

Escritos en la Facultad

Abril 2009 · Año 4 · Nº 51 · Centro de Estudios en Diseño y Comunicación · Facultad de Diseño y Comunicación

51

Catálogo de Trabajos Finales de Grado Proyectos de Graduación Actualización 2008

Facultad de Diseño y Comunicación

Licenciatura en Comunicación Audiovisual • Licenciatura en Fotografía • Licenciatura en Hotelería* • Licenciatura en Publicidad • Licenciatura en Relaciones Públicas • Licenciatura en Turismo* • Diseño de Imagen Empresaria • Diseño de Imagen y Sonido • Diseño de Interiores • Diseño de Packaging • Diseño Editorial • Diseño Industrial • Diseño Publicitario • Diseño Textil y de Indumentaria • Maestría en Diseño.

* Los estudiantes de las Licenciaturas en Hotelería y en Turismo que pertenecen a la Facultad de Ciencias Económicas realizan su Proyecto de Graduación en la Facultad de Diseño y Comunicación

Escritos en la Facultad

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación.
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de la Buenos Aires,
Argentina.
centrodedocumentacion@palermo.edu

Director

Oscar Echevarría

Editora

Fabiola Knop

Comité Editorial

Carlos Caram
Patricia Doria
Marcelo Ghio
Vanesa Hojemberg
Paola Lattuada
Cecilia Noriega
Daniel Wolf

Coordinación del Escritos en la Facultad N° 51

Paola Lattuada

Textos en inglés

Marisa Cuervo

Diseño

Guadalupe Sala
Francisca Simonetti

1º Edición.

Cantidad de ejemplares: 300

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Abril 2009.

Impresión: Imprenta Kurz.

Australia 2320. (C1296ABB) Ciudad Autónoma
de Buenos Aires, Argentina.

ISSN 1669-2306

Universidad de Palermo**Rector**

Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación

Decano

Oscar Echevarría

Secretario Académico

Jorge Gaitto

Escritos en la Facultad es una publicación mensual del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. La publicación reúne trabajos monográficos de los campos del Diseño y las Comunicaciones Aplicadas, producidos en el marco del dictado de las asignaturas y de las actividades de reflexión, difusión y extensión realizadas en el ámbito de la Educación Superior de Grado y Posgrado.

Se autoriza su reproducción total o parcial, citando las fuentes. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

Catálogo de Trabajos Finales de Grado.

Proyectos de Graduación. Actualización 2008

Facultad de Diseño y Comunicación

Escritos en la Facultad N° 51

Facultad de Diseño y Comunicación.

Universidad de Palermo

Resumen / Catálogo de Trabajos Finales de Grado. Proyectos de Graduación. Actualización 2008.

Este catálogo reúne los Trabajos Finales de Grado de la Facultad de Diseño y Comunicación aprobados en el período marzo-diciembre 2008.

Los Trabajos Finales representan el último requisito académico de todas las carreras de grado de la Facultad, y sintetizan los conocimientos incorporados por el alumno a lo largo de la etapa universitaria, en una producción singular que permite vislumbrar el perfil del incipiente profesional de las carreras de Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Licenciatura en Fotografía, Licenciatura en Hotelería, Licenciatura en Publicidad, Licenciatura en Relaciones Públicas, Licenciatura en Turismo, Maestría en Diseño, Diseño de Imagen Empresaria, Diseño de Imagen y Sonido, Diseño de Interiores, Diseño de Packaging, Diseño Editorial, Diseño Industrial, Diseño Publicitario y Diseño Textil y de Indumentaria. Son trabajos de indagación y exploración, con un fuerte compromiso empírico, cuya resultante son los Proyectos de Graduación que -según sus características predominantes- se inscriben en las categorías de proyectos profesionales, creativos, proyectuales o de investigación.

Realizan aportes teóricos disciplinares desde problemáticas propias y contextuales del diseño y las comunicaciones aplicadas en los ámbitos de las empresas y las instituciones, logrando una integración teórica, analítica, diagnóstica y propositiva de la realidad y sus tendencias.

Palabras clave

Diseño de Imagen Empresaria - Diseño de Imagen y Sonido - Diseño de Interiores - Diseño de Packaging - Diseño Editorial - Diseño Industrial - Diseño Publicitario - Diseño Textil y de Indumentaria - Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Licenciatura en Fotografía - Licenciatura en Hotelería - Licenciatura en Publicidad - Licenciatura en Relaciones Públicas - Licenciatura en Turismo - Maestría en Diseño.

Summary / 2008 Actualization. Guide of publications of the Design and Communication Faculty

This catalogue gathers the Degree Projects from the School of Design and Communication presented during the period march - december 2008. The Degree Projects represent the last academic requirement for all the careers of the Faculty, and synthesize the knowledge incorporated by the student throughout the university stage, in a singular production that allows to glimpse the profile of the new professional in the following careers: Degree in Audiovisual Communication, Degree in Hotel Management, Degree in Advertising, Degree in Public Relations, Degree in Tourism, Master in Design, Publishing Design, Industrial Design, Advertising Design, Fashion Design, Corporate Design, Image and Sound Design, Interiors Design and Packaging Design. They are works of investigation and exploration, with a strong empirical commitment, whose resultant is the Degree Projects that - according to its characteristics predominant- they register in the categories of professional projects, creative projects, design projects or investigation projects. They do theoretical contributions to the discipline from the own and contextual problematic of design and the communications applied in the scopes of companies and institutions, obtaining theoretical, analytical and diagnostic integration of the reality and its tendencies.

Key words

Degree in Audiovisual Communication - Degree in Hotel Management - Degree in Advertising - Degree in Public Relations - Degree in Tourism - Master in Design - Publishing Design - Industrial Design - Advertising Design - Fashion Design - Corporate Design - Image and Sound Design - Interiors Design - Packaging Design.

Sumario

Introducción.....p. 4	Guía de estudiantes ordenada por autor.....pp. 6-14
El Proyecto de Graduación como producto académico...p. 5	Guía de estudiantes ordenada por carrera.....pp. 15-24
El PG y su actualización en las publicaciones DC.....p. 5	Guía de estudiantes ordenada por título.....pp. 24-33
Categorías.....p. 5	Guía de estudiantes ordenada por categoría.....pp. 33-42
Nuevos egresados de la Maestría en Diseño, 2008.....p. 5	

Introducción

El presente catálogo reúne la actualización 2008 de todos los Trabajos Finales de Grado—Proyectos de Graduación—presentados y aprobados por los estudiantes de las carreras de grado de la Facultad de Diseño y Comunicación, en el marco de las más actuales temáticas de cada área disciplinar.

Los trabajos finales son trabajos de indagación y exploración, con un fuerte compromiso empírico, cuya resultante son los Proyectos de Graduación que—según sus características predominantes—se inscriben en las categorías de Creación y Expresión, Proyectos Profesionales, Ensayos e Investigaciones.

Realizan aportes teóricos disciplinares desde las problemáticas propias y contextuales del diseño y las comunicaciones aplicadas en los ámbitos de las empresas y las instituciones, logrando una integración teórica, analítica, diagnóstica y propositiva de la realidad y sus tendencias.

El valor del Proyecto de Graduación radica en ser el último trabajo de la etapa de formación universitaria. Es el cierre, la culminación de un período, el enlace y al mismo tiempo, la proyección del estudiante como profesional en su ámbito.

