

Escritos en la Facultad

Marzo 2018 · Año 14 · Nº 139 · Centro de Estudios en Diseño y Comunicación · Facultad de Diseño y Comunicación

139

Catálogo de Trabajos Finales de Grado
Proyectos de Graduación - Tesis de Maestría
Actualización 2017

Facultad de Diseño y Comunicación

Maestría en Gestión del Diseño • Licenciatura en Comunicación Audiovisual • Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario • Licenciatura en Diseño • Licenciatura en Diseño de Espectáculos • Licenciatura en Fotografía • Licenciatura en Dirección Teatral • Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación • Licenciatura en Publicidad • Licenciatura en Relaciones Públicas • Diseño de Imagen Empresaria • Diseño de Imagen y Sonido • Diseño de Interiores • Diseño de Packaging • Diseño Editorial • Diseño Industrial • Diseño Textil y de Indumentaria • Licenciatura en Dirección Cinematográfica • Diseño de Espacios Comerciales

Escritos en la Facultad

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación.
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de la Buenos Aires,
Argentina.
publicacionesdc@palermo.edu

Director

Oscar Echevarría

Editora

Fabiola Knop

Comité Editorial

Carlos Caram
Roberto Céspedes
Patricia Doria
Vanesa Hojemberg
Marina Matarrese
Daniel Wolf

Coordinación del Escritos en la Facultad N° 139

Marisa Cuervo / Mercedes Massafra

Textos en inglés

Marisa Cuervo

Diseño

Fernanda Estrella
Constanza Togni

1° Edición.

Cantidad de ejemplares: 100

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Marzo 2018.

Impresión: Artes Gráficas Buschi S. A.

Ferré 2250/52. (C1437FUR)

Buenos Aires, Argentina.

ISSN 1669-2306

Universidad de Palermo**Rector**

Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación

Decano

Oscar Echevarría

Secretario Académico

Jorge Gaitto



2015 + 2016 + 2017

En Diseño, Palermo fue calificada, por tercer año consecutivo, como la mejor universidad privada argentina y una de las cien mejores universidades del mundo, (ART & DESIGN QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS BY SUBJECT/2017)

Escritos en la Facultad es una publicación mensual del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. La publicación reúne trabajos monográficos de los campos del Diseño y las Comunicaciones Aplicadas, producidos en el marco del dictado de las asignaturas y de las actividades de reflexión, difusión y extensión realizadas en el ámbito de la Educación Superior de Grado y Posgrado.

Prohibida la reproducción total o parcial. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

Catálogo de Trabajos Finales de Grado.

Proyectos de Graduación - Tesis de Maestría. Actualización 2017

Facultad de Diseño y Comunicación

Escritos en la Facultad N° 139

Facultad de Diseño y Comunicación.

Universidad de Palermo

Resumen / Catálogo de Trabajos Finales de Grado. Proyectos de Graduación. Actualización 2017.

Este catálogo reúne los Trabajos Finales de Grado de la Facultad de Diseño y Comunicación aprobados en el período febrero-diciembre 2017 y de las tesis finales correspondientes a la Maestría en Gestión del Diseño aprobadas durante el año 2017.

Los Trabajos Finales representan el último requisito académico de todas las carreras de grado de la Facultad, y sintetizan los conocimientos incorporados por el alumno a lo largo de la etapa universitaria, en una producción singular que permite vislumbrar el perfil del incipiente profesional de las carreras de Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario, Licenciatura en Diseño, Licenciatura en Diseño de Espectáculos, Licenciatura en Fotografía, Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, Licenciatura en Publicidad, Licenciatura en Relaciones Públicas, Diseño de Imagen Empresaria, Diseño de Imagen y Sonido, Diseño de Interiores, Diseño de Packaging, Diseño Editorial, Diseño Industrial, Diseño Textil y de Indumentaria, Licenciatura en Dirección Teatral, Maestría en Gestión del Diseño, Licenciatura en Dirección Cinematográfica y Diseño de Espacios Comerciales. Son trabajos de indagación y exploración, con un fuerte compromiso empírico, cuya resultante son los Proyectos de Graduación que -según sus características predominantes- se inscriben en las categorías de proyectos profesionales, creativos, proyectuales o de investigación. Realizan aportes teóricos disciplinares desde problemática propias y contextuales del diseño y las comunicaciones aplicadas en los ámbitos de las empresas y las instituciones, logrando una integración teórica, analítica, diagnóstica y propositiva de la realidad y sus tendencias.

Palabras clave

Diseño de Imagen Empresaria - Diseño de Imagen y Sonido - Diseño de Interiores - Diseño de Packaging - Diseño Editorial - Diseño Industrial - Diseño Publicitario - Diseño Textil y de Indumentaria - Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario - Licenciatura en Diseño de Espectáculos - Licenciatura en Fotografía - Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación - Licenciatura en Publicidad - Licenciatura en Relaciones Públicas - Licenciatura en Dirección Teatral - Maestría en Gestión del Diseño - Licenciatura en Dirección Cinematográfica - Diseño de Espacios Comerciales.

Summary / 2017 Actualization. Guide of publications of the Design and Communication Faculty

This catalogue gathers the Thesis Works from the Faculty of Design and Communication presented during the period february - december 2017. The Degree Projects represent the last academic requirement for all the careers of the Faculty, and synthesize the knowledge incorporated by the student throughout the university stage, in a singular production that allows to glimpse the profile of the new professional in the following careers: Degree in Art Direction, Degree in Audiovisual Communication, Degree in Design, Degree in Design and Communication Businesses, Degree in Entertainment Design, Degree in Photography, Degree in Advertising, Degree in Public Relations, Corporate Design, Image and Sound Design, Interiors Design, Packaging Design, Advertising Design, Industrial Design, Fashion Design. Master in Design, Degree in Theater Direction, Master in Design Management, Degree in Film Direction and Store Interior Design.

They are works of investigation and exploration, with a strong empirical commitment, whose resultant is the Degree Projects that - according to its characteristics predominant- they register in the categories of professional projects, creative projects, design projects or investigation projects. They do theoretical contributions to the discipline from the own and contextual problematic of design and the communications applied in the scopes of companies and institutions, obtaining theoretical, analytical and diagnostic integration of the reality and its tendencies.

Key words

Advertising Design - Corporate Design - Degree in Advertising - Degree in Art Direction - Degree in Audiovisual Communication - Degree in Design - Degree in Design and Communication Businesses - Degree in Entertainment Design - Degree in Photography - Degree in Public Relations - Degree in Tourism - Fashion Design - Image and Sound Design - Industrial Design - Interiors Design - Master in Design - Packaging Design - Publishing Design - Degree in Theater Direction - Master in Design Management - Degree in Film Direction - Store Interior Design.

Sumario

Introducción.....	p. 5
Nuevos egresados de la Maestría en Gestión del Diseño durante el año 2017.....	p. 7
Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2017:	
Ordenado alfabéticamente por autor.....	pp. 8-27
Ordenado alfabéticamente por carrera.....	pp. 28-44
Ordenado alfabéticamente por categoría.....	pp. 45-60
ordenado alfabéticamente por título.....	pp. 61-81

Introducción

El presente catálogo reúne la actualización 2017 de todos los Trabajos Finales de Grado -Proyectos de Graduación- presentados y aprobados por los estudiantes de las carreras de grado de la Facultad de Diseño y Comunicación, en el marco de las temáticas de interés de la Facultad de Diseño y Comunicación, en el marco de las más actuales temáticas de cada área disciplinar. Se incluyen también los egresados de la Maestría en Gestión del Diseño, que aprobaron su tesis durante el año 2017. Los trabajos finales son trabajos de indagación y exploración, con un fuerte compromiso empírico, cuya resultante son los Proyectos de Graduación que -según sus características predominantes- se inscriben en las categorías de Creación y Expresión, Ensayo, Investigación y Proyecto Profesional. Realizan aportes teóricos disciplinares desde las problemáticas propias y contextuales del diseño y las comunicaciones aplicadas en los ámbitos de las empresas y las instituciones, logrando una integración teórica, analítica, diagnóstica y propositiva de la realidad y sus tendencias.

El valor del Proyecto de Graduación radica en ser el último trabajo de la etapa de formación universitaria. Es el cierre, la culminación de un período, el enlace y al mismo tiempo, la proyección del estudiante como profesional en su ámbito. El Proyecto de Graduación representa la construcción de un modelo que manifiesta la capacidad del estudiante de demostrar su madurez universitaria y su capacidad de insertarse en el campo laboral. Esto se evidencia tanto a lo largo del proceso como de los resultados obtenidos, que se plasman en una organizada presentación de calidad académica. Así el Proyecto de Graduación habla de su autor, de su dedicación, indagación y reflexión, de su madurez, del trayecto recorrido y también, de cómo se ubica frente a su futuro profesional.

El Proyecto de Graduación como producto académico

El Proyecto de Graduación como producto académico, sistemático y ordenado permite a su autor expresar su madurez a través de una actitud crítica que testimonia su propia evolución. Los Proyectos de Graduación expresan y testimonian la formación de los estudiantes, son la base del sostén y mejoramiento del prestigio alcanzado por la Facultad de Diseño y Comunicación desde su creación. La consolidación de los estándares académicos y su permanente superación son objetivos fundamentales en la formación de los estudiantes. En esta estrategia la Facultad trabaja desde el inicio de las carreras en proyectos curriculares de investigación, integración de conocimientos, actividades de extensión, asistencia académica, publicaciones,

creación de concursos, desarrollo de vínculos internacionales e incorporación permanente de profesionales en las actividades pedagógicas.

El PG y su actualización en las publicaciones DC

Escritos en la Facultad N° 139 es una actualización anual (reúne la producción 2017) de la publicación 19 de la Serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, editada por primera vez en agosto 2005, que reunía la producción histórica de los Trabajos Finales de Grado de la Facultad desde su creación hasta el 31 de diciembre de 2004. En la Serie Escritos en la Facultad se realiza anualmente la actualización de los egresados. Así como la presente edición la edición N° 139 reúne la actualización 2017, la edición N° 129 reúne la actualización 2016, la edición N° 116 reúne la actualización 2015, la edición N° 105 reúne la actualización 2014, la edición N° 94 reúne la actualización 2013, la edición N° 87 reunió la actualización 2012, la edición N° 77 reunió la actualización 2011, la edición N° 68 reunió la actualización 2010, la edición N° 59 reunió la actualización 2009, la edición N° 51 reunió la actualización 2008, la edición N° 44 la actualización 2007, la N° 30 la actualización 2006 y la N° 16 la actualización 2005. Todas las publicaciones pueden ser consultadas en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/publicaciones.php?id_publicacion=5

Categorías

En el marco de un trabajo académico-profesional jerarquizado como corresponde a la instancia de cierre final de una carrera de grado, el perfil predominante del PG determinará -a su vez- en qué categoría se inscribe, entre las cuatro existentes: Creación y Expresión, Ensayo, Investigación y Proyecto Profesional.

La categoría Creación y Expresión refiere a trabajos que hacen énfasis en plasmar en medios, lenguajes, imágenes y técnicas, propuestas creativas, novedosas y originales, cuyo objetivo es que su autor se exprese personalmente como creador. Aquí se ubican los trabajos que expresan, básicamente, búsquedas, experimentaciones y reflexiones creativas plasmadas en una producción significativa que, de acuerdo a la carrera de su autor, puede tratarse de una película, un portfolio fotográfico, una colección de moda o una propuesta escénica, entre muchas otras opciones expresivas.

Los Proyectos Profesionales enmarcan desarrollos vinculados al campo profesional en que el autor desea ubicarse. El autor parte del análisis de una necesidad, profesional, social

o de mercado, y avanza en el desarrollo conceptual de una propuesta que culmina en la elaboración de un proyecto de estándares profesionales, destinado a resolver o impactar favorablemente en aquella necesidad detectada originariamente. En esta categoría se ubican las campañas de imagen y comunicación corporativa y publicitaria, la mayoría de los proyectos de las áreas del diseño y la generación de emprendimientos empresariales, entre otros.

Los Ensayos son trabajos centrados, básicamente, en la escritura y la reflexión. Son proyectos en los que el autor analiza una determinada temática, o cuestiones del quehacer profesional o académico estrechamente vinculadas a su carrera, destacándose por el aporte original que el autor realiza a partir de su mirada, en su exploración conceptual y argumentativo. Esta categoría permite y alienta, la creatividad reflexiva.

Por último, la categoría Investigación incluye aquellos trabajos que delimitan un tema o problemática de análisis, investigan los factores que intervienen en el mismo y extraen conclusiones lógicas y claramente justificadas. En esta categoría se recurre a la utilización y aplicación de investigaciones cuantitativas y/o cualitativas que acompañan, delimitan y enmarcan conclusiones. Son trabajos en los que el desarrollo metodológico es el eje central y determinante.

Los trabajos presentados en el presente catálogo están organizados por apellido y nombre del autor (pp. 8-27), en el que figura un número único de identificación secuenciado con la numeración histórica comenzada en el Cuaderno 19. También se organizan alfabéticamente por carrera (pp. 28-44), por categoría (pp. 45-60) y por título del Proyecto de Graduación (pp. 61-81) y los nuevos egresados de la Maestría en Gestión del Diseño que aprobaron su tesis durante el año 2016 (p.7).

Nuevos egresados de la Maestría en Gestión del Diseño, que aprobaron su tesis durante el año 2017

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo. Se informa el título de grado, la institución y el país de cada egresado de la Maestría.

145. Gelvez Ardila, Johanna

Programas infantiles de televisión educativa. Producciones locales orientadas a visibilizar expresiones culturales diversas. Caso de estudio: Pakapaka (2016)

Comunicadora en Lenguajes Audiovisuales / Universidad de Medellín / Colombia.

146. David López, Kelly Dayana

Mirada a la ciudad sorpresa. Percepción del habitante frente a la imagen urbana del Centro Histórico de la ciudad de Pasto, Colombia, entre el 2008 y 2016 (2016)

Diseñadora Gráfica / Universidad Jorge Tadeo Lozano / Colombia

147. Pontoriero, Andrea

Públicos y políticas culturales en las artes escénicas en Argentina. El Teatro Nacional Cervantes, 2008-2015 (2017)

Licenciada en Artes / UBA / Argentina

148. Abril Lucero, Diana Carolina

La gestión interdisciplinaria en la comunicación de la imagen de marca. Análisis comparativo de empresas de indumentaria contemporáneas en Ecuador (2017)

Ingeniera en Procesos y Diseño de Moda / Universidad Técnica de Ambato / Ecuador

149. Doria, Patricia

El vestido de novia, su significado y su relación simbólica con los materiales de fabricación en CABA (2017)

Diseñadora de Indumentaria / UBA / Argentina

150. Chávez Moreno, Roger

Masculinidades Online. La resignificación de la masculinidad en el lenguaje fotográfico de las prácticas fashionblogger y fashioninfluencer en Colombia (2017)

Licenciado en Mercadeo y Comunicación / Fundación Universidad del Área Andina / Colombia

151. Garrido Mantilla, Daniel Alejandro

El interiorismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y sus fronteras disciplinares (2011-2016). Caso estudio: DArA-Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados-Sede CABA (2017)

Licenciado en Arte y Diseño / Universidad de las Américas / Ecuador

152. Trocha Sánchez, Paola Marcela

Las artesanías Zenú: transformaciones y continuidades como parte de diversas estrategias artesanales (2017)

Diseñadora Industrial / Universidad del Norte / Colombia

153. Lozada Calle, Silvia

La marca país "Ecuador ama la vida" como estrategia de marca y su vinculación con el desarrollo productivo del sector artesanal en la provincia de Azuay (2017)

Diseñadora Gráfica / Universidad del Azuay / Ecuador

154. Garcés Torres, Ana Carolina

Alcances y limitaciones de la aplicación de metodologías para la innovación en la industria de la confección de indumentaria en denim (2017)

Licenciada en Diseño de Modas / Universidad Técnica de Ambato / Ecuador

155. Cueva Abad, Pedro

La resignificación en la confección de la sastrería artesanal cuencana. De la industrialización al diseño de autor (2017)

Diseñador Textil y Modas / Universidad del Azuay / Ecuador

156. Pizarro Pérez, Lilyan

Tecnologías en la "Revolución Pingüina" en Chile (2006-2011). Movilización estudiantil (2017)

Licenciada en Ciencias de la Comunicación / Universidad Católica del Norte / Chile

157. Vásconez Duchicela, Paola

Diseño de objetos lúdico-didácticos para la enseñanza del lenguaje oral a niños hipoacúsicos de 3 a 5 años (2017)

Licenciada en Diseño Gráfico e Industrial / Universidad de las Américas / Ecuador

158. Estrella Eldredge, Karla Elizabeth

La reapropiación del espacio público en la comunicación política de Rafael Correa. La Plaza de la Independencia y el Palacio de Carondelet (2007-2016) (2017)

Licenciada en Diseño / Universidad de Palermo / Argentina

159. Castrillón Ramírez, David

La asombrosa excursión de Zamba como recurso pedagógico para la escuela primaria (2017)

Diseñador en Comunicación Gráfica / Universidad Autónoma de Occidente / Colombia

Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2017, ordenado alfabéticamente por autor

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Facultad de Diseño y Comunicación

4762. Nabila Elizabeth Abdala

Fashion Film. Imagen de la moda en la actualidad
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Investigación

4724. José Alberto Abinade Ellwanger

Personajes en las películas del Nuevo Cine Argentino. El reflejo de una sociedad
Licenciado en Dirección Cinematográfica
Categoría: Investigación

4768. Maximiliano Acevedo

La obsolescencia programada. Un paradigma que debe llegar a su fin
Diseñador Industrial
Categoría: Investigación

4743. Jefferson Daniel Achig Quispe

Técnicas Publicitarias Aplicadas al Diseño de Imagen Empresarial. Diseño de un campaña de marketing de guerrilla para la empresa Diadora
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Creación y Expresión

4914. Nicolás Acosta Gutiérrez

Generando espacios de bienestar para pacientes oncológicos pediátricos. Proyecto de diseño para la sede de la Fundación Creando Lazos
Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Proyecto Profesional

4664. Lucía Magdalena Acuña

Antina Tv. Digital. Campaña de Relanzamiento
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4929. Julieta Aguirre

Fibras inteligentes. Las nuevas unidades del futuro.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Investigación

4957. Alejandro Damián Ahcin

Una producción ecológica integral. El Maderón como material de sustitución del MDF.
Diseñador Industrial
Categoría: Ensayo

4845. María Sthefany Ahumada Peñaloza

Reposicionamiento de la aerolínea JetBlue Airways en Colombia. Comunicación estratégica en medios
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4670. María Sol Aizpurúa

Para permanecer en un mandato, hay que innovar. Plan de comunicación política basado en los nuevos medios
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

4919. Jorge Alfredo Álvarez Muñoz

Diseño Industrial, herramienta para un cambio social. Diseño de mobiliario a partir de maderas recuperadas
Diseñador Industrial
Categoría: Creación y Expresión

4967. Melina Ángel

El lenguaje Audiovisual del siglo XXI. Narrativa y espectáculo visual.
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Investigación

4844. María Isabel Anglarill Arce

Nuevos gustos a la hora del café en Palermo. Lanzamiento de Fridolin.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4640. Daniela Anguiano Ibabaca

Futuro Consciente. Colección de indumentaria para niños
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4757. Silvana Gisela Antonuccio

Modelizaciones arquetípicas en la industria de la moda. Invisibilidad de las corporalidades diversas en la comunicación
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

4652. Florencia Ardenghi

Visión para la inclusión. Revista para videntes y no videntes
Diseñadora Editorial
Categoría: Creación y Expresión

4734. Richard Andrés Ardila Calderón

La composición de la imagen como herramienta narrativa. Análisis comparativo de tres películas.
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Investigación

4729. Camila Grecia Arnaudo Algañaraz

Para niños, por el Planeta. Pieza editorial infantil con contenido ecológico
Diseñadora Editorial
Categoría: Creación y Expresión

4849. Bárbara Solange Arona*La indumentaria como segunda piel. Cueros tatuados*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4846. Antonella Sofía Arto Keen*El estilo de Marilyn Monroe. Ícono de moda de 1950 y su influencia en la actualidad*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

4801. Manuel Aular Alvino*Cuarto Oscuro. Taller de fotografía para personas ciegas o con visibilidad reducida*

Licenciado en Fotografía

Categoría: Proyecto Profesional

4867. Denise Ayelén Aves*Vivienda flexible. Diseño adaptable para las nuevas estructuras familiares*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

4659. Martín Badgen*Juguetes Sexuales. Diseño Industrial en la sexualidad*

Diseñador Industrial

Categoría: Creación y Expresión

4702. Jorge Antonio Baigorria*Residuos Sólidos Urbanos en C.A.B.A. Relaciones Públicas y su aporte en las campañas de comunicación*

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

4826. Lucila Barbieri*Lanzamiento de la marca Safari. Estrategia de comunicación en las Redes Sociales*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4697. Gelliseth Karica Bardayan*Paisajismo Interior. La naturaleza integrada al diseño de interiores*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Investigación

4804. Macarena Belén Barletta*Sustentabilidad y RSE en empresas de eventos. Plan de comunicación externa para Pallet Sustentable*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

4799. Vanessa Elizabeth Barrientos Molina*El Salvador, el lado positivo del mundo. Estrategias de comunicación en la marca país*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4748. Ignacio Basavilbaso

Diseñador Industrial

4622. Nini Johanna Bastidas Ramón*Construyendo imagen en Picachos. Fortalecimiento de la fundación Picachos mediante un plan de comunicación*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

4745. Daniela Benavides Márquez*La función del objeto, una visión del usuario. Diseño para mejorar la calidad de vida de los afectados por minas antipersonales*

Diseñadora Industrial

Categoría: Creación y Expresión

4902. Agustina Besada*Plan de comunicación interna para entidad bancaria. Caso Banco de la Nación Argentina*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

4917. Valentina Blanco*El cine de Leonardo Favio. La consolidación de su código autoral.*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

4667. María Jimena Bolan*Complejo Cabañas del Mar. Marketing experiencial en la construcción de una marca*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4715. Ángela María Bolaños Utrera*Jugando con lo visibles e invisible. Juego de memoria para niños videntes y no videntes*

Diseñadora Industrial

Categoría: Creación y Expresión

4617. Tania Bolla*Espacio de encuentro y reflexión. Diseño de casa de té de usos múltiples en Capital Federal*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

4894. María Laura Bonadeo*La adolescencia y el cuidado de la piel. Colección funcional para adolescentes.*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4950. Nadia Cecilia Bonetto*Fashionclick. La influencia online en la decisión de compra del consumidor de moda.*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

4822. Haylen Carolina Borrero Cabaña*Ami, el niño de las estrellas. Transposición de un cuento infantil a un guión cinematográfico*

Licenciada en Dirección Cinematográfica

Categoría: Creación y Expresión

4824. Georgina Bourlot

Verde, te visto verde. La ecología en tu guardarropa
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

4850. Melina Bradley

Una joya de sombrero. Ornamentación barroca sobre fieltro de lana.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4760. Juan Ignacio Briasco

Hacia una revolución creativa en las aulas. La contribución del Diseño Gráfico en las escuelas secundarias de la Ciudad
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Investigación

4951. Olivia Brugna

Penta mujer. Proyecto de publicidad y marketing para PYME.
Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Proyecto Profesional

4673. Candela Burani

Indumentaria imperfecta. Influencia del WabiSabi, la deconstrucción y la silueta chola
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4946. María Victoria Buscaglia

Estrategias de comunicación visual para las redes sociales. Manual de normas visuales para las redes sociales para Paisa Sushi.
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

4740. Julia Inés Buxton

Aprender diferente. Libro objeto para niños entre 3 y 4 años
Diseñadora Editorial
Categoría: Creación y Expresión

4678. Florencia Gimena Cabre

La nueva agencia. La comunicación a partir de sistemas ludificados.
Licenciatura en Dirección de Arte
Categoría: Investigación

4791. Mauren Anabel Cabrera Tobar

Entre sombras. Manual para el diseño de vidrieras escenográficas
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión

4868. Melania Jesús Cabrera

Objetos con identidad. El caso de la Jarra Pingüino en Argentina.
Diseñadora Industrial
Categoría: Creación y Expresión

4851. Paula Delfina Camacho

El diseño en la encrucijada. Alcances y limitaciones del diseño industrial en una sociedad fragmentada
Diseñadora Industrial
Categoría: Creación y Expresión

4970. Victoria Cánepa

DORMS. Diseño de departamentos para estudiantes de la UP.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

4870. Camila Florencia Cano Belén

La representación de la soledad. Los naufragios en el cine
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Investigación

4893. María Lourdes Capitanich

Comunidad Creativa. Inter y transdisciplinariedad en el diseño de indumentaria.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4800. Matías Lionel Carballes

Renovación de la Creatividad. La creatividad como herramienta metodológica en publicidad para la personificación de la marca.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

4973. Josefina Carbonell

Impresionismo en movimiento. Un acercamiento a la corriente por medio de la postproducción.
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

4862. Ángeles Carcavallo

Balzam Esencial: Posicionamiento Sensorial. Creación de valor para la imagen de marca.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4616. Constanza Lucía Cardinali

Moldería como discurso de diseño. Aplicación de estrategias de diseño a la moldería
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4655. Florencia Ayelén Cardoso

Identidad Responsable. Responsabilidad Social Empresarial como elemento identitario de la empresa.
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Ensayo

4816. Gonzalo Joaquín Carnero Recalde

El cine de montaña. La progresión de los films de ski y snowboard
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

4599. Naiara Berenice Carrere

Un Diseño que da Vida. Embrion NBC Dispositivo para embriones humanos

Diseñadora Industrial

Categoría: Proyecto Profesional

4685. Natalia Micaela Carullo

La Alta Costura: ¿muerte o resurrección? Situación en la Argentina contemporánea

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

4969. Solana María Cascio

El Portfolio Profesional. La tendencia hacia la obsolescencia de lo impreso en la era digital.

Diseñadora Editorial

Categoría: Investigación

4964. Eduardo Abel Cerelli

La vivienda industrializada. Una oferta racional a medida del hombre

Diseñador Industrial

Categoría: Proyecto Profesional

4962. Samanta Andrea Cheroni Marro

Grupo Pasín. Estrategia de comunicación emotiva

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

4660. Carlos Chiluzza Calderón

ROLA. La nueva marca de kimonos para Brazilian JiuJitsu

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4834. Victoria Cirigliano

Reposicionamiento de VICSON Calzado Femenino. Estrategia de Comunicación Brand PR para una marca PyMe

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

4719. Adriana Claro

Identidad popular porteña. Diseño de indumentaria de autor a partir de la investigación de las murgas.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Ensayo

4793. Daniela Alejandra Claros Guillén

Cultura del sombrero. La chola y su guarawa actual

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4908. Josefina Coghlan

¿Cómo se puede modificar una parada para que se adapte a diferentes espacios? Re diseño de una parada modular.

Diseñadora Industrial

Categoría: Proyecto Profesional

4755. María Antonella Colagioia

Moda, Comunicación y Redes Sociales. Análisis cualitativo de dos marcas de diseño masivo en redes sociales

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

4786. Jesica Daiana Conde

Construir deconstruyendo. Colección cápsula a partir de la reutilización de prendas

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4663. María Delfina Consani

Zapato femenino con suela intercambiable. Innovación y transformación en el diseño de calzado

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Creación y Expresión

4649. Melissa Contero Iturralde

Fiesta y Tradición. Región Sierra del Ecuador

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

4971. Paula Mariel Conti

Fotografía en expansión: El uso de los Fashion films

Licenciada en Fotografía

Categoría: Ensayo

4714. Juan Ignacio Contino

Herencia y Legado: Renault Fuego. Retrobranding y campaña creativa para relanzamiento de marca vintage

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4857. Melina Contogiorgakis

Fotografía Submarina. Un desafío técnico

Licenciada en Fotografía

Categoría: Investigación

4613. Ailín Córdoba

El retoque fotográfico. Herramienta discursiva contemporánea.

Licenciada en Fotografía

Categoría: Ensayo

4754. Ana Daniela Corzo Armas

Energías renovables alimentando el auto del futuro. Estaciones de carga domiciliar para vehículos eléctrico

Diseñadora Industrial

Categoría: Creación y Expresión

4700. Sofía Cosentino

Vivir en la Antártida. Uniforme escolar para bajas temperaturas

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

4624. María Mercedes Coutinho

La identidad del tango del Río de la Plata a través del diseño de autor. Una línea Pret-à-Porter

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4910. Esther Magda Cruz Naranjo

¡Achalaw! Tienda de diseño de productos peruanos. Estrategias de marketing.

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

4810. Rosa Carolina Cuadros La Rosa

Espacios sagrados del imperio inca. Trascendencia del diseño interior ancestral a la actualidad

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

4866. Jorge Miguel Cuéllar Rendón

Diseño, ilustración y animación. Nuevas competencias profesionales para la industria cultural actual.

Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Investigación

4807. Ariana Melina Curto

Diseñadores Comprometidos con la Sociedad. El Interiorismo y la Responsabilidad Social Empresarial

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

4672. Carolina Cutrin

Conexiones Significativas. Brand Pr en productoras de eventos de música electrónica

Licenciatura en Relaciones Públicas

Categoría: Investigación

4904. María Cecilia D'Andrea

Diseño Audiovisual vs Mortalidad Materna. Infografía y MotionGraphics para la Promoción de la Salud Materna

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

4839. Mario Enrique D'Ingianna

Content for de masses. Hacia un nuevo modelo de producción de contenidos audiovisuales

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

4865. Sharon Tatiana Dana

Textiles Inteligentes para Diseño de Interiores: Aportes en el futuro del diseño de oficinas

Diseñadora de Interiores

Categoría: Investigación

4637. Delfina Sol De Vincenti

La motivación desde adentro. Plan de comunicación interna para la ONG Proyecto 4 Patas

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

4823. SusanKay De la Cruz Cerron

La imagen del café cooperativo. Branding de una cafetería basada en pequeños caficultores del Perú

Licenciada en Dirección de Arte

Categoría: Proyecto Profesional

4903. Sarah Naomi de la Zerda Bustamante

Bolivia: Moda Intangible de la Humanidad. Danzas folklóricas se reúnen para el armado de una colección

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4828. Martín De Lio

Eureka! Desarrollo de un sistema de identidad para un FoodTruck

Diseñador de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

4721. Vanesa Bernardo de Quirós

Diseñadora de Interiores

4930. Martina Debernardi

Made in Tina. Interiorismo asequible para la sociedad actual

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

4830. Alexandra Del Campo

La creatividad en el diseño gráfico editorial. La creatividad y la neurociencia como una herramienta de valor distintivo

Diseñadora Editorial

Categoría: Investigación

4766. Josefina Delaney

Diseño de marca e identidad visual. Factores que se aplican para la creación de la identidad visual de un diseñador gráfico freelance

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

4650. Rosella Delfino

La música como fuente de inspiración. Herramienta creativa para generar una línea de lencería

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4646. Anabella Andreína Delhom Andrade

Entre la ciencia ficción y la realidad. Configuración femenina en el cine de Alejandro Jodorowsky

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

4758. Daniel Fernando Devia López

Puclick, agencia digital freelance. Estrategia de marca para una agencia digital en desarrollo

Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

4728. Deyanira Di Filippo Villa

Estrada: Una Historia del mundo gráfico-editorial argentino. Una empresa pensada para la enseñanza

Diseñadora Editorial

Categoría: Ensayo

4968. María Luna Di Franco Franco

BIOHOUSE. Diseño sustentable orientado a viviendas en barrios cerrados

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

4654. Marcelo Di Meo

Aseguradores de Cauciones S.A. Las Relaciones Públicas y el Mercado Asegurador de Caución en Argentina
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

4827. Estefanía Di Stefano

Harajukusforexport
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4644. Alexia Djubelian

Plan estratégico de Relaciones Públicas para el lanzamiento de una escuela primaria inclusiva
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

4883. Ana Sofía Dormoi Guerrero

El Poder de los Centennials. La Publicidad para la Nueva Generación de Mujeres.
Licenciada en Dirección de Arte
Categoría: Investigación

4593. María Cecilia Escalante

Moda interactiva. Construcción de un estilo a través de intervenciones inteligentes
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4677. Javier José Escobar Torres

Heartbeat. Branding estratégico para el lanzamiento de una marca en la industria colombiana
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4753. Sandra Escudero

Crisis en las Industrias Químicas. Plan de comunicación para Carboclor S.A.
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

4923. Candelaria Olivia Espeche

Libro objeto para público infantil de museo de arte. Museo Nacional de Bellas Artes.
Diseñadora Editorial
Categoría: Creación y Expresión

4905. María Eugenia Espinoza Quezada

Diseñando un mundo mejor. Tendencias ecológicas aplicadas al diseño de indumentaria.
Licenciada en Diseño
Categoría: Ensayo

4647. Silvia Estrada

Asesoría Legal a las Comunidades en Situaciones Emergentes. Plan de Acción de RSE en un Estudio de Abogados en Guatemala
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

4966. Daniela Fadrique

Interiorismo y psicología ambiental. Creación de un espacio guía para mejorar el bienestar de animales en los refugios.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión

4744. Marina Laura Fantasia

Reflejo Social. Sociedad representada en el vestuario teatral
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4668. Aldo Francesco Feoli Martínez

Posicionamiento de PierinnaFeoli. Branding estratégico y comunicacional para lanzamiento de marca
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4671. Ana Laura Fernández

+Arte – exclusión. Favorecer la expresión cultural en la Villa 31
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión

4761. Andrés Eduardo Fernández Pallone

SayHueque. La necesidad de rediseñar la marca frente al cambio del target.
Categoría: Proyecto Profesional

4874. Constanza Ferrari

Las nuevas estrategias publicitarias en las campañas políticas. Análisis comparativo entre campañas de Argentina y Estados Unidos.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Investigación

4782. Luciana Ferrero

Responsabilidad, Reutilización e Inclusión Social y Laboral. Programa de Responsabilidad Social Empresaria para la industria textil
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

4675. María Alejandra Fezza

Un objeto que vale mil palabras. Porta sistema Aumentativo Alternativo para personas con afasia motora
Diseñadora Industrial
Categoría: Creación y Expresión

4924. Mauricio Eduardo Figueroa Zepeda

Fashion ModeOn. Indumentaria inspirada en el mundo de los videojuegos
Diseñador Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4875. Micaela Finucci

Posicionamiento de Distribuidora Florida Boutique. Creación de valor estratégico para el mercado minorista
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4880. Cintya Sofía Fondato

Realidades paralelas. La producción televisiva y web en Argentina

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

4900. Santiago Andrés Fonseca Rodríguez

Casa de diseño Dekorart. Branding y comunicación para una casa de diseño, arte y decoración

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4977. Gina Fonticelli

Pisadas. Mini colección de calzado sostenible

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4843. Andrés Freddi

Reconstrucción Marcaria: La Delia S.R.L. Desarrollo y comunicación de estrategia creativa.

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4795. Ana Gaing

Identidad que conquista. Re- significación del Ñandutí en vestidos de novia

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4756. María Belén Galarza

Diseño, Funcionalidad y Contexto. El diseño de los uniformes de Policía Federal Argentina en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

4985. Candela Galarza

Paradox: Contradicciones encontradas. El Street Style como inspiración de la Alta Costura.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4738. Pedro Hesed Galindo Oñate

Comunicación organizada. Los actores sociales frente a la problemática educativa chilena de 2011

Licenciado en Publicidad

Categoría: Ensayo

4633. Fátima Tatiana Gallardo

LABORATORIO 291. Procesos Fotográficos Alternativos

Licenciada en Fotografía

Categoría: Proyecto Profesional

4920. Damián Martín Gallardo

Ante todo, hombres. Una propuesta pensada para hombres que cocinan

Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Ensayo

4723. Katherine Andrea Galvis Soto

Reinicia. Compacta. Recicla. Diseñando para crear conciencia ambiental a través del reciclaje.

Diseñadora Industrial

Categoría: Creación y Expresión

4611. Agustina García Padrón

Digital como complemento al papel. El modelo de negocio de Elle Argentina en su único formato impreso

Diseñadora Editorial

Categoría: Proyecto Profesional

4643. Andrés Felipe García Barrero

Proadites una nueva mirada hacia el futuro. Branding estratégico en la industria agroquímica

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4705. Jenniffer García Cabas

Comunidad Itinerante. Vivienda móvil para empleados de la construcción

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

4864. Juan Manuel García Rodríguez

Una nueva forma de comunicar la náutica. Plan para la Federación Argentina de Yachting en las redes sociales

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

4869. Aldana Laura García Martínez

Chalupas. Del escenario a la calle

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4604. Martín Gastaldi

Revolución Binaria. Impacto del avance tecnológico en el Cine y Videojuegos

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Investigación

4751. Agustina Gavagnin

Música para los ojos. Cambios culturales y a la expresión gráfica en el arte de tapa de los sesenta y setenta

Licenciada en Dirección de Arte

Categoría: Ensayo

4859. Guillermina Gelós

Talles en lista de espera. Influencia de la Ley de Talles en mujeres adolescentes

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

4632. Lucas Abel Getti

Rediseño de Marca. Rvca Argentina

Diseñador de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

4601. Rosario Giacomoso

La contracara del diseño. Marcas masivas y diseñadores independientes

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4940. Juan Francisco Giampieri

Imagen publicitaria que interactúa con el entorno. Técnicas y soportes que generan experiencias más vívidas

Licenciado en Diseño

Categoría: Ensayo

4732. Ana Camila Giraldo Torres

Aplicación móvil: UNA. Acción de marketing Btl para la concientización

Licenciada en Dirección de Arte

Categoría: Proyecto Profesional

4620. Hernán Gabriel Glossman

Revolución en el video digital. El cine independiente y las nuevas tecnologías

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

4608. Viviana Gómez Victoria

Hard Candy, indumentariafemenina online. Generar conexiones con el prosumidor a través de experiencias

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4612. David Gómez Pulido

Permanentemente conformes. Toyota, diseñando stands para el beneficio comercial.

Diseñador de Espacios Comerciales

Categoría: Ensayo

4615. Daniela Alejandra Gómez Giraud

Pinturas termocromáticas. Percepción visual de movimiento en un plano

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4680. Andrés Uriel Gómez Navarro

Víctimas de minas antipersonal en Colombia. El diseño industrial, solución a las secuelas de un conflicto.

Diseñador Industrial

Categoría: Creación y Expresión

4695. María Carolina Gómez Pazmiño

Gaga. La Representación Integral del Arte. ArtBook de un Paradigma.

Licenciada en Dirección Cinematográfica

Categoría: Creación y Expresión

4863. Julia Amanda Gómez

Manifiesto del pensamiento. El Diseño Editorial en las revistas culturales independientes de la Argentina

Diseñadora Editorial

Categoría: Ensayo

4872. Mora Gontovnikas

Arte Pop y Diseño Gráfico. Rediseño de la revista Look

Diseñadora Editorial

Categoría: Proyecto Profesional

4602. Macarena González Moreno

Clara se renueva. Reposicionamiento de Clara Iburguren

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

4693. María Pía González

FashionInfluencers. Los nuevos protagonistas de la moda

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

4713. Martina González Calderón

Wali: tu billetera nocturna. Propuesta de app de m-commerce para discotecas en CABA

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4765. Sofía Lorena González

Siesta expressby Howard Johnson. Trío de branding, nuevo modelo para posicionamiento de UEN

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4982. Christian Josué González González

Técnicas cinematográficas. Propuesta de emprendimiento audiovisual y su carpeta de trabajo bajo la perspectiva de las nuevas tecnologías

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Proyecto Profesional

4960. Charlotte Irene Gradenecker

Inteligencia en el Hogar. Aplicación de Domótica e Inmótica en una vivienda

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

4835. Andreina Graterol Fuenmayor

Sustenta Pop. Identidad para los productos Oh, Lina!

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

4703. Juan Manuel Grimaux

Fiat comunicación innovadora. Campaña digital 360 y diseño de una plataforma satelital para autos y celulares

Licenciado en Dirección de Arte

Categoría: Creación y Expresión

4621. Lara Gronich

Diseñando a través de los temperamentos. Indumentaria lúdica unisex para niños

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4631. María Florencia Guardo Conrad

El vértigo realístico del cine clásico. El estilo y la producción: La mirada actual

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

4607. Agustina Guarnes

Estrategia de reposicionamiento de una marca en desuso. Reposicionamiento y rebranding de Fiorucci
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4598. Ariel Damián Guerschanik

Los plásticos y sus riesgos para la salud y el medio ambiente. Método de tres factores
Diseñador Industrial
Categoría: Ensayo

4860. Santiago Guglielmi

El nuevo Ciclón. Ponerse la camiseta también es aplicable a lo institucional.
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

4814. María Belén Gutiérrez

La Imagen Empresaria a partir de la fotografía. Una técnica de comunicación que avanza
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Investigación

4815. María Candelaria Harfuch

¿Cómo lo hacen? Elementos para la construcción de series que abarcan campos profesionales
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

4935. Victoria Harsch

Moda reformulada. El rediseño de ropa usada.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4855. Angie Tatiana Hernández Zuluaga

El cine colombiano, una cultura de resistencia. El registro audiovisual: denuncia vs entretenimiento.
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Investigación

4879. Oriana Hernández Alvarado

AB Inversiones: Liderazgo y motivación para una pyme familiar. La comunicación interna como estrategia de crecimiento
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

4749. Milagros Herro Torello

El tráiler Vs. La magia del cine. La explicitación en los avances cinematográficos contemporáneos
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

4774. Mariela Justa del Carmen Higinio Rey

Voluntariado Corporativo en Perú. Gestión e Implementación de Programas
Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Proyecto Profesional

4841. Giuliana Hilen Adduca

Eco Kit. Campaña ecofriendly para un restaurante orgánico.
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional

4787. Nicole Hirschler

Sugus. Rediseño para mantener viva una tradición
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

4746. Ignacio Ibarra Lasa

TAV 2.0. La traducción audiovisual en la era de la inmediatez
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

4690. Ignacio Indaco

Videos 360°. Otras perspectivas para el desarrollo de piezas audiovisuales
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

4975. María de los Sonsoles Iribarren Ortiz

Una marca para un calzado diferente. Diseño de una identidad visual para un calzado especial.
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Creación y Expresión

4792. Victoria Jamer

Espectáculos digitalizados. Plan de social media para Mi Próximo Ex
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

4665. José Alejandro Jaramillo Montaña

Sistemas de seguridad vial y diseño industrial. Reflexión sobre las tecnologías viales y la prevención en carretera
Diseñador Industrial
Categoría: Ensayo

4623. Yessica Aldana Jelsich

Extrema simplicidad. La estética minimalista aplicada a la fotografía de skateboarding
Licenciada en Fotografía
Categoría: Creación y Expresión

4708. Estefanía Mier Jiménez

Analizar nuevas alternativas a partir del EPS
Licenciada en Diseño
Categoría: Investigación

4805. Mónica Natalia Jiménez Sabogal

Comunicación estratégica para el lanzamiento de sistemas de calefacción. Gas Natural Fenosa Bogotá-Colombia
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4955. Melody Josch

Las grietas de la filosofía kintsugi en el diseño textil. Convivencia entre lo industrial y artesanal.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4704. María Alejandra Kaled

Diseño Paramétrico. Aproximaciones al diseño generativo y su aplicación en el diseño industrial

Diseñadora Industrial

4610. Micaela Kalmanovich

Fusión de dos opuestos. Psicología del consumidor adolescente en la industria del fastfashion

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4718. Martina Kammerath

Crisis marcarias. Recomendaciones para la gestión de crisis desde la publicidad

Licenciada en Publicidad

Categoría: Ensayo

4767. Agustina Belén Killy

Proyecto Bajo Techo. Perros de nadie, problema de todos

Licenciada en Dirección de Arte

Categoría: Proyecto Profesional

4688. Adam Kirschbaum

Estereotipos de género, características generacionales y publicidad. El caso de los Muscle Cars

Licenciado en Publicidad

Categoría: Creación y Expresión

4949. Melanie Klahr

Grupo Vía Aeropuertos. Desarrollo en medios digitales.

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4674. Sofía Kuchikian

Revista OnSunday. Creación de la revista dominical para el diario Buenos Aires Herald

Diseño Editorial

Categoría: Creación y Expresión

4679. Nicole Kurdi

El poder del talle único. Consecuencias a la hora de comprar

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

4769. Noelia La Manna

La Comunicación Interna desde las Relaciones Públicas de una empresa. Coaching Ontológico y sus influencias en la comunicación

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

4821. José Fernando Labrada Jiménez

Eros Cosmetics. Branding y lanzamiento de una marca de cosmética masculina

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4916. Amanda Rocha Lacerda

Micro Habitables. La microcasa desde la perspectiva de la Arquitectura Primitiva.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

4895. Carola María Lage

FastFashion. Consumo vs calidad

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

4706. Luisa Elena Landa Viso

Fotografiando a través de los defectos. Vari Caramés y su relación con la pintura impresionista

Licenciada en Fotografía

Categoría: Investigación

4847. Clara Ruth Lang

Demi CoutureCanine. Colección de indumentaria para perros.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4638. Eliana Antonella Lavia

Bitte restó. Emprendimiento deco-gastronómico apto para todo público

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

4976. Florencia Lechner

ECO-DRESS. Creación de un diseño de indumentaria vanguardista con bolsas plásticas

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4901. Camila Andrea Legnani

Resurgir con fuerza. Plan de comunicación para el reposicionamiento de imagen de John L. Cook en Buenos Aires

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

4942. Sofía Victoria Lembeye

Neo-Couture, Co-branding. Alta Costuravs Fast Fashion.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

4952. Matías Sebastián Levy

Eco Pack Tea. Diseño de un packaging de té ecológico

Diseñador de Packaging

Categoría: Creación y Expresión

4911. Zestrid Nazmie Llado Torre

Cultura e identidad peruana. Mini colección de indumentaria juvenil inspirada en la Marinera.

Licenciada en Diseño

Categoría: Creación y Expresión

4961. Santiago Manuel Lolago

¿Qué se ve cuando se ve una película? La Alegoría de la Caverna en el cine contemporáneo

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

4657. Leonardo Sebastián Longo

El camino al Downsize. Análisis del tránsito en la Ciudad de Buenos Aires

Diseñador Industrial

Categoría: Ensayo

4861. Luisa Fernanda López Silva

El Credo. Branding de un colegio indígena

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4980. Rocío María del Pilar López

Diversidad en la moda. Colección de indumentaria masculina gay friendly.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4947. Juan López-Ruiz Montes

El videoclip como herramienta de comunicación comercial en el siglo XXI. Reconfiguración y nuevas tendencias

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

4594. Eider Lorea Ciordia

Relación cuerpo, indumento y contexto. Colección de prendas transformables

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4882. Melissa Luengas Espinosa

Más allá de las sensaciones. Concepción de espacios para niños con Síndrome de Asperger

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

4928. Yanina Claudia Luján Piro

Moda para todo tipo de cuerpos. Nueva tabla de talles y moldería en el diseño de autor

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4832. Dolores Luna

Pintando con Luz. Interrelación entre el artista y el espectador

Licenciada en Fotografía

Categoría: Creación y Expresión

4927. Nicole Macarena Naya

El cine de los videojuegos. Un teaser hacia el horror en primera persona

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

4731. Santiago Carlos Machicote

Propuesta Cimientos. Análisis de la comunicación en las ONG

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

4898. Victoria Mallea

Reposicionamiento de la petrolera El Trébol. Eco branding y su valor estratégico emocional para la marca ecológica

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4888. Cristian Marcelo Mancuso

El cine independiente y el aporte de las Nuevas Tecnologías. La potencialidad de la tecnología GoPro en la producción audiovisual independiente.

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Investigación

4741. Alfredo Nicolás Mang

ImpRevolución 3D. Un nuevo jugador cambia el panorama

Diseñador Industrial

Categoría: Investigación

4873. Emiliano Andrea March

Hollyblood. Propaganda de guerra en los siglos XX y XXI

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

4763. Teresa Martín y Herrera

Saison XXX. Revalorización del pret a porter. De fast fashion a slow fashion

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4662. Victoria Martínez

Las alianzas con ONG's y la reputación corporativa. Las cervecerías como nuevos sujetos socialmente responsables

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Investigación

4775. Luz Gabriela Martínez Celaya

Diseños que estilizan. La figura femenina bajo los principios de percepción visual.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

4933. Paula Marina Martínez

Una Fundación que reaviva la esperanza. El caso Perritos de Villegas.

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4948. Agustín Massolo

Música resuelta en marca. La dirección artística de los grupos musicales

Licenciado en Dirección de Arte

Categoría: Investigación

4931. Dolores Mato

Cosmos creativo. Proceso de diseño de indumentaria de Autor

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

4926. Germán Mayanobe

Finebrood Camperas de Cuero. Lanzamiento y Branding estratégico

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4842. Sabrina Shirly Mayo

Urbe, Moda y Arquitectura. Indumentaria y Brutalismo

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4809. Azul Giuliana Mazzocato

Nueva visión sobre la mujer argentina. Aires de cambio en la televisión

Licenciada en Dirección Cinematográfica

Categoría: Investigación

4937. Carolina Medeot

Reposicionamiento de CobecoTechnology. Estrategia Social Media para la creación de valor

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4956. Francisco Martín Mele

Pampa. Desarrollo de una colección cápsula de indumentaria a través de personajes de invención propia

Diseñador Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4837. Silvana Raquel Melnick

Crisis comunicacional en el Senado de la Nación. Planificación de las comunicaciones internas de la Subdirección de Compras.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

4803. Laura Méndez Chaux

Ellas-Nosotras. El papel de la mujer colombiana en el cine de autor latinoamericano.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

4877. Laureano Menéndez Gómez

Influencia de la Creatividad en las campañas políticas.

Cómo se vende la imagen política hoy en día

Licenciado en Dirección de Arte

Categoría: Ensayo

4878. Gaia Mengos

Hacia dónde van los nuevos realizadores. Nuevas formas de producción y distribución audiovisual

Diseño de Imagen y Sonido

Categoría: Investigación

4912. Cindy Jeanine Mera Cáceres

Accesibilidad web para el mundo real. La accesibilidad al contenido en la web como un factor de inclusión social

Licenciada en Diseño

Categoría: Ensayo

4742. Adriana Mercado Rivero

Cambio de vida. El diseño de la marca de una fundación

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

4709. Fernanda Agustina Merlo

Herencia Milenaria. La revalorización del carandillo.

Accesorios de diseño de autor

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4945. Andrea Ariane Mertens Ibáñez

Mi Crédito Fassil. Posicionamiento de un producto dirigido a millennials

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4811. Magaly Migliano

Más allá del pensamiento. Tocados nupciales como objetos de arte

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4642. Natalín Millet

Diseño de interiores en yates. Propuesta de optimización del espacio náutico

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

4627. Catalina Eva Miner

Personajes temáticos. Un recurso en el documental

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

4711. Alan Moisés Jun

El mobiliario musical. Resignificando el escuchar música

Diseñador Industrial

Categoría: Creación y Expresión

4838. Carla Melina Mollica

La princesa y el jazmín. La dirección de arte en un cortometraje de animación 3D

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Creación y Expresión

4978. Agustina Mondelo

Innovación en Diseño de Indumentaria. Creación de una colección de autor para talles oversize

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4979. Johanna Belén Montesanto

Diseño para cuatro patas. Interiorismo en refugios para perros rescatados.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

4819. Yamila Lucinda Moreira Bravo

Pret-a-Porter Empresarial. Análisis de las operaciones de superposición de la simetría en línea Ffemenina para diferentes tipos de siluetas.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4887. Araceli Mariana Moriconi

Nuevo lujo. El diseño de indumentaria sostenible en la sociedad de consumo

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

4635. Ángeles Moyano

Un viaje al color. Elemento principal de la comunicación gráfica

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Ensayo

4813. Micaela Araceli Mullally

Kalopsia. Creación de una colección cápsula, inspirada en trabajadores explotados de la industria textil

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4641. Sofía Julieta Muller

Plan de Comunicación Política. Juan Manuel Urtubey: el candidato del consenso

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

4628. Julián Felipe Muñoz Nieto

Reposicionamiento de CümenCümen. Estrategia de rebranding y comunicación 2.0

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4790. Juliana Carla Muñoz Tavella

Chicas superpoderosas. La superheroína hollywoodense del siglo XXI

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

4626. Horacio Myszkowski

El botón de la conciencia. Al cuidado del consumo de agua en las descargas de inodoros

Diseñador Industrial

Categoría: Creación y Expresión

4687. Tomás Naddeo

Las Cuatro P. Análisis de la propaganda política del primer peronismo (1946-55)

Licenciado en Publicidad

Categoría: Investigación

4636. Bheret Arnal Narváez

Nuevas modalidades de producción audiovisual en la cultura digital. Web Series en Argentina.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

4889. Jhonathan Andrés Navarrete Muñoz

Ensancha Chile, hay más kilómetros por recorrer. Proyecto de turismo deportivo consciente

Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

4747. Iara Natasha Neveleff

Exposiciones de Diseño Industrial. Curaduría de productos industriales de diseño en espacios museológicos

Diseñadora Industrial

Categoría: Investigación

4899. Andrea Stefania Nicolau Guzmán

Guatemala Corazón del mundo Maya. Reposicionamiento y estrategias de comunicación en Sur América

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4669. Jazmín Virginia Núñez Fernández

Core Care. Diseño de un espacio de cuidado.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

4648. Nicolás Ocampos

De la marca al vínculo. Re-posicionamiento a través de estrategias de branding y comunicación

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4972. María Florencia Ojeda

Diseñadora de Imagen y Sonido

4817. María Florencia Olivera

Kill Bill: el libro objeto. Desarrollo de una pieza editorial no convencional en base a la película.

Diseñadora Editorial

Categoría: Creación y Expresión

4818. María Florencia Olivera

Heladera Social. Desarrollo de identidad marcaria para proyecto solidario.

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

4802. Maximiliano Olivieri

La persona desde la máquina. Evolución de la robótica en el cine de ciencia ficción.

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

4871. Michelle Opper

El parámetro de diseño de las revistas de moda aplicado en las revistas de espectáculo. El rediseño editorial de las revistas Paparazzi

Diseñadora Editorial

Categoría: Proyecto Profesional

4712. Lorraine Orderique Oliveros

Amor a primera vista. El deseo a través del packaging
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional

4606. Pablo Ortega Guerrero

Anís Del Mono. El Cartel. Arte en Publicidad
Licenciado en Publicidad
Categoría: Creación y Expresión

4779. María Eugenia Paccagnella

Democratización del consumo. Las nuevas formas de consumir luego de la existencia de internet
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo

4840. Mónica Pacheco Polonia Vera

El tenis: Un nuevo desafío comunicacional para las Relaciones Públicas
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

4963. Juliana Palacio Montoya

Iluminación en la fotografía. Técnicas y herramientas a través del tiempo
Licenciada en Fotografía
Categoría: Investigación

4921. María Julieta Palacios Rivilli

Tendgenero. El soft Pop como tendencia de inclusión de género y raza.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4634. Carlos Alberto Pañeda Álvarez

Placeres, Excesos y Efectos. En la búsqueda de la construcción de un tratamiento cinematográfico.
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión

4984. Aniella María Paparella

Movimiento Buenas Prácticas Ambientales. Hacia un camino sin fines de lucro
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4770. María Soledad Pardo

Narcisos hipermodernos. Objetos portantes en la cabeza
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4836. Natalia Paredes Suárez

Museo 2.0. Campaña de comunicación online para el MUMCOA
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4698. Mariana Parodi

Sastrería Masculina India. Colección Cápsula de Autor inspirada en la India
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4771. Milagros Paskvan

Nuevas Morfologías a partir de la Técnica Moulage sin patrón previo. Patronaje experimental, un camino creativo
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4694. Michelle Adriana Patiño Peña

Gastronomía sobre ruedas. Identidad de marca de Taco Discovery.
Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Proyecto Profesional

4944. Guadalupe del Rosario Pazmiño Salazar

Vivienda – Museo en Otavalo. La cultura ancestral ecuatoriana interpretada desde el diseño interior
Licenciada en Diseño
Categoría: Creación y Expresión

4785. Carolina Belén Pelinski

Diseño interior inclusivo. Rediseño de la sala de espera en Clínica de Ojos Cáceres Zorrilla
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

4959. Florencia Pellandini

Reposicionamiento de Temaikén. Estrategia de greenbranding y marketing digital.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4701. Harold Peña Villarraga

Somos consumo. Consumismo por influencia cultural
Diseñador Industrial
Categoría: Creación y Expresión

4726. Micaela Yanina Pereyra

Novias 3.0. La impresión 3D como ornamentación
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4797. Sofía Isabel Pérez Rodríguez

Una campaña tentadora. La intervención del arte en la publicidad
Licenciada en Dirección de Arte
Categoría: Proyecto Profesional

4943. Eleonora Perri

Kiosco de diseño Express. Plataforma digital con cartelera prediseñada.
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

4730. Delfina Pestaña

Los nuevos creadores de sentido. Ensayo sobre los cambios paradigmáticos en la industria televisiva
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

4683. Nicole Petit

Santina. Estrategia de comunicación 3.0 para su lanzamiento
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4936. Gastón Alejandro Petzold

Manufactura aditiva 3D. La Innovación Revolucionaria
Diseñador Industrial
Categoría: Creación y Expresión

4953. Nathalie Giselle Piaser

Calzado Inclusivo. Laila Frank, una propuesta para mujeres con pie grande
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

4737. Lucila Nair Pieres

Textiles que protegen la salud. Creación de un indumento de trabajo
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4891. Camila Pignocchi

La televisión social. Promoción de series 2.0 en la televisión argentina actual.
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Investigación

4773. Nicolás Martín Poggi

Estrategias de comunicación para el cambio. Plan de comunicación interna para ClickOn SRL
Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Proyecto Profesional

4794. Camila Monserrat Portillo Prono

El aopoi en las manos. La creación de una nueva estética
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4780. Maia Pretti

Ucrania Tierra Mágica. Espectáculo por la difusión del Patrimonio Cultural Ucranio en CABA
Licenciada en Diseño de Espectáculos
Categoría: Proyecto Profesional

4784. Valentina Prieto

Lenguaje del formato cuadrado. Dirección de fotografía del cortometraje 1017
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión

4639. María Pujato

Metamorfosis de un Ecopack. Diseñar un envase reutilizable para jugar que ayude al medio ambiente
Diseñadora de Packaging
Categoría: Creación y Expresión

4689. Gonzalo Mario Quintero Morales

Como aprovechar el boom cinematográfico latinoamericano. Adaptación a un cine industrializado en Colombia.
Licenciado en Dirección Cinematográfica
Categoría: Ensayo

4848. Ignacio Nicolás Racciatti

Comunicación de moda para marcas emergentes. Posicionamiento en el mercado argentino de indumentaria.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Investigación

4884. Mercedes Rago

Niños sin cuidado parental. Campaña de bien público en medios digitales para la Fundación Miguel Máximo Gil
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4609. Micaela Ramírez

Viviendo sobre las vías. Vivienda mínima, una solución a la falta de espacio
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión

4600. Leandro Sebastián Ré

El Diseño Industrial como herramienta de inserción socio-laboral. Generación y promoción de puestos de trabajo de calidad.
Diseñador Industrial
Categoría: Ensayo

4691. Ramiro Alejandro Recio

+54 Tattoo Magazine. Estrategia de branding 2.0 para el posicionamiento de una marca
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4605. Luisa Restrepo Ortiz

Transmilenio una Nueva Era. Rebranding para una marca de transporte público en Bogotá.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4717. Diego Nicolás Retch

El diseño común. La tarea de diseñar como agente social aplicado al bienestar
Diseñador Industrial
Categoría: Ensayo

4733. Dayana Danys Reverón Muñoz

Interiorismo Penitenciario. Una mirada hacia la libertad
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión

4776. Manuel Rezza

FreeRide. Plan de Branding como construcción de marca
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4965. Andrea Cristina Ricaurte Kaliszczuk

Neofolk Bags: Bolsos con valor agregado. Una técnica textil novedosa adaptada al diseño de accesorios
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4820. Inés Rico

El montaje en el género de los Fashion Films. Hacia un análisis de los cortometrajes de las marcas más reconocidas

Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

4858. Guillermo Fredy Rietman

Banco Nación: Otra de comprometeRSE. Programa de responsabilidad Social Empresaria para sucursal de Comodoro Rivadavia

Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

4909. Daniela Rivera Amaya

Lanzamiento de la marca Serendipia. Estrategia de comunicación para la tienda digital

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4739. Daniela Mercado Rivero

Identidad. El diseño del sistema señalético del consulado boliviano

Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

4915. Mailén Rocca

Maracaibo. Estrategia de comunicación de una película argentina

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4603. Camila María Rodríguez Veiga

Consumo Pop-up. El diseño comercial a través de lo efímero y fugaz

Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

4750. Ximena Rodríguez Acosta

Las producciones televisivas en la época del terrorismo peruano. Estudiadas desde las estrategias de producción y dirección

Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

4752. Camila María Rodríguez

Consumo Pop-up. El diseño comercial a través de lo efímero y fugaz

Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión

4808. Yiseth Yulie Rodríguez Pabón

El fortalecimiento de las marcas a partir del branding y la identidad visual. Havana Club

Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Creación y Expresión

4853. Toa Emanayda Rodríguez Flores

Ternura, fábrica de pijamas. Propuesta de negocios para una pyme familiar

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Proyecto Profesional

4897. Adriana Lucía Rodríguez Ordóñez

Emancipación de la periferia. Aprovechando las alternativas energéticas en el entorno rural.

