.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Ensayo

1485. Malena Porcaro (2009)

La publicidad quiere ser tu amiga en Facebook.

Licenciada en Publicidad

Categoría: Ensayo

1525. Verónica Yanira Porcelli (2009)

La tendencia victoriana y su proceso cíclico.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Ensayo

1374. Ana Carolina Posada (2009)

Planificación turística sustentable de El Chaltén.

Licenciada en Hotelería

Categoría: Investigación

1260. Belén Posse Molina (2009)

Plan de negocios del Hotel Boutique "Juan de Garay" en

San Isidro.

Licenciada en Hotelería

Categoría: Proyecto Profesional

1423. Diego Néstor Prieto (2009)

Hostel de la Ventana.

Licenciado en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

1342. Hernán Rubén Propato (2009)

Clive Barker Abajo Satán: La construcción del montaje audiovisual en el género de terror y suspenso.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1375. Olga Irene Quelquejeu Fábrega (2009)

El perfil del turista mochilero y de los hostels que los hospedan en la ciudad de Buenos Aires.

Licenciada en Hotelería

Categoría: Investigación

1456. María Dolores Quiroga (2009)

El Diseño de interiores de salud.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

1395. María Pía Quirós (2009)

La opinión pública en el conflicto del campo. El aporte profesional de las Relaciones Públicas.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

1401. Juan Manuel Ranieri (2009)

Brillar es el Objetivo.

Licenciado en Publicidad

Categoría: Ensayo

1308. Melody Reich (2009)

El individuo en la posmodernidad.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

1487. María Verónica Reichel (2009)

El Retorno, más que una casa de campo. La comunicación y las raíces.

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

1488. Guillermo Agustín Reyes (2009)

Second Life. Deseos reales, satisfacciones virtuales.

Licenciado en Publicidad

Categoría: Investigación

1273. Victoria Ripari (2009)

Ushka Teens, ropa de fiesta para adolescentes.

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

1396. Marcelo Rivadeneira Aguilar (2009)

Experiencias BTL.

Licenciado en Publicidad

Categoría: Investigación

1429. Manuel Sebastián Rivera (2009)
Líder Automotores SA Indoor.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1421. Noelia Rivera (2009)
HDTV: Las causas de su origen.
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
1469. Martín Ricardo Riverós (2009)
La cultura organizacional y la comunicación multicultural.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1446. Mariana Roccabruna (2009)
Pobreza en vías de desarrollo, recursos en vías de extinción.
Diseñadora Industrial
Categoría: Investigación
1444. Florencia Roccatagliata (2009)
Signo de identidad de Alco. Rediseño del signo de identidad visual.
Diseño de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional
1210. Cecilia Roggeri (2008)
Feng Shui aplicado en un local gastronómico.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
1373. Agustina Rossi (2009)
La ropa es divertida.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1268. María Elisa Roudé (2009)
Termas Villa Elisa: por un turismo termal de calidad.
Licenciada en Turismo
Categoría: Investigación
1458. Carolina Rubini (2009)
Identidad y Cultura.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
1251. Liliana Natalia Rugna (2009)
El Biombo – Vitral.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión
1402. Ana Gabriela Ruiz Alban (2009)
Residencia estudiantil "La Deco-Estudio".
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
1323. Jorge Ernesto Ruiz Funes (2009)
FUNDEMÁS. Comunicar la RSE a quienes hacen RSE.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1335. Marisol Salas Fernández (2009)
- Ayres de Sur, Art Hotel & Spa de Montaña.**
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional
1475. Matías Germán Salinas (2009)
Circuitos Ecoturísticos: Ciudad de Buenos Aires y alrededores.
Licenciado en Turismo
Categoría: Creación y Expresión
1252. Romina Paola Salmoiraghi (2009)
La comunicación no verbal y las relaciones públicas. Las señales del cuerpo.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1259. Sofía Sánchez Barrenechea (2009)
Proyecto de desarrollo de nuevo envase de producto existente.
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional
1472. María Belén Sánchez Noya (2009)
Centro Cultural El Calafate.
Diseñadora de Espectáculos
Categoría: Proyecto Profesional
1438. Germán Sánchez Pimentel (2009)
Los nuevos medios audiovisuales.
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Investigación
1329. Jaime Sandoval López (2009)
Diseño interior en una vivienda. Un enfoque que supera la estética.
Diseñador de Interiores
Categoría: Ensayo
1424. Cecilia Santa Cruz (2009)
Cambios y Globalización en el Diseño de Indumentaria.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1468. Cristina Alejandra Santamaría Moreira (2009)
Hotelería Ecológica.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación
1400. Luciana Michelle Schnitman (2009)
Traveling Dresses: prendas de vestir con identidades múltiples.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1265. Sergio Scinocca (2009)
Las relaciones públicas y la industria discográfica. Cultura 2.0.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1256. Ganna Semeniuk (2009)
El universo de la imagen de un político.

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

1503. Micaela Serjai (2009)

Un Loft Minimalista.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

1502. Julia Sforza Escales (2009)

Lolitas: pequeños objetos de deseo. La erotización de las niñas y su influencia en la cultura popular.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

1279. Antonela Siciliano (2009)

Creación del departamento de relaciones públicas dentro de una empresa de eventos científicos.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1441. Francisca Simonetti (2009)

Voces de un Diario renovado. Rediseño de La Voz del Pueblo de Tres Arroyos.

Diseñadora Editorial

Categoría: Proyecto Profesional

1466. Lila María Somma (2009).

Tapalqué: un destino natural a descubrir.

Licenciada en Hotelería

Categoría: Proyecto Profesional

1394. Belén Spallina (2009)

Desarrollo estratégico de la nueva marca "Serkids".

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

1486. Belén Stanicio (2009)

La publicidad como entretenimiento.

Licenciada en Publicidad

Categoría: Investigación

1491. Jennifer Storch (2009)

Parque Temático de educación ambiental.

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

1284. Daysi Giovanna Suasnavas Coronado (2009)

Pacífico Surf. Plan de Negocios para la creación de un complejo de cabañas en Canoa, Provincia de Manabí.

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

1346. Joaquín Taveras Pérez (2009)

Publicidad LGTB y Pink Market: las nuevas tendencias del mercado argentino.

Licenciado en Publicidad

Categoría: Ensayo

1414. Gabriel Damián Tedde Cabot (2009)

La Publicidad en Internet para Pymes. Caso del Sector Turístico.

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

1314. Alicia Celeste Tedín (2009)

Motivaciones e intereses para la realización de turismo solidario en el paraje El Durazno de Tilcara, Jujuy.

Licenciada en Turismo

Categoría: Investigación

1262. María Paula Teramo (2009)

Melodrama de pasiones: el drama romántico en el cine hollywoodense contemporáneo.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

1408. Herber Alfredo Tobar Ulloa (2009)

Super Selectos. Orgullosamente salvadoreños.

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

1439. Sabrina Micaela Tobia (2009)

El arte Argentino en los años 60.

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1489. María Elisa Tolosa (2009)

Hotel Península Valdés. Plan de re-lanzamiento y comunicación estratégica.

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

1450. Denisse Grisel Ullmann (2009)

Cheeky Magazine.

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

1309. Rocío Valenzuela (2009)

Vanguardia y Cine de Autor.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

1310. Diego Arturo Vásquez Forero (2009)

Open Market a la conquista argentina.

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

1519. Pablo Ignacio Vegetti (2009)

Estudiantes, una nueva forma de comunicar.

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1253. Juan Manuel Vergara Herrera (2009)

Cobranding Movistar - Pandora Onda.

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

1254. Carla Verónica Wirth Rosales (2009)

La Biblioteca en la era digital. Reposicionamiento de la imagen de la Biblioteca Nacional.

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

1334. Sofia Viale (2009)

3D World: Un Mundo por Comunicar.

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

1427. Andrea María Villalobos González (2009)

Plan integral de Relaciones Públicas para Panadería Rosvill.

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

1524. Alejandro Villanueva Pérez (2009)

Emplazamiento de productos. Incoherencias legales y éticas.

Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

1281. Odette Luna Villaseñor (2009)

Acciones virales y Banners. El futuro de la publicidad.

Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo

1289. Guido Nicolás Villar (2009)

Ars Intermundia.

Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

1460. Nadia Inés Volosin (2009)

De Showcenter a Norcenter.

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

1504. Michelle Ariana Wainer (2009)

Un espacio flexible, el trabajo en la vivienda.

Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

1311. Carlos Sebastián Wainstein (2009)

Cine independiente argentino. El auge de los '90.

Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

1532. Carolina Wills Trucco (2009)

En Busca de satisfacer deseo y ayudar al planeta.

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

1457. Sofía Guillermina Wiske (2009)

Escuela de aprendizaje y juego: mejora a través del Diseño de Interiores.

Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

1437. Romina Flavia Wolfsohn (2009)

Desconstructivismo en la Indumentaria. ¿Destruir para construir?

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

1476. Esteban Wolman (2009)

¿Qué es Motion Graphics?

Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

1461. Alejandro Yousofian (2009)

Nuevo modelo comercial no tradicional. Alternativa innovadora para jóvenes profesionales en el campo publicitario.

Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

1514. Pamela Zariquiey Rubio (2009)

Ojo de pez. Multiespacio latinoamericano de arte y cultura para jóvenes.

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

1473. Natalia Zen (2009)

Una vuelta a la Protoindustria.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

1497. María Gabriela Zettler (2009)

La fotografía como arte pictórico.

Licenciada en Fotografía
Categoría: Investigación

Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2009, ordenado alfabéticamente por carrera

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Facultad de Diseño y Comunicación

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1294. Cynthia Beatti (2009)

E-xpresionismo y posmodernid@d.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

1295. Sarah Giselle Brathwaite Marte (2009)

En busca de una mejor oferta televisiva y cinematográfica dominicana: una productora de contenidos.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Proyecto Profesional

1410. Christian Cárdenas Espinosa (2009)

Estructura y Personajes. Desarrollo de un Proyecto Audiovisual.

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

1282. Jimena Sabrina Etchevarría (2009)

Factoría de imágenes.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Investigación

1302. Carolina Granieri (2009)

Decisiones de la dirección de arte en una producción audiovisual.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

1315. Eslao Mayorga Jiménez (2009)

Difusión de productos audiovisuales en Internet.

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Investigación

1306. Lizbeth Paulina Morales Cobo (2009)

Spot publicitario para diseños personalizados.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Proyecto Profesional

1261. María Jimena Ocampo (2009)

La realidad del Show.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

1262. María Paula Teramo (2009)

Melodrama de pasiones: el drama romántico en el cine hollywoodense contemporáneo.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

1309. Rocío Valenzuela (2009)

Vanguardia y Cine de Autor.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

Licenciatura en Diseño de Espectáculos

1474. Ángela María Aguirre Quiroga (2009)

Un explorador de la diversidad, el teatro argentino del siglo XXI.

Diseñadora de Espectáculos

Categoría: Ensayo

1324. María Lucrecia Brero (2009)

El escenógrafo del nuevo siglo.

Diseñadora de Espectáculos

Categoría: Ensayo

1316. Mónica Cerame Fernández (2009)

El escenógrafo del 2008: la escena del profesional.

Diseñadora de Espectáculos

Categoría: Creación y Expresión

1319. Micaela Dobisky (2009)

La risa, esencia del individuo.

Diseñadora de Espectáculos

Categoría: Ensayo

1526. Sandra Emilia Escaris Pazos (2009)

En busca de Antígona.

Diseñadora de Espectáculos

Categoría: Creación y Expresión

1330. Sofía Moral Sosa (2009)

Puesta, protesta y propuesta.

Diseñadora de Espectáculos

Categoría: Creación y Expresión

1471. María José Moreno (2009)

Club lúdico de arte.

Diseñadora de Espectáculos

Categoría: Proyecto Profesional

1472. María Belén Sánchez Noya (2009)

Centro Cultural El Calafate.

Diseñadora de Espectáculos

Categoría: Proyecto Profesional

Licenciatura en Fotografía

1383. Merari Leisa Biancucci (2009)

Fotografía y arte. Desarrollo del lenguaje fotográfico.

Licenciada en Fotografía
Categoría: Ensayo

1242. Sebastián Ariel Blanco (2009)

Usos retóricos del color.
Licenciada en Fotografía
Categoría: Ensayo

1496. Ole Jorgen Bratland (2009)

La transformación fotográfica: creación de una nueva realidad o un obstáculo para la comunicación visual.
Licenciada en Fotografía
Categoría: Ensayo

1417. Alejandra Nancy Isaac Bargach Mitre (2009)

Fotos que crean Conciencia.
Licenciada en Fotografía
Categoría: Investigación

1497. María Gabriela Zettler (2009)

La fotografía como arte pictórico.
Licenciada en Fotografía
Categoría: Investigación

Licenciatura en Hotelería

1435. Daniela Marisel Bravo (2009)

Hotel boutique Malaspina.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional

1343. Marcos Nicolás Cervantes Díaz (2009)

Hostel Vientos del Sur. Hotel de diseño Juvenil.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional

1531. Martín Nicolás Fuster (2009)

Hostería La Cheminee.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional

1248. Casella Patricia Ludueña (2009)

Hostería La Paz. Plan de negocios de una hostería en Cortinez.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional

1465. María Cecilia Luppi (2009)

Marañón, mucho más que un Hostel.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional

1467. Flavia Patricia Pagano (2009)

La accesibilidad en la hotelería de lujo.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación

1374. Ana Carolina Posada (2009)

Planificación turística sustentable de El Chaltén.
Licenciada en Hotelería

Categoría: Investigación

1260. Belén Posse Molina (2009)

Plan de negocios del Hotel Boutique “Juan de Garay” en San Isidro.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional

1375. Olga Irene Quelquejeu Fábrega (2009)

El perfil del turista mochilero y de los hostels que los hospedan en la ciudad de Buenos Aires.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación

1335. Marisol Salas Fernández (2009)

Ayres de Sur, Art Hotel & Spa de Montaña.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional

1468. Cristina Alejandra Santamaría Moreira (2009)

Hotelería Ecológica.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación

1466. Lila María Somma (2009).

Tapalqué: un destino natural a descubrir.
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional

Licenciatura en Paisajismo

1391. María Luz Dinucci (2009)

Guía práctica de diseño para pequeños y medianos espacios.
Licenciada en Paisajismo
Categoría: Proyecto Profesional

Licenciatura en Publicidad

1338. Daniel Eduardo Aguilar (2009)

Cómo hablan las marcas. Personalidad dinámica.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