El Proyecto de Graduación representa la construcción de un modelo que manifiesta la capacidad del estudiante de demostrar su madurez universitaria y su capacidad de insertarse en el campo laboral. Esto se evidencia tanto a lo largo del proceso como de los resultados obtenidos, que se plasman en una organizada presentación de calidad académica. Así, el Proyecto de Graduación habla de su autor, de su dedicación, indagación y reflexión, de su madurez, del trayecto recorrido y también, de cómo se ubica frente a su futuro profesional.

El Proyecto de Graduación como producto académico

El Proyecto de Graduación como producto académico, sistemático y ordenado permite a su autor expresar su madurez a través de una actitud crítica que testimonia su propia evolución.

Lejos de ser un formalismo universitario, estos trabajos buscan la construcción del último producto académico de una carrera de grado, que manifiestan y representan a su autor ya como profesional.

Los Proyectos de Graduación expresan y testimonian la formación de los estudiantes, son la base del sostén y mejoramiento del prestigio alcanzado por la Facultad de Diseño y Comunicación desde su creación. La consolidación de los estándares académicos y su permanente superación son objetivos fundamentales en la formación de los estudiantes.

En esta estrategia, la Facultad trabaja desde el inicio de las carreras en proyectos curriculares de investigación, integración de conocimientos, actividades de extensión universitaria, publicaciones, concursos y reconocimientos de mejores prácticos, desarrollo de vínculos internacionales e incorporación permanente de profesionales en las actividades pedagógicas.

El PG y su actualización en las publicaciones DC

Escritos en la Facultad N° 51 es una actualización anual (reúne la producción 2008) de la publicación 19 de la Serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, editada por primera vez en agosto 2005, que reunía la producción histórica de los Trabajos Finales de Grado de la Facultad desde su creación hasta el 31 de diciembre de 2004.

En la Serie Escritos en la Facultad se realiza anualmente la actualización de los egresados. Así como la Edición 51 reúne la actualización 2008, la Edición 44 reunió la actualización 2007, la Edición 30 la actualización 2006 y la Edición 16 la actualización 2005.

Todas las publicaciones pueden ser consultadas en www.palermo.edu > Facultad de Diseño y Comunicación > Publicaciones DC > Publicaciones Académicas > Escritos en la Facultad

Categorías

En el marco de un trabajo académico-profesional jerarquizado como corresponde a la instancia de cierre final de una carrera de grado, el perfil predominante del PG determinará—a su vez—en qué categoría se inscribe, entre las cuatro existentes: Creación y Expresión, Proyectos Profesionales, Ensayos e Investigación. La categoría Creación y expresión refiere a trabajos que hacen énfasis en plasmar en medios, lenguajes, imágenes y técnicas, propuestas creativas, novedosas y originales, cuyo objetivo es que su autor se exprese personalmente como creador. Aquí se ubican los trabajos que expresan, básicamente, búsquedas, experimentaciones y reflexiones creativas plasmadas en una producción significativa que, de acuerdo a la carrera de su autor, puede tratarse de una película, un portfolio fotográfico, una colección de moda o una propuesta escénica, entre muchas otras opciones expresivas.

Los Proyectos Profesionales enmarcan desarrollos vinculados al campo profesional en que el autor desea ubicarse. El autor parte del análisis de una necesidad, profesional, social o de mercado, y avanza en el desarrollo conceptual de una propuesta que culmina en la elaboración de un proyecto de estándares profesionales, destinado a resolver o impactar favorablemente en aquella necesidad detectada originariamente. En esta categoría se ubican las campañas de imagen y comunicación corporativa y publicitaria, la mayoría de los proyectos de las áreas del diseño y la generación de emprendimientos empresariales, entre otros.

Los Ensayos son trabajos centrados, básicamente, en la escritura y la reflexión. Son proyectos en los que el autor analiza una determinada temática, o cuestiones del quehacer profesional o académico estrechamente vinculadas a su carrera, destacándose por el aporte original que el autor realiza a partir de su mirada, en su exploración conceptual y argumentativo. Esta categoría permite y alienta, la creatividad reflexiva.

Por último, la categoría Investigación incluye aquellos trabajos que delimitan un tema o problemática de análisis, investigan los factores que intervienen en el mismo y extraen conclusiones lógicas y claramente justificadas. En esta categoría se recurre a la utilización y aplicación de investigaciones cuantitativas y/o cualitativas que acompañan, delimitan y enmarcan conclusiones. Son trabajos en los que el desarrollo metodológico es el eje central y determinante.

Los trabajos presentados en el presente catálogo están organizados por apellido y nombre del autor (pp. 6-14), en el que figura un número único de identificación secuenciado con la numeración histórica comenzada en el Cuaderno 19. También se organizan alfabéticamente por carrera (pp. 15-24), por título del Proyecto de Graduación (pp. 24-32) y por categoría (pp. 33-42).

Catálogo de Trabajos Finales de Grado.**Proyectos de Graduación. Actualización 2008****Facultad de Diseño y Comunicación**

Escritos en la Facultad N° 51

Facultad de Diseño y Comunicación.

Universidad de Palermo

Nuevos egresados de la Maestría en Diseño durante el año 2008**20. Eugenia Álvarez Saavedra**

Lic. en Diseño Gráfico / Universidad Mayor / Chile

El cuero como material constructor de la identidad en Argentina**21. Virginia Bruzzone**

Diseñadora en Comunicación Visual / Universidad Nacional de La Plata / Argentina

Barreras comunicacionales en las innovaciones tecnológicas dentro del sector agropecuario argentino. Caso introducción de la Siembra Directa en Sistemas Ganaderos**22. Yaffa Nahir Ivette Gomez Barrera**

Diseñadora Industrial / Universidad Nacional de Colombia / Colombia

La cultura del diseño, estrategia para la generación de valor e innovación en la Pyme del Área Metropolitana del Centro Occidente, Colombia**23. María Belén Paz y Miño Ferri**

Diseñadora / Universidad del Azuay / Ecuador

Los elementos distintivos de la Chola Cuencana, como material signifiante de un nuevo discurso proyectual**24. Sandra Lizeth Castellanos Alvarado**

Diseñadora Industrial / Universidad Nacional de Colombia / Colombia

Modelo de interacción para transferencia de diseño a comunidades productivas emergentes**25. Mauricio León Rincón**

Diseñador Industrial / Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Colombia

El relato de ciencia ficción como herramienta para el diseño industrial**26. Gabriela Mónica Mussuto**

Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria / Universidad Argentina de la Empresa / Argentina

Diseño no es moda, y moda no es diseño de indumentaria. Una mirada contrastiva**27. Juanita Sánchez**

Maestra en Artes con Concentración en Artes Plásticas / Universidad de Los Andes de Bogotá / Colombia

Reflexiones sobre la desvinculación del vestuario cinematográfico de su contexto y su resignificación como objeto plástico**28. Alma Lilia González Aspera**

Ingeniera en Sistemas Computacionales / Instituto Tecnológico Morelia / México

Realidad virtual 3D como instrumento de comunicación multisensorial no inmersivo en instrumentos pedagógicos**29. Oscar Humberto Correa Cifuentes**

Profesional en Publicidad / Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Colombia

Acuñaación y definición del término: Diseño Propagandístico, a partir del estudio e interpretación de carteles y material gráfico que se realizó como respuesta en contra de la guerra de Irak y Afganistán del año 2003**30. Diana Paola Valero Ramírez**

Diseñadora Gráfica / Instituto Departamental de Bellas Artes / Cali / Colombia

Recobrando el Patrimonio vivo de Ciudad Perdida implementando el diseño en un circuito turístico cultural**31. Carlos Sebastián Calle Molina**

Diseñador Gráfico / Universidad del Azuay / Ecuador

La marca ciudad de Cuenca como un elemento de participación social**32. Elena Hortencia Ponce Martínez**

Comunicadora Social Periodista / Universidad Autónoma del Caribe / Barranquilla / Colombia

Espacio itinerante para la difusión de la mesa de fritos**33. Paulina Vélez Jaramillo**

Diseñadora Gráfica / Universidad Pontificia Bolivariana / Medellín / Colombia

Los circuitos culturales en la construcción de marca ciudad. Caso Medellín**34. David Bedoya Mosquera**

Diseñador Industrial / Universidad Autónoma de Colombia / Colombia

El diseño como factor de optimización del consumo de productos alimenticios**35. Alex Didier Camargo Silva**

Profesional en Publicidad / Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Colombia

El graffiti: una manifestación urbana que se legitima

El número es la referencia histórica de los egresados de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo.