Diseñadora Industrial
Categoría: Creación y Expresión

4907. Martina Rodríguez Saavedra

El poder del Diseño Editorial. Rediseño del libro Cuentos de amor, de locura y de muerte

Diseñadora Editorial
Categoría: Creación y Expresión

4922. Agustina Inés Rodríguez Araya

Aplicación de técnicas de branding en la gastronomía. Rediseño de Artemisia, restaurante orgánico y natural.

Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

4876. Ailín Daniela Rogaczewski

Arte y Diseño Textil. Los supuestos del fauvismo aplicados a una colección de estampados textiles

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4806. Francisca Teresa Rojas Olivera

CaraSur turismo aventura. Plan estratégico para el relanzamiento online de la marca

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4881. Gaspar Rolandi

Para rodar hay que pelearla. Condiciones de Emergencia del Nuevo Cine Argentino.

Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

4896. Gianna Romagnoli

Resignificación creativa del poncho argentino. La innovación tecnológica sobre los procesos de confección de indumentaria

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4798. María Bernadette Rossetto

Indumentaria de rescate. Indumentaria para rescatistas de alta montaña

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4829. Denise Rubin

El estrés perceptivo en el diseño editorial de moda. La contaminación visual de revistas

Diseñadora Editorial
Categoría: Investigación

4831. Mariana Rueda

Distopías en el cine. La Ciencia Ficción como crítica social

Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

4788. Valentina Rosas Saad

Sirviéndose del Arte para un Nuevo Proceso Creativo. Expandiendo la capacidad de acción del director de arte
Licenciada en Dirección de Arte
Categoría: Ensayo

4736. Marina Saccaggio

Diseño de autor: una forma de arte. La indumentaria como reflejo del diseñador
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4625. Samira Saeg

Lo Interior Osado. Diseño de Lencería de Autor
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4974. María Josefina Salimei

Identidad Contemporánea. Indumentaria con tradición argentina.
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4764. Sasha Manuela Santamaría Salas

El folclore andino del Ecuador y su indumentaria. Identidad en el diseño de autor.
Licenciatura en Diseño
Categoría: Proyecto Profesional

4630. Candela Santos

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4925. Kevin Saposnik

Branding emocional para Jaque Mate. Estrategia de comunicación social media para una pyme familiar
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4707. Emilia Chloé Sarmiento

Lujo en trama y urdimbre. El objeto tejido artesanal argentino como producto de lujo
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

4656. Catalina Schmidt

Transformar con compromiso estratégico. RSE como valor diferencial de la imagen e identidad corporativa
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

4939. Magalí Solange Schvarzman

La indumentaria para mujeres judías ortodoxas en Buenos Aires. El mandato religioso y su relación con la vestimenta
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

4886. Candela Sol Scolnik

Reposicionamiento de Rangers. Experiencia digital de Streetising
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4681. Raquel Sedano Frías

Consumidores digitales y la confianza en línea. Kahuana, tienda en línea de diseño
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

4833. Martín Roberto Segalerba

Crossroads. Una red social como herramienta de posicionamiento para un segmento en viaje
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4722. Josefina Serial de la Torre

De las raíces vikingas al diseño escandinavo. La línea que une el diseño en los Países Escandinavos
Diseñadora de Interiores
Categoría: Investigación

4597. Carolina Verónica Serra

Moldería y Experimentación. La técnica japonesa Furoshiki para el diseño de calzado
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4825. Paula Sibbald

Diez y Diez Comunicación S.A. Hacia una mejor gestión de Identidad Empresarial.
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

4812. María René Siles Sainz

Adultescentes, la juventud de hoy. El niño interior reflejado en diseño textil
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4777. Fernando Silvetti

Nuevos medios. Nuevos planificadores. Hacia una nueva planificación.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

4983. Agustina Simeonoff

Espacios comerciales no convencionales. Los pop-up stores en Argentina.
Diseñadora de Interiores
Categoría: Investigación

4696. Mariela Smith

DemoSampler. El muestreo y su aplicación en la construcción de nuevas significaciones.
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

4658. Georgina Solorzano Adame

Construyendo pequeños mundos. El rol del escenógrafo en la creación de stop-motion.
Licenciada en Diseño de Espectáculos
Categoría: Ensayo

4934. Teresa Belén Soto

Consumidoras de sensualidad. Re-significación de los estereotipos femeninos y su repercusión en el diseño de lencería

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

4618. Eugenia Soledad Speranza

El diseño de autor y su desfile. El poder del desfile como herramienta de comunicación.

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

4954. Tiziana Speranza

Enlazando Redes. La integración de la artesanía wichi a la producción textil sustentable

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4653. Virginia Stadius Maldonado

Reivindicación del Documentalismo Fotográfico. Festividades Religiosas Correntinas

Licenciada en Fotografía
Categoría: Creación y Expresión

4651. Esther Alfonsina Sterling Encarnación

Actuamos lo que vemos. Vemos lo que actuamos - Cortometraje interactivo

Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión

4716. Marcio Stortoni Ruiz

El youtuber como influencer audiovisual. Nuevo enfoque estratégico de las marcas

Licenciado en Publicidad
Categoría: Investigación

4918. Emiliano Ezequiel Taborda

El perfil de una institución nacional bajo la lupa de los medios de comunicación. Caso del Ejército Argentino en los medios digitales

Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Investigación

4941. Nicole Taskar

La comunicación visual en el rubro de la alimentación. Epuyen: Línea infantil de alfajores saludables

Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

4629. Damián Horacio Teliz

Tarjeta Gold Member. Tarjeta de beneficios y CRM. El marketing relacional

Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4684. Catalina María Tenailon

Realidad aumentada aplicada a envases. Rediseño del packaging Citric con realidad aumentada como valor agregado

Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional

4710. Clara Testorelli

Diseño Editorial en un mundo 2.0. Cómo conviven la revista impresa Vanidades y Ohlalá! con el avance de la tecnología

Diseñadora Editorial
Categoría: Investigación

4614. Romina Torrico Ramírez

Cine y Narración. La Voz en off como recurso narrativo

Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión

4735. Claudia Gabriela Tripputi Alborno

Kariña. Academia de diseño sostenible

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Proyecto Profesional

4890. María Beatriz Troconis Yanes

El diseño editorial en la pedagogía infantil. Propuesta experimental de libro educativo.

Diseñadora Editorial
Categoría: Creación y Expresión

4783. Lourdes Troestch Martínez

Vidrieras: un nuevo lienzo. El arte como estrategia comercial

Diseñadora de Espacios Comerciales
Categoría: Investigación

4676. María Camila Trompa Muñoz

Diseño Gráfico para una ONG. Rediseño de imagen e identidad para la fundación FOAL

Diseño de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

4906. Yayun Tsai

Creación de valor para HTC en Argentina. Comunicación Estratégica Social Media y Reposicionamiento

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4596. Maximiliano Turek

La obesidad femenina fuera de moda. Diseñando tendencias para integrar

Diseñador Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

4885. Benjamín María Urgell

Nuevos cambios en la Publicidad Online. Bloqueadores de contenido

Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo

4932. Ana Carolina Valdez Tinedo

Finca Agostino. Propuesta de branding emocional

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

4699. Cyntia Gabriela Valladares

Indumentaria para pilotos de automovilismo. Traje ignífugo con sistema de hidratación

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4892. Facundo Andrés Vallejos Yunes

Carau. La transposición como marca autorial única.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

4781. Inés María Varela

Creación de Identidad Visual. Desarrollo a partir del diseño de marca de la Clínica Odontológica Borges

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

4958. María Juana Varela

Diseño de la cuna a la cuna, una nueva revolución. Producto sustentable, ciclo cerrado.

Diseñadora Industrial

Categoría: Creación y Expresión

4661. Eliana Lorena Varón Villamil

El nuevo lenguaje de comunicación. Análisis de la presencia del diseño en aplicaciones móviles

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Ensayo

4682. Diego Martín Vasile

El Director de Comunicación (DirCom). Su rol en las pequeñas y medianas empresas de la Argentina

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

4772. Antonella Vecchio

Derribando mitos: la extinción del cine vs. el auge de Netflix. Preferencias y experiencias de espectadores/usuarios en el nuevo mundo cinematográfico a la distancia de un click.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Investigación

4852. Isabela Velasco Gándara

Diseño de Espacios Comerciales. Propuesta de Diseño para verdulería y frutería La Visión

Licenciada en Diseño

Categoría: Proyecto Profesional

4595. Daniela Vera

El viaje de la indumentaria por el carril lento. Moda slow a través de la fusión de rubros

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4913. María Julieta Vilaplana

Nuevas posibilidades creativas. El videoclip en realidad virtual

Diseñadora de Imagen y Sonido

4666. Lizeth Villamarin Beltrán

Más allá de los sueños. Una visión subjetiva de la moda y el arte.

Licenciada en Fotografía

Categoría: Creación y Expresión

4854. Pedro Nicolás Villarroel Hernández

El lenguaje multimedia interactivo de los videojuegos.

Causa y efecto del discurso

Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Ensayo

4692. María Victoria Visini Laborde

Posicionamiento Parodi Apicultura. Estrategia de Branding y Comunicación

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4789. Fermín Vitali

La realidad detrás del show. Los cambios que sufrió el género reality show en la televisión argentina

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

4796. Melissa Willaerts Bohorquez

Operación cambio: El documental social y su impacto persuasivo

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

4938. Mathis Patrick Juan Henri Willaerts Bohorquez

Zoo Visual. Un zoológico sin jaulas

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

4759. Ana María Wittingham Arandia

Lencería post-operatoria para transexuales. Generadora de Identidad

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4686. Daniela Wolf Hernández

La heterogeneidad dentro de lo homogéneo. Desarrollo conceptual de una marca polifacética de indumentaria en Bolivia

Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

4778. Valeria Sue Wong Correa

Perpetua. Muñeca de tela con indumentaria narrativa y cápsula de tiempo

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Creación y Expresión

4720. Lina María Yepes Vázquez

Una prenda, varias funciones. Colección bajo diseño de autor multifuncional sustentable

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4727. Mariela Alejandra Zabala

WoktoWalk. Estrategia de branding y comunicación para el desembarco en Argentina.

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4645. Selene Sol Zajac

Comunicación en la Industria Tabacalera. Fomentando una imagen positiva en un marco legal adverso

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

4725. Luz María Zalaquett Herbas

Lujo sustentable. Análisis y aplicación de alta costura, Upcycling y SlowFashion en el mercado actual

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4619. Constanza Soledad Zambrano

Influencia de factores externos en el diseño de interiores

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

4981. Gabriel Federico Zichy

Experiencias compartidas: Diseñando para el vínculo.

Propiciar el vínculo a través de los objetos.

Diseñador Industrial

Categoría: Creación y Expresión

4856. Candelaria Zizzi

Interiorismo Orgánico. Valoración de las técnicas de Gaudí para el diseño de interiores contemporáneo.

Diseñadora de Interiores

Categoría: Investigación

Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2017, ordenado alfabéticamente por carrera

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Facultad de Diseño y Comunicación

Diseño de Espacios Comerciales

4612. David Gómez Pulido

Permanentemente conformes. Toyota, diseñando stands para el beneficio comercial.

Categoría: Ensayo

4783. Lourdes Troestch Martínez

Vidrieras: un nuevo lienzo. El arte como estrategia comercial

Categoría: Investigación

Diseño de Imagen Empresaria

4743. Jefferson Daniel Achig Quispe

Técnicas Publicitarias Aplicadas al Diseño de Imagen Empresarial. Diseño de una campaña de marketing de guerrilla para la empresa Diadora

Categoría: Creación y Expresión

4760. Juan Ignacio Briasco

Hacia una revolución creativa en las aulas. La contribución del Diseño Gráfico en las escuelas secundarias de la Ciudad

Categoría: Investigación

4828. Martín De Lio

Eureka! Desarrollo de un sistema de identidad para un FoodTruck

Categoría: Proyecto Profesional

4632. Lucas Abel Getti

Rediseño de Marca. Rvca Argentina

Categoría: Proyecto Profesional

4946. María Victoria Buscaglia

Estrategias de comunicación visual para las redes sociales. Manual de normas visuales para las redes sociales para Paisa Sushi.

Categoría: Proyecto Profesional

4655. Florencia Ayelén Cardoso

Identidad Responsable. Responsabilidad Social Empresaria como elemento identitario de la empresa.

Categoría: Ensayo

4663. María Delfina Consani

Zapato femenino con suela intercambiable. Innovación y transformación en el diseño de calzado

Categoría: Creación y Expresión

4766. Josefina Delaney

Diseño de marca e identidad visual. Factores que se aplican para la creación de la identidad visual de un diseñador gráfico freelance

Categoría: Proyecto Profesional

4814. María Belén Gutiérrez

La Imagen Empresaria a partir de la fotografía. Una técnica de comunicación que avanza

Categoría: Investigación

4787. Nicole Hirschler

Sugus. Rediseño para mantener viva una tradición

Categoría: Proyecto Profesional

4975. María de los Sonsoles Iribarren Ortiz

Una marca para un calzado diferente. Diseño de una identidad visual para un calzado especial.

Categoría: Creación y Expresión

4742. Adriana Mercado Rivero

Cambio de vida. El diseño de la marca de una fundación

Categoría: Proyecto Profesional

4635. Ángeles Moyano

Un viaje al color. Elemento principal de la comunicación gráfica

Categoría: Ensayo

4943. Eleonora Perri

Kiosco de diseño Express. Plataforma digital con cartelera prediseñada.

Categoría: Proyecto Profesional

4739. Daniela Mercado Rivero

Identidad. El diseño del sistema señalético del consulado boliviano

Categoría: Proyecto Profesional

4808. Yiseth Yulie Rodríguez Pabón

El fortalecimiento de las marcas a partir del branding y la identidad visual. Havana Club

Categoría: Creación y Expresión

4922. Agustina Inés Rodríguez Araya

Aplicación de técnicas de branding en la gastronomía. Rediseño de Artemisia, restaurante orgánico y natural.

Categoría: Proyecto Profesional

4656. Catalina Schmidt

Transformar con compromiso estratégico. RSE como valor diferencial de la imagen e identidad corporativa

Categoría: Proyecto Profesional

4681. Raquel Sedano Frías

Consumidores digitales y la confianza en línea. Kahuna, tienda en línea de diseño

Categoría: Proyecto Profesional

4825. Paula Sibbald

Diez y Diez Comunicación S.A. Hacia una mejor gestión de Identidad Empresarial.

Categoría: Proyecto Profesional

4941. Nicole Taskar

La comunicación visual en el rubro de la alimentación.

Epuyen: Línea infantil de alfajores saludables

Categoría: Proyecto Profesional

4781. Inés María Varela

Creación de Identidad Visual. Desarrollo a partir del diseño de marca de la Clínica Odontológica Borges

Categoría: Proyecto Profesional

4661. Eliana Lorena Varón Villamil

El nuevo lenguaje de comunicación. Análisis de la presencia del diseño en aplicaciones móviles

Categoría: Ensayo

4676. María Camila Trompa Muñoz

Diseño Gráfico para una ONG. Rediseño de imagen e identidad para la fundación FOAL

Categoría: Proyecto Profesional

4604. Martín Gastaldi

Revolución Binaria. Impacto del avance tecnológico en el Cine y Videojuegos

Categoría: Investigación

4690. Ignacio Indaco

Videos 360°. Otras perspectivas para el desarrollo de piezas audiovisuales

Categoría: Ensayo

4961. Santiago Manuel Lolago

¿Qué se ve cuando se ve una película? La Alegoría de la Caverna en el cine contemporáneo

Categoría: Ensayo

4888. Cristian Marcelo Mancuso

El cine independiente y el aporte de las Nuevas Tecnologías. La potencialidad de la tecnología GoPro en la producción audiovisual independiente.

Categoría: Investigación

4873. Emiliano Andrea March

Hollyblood. Propaganda de guerra en los siglos XX y XXI

Categoría: Ensayo

4870. Camila Florencia Cano Belén

La representación de la soledad. Los naufragios en el cine

Categoría: Investigación

Diseño de Imagen y Sonido

4973. Josefina Carbonell

Impresionismo en movimiento. Un acercamiento a la corriente por medio de la postproducción.

Categoría: Creación y Expresión

4904. María Cecilia D'Andrea

Diseño Audiovisual vs Mortalidad Materna. Infografía y MotionGraphics para la Promoción de la Salud Materna

Categoría: Ensayo

4838. Carla Melina Mollica

La princesa y el jazmín. La dirección de arte en un cortometraje de animación 3D

Categoría: Creación y Expresión

4972. María Florencia Ojeda**4603. Camila María Rodríguez Veiga**

Consumo Pop-up. El diseño comercial a través de lo efímero y fugaz

Categoría: Creación y Expresión

4831. Mariana Rueda

Distopías en el cine. La Ciencia Ficción como crítica social

Categoría: Ensayo

4696. Mariela Smith

DemoSampler. El muestreo y su aplicación en la construcción de nuevas significaciones.

Categoría: Creación y Expresión

4913. María Julieta Vilaplana

Nuevas posibilidades creativas. El videoclip en realidad virtual

4878. Gaia Mengos

Hacia dónde van los nuevos realizadores. Nuevas formas de producción y distribución audiovisual

Categoría: Investigación

Diseño de Interiores

4867. Denise Ayelén Aves

Vivienda flexible. Diseño adaptable para las nuevas estructuras familiares

Categoría: Creación y Expresión

4697. Gelliseth Karica Bardayan

Paisajismo Interior. La naturaleza integrada al diseño de interiores

Categoría: Investigación

4617. Tania Bolla

Espacio de encuentro y reflexión. Diseño de casa de té de usos múltiples en Capital Federal

Categoría: Creación y Expresión

4791. Mauren Anabel Cabrera Tobar*Entre sombras. Manual para el diseño de vidrieras escenográficas*

Categoría: Creación y Expresión

4970. Victoria Cánepa*DORMS. Diseño de departamentos para estudiantes de la UP.*

Categoría: Proyecto Profesional

4810. Rosa Carolina Cuadros La Rosa*Espacios sagrados del imperio inca. Trascendencia del diseño interior ancestral a la actualidad*

Categoría: Ensayo

4807. Ariana Melina Curto*Diseñadores Comprometidos con la Sociedad. El Interiorismo y la Responsabilidad Social Empresarial*

Categoría: Proyecto Profesional

4865. Sharon Tatiana Dana*Textiles Inteligentes para Diseño de Interiores: Aportes en el futuro del diseño de oficinas*

Categoría: Investigación

4721. Vanesa Bernardo de Quirós**4968. María Luna Di Franco Franco***BIOHOUSE. Diseño sustentable orientado a viviendas en barrios cerrados*

Categoría: Creación y Expresión

4966. Daniela Fadrique*Interiorismo y psicología ambiental. Creación de un espacio guía para mejorar el bienestar de animales en los refugios.*

Categoría: Creación y Expresión

4671. Ana Laura Fernández*+Arte – exclusión. Favorecer la expresión cultural en la Villa 31*

Categoría: Creación y Expresión

4705. Jenniffer García Cabas*Comunidad Itinerante. Vivienda móvil para empleados de la construcción*

Categoría: Creación y Expresión

4960. Charlotte Irene Gradenecker*Inteligencia en el Hogar. Aplicación de Domótica e Inmótica en una vivienda*

Categoría: Creación y Expresión

4916. Amanda Rocha Lacerda*Micro Habitables. La microcasa desde la perspectiva de la Arquitectura Primitiva.*

Categoría: Ensayo

4882. Melissa Luengas Espinosa*Más allá de las sensaciones. Concepción de espacios para niños con Síndrome de Asperger*

Categoría: Creación y Expresión

4642. Natalín Millet*Diseño de interiores en yates. Propuesta de optimización del espacio náutico*

Categoría: Creación y Expresión

4979. Johanna Belén Montesanto*Diseño para cuatro patas. Interiorismo en refugios para perros rescatados.*

Categoría: Creación y Expresión

4669. Jazmín Virginia Núñez Fernández*Core Care. Diseño de un espacio de cuidado.*

Categoría: Creación y Expresión

4785. Carolina Belén Pelinski*Diseño interior inclusivo. Rediseño de la sala de espera en Clínica de Ojos Cáceres Zorrilla*

Categoría: Proyecto Profesional

4609. Micaela Ramírez*Viviendo sobre las vías. Vivienda mínima, una solución a la falta de espacio*

Categoría: Creación y Expresión

4733. Dayana Danys Reverón Muñoz*Interiorismo Penitenciario. Una mirada hacia la libertad*

Categoría: Creación y Expresión

4752. Camila María Rodríguez*Consumo Pop-up. El diseño comercial a través de lo efímero y fugaz*

Categoría: Creación y Expresión

4722. Josefina Serial de la Torre*De las raíces vikingas al diseño escandinavo. La línea que une el diseño en los Países Escandinavos*

Categoría: Investigación

4983. Agustina Simeonoff*Espacios comerciales no convencionales. Los pop-up stores en Argentina.*

Categoría: Investigación

4619. Constanza Soledad Zambrano*Influencia de factores externos en el diseño de interiores*

Categoría: Proyecto Profesional

4856. Candelaria Zizzi*Interiorismo Orgánico. Valoración de las técnicas de Gaudí para el diseño de interiores contemporáneo.*

Categoría: Investigación

Diseño de Packaging**4952. Matías Sebastián Levy***Eco Pack Tea. Diseño de un packaging de té ecológico*

Categoría: Creación y Expresión

4841. Giuliana Hilén Adduca

Eco Kit. Campaña ecofriendly para un restaurante orgánico.

Categoría: Proyecto Profesional

4712. Lorraine Orderique Oliveros

Amor a primera vista. El deseo a través del packaging

Categoría: Proyecto Profesional

4639. María Pujato

Metamorfosis de un Ecopack. Diseñar un envase reutilizable para jugar que ayude al medio ambiente

Categoría: Creación y Expresión

4684. Catalina María Tenaillon

Realidad aumentada aplicada a envases. Rediseño del packaging Citric con realidad aumentada como valor agregado

Categoría: Proyecto Profesional

Diseño Editorial

4652. Florencia Ardenghi

Visión para la inclusión. Revista para videntes y no videntes

Categoría: Creación y Expresión

4729. Camila Grecia Arnaudo Algañaraz

Para niños, por el Planeta. Pieza editorial infantil con contenido ecológico

Categoría: Creación y Expresión

4740. Julia Inés Buxton

Aprender diferente. Libro objeto para niños entre 3 y 4 años

Categoría: Creación y Expresión

4969. Solana María Cascio

El Portfolio Profesional. La tendencia hacia la obsolescencia de lo impreso en la era digital.

Categoría: Investigación

4830. Alexandra Del Campo

La creatividad en el diseño gráfico editorial. La creatividad y la neurociencia como una herramienta de valor distintivo

Categoría: Investigación

4728. Deyanira Di Filippo Villa

Estrada: Una Historia del mundo gráfico-editorial argentino. Una empresa pensada para la enseñanza

Categoría: Ensayo

4923. Candelaria Olivia Espeche

Libro objeto para público infantil de museo de arte. Museo Nacional de Bellas Artes.

Categoría: Creación y Expresión

4611. Agustina García Padrón

Digital como complemento al papel. El modelo de negocio de Elle Argentina en su único formato impreso

Categoría: Proyecto Profesional

4863. Julia Amanda Gómez

Manifiesto del pensamiento. El Diseño Editorial en las revistas culturales independientes de la Argentina

Categoría: Ensayo

4872. Mora Gontovnikas

Arte Pop y Diseño Gráfico. Rediseño de la revista Look

Categoría: Proyecto Profesional

4817. María Florencia Olivera

Kill Bill: el libro objeto. Desarrollo de una pieza editorial no convencional en base a la película.

Categoría: Creación y Expresión

4871. Michelle Oppel

El parámetro de diseño de las revistas de moda aplicado en las revistas de espectáculo. El rediseño editorial de las revistas Paparazzi

Categoría: Proyecto Profesional

4907. Martina Rodríguez Saavedra

El poder del Diseño Editorial. Rediseño del libro Cuentos de amor, de locura y de muerte

Categoría: Creación y Expresión

4829. Denise Rubin

El estrés perceptivo en el diseño editorial de moda. La contaminación visual de revistas

Categoría: Investigación

4710. Clara Testorelli

Diseño Editorial en un mundo 2.0. Cómo conviven la revista impresa Vanidades y Ohlalá! con el avance de la tecnología

Categoría: Investigación

4890. María Beatriz Troconis Yanes

El diseño editorial en la pedagogía infantil. Propuesta experimental de libro educativo.

Categoría: Creación y Expresión

4674. Sofía Kuchikian

Revista OnSunday. Creación de la revista dominical para el diario Buenos Aires Herald

Categoría: Creación y Expresión

Diseño Industrial

4768. Maximiliano Acevedo

La obsolescencia programada. Un paradigma que debe llegar a su fin

Categoría: Investigación

4957. Alejandro Damián Ahcin

Una producción ecológica integral. El Maderón como material de sustitución del MDF.

Categoría: Ensayo

4919. Jorge Alfredo Álvarez Muñoz

Diseño Industrial, herramienta para un cambio social. Diseño de mobiliario a partir de maderas recuperadas

Categoría: Creación y Expresión

4659. Martín Badgen

Juguetes Sexuales. Diseño Industrial en la sexualidad

Categoría: Creación y Expresión

4748. Ignacio Basavilbaso**4964. Eduardo Abel Cerelli**

La vivienda industrializada. Una oferta racional a medida del hombre

Categoría: Proyecto Profesional

4680. Andrés Uriel Gómez Navarro

Víctimas de minas antipersonal en Colombia. El diseño industrial, solución a las secuelas de un conflicto.

Categoría: Creación y Expresión

4598. Ariel Damián Guerschank

Los plásticos y sus riesgos para la salud y el medio ambiente. Método de tres factores

Categoría: Ensayo

4665. José Alejandro Jaramillo Montaña

Sistemas de seguridad vial y diseño industrial. Reflexión sobre las tecnologías viales y la prevención en carretera

Categoría: Ensayo

4657. Leonardo Sebastián Longo

El camino al Downsize. Análisis del tránsito en la Ciudad de Buenos Aires

Categoría: Ensayo

4741. Alfredo Nicolás Mang

ImpRevolución 3D. Un nuevo jugador cambia el panorama

Categoría: Investigación

4711. Alan Moisés Jun

El mobiliario musical. Resignificando el escuchar música

Categoría: Creación y Expresión

4626. Horacio Myszkowski

El botón de la conciencia. Al cuidado del consumo de agua en las descargas de inodoros

Categoría: Creación y Expresión

4701. Harold Peña Villarraga

Somos consumo. Consumismo por influencia cultural

Categoría: Creación y Expresión

4936. Gastón Alejandro Petzold

Manufactura aditiva 3D. La Innovación Revolucionaria

Categoría: Creación y Expresión

4600. Leandro Sebastián Ré

El Diseño Industrial como herramienta de inserción socio-laboral. Generación y promoción de puestos de trabajo de calidad.

Categoría: Ensayo

4717. Diego Nicolás Retch

El diseño común. La tarea de diseñar como agente social aplicado al bienestar

Categoría: Ensayo

4981. Gabriel Federico Zichy

Experiencias compartidas: Diseñando para el vínculo. Propiciar el vínculo a través de los objetos.

Categoría: Creación y Expresión

4745. Daniela Benavides Márquez

La función del objeto, una visión del usuario. Diseño para mejorar la calidad de vida de los afectados por minas antipersonales

Categoría: Creación y Expresión

4715. Ángela María Bolaños Utrera

Jugando con lo visibles e invisible. Juego de memoria para niños videntes y no videntes

Categoría: Creación y Expresión

4868. Melania Jesús Cabrera

Objetos con identidad. El caso de la Jarra Pingüino en Argentina.

Categoría: Creación y Expresión

4851. Paula Delfina Camacho

El diseño en la encrucijada. Alcances y limitaciones del diseño industrial en una sociedad fragmentada

Categoría: Creación y Expresión

4599. Naiara Berenice Carrere

Un Diseño que da Vida. Embrion NBC Dispositivo para embriones humanos

Categoría: Proyecto Profesional

4908. Josefina Coghlan

¿Cómo se puede modificar una parada para que se adapte a diferentes espacios? Re diseño de una parada modular.

Categoría: Proyecto Profesional

4754. Ana Daniela Corzo Armas

Energías renovables alimentando el auto del futuro. Estaciones de carga domiciliaria para vehículos eléctricos

Categoría: Creación y Expresión

4675. María Alejandra Fezza

Un objeto que vale mil palabras. Porta sistema Aumentativo Alternativo para personas con afasia motora

Categoría: Creación y Expresión

4723. Katherine Andrea Galvis Soto

Reinicia. Compacta. Recicla. Diseñando para crear conciencia ambiental a través del reciclaje.

Categoría: Creación y Expresión

4704. María Alejandra Kaled

Diseño Paramétrico. Aproximaciones al diseño generativo y su aplicación en el diseño industrial

4747. Iara Natasha Neveleff

Exposiciones de Diseño Industrial. Curaduría de productos industriales de diseño en espacios museológicos

Categoría: Investigación

4897. Adriana Lucía Rodríguez Ordóñez

Emancipación de la periferia. Aprovechando las alternativas energéticas en el entorno rural.

Categoría: Creación y Expresión

4958. María Juana Varela

Diseño de la cuna a la cuna, una nueva revolución. Producto sustentable, ciclo cerrado.

Categoría: Creación y Expresión

Diseño Textil e Indumentaria

4924. Mauricio Eduardo Figueroa Zepeda

Fashion ModeOn. Indumentaria inspirada en el mundo de los videojuegos

Categoría: Creación y Expresión

4956. Francisco Martín Mele

Pampa. Desarrollo de una colección cápsula de indumentaria a través de personajes de invención propia

Categoría: Creación y Expresión

4596. Maximiliano Turek

La obesidad femenina fuera de moda. Diseñando tendencias para integrar

Categoría: Creación y Expresión

4762. Nabila Elizabeth Abdala

Fashion Film. Imagen de la moda en la actualidad

Categoría: Investigación

4929. Julieta Aguirre

Fibras inteligentes. Las nuevas unidades del futuro.