1492. Natalia Sofía Alfaro Martínez (2009)

Caro Cuore: Web 2.0.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

1512. Sebastián Andersen (2009)

Comunicaciones Publicitarias y maquinarias agrícolas.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

1493. Juan Ignacio Ardissone (2009)

Publicidad para bandas.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

1418. Isidro Benjamín Bajo Gancedo (2009)
Identidad Creativa en el relanzamiento de la marca Pumper Nic.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1464. Leonardo Javier Basevich (2009)
Comunicación por la memoria y contra la Impunidad 18J. Atentado a la AMIA.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1318. Adriana Romina Biancheri (2009)
¿Adiós al diario en papel?
Licenciada en Publicidad
Categoría: Investigación
1405. Carlos Alberto Blanco (2009)
El miedo en la Publicidad: Mami, algo no me deja dormir.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1296. Lucía Bravo (2009)
Mediamorfosis.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1389. Jorge Francisco Bravo Romero (2009)
El mejoramiento de la calidad gráfica del packaging de los limpiadores de pisos Nh3.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1354. Agustina Caimi Bustamante (2009)
Desarrollo Funcional del CMR de RAPSODIA.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1406. Luis Maximiliano Carballo Aparicio (2009)
De mi casa. Desembarque de su línea de productos en supermercados Coto.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1298. Manuela Cevallos Guerrero (2009)
Las marcas se visten de verde.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1447. Daniela Inés Ciapparelli (2009)
Lanzamiento de Marca: GP Estética Médica ®.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1494. Carla Marina Corró (2009)
Responsabilidad Social Corporativa y Publicidad. ¿La RSC utiliza a la publicidad como herramienta de comunicación?
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1266. María Emilia Costa (2009)
- Imagen de marca orientada a la nueva tendencia de alimentos saludables. Casa de Pan Fargo "El Pan del Día".**
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1336. Daniela Belén Cuppi (2009)
SinPeros, La empresa de regalos creativos.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1257. Silvina Anahí D'Agostino (2009)
La era tecnológica en el mundo de las imágenes.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1344. María Agustina Destéfano (2009)
-2° en Buenos Aires.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1555. Lina María Domínguez (2009)
Brand TV. Televisión de contenidos de marcas en línea.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1484. Andrés Dubarry (2009)
Dell Box: conectate con tus sentidos.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1449. Rocío Soledad Elorriaga Varas (2009)
Restaurante Afrodisíaco Sabor Prohibido.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1505. Francy Espitia (2009)
Cicerón Disco/Bar - Imagen de marca, comunicación corporativa y publicitaria.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1360. Andrea Vanina Fernández (2009)
Marcas en 35 mm.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1448. María Fernanda Fiorotto (2009)
Lanzamiento de M y T Magazine.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1381. Gabriela Frank (2009)
Hemacell: programa de comunicación para un cambio social.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1507. Valentina García Austt (2009)
La publicidad en las Pymes.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

1508. Arturo Iván Carrillo Vásquez (2009)
Guiba+Guiba Club. Información turística y descuentos, en una sola revista.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1528. Agustina García Ciaccole (2009)
Experiencia Genguel.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1362. Adrián Gil Gerardo (2009)
Internet y radio. Enemigos en el pasado. ¿Aliados en el futuro?
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1301. Brenda Adriana Grand Ferrari (2009)
Creer Comunicando.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1436. Valeshka Granda Arce (2009)
Desarrollo del reposicionamiento de una agencia de Publicidad.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1332. Marcelo Eduardo Guarderas González (2009)
La radio, un mundo de creatividad ilimitada.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1422. Vanesa Koifman (2009)
Marcas Premium en Argentina.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1348. Laura Lacasa (2009)
Comunicación en Internet para el posicionamiento de la marca Lacasa Automotores.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1303. Leonel Martín Larregain (2009)
La nanopublicidad: la sinergia entre la publicidad y la tecnología.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1411. Angela Cruz Loaiza (2009)
La magia de crecer soñando.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1399. Julieta Maciel Roitman (2009)
Un nuevo hombre, una nueva comunicación. Black: presentación de una marca de cosmética para el mercado masculino.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1506. Marina Maiztegui (2009)
Sólo para mí. Un universo individual.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1513. Melina Martínez (2009)
Idioma Henky, publicidad, comunicación y vínculos.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1345. Matías Martins (2009)
Callaway World. Callaway World Hotel & Sprt.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1286. Nicolás Humberto Medina Guardia (2009)
La publicidad testimonial, Diego Maradona una imagen referente.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1511. Melanie Melhen (2009)
Comunicando para comunicar.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1272. Rosario Miret (2009)
SOS! La publicidad, incubadora de "adulescentes".
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1326. Bruno Amado Nanti (2009)
Exceso y medio.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1462. Pablo Nicolás Nougues (2009)
Creatividad vs. Medios.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1365. Cristina Novolisio (2009)
Darwinismo X.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Investigación
1463. Santiago Ortíz Vélez (2009)
EL SEM: creando herramientas para gestionar campañas con éxito.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1339. María Elena Osorio Amézaga (2009)
Pop up stores: espacios de vinculación.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1407. Leticia Pavón Sastre (2009)
Creación y gestión comunicacional virtual e interactiva del emprendimiento Las Cabas.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

1490. Agustina Piana (2009)
Publicidad, bulimia y anorexia en la mujer.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1367. Luciana Brenda Pelloi (2009)
Abrazo de Gol, Creatividad + Fútbol = Negocio Redondo.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Investigación
1485. Malena Porcaro (2009)
La publicidad quiere ser tu amiga en Facebook.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1401. Juan Manuel Ranieri (2009)
Brillar es el Objetivo.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1487. María Verónica Reichel (2009)
El Retorno, más que una casa de campo. La comunicación y las raíces.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1488. Guillermo Agustín Reyes (2009)
Second Life. Deseos reales, satisfacciones virtuales.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Investigación
1273. Victoria Ripari (2009)
Ushka Teens, ropa de fiesta para adolescentes.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1396. Marcelo Rivadeneira Aguilar (2009)
Experiencias BTL.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Investigación
1394. Belén Spallina (2009)
Desarrollo estratégico de la nueva marca "Serkids".
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1486. Belén Stanicio (2009)
La publicidad como entretenimiento.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Investigación
1491. Jennifer Storch (2009)
Parque Temático de educación ambiental.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1346. Joaquín Taveras Pérez (2009)
Publicidad LGTB y Pink Market: las nuevas tendencias del mercado argentino.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1414. Gabriel Damián Tedde Cabot (2009)
La Publicidad en Internet para Pymes. Caso del Sector Turístico.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1408. Herber Alfredo Tobar Ulloa (2009)
Super Selectos. Orgullosamente salvadoreños.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1489. María Elisa Tolosa (2009)
Hotel Península Valdés. Plan de re-lanzamiento y comunicación estratégica.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1450. Denisse Grisel Ullmann (2009)
Cheeky Magazine.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1310. Diego Arturo Vásquez Forero (2009)
Open Market a la conquista argentina.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1253. Juan Manuel Vergara Herrera (2009)
Cobranding Movistar - Pandora Onda.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1524. Alejandro Villanueva Pérez (2009)
Emplazamiento de productos. Incoherencias legales y éticas.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1281. Odette Luna Villaseñor (2009)
Acciones virales y Banners. El futuro de la publicidad.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1460. Nadia Inés Volosin (2009)
De Showcenter a Norcenter.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1532. Carolina Wills Trucco (2009)
En Busca de satisfacer deseo y ayudar al planeta.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1461. Alejandro Yousofian (2009)
Nuevo modelo comercial no tradicional. Alternativa innovadora para jóvenes profesionales en el campo publicitario.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1514. Pamela Zariquiey Rubio (2009)
Ojo de pez. Multiespacio latinoamericano de arte y cultura para jóvenes.

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Licenciatura en Relaciones Públicas

1276. María Jimena Aguilera (2009)

Relaciones Públicas y Marketing: diferencias que suman.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

1433. Carolina Alba (2009)

Ética organizacional. El decir y el no hacer, una falta de confianza.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

1480. Yamila Balassanian (2009)

RSE: ¿Cuestión de imagen o compromiso honesto?

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

1293. María Victoria Barreña Gualtieri (2009)

El proceso de comunicación interna para la implementación de una nueva marca en una empresa familiar.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1255. José Eduardo Benítez Yanouch (2009)

Comunicación Responsable - Caso: Empresa Minera Agroindustrial El Corazón.

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1258. Hernán Ariel Berbari (2009)

Comunicaciones en adquisiciones online.

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Investigación

1479. Elaisa Cabral Barros (2009)

El nuevo desafío de las relaciones públicas: Convergencia de medios en la era digital.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

1426. María Luisa Carpio (2009)

DirecInfo. Un canal. Una nueva herramienta para Directv.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1481. María Alejandra Ciaglia (2009)

La repercusión de la comunicación interna en la motivación del personal.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1430. Luciana Florencia Collazos (2009)

La responsabilidad social empresaria en la diversidad de las miradas.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Investigación

1453. María Celia Costanzo (2009)

Papeleras: un problema de comunicación. Propuesta de plan integral de RR.PP. para mejorar las relaciones entre Botnia y Gualaguaychú.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1454. Renata Cronembold Aguilera (2009)

Análisis de las acciones externas de responsabilidad social y propuesta de un plan de comunicación para la Cooperativa Rural de Electrificación CRE, Santa Cruz – Bolivia.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1299. Jaime Lucas Dabul Telma (2009)

Gestión comunicacional para la apertura de un local de indumentaria masculina en Palermo Soho.

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1372. Virginia Costanza Dalljo Casserini (2009)

1+1=2...Relaciones Públicas+Publicidad= ¿Agencias Integradas de Comunicación?

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1384. María Paz De La Mota Claverie (2009)

Seguridad vial: vida o muerte. Las Relaciones Públicas en el desarrollo de una campaña de concientización.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1521. Adriana del Valle Argañaraz (2009)

La comunicación eficiente en las organizaciones.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

1371. Lara Del Valle Johnson (2009)

El rol de las Relaciones Públicas en el fortalecimiento de la comunicación de las marcas de lujo.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

1333. María del Rosario Donovan (2009)

Pymes familiares: plan de comunicación interna para crisis.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1392. Laura Ayelén Expósito (2009)

Creando un espacio de encuentro: las Relaciones Públicas y el Turismo se unen.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1518. Fernando Diego Figna (2009)

De lo informal a lo formal.

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1349. Alejandra Giachero (2009)

Las Relaciones Públicas y la Comunicación Interna en

- Áreas IT. Cómo definir un plan de CI para las necesidades específicas del sector.**
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1483. Julia Marina Giacoboni Galizzi (2009)
Relaciones públicas para el cambio social.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1350. Alicia Inés Giménez (2009)
Inserción de las Relaciones Públicas en la Diplomacia.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1267. Pamela Alejandra Goggia (2009)
Cultura y Lenguaje no verbal, influyentes comunicacionales. Caso ACA Salud.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1478. Daniela Cecilia Gregorini (2009)
Comunicación y Prensa. Semana de la Moda en Buenos Aires.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1274. María de Lourdes Grüneisen (2009)
La Hostería como marca de lujo y el papel de las Relaciones Públicas.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1455. Sabrina Melisa Guidi (2009)
La creación de un departamento de comunicación interna. Caso Phillips Argentina.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1517. Pedro Ignacio Gutiérrez Thompson (2009)
E-commerce: Concesionario Virtual.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1390. David Alejandro Isch Dávalos (2009)
Comunicación de Crisis. Análisis del conflicto entre Ecuador y Colombia.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1352. Mariana Jiménez Cáceres (2009)
Sin consenso, sin comunicaciones eficaces.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1520. Gustavo Federico Kallenbach (2009)
La burocracia en la Pyme y su afición en la imagen pública.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1522. María Inés Lombardi (2009)
- Señales que crean conciencia.**
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1382. Carlos Manuel Losada (2009)
Las Relaciones Públicas y el marketing.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1515. Jeanne Marie Maciel (2009)
Imagen Política: ¿utopía o realidad? El desfase de imagen pre y post campaña electoral.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1451. Liliana Romina Martínez (2009)
Abriendo caminos. Nueva Agencia de Comunicación Integral en la Patagonia.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1321. Romina Noelia Martínez (2009)
Gestión de la comunicación de crisis del transporte automotor de pasajeros.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1516. María Soledad Matitti (2009)
Responsabilidad Social Empresaria: La RSE y los empleados.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1452. Marina Gabriela Mendoza (2009)
La imagen país como factor clave del éxito.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1322. Paola Giselle Migliorisi (2009)
(imagen)2. El estado actual de las Relaciones Públicas en la Argentina.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1482. Martina Soledad Mora (2009)
Lujo, diseño y comunicación. Campaña de Relaciones Públicas Institucional para Ars Divins.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1395. María Pía Quirós (2009)
La opinión pública en el conflicto del campo. El aporte profesional de las Relaciones Públicas.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1429. Manuel Sebastián Rivera (2009)
Líder Automotores SA Indoor.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1469. Martín Ricardo Riverós (2009)

La cultura organizacional y la comunicación multicultural.

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

1323. Jorge Ernesto Ruiz Funes (2009)

FUNDEMÁS. Comunicar la RSE a quienes hacen RSE.

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1252. Romina Paola Salmoiraghi (2009)

La comunicación no verbal y las relaciones públicas. Las señales del cuerpo.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

1265. Sergio Scinocca (2009)

Las relaciones públicas y la industria discográfica. Cultura 2.0.

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

1256. Ganna Semeniuk (2009)

El universo de la imagen de un político.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1279. Antonela Siciliano (2009)

Creación del departamento de relaciones públicas dentro de una empresa de eventos científicos.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1519. Pablo Ignacio Vegetti (2009)

Estudiantes, una nueva forma de comunicar.

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1334. Sofía Viale (2009)

3D World: Un Mundo por Comunicar.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1427. Andrea María Villalobos González (2009)

Plan integral de Relaciones Públicas para Panadería Rosvill.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Licenciatura en Turismo

1340. María Alejandra Bonomo (2009)

Petit Voyage. Viajes con estilo propio.

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

1269. Julieta Esquenazi (2009)

Hostería y cabañas Sin Fin. Plan de negocios de una hostería con cabañas en San Carlos de Bariloche.

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

1386. Gisela Karina Esquivel (2009)

Luján Argentina: Más allá de la basílica.

Licenciada en Turismo

Categoría: Investigación

1320. María Felices (2009)

Hotel y Restaurante La Llegada.