De este modo, completando su ciclo exitosamente, egresan dieciséis nuevos Magister de la Universidad de Palermo en Diseño en el ciclo académico 2008.

Guía de estudiantes que aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2008, ordenada por autor

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Facultad de Diseño y Comunicación

1079. Gonzalo Jorge Aguilar (2008)
El corpus de la marca en la comunicación creativa
Licenciado en Publicidad
1126. Mariana Cecilia Aimaretti (2008)
Turismo sustentable en la quebrada de Humahuaca
Licenciada en Turismo
1200. Romina Denise Aisenstein (2008)
Escuelas públicas miradas desde adentro
Diseñadora de Interiores
1137. Johanna Aizenberg (2008)
Trajera espaciales. Indumentaria para un nuevo hábitat
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1027. Marina Laura Akerman (2008)
Tiempos Modernos: rediseño del diario "El tiempo" de Salta. Una visión contemporánea del constructivismo
Diseñadora Editorial
1043. María Agustina Alava (2008)
Juan Valdez desembarca en Argentina y su identidad se adapta
Licenciada en Publicidad
1093. Natalia Rocío Altube (2008)
Just. Innovación en envases de detergente en polvo
Diseñadora de Imagen Empresaria
1044. Sergio Adrián Álvarez (2008)
Adquisición Nabisco - Terrabusi - Kraft
Licenciado en Relaciones Públicas
1000. Sofía Álvarez (2008)
Sentirse Parte. Sheraton Pilar Hotel & Convention Center
Licenciada en Relaciones Públicas
1001. Ana Laura Andino (2008)
¿Amigas y rivales? La relación entre la lencería y la mujer. Diseños a partir de la relación en distintas décadas
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1106. Gonzalo Jorge Andino (2008)
Sólo un toro te haría realidad (personificación de Torino)
Licenciado en Publicidad
1234. Yanina Grisel Arabena (2008)
SCA, Sociedad Central de Arquitectos. El Branding en la creación de identidad
Diseñadora de Imagen Empresaria
1045. Soledad Arias (2008)
El análisis de las colecciones. Los distintos tipos de abordaje
Diseñadora Textil y de Indumentaria.
1046. Daniela Armocida (2008)
Por amor al arte: el nuevo capricho de las marcas
Licenciada en Publicidad
1047. Gabriela Leticia Ávila Páez (2008)
Hoteles boutique: Nuevas tendencias en la hospitalidad
Licenciada en Hotelería
997. María Agustina Balerdi (2008)
Orgánico. Hotel Temático
Diseñadora de Interiores
1048. Santiago José Balza Constantino (2008)
Reef Space. Marketing Viral
Licenciado en Publicidad
1112. Pamela Luciana Barell Sensever (2008)
El mundo rural en la vida urbana. La transformación de la bombacha de campo a través de la moldería
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1049. Nicolás Barg (2008)
Reef Space. Reposicionamiento de la marca en eventos: nueva tendencia en el público joven.
Licenciado en Publicidad
1147. María Dolores Barski (2008)
Media Coaching: Una herramienta de las Comunicaciones Integrales
Licenciada en Relaciones Públicas
1138. Johanna Baxter (2008)
La androginia como ideal de la posmodernidad
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1103. Francisco Enrique Beltrame (2008)
Objeto de uso para caso de emergencia
Diseñador Industrial
1175. Luis Agustín Bellani (2008)
Pasado, presente y futuro del video clip, MTV y los nuevos medios de difusión
Diseñador de Imagen y Sonido
1190. Maximiliano Bellucci (2008)
Publicidad en Internet: Adaptación e Interactividad
Licenciado en Publicidad
1074. Juliana Michelle Benzacar (2008)
Los graffittis están de moda. De la estética urbana al diseño de modas
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1002. Alfredo Hugo Bertora (2008)
Hotel Boutique Villa La Rocca
Licenciado en Hotelería

1229. Laura Melina Betancur (2008)
Te vi. Cambio de paradigma hacia la percepción de lo cotidiano
Licenciada en Publicidad
1224. María Lilia Bidegain (2008)
Planificación de Marketing Estratégico
Licenciada en Turismo
1198. Adriana Bidner (2008)
Heineken World. Plan de negocios para el desarrollo de un Complejo temático
Licenciada en Hotelería
1154. Sebastián Blanco (2008)
Usos retóricos del color
Licenciado en Fotografía
1219. Luciana Andrea Borisonik (2008)
Proyecto Zuccardi
Licenciada en Publicidad
1181. María Catalina Botta (2008)
Las transformaciones en las M&A
Licenciada en Relaciones Públicas
1080. María Inés Buero (2008)
Nacimiento de MAB consultora. La unión del campo con las Relaciones Públicas
Licenciada en Relaciones Públicas
1028. María Constanza Bunge (2008)
Plan Integral de Comunicaciones - Colegio de Cocineros Gato Dumas
Licenciada en Relaciones Públicas
1237. Sheila Bursztyn (2008)
Metodología del Diseño de Interiores: un mejoramiento a través del cool-hunting
Diseñadora de Interiores
1204. Laura Bustos (2008)
La modernidad y la posmodernidad: la homogenización de la identidad
Diseñadora de Imagen Empresaria
1003. Rocío Cabrera (2008)
Luján cuna de la historia, testigo de la fe. Estrategia de Comunicación Integral
Licenciada en Relaciones Públicas
1050. Mariano Cabrera Lanfraconi (2008)
Marketing de la experiencia aplicado a un bar
Licenciado en Publicidad
1208. Marianela Luján Calabresse (2008)
La mujer adulta mayor argentina y la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1111. Carola Cantina (2008)
Transgénero. Diseño de colección sobre la base de identidades transgénero
- Diseñadora Textil y de Indumentaria
1232. María Florencia Cantone (2008)
Energía para seguir viviendo
Diseñadora Industrial
1051. Josefina Celeste Campagnon (2008)
Zen. Hotel de Diseño + Spa
Diseñadora de Interiores
1095. Katherine Campana (2008)
Tribus Urbanas. Las actitudes de compra de las tribus urbanas, y cómo las marcas dirigen su comunicación hacia ellas
Licenciada en Publicidad
1105. María Carril (2008)
Lencería y fantasía a través de la pantalla del fetiche
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1182. Paula Inés Casanova (2008)
Incomunicación Interna
Licenciada en Relaciones Públicas
1099. Ana Lía Cascón (2008)
El alma jamás piensa sin una imagen
Diseñadora de Imagen y Sonido
1152. Paula Natalia Casela (2008)
Circuito turístico en la Antártida
Licenciada en Turismo
1052. Agustín Pablo Castelli (2008)
Campus - Residencia Universitaria. Plan de negocios de una residencia universitaria
Licenciado en Turismo
1170. Analía Fernanda Cetroló (2008)
Dejando marca. Campaña integral para el cambio de marca de Distribuidora del Litoral por Cetrogar
Licenciada en Publicidad
1173. Dana Chamaza (2008)
PyMES, un verdadero desafío en el mercado. Caso Sobriño: reposicionamiento de marca
Licenciada en Publicidad
1209. María Agustina Chávez (2008)
La belleza de la comunicación
Licenciada en Publicidad
1146. Nivardo Chávez Betancourt (2008)
Un despertar diferente
Licenciado en Publicidad
1053. Camila María Chible Russi (2008)
RSE: ¿tendencia mundial o moda pasajera?
Licenciada en Relaciones Públicas
1218. Juan Francisco Ciarlo (2008)
Bien público, bien hecho
Licenciado en Publicidad