Categoría: Investigación

4640. Daniela Anguiano Ilabaca

Futuro Consciente. Colección de indumentaria para niños

Categoría: Creación y Expresión

4757. Silvana Gisela Antonuccio

Modelizaciones arquetípicas en la industria de la moda.

Invisibilidad de las corporalidades diversas en la comunicación

Categoría: Ensayo

4849. Bárbara Solange Arona

La indumentaria como segunda piel. Cueros tatuados

Categoría: Creación y Expresión

4846. Antonella Sofía Arto Keen

El estilo de Marilyn Monroe. Ícono de moda de 1950 y su influencia en la actualidad

Categoría: Investigación

4894. María Laura Bonadeo

La adolescencia y el cuidado de la piel. Colección funcional para adolescentes.

Categoría: Creación y Expresión

4950. Nadia Cecilia Bonetto

Fashionclick. La influencia online en la decisión de compra del consumidor de moda.

Categoría: Investigación

4824. Georgina Bourlot

Verde, te visto verde. La ecología en tu guardarropa

Categoría: Proyecto Profesional

4850. Melina Bradley

Una joya de sombrero. Ornamentación barroca sobre fieltro de lana.

Categoría: Creación y Expresión

4673. Candela Burani

Indumentaria imperfecta. Influencia del WabiSabi, la deconstrucción y la silueta chola

Categoría: Creación y Expresión

4893. María Lourdes Capitanich

Comunidad Creativa. Inter y transdisciplinariedad en el diseño de indumentaria.

Categoría: Creación y Expresión

4616. Constanza Lucía Cardinali

Moldería como discurso de diseño. Aplicación de estrategias de diseño a la moldería

Categoría: Creación y Expresión

4685. Natalia Micaela Carullo

La Alta Costura: ¿muerte o resurrección? Situación en la Argentina contemporánea

Categoría: Investigación

4719. Adriana Claro

Identidad popular porteña. Diseño de indumentaria de autor a partir de la investigación de las murgas.

Categoría: Ensayo

4793. Daniela Alejandra Claros Guillén

Cultura del sombrero. La chola y su guarawa actual

Categoría: Creación y Expresión

4755. María Antonella Colagioia

Moda, Comunicación y Redes Sociales. Análisis cualitativo de dos marcas de diseño masivo en redes sociales

Categoría: Investigación

4786. Jesica Daiana Conde

Construir deconstruyendo. Colección cápsula a partir de la reutilización de prendas

Categoría: Creación y Expresión

4700. Sofía Cosentino

Vivir en la Antártida. Uniforme escolar para bajas temperaturas

Categoría: Proyecto Profesional

4624. María Mercedes Coutinho

La identidad del tango del Río de la Plata a través del diseño de autor. Una línea Pret-à-Porter

Categoría: Creación y Expresión

4903. Sarah Naomi de la Zerda Bustamante

Bolivia: Moda Intangible de la Humanidad. Danzas folklóricas se reúnen para el armado de una colección

Categoría: Creación y Expresión

4650. Rosella Delfino

La música como fuente de inspiración. Herramienta creativa para generar una línea de lencería

Categoría: Creación y Expresión

4827. Estefanía Di Stefano

Harajukusforexport

Categoría: Creación y Expresión

4593. María Cecilia Escalante

Moda interactiva. Construcción de un estilo a través de intervenciones inteligentes

Categoría: Creación y Expresión

4744. Marina Laura Fantasia

Reflejo Social. Sociedad representada en el vestuario teatral

Categoría: Creación y Expresión

4977. Gina Fonticelli

Pisadas. Mini colección de calzado sostenible

Categoría: Creación y Expresión

4795. Ana Gaing

Identidad que conquista. Re- significación del Ñandutí en vestidos de novia

Categoría: Creación y Expresión

4756. María Belén Galarza

Diseño, Funcionalidad y Contexto. El diseño de los uniformes de Policía Federal Argentina en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Categoría: Proyecto Profesional

4985. Candela Galarza

Paradox: Contradicciones encontradas. El Street Style como inspiración de la Alta Costura.

Categoría: Creación y Expresión

4869. Aldana Laura García Martínez

Chalupas. Del escenario a la calle

Categoría: Creación y Expresión

4859. Guillermina Gelós

Talles en lista de espera. Influencia de la Ley de Talles en mujeres adolescentes

Categoría: Investigación

4601. Rosario Giacomaso

La contracara del diseño. Marcas masivas y diseñadores independientes

Categoría: Creación y Expresión

4615. Daniela Alejandra Gómez Giraud

Pinturas termocromáticas. Percepción visual de movimiento en un plano

Categoría: Creación y Expresión

4693. María Pía González

Fashion Influencers. Los nuevos protagonistas de la moda

Categoría: Investigación

4621. Lara Gronich

Diseñando a través de los temperamentos. Indumentaria lúdica unisex para niños

Categoría: Creación y Expresión

4935. Victoria Harsch

Moda reformulada. El rediseño de ropa usada.

Categoría: Creación y Expresión

4955. Melody Josch

Las grietas de la filosofía kintsugi en el diseño textil. Convivencia entre lo industrial y artesanal.

Categoría: Creación y Expresión

4610. Micaela Kalmanovich

Fusión de dos opuestos. Psicología del consumidor adolescente en la industria del fastfashion

Categoría: Creación y Expresión

4679. Nicole Kurdi

El poder del talle único. Consecuencias a la hora de comprar

Categoría: Investigación

4895. Carola María Lage

FastFashion. Consumo vs calidad

Categoría: Investigación

4847. Clara Ruth Lang

Demi CoutureCanine. Colección de indumentaria para perros.

Categoría: Creación y Expresión

4976. Florencia Lechner

ECO-DRESS. Creación de un diseño de indumentaria vanguardista con bolsas plásticas

Categoría: Creación y Expresión

4942. Sofía Victoria Lembeye

Neo-Couture, Co-branding. Alta Costuravs Fast Fashion.

Categoría: Proyecto Profesional

4980. Rocío María del Pilar López

Diversidad en la moda. Colección de indumentaria masculina gay friendly.

Categoría: Creación y Expresión

4594. Eider Lorea Ciordia

Relación cuerpo, indumento y contexto. Colección de prendas transformables

Categoría: Creación y Expresión

4928. Yanina Claudia Luján Piro

Moda para todo tipo de cuerpos. Nueva tabla de talles y moldería en el diseño de autor

Categoría: Creación y Expresión

4763. Teresa Martín y Herrera

Saison XXX. Revalorización del pret a porter. De fast fashion a slow fashion

Categoría: Creación y Expresión

4775. Luz Gabriela Martínez Celaya

Diseños que estilizan. La figura femenina bajo los principios de percepción visual.

Categoría: Proyecto Profesional

4931. Dolores Mato

Cosmos creativo. Proceso de diseño de indumentaria de Autor

Categoría: Investigación

4842. Sabrina Shirley Mayo

Urbe, Moda y Arquitectura. Indumentaria y Brutalismo

Categoría: Creación y Expresión

4709. Fernanda Agostina Merlo

Herencia Milenaria. La revalorización del carandillo. Accesorios de diseño de autor

Categoría: Creación y Expresión

4811. Magaly Migliano

Más allá del pensamiento. Tocados nupciales como objetos de arte

Categoría: Creación y Expresión

4978. Agustina Mondelo

Innovación en Diseño de Indumentaria. Creación de una colección de autor para talles oversize

Categoría: Creación y Expresión

4819. Yamila Lucinda Moreira Bravo

Pret-a-Porter Empresarial. Análisis de las operaciones de superposición de la simetría en línea Ffemenina para diferentes tipos de siluetas.

Categoría: Creación y Expresión

4887. Araceli Mariana Moriconi

Nuevo lujo. El diseño de indumentaria sostenible en la sociedad de consumo

Categoría: Investigación

4813. Micaela Araceli Mullally

Kalopsia. Creación de una colección cápsula, inspirada en trabajadores explotados de la industria textil

Categoría: Creación y Expresión

4921. María Julieta Palacios Rivilli

Tendgenero. El soft Pop como tendencia de inclusión de género y raza.

Categoría: Creación y Expresión

4770. María Soledad Pardo

Narcisos hipermodernos. Objetos portantes en la cabeza

Categoría: Creación y Expresión

4698. Mariana Parodi

Sastrería Masculina India. Colección Cápsula de Autor inspirada en la India

Categoría: Creación y Expresión

4771. Milagros Paskvan

Nuevas Morfologías a partir de la Técnica Mouflage sin patrón previo. Patronaje experimental, un camino creativo

Categoría: Creación y Expresión

4726. Micaela Yanina Pereyra

Novias 3.0. La impresión 3D como ornamentación

Categoría: Creación y Expresión

4953. Nathalie Giselle Piasek

Calzado Inclusivo. Laila Frank, una propuesta para mujeres con pie grande

Categoría: Proyecto Profesional

4737. Lucila Nair Pieres

Textiles que protegen la salud. Creación de un indumento de trabajo

Categoría: Creación y Expresión

4794. Camila Monserrat Portillo Prono

El aopoi en las manos. La creación de una nueva estética

Categoría: Creación y Expresión

4848. Ignacio Nicolás Racciatti

Comunicación de moda para marcas emergentes. Posicionamiento en el mercado argentino de indumentaria.

Categoría: Investigación

4965. Andrea Cristina Ricaurte Kaliszczuk

Neofolk Bags: Bolsos con valor agregado. Una técnica textil novedosa adaptada al diseño de accesorios

Categoría: Creación y Expresión

4876. Ailín Daniela Rogaczewski

Arte y Diseño Textil. Los supuestos del fauvismo aplicados a una colección de estampados textiles

Categoría: Creación y Expresión

4896. Gianna Romagnoli

Resignificación creativa del poncho argentino. La innovación tecnológica sobre los procesos de confección de indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

4798. María Bernadette Rossetto*Indumentaria de rescate. Indumentaria para rescatistas de alta montaña*

Categoría: Creación y Expresión

4736. Marina Saccaggio*Diseño de autor: una forma de arte. La indumentaria como reflejo del diseñador*

Categoría: Creación y Expresión

4625. Samira Saeg*Lo Interior Osado. Diseño de Lencería de Autor*

Categoría: Creación y Expresión

4974. María Josefina Salimei*Identidad Contemporánea. Indumentaria con tradición argentina.*

Categoría: Creación y Expresión

4630. Candela Santos**4707. Emilia Chloé Sarmiento***Lujo en trama y urdimbre. El objeto tejido artesanal argentino como producto de lujo*

Categoría: Ensayo

4939. Magalí Solange Schvarzman*La indumentaria para mujeres judías ortodoxas en Buenos Aires. El mandato religioso y su relación con la vestimenta*

Categoría: Proyecto Profesional

4597. Carolina Verónica Serra*Moldería y Experimentación. La técnica japonesa Furoshiki para el diseño de calzado*

Categoría: Creación y Expresión

4812. María René Siles Sainz*Adultescentes, la juventud de hoy. El niño interior reflejado en diseño textil*

Categoría: Creación y Expresión

4934. Teresa Belén Soto*Consumidoras de sensualidad. Re-significación de los estereotipos femeninos y su repercusión en el diseño de lencería*

Categoría: Ensayo

4618. Eugenia Soledad Speranza*El diseño de autor y su desfile. El poder del desfile como herramienta de comunicación.*

Categoría: Ensayo

4954. Tiziana Speranza*Enlazando Redes. La integración de la artesanía wichi a la producción textil sustentable*

Categoría: Creación y Expresión

4699. Cyntia Gabriela Valladares*Indumentaria para pilotos de automovilismo. Traje ignífugo con sistema de hidratación*

Categoría: Creación y Expresión

4595. Daniela Vera*El viaje de la indumentaria por el carril lento. Moda slow a través de la fusión de rubros*

Categoría: Creación y Expresión

4759. Ana María Wittingham Arandia*Lencería post-operatoria para transexuales. Generadora de Identidad*

Categoría: Creación y Expresión

4720. Lina María Yepes Vázquez*Una prenda, varias funciones. Colección bajo diseño de autor multifuncional sustentable*

Categoría: Creación y Expresión

4725. Luz María Zalaquett Herbas*Lujo sustentable. Análisis y aplicación de alta costura, Upcycling y SlowFashion en el mercado actual*

Categoría: Creación y Expresión

Licenciatura en Comunicación Audiovisual**4967. Melina Ángel***El lenguaje Audiovisual del siglo XXI. Narrativa y espectáculo visual.*

Categoría: Investigación

4917. Valentina Blanco*El cine de Leonardo Favio. La consolidación de su código autoral.*

Categoría: Ensayo

4646. Anabella Andreína Delhom Andrade*Entre la ciencia ficción y la realidad. Configuración femenina en el cine de Alejandro Jodorowsky*

Categoría: Ensayo

4880. Cintya Sofía Fondato*Realidades paralelas. La producción televisiva y web en Argentina*

Categoría: Creación y Expresión

4631. María Florencia Guardo Conrad*El vértigo realístico del cine clásico. El estilo y la producción: La mirada actual*

Categoría: Ensayo

4815. María Candelaria Harfuch*¿Cómo lo hacen? Elementos para la construcción de series que abarcan campos profesionales*

Categoría: Ensayo

4855. Angie Tatiana Hernández Zuluaga*El cine colombiano, una cultura de resistencia. El registro audiovisual: denuncia vs entretenimiento.*

Categoría: Investigación

4749. Milagros Herro Torello

El tráiler Vs. La magia del cine. La explicitación en los avances cinematográficos contemporáneos

Categoría: Ensayo

4927. Nicole Macarena Naya

El cine de los videojuegos. Un teaser hacia el horror en primera persona

Categoría: Creación y Expresión

4803. Laura Méndez Chau

Ellas-Nosotras. El papel de la mujer colombiana en el cine de autor latinoamericano.

Categoría: Ensayo

4790. Juliana Carla Muñoz Tavella

Chicas superpoderosas. La superheroína hollywoodense del siglo XXI

Categoría: Ensayo

4636. Bheret Arnal Narváez

Nuevas modalidades de producción audiovisual en la cultura digital. Web Series en Argentina.

Categoría: Ensayo

4730. Delfina Pestaña

Los nuevos creadores de sentido. Ensayo sobre los cambios paradigmáticos en la industria televisiva

Categoría: Ensayo

4891. Camila Pignocchi

La televisión social. Promoción de series 2.0 en la televisión argentina actual.

Categoría: Investigación

4784. Valentina Prieto

Lenguaje del formato cuadrado. Dirección de fotografía del cortometraje 1017

Categoría: Creación y Expresión

4820. Inés Rico

El montaje en el género de los Fashion Films. Hacia un análisis de los cortometrajes de las marcas más reconocidas

Categoría: Ensayo

4750. Ximena Rodríguez Acosta

Las producciones televisivas en la época del terrorismo peruano. Estudiadas desde las estrategias de producción y dirección

Categoría: Ensayo

4651. Esther Alfonsina Sterling Encarnación

Actuamos lo que vemos. Vemos lo que actuamos - Cortometraje interactivo

Categoría: Creación y Expresión

4614. Romina Torrico Ramírez

Cine y Narración. La Voz en off como recurso narrativo

Categoría: Creación y Expresión

4892. Facundo Andrés Vallejos Yunes

Carau. La transposición como marca autoral única.

Categoría: Creación y Expresión

4772. Antonella Vecchio

Derribando mitos: la extinción del cine vs. el auge de Netflix. Preferencias y experiencias de espectadores/usuarios en el nuevo mundo cinematográfico a la distancia de un click.

Categoría: Investigación

4796. Melissa Willaerts Bohorquez

Operación cambio: El documental social y su impacto persuasivo

Categoría: Ensayo

4734. Richard Andrés Ardila Calderón

La composición de la imagen como herramienta narrativa. Análisis comparativo de tres películas.

Categoría: Investigación

4816. Gonzalo Joaquín Carnero Recalde

El cine de montaña. La progresión de los films de ski y snowboard

Categoría: Ensayo

4839. Mario Enrique D'Ingianna

Content for de masses. Hacia un nuevo modelo de producción de contenidos audiovisuales

Categoría: Ensayo

4620. Hernán Gabriel Glossman

Revolución en el video digital. El cine independiente y las nuevas tecnologías

Categoría: Ensayo

4982. Christian Josué González González

Técnicas cinematográficas. Propuesta de emprendimiento audiovisual y su carpeta de trabajo bajo la perspectiva de las nuevas tecnologías

Categoría: Proyecto Profesional

4746. Ignacio Ibarra Lasa

TAV 2.0. La traducción audiovisual en la era de la inmediatez

Categoría: Ensayo

4947. Juan López-Ruiz Montes

El videoclip como herramienta de comunicación comercial en el siglo XXI. Reconfiguración y nuevas tendencias

Categoría: Ensayo

4802. Maximiliano Olivieri

La persona desde la máquina. Evolución de la robótica en el cine de ciencia ficción.

Categoría: Ensayo

4634. Carlos Alberto Pañeda Álvarez

Placeres, Excesos y Efectos. En la búsqueda de la construcción de un tratamiento cinematográfico.

Categoría: Creación y Expresión

4881. Gaspar Rolandi

Para rodar hay que pelearla. Condiciones de Emergencia del Nuevo Cine Argentino.

Categoría: Ensayo

4789. Fermín Vitali

La realidad detrás del show. Los cambios que sufrió el género reality show en la televisión argentina

Categoría: Ensayo

4938. Mathis Patrick Juan Henri Willaerts Bohorquez

ZooVisual. Un zoológico sin jaulas

Categoría: Creación y Expresión

4627. Catalina Eva Miner

Personajes temáticos. Un recurso en el documental

Categoría: Ensayo

Licenciatura en Dirección Cinematográfica

4822. Haylen Carolina Borrero Cabaña

Ami, el niño de las estrellas. Transposición de un cuento infantil a un guión cinematográfico

Categoría: Creación y Expresión

4695. María Carolina Gómez Pazmiño

Gaga. La Representación Integral del Arte. ArtBook de un Paradigma.

Categoría: Creación y Expresión

4809. Azul Giuliana Mazzocato

Nueva visión sobre la mujer argentina. Aires de cambio en la televisión

Categoría: Investigación

4689. Gonzalo Mario Quintero Morales

Como aprovechar el boom cinematográfico latinoamericano. Adaptación a un cine industrializado en Colombia.

Categoría: Ensayo

4724. José Alberto Abinade Ellwanger

Personajes en las películas del Nuevo Cine Argentino. El reflejo de una sociedad

Categoría: Investigación

Licenciatura en Dirección de Arte

4823. Susan Kay De la Cruz Cerron

La imagen del café cooperativo. Branding de una cafetería basada en pequeños caficultores del Perú

Categoría: Proyecto Profesional

4883. Ana Sofía Dormoi Guerrero

El Poder de los Centennials. La Publicidad para la Nueva Generación de Mujeres.

Categoría: Investigación

4751. Agustina Gavagnin

Música para los ojos. Cambios culturales y a la expresión gráfica en el arte de tapa de los sesenta y setenta

Categoría: Ensayo

4732. Ana Camila Giraldo Torres

Aplicación móvil: UNA. Acción de marketing Btl para la concientización

Categoría: Proyecto Profesional

4767. Agustina Belén Killy

Proyecto Bajo Techo. Perros de nadie, problema de todos

Categoría: Proyecto Profesional

4788. Valentina Rosas Saad

Sirviéndose del Arte para un Nuevo Proceso Creativo.

Expandiendo la capacidad de acción del director de arte

Categoría: Ensayo

4948. Agustín Massolo

Música resuelta en marca. La dirección artística de los grupos musicales

Categoría: Investigación

4877. Laureano Menéndez Gómez

Influencia de la Creatividad en las campañas políticas.

Cómo se vende la imagen política hoy en día

Categoría: Ensayo

4678. Florencia Gimena Cabre

La nueva agencia. La comunicación a partir de sistemas ludificados.

Categoría: Investigación

4797. Sofía Isabel Pérez Rodríguez

Una campaña tentadora. La intervención del arte en la publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

4703. Juan Manuel Grimaux

Fiat comunicación innovadora. Campaña digital 360 y diseño de una plataforma satelital para autos y celulares

Categoría: Creación y Expresión

Licenciatura en Diseño

4905. María Eugenia Espinoza Quezada

Diseñando un mundo mejor. Tendencias ecológicas aplicadas al diseño de indumentaria.

Categoría: Ensayo

4708. Estefanía Mier Jiménez

Analizar nuevas alternativas a partir del EPS

Categoría: Investigación

4911. Zestrid Nazmie Llado Torre

Cultura e identidad peruana. Mini colección de indumentaria juvenil inspirada en la Marinera.

Categoría: Creación y Expresión

4912. Cindy Jeanine Mera Cáceres

Accesibilidad web para el mundo real. La accesibilidad al contenido en la web como un factor de inclusión social
Categoría: Ensayo

4944. Guadalupe del Rosario Pazmiño Salazar

Vivienda – Museo en Otavalo. La cultura ancestral ecuatoriana interpretada desde el diseño interior
Categoría: Creación y Expresión

4852. Isabela Velasco Gándara

Diseño de Espacios Comerciales. Propuesta de Diseño para verdulería y frutería La Visión
Categoría: Proyecto Profesional

4940. Juan Francisco Giampieri

Imagen publicitaria que interactúa con el entorno. Técnicas y soportes que generan experiencias más vívidas
Categoría: Ensayo

4764. Sasha Manuela Santamaría Salas

El folclore andino del Ecuador y su indumentaria. Identidad en el diseño de autor.
Categoría: Proyecto Profesional

Licenciatura en Diseño de Espectáculos

4780. Maia Pretti

UcraniaTierra Mágica. Espectáculo por la difusión del Patrimonio Cultural Ucraino en CABA
Categoría: Proyecto Profesional

4658. Georgina Solorzano Adame

Construyendo pequeños mundos. El rol del escenógrafo en la creación de stop-motion.
Categoría: Ensayo

Licenciatura en Fotografía

4971. Paula Mariel Conti

Fotografía en expansión: El uso de los Fashion films
Categoría: Ensayo

4857. Melina Contogiorgakis

Fotografía Submarina. Un desafío técnico
Categoría: Investigación

4613. Ailín Córdoba

El retoque fotográfico. Herramienta discursiva contemporánea.
Categoría: Ensayo

4633. Fátima Tatiana Gallardo

LABORATORIO 291. Procesos Fotográficos Alternativos
Categoría: Proyecto Profesional

4623. Yessica Aldana Jelsich

Extrema simplicidad. La estética minimalista aplicada a la fotografía de skateboarding
Categoría: Creación y Expresión

4706. Luisa Elena Landa Viso

Fotografiando a través de los defectos. Vari Caramés y su relación con la pintura impresionista
Categoría: Investigación

4832. Dolores Luna

Pintando con Luz. Interrelación entre el artista y el espectador
Categoría: Creación y Expresión

4963. Juliana Palacio Montoya

Iluminación en la fotografía. Técnicas y herramientas a través del tiempo
Categoría: Investigación

4653. Virginia Stadius Maldonado

Reivindicación del Documentalismo Fotográfico. Festividades Religiosas Correntinas
Categoría: Creación y Expresión

4666. Lizeth Villamarin Beltrán

Más allá de los sueños. Una visión subjetiva de la moda y el arte.
Categoría: Creación y Expresión

4801. Manuel Aular Alvino

Cuarto Oscuro. Taller de fotografía para personas ciegas o con visibilidad reducida
Categoría: Proyecto Profesional

Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación

4914. Nicolás Acosta Gutiérrez

Generando espacios de bienestar para pacientes oncológicos pediátricos. Proyecto de diseño para la sede de la Fundación Creando Lazos
Categoría: Proyecto Profesional

4951. Olivia Brugna

Penta mujer. Proyecto de publicidad y marketing para PYME.
Categoría: Proyecto Profesional

4930. Martina Debernardi

Made in Tina. Interiorismo asequible para la sociedad actual
Categoría: Proyecto Profesional

4835. Andreina Graterol Fuenmayor

Sustenta Pop. Identidad para los productos Oh, Lina!
Categoría: Proyecto Profesional

4774. Mariela Justa del Carmen Higinio Rey
Voluntariado Corporativo en Perú. Gestión e Implementación de Programas
 Categoría: Proyecto Profesional

4638. Eliana Antonella Lavia
Bitte restó. Emprendimiento deco-gastronómico apto para todo público
 Categoría: Proyecto Profesional

4818. María Florencia Olivera
Heladera Social. Desarrollo de identidad marcaria para proyecto solidario.
 Categoría: Proyecto Profesional

4694. Michelle Adriana Patiño Peña
Gastronomía sobre ruedas. Identidad de marca de Taco Discovery.
 Categoría: Proyecto Profesional

4778. Valeria Sue Wong Correa
Perpetua. Muñeca de tela con indumentaria narrativa y cápsula de tiempo
 Categoría: Creación y Expresión

4758. Daniel Fernando Devia López
Puclick, agencia digital freelance. Estrategia de marca para una agencia digital en desarrollo
 Categoría: Proyecto Profesional

4920. Damián Martín Gallardo
Ante todo, hombres. Una propuesta pensada para hombres que cocinan
 Categoría: Ensayo

4773. Nicolás Martín Poggi
Estrategias de comunicación para el cambio. Plan de comunicación interna para ClickOn SRL
 Categoría: Proyecto Profesional

4854. Pedro Nicolás Villarroel Hernández
El lenguaje multimedia interactivo de los videojuegos. Causa y efecto del discurso
 Categoría: Ensayo

4866. Jorge Miguel Cuéllar Rendón
Diseño, ilustración y animación. Nuevas competencias profesionales para la industria cultural actual.
 Categoría: Investigación

4686. Daniela Wolf Hernández
La heterogeneidad dentro de lo homogéneo. Desarrollo conceptual de una marca polifacética de indumentaria en Bolivia
 Categoría: Proyecto Profesional

4910. Esther Magda Cruz Naranjo
¡Achalaw! Tienda de diseño de productos peruanos. Estrategias de marketing.
 Categoría: Proyecto Profesional

4853. Toa Emanayda Rodríguez Flores
Ternura, fábrica de pijamas. Propuesta de negocios para una pyme familiar
 Categoría: Proyecto Profesional

4735. Claudia Gabriela Tripputi Albornoz
Kariña. Academia de diseño sostenible
 Categoría: Proyecto Profesional

4889. Jhonathan Andrés Navarrete Muñoz
Ensancha Chile, hay más kilómetros por recorrer. Proyecto de turismo deportivo consciente
 Categoría: Proyecto Profesional

Licenciatura en Publicidad

4664. Lucía Magdalena Acuña
Antina Tv. Digital. Campaña de Relanzamiento
 Categoría: Proyecto Profesional

4845. María Sthefany Ahumada Peñaloza
Reposicionamiento de la aerolínea JetBlue Airways en Colombia. Comunicación estratégica en medios
 Categoría: Proyecto Profesional

4844. María Isabel Anglarill Arce
Nuevos gustos a la hora del café en Palermo. Lanzamiento de Fridolin.
 Categoría: Proyecto Profesional

4826. Lucila Barbieri
Lanzamiento de la marca Safari. Estrategia de comunicación en las Redes Sociales
 Categoría: Proyecto Profesional

4799. Vanessa Elizabeth Barrientos Molina
El Salvador, el lado positivo del mundo. Estrategias de comunicación en la marca país
 Categoría: Proyecto Profesional

4667. María Jimena Bolan
Complejo Cabañas del Mar. Marketing experiencial en la construcción de una marca
 Categoría: Proyecto Profesional

4862. Ángeles Carcavallo
Balzam Esencial: Posicionamiento Sensorial. Creación de valor para la imagen de marca.
 Categoría: Proyecto Profesional

4874. Constanza Ferrari
Las nuevas estrategias publicitarias en las campañas políticas. Análisis comparativo entre campañas de Argentina y Estados Unidos.
 Categoría: Investigación

4875. Micaela Finucci

Posicionamiento de Distribuidora Florida Boutique. Creación de valor estratégico para el mercado minorista
Categoría: Proyecto Profesional

4608. Viviana Gómez Victoria

Hard Candy, indumentariafemenina online. Generar conexiones con el prosumidor a través de experiencias
Categoría: Proyecto Profesional

4713. Martina González Calderón

Wali: tu billetera nocturna. Propuesta de app de m-commerce para discotecas en CABA
Categoría: Proyecto Profesional

4765. Sofía Lorena González

Siesta expressby Howard Johnson. Trío de branding, nuevo modelo para posicionamiento de UEN
Categoría: Proyecto Profesional

4607. Agustina Guarnes

Estrategia de reposicionamiento de una marca en desuso. Reposicionamiento y rebranding de Fiorucci
Categoría: Proyecto Profesional

4805. Mónica Natalia Jiménez Sabogal

Comunicación estratégica para el lanzamiento de sistemas de calefacción. Gas Natural Fenosa Bogotá-Colombia
Categoría: Proyecto Profesional

4718. Martina Kammerath

Crisis marcarías. Recomendaciones para la gestión de crisis desde la publicidad
Categoría: Ensayo

4949. Melanie Klahr

Grupo Vía Aeropuertos. Desarrollo en medios digitales.
Categoría: Proyecto Profesional

4861. Luisa Fernanda López Silva

El Credo. Branding de un colegio indígena
Categoría: Proyecto Profesional

4933. Paula Marina Martínez

Una Fundación que reaviva la esperanza. El caso Perritos de Villegas.
Categoría: Proyecto Profesional

4937. Carolina Medeot

Reposicionamiento de CobecoTechnology. Estrategia Social Media para la creación de valor
Categoría: Proyecto Profesional

4945. Andrea Ariane Mertens Ibáñez

Mi Crédito Fassil. Posicionamiento de un producto dirigido a millennials
Categoría: Proyecto Profesional

4899. Andrea Stefanía Nicolau Guzmán

Guatemala Corazón del mundo Maya. Reposicionamiento y estrategias de comunicación en Sur América
Categoría: Proyecto Profesional

4779. María Eugenia Paccagnella

Democratización del consumo. Las nuevas formas de consumir luego de la existencia de internet
Categoría: Ensayo

4984. Aniella María Paparella

Movimiento Buenas Prácticas Ambientales. Hacia un camino sin fines de lucro
Categoría: Proyecto Profesional

4836. Natalia Paredes Suárez

Museo 2.0. Campaña de comunicación online para el MUMCOA
Categoría: Proyecto Profesional

4959. Florencia Pellandini

Reposicionamiento de Temaikén. Estrategia de greenbranding y marketing digital.
Categoría: Proyecto Profesional

4683. Nicole Petit

Santina. Estrategia de comunicación 3.0 para su lanzamiento
Categoría: Proyecto Profesional

4884. Mercedes Rago

Niños sin cuidado parental. Campaña de bien público en medios digitales para la Fundación Miguel Máximo Gil
Categoría: Proyecto Profesional

4605. Luisa Restrepo Ortiz

Transmilenio una Nueva Era. Rebranding para una marca de transporte público en Bogotá.
Categoría: Proyecto Profesional

4909. Daniela Rivera Amaya

Lanzamiento de la marca Serendipia. Estrategia de comunicación para la tienda digital
Categoría: Proyecto Profesional

4915. Mailén Rocca

Maracaibo. Estrategia de comunicación de una película argentina
Categoría: Proyecto Profesional

4806. Francisca Teresa Rojas Olivera

CaraSur turismo aventura. Plan estratégico para el relanzamiento online de la marca
Categoría: Proyecto Profesional

4886. Candela Sol Scolnik

Reposicionamiento de Rangers. Experiencia digital de Streetising
Categoría: Proyecto Profesional

4906. Yayun Tsai

Creación de valor para HTC en Argentina. Comunicación Estratégica Social Media y Reposicionamiento
Categoría: Proyecto Profesional

4885. Benjamín María Urgell

Nuevos cambios en la Publicidad Online. Bloqueadores de contenido

Categoría: Ensayo

4932. Ana Carolina Valdez Tinedo

Finca Agostino. Propuesta de branding emocional

Categoría: Proyecto Profesional

4727. Mariela Alejandra Zabala

WoktoWalk. Estrategia de branding y comunicación para el desembarco en Argentina.