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

1379. Victoria Daniela Franchi (2009)

Tren histórico a vapor.

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

1380. Agustín Gabriel Grasso (2009)

Tren del vino.

Licenciado en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

1387. Mariana Soledad Ilardo (2009)

Residencia estudiantil: Alojarse Bien.

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

1312. María de la Cruz Márquez Arrechea (2009)

Turismo Occidental y Cultura Islámica: una convivencia posible.

Licenciatura en Turismo

Categoría: Investigación

1313. Alicia Susana Otero (2009)

Barrio de Palermo: sus espacios verdes. Caso Parque Tres de Febrero: un área de protección histórica en el camino de la negligencia y el abandono.

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

1403. Damián Pérez Cristian (2009)

Reflexiones sobre las problemáticas actuales de las agencias de viajes dedicadas al turismo emisor en la ciudad de Buenos Aires.

Licenciado en Turismo

Categoría: Ensayo

1423. Diego Néstor Prieto (2009)

Hostel de la Ventana.

Licenciado en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

1268. María Elisa Roudé (2009)

Termas Villa Elisa: por un turismo termal de calidad.

Licenciada en Turismo

Categoría: Investigación

1475. Matías Germán Salinas (2009)

Circuitos Ecoturísticos: Ciudad de Buenos Aires y alrededores.

Licenciado en Turismo

Categoría: Creación y Expresión

1284. Daysi Giovanna Suasnavas Coronado (2009)

Pacífico Surf. Plan de Negocios para la creación de un complejo de cabañas en Canoa, Provincia de Manabí.

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

1314. Alicia Celeste Tedín (2009)

Motivaciones e intereses para la realización de turismo solidario en el paraje El Durazno de Tilcara, Jujuy.

Licenciada en Turismo

Categoría: Investigación

Diseño de Imagen Empresaria

1359. Gimena Del Pontigo (2009)

Advergaming.

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Investigación

1443. Paula Gamboa Descole (2009)

Publicitarios Talentosos - Su perfil.

Diseño de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

1270. Sabrina Anahí García (2009)

Los espacios públicos de intercambio cultural. Rediseño de la plazoleta Anibal Troilo.

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

1419. María Verónica Gómez Ratón (2009)

Reposicionamiento para establecimiento Los Calvos SRL.

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

1245. Cynthia Guerrero Morales (2009)

Felfort en el imaginario colectivo argentino.

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Investigación

1283. Fernando Ianicelli Traczuk (2009)

Diseño inclusivo aplicado al Pami.

Diseñador de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

1290. Dalia Ruth Levy Mayo (2009)

Casco Histórico, nueva marca, misma identidad.

Diseñador de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

1378. María Lidia Mazza (2009)

Rediseño de Identidad y comunicación corporativa de Mazza Turismo.

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

1444. Florencia Roccatagliata (2009)

Signo de identidad de Alco. Rediseño del signo de identidad visual.

Diseño de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

1254. Carla Verónica Wirth Rosales (2009)

La Biblioteca en la era digital. Reposicionamiento de la imagen de la Biblioteca Nacional.

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Diseño de Imagen y Sonido

1404. Gonzalo Abaro (2009)

Trailers: El cine Comprimido.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Investigación

1287. Alberto Alejandro Agostino (2009)

El videojuego hogareño.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1356. Víctor Javier Altman (2009)

Entendiendo New Media: Creación, distribución y consumo en un medio On-Demand.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1357. Tomás Ignacio Anello (2009)

Documental. El Subgénero Sociopolítico.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1288. Iris Angelani (2009)

Diseñar con los pies en la tierra.

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1337. Luciana Leticia Arrigoni Vázquez (2009)

La construcción verosímil del relato: Dirección de arte en el cine de animación.

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1341. Santiago Benedetti (2009)

Clive Barker Abajo Satán: la animación 2D y 3D, combinación y combinación.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1370. Tatiana Castañeda Giraldo (2009)

Jue paje.

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Proyecto Profesional

1292. Verónica Giselle Desouches (2009)

Próximamente - El mundo de los Trailers cinematográficos.

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1477. Emanuel Ramiro Ferrón (2009)

Comunidades Virtuales alrededor de una causa en común.

Diseñador de Imagen y Sonido

1361. Alexis Franco (2009)

VFX (efectos Visuales digitales) ¿El protagonista principal de un nuevo Star System?

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1412. Ramiro González (2009)

La animación 2D y 3D en películas argentinas.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Investigación

1355. Hernán Cristian Grasso (2009)

El organizador audiovisual.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Proyecto Profesional

1431. Marcelo Gutemberg Fuentes (2009)

Videoclips y videoarte como medio de expresión.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Creación y Expresión

1440. Matías Kenny (2009)

Conectarse a la fuente de creatividad y equilibrio en la actualidad. La evolución de la dirección de fotografía.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1264. María Victoria Limonti (2009)

El Eterno. Dirección de Arte del cortometraje de El Libro de Arena, un cuento de Jorge Luis Borges.

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Creación y Expresión

1277. Luis Pablo Merli (2009)

Los avances tecnológicos y teorías del cine. Al alcance de todos.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1366. Alejandro Ohanian (2009)

Las nuevas técnicas de animación.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1495. Federica Pelzel Rodríguez (2009)

El cine Interactivo.

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Creación y Expresión

1342. Hernán Rubén Propato (2009)

Clive Barker Abajo Satán: La construcción del montaje audiovisual en el género de terror y suspenso.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1421. Noelia Rivera (2009)

HDTV: Las causas de su origen.

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1438. Germán Sánchez Pimentel (2009)

Los nuevos medios audiovisuales.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Investigación

1439. Sabrina Micaela Tobia (2009)

El arte Argentino en los años 60.

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1289. Guido Nicolás Villar (2009)

Ars Intermundia.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Creación y Expresión

1311. Carlos Sebastián Wainstein (2009)

Cine independiente argentino. El auge de los '90.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

1476. Esteban Wolman (2009)

¿Qué es Motion Graphics?

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

Diseño de Interiores

1509. Sabrina Mayra Almaluez (2009)

El ambiente de trabajo: Consideraciones Respecto al Confort y la Eficiencia.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

1327. Valeria Cristina Alonso (2009)

Las nuevas formas de habitar.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

1434. Carla Nela Belussi (2009)

La responsabilidad del Diseñador de Interiores para la adecuada satisfacción del cliente. La articulación del deseo – necesidad del comitente vs. la del diseñador.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

1445. María Eugenia Bravo (2009)

Un techo para vivir. Diseño interior para vivienda social.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

1291. María Agustina Carutti (2009)

El color en el diseño de interiores.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Investigación

1432. Elisa Casavecchia (2009)

Hotel modular móvil, Heineken Hotel.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

1510. Sabrina Chamorro (2009)

Vivienda Noble.

Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión

1358. María Laura Corigliano (2009)

Atelier Design Hotel. Una caja contenedora de arte.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

1415. Lorena Ana Cuesta (2009)

Efectos del Diseño de interiores en los pacientes y en los trabajadores del área de la salud.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Investigación

1331. Desire Rita Domini (2009)

Espacio musical imaginario.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

1275. María Gabriela Feroldi (2009)

Arte y Diseño de la década del 60.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

1278. Mercedes Gabardini (2009)

La percepción de los cinco sentidos a través del diseño de interiores.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

1498. Romina Gianfelice (2009)

Rol de la mujer.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

1363. Marcela Natalia Gómez Martino (2009)

La orientalización de Occidente.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

1377. David Santiago Heredia Guerrero (2009)

Diseño Interior en Jardines de Infantes: los niños y las necesidades escolares.

Diseñador de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

1420. Anna Mitrokhina (2009)

Interiorismo del Arca de Noé.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

1456. María Dolores Quiroga (2009)

El Diseño de interiores de salud.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

1210. Cecilia Roggeri (2008)

Feng Shui aplicado en un local gastronómico.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

1458. Carolina Rubini (2009)

Identidad y Cultura.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

1402. Ana Gabriela Ruiz Alban (2009)

Residencia estudiantil "La Deco-Estudio".

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

1251. Liliana Natalia Rugna (2009)

El Biombo – Vitral.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

1329. Jaime Sandoval López (2009)

Diseño interior en una vivienda. Un enfoque que supera la estética.

Diseñador de Interiores

Categoría: Ensayo

1503. Micaela Serjai (2009)

Un Loft Minimalista.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

1504. Michelle Ariana Wainer (2009)

Un espacio flexible, el trabajo en la vivienda.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

1457. Sofía Guillermina Wiske (2009)

Escuela de aprendizaje y juego: mejora a través del Diseño de Interiores.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

Diseño de Packaging

1244. Melisa De Lorenzo (2009)

Diseño del envase de queso rallado Quesimple. Nuevo concepto en envases desmenuzados o granulados.

Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

1428. Bárbara Inés Florena (2009)

Salchichas Hund, lanzamiento de un nuevo envase.

Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

1259. Sofía Sánchez Barrenechea (2009)

Proyecto de desarrollo de nuevo envase de producto existente.

Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

Diseño Editorial

1369. Eva Mijal Feierstein (2009)

Libros para aprender.

Diseñadora Editorial
Categoría: Proyecto Profesional

1307. Laura Nieto Stephanou (2009)

La autonomía de la infografía.

Diseñadora Editorial
Categoría: Ensayo

1250. Roberto Mauro Patat (2009)

Super Nova. Guía y fundamentación del diseño proyectual de una serie de animación infantil.

Diseñadora Editorial
Categoría: Proyecto Profesional

1441. Francisca Simonetti (2009)

Voces de un Diario renovado. Rediseño de La Voz del Pueblo de Tres Arroyos.

Diseñadora Editorial
Categoría: Proyecto Profesional

Diseño Industrial

1388. Flordemaría Cabrera Izquierdo (2009)

Equipamiento escolar.

Diseñadora Industrial
Categoría: Creación y Expresión

1304. Javier Leveratto (2009)

El diseño no diferencia, hace la diferencia.

Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

1328. Julián Pigni (2009)

Transporte de mercadería.

Diseñador Industrial
Categoría: Creación y Expresión

1446. Mariana Roccabruna (2009)

Pobreza en vías de desarrollo, recursos en vías de extinción.

Diseñadora Industrial
Categoría: Investigación

Diseño Publicitario

1442. Claudia Astudillo (2009)

Viasconcept.com.

Diseñadora Publicitaria
Categoría: Proyecto Profesional

Diseño Textil y de Indumentaria

1376. María Victoria Abud (2009)

Daños corporales - la gestión de la indumentaria en la salud.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

1240. Mónica Esperanza Adel (2009)

Moda, Medio Ambiente y Reciclaje: calzado ecológico.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

1470. Diana Aimino (2009)

Construir percibiendo, observar construyendo.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1241. Gabriela Yael Ambinder (2009)

El yo a medida.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1347. María Belén Amigo (2009)

El Vestido desde el cuerpo.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1425. Alejandra Balón (2009)

El deconstructivismo. Una propuesta de Identidad en la Moda.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1409. Alejandra Boland (2009)

San Cono, las mejores galas.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

1413. Luz María Bauzá (2009)

Políticamente Diseñando.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1351. Manuela Benitez (2009)

El rock se viste a la Moda.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1263. Johanna Belén Braña (2009)

El cuerpo, manifiesto sociocultural.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1297. María Sabrina Cetra (2009)

Una alternativa a la vida del consumo, Slow Down.

Diseñadora Textil y de Indumentaria.
Categoría: Ensayo

1501. Carola Isabel Coria (2009)

El Feng Shui en la moda.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1499. Mariana Cornejo (2009)

Seducción y Violencia.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1529. Ximena Daneri (2009)

Evolución de pies a cabeza.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1398. María Aurelia Di Camilo (2009)

Indumentaria infantil, asunto de mayores.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1353. María José Fernández Argat (2009)

Sociedad Consciente.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

1393. Sara María Fernández (2009)

Indumentos Prendados.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1385. Paula Alejandra Fiedler (2009)

La copia en la industria de la moda: un reflejo de imagen sin aura.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

1397. María Belén Fonseca (2009)

Texturas y Diseño.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1300. Andrea Leticia Fragueyro (2009)

Diseño étnico latinoamericano.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1271. Christianne García Busato (2009)

Dime cómo te vistes y te diré de dónde eres.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1530. Alejandra Jiménez García (2009)

Indígenas del mundo moderno.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

1280. Mónica Kim (2009)

Frenesí animal. El perro ¿el nuevo accesorio de moda?

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1246. Estefanía Ximena Kupchik (2009)

Los productos básicos, un nicho en el mercado local.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

1247. Catalina Rosa Lara (2009)

El vestido, una herramienta de comunicación en la Argentina.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

1364. Paula Andrea Laurenzi (2009)

Identidad corporativa de la moda. La visión del diseñador de indumentaria.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1416. Florencia Madeo (2009)

Diseños Armónicos.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1500. Verónica Mattulich (2009)

La delgada línea entre la salud y la belleza: la ornamentación corporal al límite.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Investigación

1305. Lucila Mochkovsky (2009)

El obrero en tiempos modernos: la otra cara de la Segunda Revolución Industrial.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

1249. Eliana Ximena Oliveira Santos (2009)

La Pacha-Mama. Colección Otoño-Invierno 2008.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1368. María Estefanía Peralta Ramos (2009)

Tendencia - arma secreta de la vanguardia.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1523. Ximena Pereyra Iraola (2009)

Arte en mi vestido y mi vestido como arte.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1285. Sol Pitarque (2009)

Diseño Saludable.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

1527. Gabriela Emma Pizzutto (2009)

La Reivindicación del calzado.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

1308. Melody Reich (2009)

El individuo en la posmodernidad.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1373. Agustina Rossi (2009)

La ropa es divertida.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1424. Cecilia Santa Cruz (2009)

Cambios y Globalización en el Diseño de Indumentaria.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1400. Luciana Michelle Schnitman (2009)

Traveling Dresses: prendas de vestir con identidades múltiples.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

1502. Julia Sforza Escales (2009)

Lolitas: pequeños objetos de deseo. La erotización de las niñas y su influencia en la cultura popular.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

1437. Romina Flavia Wolfsohn (2009)

Desconstructivismo en la Indumentaria. ¿Destruir para construir?

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Ensayo

1525. Verónica Yanira Porcelli (2009)

La tendencia victoriana y su proceso cíclico.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Ensayo

1473. Natalia Zen (2009)

Una vuelta a la Protoindustria.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

Abrazo de Gol, Creatividad + Fútbol = Negocio Redondo.