1238. Gastón Hernán Converso (2008)
Proyecto de Condo Hotel en Pilar. Pcia. de Buenos Aires
Licenciado en Hotelería
1226. Carolina Correa (2008)
La Programación Neurolingüística aplicada a las Relaciones Públicas
Licenciada en Relaciones Públicas
1029. Carolina Alexandra Correale (2008)
El rol de la Comunicación de los líderes en las Organizaciones. La comunicación interna como elemento de motivación en el rol del líder
Licenciada en Relaciones Públicas
1084. Victoria Alejandra Crudele (2008)
Ayukelen, Empresa de Viajes y Turismo especializado en turismo alternativo
Licenciada en Turismo
1212. María Florencia Cucchi (2008)
Sociedad Kleenex, nuevos materiales aplicados a la indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1159. María Belén Daghelinckx (2008)
Experiencia Caracol
Licenciada en Turismo
1191. Mercedes De Cillis Laborda (2008)
La música como recurso creativo para la comunicación con los jóvenes argentinos
Licenciada en Publicidad
1030. María Manuela De Durañona y Vedia (2008)
Raíces Latinas. Revista de cultura para los jóvenes de Latinoamérica
Diseñadora de Imagen Empresaria
1054. Paola Gabriela Di Cicca (2008)
Desembargo de Wendy's en Argentina.
Licenciada en Publicidad
1130. Ana Carla Di Paola (2008)
Las culturas prehispánicas de la región Pampeana Argentina: Pehuenches - Huarpes - Comechingones Pampas - Araucanos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1143. Mariana Romina Di Sanzo (2008)
Definición de un estilo personal
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1055. Priscila Dubischar (2008)
Second Life: la interacción virtual entre marca y consumidor
Licenciada en Publicidad
1004. Sebastián Duimich (2008)
El continuo de Gernsback.
Licenciado en Comunicación Audiovisual
1148. Vanina Laura Estrugo (2008)
De adentro hacia fuera
Licenciada en Relaciones Públicas
1225. María Soledad Echarte (2008)
Nuevo Diseño y Desarrollo de Envase para Jabón en Polvo
Diseñadora de Packaging
1211. Natalia Daniela Estupiñán Pacheco (2008)
La Consultoría Argentina, referente en la aplicación de la Ecuatoriana
Licenciada en Relaciones Públicas
1005. Jacques Federico Faena (2008)
Visionaire Hotel. Plan de Negocios para la ejecución de un Hotel Boutique en Palermo Hollywood.
Licenciado en Hotelería
1166. Paola Farbowicz Cohen (2008)
¿Vivir como en casa?
Diseñadora de Interiores
1031. María de los Ángeles Fernández Correa (2008)
Para venderle a un gay y no morir en el intento. Análisis del consumidor gay
Licenciada en Publicidad
1076. Viviana Fernández Dos Santos (2008)
Hotelería sanatorial: un análisis de mecanismos hoteleros aplicables a la gestión de hotelería sanatorial
Licenciada en Hotelería
1187. Estefanía Fernández Geronimi (2008)
Relevamiento de la indumentaria en la Iglesia Católica
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1056. Ximena Fernández Lan (2008)
Los eventos sociales como una oportunidad de negocio
Licenciada en Relaciones Públicas
1230. Felipe Fernández Lorea (2008)
Dada Monk, multiespacio de artes combinadas entre el jazz y el dadaísmo
Licenciado en Publicidad
994. Clarisa Silvia Fischer (2008)
Blogs corporativos. Su valor para la empresa y otras organizaciones argentinas
Licenciada en Relaciones Públicas
1120. María Laura Flori (2008)
El biodiesel en la Argentina
Licenciada en Publicidad
998. Carla Franco (2008)
Ladradores online
Licenciada en Relaciones Públicas
1127. Giannina Fustagno Niederberger (2008)
Otra perspectiva del tejido ñandutí. Cómo generar la misma forma con otros materiales
Diseñadora Textil y de Indumentaria

1202. María Pamela Galarza (2008)
Globalización, su influencia en la arquitectura
Diseñadora de Interiores
1057. Malena Elizabeth Gallegos Riera (2008)
La relación entre la personalidad del usuario y su celular: dime qué celular tienes y te diré quién eres
Licenciada en Publicidad
1133. Facundo Nicolás Gallotti (2008)
La gestión de relaciones públicas en el cuarto de milla
Licenciado en Relaciones Públicas
1006. Johana Gambardella (2008)
El potencial de las empresas de modelo directo para la implementación de CRM
Licenciada en Publicidad
1032. Paola Fernanda Gamboa Sánchez (2008)
Comunicación 360°
Licenciada en Publicidad
1058. Andrea Solange Garber (2008)
Diseño y desarrollo integral de vestuario para espectáculos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1192. Rocío Belén Gaya (2008)
Por el bien de todos: Valores y Actitudes en bien público
Licenciada en Publicidad
1125. Eliana Antonela Geller (2008)
Espacios naturales
Diseñadora de Interiores
1144. Laura Verónica Gerbi (2008)
Nuevos hábitos de lectura
Diseñadora Editorial
1222. Juan Manuel Ghio (2008)
E-Marketing: Un nuevo camino para las pymes
Diseñador de Imagen Empresaria
1213. Natalia Giménez (2008)
Híbrida
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1007. Juan Manuel Giordano (2008)
Reef Space. Relanzamiento de una marca a través de un Multiespacio
Licenciado en Publicidad
1231. Alfredo Guido Girelli (2008)
Un truco de magia
Licenciado en Comunicación Audiovisual
1096. Mariela Alejandra Goldstein (2008)
Anti-Age y Pro-Age: la carrera (de las marcas) por mantenerse siempre jóvenes
Licenciada en Publicidad
1008. Alejandro Guido Gómez (2008)
Técnicas de Postproducción Digital y su Influencia en
- la Realización Audiovisual. Desarrollo tecnológico y creatividad**
Diseñador de Imagen y Sonido
1149. María Florencia Goncalves (2008)
Relaciones Públicas al Servicio de Actividades de Extensión Universitaria
Licenciada en Relaciones Públicas
1059. Natalia Sabrina González (2008)
Campaña PRO. Crónica de una victoria anunciada
Licenciada en Relaciones Públicas
1128. Gino José Gotuzzo Barco (2008)
La Botija un pisco al reencuentro con su gente
Licenciado en Publicidad
1108. Lina Marcela Gutiérrez López (2008)
Placer de Aires Porteños - Restaurante
Diseñadora de Imagen Empresaria
1195. Estela Adriana Guzmán (2008)
Construyendo Viajes
Licenciada en Turismo
1009. Nadia Gabriela Harari (2008)
Competencia a diario. La importancia del rediseño para subsistir entre los demás medios: caso "La Arena", La Pampa
Diseñadora Editorial
1060. Julia Hardmeier (2008)
Coaching y Relaciones Públicas: un cambio de enfoque
Licenciada en Relaciones Públicas
1155. María Rosario Hécsel (2008)
Indoor TBA
Licenciada en Relaciones Públicas
1061. Laura Lucía Hernández (2008)
La Matera. Hotel Temático.
Diseñadora de Interiores
1073. Agustina Herrera (2008)
El impermeable como una nueva tendencia
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1123. Erika Noel Herrero Dorscht (2008)
Vivienda social en la Ciudad de Buenos Aires
Diseñadora de Interiores
1176. Marcos Leandro Ilari (2008)
La iluminación como un elemento narrativo
Diseñador de Imagen y Sonido
1151. Matías Imai (2008)
La identidad al límite
Diseñador Editorial
1085. María Luján Islas (2008)
El regreso de lo inconsciente. Las influencias de Gondry en la realización de un videoclip