Categoría: Proyecto Profesional

4800. Matías Lionel Carballes

Renovación de la Creatividad. La creatividad como herramienta metodológica en publicidad para la personificación de la marca.

Categoría: Ensayo

4660. Carlos Chiluita Calderón

ROLA. La nueva marca de kimonos para BrazilianJiuJitsu

Categoría: Proyecto Profesional

4714. Juan Ignacio Contino

Herencia y Legado: Renault Fuego. Retrobranding y campaña creativa para relanzamiento de marca vintage

Categoría: Proyecto Profesional

4677. Javier José Escobar Torres

Heartbeat. Branding estratégico para el lanzamiento de una marca en la industria colombiana

Categoría: Proyecto Profesional

4668. Aldo Francesco Feoli Martínez

Posicionamiento de PierinnaFeoli. Branding estratégico y comunicacional para lanzamiento de marca

Categoría: Proyecto Profesional

4900. Santiago Andrés Fonseca Rodríguez

Casa de diseño Dekorart. Branding y comunicación para una casa de diseño, arte y decoración

Categoría: Proyecto Profesional

4843. Andrés Freddi

Reconstrucción Marcaria: La Delia S.R.L. Desarrollo y comunicación de estrategia creativa.

Categoría: Proyecto Profesional

4738. Pedro Hesed Galindo Oñate

Comunicación organizada. Los actores sociales frente a la problemática educativa chilena de 2011

Categoría: Ensayo

4643. Andrés Felipe García Barrero

Proadites una nueva mirada hacia el futuro. Branding estratégico en la industria agroquímica

Categoría: Proyecto Profesional

4688. Adam Kirschbaum

Estereotipos de género, características generacionales y publicidad. El caso de los Muscle Cars

Categoría: Creación y Expresión

4821. José Fernando Labrada Jiménez

Eros Cosmetics. Branding y lanzamiento de una marca de cosmética masculina

Categoría: Proyecto Profesional

4926. Germán Mayanobe

Finebrood Camperas de Cuero. Lanzamiento y Branding estratégico

Categoría: Proyecto Profesional

4628. Julián Felipe Muñoz Nieto

Reposicionamiento de CūmenCūmen. Estrategia de rebranding y comunicación 2.0

Categoría: Proyecto Profesional

4687. Tomás Naddeo

Las Cuatro P. Análisis de la propaganda política del primer peronismo (1946-55)

Categoría: Investigación

4648. Nicolás Ocampos

De la marca al vínculo. Re-posicionamiento a través de estrategias de branding y comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

4606. Pablo Ortega Guerrero

Anís Del Mono. El Cartel. Arte en Publicidad

Categoría: Creación y Expresión

4691. Ramiro Alejandro Recio

+54 Tattoo Magazine. Estrategia de branding 2.0 para el posicionamiento de una marca

Categoría: Proyecto Profesional

4776. Manuel Rezza

FreeRide. Plan de Branding como construcción de marca

Categoría: Proyecto Profesional

4925. Kevin Saposnik

Branding emocional para Jaque Mate. Estrategia de comunicación social media para una pyme familiar

Categoría: Proyecto Profesional

4833. Martín Roberto Segalerba

Crossroads. Una red social como herramienta de posicionamiento para un segmento en viaje

Categoría: Proyecto Profesional

4777. Fernando Silveti

Nuevos medios. Nuevos planificadores. Hacia una nueva planificación.

Categoría: Ensayo

4716. Marcio Stortoni Ruiz

El youtuber como influencer audiovisual. Nuevo enfoque estratégico de las marcas

Categoría: Investigación

4629. Damián Horacio Teliz

Tarjeta Gold Member. Tarjeta de beneficios y CRM. El marketing relacional

Categoría: Proyecto Profesional

4692. María Victoria Visini Laborde

Posicionamiento Parodi Apicultura. Estrategia de Branding y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

4898. Victoria Mallea

Reposicionamiento de la petrolera El Trébol. Eco branding y su valor estratégico emocional para la marca ecológica

Categoría: Proyecto Profesional

4753. Sandra Escudero

Crisis en las Industrias Químicas. Plan de comunicación para Carbochlor S.A.

Categoría: Proyecto Profesional

4647. Silvia Estrada

Asesoría Legal a las Comunidades en Situaciones Emergentes. Plan de Acción de RSE en un Estudio de Abogados en Guatemala

Categoría: Proyecto Profesional

4782. Luciana Ferrero

Responsabilidad, Reutilización e Inclusión Social y Laboral. Programa de Responsabilidad Social Empresaria para la industria textil

Categoría: Proyecto Profesional

Licenciatura en Relaciones Públicas

4670. María Sol Aizpurúa

Para permanecer en un mandato, hay que innovar. Plan de comunicación política basado en los nuevos medios

Categoría: Proyecto Profesional

4804. Macarena Belén Barletta

Sustentabilidad y RSE en empresas de eventos. Plan de comunicación externa para Pallet Sustentable

Categoría: Proyecto Profesional

4622. Nini Johanna Bastidas Ramón

Construyendo imagen en Picachos. Fortalecimiento de la fundación Picachos mediante un plan de comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

4902. Agustina Besada

Plan de comunicación interna para entidad bancaria. Caso Banco de la Nación Argentina

Categoría: Proyecto Profesional

4962. Samanta Andrea Cheroni Marro

Grupo Pasín. Estrategia de comunicación emotiva

Categoría: Proyecto Profesional

4834. Victoria Cirigliano

Reposicionamiento de VICSON Calzado Femenino. Estrategia de Comunicación Brand PR para una marca PyMe

Categoría: Proyecto Profesional

4649. Melissa Contero Iturralde

Fiesta y Tradición. Región Sierra del Ecuador

Categoría: Proyecto Profesional

4637. Delfina Sol De Vincenti

La motivación desde adentro. Plan de comunicación interna para la ONG Proyecto 4 Patas

Categoría: Proyecto Profesional

4644. Alexia Djubelian

Plan estratégico de Relaciones Públicas para el lanzamiento de una escuela primaria inclusiva

Categoría: Proyecto Profesional

4602. Macarena González Moreno

Clara se renueva. Reposicionamiento de Clara Ibarguren

Categoría: Ensayo

4879. Oriana Hernández Alvarado

AB Inversiones: Liderazgo y motivación para una pyme familiar. La comunicación interna como estrategia de crecimiento

Categoría: Proyecto Profesional

4792. Victoria Jamer

Espectáculos digitalizados. Plan de social media para Mi Próximo Ex

Categoría: Proyecto Profesional

4769. Noelia La Manna

La Comunicación Interna desde las Relaciones Públicas de una empresa. Coaching Ontológico y sus influencias en la comunicación

Categoría: Ensayo

4901. Camila Andrea Legnani

Resurgir con fuerza. Plan de comunicación para el reposicionamiento de imagen de John L. Cook en Buenos Aires

Categoría: Proyecto Profesional

4662. Victoria Martínez

Las alianzas con ONG's y la reputación corporativa. Las cervecerías como nuevos sujetos socialmente responsables

Categoría: Investigación

4837. Silvana Raquel Melnick

Crisis comunicacional en el Senado de la Nación. Planificación de las comunicaciones internas de la Subdirección de Compras.

Categoría: Proyecto Profesional

4641. Sofía Julieta Muller

Plan de Comunicación Política. Juan Manuel Urtubey: el candidato del consenso

Categoría: Proyecto Profesional

4840. Mónica Pacheco Polonia Vera

El tenis: Un nuevo desafío comunicacional para las Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

4645. Selene Sol Zajac

Comunicación en la Industria Tabacalera. Fomentando una imagen positiva en un marco legal adverso

Categoría: Ensayo

4702. Jorge Antonio Baigorria

Residuos Sólidos Urbanos en C.A.B.A. Relaciones Públicas y su aporte en las campañas de comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

4654. Marcelo Di Meo

Aseguradores de Cauciones S.A. Las Relaciones Públicas y el Mercado Asegurador de Caución en Argentina

Categoría: Proyecto Profesional

4864. Juan Manuel García Rodríguez

Una nueva forma de comunicar la náutica. Plan para la Federación Argentina de Yachting en las redes sociales

Categoría: Proyecto Profesional

4860. Santiago Guglielmi

El nuevo Ciclón. Ponerse la camiseta también es aplicable a lo institucional.

Categoría: Ensayo

4731. Santiago Carlos Machicote

Propuesta Cimientos. Análisis de la comunicación en las ONG

Categoría: Proyecto Profesional

4858. Guillermo Fredy Rietman

Banco Nación: Otra de comprometeRSE. Programa de responsabilidad Social Empresaria para sucursal de Comodoro Rivadavia

Categoría: Proyecto Profesional

4918. Emiliano Ezequiel Taborda

El perfil de una institución nacional bajo la lupa de los medios de comunicación. Caso del Ejército Argentino en los medios digitales

Categoría: Investigación

4682. Diego Martín Vasile

El Director de Comunicación (DirCom). Su rol en las pequeñas y medianas empresas de la Argentina

Categoría: Ensayo

4672. Carolina Cutrin

Conexiones Significativas. Brand Pr en productoras de eventos de música electrónica

Categoría: Investigación

Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2017, ordenado alfabéticamente por categoría

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Facultad de Diseño y Comunicación

Creación y Expresión

4743. Jefferson Daniel Achig Quispe

Técnicas Publicitarias Aplicadas al Diseño de Imagen Empresarial. Diseño de una campaña de marketing de guerrilla para la empresa Diadora

Diseñador de Imagen Empresarial

4919. Jorge Alfredo Álvarez Muñoz

Diseño Industrial, herramienta para un cambio social. Diseño de mobiliario a partir de maderas recuperadas

Diseñador Industrial

4640. Daniela Anguiano Ilabaca

Futuro Consciente. Colección de indumentaria para niños

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4652. Florencia Ardenghi

Visión para la inclusión. Revista para videntes y no videntes

Diseñadora Editorial

4729. Camila Grecia Arnaudo Algañaraz

Para niños, por el Planeta. Pieza editorial infantil con contenido ecológico

Diseñadora Editorial

4849. Bárbara Solange Arona

La indumentaria como segunda piel. Cueros tatuados

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4867. Denise Ayelén Aves

Vivienda flexible. Diseño adaptable para las nuevas estructuras familiares

Diseñadora de Interiores

4659. Martín Badgen

Juguetes Sexuales. Diseño Industrial en la sexualidad

Diseñador Industrial

4745. Daniela Benavides Márquez

La función del objeto, una visión del usuario. Diseño para mejorar la calidad de vida de los afectados por minas antipersonales

Diseñadora Industrial

4715. Ángela María Bolaños Utrera

Jugando con lo visibles e invisible. Juego de memoria para niños videntes y no videntes

Diseñadora Industrial

4617. Tania Bolla

Espacio de encuentro y reflexión. Diseño de casa de té de usos múltiples en Capital Federal

Diseñadora de Interiores

4894. María Laura Bonadeo

La adolescencia y el cuidado de la piel. Colección funcional para adolescentes.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4822. Haylen Carolina Borrero Cabaña

Ami, el niño de las estrellas. Transposición de un cuento infantil a un guión cinematográfico

Licenciada en Dirección Cinematográfica

4850. Melina Bradley

Una joya de sombrero. Ornamentación barroca sobre fieltro de lana.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4673. Candela Burani

Indumentaria imperfecta. Influencia del WabiSabi, la deconstrucción y la silueta chola

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4740. Julia Inés Buxton

Aprender diferente. Libro objeto para niños entre 3 y 4 años

Diseñadora Editorial

4791. Mauren Anabel Cabrera Tobar

Entre sombras. Manual para el diseño de vidrieras escenográficas

Diseñadora de Interiores

4868. Melania Jesús Cabrera

Objetos con identidad. El caso de la Jarra Pingüino en Argentina.

Diseñadora Industrial

4851. Paula Delfina Camacho

El diseño en la encrucijada. Alcances y limitaciones del diseño industrial en una sociedad fragmentada

Diseñadora Industrial

4893. María Lourdes Capitanich

Comunidad Creativa. Inter y transdisciplinariedad en el diseño de indumentaria.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4973. Josefina Carbonell

Impresionismo en movimiento. Un acercamiento a la corriente por medio de la postproducción.

Diseñadora de Imagen y Sonido

4616. Constanza Lucía Cardinali

Moldería como discurso de diseño. Aplicación de estrategias de diseño a la moldería

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4793. Daniela Alejandra Claros Guillén

Cultura del sombrero. La chola y su guarawa actual

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4786. Jesica Daiana Conde

Construir deconstruyendo. Colección cápsula a partir de la reutilización de prendas

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4663. María Delfina Consani

Zapato femenino con suela intercambiable. Innovación y transformación en el diseño de calzado

Diseñadora de Imagen Empresaria

4754. Ana Daniela Corzo Armas

Energías renovables alimentando el auto del futuro. Estaciones de carga domiciliar para vehículos eléctricos

Diseñadora Industrial

4624. María Mercedes Coutinho

La identidad del tango del Río de la Plata a través del diseño de autor. Una línea Pret-à-Porter

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4903. Sarah Naomi de la Zerda Bustamante

Bolivia: Moda Intangible de la Humanidad. Danzas folklóricas se reúnen para el armado de una colección

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4650. Rosella Delfino

La música como fuente de inspiración. Herramienta creativa para generar una línea de lencería

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4968. María Luna Di Franco Franco

BIOHOUSE. Diseño sustentable orientado a viviendas en barrios cerrados

Diseñadora de Interiores

4827. Estefanía Di Stefano

Harajukusforexport

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4593. María Cecilia Escalante

Moda interactiva. Construcción de un estilo a través de intervenciones inteligentes

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4966. Daniela Fadrique

Interiorismo y psicología ambiental. Creación de un espacio guía para mejorar el bienestar de animales en los refugios.

Diseñadora de Interiores

4744. Marina Laura Fantasia

Reflejo Social. Sociedad representada en el vestuario teatral

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4671. Ana Laura Fernández

+Arte – exclusión. Favorecer la expresión cultural en la Villa 31

Diseñadora de Interiores

4675. María Alejandra Fezza

Un objeto que vale mil palabras. Porta sistema Aumentativo Alternativo para personas con afasia motora

Diseñadora Industrial

4924. Mauricio Eduardo Figueroa Zepeda

Fashion ModeOn. Indumentaria inspirada en el mundo de los videojuegos

Diseñador Textil y de Indumentaria

4880. Cintya Sofía Fondato

Realidades paralelas. La producción televisiva y web en Argentina

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4977. Gina Fonticelli

Pisadas. Mini colección de calzado sostenible

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4795. Ana Gaing

Identidad que conquista. Re- significación del Ñandutí en vestidos de novia

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4985. Candela Galarza

Paradox: Contradicciones encontradas. El Street Style como inspiración de la Alta Costura.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4723. Katherine Andrea Galvis Soto

Reinicia. Compacta. Recicla. Diseñando para crear conciencia ambiental a través del reciclaje.

Diseñadora Industrial

4705. Jenniffer García Cabas

Comunidad Itinerante. Vivienda móvil para empleados de la construcción

Diseñadora de Interiores

4869. Aldana Laura García Martínez

Chalupas. Del escenario a la calle

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4601. Rosario Giacomaso

La contracara del diseño. Marcas masivas y diseñadores independientes

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4615. Daniela Alejandra Gómez Giraud

Pinturas termocromáticas. Percepción visual de movimiento en un plano

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4680. Andrés Uriel Gómez Navarro

Víctimas de minas antipersonal en Colombia. El diseño industrial, solución a las secuelas de un conflicto.

Diseñador Industrial

4695. María Carolina Gómez Pazmiño

Gaga. La Representación Integral del Arte. ArtBook de un Paradigma.

Licenciada en Dirección Cinematográfica

4960. Charlotte Irene Gradenecker

Inteligencia en el Hogar. Aplicación de Domótica e Inmótica en una vivienda

Diseñadora de Interiores

4703. Juan Manuel Grimaux

Fiat comunicación innovadora. Campaña digital 360 y diseño de una plataforma satelital para autos y celulares

Licenciado en Dirección de Arte

4621. Lara Gronich

Diseñando a través de los temperamentos. Indumentaria lúdica unisex para niños

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4935. Victoria Harsch

Moda reformulada. El rediseño de ropa usada.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4975. María de los Sonsoles Iribarren Ortiz

Una marca para un calzado diferente. Diseño de una identidad visual para un calzado especial.

Diseñadora de Imagen Empresarial

4623. Yessica Aldana Jelsich

Extrema simplicidad. La estética minimalista aplicada a la fotografía de skateboarding

Licenciada en Fotografía

4955. Melody Josch

Las grietas de la filosofía kintsugi en el diseño textil. Convivencia entre lo industrial y artesanal.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4610. Micaela Kalmanovich

Fusión de dos opuestos. Psicología del consumidor adolescente en la industria del fastfashion

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4688. Adam Kirschbaum

Estereotipos de género, características generacionales y publicidad. El caso de los Muscle Cars

Licenciado en Publicidad

4674. Sofía Kuchikian

Revista OnSunday. Creación de la revista dominical para el diario Buenos Aires Herald

Diseño Editorial

4847. Clara Ruth Lang

Demi CoutureCanine. Colección de indumentaria para perros.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4976. Florencia Lechner

ECO-DRESS. Creación de un diseño de indumentaria vanguardista con bolsas plásticas

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4952. Matías Sebastián Levy

Eco Pack Tea. Diseño de un packaging de té ecológico

Diseñador de Packaging

4911. Zestrid Nazmie Llado Torre

Cultura e identidad peruana. Mini colección de indumentaria juvenil inspirada en la Marinera.

Licenciada en Diseño

4980. Rocío María del Pilar López

Diversidad en la moda. Colección de indumentaria masculina gay friendly.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4594. Eider Lorea Ciordia

Relación cuerpo, indumento y contexto. Colección de prendas transformables

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4882. Melissa Luengas Espinosa

Más allá de las sensaciones. Concepción de espacios para niños con Síndrome de Asperger

Diseñadora de Interiores

4928. Yanina Claudia Luján Piro

Moda para todo tipo de cuerpos. Nueva tabla de talles y moldería en el diseño de autor

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4832. Dolores Luna

Pintando con Luz. Interrelación entre el artista y el espectador

Licenciada en Fotografía

4927. Nicole Macarena Naya

El cine de los videojuegos. Un teaser hacia el horror en primera persona

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4763. Teresa Martín y Herrera

Saison XXX. Revalorización del pret a porter. De fast fashion a slow fashion

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4842. Sabrina Shirly Mayo

Urbe, Moda y Arquitectura. Indumentaria y Brutalismo

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4956. Francisco Martín Mele

Pampa. Desarrollo de una colección cápsula de indumentaria a través de personajes de invención propia

Diseñador Textil y de Indumentaria

4709. Fernanda Agustina Merlo

Herencia Milenaria. La revalorización del carandillo. Accesorios de diseño de autor
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4811. Magaly Migliano

Más allá del pensamiento. Tocados nupciales como objetos de arte
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4642. Natalín Millet

Diseño de interiores en yates. Propuesta de optimización del espacio náutico
Diseñadora de Interiores

4711. Alan Moisés Jun

El mobiliario musical. Resignificando el escuchar música
Diseñador Industrial

4838. Carla Melina Mollica

La princesa y el jazmín. La dirección de arte en un cortometraje de animación 3D
Diseñadora de Imagen y Sonido

4978. Agustina Mondelo

Innovación en Diseño de Indumentaria. Creación de una colección de autor para talles oversize
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4979. Johanna Belén Montesanto

Diseño para cuatro patas. Interiorismo en refugios para perros rescatados.
Diseñadora de Interiores

4819. Yamila Lucinda Moreira Bravo

Pret-a-Porter Empresarial. Análisis de las operaciones de superposición de la simetría en línea Ffemenina para diferentes tipos de siluetas.
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4813. Micaela Araceli Mullally

Kalopsia. Creación de una colección cápsula, inspirada en trabajadores explotados de la industria textil
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4626. Horacio Myszkowski

El botón de la conciencia. Al cuidado del consumo de agua en las descargas de inodoros
Diseñador Industrial

4669. Jazmín Virginia Núñez Fernández

Core Care. Diseño de un espacio de cuidado.
Diseñadora de Interiores

4817. María Florencia Olivera

Kill Bill: el libro objeto. Desarrollo de una pieza editorial no convencional en base a la película.
Diseñadora Editorial

4606. Pablo Ortega Guerrero

Anís Del Mono. El Cartel. Arte en Publicidad
Licenciado en Publicidad

4921. María Julieta Palacios Rivilli

Tendgenero. El soft Pop como tendencia de inclusión de género y raza.
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4634. Carlos Alberto Pañeda Álvarez

Placeres, Excesos y Efectos. En la búsqueda de la construcción de un tratamiento cinematográfico.
Licenciado en Comunicación Audiovisual

4770. María Soledad Pardo

Narcisos hipermodernos. Objetos portantes en la cabeza
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4698. Mariana Parodi

Sastrería Masculina India. Colección Cápsula de Autor inspirada en la India
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4771. Milagros Paskvan

Nuevas Morfologías a partir de la Técnica Moulage sin patrón previo. Patronaje experimental, un camino creativo
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4944. Guadalupe del Rosario Pazmiño Salazar

Vivienda – Museo en Otavalo. La cultura ancestral ecuatoriana interpretada desde el diseño interior
Licenciada en Diseño

4701. Harold Peña Villarraga

Somos consumo. Consumismo por influencia cultural
Diseñador Industrial

4726. Micaela Yanina Pereyra

Novias 3.0. La impresión 3D como ornamentación
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4936. Gastón Alejandro Petzold

Manufactura aditiva 3D. La Innovación Revolucionaria
Diseñador Industrial

4737. Lucila Nair Pieres

Textiles que protegen la salud. Creación de un indumento de trabajo
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4794. Camila Monserrat Portillo Prono

El aopoi en las manos. La creación de una nueva estética
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4784. Valentina Prieto

Lenguaje del formato cuadrado. Dirección de fotografía del cortometraje 1017
Licenciada en Comunicación Audiovisual

4639. María Pujato

Metamorfosis de un Ecopack. Diseñar un envase reutilizable para jugar que ayude al medio ambiente
Diseñadora de Packaging

4609. Micaela Ramírez

Viviendo sobre las vías. Vivienda mínima, una solución a la falta de espacio

Diseñadora de Interiores

4733. Dayana Danys Reverón Muñoz

Interiorismo Penitenciario. Una mirada hacia la libertad

Diseñadora de Interiores

4965. Andrea Cristina Ricaurte Kaliszczuk

Neofolk Bags: Bolsos con valor agregado. Una técnica textil novedosa adaptada al diseño de accesorios

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4603. Camila María Rodríguez Veiga

Consumo Pop-up. El diseño comercial a través de lo efímero y fugaz

Diseñadora de Imagen y Sonido

4752. Camila María Rodríguez

Consumo Pop-up. El diseño comercial a través de lo efímero y fugaz

Diseñadora de Interiores

4808. Yiseth Yulie Rodríguez Pabón

El fortalecimiento de las marcas a partir del branding y la identidad visual. Havana Club

Diseñadora de Imagen Empresarial

4897. Adriana Lucía Rodríguez Ordóñez

Emancipación de la periferia. Aprovechando las alternativas energéticas en el entorno rural.

Diseñadora Industrial

4907. Martina Rodríguez Saavedra

El poder del Diseño Editorial. Rediseño del libro Cuentos de amor, de locura y de muerte

Diseñadora Editorial

4876. Ailín Daniela Rogaczewski

Arte y Diseño Textil. Los supuestos del fauvismo aplicados a una colección de estampados textiles

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4896. Gianna Romagnoli

Resignificación creativa del poncho argentino. La innovación tecnológica sobre los procesos de confección de indumentaria

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4798. María Bernadette Rossetto

Indumentaria de rescate. Indumentaria para rescatistas de alta montaña

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4736. Marina Saccaggio

Diseño de autor: una forma de arte. La indumentaria como reflejo del diseñador

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4625. Samira Saeg

Lo Interior Osado. Diseño de Lencería de Autor

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4974. María Josefina Salimei

Identidad Contemporánea. Indumentaria con tradición argentina.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4597. Carolina Verónica Serra

Moldería y Experimentación. La técnica japonesa Furoshiki para el diseño de calzado

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4812. María René Siles Sainz

Adultescentes, la juventud de hoy. El niño interior reflejado en diseño textil

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4696. Mariela Smith

DemoSampler. El muestreo y su aplicación en la construcción de nuevas significaciones.

Diseñadora de Imagen y Sonido

4954. Tiziana Speranza

Enlazando Redes. La integración de la artesanía wichi a la producción textil sustentable

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4653. Virginia Stadius Maldonado

Reivindicación del Documentalismo Fotográfico. Festividades Religiosas Correntinas

Licenciada en Fotografia

4651. Esther Alfonsina Sterling Encarnación

Actuamos lo que vemos. Vemos lo que actuamos - Cortometraje interactivo

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4614. Romina Torrico Ramírez

Cine y Narración. La Voz en off como recurso narrativo

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4890. María Beatriz Troconis Yanes

El diseño editorial en la pedagogía infantil. Propuesta experimental de libro educativo.

Diseñadora Editorial

4596. Maximiliano Turek

La obesidad femenina fuera de moda. Diseñando tendencias para integrar

Diseñador Textil y de Indumentaria

4699. Cyntia Gabriela Valladares

Indumentaria para pilotos de automovilismo. Traje ignífugo con sistema de hidratación

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4892. Facundo Andrés Vallejos Yunes

Carau. La transposición como marca autoral única.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4958. María Juana Varela

Diseño de la cuna a la cuna, una nueva revolución. Producto sustentable, ciclo cerrado.

Diseñadora Industrial

4595. Daniela Vera

El viaje de la indumentaria por el carril lento. Moda slow a través de la fusión de rubros

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4666. Lizeth Villamarin Beltrán

Más allá de los sueños. Una visión subjetiva de la moda y el arte.

Licenciada en Fotografía

4938. Mathis Patrick Juan Henri Willaerts Bohorquez

ZooVisual. Un zoológico sin jaulas

Licenciado en Comunicación Audiovisual

4759. Ana María Wittingham Arandía

Lencería post-operatoria para transexuales. Generadora de Identidad

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4778. Valeria Sue Wong Correa

Perpetua. Muñeca de tela con indumentaria narrativa y cápsula de tiempo

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

4720. Lina María Yepes Vázquez

Una prenda, varias funciones. Colección bajo diseño de autor multifuncional sustentable

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4725. Luz María Zalaquett Herbas

Lujo sustentable. Análisis y aplicación de alta costura, Upcycling y SlowFashion en el mercado actual

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4981. Gabriel Federico Zichy

Experiencias compartidas: Diseñando para el vínculo. Propiciar el vínculo a través de los objetos.

Diseñador Industrial

4923. Candelaria Olivia Espeche

Libro objeto para público infantil de museo de arte. Museo Nacional de Bellas Artes.

Diseñadora Editorial

Ensayo

4957. Alejandro Damián Ahcin

Una producción ecológica integral. El Maderón como material de sustitución del MDF.

Diseñador Industrial

4757. Silvana Gisela Antonuccio

Modelizaciones arquetípicas en la industria de la moda. Invisibilidad de las corporalidades diversas en la comunicación

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4917. Valentina Blanco

El cine de Leonardo Favio. La consolidación de su código autorral.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4800. Matías Lionel Carballes

Renovación de la Creatividad. La creatividad como herramienta metodológica en publicidad para la personificación de la marca.

Licenciado en Publicidad

4655. Florencia Ayelén Cardoso

Identidad Responsable. Responsabilidad Social Empresarial como elemento identitario de la empresa.

Diseñadora de Imagen Empresaria

4816. Gonzalo Joaquín Carnero Recalde

El cine de montaña. La progresión de los films de ski y snowboard

Licenciado en Comunicación Audiovisual

4719. Adriana Claro

Identidad popular porteña. Diseño de indumentaria de autor a partir de la investigación de las murgas.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4971. Paula Mariel Conti

Fotografía en expansión: El uso de los Fashion films

Licenciada en Fotografía

4613. Ailín Córdoba

El retoque fotográfico. Herramienta discursiva contemporánea.

Licenciada en Fotografía

4810. Rosa Carolina Cuadros La Rosa

Espacios sagrados del imperio inca. Trascendencia del diseño interior ancestral a la actualidad

Diseñadora de Interiores

4904. María Cecilia D'Andrea

Diseño Audiovisual vs Mortalidad Materna. Infografía y MotionGraphics para la Promoción de la Salud Materna

Diseñadora de Imagen y Sonido

4839. Mario Enrique D'Ingianna

Content for de masses. Hacia un nuevo modelo de producción de contenidos audiovisuales

Licenciado en Comunicación Audiovisual

4646. Anabella Andreína Delhom Andrade

Entre la ciencia ficción y la realidad. Configuración femenina en el cine de Alejandro Jodorowsky

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4728. Deyanira Di Filippo Villa

Estrada: Una Historia del mundo gráfico-editorial argentino. Una empresa pensada para la enseñanza

Diseñadora Editorial

4905. María Eugenia Espinoza Quezada

Diseñando un mundo mejor. Tendencias ecológicas aplicadas al diseño de indumentaria.