1367. Luciana Brenda Pelloli (2009)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Investigación

Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2009, ordenado alfabéticamente por título

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Facultad de Diseño y Comunicación

Abriendo caminos. Nueva Agencia de Comunicación Integral en la Patagonia.

1451. Liliana Romina Martínez (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Acciones virales y Banners. El futuro de la publicidad.

1281. Odette Luna Villaseñor (2009)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Ensayo

¿Adiós al diario en papel?

1318. Adriana Romina Biancheri (2009)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Investigación

Advergaming.

1359. Gimena Del Pontigo (2009)

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Investigación

Análisis de las acciones externas de responsabilidad social y propuesta de un plan de comunicación para la Cooperativa Rural de Electrificación CRE, Santa Cruz – Bolivia.

1454. Renata Cronembold Aguilera (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Ars Intermundia.

1289. Guido Nicolás Villar (2009)

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Creación y Expresión

Arte en mi vestido y mi vestido como arte.

1523. Ximena Pereyra Iraola (2009)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Arte y Diseño de la década del 60.

1275. María Gabriela Feroldi (2009)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

Atelier Design Hotel. Una caja contenedora de arte.

1358. María Laura Corigliano (2009)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

Ayres de Sur, Art Hotel & Spa de Montaña.

1335. Marisol Salas Fernández (2009)

Licenciada en Hotelería

Categoría: Proyecto Profesional

Barrio de Palermo: sus espacios verdes. Caso Parque Tres de Febrero: un área de protección histórica en el camino de la negligencia y el abandono.

1313. Alicia Susana Otero (2009)

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

Brand TV. Televisión de contenidos de marcas en línea.

1555. Lina María Domínguez (2009)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Brillar es el Objetivo.

1401. Juan Manuel Ranieri (2009)

Licenciado en Publicidad

Categoría: Ensayo

1345. Matías Martins (2009)

Callaway World. Callaway World Hotel & Sprt.

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Cambios y Globalización en el Diseño de Indumentaria.

1424. Cecilia Santa Cruz (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Caro Cuore: Web 2.0.

1492. Natalia Sofía Alfaro Martínez (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Casco Histórico, nueva marca, misma identidad.

1290. Dalia Ruth Levy Mayo (2009)
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

Centro Cultural El Calafate.

1472. María Belén Sánchez Noya (2009)
Diseñadora de Espectáculos
Categoría: Proyecto Profesional

Cheeky Magazine.

1450. Denisse Grisel Ullmann (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Cicerón Disco/Bar - Imagen de marca, comunicación corporativa y publicitaria.

1505. Francy Espitia (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Cine independiente argentino. El auge de los '90.

1311. Carlos Sebastián Wainstein (2009)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

Circuitos Ecoturísticos: Ciudad de Buenos Aires y alrededores.

1475. Matías Germán Salinas (2009)
Licenciado en Turismo
Categoría: Creación y Expresión

Clive Barker Abajo Satán: la animación 2D y 3D, comparación y combinación.

1341. Santiago Benedetti (2009)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

Clive Barker Abajo Satán: La construcción del montaje audiovisual en el género de terror y suspenso.

1342. Hernán Rubén Propato (2009)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

Club lúdico de arte.

1471. María José Moreno (2009)
Diseñadora de Espectáculos
Categoría: Proyecto Profesional

Cobranding Movistar - Pandora Onda.

1253. Juan Manuel Vergara Herrera (2009)
Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Cómo hablan las marcas. Personalidad dinámica.

1338. Daniel Eduardo Aguilar (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

Comunicación de Crisis. Análisis del conflicto entre Ecuador y Colombia.

1390. David Alejandro Isch Dávalos (2009)
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

Comunicación en Internet para el posicionamiento de la marca Lacasa Automotores.

1348. Laura Lacasa (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo

Comunicación por la memoria y contra la Impunidad 18J. Atentado a la AMIA.

1464. Leonardo Javier Basevich (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Comunicación Responsable - Caso: Empresa Minera Agroindustrial El Corazón.

1255. José Eduardo Benítez Yanouch (2009)
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Comunicación y Prensa. Semana de la Moda en Buenos Aires.

1478. Daniela Cecilia Gregorini (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Comunicaciones en adquisiciones online.

1258. Hernán Ariel Berbari (2009)
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Investigación

Comunicaciones Publicitarias y maquinarias agrícolas.

1512. Sebastián Andersen (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Comunicando para comunicar.

1511. Melanie Melhen (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Comunidades Virtuales alrededor de una causa en común.

1477. Emanuel Ramiro Ferrón (2009)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

Conectarse a la fuente de creatividad y equilibrio en la actualidad. La evolución de la dirección de fotografía.

1440. Matías Kenny (2009)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

Construir percibiendo, observar construyendo.

1470. Diana Aimino (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Creación del departamento de relaciones públicas dentro de una empresa de eventos científicos.

1279. Antonela Siciliano (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Creación y gestión comunicacional virtual e interactiva del emprendimiento Las Cabas.

1407. Leticia Pavón Sastre (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Creando un espacio de encuentro: las Relaciones Públicas y el Turismo se unen.

1392. Laura Ayelén Expósito (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Creatividad vs. Medios.

1462. Pablo Nicolás Nougés (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

Crecer Comunicando.

1301. Brenda Adriana Grand Ferrari (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Cultura y Lenguaje no verbal, influyentes comunicacionales. Caso ACA Salud.

1267. Pamela Alejandra Goggia (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Daños corporales - la gestión de la indumentaria en la salud.

1376. María Victoria Abud (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

Darwinismo X.

1365. Cristina Novolisio (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Investigación

De lo informal a lo formal.

1518. Fernando Diego Figna (2009)
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

De mi casa. Desembarque de su línea de productos en supermercados Coto.

1406. Luis Maximiliano Carballo Aparicio (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

De Showcenter a Norcenter.

1460. Nadia Inés Volosin (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Decisiones de la dirección de arte en una producción audiovisual.

1302. Carolina Granieri (2009)
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión

Dell Box: conectate con tus sentidos.

1484. Andrés Dubarry (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Desarrollo del reposicionamiento de una agencia de Publicidad.

1436. Valeshka Granda Arce (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Desarrollo estratégico de la nueva marca "Serkids".

1394. Belén Spallina (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Desarrollo Funcional del CMR de RAPSODIA.

1354. Agustina Caimi Bustamante (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Desconstructivismo en la Indumentaria. ¿Destruir para construir?

1437. Romina Flavia Wolfsohn (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

Difusión de productos audiovisuales en Internet.

1315. Eslao Mayorga Jiménez (2009)
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Investigación

Dime cómo te vistes y te diré de dónde eres.

1271. Christianne García Busato (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

DirecInfo. Un canal. Una nueva herramienta para Directv.

1426. María Luisa Carpio (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Diseñar con los pies en la tierra.

1288. Iris Angelani (2009)
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

Diseño del envase de queso rallado Quesimple. Nuevo concepto en envases desmenuzados o granulados.

1244. Melisa De Lorenzo (2009)
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional

Diseño étnico latinoamericano.

1300. Andrea Leticia Fragueyro (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Diseño inclusivo aplicado al Pami.

1283. Fernando Ianicelli Traczuk (2009)
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

Diseño Interior en Jardines de Infantes: los niños y las necesidades escolares.

1377. David Santiago Heredia Guerrero (2009)
Diseñador de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

Diseño interior en una vivienda. Un enfoque que supera la estética.

1329. Jaime Sandoval López (2009)
Diseñador de Interiores
Categoría: Ensayo

Diseño Saludable.

1285. Sol Pitarque (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

Diseños Armónicos.

1416. Florencia Madeo (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Documental. El Subgénero Sociopolítico.

1357. Tomás Ignacio Anello (2009)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

E-commerce: Concesionario Virtual.

1517. Pedro Ignacio Gutiérrez Thompson (2009)
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Efectos del Diseño de interiores en los pacientes y en los trabajadores del área de la salud.

1415. Lorena Ana Cuesta (2009)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Investigación

El ambiente de trabajo: Consideraciones Respecto al Confort y la Eficiencia.

1509. Sabrina Mayra Almaluez (2009)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

El arte Argentino en los años 60.

1439. Sabrina Micaela Tobia (2009)
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

El Biombo – Vitral.

1251. Liliana Natalia Rugna (2009)
Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

El cine Interactivo.

1495. Federica Pelzel Rodríguez (2009)
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

El color en el diseño de interiores.

1291. María Agustina Carutti (2009)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Investigación

El cuerpo, manifiesto sociocultural.

1263. Johanna Belén Braña (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

El deconstructivismo. Una propuesta de Identidad en la Moda.

1425. Alejandra Balón (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

El Diseño de interiores de salud.

1456. María Dolores Quiroga (2009)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

El diseño no diferencia, hace la diferencia.

1304. Javier Leveratto (2009)
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

El escenógrafo del 2008: la escena del profesional.

1316. Mónica Cerame Fernández (2009)
Diseñadora de Espectáculos
Categoría: Creación y Expresión

El escenógrafo del nuevo siglo.

1324. María Lucrecia Brero (2009)
Diseñadora de Espectáculos
Categoría: Ensayo

El Eterno. Dirección de Arte del cortometraje de El Libro de Arena, un cuento de Jorge Luis Borges.

1264. María Victoria Limonti (2009)
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

El Feng Shui en la moda.

1501. Carola Isabel Coria (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

El individuo en la posmodernidad.

1308. Melody Reich (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

El mejoramiento de la calidad gráfica del packaging de los limpiadores de pisos Nh3.

1389. Jorge Francisco Bravo Romero (2009)

Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

El miedo en la Publicidad: Mami, algo no me deja dormir.
1405. Carlos Alberto Blanco (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

El nuevo desafío de las relaciones públicas: Convergencia de medios en la era digital.
1479. Elaisa Cabral Barros (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

El obrero en tiempos modernos: la otra cara de la Segunda Revolución Industrial.
1305. Lucila Mochkovsky (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

El organizador audiovisual.
1355. Hernán Cristian Grasso (2009)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional

El perfil del turista mochilero y de los hostels que los hospedan en la ciudad de Buenos Aires.
1375. Olga Irene Quelquejeu Fábrega (2009)
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación

El proceso de comunicación interna para la implementación de una nueva marca en una empresa familiar.
1293. María Victoria Barreña Gualtieri (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

El Retorno, más que una casa de campo. La comunicación y las raíces.
1487. María Verónica Reichel (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

El rock se viste a la Moda.
1351. Manuela Benítez (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

El rol de las Relaciones Públicas en el fortalecimiento de la comunicación de las marcas de lujo.
1371. Lara Del Valle Johnson (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

EL SEM: creando herramientas para gestionar campañas con éxito.
1463. Santiago Ortíz Vélez (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

El universo de la imagen de un político.
1256. Ganna Semeniuk (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

El Vestido desde el cuerpo.
1347. María Belén Amigo (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

El vestido, una herramienta de comunicación en la Argentina.
1247. Catalina Rosa Lara (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

El videojuego hogareño.
1287. Alberto Alejandro Agostino (2009)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

El yo a medida.
1241. Gabriela Yael Ambinder (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Emplazamiento de productos. Incoherencias legales y éticas.
1524. Alejandro Villanueva Pérez (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

En busca de Antígona.
1526. Sandra Emilia Escaris Pazos (2009)
Diseñadora de Espectáculos
Categoría: Creación y Expresión

En Busca de satisfacer deseo y ayudar al planeta.
1532. Carolina Wills Trucco (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

En busca de una mejor oferta televisiva y cinematográfica dominicana: una productora de contenidos.
1295. Sarah Giselle Brathwaite Marte (2009)
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Proyecto Profesional

Entendiendo New Media: Creación, distribución y consumo en un medio On-Demand.
1356. Victor Javier Altman (2009)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

Equipamiento escolar.
1388. Flordemaría Cabrera Izquierdo (2009)
Diseñadora Industrial
Categoría: Creación y Expresión

Escuela de aprendizaje y juego: mejora a través del Diseño de Interiores.
1457. Sofía Guillermina Wiske (2009)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

Espacio musical imaginario.

1331. Desire Rita Domini (2009)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión

Estructura y Personajes. Desarrollo de un Proyecto Audiovisual.

1410. Christian Cárdenas Espinosa (2009)
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión

Estudiantes, una nueva forma de comunicar.

1519. Pablo Ignacio Vegetti (2009)
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Ética organizacional. El decir y el no hacer, una falta de confianza.

1433. Carolina Alba (2009)
Licenciada en Relaciones Publicas
Categoría: Ensayo

Evolución de pies a cabeza.

1529. Ximena Daneri (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Exceso y medio.

1326. Bruno Amado Nanti (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

Experiencia Genguel.

1528. Agustina Garcia Ciaccole (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Experiencias BTL.

1396. Marcelo Rivadeneira Aguilar (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Investigación

E-xpresionismo y posmodernid@d.

1294. Cynthia Beatti (2009)
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

Factoría de imágenes.

1282. Jimena Sabrina Etchevarría (2009)
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Investigación

Felfort en el imaginario colectivo argentino.

1245. Cynthia Guerrero Morales (2009)
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Investigación

Feng Shui aplicado en un local gastronómico.

1210. Cecilia Roggeri (2008)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

Fotografía y arte. Desarrollo del lenguaje fotográfico.

1383. Merari Leisa Biancucci (2009)
Licenciada en Fotografía
Categoría: Ensayo

Fotos que crean Conciencia.

1417. Alejandra Nancy Isaac Bargach Mitre (2009)
Licenciada en Fotografía
Categoría: Investigación

Frenesí animal. El perro ¿el nuevo accesorio de moda?

1280. Mónica Kim (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

FUNDEMAS. Comunicar la RSE a quienes hacen RSE.

1323. Jorge Ernesto Ruiz Funes (2009)
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Gestión comunicacional para la apertura de un local de indumentaria masculina en Palermo Soho.

1299. Jaime Lucas Dabul Telma (2009)
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Gestión de la comunicación de crisis del transporte automotor de pasajeros.

1321. Romina Noelia Martínez (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Guía práctica de diseño para pequeños y medianos espacios.

1391. María Luz Dinucci (2009)
Licenciada en Paisajismo
Categoría: Proyecto Profesional

Guiba+Guiba Club. Información turística y descuentos, en una sola revista.

1508. Arturo Iván Carrillo Vásquez (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

HDTV: Las causas de su origen.

1421. Noelia Rivera (2009)
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

Hemacell: programa de comunicación para un cambio social.

1381. Gabriela Frank (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Hostel de la Ventana.

1423. Diego Néstor Prieto (2009)
Licenciado en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional

Hostel Vientos del Sur. Hotel de diseño Juvenil.