Diseñadora de Imagen Sonido

1177. Ignacio Kalaydijian (2008)

El ABC de los e-mundos

Diseñador de Imagen y Sonido

1033. Judith Alejandra Kaufmann (2008)

El impacto de la RSE en los empleados: ¿es la RSE una herramienta de motivación?

Licenciada en Relaciones Públicas

1227. Ana Valeria Khatchikian (2008)

Mississippi Mud: dirección y arte para el desarrollo de un videojuego

Licenciada en Comunicación Audiovisual

1207. María Celeste König (2008)

El vestuario como comunicador. Un ángel en Babilonia

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1011. Erica Kreyborg (2008)

Krey

Licenciada en Publicidad

1239. María Fernanda Lago (2008)

Temlgemon: parque temático tehuelche. La importancia de las RRPP para hacer más efectiva la difusión de la cultura tehuelche

Licenciada en Relaciones Públicas

1114. Teresa Laraia (2008)

Sociedad masificada. El uniforme militar y el jean como símbolo cultural

Diseñadora Textil y de Indumentaria

993. Anabella Lederman (2008)

La Comunicación Interna en las Pymes argentinas. La gestión de la Imagen en una organización

Licenciada en Relaciones Públicas

1110. Hee Chong Lee (2008)

De la mano de las gisaeng

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1086. Laura Lempert (2008)

Cómo darle alma al cuerpo: actuación para personajes animados

Diseñadora de Imagen Sonido

1010. Marina Levy Mayo (2008)

La indumentaria ortodoxa judía

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1163. Marina Lijtmaer (2008)

La Publicidad y las Experiencias

Licenciada en Publicidad

1164. María Catalina Lladó (2008)

De Acá para Acá: Té José

Licenciada en Publicidad

1091. María Antonella Lucio (2008)

La marca de indumentaria Guess regresa a la Argentina en el año 2008

Licenciada en Publicidad

1160. María Victoria Mac Duff (2008)

El cool-Branding. La creación de valor a partir del Cool - Branding

Licenciada en Publicidad

1131. Luciana Macchi Poulet (2008)

Traje de baño: una segunda piel para el placer. La articulación en el mercado de la comercialización de un producto a la conceptualización del diseño

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1012. Florencia Mangiantini (2008)

El color como comunicador en las revistas para jóvenes. Análisis del uso del color y targets de las revistas rolling stone, la mano, los inrockuptibles y soy rock

Diseñadora Editorial

1013. Sofía Martignoni (2008)

ImposibleMEDIA. Una idea en movimiento

Licenciada en Comunicación Audiovisual

1171. Victoria Martínez Miguel (2008)

Atrapados en la red ¿eficacia o moda?

Licenciada en Publicidad

1174. Juan José Martínez Cuadros (2008)

Plug y Adaptador: producto innovador que satisface necesidades cotidianas del hogar

Licenciado en Publicidad

1062. Karen Denise Masson (2008)

KYOSEI \ 7395. Consultora de Comunicación, Identidad e Imagen para pequeños grupos empresarios

Licenciada en Relaciones Públicas

1140. Julieta Mathov (2008)

Indumentaria para víctimas de catástrofes naturales

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1014. María Eugenia Mattei (2008)

Investigación de tendencias. Trabajo de coolhunter

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1158. Paula Gabriela Méndez (2008)

Hostería Aguas del Este

Licenciada en Hotelería

1228. Jesica Migliazza (2008)

Materialización de los sentidos en el diseño interior: estímulos, percepción y sensaciones. Locales comerciales, bares y restaurantes

Diseñadora de Interiores

1063. Laura Valeria Mittelman (2008)

Evento lanzamiento para hotel afrodisíaco: en busca de sensaciones

Licenciada en Publicidad

992. Blanca Montaña García (2008)
Relaciones Públicas implementadas al turismo
Licenciada en Relaciones Públicas
1015. Linda Solange Moran Luciano (2008)
Relaciones Públicas y comunicación de un producto innovador: cinturones de seguridad caninos
Licenciada en Relaciones Públicas
1197. Nadia Soledad Moreno (2008)
Plan estratégico de desarrollo. Jardín Japonés
Licenciada en Hotelería
1089. Emilio Gabriel Morillas (2008)
Fusión REPSOL YPF
Licenciado en Relaciones Públicas
1090. María Victoria Mosquera (2008)
La Relaciones Públicas en el lanzamiento de un spa: Go Divas
Licenciada en Relaciones Públicas
1016. Martina Mut (2008)
Contaminación visual
Diseñadora de Imagen Empresaria
1064. Marcelo Adolfo Nieto Reyes (2008)
Hotel ecológico Madre Selva. Plan de Negocios para la creación de un hotel ecológico en Mindo - Ecuador
Licenciado en Hotelería
1203. María Soledad Nabais Robalo (2008)
Caminos del Norte. Otra mirada al mundo de los Wichis
Diseñadora de Imagen Empresaria
1119. Mariano Ignacio Napolitani (2008)
Flecha: En la dirección del cambio
Licenciado en Relaciones Públicas
1129. Araceli Naval (2008)
El casamiento: ritual en la actualidad argentina. Qué pasa hoy en día entre el vestido de novia y sus ritos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1205. María de los Ángeles Navarra (2008)
La identidad de Venado Tuerto. Principio de posicionamiento publicitario
Licenciada en Publicidad
1178. Alejandro Nuñez (2008)
El trailer cinematográfico como herramienta en la publicidad bidireccional
Diseñador de Imagen y Sonido
1167. Alejandra Nusenovich (2008)
Nuevas residencias estudiantiles integrales
Diseñadora de Interiores
1087. Leila Eliana Odón (2008)
Leila Odón. Identidad registrada
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1113. Macarena Paradelo (2008)
Rediseño diario La Mañana de San Carlos de Bolívar
Diseñadora Editorial
1183. Gustavo José Parissenti (2008)
El público interno, clave para toda fusión exitosa
Licenciado en Relaciones Públicas
1116. Teresa Guillermina Pascual (2008)
Atmósferas. El trabajo expresivo del director de fotografía
Licenciada en Fotografía
1188. María Antonella Passarelli (2008)
El luto en las religiones monoteístas
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1034. María Florencia Patronis (2008)
Diseño integral de envase para queso rallado
Diseñadora de Packaging
1065. Rafael Paz Tassone (2008)
Fotopaz. La nueva imagen
Licenciado en Publicidad
1017. Pablo Marcelo Pazos Mouro (2008)
Tango y Performance. Duele (40 años después)
Diseñador de Imagen y Sonido
1035. Ariel Pelliza (2008)
Un mercado en proceso de reinención
Licenciado en Publicidad
1134. Fernando Gabriel Perelman (2008)
Detrás de las cuatro estrellas
Licenciado en Hotelería
1184. María Victoria Pérez (2008)
Victoriana Eventos. Organización de bodas y aniversarios
Licenciada en Relaciones Públicas
1122. Estefanía Pérez Endara (2008)
Diseño de corsetería basado en el estudio de los diferentes tipos sociopsicológicos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1018. María Constanza Pimentel (2008)
Alojamiento en bodegas. Una nueva tendencia hotelera en regiones vitivinícolas de Argentina
Licenciada en Turismo
1165. Mariana Pirrotta (2008)
Village Street. Vivir la experiencia del autocine
Licenciada en Publicidad
1083. Gisela Tamara Pohulanik (2008)
El vestuario como lenguaje no verbal. Proyecto para Blow Up
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1179. Martina Poggi (2008)
La Moda y la sexualidad: el nuevo hombre
Diseñadora Textil y de Indumentaria