Licenciada en Diseño

4738. Pedro Hesed Galindo Oñate

Comunicación organizada. Los actores sociales frente a la problemática educativa chilena de 2011

Licenciado en Publicidad

4920. Damián Martín Gallardo

Ante todo, hombres. Una propuesta pensada para hombres que cocinan

Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación

4751. Agustina Gavagnin

Música para los ojos. Cambios culturales y a la expresión gráfica en el arte de tapa de los sesenta y setenta

Licenciada en Dirección de Arte

4940. Juan Francisco Giampieri

Imagen publicitaria que interactúa con el entorno. Técnicas y soportes que generan experiencias más vividas

Licenciado en Diseño

4620. Hernán Gabriel Glossman

Revolución en el video digital. El cine independiente y las nuevas tecnologías

Licenciado en Comunicación Audiovisual

4612. David Gómez Pulido

Permanentemente conformes. Toyota, diseñando stands para el beneficio comercial.

Diseñador de Espacios Comerciales

4863. Julia Amanda Gómez

Manifiesto del pensamiento. El Diseño Editorial en las revistas culturales independientes de la Argentina

Diseñadora Editorial

4602. Macarena González Moreno

Clara se renueva. Reposicionamiento de Clara Ibarguren

Licenciada en Relaciones Públicas

4631. María Florencia Guardo Conrad

El vértigo realístico del cine clásico. El estilo y la producción: La mirada actual

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4598. Ariel Damián Guerschanik

Los plásticos y sus riesgos para la salud y el medio ambiente. Método de tres factores

Diseñador Industrial

4860. Santiago Guglielmi

El nuevo Ciclón. Ponerse la camiseta también es aplicable a lo institucional.

Licenciado en Relaciones Públicas

4815. María Candelaria Harfuch

¿Cómo lo hacen? Elementos para la construcción de series que abarcan campos profesionales

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4749. Milagros Herro Torello

El tráiler Vs. La magia del cine. La explicitación en los avances cinematográficos contemporáneos

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4746. Ignacio Ibarra Lasa

TAV 2.0. La traducción audiovisual en la era de la inmediatez

Licenciado en Comunicación Audiovisual

4690. Ignacio Indaco

Videos 360°. Otras perspectivas para el desarrollo de piezas audiovisuales

Diseñador de Imagen y Sonido

4665. José Alejandro Jaramillo Montaña

Sistemas de seguridad vial y diseño industrial. Reflexión sobre las tecnologías viales y la prevención en carretera

Diseñador Industrial

4718. Martina Kammerath

Crisis marcarias. Recomendaciones para la gestión de crisis desde la publicidad

Licenciada en Publicidad

4769. Noelia La Manna

La Comunicación Interna desde las Relaciones Públicas de una empresa. Coaching Ontológico y sus influencias en la comunicación

Licenciada en Relaciones Públicas

4916. Amanda Rocha Lacerda

Micro Habitables. La microcasa desde la perspectiva de la Arquitectura Primitiva.

Diseñadora de Interiores

4961. Santiago Manuel Lolago

¿Qué se ve cuando se ve una película? La Alegoría de la Caverna en el cine contemporáneo

Diseñador de Imagen y Sonido

4657. Leonardo Sebastián Longo

El camino al Downsize. Análisis del tránsito en la Ciudad de Buenos Aires

Diseñador Industrial

4947. Juan López-Ruiz Montes

El videoclip como herramienta de comunicación comercial en el siglo XXI. Reconfiguración y nuevas tendencias

Licenciado en Comunicación Audiovisual

4873. Emiliano Andrea March

Hollyblood. Propaganda de guerra en los siglos XX y XXI

Diseñador de Imagen y Sonido

4803. Laura Méndez Chau

Ellas-Nosotras. El papel de la mujer colombiana en el cine de autor latinoamericano.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4877. Laureano Menéndez Gómez

Influencia de la Creatividad en las campañas políticas. Cómo se vende la imagen política hoy en día

Licenciado en Dirección de Arte

4912. Cindy Jeanine Mera Cáceres

Accesibilidad web para el mundo real. La accesibilidad al contenido en la web como un factor de inclusión social

Licenciada en Diseño

4627. Catalina Eva Miner

Personajes temáticos. Un recurso en el documental

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4635. Ángeles Moyano

Un viaje al color. Elemento principal de la comunicación gráfica

Diseñadora de Imagen Empresaria

4790. Juliana Carla Muñoz Tavella

Chicas superpoderosas. La superheroína hollywoodense del siglo XXI

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4636. Bheret Arnal Narváez

Nuevas modalidades de producción audiovisual en la cultura digital. Web Series en Argentina.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4802. Maximiliano Olivieri

La persona desde la máquina. Evolución de la robótica en el cine de ciencia ficción.

Licenciado en Comunicación Audiovisual

4779. María Eugenia Paccagnella

Democratización del consumo. Las nuevas formas de consumir luego de la existencia de internet

Licenciada en Publicidad

4840. Mónica Pacheco Polonia Vera

El tenis: Un nuevo desafío comunicacional para las Relaciones Públicas

Licenciada en Relaciones Públicas

4730. Delfina Pestaña

Los nuevos creadores de sentido. Ensayo sobre los cambios paradigmáticos en la industria televisiva

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4689. Gonzalo Mario Quintero Morales

Como aprovechar el boom cinematográfico latinoamericano. Adaptación a un cine industrializado en Colombia.

Licenciado en Dirección Cinematográfica

4600. Leandro Sebastián Ré

El Diseño Industrial como herramienta de inserción socio-laboral. Generación y promoción de puestos de trabajo de calidad.

Diseñador Industrial

4717. Diego Nicolás Retch

El diseño común. La tarea de diseñar como agente social aplicado al bienestar

Diseñador Industrial

4820. Inés Rico

El montaje en el género de los Fashion Films. Hacia un análisis de los cortometrajes de las marcas más reconocidas

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4750. Ximena Rodríguez Acosta

Las producciones televisivas en la época del terrorismo peruano. Estudiadas desde las estrategias de producción y dirección

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4881. Gaspar Rolandi

Para rodar hay que pelearla. Condiciones de Emergencia del Nuevo Cine Argentino.

Licenciado en Comunicación Audiovisual

4831. Mariana Rueda

Distopías en el cine. La Ciencia Ficción como crítica social

Diseñadora de Imagen y Sonido

4788. Valentina Rosas Saad

Sirviéndose del Arte para un Nuevo Proceso Creativo. Expandiendo la capacidad de acción del director de arte

Licenciada en Dirección de Arte

4707. Emilia Chloé Sarmiento

Lujo en trama y urdimbre. El objeto tejido artesanal argentino como producto de lujo

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4777. Fernando Silvetti

Nuevos medios. Nuevos planificadores. Hacia una nueva planificación.

Licenciado en Publicidad

4658. Georgina Solorzano Adame

Construyendo pequeños mundos. El rol del escenógrafo en la creación de stop-motion.

Licenciada en Diseño de Espectáculos

4934. Teresa Belén Soto

Consumidoras de sensualidad. Re-significación de los estereotipos femeninos y su repercusión en el diseño de lencería

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4618. Eugenia Soledad Speranza

El diseño de autor y su desfile. El poder del desfile como herramienta de comunicación.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4885. Benjamín María Urgell

Nuevos cambios en la Publicidad Online. Bloqueadores de contenido

Licenciada en Publicidad

4661. Eliana Lorena Varón Villamil

El nuevo lenguaje de comunicación. Análisis de la presencia del diseño en aplicaciones móviles

Diseñadora de Imagen Empresaria

4682. Diego Martín Vasile

El Director de Comunicación (DirCom). Su rol en las pequeñas y medianas empresas de la Argentina

Licenciado en Relaciones Públicas

4854. Pedro Nicolás Villarroel Hernández

El lenguaje multimedia interactivo de los videojuegos. Causa y efecto del discurso

Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación

4789. Fermín Vitali

La realidad detrás del show. Los cambios que sufrió el género reality show en la televisión argentina

Licenciado en Comunicación Audiovisual

4796. Melissa Willaerts Bohorquez

Operación cambio: El documental social y su impacto persuasivo

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4645. Selene Sol Zajac

Comunicación en la Industria Tabacalera. Fomentando una imagen positiva en un marco legal adverso

Licenciada en Relaciones Públicas

Investigación

4762. Nabila Elizabeth Abdala

Fashion Film. Imagen de la moda en la actualidad

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4724. José Alberto Abinade Ellwanger

Personajes en las películas del Nuevo Cine Argentino. El reflejo de una sociedad

Licenciado en Dirección Cinematográfica

4768. Maximiliano Acevedo

La obsolescencia programada. Un paradigma que debe llegar a su fin

Diseñador Industrial

4929. Julieta Aguirre

Fibras inteligentes. Las nuevas unidades del futuro.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4967. Melina Ángel

El lenguaje Audiovisual del siglo XXI. Narrativa y espectáculo visual.

Licenciada en Comunicación Audiovisual

4734. Richard Andrés Ardila Calderón

La composición de la imagen como herramienta narrativa. Análisis comparativo de tres películas.

Licenciado en Comunicación Audiovisual

4846. Antonella Sofía Arto Keen

El estilo de Marilyn Monroe. Ícono de moda de 1950 y su influencia en la actualidad

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4697. Gelliseth Karica Bardayan

Paisajismo Interior. La naturaleza integrada al diseño de interiores

Diseñadora de Interiores

4950. Nadia Cecilia Bonetto

Fashionclick. La influencia online en la decisión de compra del consumidor de moda.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4760. Juan Ignacio Briasco

Hacia una revolución creativa en las aulas. La contribución del Diseño Gráfico en las escuelas secundarias de la Ciudad

Diseñador de Imagen Empresaria

4678. Florencia Gimena Cabre

La nueva agencia. La comunicación a partir de sistemas ludificados.

Licenciatura en Dirección de Arte

4870. Camila Florencia Cano Belén

La representación de la soledad. Los naufragios en el cine

Diseñadora de Imagen y Sonido

4685. Natalia Micaela Carullo

La Alta Costura: ¿muerte o resurrección? Situación en la Argentina contemporánea

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4969. Solana María Cascio

El Portfolio Profesional. La tendencia hacia la obsolescencia de lo impreso en la era digital.

Diseñadora Editorial

4755. María Antonella Colagioia

Moda, Comunicación y Redes Sociales. Análisis cualitativo de dos marcas de diseño masivo en redes sociales

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4857. Melina Contogiorgakis

Fotografía Submarina. Un desafío técnico

Licenciada en Fotografía

4866. Jorge Miguel Cuéllar Rendón

Diseño, ilustración y animación. Nuevas competencias profesionales para la industria cultural actual.

Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación

4672. Carolina Cutrin

Conexiones Significativas. Brand Pr en productoras de eventos de música electrónica

Licenciatura en Relaciones Públicas

4865. Sharon Tatiana Dana

Textiles Inteligentes para Diseño de Interiores: Aportes en el futuro del diseño de oficinas
Diseñadora de Interiores

4830. Alexandra Del Campo

La creatividad en el diseño gráfico editorial. La creatividad y la neurociencia como una herramienta de valor distintivo
Diseñadora Editorial

4883. Ana Sofía Dormoi Guerrero

El Poder de los Centennials. La Publicidad para la Nueva Generación de Mujeres.
Licenciada en Dirección de Arte

4874. Constanza Ferrari

Las nuevas estrategias publicitarias en las campañas políticas. Análisis comparativo entre campañas de Argentina y Estados Unidos.
Licenciada en Publicidad

4604. Martín Gastaldi

Revolución Binaria. Impacto del avance tecnológico en el Cine y Videojuegos
Diseñador de Imagen y Sonido

4859. Guillermina Gelós

Talles en lista de espera. Influencia de la Ley de Talles en mujeres adolescentes
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4693. María Pía González

FashionInfluencers. Los nuevos protagonistas de la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4814. María Belén Gutiérrez

La Imagen Empresaria a partir de la fotografía. Una técnica de comunicación que avanza
Diseñadora de Imagen Empresaria

4855. Angie Tatiana Hernández Zuluaga

El cine colombiano, una cultura de resistencia. El registro audiovisual: denuncia vs entretenimiento.
Licenciada en Comunicación Audiovisual

4708. Estefanía Mier Jiménez

Analizar nuevas alternativas a partir del EPS
Licenciada en Diseño

4679. Nicole Kurdi

El poder del talle único. Consecuencias a la hora de comprar
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4895. Carola María Lage

Fast Fashion. Consumo vs calidad
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4706. Luisa Elena Landa Viso

Fotografiando a través de los defectos. Vari Caramés y su relación con la pintura impresionista
Licenciada en Fotografía

4888. Cristian Marcelo Mancuso

El cine independiente y el aporte de las Nuevas Tecnologías. La potencialidad de la tecnología GoPro en la producción audiovisual independiente.
Diseñador de Imagen y Sonido

4741. Alfredo Nicolás Mang

ImpRevolución 3D. Un nuevo jugador cambia el panorama
Diseñador Industrial

4662. Victoria Martínez

Las alianzas con ONG's y la reputación corporativa. Las cervecerías como nuevos sujetos socialmente responsables
Licenciada en Relaciones Públicas

4948. Agustín Massolo

Música resuelta en marca. La dirección artística de los grupos musicales
Licenciado en Dirección de Arte

4931. Dolores Mato

Cosmos creativo. Proceso de diseño de indumentaria de Autor
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4809. Azul Giuliana Mazzocato

Nueva visión sobre la mujer argentina. Aires de cambio en la televisión
Licenciada en Dirección Cinematográfica

4878. Gaia Mengos

Hacia dónde van los nuevos realizadores. Nuevas formas de producción y distribución audiovisual
Diseño de Imagen y Sonido

4887. Araceli Mariana Moriconi

Nuevo lujo. El diseño de indumentaria sostenible en la sociedad de consumo
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4687. Tomás Naddeo

Las Cuatro P. Análisis de la propaganda política del primer peronismo (1946-55)
Licenciado en Publicidad

4747. Iara Natasha Neveleff

Exposiciones de Diseño Industrial. Curaduría de productos industriales de diseño en espacios museológicos
Diseñadora Industrial

4963. Juliana Palacio Montoya

Iluminación en la fotografía. Técnicas y herramientas a través del tiempo
Licenciada en Fotografía

4891. Camila Pignocchi

La televisión social. Promoción de series 2.0 en la televisión argentina actual.
Licenciada en Comunicación Audiovisual

4848. Ignacio Nicolás Racciatti

Comunicación de moda para marcas emergentes. Posicionamiento en el mercado argentino de indumentaria.
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4829. Denise Rubin

El estrés perceptivo en el diseño editorial de moda. La contaminación visual de revistas
Diseñadora Editorial

4722. Josefina Serial de la Torre

De las raíces vikingas al diseño escandinavo. La línea que une el diseño en los Países Escandinavos
Diseñadora de Interiores

4983. Agostina Simeonoff

Espacios comerciales no convencionales. Los pop-up stores en Argentina.
Diseñadora de Interiores

4716. Marcio Stortoni Ruiz

El youtuber como influencer audiovisual. Nuevo enfoque estratégico de las marcas
Licenciado en Publicidad

4918. Emiliano Ezequiel Taborda

El perfil de una institución nacional bajo la lupa de los medios de comunicación. Caso del Ejército Argentino en los medios digitales
Licenciado en Relaciones Públicas

4710. Clara Testorelli

Diseño Editorial en un mundo 2.0. Cómo conviven la revista impresa Vanidades y Ohlalá! con el avance de la tecnología
Diseñadora Editorial

4783. Lourdes Troestch Martínez

Vidrieras: un nuevo lienzo. El arte como estrategia comercial
Diseñadora de Espacios Comerciales

4772. Antonella Vecchio

Derribando mitos: la extinción del cine vs. el auge de Netflix. Preferencias y experiencias de espectadores/usuarios en el nuevo mundo cinematográfico a la distancia de un click.
Licenciada en Comunicación Audiovisual

4856. Candelaria Zizzi

Interiorismo Orgánico. Valoración de las técnicas de Gaudí para el diseño de interiores contemporáneo.
Diseñadora de Interiores

Proyecto Profesional**4914. Nicolás Acosta Gutiérrez**

Generando espacios de bienestar para pacientes oncológicos pediátricos. Proyecto de diseño para la sede de la Fundación Creando Lazos
Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

4664. Lucía Magdalena Acuña

Antina Tv. Digital. Campaña de Relanzamiento
Licenciada en Publicidad

4845. María Sthefany Ahumada Peñaloza

Reposicionamiento de la aerolínea JetBlue Airways en Colombia. Comunicación estratégica en medios
Licenciada en Publicidad

4670. María Sol Aizpurúa

Para permanecer en un mandato, hay que innovar. Plan de comunicación política basado en los nuevos medios
Licenciada en Relaciones Públicas

4844. María Isabel Anglarill Arce

Nuevos gustos a la hora del café en Palermo. Lanzamiento de Fridolin.
Licenciada en Publicidad

4801. Manuel Aular Alvino

Cuarto Oscuro. Taller de fotografía para personas ciegas o con visibilidad reducida
Licenciado en Fotografía

4702. Jorge Antonio Baigorria

Residuos Sólidos Urbanos en C.A.B.A. Relaciones Públicas y su aporte en las campañas de comunicación
Licenciado en Relaciones Públicas

4826. Lucila Barbieri

Lanzamiento de la marca Safari. Estrategia de comunicación en las Redes Sociales
Licenciada en Publicidad

4804. Macarena Belén Barletta

Sustentabilidad y RSE en empresas de eventos. Plan de comunicación externa para Pallet Sustentable
Licenciada en Relaciones Públicas

4622. Nini Johanna Bastidas Ramón

Construyendo imagen en Picachos. Fortalecimiento de la fundación Picachos mediante un plan de comunicación
Licenciada en Relaciones Públicas

4902. Agostina Besada

Plan de comunicación interna para entidad bancaria. Caso Banco de la Nación Argentina
Licenciada en Relaciones Públicas

4667. María Jimena Bolan

Complejo Cabañas del Mar. Marketing experiencial en la construcción de una marca
Licenciada en Publicidad

4824. Georgina Bourlot

Verde, te visto verde. La ecología en tu guardarropa
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4951. Olivia Brugna

Penta mujer. Proyecto de publicidad y marketing para PYME.
Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

4946. María Victoria Buscaglia

Estrategias de comunicación visual para las redes sociales. Manual de normas visuales para las redes sociales para Paisa Sushi.

Diseñadora de Imagen Empresaria

4970. Victoria Cánepa

DORMS. Diseño de departamentos para estudiantes de la UP.

Diseñadora de Interiores

4862. Ángeles Carcavallo

Balzam Esencial: Posicionamiento Sensorial. Creación de valor para la imagen de marca.

Licenciada en Publicidad

4599. Naiara Berenice Carrere

Un Diseño que da Vida. Embrion NBC Dispositivo para embriones humanos

Diseñadora Industrial

4964. Eduardo Abel Cerelli

La vivienda industrializada. Una oferta racional a medida del hombre

Diseñador Industrial

4962. Samanta Andrea Cheroni Marro

Grupo Pasín. Estrategia de comunicación emotiva

Licenciada en Relaciones Públicas

4660. Carlos Chiluzza Calderón

ROLA. La nueva marca de kimonos para BrazilianJiuJitsu

Licenciado en Publicidad

4834. Victoria Cirigliano

Reposicionamiento de VICSON Calzado Femenino. Estrategia de Comunicación Brand PR para una marca PyMe

Licenciada en Relaciones Públicas

4908. Josefina Coghlan

¿Cómo se puede modificar una parada para que se adapte a diferentes espacios? Re diseño de una parada modular.

Diseñadora Industrial

4649. Melissa Contero Iturralde

Fiesta y Tradición. Región Sierra del Ecuador

Licenciada en Relaciones Públicas

4714. Juan Ignacio Contino

Herencia y Legado: Renault Fuego. Retrobranding y campaña creativa para relanzamiento de marca vintage

Licenciado en Publicidad

4700. Sofía Cosentino

Vivir en la Antártida. Uniforme escolar para bajas temperaturas

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4910. Esther Magda Cruz Naranjo

¡Achalaw! Tienda de diseño de productos peruanos. Estrategias de marketing.

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

4807. Ariana Melina Curto

Diseñadores Comprometidos con la Sociedad. El Interiorismo y la Responsabilidad Social Empresarial

Diseñadora de Interiores

4637. Delfina Sol De Vincenti

La motivación desde adentro. Plan de comunicación interna para la ONG Proyecto 4 Patas

Licenciada en Relaciones Públicas

4823. Susan Kay De la Cruz Cerron

La imagen del café cooperativo. Branding de una cafetería basada en pequeños caficultores del Perú

Licenciada en Dirección de Arte

4828. Martín De Lio

Eureka! Desarrollo de un sistema de identidad para un FoodTruck

Diseñador de Imagen Empresaria

4930. Martina Debernardi

Made in Tina. Interiorismo asequible para la sociedad actual

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

4766. Josefina Delaney

Diseño de marca e identidad visual. Factores que se aplican para la creación de la identidad visual de un diseñador gráfico freelance

Diseñadora de Imagen Empresaria

4758. Daniel Fernando Devia López

Puclick, agencia digital freelance. Estrategia de marca para una agencia digital en desarrollo

Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación

4654. Marcelo Di Meo

Aseguradores de Cauciones S.A. Las Relaciones Públicas y el Mercado Asegurador de Caución en Argentina

Licenciado en Relaciones Públicas

4644. Alexia Djubelian

Plan estratégico de Relaciones Públicas para el lanzamiento de una escuela primaria inclusiva

Licenciada en Relaciones Públicas

4677. Javier José Escobar Torres

Heartbeat. Branding estratégico para el lanzamiento de una marca en la industria colombiana

Licenciado en Publicidad

4753. Sandra Escudero

Crisis en las Industrias Químicas. Plan de comunicación para Carbochlor S.A.

Licenciada en Relaciones Públicas

4647. Silvia Estrada

Asesoría Legal a las Comunidades en Situaciones Emergentes. Plan de Acción de RSE en un Estudio de Abogados en Guatemala

Licenciada en Relaciones Públicas

4668. Aldo Francesco Feoli Martínez

Posicionamiento de Pierinna Feoli. Branding estratégico y comunicacional para lanzamiento de marca

Licenciado en Publicidad

4761. Andrés Eduardo Fernández Pallone

SayHueque. La necesidad de rediseñar la marca frente al cambio del target.

4782. Luciana Ferrero

Responsabilidad, Reutilización e Inclusión Social y Laboral. Programa de Responsabilidad Social Empresaria para la industria textil

Licenciada en Relaciones Públicas

4875. Micaela Finucci

Posicionamiento de Distribuidora Florida Boutique. Creación de valor estratégico para el mercado minorista

Licenciada en Publicidad

4900. Santiago Andrés Fonseca Rodríguez

Casa de diseño Dekorart. Branding y comunicación para una casa de diseño, arte y decoración

Licenciado en Publicidad

4843. Andrés Freddi

Reconstrucción Marcaria: La Delia S.R.L. Desarrollo y comunicación de estrategia creativa.

Licenciado en Publicidad

4756. María Belén Galarza

Diseño, Funcionalidad y Contexto. El diseño de los uniformes de Policía Federal Argentina en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4633. Fátima Tatiana Gallardo

LABORATORIO 291. Procesos Fotográficos Alternativos

Licenciada en Fotografía

4611. Agustina García Padrón

Digital como complemento al papel. El modelo de negocio de Elle Argentina en su único formato impreso

Diseñadora Editorial

4643. Andrés Felipe García Barrero

Proadites una nueva mirada hacia el futuro. Branding estratégico en la industria agroquímica

Licenciado en Publicidad

4864. Juan Manuel García Rodríguez

Una nueva forma de comunicar la náutica. Plan para la Federación Argentina de Yachting en las redes sociales

Licenciado en Relaciones Públicas

4632. Lucas Abel Getti

Rediseño de Marca. Rvca Argentina

Diseñador de Imagen Empresaria

4732. Ana Camila Giraldo Torres

Aplicación móvil: UNA. Acción de marketing Btl para la concientización

Licenciada en Dirección de Arte

4608. Viviana Gómez Victoria

Hard Candy, indumentariafemenina online. Generar conexiones con el prosumidor a través de experiencias

Licenciada en Publicidad

4872. Mora Gontovnikas

Arte Pop y Diseño Gráfico. Rediseño de la revista Look

Diseñadora Editorial

4713. Martina González Calderón

Wali: tu billetera nocturna. Propuesta de app de m-commerce para discotecas en CABA

Licenciada en Publicidad

4765. Sofía Lorena González

Siesta expressby Howard Johnson. Trío de branding, nuevo modelo para posicionamiento de UEN

Licenciada en Publicidad

4982. Christian Josué González González

Técnicas cinematográficas. Propuesta de emprendimiento audiovisual y su carpeta de trabajo bajo la perspectiva de las nuevas tecnologías

Licenciado en Comunicación Audiovisual

4835. Andreina Graterol Fuenmayor

Sustenta Pop. Identidad para los productos Oh, Lina!

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

4607. Agustina Guarnes

Estrategia de reposicionamiento de una marca en desuso.

Reposicionamiento y rebranding de Fiorucci

Licenciada en Publicidad

4879. Oriana Hernández Alvarado

AB Inversiones: Liderazgo y motivación para una pyme familiar. La comunicación interna como estrategia de crecimiento

Licenciada en Relaciones Públicas

4774. Mariela Justa del Carmen Higinio Rey

Voluntariado Corporativo en Perú. Gestión e Implementación de Programas

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

4841. Giuliana Hilen Adduca

Eco Kit. Campaña ecofriendly para un restaurante orgánico.

Diseñadora de Packaging

4787. Nicole Hirschler

Sugus. Rediseño para mantener viva una tradición

Diseñadora de Imagen Empresaria

4792. Victoria Jamer

Espectáculos digitalizados. Plan de social media para Mi Próximo Ex

Licenciada en Relaciones Públicas

4805. Mónica Natalia Jiménez Sabogal

Comunicación estratégica para el lanzamiento de sistemas de calefacción. Gas Natural Fenosa Bogotá-Colombia

Licenciada en Publicidad

4767. Agustina Belén Killy

Proyecto Bajo Techo. Perros de nadie, problema de todos

Licenciada en Dirección de Arte

4949. Melanie Klahr

Grupo Vía Aeropuertos. Desarrollo en medios digitales.

Licenciada en Publicidad

4821. José Fernando Labrada Jiménez

Eros Cosmetics. Branding y lanzamiento de una marca de cosmética masculina

Licenciado en Publicidad

4638. Eliana Antonella Lavia

Bitte restó. Emprendimiento deco-gastronómico apto para todo público

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

4901. Camila Andrea Legnani

Resurgir con fuerza. Plan de comunicación para el reposicionamiento de imagen de John L. Cook en Buenos Aires

Licenciada en Relaciones Públicas

4942. Sofía Victoria Lembeye

Neo-Couture, Co-branding. Alta Costuravs Fast Fashion.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4861. Luisa Fernanda López Silva

El Credo. Branding de un colegio indígena

Licenciada en Publicidad

4731. Santiago Carlos Machicote

Propuesta Cimientos. Análisis de la comunicación en las ONG

Licenciado en Relaciones Públicas

4898. Victoria Mallea

Reposicionamiento de la petrolera El Trébol. Eco branding y su valor estratégico emocional para la marca ecológica

Licenciada en Publicidad

4775. Luz Gabriela Martínez Celaya

Diseños que estilizan. La figura femenina bajo los principios de percepción visual.

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4933. Paula Marina Martínez

Una Fundación que reaviva la esperanza. El caso Perritos de Villegas.

Licenciada en Publicidad

4926. Germán Mayanobe

Finebrood Camperas de Cuero. Lanzamiento y Branding estratégico

Licenciado en Publicidad

4937. Carolina Medeot

Reposicionamiento de CobecoTechnology. Estrategia Social Media para la creación de valor

Licenciada en Publicidad

4837. Silvana Raquel Melnick

Crisis comunicacional en el Senado de la Nación. Planificación de las comunicaciones internas de la Subdirección de Compras.

Licenciada en Relaciones Públicas

4742. Adriana Mercado Rivero

Cambio de vida. El diseño de la marca de una fundación

Diseñadora de Imagen Empresaria

4945. Andrea Ariane Mertens Ibáñez

Mi Crédito Fassil. Posicionamiento de un producto dirigido a millennials

Licenciada en Publicidad

4628. Julián Felipe Muñoz Nieto

Reposicionamiento de CümenCümen. Estrategia de rebranding y comunicación 2.0

Licenciado en Publicidad

4889. Jhonathan Andrés Navarrete Muñoz

Ensancha Chile, hay más kilómetros por recorrer. Proyecto de turismo deportivo consciente

Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación

4899. Andrea Stefania Nicolau Guzmán

Guatemala Corazón del mundo Maya. Reposicionamiento y estrategias de comunicación en Sur América

Licenciada en Publicidad

4648. Nicolás Ocampos

De la marca al vínculo. Re-posicionamiento a través de estrategias de branding y comunicación

Licenciado en Publicidad

4818. María Florencia Olivera

Heladera Social. Desarrollo de identidad marcaria para proyecto solidario.

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

4871. Michelle Opiel

El parámetro de diseño de las revistas de moda aplicado en las revistas de espectáculo. El rediseño editorial de las revistas Paparazzi

Diseñadora Editorial

4712. Lorraine Orderique Oliveros

Amor a primera vista. El deseo a través del packaging

Diseñadora de Packaging

4984. Aniella María Paparella

Movimiento Buenas Prácticas Ambientales. Hacia un camino sin fines de lucro

Licenciada en Publicidad

4836. Natalia Paredes Suárez

Museo 2.0. Campaña de comunicación online para el MUMCOA

Licenciada en Publicidad

4694. Michelle Adriana Patiño Peña

Gastronomía sobre ruedas. Identidad de marca de Taco Discovery.

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

4785. Carolina Belén Pelinski

Diseño interior inclusivo. Rediseño de la sala de espera en Clínica de Ojos Cáceres Zorrilla

Diseñadora de Interiores

4959. Florencia Pellandini

Reposicionamiento de Temaikén. Estrategia de greenbranding y marketing digital.

Licenciada en Publicidad

4797. Sofía Isabel Pérez Rodríguez

Una campaña tentadora. La intervención del arte en la publicidad

Licenciada en Dirección de Arte

4943. Eleonora Perri

Kiosco de diseño Express. Plataforma digital con cartelera prediseñada.