1343. Marcos Nicolás Cervantes Díaz (2009)

Licenciado en Hotelería

Categoría: Proyecto Profesional

Hostería La Cheminee.

1531. Martín Nicolás Fuster (2009)

Licenciado en Hotelería

Categoría: Proyecto Profesional

Hostería La Paz. Plan de negocios de una hostería en Cortinez.

1248. Casella Patricia Ludueña (2009)

Licenciada en Hotelería

Categoría: Proyecto Profesional

Hostería y cabañas Sin Fin. Plan de negocios de una hostería con cabañas en San Carlos de Bariloche.

1269. Julieta Esquenazi (2009)

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

Hotel boutique Malaspina.

1435. Daniela Marisel Bravo (2009)

Licenciada en Hotelería

Categoría: Proyecto Profesional

Hotel modular móvil, Heineken Hotel.

1432. Elisa Casavecchia (2009)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

Hotel Península Valdés. Plan de re-lanzamiento y comunicación estratégica.

1489. María Elisa Tolosa (2009)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Hotel y Restaurante La Llegada.

1320. María Felices (2009)

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

Hotelería Ecológica.

1468. Cristina Alejandra Santamaría Moreira (2009)

Licenciada en Hotelería

Categoría: Investigación

Identidad corporativa de la moda. La visión del diseñador de indumentaria.

1364. Paula Andrea Laurenzi (2009)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Identidad Creativa en el relanzamiento de la marca Pumper Nic.

1418. Isidro Benjamín Bajo Gancedo (2009)

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Identidad y Cultura.

1458. Carolina Rubini (2009)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

Idioma Henky, publicidad, comunicación y vínculos.

1513. Melina Martínez (2009)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Imagen de marca orientada a la nueva tendencia de alimentos saludables. Casa de Pan Fargo "El Pan del Día".

1266. María Emilia Costa (2009)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

(imagen) 2. El estado actual de las Relaciones Públicas en la Argentina.

1322. Paola Giselle Migliorisi (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

Imagen Política: ¿utopía o realidad? El desfase de imagen pre y post campaña electoral.

1515. Jeanne Marie Maciel (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

Indígenas del mundo moderno.

1530. Alejandra Jiménez García (2009)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

Indumentaria infantil, asunto de mayores.

1398. María Aurelia Di Camilo (2009)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Indumentos Prendados.

1393. Sara María Fernández (2009)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Inserción de las Relaciones Públicas en la Diplomacia.

1350. Alicia Inés Giménez (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Interiorismo del Arca de Noé.

1420. Anna Mitrokhina (2009)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

Internet y radio. Enemigos en el pasado. ¿Aliados en el futuro?

1362. Adrián Gil Gerardo (2009)

Licenciado en Publicidad

Categoría: Ensayo

Jue pajé.

1370. Tatiana Castañeda Giraldo (2009)

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Proyecto Profesional

La accesibilidad en la hotelería de lujo.

1467. Flavia Patricia Pagano (2009)

Licenciada en Hotelería

Categoría: Investigación

La animación 2D y 3D en películas argentinas.

1412. Ramiro González (2009)

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Investigación

La autonomía de la infografía.

1307. Laura Nieto Stephanou (2009)

Diseñadora Editorial

Categoría: Ensayo

La Biblioteca en la era digital. Reposicionamiento de la imagen de la Biblioteca Nacional.

1254. Carla Verónica Wirth Rosales (2009)

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

La burocracia en la Pyme y su afección en la imagen pública.

1520. Gustavo Federico Kallenbach (2009)

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

La comunicación eficiente en las organizaciones.

1521. Adriana del Valle Argañaraz (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

La comunicación no verbal y las relaciones públicas. Las señales del cuerpo.

1252. Romina Paola Salmoiraghi (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

La construcción verosímil del relato: Dirección de arte en el cine de animación.

1337. Luciana Leticia Arrigoni Vázquez (2009)

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

La copia en la industria de la moda: un reflejo de imagen sin aura.

1385. Paula Alejandra Fiedler (2009)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Ensayo

La creación de un departamento de comunicación interna. Caso Phillips Argentina.

1455. Sabrina Melisa Guidi (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

La cultura organizacional y la comunicación multicultural.

1469. Martín Ricardo Riverós (2009)

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

La delgada línea entre la salud y la belleza: la ornamentación corporal al límite.

1500. Verónica Mattulich (2009)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

La era tecnológica en el mundo de las imágenes.

1257. Silvina Anahí D'Agostino (2009)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

La fotografía como arte pictórico.

1497. María Gabriela Zettler (2009)

Licenciada en Fotografía

Categoría: Investigación

La Hostería como marca de lujo y el papel de las Relaciones Públicas.

1274. María de Lourdes Grüneisen (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

La imagen país como factor clave del éxito.

1452. Marina Gabriela Mendoza (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

La magia de crecer soñando.

1411. Angela Cruz Loaiza (2009)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

La nanopublicidad: la sinergia entre la publicidad y la tecnología.

1303. Leonel Martín Larregain (2009)

Licenciado en Publicidad

Categoría: Ensayo

La opinión pública en el conflicto del campo. El aporte profesional de las Relaciones Públicas.

1395. María Pía Quirós (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

La orientalización de Occidente.

1363. Marcela Natalia Gómez Martino (2009)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

La Pacha-Mama. Colección Otoño-Invierno 2008.

1249. Eliana Ximena Oliveira Santos (2009)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Ensayo

La percepción de los cinco sentidos a través del diseño de interiores.

1278. Mercedes Gabardini (2009)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

La publicidad como entretenimiento.

1486. Belén Stanicio (2009)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Investigación

La Publicidad en Internet para Pymes. Caso del Sector Turístico.

1414. Gabriel Damián Tedde Cabot (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

La publicidad en las Pymes.

1507. Valentina García Austt (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

La publicidad quiere ser tu amiga en Facebook.

1485. Malena Porcaro (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo

La publicidad testimonial, Diego Maradona una imagen referente.

1286. Nicolás Humberto Medina Guardia (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

La radio, un mundo de creatividad ilimitada.

1332. Marcelo Eduardo Guarderas González (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

La realidad del Show.

1261. María Jimena Ocampo (2009)
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

La Reivindicación del calzado.

1527. Gabriela Emma Pizzutto (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

La repercusión de la comunicación interna en la motivación del personal.

1481. María Alejandra Ciaglia (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

La responsabilidad del Diseñador de Interiores para la adecuada satisfacción del cliente. La articulación del deseo – necesidad del comitente vs. la del diseñador.

1434. Carla Nela Belussi (2009)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Ensayo

La responsabilidad social empresaria en la diversidad de las miradas.

1430. Luciana Florencia Collazos (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Investigación

La risa, esencia del individuo.

1319. Micaela Dobisky (2009)
Diseñadora de Espectáculos
Categoría: Ensayo

La ropa es divertida.

1373. Agustina Rossi (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

La tendencia victoriana y su proceso cíclico.

1525. Verónica Yanira Porcelli (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

La transformación fotográfica: creación de una nueva realidad o un obstáculo para la comunicación visual.

1496. Ole Jorgen Bratland (2009)
Licenciado en Fotografía
Categoría: Ensayo

Lanzamiento de M y T Magazine.

1448. María Fernanda Fiorotto (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Lanzamiento de Marca: GP Estética Médica ®.

1447. Daniela Inés Ciapparelli (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Las marcas se visten de verde.

1298. Manuela Cevallos Guerrero (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Las nuevas formas de habitar.

1327. Valeria Cristina Alonso (2009)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Ensayo

Las nuevas técnicas de animación.

1366. Alejandro Ohanian (2009)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

Las Relaciones Públicas y el marketing.

1382. Carlos Manuel Losada (2009)
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

Las Relaciones Públicas y la Comunicación Interna en Áreas IT. Cómo definir un plan de CI para las necesidades específicas del sector.

1349. Alejandra Giachero (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Las relaciones públicas y la industria discográfica. Cultura 2.0.

1265. Sergio Scinocca (2009)
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

Libros para aprender.

1369. Eva Mijal Feierstein (2009)
Diseñadora Editorial
Categoría: Proyecto Profesional

Líder Automotores SA Indoor.

1429. Manuel Sebastián Rivera (2009)
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Lolitas: pequeños objetos de deseo. La erotización de las niñas y su influencia en la cultura popular.

1502. Julia Sforza Escales (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Los avances tecnológicos y teorías del cine. Al alcance de todos.

1277. Luis Pablo Merli (2009)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

Los espacios públicos de intercambio cultural. Rediseño de la plazoleta Anibal Troilo.

1270. Sabrina Anahí García (2009)
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

Los nuevos medios audiovisuales.

1438. Germán Sánchez Pimentel (2009)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Investigación

Los productos básicos, un nicho en el mercado local.

1246. Estefanía Ximena Kupchik (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

Luján Argentina: Más allá de la basílica.

1386. Gisela Karina Esquivel (2009)
Licenciada en Turismo
Categoría: Investigación

Lujo, diseño y comunicación. Campaña de Relaciones Públicas Institucional para Ars Divins.

1482. Martina Soledad Mora (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Marañón, mucho más que un Hostel.

1465. María Cecilia Luppi (2009)
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional

Marcas en 35 mm.

1360. Andrea Vanina Fernández (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo

Marcas Premium en Argentina.

1422. Vanesa Koifman (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo

Mediamorfosis.

1296. Lucía Bravo (2009)
Licenciada en Publicidad

Categoría: Ensayo

Melodrama de pasiones: el drama romántico en el cine hollywoodense contemporáneo.

1262. María Paula Teramo (2009)
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

-2º en Buenos Aires.

1344. María Agustina Destéfano (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Moda, Medio Ambiente y Reciclaje: calzado ecológico.

1240. Mónica Esperanza Adel (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

Motivaciones e intereses para la realización de turismo solidario en el paraje El Durazno de Tilcara, Jujuy.

1314. Alicia Celeste Tedín (2009)
Licenciada en Turismo
Categoría: Investigación

Nuevo modelo comercial no tradicional. Alternativa innovadora para jóvenes profesionales en el campo publicitario.

1461. Alejandro Yousofian (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

Ojo de pez. Multiespacio latinoamericano de arte y cultura para jóvenes.

1514. Pamela Zariquiey Rubio (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Open Market a la conquista argentina.

1310. Diego Arturo Vásquez Forero (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Pacífico Surf. Plan de Negocios para la creación de un complejo de cabañas en Canoa, Provincia de Manabí.

1284. Daysi Giovanna Suasnavas Coronado (2009)
Licenciada en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional

Papeleras: un problema de comunicación. Propuesta de plan integral de RR.PP. para mejorar las relaciones entre Botnia y Gualaguaychú.

1453. María Celia Costanzo (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Parque Temático de educación ambiental.

1491. Jennifer Storch (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Petit Voyage. Viajes con estilo propio.

1340. María Alejandra Bonomo (2009)

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

Plan de negocios del Hotel Boutique “Juan de Garay” en San Isidro.

1260. Belén Posse Molina (2009)

Licenciada en Hotelería

Categoría: Proyecto Profesional

Plan integral de Relaciones Públicas para Panadería Rosvill.

1427. Andrea María Villalobos González (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Planificación turística sustentable de El Chaltén.

1374. Ana Carolina Posada (2009)

Licenciada en Hotelería

Categoría: Investigación

Pobreza en vías de desarrollo, recursos en vías de extinción.

1446. Mariana Roccabruna (2009)

Diseñadora Industrial

Categoría: Investigación

Políticamente Diseñando.

1413. Luz María Bauzá (2009)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Pop up stores: espacios de vinculación.

1339. María Elena Osorio Amézaga (2009)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Próximamente - El mundo de los Trailers cinematográficos.

1292. Verónica Giselle Desouches (2009)

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

Proyecto de desarrollo de nuevo envase de producto existente.

1259. Sofía Sánchez Barrenechea (2009)

Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

Publicidad LGTB y Pink Market: las nuevas tendencias del mercado argentino.

1346. Joaquín Taveras Pérez (2009)

Licenciado en Publicidad

Categoría: Ensayo

Publicidad para bandas.

1493. Juan Ignacio Ardissonne (2009)

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Publicidad, bulimia y anorexia en la mujer.

1490. Agustina Piana (2009)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Ensayo

Publicitarios Talentosos - Su perfil.

1443. Paula Gamboa Descole (2009)

Diseño de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Puesta, protesta y propuesta.

1330. Sofía Moral Sosa (2009)

Diseñadora de Espectáculos

Categoría: Creación y Expresión

Pymes familiares: plan de comunicación interna para crisis.

1333. María del Rosario Donovan (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

¿Qué es Motion Graphics?

1476. Esteban Wolman (2009)

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

Rediseño de Identidad y comunicación corporativa de Mazza Turismo.

1378. María Lidia Mazza (2009)

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Reflexiones sobre las problemáticas actuales de las agencias de viajes dedicadas al turismo emisivo en la ciudad de Buenos Aires.

1403. Damián Pérez Cristian (2009)

Licenciado en Turismo

Categoría: Ensayo

Relaciones públicas para el cambio social.

1483. Julia Marina Giacoboni Galizzi (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

Relaciones Públicas y Marketing: diferencias que suman.

1276. María Jimena Aguilera (2009)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

Reposicionamiento para establecimiento Los Calvos SRL.

1419. María Verónica Gómez Ratón (2009)

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Residencia estudiantil "La Deco-Estudio".

1402. Ana Gabriela Ruiz Alban (2009)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

Residencia estudiantil: Alojarse Bien.

1387. Mariana Soledad Ilardo (2009)

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

Responsabilidad Social Corporativa y Publicidad. ¿La RSC utiliza a la publicidad como herramienta de comunicación?

1494. Carla Marina Corró (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo

Responsabilidad Social Empresaria: La RSE y los empleados.

1516. María Soledad Matitti (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

Restaurante Afrodisíaco Sabor Prohibido.

1449. Rocío Soledad Elorriaga Varas (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Rol de la mujer.

1498. Romina Gianfelice (2009)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión

RSE: ¿Cuestión de imagen o compromiso honesto?

1480. Yamila Balassanian (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

Salchichas Hund, lanzamiento de un nuevo envase.

1428. Bárbara Inés Florena (2009)
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional

San Cono, las mejores galas.

1409. Alejandra Boland (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

Second Life. Deseos reales, satisfacciones virtuales.

1488. Guillermo Agustín Reyes (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Investigación

Seducción y Violencia.