1156. Sabrina Presman (2008)
Equipos Multiculturales: Gestión de la comunicación interna en organizaciones multinacionales actuales
Licenciada en Relaciones Públicas
1098. María Virginia Pugliese (2008)
Luna Macana
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1094. Maia Radyk (2008)
El trabajo de los investigadores de tendencias y su desarrollo en Argentina
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1215. María Belén Ramella (2008)
Constructivismo Ruso, Construir un Nuevo Mundo
Diseñadora Editorial
1161. Andrea Ramírez Zaporta (2008)
Etiqueta selecciones: alianza estratégica para el posicionamiento de un vino de alta gama
Licenciada en Publicidad
1082. Agostina Raponi (2008)
Branding de emociones: Espacio All Star
Licenciada en Publicidad
1109. Agustina Ray (2008)
Nuevo diseño para yogur dietético Bela
Diseñadora de Packaging
1019. Patricia Relats (2008)
Las Relaciones Públicas comunicando en el cine nacional
Licenciada en Relaciones Públicas
1020. Paola Requena (2008)
Custom
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1196. Constanza Reznik Alego (2008)
Seguridad Aeroportuaria
Licenciada en Turismo
1081. Cecilia Noemí Ríos (2008)
Coolhunters: el surgir de una nueva tendencia
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1216. Sofía Roa (2008)
En busca de la vanguardia y belleza masculina. Hay Equipo!
Licenciada en Relaciones Públicas
1036. Karol Robayo Schneider (2008)
E-Turismo: una herramienta para maximizar nuestros destinos turísticos
Licenciada en Turismo
1066. Aldana Rodrigo (2008)
La infinidad de lo interminable. AMOS
Diseñadora de Imagen y Sonido
1223. Carolina Beatriz Rodríguez (2008)
- El Gatto Café**
Diseñadora de Imagen Empresaria
1221. María Laura Rodríguez (2008)
La comunicación Publicitaria en el Tenis. Los tenistas como productos y celebridades
Licenciada en Publicidad
1078. Alejandra Rodríguez Menzer (2008)
Rebranding de la marca de indumentaria Via Vai
Licenciada en Publicidad
1210. Cecilia Mariel Roggeri (2008)
La energía en el ambiente. El Feng Shui aplicado en el interior de un local comercial de muebles
Diseñadora de Interiores
1067. Noelia Soledad Rolandelli (2008)
El desafío de las marcas para lograr un vínculo con los consumidores
Licenciada en Publicidad
999. María Laura Romero (2008)
Rupuyén Desarrollos Turísticos. Plan de Negocios de una consultora de turismo rural
Licenciada en Turismo.
1021. Nadia Jesica Romero (2008)
El Renacer en el Diseño. El concepto del Renacimiento aplicado en el interior de un hotel con carácter de patrimonio arquitectónico
Diseñadora de Interiores
1206. Martín Pablo Rojtenberg (2008)
Dispositivo de emergencia social
Diseñador Industrial
1124. Elizabeth Daniela Ruiz Alarcón (2008)
Responsabilidad Social Empresaria de Chevron – Texaco y la inconsistencia en sus acciones en la selva Amazónica ecuatoriana
Licenciada en Relaciones Públicas
1214. Julieta Magalí Russo (2008)
Relaciones Públicas, mitos y verdades
Licenciada en Relaciones Públicas
1107. Melina Yael Sada Cambareri (2008)
Sonría, lo estamos financiando
Licenciada en Publicidad
1162. María Belén Salazar (2008)
El fortalecimiento del branding a través de la creatividad publicitaria en los nuevos medios interactivos
Licenciada en Publicidad
1068. Silvina Salatino Aguirre (2008)
Parada Delta. Parada Inteligente
Diseñadora de Imagen Empresaria
1132. Emiliano Martín Sánchez (2008)
Campaña de comunicación de PRITEC S.R.L.

Licenciado en Relaciones Públicas

1136. Guillermina Ana Sansi (2008)

DORSAC, empresa de seguridad privada. Empleados y clientes: pilares en la gestión de la imagen corporativa

Licenciada en Relaciones Públicas

1150. María Pía Scalerandi (2008)

El rediseño de un diario. La utilización de códigos no convencionales o transgresores en un medio convencional como es el diario

Diseñadora Editorial

1088. Helmut Schaus Calderón (2008)

Hotel Velas del Sur. La Paloma, Uruguay

Licenciado en Hotelería

1069. Alejandra Scheinkopf (2008)

La música. Un sentido generador de espacios.

Diseñadora de Interiores

1115. Ana Frida Schrage (2008)

Prótesis externas e internas

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1153. Federico Schwarzbock (2008)

Web 3D; el papel del diseñador digital en las comunidades virtuales en 3 dimensiones

Diseñador de Imagen y Sonido

1217. Carolina Antonela Serra (2008)

El traje de baño en un futuro, no tan lejano

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1101. Marité Gisele Sganga (2008)

La utopía de la objetividad integral: el montaje en el cine documental

Diseñadora de Imagen y Sonido

1070. Andrea Cecilia Simon (2008)

La Posmoda

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1037. Ursula Simonetti (2008)

Expreso fueguino. Unificación de marcas en adquisiciones

Licenciada en Relaciones Públicas

1022. María Angela Siracusa (2008)

Los eventos empresariales. Una herramienta de comunicación institucional diferente orientada a clientes actuales y potenciales

Licenciada en Relaciones Públicas

995. Alessandra Sivieri (2008)

El franchising en las empresas de eventos

Licenciada en Relaciones Públicas

1023. Mariana Socorros (2008)

Santander sos vos. Estrategia del cambio de imagen de Santander Río

Licenciada en Relaciones Públicas

1071. Sandra Ruth Sokolowicz (2008)

Resistencia al cambio

Licenciada en Relaciones Públicas

1135. Christian Gustavo Sone (2008)

La blogomatización del proceso comunicativo de las empresas

Licenciado en Publicidad

1038. Carolina Spitzer (2008)

Creams Come True. Helados para regalar

Diseñadora de Packaging

1235. Florencia Stéfano Cirulli (2008)

Una mirada profunda

Diseñadora Publicitaria

1142. María Inés Suárez (2008)

Crisis

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1139. Erica Such (2008)

Plan de marketing para la creación de una marca propia

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1092. María Cristina Sugimori (2008)

Marca Provincia Tucumán. La gestión estratégica de la identidad

Licenciada en Relaciones Públicas

1169. Maximiliano Swarovski (2008)

El diseño industrial en la medicina

Diseñador Industrial

1220. Jesica Teresa Szteinberg (2008)

Un Universo desconocido llamado Google

Licenciada en Publicidad

1180. Antonella Tacchi (2008)

Reality Shows. ¿Un éxito de la televisión Argentina?