Diseñadora de Imagen Empresaria

4683. Nicole Petit

Santina. Estrategia de comunicación 3.0 para su lanzamiento

Licenciada en Publicidad

4953. Nathalie Giselle Piaser

Calzado Inclusivo. Laila Frank, una propuesta para mujeres con pie grande

Diseñadora Textil y de Indumentaria

4773. Nicolás Martín Poggi

Estrategias de comunicación para el cambio. Plan de comunicación interna para ClickOn SRL

Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación

4780. Maia Pretti

UcraniaTierra Mágica. Espectáculo por la difusión del Patrimonio Cultural Ucrano en CABA

Licenciada en Diseño de Espectáculos

4884. Mercedes Rago

Niños sin cuidado parental. Campaña de bien público en medios digitales para la Fundación Miguel Máximo Gil

Licenciada en Publicidad

4691. Ramiro Alejandro Recio

+54 Tattoo Magazine. Estrategia de branding 2.0 para el posicionamiento de una marca

Licenciado en Publicidad

4605. Luisa Restrepo Ortiz

Transmilenio una Nueva Era. Rebranding para una marca de transporte público en Bogotá.

Licenciada en Publicidad

4776. Manuel Rezza

FreeRide. Plan de Branding como construcción de marca

Licenciado en Publicidad

4858. Guillermo Fredy Rietman

Banco Nación: Otra de comprometerSE. Programa de responsabilidad Social Empresaria para sucursal de Comodoro Rivadavia

Licenciado en Relaciones Públicas

4909. Daniela Rivera Amaya

Lanzamiento de la marca Serendipia. Estrategia de comunicación para la tienda digital

Licenciada en Publicidad

4739. Daniela Mercado Rivero

Identidad. El diseño del sistema señalético del consulado boliviano

Diseñadora de Imagen Empresaria

4915. Mailén Rocca

Maracaibo. Estrategia de comunicación de una película argentina

Licenciada en Publicidad

4853. Toa Emanayda Rodríguez Flores

Ternura, fábrica de pijamas. Propuesta de negocios para una pyme familiar

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

4922. Agustina Inés Rodríguez Araya

Aplicación de técnicas de branding en la gastronomía. Rediseño de Artemisia, restaurante orgánico y natural.

Diseñadora de Imagen Empresaria

4806. Francisca Teresa Rojas Olivera

CaraSur turismo aventura. Plan estratégico para el relanzamiento online de la marca

Licenciada en Publicidad

4764. Sasha Manuela Santamaría Salas

El folclore andino del Ecuador y su indumentaria. Identidad en el diseño de autor.

Licenciatura en Diseño

4925. Kevin Saposnik

Branding emocional para Jaque Mate. Estrategia de comunicación social media para una pyme familiar

Licenciado en Publicidad

4656. Catalina Schmidt

Transformar con compromiso estratégico. RSE como valor diferencial de la imagen e identidad corporativa
Diseñadora de Imagen Empresaria

4939. Magalí Solange Schvarzman

La indumentaria para mujeres judías ortodoxas en Buenos Aires. El mandato religioso y su relación con la vestimenta
Diseñadora Textil y de Indumentaria

4886. Candela Sol Scolnik

Reposicionamiento de Rangers. Experiencia digital de Streetising
Licenciada en Publicidad

4681. Raquel Sedano Frías

Consumidores digitales y la confianza en línea. Kahuana, tienda en línea de diseño
Diseñadora de Imagen Empresaria

4833. Martín Roberto Segalera

Crossroads. Una red social como herramienta de posicionamiento para un segmento en viaje
Licenciado en Publicidad

4825. Paula Sibbald

Diez y Diez Comunicación S.A. Hacia una mejor gestión de Identidad Empresarial.
Diseñadora de Imagen Empresaria

4941. Nicole Taskar

La comunicación visual en el rubro de la alimentación. Epuyen: Línea infantil de alfajores saludables
Diseñadora de Imagen Empresaria

4629. Damián Horacio Teliz

Tarjeta Gold Member. Tarjeta de beneficios y CRM. El marketing relacional
Licenciado en Publicidad

4684. Catalina María Tenaillon

Realidad aumentada aplicada a envases. Rediseño del packaging Citric con realidad aumentada como valor agregado
Diseñadora de Packaging

4735. Claudia Gabriela Tripputi Albornoz

Kariña. Academia de diseño sostenible
Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

4676. María Camila Trompa Muñoz

Diseño Gráfico para una ONG. Rediseño de imagen e identidad para la fundación FOAL
Diseño de Imagen Empresaria

4906. Yayun Tsai

Creación de valor para HTC en Argentina. Comunicación Estratégica Social Media y Reposicionamiento
Licenciada en Publicidad

4932. Ana Carolina Valdez Tinedo

Finca Agostino. Propuesta de branding emocional
Licenciada en Publicidad

4781. Inés María Varela

Creación de Identidad Visual. Desarrollo a partir del diseño de marca de la Clínica Odontológica Borges
Diseñadora de Imagen Empresaria

4852. Isabela Velasco Gándara

Diseño de Espacios Comerciales. Propuesta de Diseño para verdulería y frutería La Visión
Licenciada en Diseño

4692. María Victoria Visini Laborde

Posicionamiento Parodi Apicultura. Estrategia de Branding y Comunicación
Licenciado en Publicidad

4686. Daniela Wolf Hernández

La heterogeneidad dentro de lo homogéneo. Desarrollo conceptual de una marca polifacética de indumentaria en Bolivia
Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación

4727. Mariela Alejandra Zabala

WoktoWalk. Estrategia de branding y comunicación para el desembarco en Argentina.
Licenciada en Publicidad

4619. Constanza Soledad Zambrano

Influencia de factores externos en el diseño de interiores
Diseñadora de Interiores

4799. Vanessa Elizabeth Barrientos Molina

El Salvador, el lado positivo del mundo. Estrategias de comunicación en la marca país
Licenciada en Publicidad

4641. Sofía Julieta Muller

Plan de Comunicación Política. Juan Manuel Urtubey: el candidato del consenso
Licenciada en Relaciones Públicas

Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2017, ordenado alfabéticamente por título

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Facultad de Diseño y Comunicación

¡Achalaw! Tienda de diseño de productos peruanos.

Estrategias de marketing.

4910. *Esther Magda Cruz Naranjo*

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

¿Cómo lo hacen? Elementos para la construcción de series que abarcan campos profesionales

4815. *María Candelaria Harfuch*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

¿Cómo se puede modificar una parada para que se adapte a diferentes espacios? Re diseño de una parada modular.

4908. *Josefina Coghlan*

Diseñadora Industrial

Categoría: Proyecto Profesional

¿Qué se ve cuando se ve una película? La Alegoría de la Caverna en el cine contemporáneo

4961. *Santiago Manuel Lolago*

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

+54 Tattoo Magazine. Estrategia de branding 2.0 para el posicionamiento de una marca

4691. *Ramiro Alejandro Recio*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

+Arte – exclusión. Favorecer la expresión cultural en la Villa 31

4671. *Ana Laura Fernández*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

AB Inversiones: Liderazgo y motivación para una pyme familiar. La comunicación interna como estrategia de crecimiento

4879. *Oriana Hernández Alvarado*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Accesibilidad web para el mundo real. La accesibilidad al contenido en la web como un factor de inclusión social

4912. *Cindy Jeanine Mera Cáceres*

Licenciada en Diseño

Categoría: Ensayo

Actuamos lo que vemos. Vemos lo que actuamos - Cor-tometraje interactivo

4651. *Esther Alfonsina Sterling Encarnación*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

Adultescentes, la juventud de hoy. El niño interior reflejado en diseño textil

4812. *María Reneé Siles Sainz*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Ami, el niño de las estrellas. Transposición de un cuento infantil a un guión cinematográfico

4822. *Haylen Carolina Borrero Cabaña*

Licenciada en Dirección Cinematográfica

Categoría: Creación y Expresión

Amor a primera vista. El deseo a través del packaging

4712. *Lorraine Orderique Oliveros*

Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

Analizar nuevas alternativas a partir del EPS

4708. *Estefanía Mier Jiménez*

Licenciada en Diseño

Categoría: Investigación

Anís Del Mono. El Cartel. Arte en Publicidad

4606. *Pablo Ortega Guerrero*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Creación y Expresión

Ante todo, hombres. Una propuesta pensada para hombres que cocinan

4920. *Damián Martín Gallardo*

Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Ensayo

Antina Tv. Digital. Campaña de Relanzamiento

4664. *Lucía Magdalena Acuña*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Aplicación de técnicas de branding en la gastronomía. Rediseño de Artemisia, restaurante orgánico y natural.

4922. *Agustina Inés Rodríguez Araya*

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Aplicación móvil: UNA. Acción de marketing Btl para la concientización

4732. *Ana Camila Giraldo Torres*

Licenciada en Dirección de Arte

Categoría: Proyecto Profesional

Aprender diferente. Libro objeto para niños entre 3 y 4 años

4740. *Julia Inés Buxton*

Diseñadora Editorial

Categoría: Creación y Expresión

Arte Pop y Diseño Gráfico. Rediseño de la revista Look4872. *Mora Gontovnikas*

Diseñadora Editorial

Categoría: Proyecto Profesional

Arte y Diseño Textil. Los supuestos del fauvismo aplicados a una colección de estampados textiles4876. *Ailín Daniela Rogaczewski*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Aseguradores de Cauciones S.A. Las Relaciones Públicas y el Mercado Asegurador de Caución en Argentina4654. *Marcelo Di Meo*

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Asesoría Legal a las Comunidades en Situaciones Emergentes. Plan de Acción de RSE en un Estudio de Abogados en Guatemala4647. *Silvia Estrada*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Balzam Esencial: Posicionamiento Sensorial. Creación de valor para la imagen de marca.4862. *Ángeles Carcavallo*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Banco Nación: Otra de comprometeRSE. Programa de responsabilidad Social Empresaria para sucursal de Comodoro Rivadavia4858. *Guillermo Fredy Rietman*

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

BIOHOUSE. Diseño sustentable orientado a viviendas en barrios cerrados4968. *María Luna Di Franco Franco*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

Bitte restó. Emprendimiento deco-gastronómico apto para todo público4638. *Eliana Antonella Lavia*

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

Bolivia: Moda Intangible de la Humanidad. Danzas folklóricas se reúnen para el armado de una colección4903. *Sarah Naomi de la Zerda Bustamante*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Branding emocional para Jaque Mate. Estrategia de comunicación social media para una pyme familiar4925. *Kevin Saposnik*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Calzado Inclusivo. Laila Frank, una propuesta para mujeres con pie grande4953. *Nathalie Giselle Piaser*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

Cambio de vida. El diseño de la marca de una fundación4742. *Adriana Mercado Rivero*

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

CaraSur turismo aventura. Plan estratégico para el relanzamiento online de la marca4806. *Francisca Teresa Rojas Olivera*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Carau. La transposición como marca autoral única.4892. *Facundo Andrés Vallejos Yunes*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

Casa de diseño Dekorart. Branding y comunicación para una casa de diseño, arte y decoración4900. *Santiago Andrés Fonseca Rodríguez*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Chalupas. Del escenario a la calle4869. *Aldana Laura García Martínez*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Chicas superpoderosas. La superheroína hollywoodense del siglo XXI4790. *Juliana Carla Muñoz Tavella*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

Cine y Narración. La Voz en off como recurso narrativo4614. *Romina Torrico Ramírez*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

Clara se renueva. Reposicionamiento de Clara Ibaruren4602. *Macarena González Moreno*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

Como aprovechar el boom cinematográfico latinoamericano. Adaptación a un cine industrializado en Colombia.4689. *Gonzalo Mario Quintero Morales*

Licenciado en Dirección Cinematográfica

Categoría: Ensayo

Complejo Cabañas del Mar. Marketing experiencial en la construcción de una marca4667. *María Jimena Bolan*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Comunicación de moda para marcas emergentes. Posicionamiento en el mercado argentino de indumentaria.4848. *Ignacio Nicolás Racciatti*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

Comunicación en la Industria Tabacalera. Fomentando una imagen positiva en un marco legal adverso4645. *Selene Sol Zajac*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

Comunicación estratégica para el lanzamiento de sistemas de calefacción. Gas Natural Fenosa Bogotá-Colombia4805. *Mónica Natalia Jiménez Sabogal*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Comunicación organizada. Los actores sociales frente a la problemática educativa chilena de 20114738. *Pedro Hesed Galindo Oñate*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Ensayo

Comunidad Creativa. Inter y transdisciplinariedad en el diseño de indumentaria.4893. *María Lourdes Capitanich*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Comunidad Itinerante. Vivienda móvil para empleados de la construcción4705. *Jennifer García Cabas*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

Conexiones Significativas. Brand Pr en productoras de eventos de música electrónica4672. *Carolina Cutrin*

Licenciatura en Relaciones Públicas

Categoría: Investigación

Construir deconstruyendo. Colección cápsula a partir de la reutilización de prendas4786. *Jesica Daiana Conde*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Construyendo imagen en Picachos. Fortalecimiento de la fundación Picachos mediante un plan de comunicación4622. *Nini Johanna Bastidas Ramón*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Construyendo pequeños mundos. El rol del escenógrafo en la creación de stop-motion.4658. *Georgina Solorzano Adame*

Licenciada en Diseño de Espectáculos

Categoría: Ensayo

Consumidoras de sensualidad. Re-significación de los estereotipos femeninos y su repercusión en el diseño de lencería4934. *Teresa Belén Soto*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Ensayo

Consumidores digitales y la confianza en línea. Kahuna, tienda en línea de diseño4681. *Raquel Sedano Frías*

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Consumo Pop-up. El diseño comercial a través de lo efímero y fugaz4603. *Camila María Rodríguez Veiga*

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Creación y Expresión

Consumo Pop-up. El diseño comercial a través de lo efímero y fugaz4752. *Camila María Rodríguez*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

Content for de masses. Hacia un nuevo modelo de producción de contenidos audiovisuales4839. *Mario Enrique D'Ingianna*

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

Core Care. Diseño de un espacio de cuidado.4669. *Jazmín Virginia Núñez Fernández*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

Cosmos creativo. Proceso de diseño de indumentaria de Autor4931. *Dolores Mato*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

Creación de Identidad Visual. Desarrollo a partir del diseño de marca de la Clínica Odontológica Borges4781. *Inés María Varela*

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Creación de valor para HTC en Argentina. Comunicación Estratégica Social Media y Reposicionamiento4906. *Yayun Tsai*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Crisis comunicacional en el Senado de la Nación. Planificación de las comunicaciones internas de la Subdirección de Compras.4837. *Silvana Raquel Melnick*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Crisis en las Industrias Químicas. Plan de comunicación para Carboclor S.A.4753. *Sandra Escudero*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Crisis marcarias. Recomendaciones para la gestión de crisis desde la publicidad4718. *Martina Kammerath*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Ensayo

Crossroads. Una red social como herramienta de posicionamiento para un segmento en viaje4833. *Martín Roberto Segalera*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Cuarto Oscuro. Taller de fotografía para personas ciegas o con visibilidad reducida4801. *Manuel Aular Alvino*

Licenciado en Fotografía

Categoría: Proyecto Profesional

Cultura del sombrero. La chola y su guarawa actual4793. *Daniela Alejandra Claros Guillén*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Cultura e identidad peruana. Mini colección de indumentaria juvenil inspirada en la Marinera.4911. *Zestrid Nazmie Llado Torre*

Licenciada en Diseño

Categoría: Creación y Expresión

De la marca al vínculo. Re-posicionamiento a través de estrategias de branding y comunicación4648. *Nicolás Ocampos*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

De las raíces vikingas al diseño escandinavo. La línea que une el diseño en los Países Escandinavos4722. *Josefina Serial de la Torre*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Investigación

Demi CoutureCanine. Colección de indumentaria para perros.4847. *Clara Ruth Lang*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Democratización del consumo. Las nuevas formas de consumir luego de la existencia de internet4779. *María Eugenia Paccagnella*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Ensayo

DemoSampler. El muestreo y su aplicación en la construcción de nuevas significaciones.4696. *Mariela Smith*

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Creación y Expresión

Derribando mitos: la extinción del cine vs. el auge de Netflix. Preferencias y experiencias de espectadores/ usuarios en el nuevo mundo cinematográfico a la distancia de un click.4772. *Antonella Vecchio*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Investigación

Diez y Diez Comunicación S.A. Hacia una mejor gestión de Identidad Empresarial.4825. *Paula Sibbald*

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Digital como complemento al papel. El modelo de negocio de Elle Argentina en su único formato impreso4611. *Agustina García Padrón*

Diseñadora Editorial

Categoría: Proyecto Profesional

Diseñadores Comprometidos con la Sociedad. El Interiorismo y la Responsabilidad Social Empresarial4807. *Ariana Melina Curto*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

Diseñando a través de los temperamentos. Indumentaria lúdica unisex para niños4621. *Lara Gronich*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Diseñando un mundo mejor. Tendencias ecológicas aplicadas al diseño de indumentaria.4905. *María Eugenia Espinoza Quezada*

Licenciada en Diseño

Categoría: Ensayo

Diseño Audiovisual vs Mortalidad Materna. Infografía y MotionGraphics para la Promoción de la Salud Materna4904. *María Cecilia D'Andrea*

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

Diseño de autor: una forma de arte. La indumentaria como reflejo del diseñador4736. *Marina Saccaggio*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Diseño de Espacios Comerciales. Propuesta de Diseño para verdulería y frutería La Visión4852. *Isabela Velasco Gándara*

Licenciada en Diseño

Categoría: Proyecto Profesional

- Diseño de interiores en yates. Propuesta de optimización del espacio náutico**
4642. *Natalín Millet*
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión
- Diseño de la cuna a la cuna, una nueva revolución. Producto sustentable, ciclo cerrado.**
4958. *María Juana Varela*
Diseñadora Industrial
Categoría: Creación y Expresión
- Diseño de marca e identidad visual. Factores que se aplican para la creación de la identidad visual de un diseñador gráfico freelance**
4766. *Josefina Delaney*
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional
- Diseño Editorial en un mundo 2.0. Cómo conviven la revista impresa Vanidades y Ohlalá! con el avance de la tecnología**
4710. *Clara Testorelli*
Diseñadora Editorial
Categoría: Investigación
- Diseño Gráfico para una ONG. Rediseño de imagen e identidad para la fundación FOAL**
4676. *María Camila Trompa Muñoz*
Diseño de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional
- Diseño Industrial, herramienta para un cambio social. Diseño de mobiliario a partir de maderas recuperadas**
4919. *Jorge Alfredo Álvarez Muñoz*
Diseñador Industrial
Categoría: Creación y Expresión
- Diseño interior inclusivo. Rediseño de la sala de espera en Clínica de Ojos Cáceres Zorrilla**
4785. *Carolina Belén Pelinski*
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
- Diseño para cuatro patas. Interiorismo en refugios para perros rescatados.**
4979. *Johanna Belén Montesanto*
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión
- Diseño, Funcionalidad y Contexto. El diseño de los uniformes de Policía Federal Argentina en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**
4756. *María Belén Galarza*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
- Diseño, ilustración y animación. Nuevas competencias profesionales para la industria cultural actual.**
4866. *Jorge Miguel Cuéllar Rendón*
Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Investigación
- Diseños que estilizan. La figura femenina bajo los principios de percepción visual.**
4775. *Luz Gabriela Martínez Celaya*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
- Distopías en el cine. La Ciencia Ficción como crítica social**
4831. *Mariana Rueda*
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
- Diversidad en la moda. Colección de indumentaria masculina gay friendly.**
4980. *Rocío María del Pilar López*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
- DORMS. Diseño de departamentos para estudiantes de la UP.**
4970. *Victoria Cánepa*
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
- Eco Kit. Campaña ecofriendly para un restaurante orgánico.**
4841. *Giuliana Hilen Adduca*
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional
- Eco Pack Tea. Diseño de un packaging de té ecológico**
4952. *Matías Sebastián Levy*
Diseñador de Packaging
Categoría: Creación y Expresión
- ECO-DRESS. Creación de un diseño de indumentaria vanguardista con bolsas plásticas**
4976. *Florencia Lechner*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
- El aopoi en las manos. La creación de una nueva estética**
4794. *Camila Monserrat Portillo Prono*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
- El botón de la conciencia. Al cuidado del consumo de agua en las descargas de inodoros**
4626. *Horacio Myszkowski*
Diseñador Industrial
Categoría: Creación y Expresión
- El camino al Downsize. Análisis del tránsito en la Ciudad de Buenos Aires**
4657. *Leonardo Sebastián Longo*
Diseñador Industrial
Categoría: Ensayo

El cine colombiano, una cultura de resistencia. El registro audiovisual: denuncia vs entretenimiento.

4855. *Angie Tatiana Hernández Zuluaga*
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Investigación

El cine de Leonardo Favio. La consolidación de su código autoral.

4917. *Valentina Blanco*
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

El cine de los videojuegos. Un teaser hacia el horror en primera persona

4927. *Nicole Macarena Naya*
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión

El cine de montaña. La progresión de los films de ski y snowboard

4816. *Gonzalo Joaquín Carnero Recalde*
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

El cine independiente y el aporte de las Nuevas Tecnologías. La potencialidad de la tecnología GoPro en la producción audiovisual independiente.

4888. *Cristian Marcelo Mancuso*
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Investigación

El Credo. Branding de un colegio indígena

4861. *Luisa Fernanda López Silva*
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

El Director de Comunicación (DirCom). Su rol en las pequeñas y medianas empresas de la Argentina

4682. *Diego Martín Vasile*
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

El diseño común. La tarea de diseñar como agente social aplicado al bienestar

4717. *Diego Nicolás Retch*
Diseñador Industrial
Categoría: Ensayo

El diseño de autor y su desfile. El poder del desfile como herramienta de comunicación.

4618. *Eugenia Soledad Speranza*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

El diseño editorial en la pedagogía infantil. Propuesta experimental de libro educativo.

4890. *María Beatriz Troconis Yanes*
Diseñadora Editorial
Categoría: Creación y Expresión

El diseño en la encrucijada. Alcances y limitaciones del diseño industrial en una sociedad fragmentada

4851. *Paula Delfina Camacho*
Diseñadora Industrial
Categoría: Creación y Expresión

El Diseño Industrial como herramienta de inserción socio-laboral. Generación y promoción de puestos de trabajo de calidad.

4600. *Leandro Sebastián Ré*
Diseñador Industrial
Categoría: Ensayo

El estilo de Marilyn Monroe. Ícono de moda de 1950 y su influencia en la actualidad

4846. *Antonella Sofía Arto Keen*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Investigación

El estrés perceptivo en el diseño editorial de moda. La contaminación visual de revistas

4829. *Denise Rubin*
Diseñadora Editorial
Categoría: Investigación

El folclore andino del Ecuador y su indumentaria. Identidad en el diseño de autor.

4764. *Sasha Manuela Santamaría Salas*
Licenciatura en Diseño
Categoría: Proyecto Profesional

El fortalecimiento de las marcas a partir del branding y la identidad visual. Havana Club

4808. *Yiseth Yulie Rodríguez Pabón*
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Creación y Expresión

El lenguaje Audiovisual del siglo XXI. Narrativa y espectáculo visual.

4967. *Melina Ángel*
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Investigación

El lenguaje multimedia interactivo de los videojuegos. Causa y efecto del discurso

4854. *Pedro Nicolás Villarroel Hernández*
Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Ensayo

El mobiliario musical. Resignificando el escuchar música

4711. *Alan Moisés Jun*
Diseñador Industrial
Categoría: Creación y Expresión

El montaje en el género de los Fashion Films. Hacia un análisis de los cortometrajes de las marcas más reconocidas

4820. *Inés Rico*
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

El nuevo Ciclón. Ponerse la camiseta también es aplicable a lo institucional.4860. *Santiago Guglielmi*

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

El nuevo lenguaje de comunicación. Análisis de la presencia del diseño en aplicaciones móviles4661. *Eliana Lorena Varón Villamil*

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Ensayo

El parámetro de diseño de las revistas de moda aplicado en las revistas de espectáculo. El rediseño editorial de las revistas Papparazzi4871. *Michelle Oppel*

Diseñadora Editorial

Categoría: Proyecto Profesional

El perfil de una institución nacional bajo la lupa de los medios de comunicación. Caso del Ejército Argentino en los medios digitales4918. *Emiliano Ezequiel Taborda*

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Investigación

El Poder de los Centennials. La Publicidad para la Nueva Generación de Mujeres.4883. *Ana Sofía Dormoi Guerrero*

Licenciada en Dirección de Arte

Categoría: Investigación

El poder del Diseño Editorial. Rediseño del libro Cuentos de amor, de locura y de muerte4907. *Martina Rodríguez Saavedra*

Diseñadora Editorial

Categoría: Creación y Expresión

El poder del talle único. Consecuencias a la hora de comprar4679. *Nicole Kurdi*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

El Portfollio Profesional. La tendencia hacia la obsolescencia de lo impreso en la era digital.4969. *Solana María Cascio*

Diseñadora Editorial

Categoría: Investigación

El retoque fotográfico. Herramienta discursiva contemporánea.4613. *Ailín Córdoba*

Licenciada en Fotografía

Categoría: Ensayo

El Salvador, el lado positivo del mundo. Estrategias de comunicación en la marca país4799. *Vanessa Elizabeth Barrientos Molina*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

El tenis: Un nuevo desafío comunicacional para las Relaciones Públicas4840. *Mónica Pacheco Polonia Vera*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

El tráiler Vs. La magia del cine. La explicitación en los avances cinematográficos contemporáneos4749. *Milagros Herro Torello*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

El vértigo realístico del cine clásico. El estilo y la producción: La mirada actual4631. *María Florencia Guardo Conrad*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

El viaje de la indumentaria por el carril lento. Moda slow a través de la fusión de rubros4595. *Daniela Vera*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

El videoclip como herramienta de comunicación comercial en el siglo XXI. Reconfiguración y nuevas tendencias4947. *Juan López-Ruiz Montes*

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

El youtuber como influencer audiovisual. Nuevo enfoque estratégico de las marcas4716. *Marcio Stortoni Ruiz*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Investigación

Ellas-Nosotras. El papel de la mujer colombiana en el cine de autor latinoamericano.4803. *Laura Méndez Chau*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

Emancipación de la periferia. Aprovechando las alternativas energéticas en el entorno rural.4897. *Adriana Lucía Rodríguez Ordóñez*

Diseñadora Industrial

Categoría: Creación y Expresión

Energías renovables alimentando el auto del futuro. Estaciones de carga domiciliar para vehículos eléctrico4754. *Ana Daniela Corzo Armas*

Diseñadora Industrial

Categoría: Creación y Expresión

Enlazando Redes. La integración de la artesanía wichi a la producción textil sustentable4954. *Tiziana Speranza*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Ensancha Chile, hay más kilómetros por recorrer. Proyecto de turismo deportivo consciente4889. *Jhonathan Andrés Navarrete Muñoz*

Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

Entre la ciencia ficción y la realidad. Configuración femenina en el cine de Alejandro Jodorowsky4646. *Anabella Andreína Delhom Andrade*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

Entre sombras. Manual para el diseño de vidrieras escenográficas4791. *Mauren Anabel Cabrera Tobar*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

Eros Cosmetics. Branding y lanzamiento de una marca de cosmética masculina4821. *José Fernando Labrada Jiménez*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Espacio de encuentro y reflexión. Diseño de casa de té de usos múltiples en Capital Federal4617. *Tania Bolla*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

Espacios comerciales no convencionales. Los pop-up stores en Argentina.4983. *Agostina Simeonoff*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Investigación

Espacios sagrados del imperio inca. Trascendencia del diseño interior ancestral a la actualidad4810. *Rosa Carolina Cuadros La Rosa*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

Espectáculos digitalizados. Plan de social media para Mi Próximo Ex4792. *Victoria Jamer*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Estereotipos de género, características generacionales y publicidad. El caso de los Muscle Cars4688. *Adam Kirschbaum*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Creación y Expresión

Estrada: Una Historia del mundo gráfico-editorial argentino. Una empresa pensada para la enseñanza4728. *Deyanira Di Filippo Villa*

Diseñadora Editorial

Categoría: Ensayo

Estrategia de reposicionamiento de una marca en desuso. Reposicionamiento y rebranding de Fiorucci4607. *Agustina Guarnes*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Estrategias de comunicación para el cambio. Plan de comunicación interna para ClickOn SRL4773. *Nicolás Martín Poggi*

Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

Estrategias de comunicación visual para las redes sociales. Manual de normas visuales para las redes sociales para Paisa Sushi.4946. *María Victoria Buscaglia*

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Eureka! Desarrollo de un sistema de identidad para un FoodTruck4828. *Martín De Lio*

Diseñador de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Experiencias compartidas: Diseñando para el vínculo. Propiciar el vínculo a través de los objetos.4981. *Gabriel Federico Zichy*

Diseñador Industrial

Categoría: Creación y Expresión

Exposiciones de Diseño Industrial. Curaduría de productos industriales de diseño en espacios museológicos4747. *Iara Natasha Neveleff*

Diseñadora Industrial

Categoría: Investigación

Extrema simplicidad. La estética minimalista aplicada a la fotografía de skateboarding4623. *Yessica Aldana Jelsich*

Licenciada en Fotografía

Categoría: Creación y Expresión

Fashion Film. Imagen de la moda en la actualidad4762. *Nabila Elizabeth Abdala*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

Fashion ModeOn. Indumentaria inspirada en el mundo de los videojuegos4924. *Mauricio Eduardo Figueroa Zepeda*

Diseñador Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Fashionclick. La influencia online en la decisión de compra del consumidor de moda.4950. *Nadia Cecilia Bonetto*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

FashionInfluencers. Los nuevos protagonistas de la moda4693. *María Pía González*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

FastFashion. Consumo vs calidad4895. *Carola María Lage*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

Fiat comunicación innovadora. Campaña digital 360 y diseño de una plataforma satelital para autos y celulares4703. *Juan Manuel Grimaux*

Licenciado en Dirección de Arte

Categoría: Creación y Expresión

Fibras inteligentes. Las nuevas unidades del futuro.4929. *Julieta Aguirre*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

Fiesta y Tradición. Región Sierra del Ecuador4649. *Melissa Contero Iturralde*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Finca Agostino. Propuesta de branding emocional4932. *Ana Carolina Valdez Tinedo*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Finebrood Camperas de Cuero. Lanzamiento y Branding estratégico4926. *Germán Mayanobe*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Fotografía en expansión: El uso de los Fashion films4971. *Paula Mariel Conti*

Licenciada en Fotografía

Categoría: Ensayo

Fotografía Submarina. Un desafío técnico4857. *Melina Contogiorgakis*

Licenciada en Fotografía

Categoría: Investigación

Fotografiando a través de los defectos. Vari Caramés y su relación con la pintura impresionista4706. *Luisa Elena Landa Viso*

Licenciada en Fotografía

Categoría: Investigación

FreeRide. Plan de Branding como construcción de marca4776. *Manuel Rezza*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Fusión de dos opuestos. Psicología del consumidor adolescente en la industria del fastfashion4610. *Micaela Kalmanovich*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Futuro Consciente. Colección de indumentaria para niños4640. *Daniela Anguiano Ilabaca*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Gaga. La Representación Integral del Arte. ArtBook de un Paradigma.4695. *María Carolina Gómez Pazmiño*

Licenciada en Dirección Cinematográfica

Categoría: Creación y Expresión

Gastronomía sobre ruedas. Identidad de marca de Taco Discovery.4694. *Michelle Adriana Patiño Peña*

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

Generando espacios de bienestar para pacientes oncológicos pediátricos. Proyecto de diseño para la sede de la Fundación Creando Lazos4914. *Nicolás Acosta Gutiérrez*

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

Grupo Pasín. Estrategia de comunicación emotiva4962. *Samanta Andrea Cheroni Marro*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Grupo Vía Aeropuertos. Desarrollo en medios digitales.4949. *Melanie Klahr*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Guatemala Corazón del mundo Maya. Reposicionamiento y estrategias de comunicación en Sur América4899. *Andrea Stefanía Nicolau Guzmán*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Hacia dónde van los nuevos realizadores. Nuevas formas de producción y distribución audiovisual4878. *Gaia Mengos*

Diseño de Imagen y Sonido

Categoría: Investigación

Hacia una revolución creativa en las aulas. La contribución del Diseño Gráfico en las escuelas secundarias de la Ciudad4760. *Juan Ignacio Briasco*

Diseñador de Imagen Empresaria

Categoría: Investigación

Harajukusforexport4827. *Estefanía Di Stefano*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Hard Candy, indumentariafemenina online. Generar conexiones con el prosumidor a través de experiencias4608. *Viviana Gómez Victoria*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Heartbeat. Branding estratégico para el lanzamiento de una marca en la industria colombiana4677. *Javier José Escobar Torres*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Heladera Social. Desarrollo de identidad marcaria para proyecto solidario.4818. *María Florencia Olivera*

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

Herencia Milenaria. La revalorización del carandillo.**Accesorios de diseño de autor**4709. *Fernanda Agostina Merlo*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Herencia y Legado: Renault Fuego. Retrobranding y campaña creativa para relanzamiento de marca vintage4714. *Juan Ignacio Contino*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Hollyblood. Propaganda de guerra en los siglos XX y XXI4873. *Emiliano Andrea March*

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

Identidad Contemporánea. Indumentaria con tradición argentina.4974. *María Josefina Salimei*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Identidad popular porteña. Diseño de indumentaria de autor a partir de la investigación de las murgas.4719. *Adriana Claro*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Ensayo

Identidad que conquista. Re- significación del Ñandutí en vestidos de novia4795. *Ana Gaing*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Identidad Responsable. Responsabilidad Social Empresaria como elemento identitario de la empresa.4655. *Florencia Ayelén Cardoso*

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Ensayo

Identidad. El diseño del sistema señalético del consulado boliviano4739. *Daniela Mercado Rivero*

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Iluminación en la fotografía. Técnicas y herramientas a través del tiempo4963. *Juliana Palacio Montoya*

Licenciada en Fotografía

Categoría: Investigación

Imagen publicitaria que interactúa con el entorno. Técnicas y soportes que generan experiencias más vívidas4940. *Juan Francisco Giampieri*

Licenciado en Diseño

Categoría: Ensayo

Impresionismo en movimiento. Un acercamiento a la corriente por medio de la postproducción.4973. *Josefina Carbonell*

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Creación y Expresión

ImpRevolución 3D. Un nuevo jugador cambia el panorama4741. *Alfredo Nicolás Mang*

Diseñador Industrial

Categoría: Investigación

Indumentaria de rescate. Indumentaria para rescatistas de alta montaña4798. *María Bernadette Rossetto*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Indumentaria imperfecta. Influencia del WabiSabi, la deconstrucción y la silueta chola4673. *Candela Burani*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Indumentaria para pilotos de automovilismo. Traje ignífugo con sistema de hidratación4699. *Cynthia Gabriela Valladares*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Influencia de factores externos en el diseño de interiores4619. *Constanza Soledad Zambrano*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

Influencia de la Creatividad en las campañas políticas.**Cómo se vende la imagen política hoy en día**

4877. Laureano Menéndez Gómez

Licenciado en Dirección de Arte

Categoría: Ensayo

Innovación en Diseño de Indumentaria. Creación de una colección de autor para talles oversize

4978. Agustina Mondelo

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Inteligencia en el Hogar. Aplicación de Domótica e Inmótica en una vivienda

4960. Charlotte Irene Gradenecker

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

Interiorismo Orgánico. Valoración de las técnicas de Gaudí para el diseño de interiores contemporáneo.