1499. Mariana Cornejo (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Seguridad vial: vida o muerte. Las Relaciones Públicas en el desarrollo de una campaña de concientización.

1384. María Paz De La Mota Claverie (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Señales que crean conciencia.

1522. María Inés Lombardi (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Signo de identidad de Alco. Rediseño del signo de identidad visual.

1444. Florencia Roccatagliata (2009)
Diseño de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

Sin consenso, sin comunicaciones eficaces.

1352. Mariana Jiménez Cáceres (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

SinPeros, La empresa de regalos creativos.

1336. Daniela Belén Cuppi (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Sociedad Consciente.

1353. María José Fernández Argat (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

Sólo para mí. Un universo individual.

1506. Marina Maiztegui (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

SOS! La publicidad, incubadora de "adulescentes".

1272. Rosario Miret (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo

Spot publicitario para diseños personalizados.

1306. Lizbeth Paulina Morales Cobo (2009)
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Proyecto Profesional

Super Nova. Guía y fundamentación del diseño proyectual de una serie de animación infantil.

1250. Roberto Mauro Patat (2009)
Diseñado Editorial
Categoría: Proyecto Profesional

Super Selectos. Orgullosamente salvadoreños.

1408. Herber Alfredo Tobar Ulloa (2009)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Tapalqué: un destino natural a descubrir.

1466. Lila María Somma (2009).
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional

Tendencia - arma secreta de la vanguardia.

1368. María Estefanía Peralta Ramos (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Termas Villa Elisa: por un turismo termal de calidad.

1268. María Elisa Roudé (2009)
Licenciada en Turismo
Categoría: Investigación

Texturas y Diseño.

1397. María Belén Fonseca (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Trailers: El cine Comprimido.

1404. Gonzalo Abaro (2009)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Investigación

Transporte de mercadería.

1328. Julián Pigni (2009)
Diseñador Industrial
Categoría: Creación y Expresión

Traveling Dresses: prendas de vestir con identidades múltiples.

1400. Luciana Michelle Schnitman (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Tren del vino.

1380. Agustín Gabriel Grasso (2009)
Licenciado en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional

Tren histórico a vapor.

1379. Victoria Daniela Franchi (2009)
Licenciada en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional

3D World: Un Mundo por Comunicar.

1334. Sofia Viale (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Turismo Occidental y Cultura Islámica: una convivencia posible.

1312. María de la Cruz Márquez Arrechea (2009)
Licenciatura en Turismo
Categoría: Investigación

Un espacio flexible, el trabajo en la vivienda.

1504. Michelle Ariana Wainer (2009)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

Un explorador de la diversidad, el teatro argentino del siglo XXI.

1474. Ángela María Aguirre Quiroga (2009)
Diseñadora de Espectáculos
Categoría: Ensayo

Un Loft Minimalista.

1503. Micaela Serjai (2009)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión

Un nuevo hombre, una nueva comunicación. Black: presentación de una marca de cosmética para el mercado masculino.

1399. Julieta Maciel Roitman (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Un techo para vivir. Diseño interior para vivienda social.

1445. María Eugenia Bravo (2009)

Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

Una alternativa a la vida del consumo, Slow Down.

1297. María Sabrina Cetra (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria.
Categoría: Ensayo

Una vuelta a la Protoindustria.

1473. Natalia Zen (2009)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

1+1=2...Relaciones Públicas+Publicidad= ¿Agencias Integradas de Comunicación?

1372. Virginia Costanza Dalljo Casserini (2009)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Ushka Teens, ropa de fiesta para adolescentes.

1273. Victoria Ripari (2009)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Usos retóricos del color.

1242. Sebastián Ariel Blanco (2009)
Licenciado en Fotografía
Categoría: Ensayo

Vanguardia y Cine de Autor.

1309. Rocío Valenzuela (2009)
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

VFX (efectos Visuales digitales) ¿El protagonista principal de un nuevo Star System?

1361. Alexis Franco (2009)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

Viasconcept.com.

1442. Claudia Astudillo (2009)
Diseñadora Publicitaria
Categoría: Proyecto Profesional

Videoclips y videoarte como medio de expresión.

1431. Marcelo Gutemberg Fuentes (2009)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

Vivienda Noble.

1510. Sabrina Chamorro (2009)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión

Voces de un Diario renovado. Rediseño de La Voz del Pueblo de Tres Arroyos.

1441. Francisca Simonetti (2009)
Diseñadora Editorial
Categoría: Proyecto Profesional

Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2009, ordenado alfabéticamente por categoría

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Facultad de Diseño y Comunicación

Creación y Expresión

1289. Guido Nicolás Villar (2009)
Ars Intermundia.
Diseñador de Imagen y Sonido
1523. Ximena Pereyra Iraola (2009)
Arte en mi vestido y mi vestido como arte.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1275. María Gabriela Feroldi (2009)
Arte y Diseño de la década del 60.
Diseñadora de Interiores
1424. Cecilia Santa Cruz (2009)
Cambios y Globalización en el Diseño de Indumentaria.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1475. Matías Germán Salinas (2009)
Circuitos Ecoturísticos: Ciudad de Buenos Aires y alrededores.
Licenciado en Turismo
1470. Diana Aimino (2009)
Construir percibiendo, observar construyendo.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1302. Carolina Granieri (2009)
Decisiones de la dirección de arte en una producción audiovisual.
Licenciada en Comunicación Audiovisual
1271. Christianne García Busato (2009)
Dime cómo te vistes y te diré de dónde eres.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1300. Andrea Leticia Fragueyro (2009)
Diseño étnico latinoamericano.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1416. Florencia Madeo (2009)
Diseños Armónicos.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1251. Liliana Natalia Rugna (2009)
El Biombo – Vitral.
Diseñadora de Interiores
1495. Federica Pelzel Rodríguez (2009)
El cine Interactivo.
Diseñadora de Imagen y Sonido
1263. Johanna Belén Braña (2009)
El cuerpo, manifiesto sociocultural.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1425. Alejandra Balón (2009)
El deconstructivismo. Una propuesta de Identidad en la Moda.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1316. Mónica Cerame Fernández (2009)
El escenógrafo del 2008: la escena del profesional.
Diseñadora de Espectáculos
1264. María Victoria Limonti (2009)
El Eterno. Dirección de Arte del cortometraje de El Libro de Arena, un cuento de Jorge Luis Borges.
Diseñadora de Imagen y Sonido
1501. Carola Isabel Coria (2009)
El Feng Shui en la moda.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1308. Melody Reich (2009)
El individuo en la posmodernidad.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1351. Manuela Benitez (2009)
El rock se viste a la Moda.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1347. María Belén Amigo (2009)
El Vestido desde el cuerpo.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1241. Gabriela Yael Ambinder (2009)
El yo a medida.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1526. Sandra Emilia Escaris Pazos (2009)
En busca de Antígona.
Diseñadora de Espectáculos
1388. Flordemaría Cabrera Izquierdo (2009)
Equipamiento escolar.
Diseñadora Industrial
1331. Desire Rita Domini (2009)
Espacio musical imaginario.
Diseñadora de Interiores
1410. Christian Cárdenas Espinosa (2009)
Estructura y Personajes. Desarrollo de un Proyecto Audiovisual.
Licenciado en Comunicación Audiovisual
1529. Ximena Daneri (2009)
Evolución de pies a cabeza.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1280. Mónica Kim (2009)

Frenesí animal. El perro ¿el nuevo accesorio de moda?

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1364. Paula Andrea Laurenzi (2009)

Identidad corporativa de la moda. La visión del diseñador de indumentaria.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1398. María Aurelia Di Camilo (2009)

Indumentaria infantil, asunto de mayores.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1393. Sara María Fernández (2009)

Indumentos Prendados.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1373. Agustina Rossi (2009)

La ropa es divertida.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1502. Julia Sforza Escales (2009)

Lolitas: pequeños objetos de deseo. La erotización de las niñas y su influencia en la cultura popular.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1413. Luz María Bauzá (2009)

Políticamente Diseñando.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1330. Sofía Moral Sosa (2009)

Puesta, protesta y propuesta.

Diseñadora de Espectáculos

1498. Romina Gianfelice (2009)

Rol de la mujer.

Diseñadora de Interiores

1499. Mariana Cornejo (2009)

Seducción y Violencia.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1368. María Estefanía Peralta Ramos (2009)

Tendencia - arma secreta de la vanguardia.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1397. María Belén Fonseca (2009)

Texturas y Diseño.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1328. Julián Pigni (2009)

Transporte de mercadería.

Diseñador Industrial

1400. Luciana Michelle Schnitman (2009)

Traveling Dresses: prendas de vestir con identidades múltiples.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1503. Micaela Serjai (2009)

Un Loft Minimalista.

Diseñadora de Interiores

1431. Marcelo Gutemberg Fuentes (2009)

Videoclips y videoarte como medio de expresión.

Diseñador de Imagen y Sonido

1510. Sabrina Chamorro (2009)

Vivienda Noble.

Diseñadora de Interiores

Ensayo

1322. Paola Giselle Migliorisi (2009)

(imagen) 2. El estado actual de las Relaciones Públicas en la Argentina.

Licenciada en Relaciones Públicas

1281. Odette Luna Villaseñor (2009)

Acciones virales y Banners. El futuro de la publicidad.

Licenciada en Publicidad

1401. Juan Manuel Ranieri (2009)

Brillar es el Objetivo.

Licenciado en Publicidad

1311. Carlos Sebastián Wainstein (2009)

Cine independiente argentino. El auge de los '90.

Diseñador de Imagen y Sonido

1341. Santiago Benedetti (2009)

Clive Barker Abajo Satán: la animación 2D y 3D, comparación y combinación.

Diseñador de Imagen y Sonido

1342. Hernán Rubén Propato (2009)

Clive Barker Abajo Satán: La construcción del montaje audiovisual en el género de terror y suspenso.

Diseñador de Imagen y Sonido

1338. Daniel Eduardo Aguilar (2009)

Cómo hablan las marcas. Personalidad dinámica.

Licenciado en Publicidad

1390. David Alejandro Isch Dávalos (2009)

Comunicación de Crisis. Análisis del conflicto entre Ecuador y Colombia.

Licenciado en Relaciones Públicas

1348. Laura Lacasa (2009)

Comunicación en Internet para el posicionamiento de la marca Lacasa Automotores.

Licenciada en Publicidad

1477. Emanuel Ramiro Ferrón (2009)

Comunidades Virtuales alrededor de una causa en común.

Diseñador de Imagen y Sonido

1440. Matías Kenny (2009)

Conectarse a la fuente de creatividad y equilibrio en la actualidad. La evolución de la dirección de fotografía.

Diseñador de Imagen y Sonido

1462. Pablo Nicolás Nougues (2009)
Creatividad vs. Medios.
Licenciado en Publicidad
1376. María Victoria Abud (2009)
Daños corporales - la gestión de la indumentaria en la salud.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1437. Romina Flavia Wolfsohn (2009)
Desconstructivismo en la Indumentaria. ¿Destruir para construir?
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1288. Iris Angelani (2009)
Diseñar con los pies en la tierra.
Diseñadora de Imagen y Sonido
1329. Jaime Sandoval López (2009)
Diseño interior en una vivienda. Un enfoque que supera la estética.
Diseñador de Interiores
1285. Sol Pitarque (2009)
Diseño Saludable.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1357. Tomás Ignacio Anello (2009)
Documental. El Subgénero Sociopolítico.
Diseñador de Imagen y Sonido
1439. Sabrina Micaela Tobia (2009)
El arte Argentino en los años 60.
Diseñadora de Imagen y Sonido
1324. María Lucrecia Brero (2009)
El escenógrafo del nuevo siglo.
Diseñadora de Espectáculos
1405. Carlos Alberto Blanco (2009)
El miedo en la Publicidad: Mami, algo no me deja dormir.
Licenciado en Publicidad
1479. Elaisa Cabral Barros (2009)
El nuevo desafío de las relaciones públicas: Convergencia de medios en la era digital.
Licenciada en Relaciones Públicas
1305. Lucila Mochkovsky (2009)
El obrero en tiempos modernos: la otra cara de la Segunda Revolución Industrial.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1371. Lara Del Valle Johnson (2009)
El rol de las Relaciones Públicas en el fortalecimiento de la comunicación de las marcas de lujo.
Licenciada en Relaciones Públicas
1247. Catalina Rosa Lara (2009)
El vestido, una herramienta de comunicación en la Argentina.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1287. Alberto Alejandro Agostino (2009)
El videojuego hogareño.
Diseñador de Imagen y Sonido
1524. Alejandro Villanueva Pérez (2009)
Emplazamiento de productos. Incoherencias legales y éticas.
Licenciado en Publicidad
1356. Victor Javier Altman (2009)
Entendiendo New Media: Creación, distribución y consumo en un medio On-Demand.
Diseñador de Imagen y Sonido
1433. Carolina Alba (2009)
Ética organizacional. El decir y el no hacer, una falta de confianza.
Licenciada en Relaciones Publicas
1326. Bruno Amado Nanti (2009)
Exceso y medio.
Licenciado en Publicidad
1294. Cynthia Beatti (2009)
E-xpresionismo y posmodernid@d.
Licenciada en Comunicación Audiovisual
1383. Merari Leisa Biancucci (2009)
Fotografía y arte. Desarrollo del lenguaje fotográfico.
Licenciada en Fotografía
1421. Noelia Rivera (2009)
HDTV: Las causas de su origen.
Diseñadora de Imagen y Sonido
1515. Jeanne Marie Maciel (2009)
Imagen Política: ¿utopía o realidad? El desfase de imagen pre y post campaña electoral.
Licenciada en Relaciones Públicas
1420. Anna Mitrokhina (2009)
Interiorismo del Arca de Noé.
Diseñadora de Interiores
1362. Adrián Gil Gerardo (2009)
Internet y radio. Enemigos en el pasado. ¿Aliados en el futuro?
Licenciado en Publicidad
1307. Laura Nieto Stephanou (2009)
La autonomía de la infografía.
Diseñadora Editorial
1520. Gustavo Federico Kallenbach (2009)
La burocracia en la Pyme y su aficción en la imagen pública.
Licenciado en Relaciones Públicas
1521. Adriana del Valle Argañaraz (2009)
La comunicación eficiente en las organizaciones.
Licenciada en Relaciones Públicas