Diseñadora de Imagen y Sonido

1193. Hernán Matías Toloza (2008)

Aunque usted no lo viera

Licenciado en Publicidad

1100. María Jimena Torres (2008)

Desiderata, una tática de cultura. Propuesta de una nueva tendencia

Diseñadora de Imagen Empresaria

1024. Verónica Toth (2008)

Certificaciones de calidad en la industria hotelera cinco estrellas de la ciudad de Buenos Aires: un valor agregado más allá de la individualidad y el estilo de cada establecimiento

Licenciada en Hotelería

1233. Gabriela Alejandra Travi (2008)

Estrategia de Comunicación de las principales marcas en tecnología celular

Licenciada en Publicidad

1075. Luciana Mabel Tuculet (2008)
El ojo sensible. Museo de arte contemporáneo en movimiento
Diseñadora de Interiores
1117. Mariano Turconi (2008)
Planeamiento de nuevos negocios para la marca MNG
Licenciado en Publicidad
1168. Luciana Urrutia (2008)
Hotel de Negocios
Diseñadora de Interiores
1039. Álvaro Gastón Valdivia (2008)
Identidad visual corporativa. Análisis teórico, práctico y propuesta de creación
Diseñador de Imagen y Sonido
1185. María Soledad Varela Sabaté (2008)
Relaciones peligrosas. Las relaciones con los medios y su valor para construir una imagen. Caso Aerolíneas Argentinas
Licenciada en Relaciones Públicas
1145. Matías Varone (2008)
Fusiones y adquisiciones - Cuando los activos se unen
Licenciado en Relaciones Públicas
1118. Yael Tamara Ventura (2008)
El diseño como herramienta social
Diseñadora de Imagen Empresaria
1104. Virginia Vercelli (2008)
¿Lencería para seducir?
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1201. María Verellen (2008)
La tercera edad y el diseño. Funcionalidad - Estética - Salud
Diseñadora de Interiores
1186. Ana María Viale (2008)
La importancia del rol de las Relaciones Públicas en el manejo de issues como estrategia para la prevención de crisis
Licenciada en Relaciones Públicas
996. Diana Gabriela Villamayor (2008)
Blade Runner: The Dogmatism of nexos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1194. Iván Baldomero Villamil (2008)
Unique Autosports en Argentina. Comunicación Publicitaria de su arribo para el 2009
- Licenciado en Publicidad
1040. Andrea Inés Villaruel (2008)
Azul Profundo. Propuestas para el nuevo emprendimiento
Licenciada en Relaciones Públicas
1141. Paola Villareal Payal (2008)
¿El cuerpo real? Construyendo el concepto del cuerpo real
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1041. Solana Villasboas (2008)
La moda recupera surrealismo
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1042. Giselle Yael Wegbraut (2008)
Lo exótico en sus manos
Licenciada en Turismo
1172. Verónica Wind (2008)
Emprendimientos inmobiliarios: la publicidad y algo más
Licenciada en Publicidad
1157. Romina Wolf (2008)
Plan de Campaña de Relaciones Públicas
Licenciada en Relaciones Públicas
1102. Nicolás Agustín Youssefian (2008)
Variables interactivas en la adaptación de un cuento
Diseñador de Imagen y Sonido
1025. María Paz Zabalza (2008)
Estancia Turística La Guanaca
Licenciada en Turismo
1121. Sofía Zamarian (2008)
Urbanismo descontaminado
Diseñadora de Imagen Empresaria
1189. María del Cielo Zambón (2008)
Femme Fatal: el cine negro como reflejo de la mujer de los 40
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1236. Federico Martín Zamboschi (2008)
Creatividad para ONG
Licenciado en Publicidad
1026. María Mercedes Zubiarrain (2008)
Marketing de la experiencia: vivir la marca
Licenciada en Publicidad
1072. María José Zubizarreta (2008)
Moda: expresión individual
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Guía de estudiantes que aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2008, ordenada por carrera

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Facultad de Diseño y Comunicación

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1004. Sebastián Duimich (2008)

El continuo de Gernsback.

Licenciado en Comunicación Audiovisual

1231. Alfredo Guido Girelli (2008)

Un truco de magia

Licenciado en Comunicación Audiovisual

1227. Ana Valeria Khatchikian (2008)

Mississippi Mud: dirección y arte para el desarrollo de un videojuego

Licenciada en Comunicación Audiovisual

1013. Sofía Martignoni (2008)

ImposibleMEDIA. Una idea en movimiento

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Licenciatura en Fotografía

1154. Sebastián Blanco (2008)

Usos retóricos del color

Licenciado en Fotografía

1116. Teresa Guillermina Pascual (2008)

Atmósferas. El trabajo expresivo del director de fotografía

Licenciada en Fotografía

Licenciatura en Hotelería

1047. Gabriela Leticia Ávila Páez (2008)

Hoteles boutique: Nuevas tendencias en la hospitalidad

Licenciada en Hotelería

1002. Alfredo Hugo Bertora (2008)

Hotel Boutique Villa La Rocca

Licenciado en Hotelería

1198. Adriana Bidner (2008)

Heineken World. Plan de negocios para el desarrollo de un Complejo temático

Licenciada en Hotelería

1238. Gastón Hernán Converso (2008)

Proyecto de Condo Hotel en Pilar. Pcia. de Buenos Aires

Licenciado en Hotelería

1005. Jacques Federico Faena (2008)

Visionaire Hotel. Plan de Negocios para la ejecución de un Hotel Boutique en Palermo Hollywood

Licenciado en Hotelería

1076. Viviana Fernández Dos Santos (2008)

Hotelería sanatorial: un análisis de mecanismos hoteleros aplicables a la gestión de hotelería sanatorial

Licenciada en Hotelería

1158. Paula Gabriela Méndez (2008)

Hostería Aguas del Este

Licenciada en Hotelería

1197. Nadia Soledad Moreno (2008)

Plan estratégico de desarrollo. Jardín Japonés

Licenciada en Hotelería

1064. Marcelo Adolfo Nieto Reyes (2008)

Hotel ecológico Madre Selva. Plan de Negocios para la creación de un hotel ecológico en Mindo - Ecuador

Licenciado en Hotelería

1134. Fernando Gabriel Perelman (2008)

Detrás de las cuatro estrellas

Licenciado en Hotelería

1088. Helmut Schaus Calderón (2008)

Hotel Velas del Sur. La Paloma, Uruguay

Licenciado en Hotelería

1024. Verónica Toth (2008)

Certificaciones de calidad en la industria hotelera cinco estrellas de la ciudad de Buenos Aires: un valor agregado más allá de la individualidad y el estilo de cada establecimiento

Licenciada en Hotelería

Licenciatura en Publicidad

1079. Gonzalo Jorge Aguilar (2008)

El corpus de la marca en la comunicación creativa

Licenciado en Publicidad

1043. María Agustina Alava (2008)

Juan Valdez desembarca en Argentina y su identidad se adapta

Licenciada en Publicidad

1106. Gonzalo Jorge Andino (2008)

Sólo un toro te haría realidad (personificación de Torino)