4856. Candelaria Zizzi

Diseñadora de Interiores

Categoría: Investigación

Interiorismo Penitenciario. Una mirada hacia la libertad

4733. Dayana Danys Reverón Muñoz

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

Interiorismo y psicología ambiental. Creación de un espacio guía para mejorar el bienestar de animales en los refugios.

4966. Daniela Fadrique

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

Jugando con lo visibles e invisible. Juego de memoria para niños videntes y no videntes

4715. Ángela María Bolaños Utrera

Diseñadora Industrial

Categoría: Creación y Expresión

Juguetes Sexuales. Diseño Industrial en la sexualidad

4659. Martín Badgen

Diseñador Industrial

Categoría: Creación y Expresión

Kalopsia. Creación de una colección cápsula, inspirada en trabajadores explotados de la industria textil

4813. Micaela Araceli Mullally

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Kariña. Academia de diseño sostenible

4735. Claudia Gabriela Tripputi Alborno

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

Kill Bill: el libro objeto. Desarrollo de una pieza editorial no convencional en base a la película.

4817. María Florencia Olivera

Diseñadora Editorial

Categoría: Creación y Expresión

Kiosco de diseño Express. Plataforma digital con cartelería prediseñada.

4943. Eleonora Perri

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

La adolescencia y el cuidado de la piel. Colección funcional para adolescentes.

4894. María Laura Bonadeo

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

La Alta Costura: ¿muerte o resurrección? Situación en la Argentina contemporánea

4685. Natalia Micaela Carullo

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

La composición de la imagen como herramienta narrativa. Análisis comparativo de tres películas.

4734. Richard Andrés Ardila Calderón

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Investigación

La Comunicación Interna desde las Relaciones Públicas de una empresa. Coaching Ontológico y sus influencias en la comunicación

4769. Noelia La Manna

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

La comunicación visual en el rubro de la alimentación. Epuyen: Línea infantil de alfajores saludables

4941. Nicole Taskar

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

La contracara del diseño. Marcas masivas y diseñadores independientes

4601. Rosario Giacomoso

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

La creatividad en el diseño gráfico editorial. La creatividad y la neurociencia como una herramienta de valor distintivo

4830. Alexandra Del Campo

Diseñadora Editorial

Categoría: Investigación

La función del objeto, una visión del usuario. Diseño para mejorar la calidad de vida de los afectados por minas antipersonales

4745. Daniela Benavides Márquez

Diseñadora Industrial

Categoría: Creación y Expresión

La heterogeneidad dentro de lo homogéneo. Desarrollo conceptual de una marca polifacética de indumentaria en Bolivia4686. *Daniela Wolf Hernández*

Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

La identidad del tango del Río de la Plata a través del diseño de autor. Una línea Pret-á-Porter4624. *María Mercedes Coutinho*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

La imagen del café cooperativo. Branding de una cafetería basada en pequeños caficultores del Perú4823. *SusanKay De la Cruz, Cerron*

Licenciada en Dirección de Arte

Categoría: Proyecto Profesional

La Imagen Empresaria a partir de la fotografía. Una técnica de comunicación que avanza4814. *María Belén Gutiérrez*

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Investigación

La indumentaria como segunda piel. Cueros tatuados4849. *Bárbara Solange Arona*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

La indumentaria para mujeres judías ortodoxas en Buenos Aires. El mandato religioso y su relación con la vestimenta4939. *Magalí Solange Schvarzman*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

La motivación desde adentro. Plan de comunicación interna para la ONG Proyecto 4 Patas4637. *Delfina Sol De Vincenti*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

La música como fuente de inspiración. Herramienta creativa para generar una línea de lencería4650. *Rosella Delfino*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

La nueva agencia. La comunicación a partir de sistemas ludificados.4678. *Florencia Gimena Cabre*

Licenciatura en Dirección de Arte

Categoría: Investigación

La obesidad femenina fuera de moda. Diseñando tendencias para integrar4596. *Maximiliano Turek*

Diseñador Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

La obsolescencia programada. Un paradigma que debe llegar a su fin4768. *Maximiliano Acevedo*

Diseñador Industrial

Categoría: Investigación

La persona desde la máquina. Evolución de la robótica en el cine de ciencia ficción.4802. *Maximiliano Olivieri*

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

La princesa y el jasmín. La dirección de arte en un cortometraje de animación 3D4838. *Carla Melina Mollica*

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Creación y Expresión

La realidad detrás del show. Los cambios que sufrió el género reality show en la televisión argentina4789. *Fermín Vitali*

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

La representación de la soledad. Los naufragios en el cine4870. *Camila Florencia Cano Belén*

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Investigación

La televisión social. Promoción de series 2.0 en la televisión argentina actual.4891. *Camila Pignocchi*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Investigación

La vivienda industrializada. Una oferta racional a medida del hombre4964. *Eduardo Abel Cerelli*

Diseñador Industrial

Categoría: Proyecto Profesional

LABORATORIO 291. Procesos Fotográficos Alternativos4633. *Fátima Tatiana Gallardo*

Licenciada en Fotografía

Categoría: Proyecto Profesional

Lanzamiento de la marca Safari. Estrategia de comunicación en las Redes Sociales4826. *Lucila Barbieri*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Lanzamiento de la marca Serendipia. Estrategia de comunicación para la tienda digital4909. *Daniela Rivera Amaya*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Las alianzas con ONG's y la reputación corporativa. Las cervecerías como nuevos sujetos socialmente responsables4662. *Victoria Martínez*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Investigación

Las Cuatro P. Análisis de la propaganda política del primer peronismo (1946-55)4687. *Tomás Naddeo*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Investigación

Las grietas de la filosofía kintsugi en el diseño textil. Convivencia entre lo industrial y artesanal.4955. *Melody Josch*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Las nuevas estrategias publicitarias en las campañas políticas. Análisis comparativo entre campañas de Argentina y Estados Unidos.4874. *Constanza Ferrari*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Investigación

Las producciones televisivas en la época del terrorismo peruano. Estudiadas desde las estrategias de producción y dirección4750. *Ximena Rodríguez Acosta*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

Lencería post-operatoria para transexuales. Generadora de Identidad4759. *Ana María Wittingham Arandía*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Lenguaje del formato cuadrado. Dirección de fotografía del cortometraje 10174784. *Valentina Prieto*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

Libro objeto para público infantil de museo de arte. Museo Nacional de Bellas Artes.4923. *Candelaria Olivia Espeche*

Diseñadora Editorial

Categoría: Creación y Expresión

Lo Interior Osado. Diseño de Lencería de Autor4625. *Samira Saeg*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Los nuevos creadores de sentido. Ensayo sobre los cambios paradigmáticos en la industria televisiva4730. *Delfina Pestaña*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

Los plásticos y sus riesgos para la salud y el medio ambiente. Método de tres factores4598. *Ariel Damián Guerschanik*

Diseñador Industrial

Categoría: Ensayo

Lujo en trama y urdimbre. El objeto tejido artesanal argentino como producto de lujo4707. *Emilia Chloé Sarmiento*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Ensayo

Lujo sustentable. Análisis y aplicación de alta costura, Upcycling y SlowFashion en el mercado actual4725. *Luz María Zalaquett Herbas*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Made in Tina. Interiorismo asequible para la sociedad actual4930. *Martina Debernardi*

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

Manifiesto del pensamiento. El Diseño Editorial en las revistas culturales independientes de la Argentina4863. *Julia Amanda Gómez*

Diseñadora Editorial

Categoría: Ensayo

Manufactura aditiva 3D. La Innovación Revolucionaria4936. *Gastón Alejandro Petzold*

Diseñador Industrial

Categoría: Creación y Expresión

Maracaibo. Estrategia de comunicación de una película argentina4915. *Mailén Rocca*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Más allá de las sensaciones. Concepción de espacios para niños con Síndrome de Asperger4882. *Melissa Luengas Espinosa*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

Más allá de los sueños. Una visión subjetiva de la moda y el arte.4666. *Lizeth Villamarin Beltrán*

Licenciada en Fotografía

Categoría: Creación y Expresión

Más allá del pensamiento. Tocados nupciales como objetos de arte4811. *Magaly Migliano*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Metamorfosis de un Ecopack. Diseñar un envase reutilizable para jugar que ayude al medio ambiente4639. *María Pujato*

Diseñadora de Packaging

Categoría: Creación y Expresión

Mi Crédito Fossil. Posicionamiento de un producto dirigido a millennials4945. *Andrea Ariane Mertens Ibáñez*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Micro Habitables. La microcasa desde la perspectiva de la Arquitectura Primitiva.4916. *Amanda Rocha Lacerda*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

Moda interactiva. Construcción de un estilo a través de intervenciones inteligentes4593. *María Cecilia Escalante*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Moda para todo tipo de cuerpos. Nueva tabla de talles y moldería en el diseño de autor4928. *Yanina Claudia Luján Piro*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Moda reformulada. El rediseño de ropa usada.4935. *Victoria Harsch*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Moda, Comunicación y Redes Sociales. Análisis cualitativo de dos marcas de diseño masivo en redes sociales4755. *María Antonella Colagioia*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

Modelizaciones arquetípicas en la industria de la moda. Invisibilidad de las corporalidades diversas en la comunicación4757. *Silvana Gisela Antonuccio*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Ensayo

Moldería como discurso de diseño. Aplicación de estrategias de diseño a la moldería4616. *Constanza Lucía Cardinali*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Moldería y Experimentación. La técnica japonesa Furushiki para el diseño de calzado4597. *Carolina Verónica Serra*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Movimiento Buenas Prácticas Ambientales. Hacia un camino sin fines de lucro4984. *Aniella María Paparella*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Museo 2.0. Campaña de comunicación online para el MUMCOA4836. *Natalia Paredes Suárez*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Música para los ojos. Cambios culturales y a la expresión gráfica en el arte de tapa de los sesenta y setenta4751. *Agustina Gavagnin*

Licenciada en Dirección de Arte

Categoría: Ensayo

Música resuelta en marca. La dirección artística de los grupos musicales4948. *Agustín Massolo*

Licenciado en Dirección de Arte

Categoría: Investigación

Narcisos hipermodernos. Objetos portantes en la cabeza4770. *María Soledad Pardo*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Neo-Couture, Co-branding. Alta Costuravs Fast Fashion.4942. *Sofía Victoria Lembeye*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

Neofolk Bags: Bolsos con valor agregado. Una técnica textil novedosa adaptada al diseño de accesorios4965. *Andrea Cristina Ricaurte Kaliszczuk*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Niños sin cuidado parental. Campaña de bien público en medios digitales para la Fundación Miguel Máximo Gil4884. *Mercedes Rago*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Novias 3.0. La impresión 3D como ornamentación4726. *Micaela Yanina Pereyra*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Nueva visión sobre la mujer argentina. Aires de cambio en la televisión4809. *Azul Giuliana Mazzocato*

Licenciada en Dirección Cinematográfica

Categoría: Investigación

Nuevas modalidades de producción audiovisual en la cultura digital. Web Series en Argentina.4636. *Bheret Arnal Narváez*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

Nuevas Morfologías a partir de la Técnica Moulage sin patrón previo. Patronaje experimental, un camino creativo4771. *Milagros Paskvan*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Nuevo lujo. El diseño de indumentaria sostenible en la sociedad de consumo4887. *Araceli Mariana Moriconi*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

Nuevos cambios en la Publicidad Online. Bloqueadores de contenido4885. *Benjamín María Urgell*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Ensayo

Nuevos gustos a la hora del café en Palermo. Lanzamiento de Fridolin.4844. *María Isabel Anglarill Arce*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Nuevos medios. Nuevos planificadores. Hacia una nueva planificación.4777. *Fernando Silveti*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Ensayo

Objetos con identidad. El caso de la Jarra Pingüino en Argentina.4868. *Melania Jesús Cabrera*

Diseñadora Industrial

Categoría: Creación y Expresión

Operación cambio: El documental social y su impacto persuasivo4796. *Melissa Willaerts Bohorquez*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

Paisajismo Interior. La naturaleza integrada al diseño de interiores4697. *Gelliseth Karica Bardayan*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Investigación

Pampa. Desarrollo de una colección cápsula de indumentaria a través de personajes de invención propia4956. *Francisco Martín Mele*

Diseñador Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Para niños, por el Planeta. Pieza editorial infantil con contenido ecológico4729. *Camila Grecia Arnaudo Algañaraz*

Diseñadora Editorial

Categoría: Creación y Expresión

Para permanecer en un mandato, hay que innovar. Plan de comunicación política basado en los nuevos medios4670. *María Sol Aizpurúa*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Para rodar hay que pelearla. Condiciones de Emergencia del Nuevo Cine Argentino.4881. *Gaspar Rolandi*

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

Paradox: Contradicciones encontradas. El Street Style como inspiración de la Alta Costura.4985. *Candela Galarza*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Penta mujer. Proyecto de publicidad y marketing para PYME.4951. *Olivia Brugna*

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

Permanentemente conformes. Toyota, diseñando stands para el beneficio comercial.4612. *David Gómez Pulido*

Diseñador de Espacios Comerciales

Categoría: Ensayo

Perpetua. Muñeca de tela con indumentaria narrativa y cápsula de tiempo4778. *Valeria Sue Wong Correa*

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Creación y Expresión

Personajes en las películas del Nuevo Cine Argentino. El reflejo de una sociedad4724. *José Alberto Abinade Ellwanger*

Licenciado en Dirección Cinematográfica

Categoría: Investigación

Personajes temáticos. Un recurso en el documental4627. *Catalina Eva Miner*

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

Pintando con Luz. Interrelación entre el artista y el espectador4832. *Dolores Luna*

Licenciada en Fotografía

Categoría: Creación y Expresión

Pinturas termocromáticas. Percepción visual de movimiento en un plano

4615. *Daniela Alejandra Gómez Giraud*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Pisadas. Mini colección de calzado sostenible

4977. *Gina Fonticelli*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Placeres, Excesos y Efectos. En la búsqueda de la construcción de un tratamiento cinematográfico.

4634. *Carlos Alberto Pañeda Álvarez*
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión

Plan de comunicación interna para entidad bancaria.**Caso Banco de la Nación Argentina**

4902. *Agostina Besada*
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Plan de Comunicación Política. Juan Manuel Urtubey: el candidato del consenso

4641. *Sofía Julieta Muller*
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Plan estratégico de Relaciones Públicas para el lanzamiento de una escuela primaria inclusiva

4644. *Alexia Djubelian*
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Posicionamiento de Distribuidora Florida Boutique. Creación de valor estratégico para el mercado minorista

4875. *Micaela Finucci*
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Posicionamiento de Pierinna Feoli. Branding estratégico y comunicacional para lanzamiento de marca

4668. *Aldo Francesco Feoli Martínez*
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Posicionamiento Parodi Apicultura. Estrategia de Branding y Comunicación

4692. *María Victoria Visini Laborde*
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Pret-a-Porter Empresarial. Análisis de las operaciones de superposición de la simetría en línea Ffemenina para diferentes tipos de siluetas.

4819. *Yamila Lucinda Moreira Bravo*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Proadites una nueva mirada hacia el futuro. Branding estratégico en la industria agroquímica

4643. *Andrés Felipe García Barrero*
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Propuesta Cimientos. Análisis de la comunicación en las ONG

4731. *Santiago Carlos Machicote*
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Proyecto Bajo Techo. Perros de nadie, problema de todos

4767. *Agustina Belén Killy*
Licenciada en Dirección de Arte
Categoría: Proyecto Profesional

Puclick, agencia digital freelance. Estrategia de marca para una agencia digital en desarrollo

4758. *Daniel Fernando Devia López*
Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Proyecto Profesional

Realidad aumentada aplicada a envases. Rediseño del packaging Citric con realidad aumentada como valor agregado

4684. *Catalina María Tenailon*
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional

Realidades paralelas. La producción televisiva y web en Argentina

4880. *Cintya Sofía Fondato*
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión

Reconstrucción Marcara: La Delia S.R.L. Desarrollo y comunicación de estrategia creativa.

4843. *Andrés Freddi*
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Rediseño de Marca. Rvca Argentina

4632. *Lucas Abel Getti*
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

Reflejo Social. Sociedad representada en el vestuario teatral

4744. *Marina Laura Fantasia*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Reinicia. Compacta. Recicla. Diseñando para crear conciencia ambiental a través del reciclaje.

4723. *Katherine Andrea Galvis Soto*
Diseñadora Industrial
Categoría: Creación y Expresión

Reivindicación del Documentalismo Fotográfico. Festividades Religiosas Correntinas4653. *Virginia Stadius Maldonado*

Licenciada en Fotografía

Categoría: Creación y Expresión

Relación cuerpo, indumento y contexto. Colección de prendas transformables4594. *Eider Lorea Ciordia*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Renovación de la Creatividad. La creatividad como herramienta metodológica en publicidad para la personificación de la marca.4800. *Matías Lionel Carballes*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Ensayo

Reposicionamiento de CobecoTechnology. Estrategia Social Media para la creación de valor4937. *Carolina Medeot*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Reposicionamiento de CümenCümen. Estrategia de rebranding y comunicación 2.04628. *Julián Felipe Muñoz Nieto*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Reposicionamiento de la aerolínea JetBlue Airways en Colombia. Comunicación estratégica en medios4845. *María Sthefany Ahumada Peñaloza*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Reposicionamiento de la petrolera El Trébol. Eco branding y su valor estratégico emocional para la marca ecológica4898. *Victoria Mallea*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Reposicionamiento de Rangers. Experiencia digital de Streetising4886. *Candela Sol Scolnik*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Reposicionamiento de Temaikén. Estrategia de green-branding y marketing digital.4959. *Florencia Pellandini*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Reposicionamiento de VICSON Calzado Femenino. Estrategia de Comunicación Brand PR para una marca PyMe4834. *Victoria Cirigliano*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Residuos Sólidos Urbanos en C.A.B.A. Relaciones Públicas y su aporte en las campañas de comunicación4702. *Jorge Antonio Baigorria*

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Resignificación creativa del poncho argentino. La innovación tecnológica sobre los procesos de confección de indumentaria4896. *Gianna Romagnoli*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Responsabilidad, Reutilización e Inclusión Social y Laboral. Programa de Responsabilidad Social Empresaria para la industria textil4782. *Luciana Ferrero*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Resurgir con fuerza. Plan de comunicación para el reposicionamiento de imagen de John L. Cook en Buenos Aires4901. *Camila Andrea Legnani*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Revista OnSunday. Creación de la revista dominical para el diario Buenos Aires Herald4674. *Sofía Kuchikian*

Diseño Editorial

Categoría: Creación y Expresión

Revolución Binaria. Impacto del avance tecnológico en el Cine y Videojuegos4604. *Martín Gastaldi*

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Investigación

Revolución en el video digital. El cine independiente y las nuevas tecnologías4620. *Hernán Gabriel Glossman*

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

ROLA. La nueva marca de kimonos para BrazilianJiu-Jitsu4660. *Carlos Chiluiza Calderón*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Saison XXX. Revalorización del pret a porter. De fast fashion a slow fashion4763. *Teresa Martín y Herrera*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Santina. Estrategia de comunicación 3.0 para su lanzamiento4683. *Nicole Petit*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Sastrería Masculina India. Colección Cápsula de Autor inspirada en la India4698. *Mariana Parodi*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

SayHueque. La necesidad de rediseñar la marca frente al cambio del target.4761. *Andrés Eduardo Fernández Pallone*

Categoría: Proyecto Profesional

Siesta expressby Howard Johnson. Trío de branding, nuevo modelo para posicionamiento de UEN4765. *Sofía Lorena González*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Sirviéndose del Arte para un Nuevo Proceso Creativo. Expandiendo la capacidad de acción del director de arte4788. *Valentina Rosas Saad*

Licenciada en Dirección de Arte

Categoría: Ensayo

Sistemas de seguridad vial y diseño industrial. Reflexión sobre las tecnologías viales y la prevención en carretera4665. *José Alejandro Jaramillo Montaña*

Diseñador Industrial

Categoría: Ensayo

Somos consumo. Consumismo por influencia cultural4701. *Harold Peña Villarraga*

Diseñador Industrial

Categoría: Creación y Expresión

Sugus. Rediseño para mantener viva una tradición4787. *Nicole Hirschler*

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Sustenta Pop. Identidad para los productos Oh, Lina!4835. *Andreina Graterol Fuenmayor*

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

Sustentabilidad y RSE en empresas de eventos. Plan de comunicación externa para Pallet Sustentable4804. *Macarena Belén Barletta*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Talles en lista de espera. Influencia de la Ley de Talles en mujeres adolescentes4859. *Guillermina Gelós*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

Tarjeta Gold Member. Tarjeta de beneficios y CRM. El marketing relacional4629. *Damián Horacio Teliz*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

TAV 2.0. La traducción audiovisual en la era de la inmediatez4746. *Ignacio Ibarra Lasa*

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

Técnicas cinematográficas. Propuesta de emprendimiento audiovisual y su carpeta de trabajo bajo la perspectiva de las nuevas tecnologías4982. *Christian Josué González González*

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Proyecto Profesional

Técnicas Publicitarias Aplicadas al Diseño de Imagen Empresaria. Diseño de un campaña de marketing de guerrilla para la empresa Diadora4743. *Jefferson Daniel Achig Quispe*

Diseñador de Imagen Empresaria

Categoría: Creación y Expresión

Tendgenero. El soft Pop como tendencia de inclusión de género y raza.4921. *María Julieta Palacios Rivilli*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Ternura, fábrica de pijamas. Propuesta de negocios para una pyme familiar4853. *Toa Emanayda Rodríguez Flores*

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Proyecto Profesional

Textiles Inteligentes para Diseño de Interiores: Aportes en el futuro del diseño de oficinas4865. *Sharon Tatiana Dana*

Diseñadora de Interiores

Categoría: Investigación

Textiles que protegen la salud. Creación de un indumento de trabajo4737. *Lucila Nair Pieres*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Transformar con compromiso estratégico. RSE como valor diferencial de la imagen e identidad corporativa4656. *Catalina Schmidt*

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Transmilenio una Nueva Era. Rebranding para una marca de transporte público en Bogotá.4605. *Luisa Restrepo Ortiz*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

UcraniaTierra Mágica. Espectáculo por la difusión del Patrimonio Cultural Ucrano en CABA4780. *Maia Pretti*

Licenciada en Diseño de Espectáculos

Categoría: Proyecto Profesional

Un Diseño que da Vida. Embrion NBC Dispositivo para embriones humanos

4599. *Naiara Berenice Carrere*
Diseñadora Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

Un objeto que vale mil palabras. Porta sistema Aumentativo Alternativo para personas con afasia motora

4675. *María Alejandra Fezza*
Diseñadora Industrial
Categoría: Creación y Expresión

Un viaje al color. Elemento principal de la comunicación gráfica

4635. *Ángeles Moyano*
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Ensayo

Una campaña tentadora. La intervención del arte en la publicidad

4797. *Sofía Isabel Pérez Rodríguez*
Licenciada en Dirección de Arte
Categoría: Proyecto Profesional

Una Fundación que reaviva la esperanza. El caso Perritos de Villegas.

4933. *Paula Marina Martínez*
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Una joya de sombrero. Ornamentación barroca sobre fieltro de lana.

4850. *Melina Bradley*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Una marca para un calzado diferente. Diseño de una identidad visual para un calzado especial.

4975. *María de los Sonsoles Iribarren Ortiz*
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Creación y Expresión

Una nueva forma de comunicar la náutica. Plan para la Federación Argentina de Yachting en las redes sociales

4864. *Juan Manuel García Rodríguez*
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Una prenda, varias funciones. Colección bajo diseño de autor multifuncional sustentable

4720. *Lina María Yepes Vázquez*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Una producción ecológica integral. El Maderón como material de sustitución del MDF.

4957. *Alejandro Damián AHCin*
Diseñador Industrial
Categoría: Ensayo

Urbe, Moda y Arquitectura. Indumentaria y Brutalismo

4842. *Sabrina Shirly Mayo*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Verde, te visto verde. La ecología en tu guardarropa

4824. *Georgina Bourlot*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

Víctimas de minas antipersonal en Colombia. El diseño industrial, solución a las secuelas de un conflicto.

4680. *Andrés Uriel Gómez Navarro*
Diseñador Industrial
Categoría: Creación y Expresión

Videos 360°. Otras perspectivas para el desarrollo de piezas audiovisuales

4690. *Ignacio Indaco*
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

Vidrieras: un nuevo lienzo. El arte como estrategia comercial

4783. *Lourdes Troestch Martínez*
Diseñadora de Espacios Comerciales
Categoría: Investigación

Visión para la inclusión. Revista para videntes y no videntes

4652. *Florencia Ardenghi*
Diseñadora Editorial
Categoría: Creación y Expresión

Vivienda – Museo en Otavalo. La cultura ancestral ecuatoriana interpretada desde el diseño interior

4944. *Guadalupe del Rosario Pazmiño Salazar*
Licenciada en Diseño
Categoría: Creación y Expresión

Vivienda flexible. Diseño adaptable para las nuevas estructuras familiares

4867. *Denise Ayelén Aves*
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión

Viviendo sobre las vías. Vivienda mínima, una solución a la falta de espacio

4609. *Micaela Ramírez*
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión

Vivir en la Antártida. Uniforme escolar para bajas temperaturas

4700. *Sofía Cosentino*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

Voluntariado Corporativo en Perú. Gestión e Implementación de Programas

4774. *Mariela Justa del Carmen Higinio Rey*
Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Proyecto Profesional

Wali: tu billetera nocturna. Propuesta de app de m-commerce para discotecas en CABA

4713. *Martina González Calderón*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Zapato femenino con suela intercambiable. Innovación y transformación en el diseño de calzado

4663. *María Delfina Consani*

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Creación y Expresión

WoktoWalk. Estrategia de branding y comunicación para el desembarco en Argentina.

4727. *Mariela Alejandra Zabala*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

ZooVisual. Un zoológico sin jaulas

4938. *Mathis Patrick Juan Henri Willaerts Bohorquez*

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión



Facultad de Diseño y Comunicación

Mario Bravo 1050 · Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C1175 ABT · Argentina · www.palermo.edu/dyc