1252. Romina Paola Salmoiraghi (2009)
La comunicación no verbal y las relaciones públicas. Las señales del cuerpo.
Licenciada en Relaciones Públicas
1337. Luciana Leticia Arrigoni Vázquez (2009)
La construcción verosímil del relato: Dirección de arte en el cine de animación.
Diseñadora de Imagen y Sonido
1385. Paula Alejandra Fiedler (2009)
La copia en la industria de la moda: un reflejo de imagen sin aura.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1469. Martín Ricardo Riverós (2009)
La cultura organizacional y la comunicación multicultural.
Licenciado en Relaciones Públicas
1452. Marina Gabriela Mendoza (2009)
La imagen país como factor clave del éxito.
Licenciada en Relaciones Públicas
1303. Leonel Martín Larregain (2009)
La nanopublicidad: la sinergia entre la publicidad y la tecnología.
Licenciado en Publicidad
1395. María Pía Quirós (2009)
La opinión pública en el conflicto del campo. El aporte profesional de las Relaciones Públicas.
Licenciada en Relaciones Públicas
1249. Eliana Ximena Oliveira Santos (2009)
La Pacha-Mama. Colección Otoño-Invierno 2008.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1485. Malena Porcaro (2009)
La publicidad quiere ser tu amiga en Facebook.
Licenciada en Publicidad
1286. Nicolás Humberto Medina Guardia (2009)
La publicidad testimonial, Diego Maradona una imagen referente.
Licenciado en Publicidad
1261. María Jimena Ocampo (2009)
La realidad del Show.
Licenciada en Comunicación Audiovisual
1527. Gabriela Emma Pizzutto (2009)
La Reivindicación del calzado.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1434. Carla Nela Belussi (2009)
La responsabilidad del Diseñador de Interiores para la adecuada satisfacción del cliente. La articulación del deseo – necesidad del comitente vs. la del diseñador.
Diseñadora de Interiores
1319. Micaela Dobisky (2009)
- La risa, esencia del individuo.**
Diseñadora de Espectáculos
1525. Verónica Yanira Porcelli (2009)
La tendencia victoriana y su proceso cíclico.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1496. Ole Jorgen Bratland (2009)
La transformación fotográfica: creación de una nueva realidad o un obstáculo para la comunicación visual.
Licenciado en Fotografía
1327. Valeria Cristina Alonso (2009)
Las nuevas formas de habitar.
Diseñadora de Interiores
1366. Alejandro Ohanian (2009)
Las nuevas técnicas de animación.
Diseñador de Imagen y Sonido
1382. Carlos Manuel Losada (2009)
Las Relaciones Públicas y el marketing.
Licenciado en Relaciones Públicas
1265. Sergio Scinocca (2009)
Las relaciones públicas y la industria discográfica. Cultura 2.0.
Licenciado en Relaciones Públicas
1277. Luis Pablo Merli (2009)
Los avances tecnológicos y teorías del cine. Al alcance de todos.
Diseñador de Imagen y Sonido
1360. Andrea Vanina Fernández (2009)
Marcas en 35 mm.
Licenciada en Publicidad
1422. Vanesa Koifman (2009)
Marcas Premium en Argentina.
Licenciada en Publicidad
1296. Lucía Bravo (2009)
Mediamorfosis.
Licenciada en Publicidad
1262. María Paula Teramo (2009)
Melodrama de pasiones: el drama romántico en el cine hollywoodense contemporáneo.
Licenciada en Comunicación Audiovisual
1461. Alejandro Yousofian (2009)
Nuevo modelo comercial no tradicional. Alternativa innovadora para jóvenes profesionales en el campo publicitario.
Licenciado en Publicidad
1292. Verónica Giselle Desouches (2009)
Próximamente - El mundo de los Trailers cinematográficos.
Diseñadora de Imagen y Sonido
1346. Joaquín Taveras Pérez (2009)

Publicidad LGTB y Pink Market: las nuevas tendencias del mercado argentino.

Licenciado en Publicidad

1490. Agustina Piana (2009)

Publicidad, bulimia y anorexia en la mujer.

Licenciada en Publicidad

1476. Esteban Wolman (2009)

¿Qué es Motion Graphics?

Diseñador de Imagen y Sonido

1403. Damián Pérez Cristian (2009)

Reflexiones sobre las problemáticas actuales de las agencias de viajes dedicadas al turismo emisor en la ciudad de Buenos Aires.

Licenciado en Turismo

1483. Julia Marina Giacoboni Galizzi (2009)

Relaciones públicas para el cambio social.

Licenciada en Relaciones Públicas

1276. María Jimena Aguilera (2009)

Relaciones Públicas y Marketing: diferencias que suman.

Licenciada en Relaciones Públicas

1494. Carla Marina Corró (2009)

Responsabilidad Social Corporativa y Publicidad. ¿La RSC utiliza a la publicidad como herramienta de comunicación?

Licenciada en Publicidad

1516. María Soledad Matitti (2009)

Responsabilidad Social Empresaria: La RSE y los empleados.

Licenciada en Relaciones Públicas

1480. Yamila Balassanian (2009)

RSE: ¿Cuestión de imagen o compromiso honesto?

Licenciada en Relaciones Públicas

1272. Rosario Miret (2009)

SOS! La publicidad, incubadora de "adulescentes".

Licenciada en Publicidad

1474. Ángela María Aguirre Quiroga (2009)

Un explorador de la diversidad, el teatro argentino del siglo XXI.

Diseñadora de Espectáculos

1297. María Sabrina Cetra (2009)

Una alternativa a la vida del consumo, Slow Down.

Diseñadora Textil y de Indumentaria.

1242. Sebastián Ariel Blanco (2009)

Usos retóricos del color.

Licenciado en Fotografía

1309. Rocío Valenzuela (2009)

Vanguardia y Cine de Autor.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

1361. Alexis Franco (2009)

VFX (efectos Visuales digitales) ¿El protagonista principal de un nuevo Star System?

Diseñador de Imagen y Sonido

Investigación

1359. Gimena Del Pontigo (2009)

Advergaming.

Diseñadora de Imagen Empresaria

1318. Adriana Romina Biancheri (2009)

¿Adiós al diario en papel?

Licenciada en Publicidad

1367. Luciana Brenda Pelloli (2009)

Abrazo de Gol, Creatividad + Fútbol = Negocio Redondo.

Licenciada en Publicidad

1258. Hernán Ariel Berbari (2009)

Comunicaciones en adquisiciones online.

Licenciado en Relaciones Públicas

1365. Cristina Novolisio (2009)

Darwinismo X.

Licenciada en Publicidad

1315. Eslao Mayorga Jiménez (2009)

Difusión de productos audiovisuales en Internet.

Licenciado en Comunicación Audiovisual

1415. Lorena Ana Cuesta (2009)

Efectos del Diseño de interiores en los pacientes y en los trabajadores del área de la salud.

Diseñadora de Interiores

1291. María Agustina Carutti (2009)

El color en el diseño de interiores.

Diseñadora de Interiores

1375. Olga Irene Quelquejeu Fábrega (2009)

El perfil del turista mochilero y de los hostels que los hospedan en la ciudad de Buenos Aires.

Licenciada en Hotelería

1396. Marcelo Rivadeneira Aguilar (2009)

Experiencias BTL.

Licenciado en Publicidad

1282. Jimena Sabrina Etchevarría (2009)

Factoría de imágenes.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

1245. Cynthia Guerrero Morales (2009)

Felfort en el imaginario colectivo argentino.

Diseñadora de Imagen Empresaria

1417. Alejandra Nancy Isaac Bargach Mitre (2009)

Fotos que crean Conciencia.

Licenciada en Fotografía

1468. Cristina Alejandra Santamaría Moreira (2009)
Hotelería Ecológica.
Licenciada en Hotelería

1467. Flavia Patricia Pagano (2009)
La accesibilidad en la hotelería de lujo.
Licenciada en Hotelería

1412. Ramiro González (2009)
La animación 2D y 3D en películas argentinas.
Diseñador de Imagen y Sonido

1500. Verónica Mattulich (2009)
La delgada línea entre la salud y la belleza: la ornamentación corporal al límite.
Diseñadora Textil y de Indumentaria

1497. María Gabriela Zettler (2009)
La fotografía como arte pictórico.
Licenciada en Fotografía

1486. Belén Stanicio (2009)
La publicidad como entretenimiento.
Licenciada en Publicidad

1430. Luciana Florencia Collazos (2009)
La responsabilidad social empresaria en la diversidad de las miradas.
Licenciada en Relaciones Públicas

1438. Germán Sánchez Pimentel (2009)
Los nuevos medios audiovisuales.
Diseñador de Imagen y Sonido

1386. Gisela Karina Esquivel (2009)
Luján Argentina: Más allá de la basílica.
Licenciada en Turismo

1314. Alicia Celeste Tedín (2009)
Motivaciones e intereses para la realización de turismo solidario en el paraje El Durazno de Tilcara, Jujuy.
Licenciada en Turismo

1374. Ana Carolina Posada (2009)
Planificación turística sustentable de El Chaltén.
Licenciada en Hotelería

1446. Mariana Roccabruna (2009)
Pobreza en vías de desarrollo, recursos en vías de extinción.
Diseñadora Industrial

1488. Guillermo Agustín Reyes (2009)
Second Life. Deseos reales, satisfacciones virtuales.
Licenciado en Publicidad

1268. María Elisa Roudé (2009)
Termas Villa Elisa: por un turismo termal de calidad.
Licenciada en Turismo

1404. Gonzalo Abaro (2009)
Trailers: El cine Comprimido.
Diseñador de Imagen y Sonido

1312. María de la Cruz Márquez Arrechea (2009)
Turismo Occidental y Cultura Islámica: una convivencia posible.
Licenciatura en Turismo

Proyecto Profesional

1372. Virginia Costanza Dalljo Casserini (2009)
1+1=2...Relaciones Públicas+Publicidad= ¿Agencias Integradas de Comunicación?
Licenciada en Relaciones Públicas

1344. María Agustina Destéfano (2009)
-2° en Buenos Aires.
Licenciada en Publicidad

1334. Sofía Viale (2009)
3D World: Un Mundo por Comunicar.
Licenciada en Relaciones Públicas

1451. Liliana Romina Martínez (2009)
Abriendo caminos. Nueva Agencia de Comunicación Integral en la Patagonia.
Licenciada en Relaciones Públicas

1454. Renata Cronembold Aguilera (2009)
Análisis de las acciones externas de responsabilidad social y propuesta de un plan de comunicación para la Cooperativa Rural de Electrificación CRE, Santa Cruz – Bolivia.
Licenciada en Relaciones Públicas

1358. María Laura Corigliano (2009)
Atelier Design Hotel. Una caja contenedora de arte.
Diseñadora de Interiores

1335. Marisol Salas Fernández (2009)
Ayres de Sur, Art Hotel & Spa de Montaña.
Licenciada en Hotelería

1313. Alicia Susana Otero (2009)
Barrio de Palermo: sus espacios verdes. Caso Parque Tres de Febrero: un área de protección histórica en el camino de la negligencia y el abandono.
Licenciada en Turismo

1555. Lina María Domínguez (2009)
Brand TV. Televisión de contenidos de marcas en línea.
Licenciada en Publicidad

1345. Matías Martins (2009)
Callaway World. Callaway World Hotel & Spirt.
Licenciada en Publicidad

1492. Natalia Sofía Alfaro Martínez (2009)
Caro Cuore: Web 2.0.
Licenciada en Publicidad

1290. Dalia Ruth Levy Mayo (2009)
Casco Histórico, nueva marca, misma identidad.
Diseñador de Imagen Empresaria

1472. María Belén Sánchez Noya (2009)
Centro Cultural El Calafate.
Diseñadora de Espectáculos
1450. Denisse Grisel Ullmann (2009)
Cheeky Magazine.
Licenciada en Publicidad
1505. Francy Espitia (2009)
Cicerón Disco/Bar - Imagen de marca, comunicación corporativa y publicitaria.
Licenciada en Publicidad
1471. María José Moreno (2009)
Club lúdico de arte.
Diseñadora de Espectáculos
1253. Juan Manuel Vergara Herrera (2009)
Cobranding Movistar - Pandora Onda.
Licenciado en Publicidad
1464. Leonardo Javier Basevich (2009)
Comunicación por la memoria y contra la Impunidad 18J. Atentado a la AMIA.
Licenciado en Publicidad
1255. José Eduardo Benítez Yanouch (2009)
Comunicación Responsable - Caso: Empresa Minera Agroindustrial El Corazón.
Licenciado en Relaciones Públicas
1478. Daniela Cecilia Gregorini (2009)
Comunicación y Prensa. Semana de la Moda en Buenos Aires.
Licenciada en Relaciones Públicas
1512. Sebastián Andersen (2009)
Comunicaciones Publicitarias y maquinarias agrícolas.
Licenciado en Publicidad
1511. Melanie Melhen (2009)
Comunicando para comunicar.
Licenciada en Publicidad
1279. Antonela Siciliano (2009)
Creación del departamento de relaciones públicas dentro de una empresa de eventos científicos.
Licenciada en Relaciones Públicas
1407. Leticia Pavón Sastre (2009)
Creación y gestión comunicacional virtual e interactiva del emprendimiento Las Cabas.
Licenciada en Publicidad
1392. Laura Ayelén Expósito (2009)
Creando un espacio de encuentro: las Relaciones Públicas y el Turismo se unen.
Licenciada en Relaciones Públicas
1301. Brenda Adriana Grand Ferrari (2009)
Crecer Comunicando.
Licenciada en Publicidad
1267. Pamela Alejandra Goggia (2009)
Cultura y Lenguaje no verbal, influyentes comunicacionales. Caso ACA Salud.
Licenciada en Relaciones Públicas
1518. Fernando Diego Figna (2009)
De lo informal a lo formal.
Licenciado en Relaciones Públicas
1406. Luis Maximiliano Carballo Aparicio (2009)
De mi casa. Desembarque de su línea de productos en supermercados Coto.
Licenciado en Publicidad
1460. Nadia Inés Volosin (2009)
De Showcenter a Norcenter.
Licenciada en Publicidad
1484. Andrés Dubarry (2009)
Dell Box: conectate con tus sentidos.
Licenciado en Publicidad
1436. Valeshka Granda Arce (2009)
Desarrollo del reposicionamiento de una agencia de Publicidad.
Licenciada en Publicidad
1394. Belén Spallina (2009)
Desarrollo estratégico de la nueva marca "Serkids".
Licenciada en Publicidad
1354. Agustina Caimi Bustamante (2009)
Desarrollo Funcional del CMR de RAPSODIA.
Licenciada en Publicidad
1426. María Luisa Carpio (2009)
DirecInfo. Un canal. Una nueva herramienta para Directv.
Licenciada en Relaciones Públicas
1244. Melisa De Lorenzo (2009)
Diseño del envase de queso rallado Quesimple. Nuevo concepto en envases desmenuzados o granulados.
Diseñadora de Packaging
1283. Fernando Ianicelli Traczuk (2009)
Diseño inclusivo aplicado al Pami.
Diseñador de Imagen Empresaria
1377. David Santiago Heredia Guerrero (2009)
Diseño Interior en Jardines de Infantes: los niños y las necesidades escolares.
Diseñador de Interiores
1517. Pedro Ignacio Gutiérrez Thompson (2009)
E-commerce: Concesionario Virtual.
Licenciado en Relaciones Públicas
1509. Sabrina Mayra Almaluez (2009)
El ambiente de trabajo: Consideraciones Respecto al Confort y la Eficiencia.
Diseñadora de Interiores

1456. María Dolores Quiroga (2009)
El Diseño de interiores de salud.
Diseñadora de Interiores
1304. Javier Leveratto (2009)
El diseño no diferencia, hace la diferencia.
Diseñador Industrial
1389. Jorge Francisco Bravo Romero (2009)
El mejoramiento de la calidad gráfica del packaging de los limpiadores de pisos Nh3.
Licenciado en Publicidad
1355. Hernán Cristian Grasso (2009)
El organizador audiovisual.
Diseñador de Imagen y Sonido
1293. María Victoria Barreña Gualtieri (2009)
El proceso de comunicación interna para la implementación de una nueva marca en una empresa familiar.
Licenciada en Relaciones Públicas
1487. María Verónica Reichel (2009)
El Retorno, más que una casa de campo. La comunicación y las raíces.
Licenciada en Publicidad
1463. Santiago Ortíz Vélez (2009)
EL SEM: creando herramientas para gestionar campañas con éxito.
Licenciado en Publicidad
1256. Ganna Semeniuk (2009)
El universo de la imagen de un político.
Licenciada en Relaciones Públicas
1532. Carolina Wills Trucco (2009)
En Busca de satisfacer deseo y ayudar al planeta.
Licenciada en Publicidad
1295. Sarah Giselle Brathwaite Marte (2009)
En busca de una mejor oferta televisiva y cinematográfica dominicana: una productora de contenidos.
Licenciada en Comunicación Audiovisual
1457. Sofía Guillermina Wiske (2009)
Escuela de aprendizaje y juego: mejora a través del Diseño de Interiores.
Diseñadora de Interiores
1519. Pablo Ignacio Vegetti (2009)
Estudiantes, una nueva forma de comunicar.
Licenciado en Relaciones Públicas
1528. Agustina García Ciaccole (2009)
Experiencia Genguel.
Licenciada en Publicidad
1210. Cecilia Roggeri (2008)
Feng Shui aplicado en un local gastronómico.
Diseñadora de Interiores
1323. Jorge Ernesto Ruiz Funes (2009)
FUNDEMAS. Comunicar la RSE a quienes hacen RSE.
Licenciado en Relaciones Públicas
1299. Jaime Lucas Dabul Telma (2009)
Gestión comunicacional para la apertura de un local de indumentaria masculina en Palermo Soho.
Licenciado en Relaciones Públicas
1321. Romina Noelia Martínez (2009)
Gestión de la comunicación de crisis del transporte automotor de pasajeros.
Licenciada en Relaciones Públicas
1391. María Luz Dinucci (2009)
Guía práctica de diseño para pequeños y medianos espacios.
Licenciada en Paisajismo
1508. Arturo Iván Carrillo Vásquez (2009)
Guiba+Guiba Club. Información turística y descuentos, en una sola revista.
Licenciado en Publicidad
1381. Gabriela Frank (2009)
Hemacell: programa de comunicación para un cambio social.
Licenciada en Publicidad
1423. Diego Néstor Prieto (2009)
Hostel de la Ventana.
Licenciado en Turismo
1343. Marcos Nicolás Cervantes Díaz (2009)
Hostel Vientos del Sur. Hotel de diseño Juvenil.
Licenciado en Hotelería
1531. Martín Nicolás Fuster (2009)
Hostería La Cheminee.
Licenciado en Hotelería
1248. Casella Patricia Ludueña (2009)
Hostería La Paz. Plan de negocios de una hostería en Cortínez.
Licenciada en Hotelería
1269. Julieta Esquenazi (2009)
Hostería y cabañas Sin Fin. Plan de negocios de una hostería con cabañas en San Carlos de Bariloche.
Licenciada en Turismo
1435. Daniela Marisel Bravo (2009)
Hotel boutique Malaspina.
Licenciada en Hotelería
1432. Elisa Casavecchia (2009)
Hotel modular móvil, Heineken Hotel.
Diseñadora de Interiores
1489. María Elisa Tolosa (2009)
Hotel Península Valdés. Plan de re-lanzamiento y comunicación estratégica.

Licenciada en Publicidad

1320. María Felices (2009)

Hotel y Restaurante La Llegada.

Licenciada en Turismo

1418. Isidro Benjamín Bajo Gancedo (2009)

Identidad Creativa en el relanzamiento de la marca Pumper Nic.

Licenciado en Publicidad

1458. Carolina Rubini (2009)

Identidad y Cultura.

Diseñadora de Interiores

1513. Melina Martínez (2009)

Idioma Henky, publicidad, comunicación y vínculos.

Licenciada en Publicidad

1266. María Emilia Costa (2009)

Imagen de marca orientada a la nueva tendencia de alimentos saludables. Casa de Pan Fargo "El Pan del Día".

Licenciada en Publicidad

1530. Alejandra Jiménez García (2009)

Indígenas del mundo moderno.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1350. Alicia Inés Giménez (2009)

Inserción de las Relaciones Públicas en la Diplomacia.

Licenciada en Relaciones Públicas

1370. Tatiana Castañeda Giraldo (2009)

Jue paje.

Diseñadora de Imagen y Sonido

1254. Carla Verónica Wirth Rosales (2009)

La Biblioteca en la era digital. Reposicionamiento de la imagen de la Biblioteca Nacional.

Diseñadora de Imagen Empresaria

1455. Sabrina Melisa Guidi (2009)

La creación de un departamento de comunicación interna. Caso Phillips Argentina.

Licenciada en Relaciones Públicas

1257. Silvina Anahí D'Agostino (2009)

La era tecnológica en el mundo de las imágenes.

Licenciada en Publicidad

1274. María de Lourdes Grüneisen (2009)

La Hostería como marca de lujo y el papel de las Relaciones Públicas.

Licenciada en Relaciones Públicas

1411. Angela Cruz Loaiza (2009)

La magia de crecer soñando.

Licenciada en Publicidad

1363. Marcela Natalia Gómez Martino (2009)

La orientalización de Occidente.

Diseñadora de Interiores

1278. Mercedes Gabardini (2009)

La percepción de los cinco sentidos a través del diseño de interiores.

Diseñadora de Interiores

1414. Gabriel Damián Tedde Cabot (2009)

La Publicidad en Internet para Pymes. Caso del Sector Turístico.

Licenciado en Publicidad

1507. Valentina García Austt (2009)

La publicidad en las Pymes.

Licenciada en Publicidad

1332. Marcelo Eduardo Guarderas González (2009)

La radio, un mundo de creatividad ilimitada.

Licenciado en Publicidad

1481. María Alejandra Ciaglia (2009)

La repercusión de la comunicación interna en la motivación del personal.

Licenciada en Relaciones Públicas

1448. María Fernanda Fiorotto (2009)

Lanzamiento de M y T Magazine.

Licenciada en Publicidad

1447. Daniela Inés Ciapparelli (2009)

Lanzamiento de Marca: GP Estética Médica ®.

Licenciada en Publicidad

1298. Manuela Cevallos Guerrero (2009)

Las marcas se visten de verde.

Licenciada en Publicidad

1349. Alejandra Giachero (2009)

Las Relaciones Públicas y la Comunicación Interna en Áreas IT. Cómo definir un plan de CI para las necesidades específicas del sector.

Licenciada en Relaciones Públicas

1369. Eva Mijal Feierstein (2009)

Libros para aprender.

Diseñadora Editorial

1429. Manuel Sebastián Rivera (2009)

Líder Automotores SA Indoor.

Licenciado en Relaciones Públicas

1270. Sabrina Anahí García (2009)

Los espacios públicos de intercambio cultural. Rediseño de la plazoleta Aníbal Troilo.

Diseñadora de Imagen Empresaria

1246. Estefanía Ximena Kupchik (2009)

Los productos básicos, un nicho en el mercado local.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1482. Martina Soledad Mora (2009)

Lujo, diseño y comunicación. Campaña de Relaciones Públicas Institucional para Ars Divins.

Licenciada en Relaciones Públicas

1465. María Cecilia Luppi (2009)
Marañón, mucho más que un Hostel.
Licenciada en Hotelería
1240. Mónica Esperanza Adel (2009)
Moda, Medio Ambiente y Reciclaje: calzado ecológico.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1514. Pamela Zariquiey Rubio (2009)
Ojo de pez. Multiespacio latinoamericano de arte y cultura para jóvenes.
Licenciada en Publicidad
1310. Diego Arturo Vásquez Forero (2009)
Open Market a la conquista argentina.
Licenciado en Publicidad
1284. Daysi Giovanna Suasnavas Coronado (2009)
Pacífico Surf. Plan de Negocios para la creación de un complejo de cabañas en Canoa, Provincia de Manabí.
Licenciada en Turismo
1453. María Celia Costanzo (2009)
Papeleras: un problema de comunicación. Propuesta de plan integral de RR.PP. para mejorar las relaciones entre Botnia y Gualeguaychú.
Licenciada en Relaciones Publicas
1491. Jennifer Storch (2009)
Parque Temático de educación ambiental.
Licenciada en Publicidad
1340. María Alejandra Bonomo (2009)
Petit Voyage. Viajes con estilo propio.
Licenciada en Turismo
1260. Belén Posse Molina (2009)
Plan de negocios del Hotel Boutique "Juan de Garay" en San Isidro.
Licenciada en Hotelería
1427. Andrea María Villalobos González (2009)
Plan integral de Relaciones Públicas para Panadería Rosvill.
Licenciada en Relaciones Públicas
1339. María Elena Osorio Amézaga (2009)
Pop up stores: espacios de vinculación.
Licenciada en Publicidad
1259. Sofía Sánchez Barrenechea (2009)
Proyecto de desarrollo de nuevo envase de producto existente.
Diseñadora de Packaging
1493. Juan Ignacio Ardissonne (2009)
Publicidad para bandas.
Licenciado en Publicidad
1443. Paula Gamboa Descole (2009)
Publicitarios Talentosos - Su perfil.
Diseño de Imagen Empresaria
1333. María del Rosario Donovan (2009)
Pymes familiares: plan de comunicación interna para crisis.
Licenciada en Relaciones Públicas
1378. María Lidia Mazza (2009)
Rediseño de Identidad y comunicación corporativa de Mazza Turismo.
Diseñadora de Imagen Empresaria
1419. María Verónica Gómez Ratón (2009)
Reposicionamiento para establecimiento Los Calvos SRL.
Diseñadora de Imagen Empresaria
1402. Ana Gabriela Ruiz Alban (2009)
Residencia estudiantil "La Deco-Estudio".
Diseñadora de Interiores
1387. Mariana Soledad Harado (2009)
Residencia estudiantil: Alojjar Te Bien.
Licenciada en Turismo
1449. Rocio Soledad Elorriaga Varas (2009)
Restaurante Afrodisíaco Sabor Prohibido.
Licenciada en Publicidad
1428. Bárbara Inés Florena (2009)
Salchichas Hund, lanzamiento de un nuevo envase.
Diseñadora de Packaging
1409. Alejandra Boland (2009)
San Cono, las mejores galas.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1384. María Paz De La Mota Claverie (2009)
Seguridad vial: vida o muerte. Las Relaciones Públicas en el desarrollo de una campaña de concientización.
Licenciada en Relaciones Públicas
1522. María Inés Lombardi (2009)
Señales que crean conciencia.
Licenciada en Relaciones Públicas
1444. Florencia Roccatagliata (2009)
Signo de identidad de Alco. Rediseño del signo de identidad visual.
Diseño de Imagen Empresaria
1352. Mariana Jiménez Cáceres (2009)
Sin consenso, sin comunicaciones eficaces.
Licenciada en Relaciones Públicas
1336. Daniela Belén Cuppi (2009)
SinPeros, La empresa de regalos creativos.
Licenciada en Publicidad
1353. María José Fernández Argat (2009)
Sociedad Consciente.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1506. Marina Maiztegui (2009)
Sólo para mí. Un universo individual.
Licenciada en Publicidad

1306. Lizbeth Paulina Morales Cobo (2009)
Spot publicitario para diseños personalizados.
Licenciada en Comunicación Audiovisual

1250. Roberto Mauro Patat (2009)
Super Nova. Guía y fundamentación del diseño proyectual de una serie de animación infantil.
Diseñado Editorial

1408. Herber Alfredo Tobar Ulloa (2009)
Super Selectos. Orgullosamente salvadoreños.
Licenciado en Publicidad

1466. Lila María Somma (2009)
Tapalqué: un destino natural a descubrir.
Licenciada en Hotelería

1380. Agustín Gabriel Grasso (2009)
Tren del vino.
Licenciado en Turismo

1379. Victoria Daniela Franchi (2009)
Tren histórico a vapor.
Licenciada en Turismo

1504. Michelle Ariana Wainer (2009)
Un espacio flexible, el trabajo en la vivienda.
Diseñadora de Interiores

1399. Julieta Maciel Roitman (2009)
Un nuevo hombre, una nueva comunicación. Black: presentación de una marca de cosmética para el mercado masculino.
Licenciada en Publicidad

1445. María Eugenia Bravo (2009)
Un techo para vivir. Diseño interior para vivienda social.
Diseñadora de Interiores

1473. Natalia Zen (2009)
Una vuelta a la Protoindustria.
Diseñadora Textil y de Indumentaria

1273. Victoria Ripari (2009)
Ushka Teens, ropa de fiesta para adolescentes.
Licenciada en Publicidad

1442. Claudia Astudillo (2009)
Viasconcept.com.
Diseñadora Publicitaria

1441. Francisca Simonetti (2009)
Voces de un Diario renovado. Rediseño de La Voz del Pueblo de Tres Arroyos.
Diseñadora Editorial



Facultad de Diseño y Comunicación

Mario Bravo 1050 · Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C1175 ABT · Argentina · www.palermo.edu/dyc