Licenciado en Publicidad

1046. Daniela Armocida (2008)

Por amor al arte: el nuevo capricho de las marcas

Licenciada en Publicidad

1048. Santiago José Balza Constantino (2008)

Reef Space. Marketing Viral

Licenciado en Publicidad

1049. Nicolás Barg (2008)

- Reef Space. Reposicionamiento de la marca en eventos: nueva tendencia en el público joven**
Licenciado en Publicidad
1190. Maximiliano Bellucci (2008)
Publicidad en Internet: Adaptación e Interactividad
Licenciado en Publicidad
1229. Laura Melina Betancur (2008)
Te vi. Cambio de paradigma hacia la percepción de lo cotidiano
Licenciada en Publicidad
1219. Luciana Andrea Borisonik (2008)
Proyecto Zuccardi
Licenciada en Publicidad
1050. Mariano Cabrera Lanfraconi (2008)
Marketing de la experiencia aplicado a un bar
Licenciado en Publicidad
1095. Katherine Campana (2008)
Tribus Urbanas. Las actitudes de compra de las tribus urbanas, y cómo las marcas dirigen su comunicación hacia ellas
Licenciada en Publicidad
1170. Analía Fernanda Cetroló (2008)
Dejando marca. Campaña integral para el cambio de marca de Distribuidora del Litoral por Cetrogar
Licenciada en Publicidad
1173. Dana Chamaza (2008)
PyMES, un verdadero desafío en el mercado. Caso Sobriño: reposicionamiento de marca
Licenciada en Publicidad
1209. María Agustina Chávez (2008)
La belleza de la comunicación
Licenciada en Publicidad
1146. Nivardo Chávez Betancourt (2008)
Un despertar diferente
Licenciado en Publicidad
1218. Juan Francisco Ciarlo (2008)
Bien público, bien hecho
Licenciado en Publicidad
1191. Mercedes De Cillis Laborda (2008)
La música como recurso creativo para la comunicación con los jóvenes argentinos
Licenciada en Publicidad
1054. Paola Gabriela Di Cicca (2008)
Desembargo de Wendy's en Argentina
Licenciada en Publicidad
1055. Priscila Dubischar (2008)
Second Life: la interacción virtual entre marca y consumidor
Licenciada en Publicidad
1031. María de los Angeles Fernández Correa (2008)
Para venderle a un gay y no morir en el intento. Análisis del consumidor gay
Licenciada en Publicidad
1230. Felipe Fernández Lorea (2008)
Dada Monk, multiespacio de artes combinadas entre el jazz y el dadaísmo
Licenciado en Publicidad
1120. María Laura Flori (2008)
El biodiesel en la Argentina
Licenciada en Publicidad
1057. Malena Elizabeth Gallegos Riera (2008)
La relación entre la personalidad del usuario y su celular: dime qué celular tienes y te diré quién eres
Licenciada en Publicidad
1006. Johana Gambardella (2008)
El potencial de las empresas de modelo directo para la implementación de CRM
Licenciada en Publicidad
1032. Paola Fernanda Gamboa Sánchez (2008)
Comunicación 360°
Licenciada en Publicidad
1192. Rocío Belén Gaya (2008)
Por el bien de todos: Valores y Actitudes en bien público
Licenciada en Publicidad
1007. Juan Manuel Giordano (2008)
Reef Space. Relanzamiento de una marca a través de un Multiespacio
Licenciado en Publicidad
1096. Mariela Alejandra Goldstein (2008)
Anti-Age y Pro-Age: la carrera (de las marcas) por mantenerse siempre jóvenes.
Licenciada en Publicidad
1128. Gino José Gotuzzo Barco (2008)
La Botija un pisco al reencuentro con su gente
Licenciado en Publicidad
1011. Erica Kreymborg (2008)
Krey
Licenciada en Publicidad
1163. Marina Lijtmaer (2008)
La Publicidad y las Experiencias
Licenciada en Publicidad
1164. María Catalina Lladó (2008)
De Acá para Acá: Té José
Licenciada en Publicidad
1091. María Antonella Lucio (2008)
La marca de indumentaria Guess regresa a la Argentina en el año 2008
Licenciada en Publicidad

1160. María Victoria Mac Duff (2008)
El cool-branding. La creación de valor a partir del Cool - Branding
Licenciada en Publicidad
1174. Juan José Martínez Cuadros (2008)
Plug y Adaptador: producto innovador que satisface necesidades cotidianas del hogar
Licenciado en Publicidad
1171. Victoria Martínez Miguel (2008)
Atrapados en la red ¿eficacia o moda?
Licenciada en Publicidad
1063. Laura Valeria Mittelman (2008)
Evento lanzamiento para hotel afrodisíaco: en busca de sensaciones
Licenciada en Publicidad
1205. María de los Ángeles Navarra (2008)
La identidad de Venado Tuerto. Principio de posicionamiento publicitario
Licenciada en Publicidad
1097. Nicolás Alejandro Padilla (2008)
Cómo influye la publicidad en los niños
Licenciado en Publicidad
1065. Rafael Paz Tassone (2008)
Fotopaz. La nueva imagen
Licenciado en Publicidad
1035. Ariel Pelliza (2008)
Un mercado en proceso de reinención
Licenciado en Publicidad
1165. Mariana Pirrotta (2008)
Village Street. Vivir la experiencia del autocine
Licenciada en Publicidad
1161. Andrea Ramírez Zaporta (2008)
Etiqueta selecciones: alianza estratégica para el posicionamiento de un vino de alta gama
Licenciada en Publicidad
1082. Agustina Raponi (2008)
Branding de emociones: Espacio All Star
Licenciada en Publicidad
1221. María Laura Rodríguez (2008)
La comunicación Publicitaria en el Tenis. Los tenistas como productos y celebridades
Licenciada en Publicidad
1078. Alejandra Rodríguez Menzer (2008)
Rebranding de la marca de indumentaria Via Vai
Licenciada en Publicidad
1067. Noelia Soledad Rolandelli (2008)
El desafío de las marcas para lograr un vínculo con los consumidores
Licenciada en Publicidad
1107. Melina Yael Sada Cambareri (2008)
Sonría, lo estamos financiando
Licenciada en Publicidad
1162. María Belén Salazar (2008)
El fortalecimiento del branding a través de la creatividad publicitaria en los nuevos medios interactivos
Licenciada en Publicidad
1135. Christian Gustavo Sone (2008)
La blogomatización del proceso comunicativo de las empresas
Licenciado en Publicidad
1220. Jesica Teresa Szeinberg (2008)
Un Universo desconocido llamado Google
Licenciada en Publicidad
1193. Hernán Matías Toloza (2008)
Aunque usted no lo viera
Licenciado en Publicidad
1233. Gabriela Alejandra Travi (2008)
Estrategia de Comunicación de las principales marcas en tecnología celular
Licenciada en Publicidad
1117. Mariano Turconi (2008)
Planeamiento de nuevos negocios para la marca MNG
Licenciado en Publicidad
1194. Iván Baldomero Villamil (2008)
Unique Autosports en Argentina. Comunicación Publicitaria de su arribo para el 2009
Licenciado en Publicidad
1172. Verónica Wind (2008)
Emprendimientos inmobiliarios: la publicidad y algo más
Licenciada en Publicidad
1236. Federico Martín Zamboschi (2008)
Creatividad para ONG
Licenciado en Publicidad
1026. María Mercedes Zubiarrain (2008)
Marketing de la experiencia: vivir la marca
Licenciada en Publicidad
- Licenciatura en Relaciones Públicas**
1044. Sergio Adrián Alvarez (2008)
Adquisición Nabisco - Terrabusi - Kraft
Licenciado en Relaciones Públicas
1000. Sofia Alvarez (2008)
Sentirse Parte. Sheraton Pilar Hotel & Convention Center
Licenciada en Relaciones Públicas
1147. María Dolores Barski (2008)
Media Coaching: Una herramienta de las Comunicaciones Integrales

Licenciada en Relaciones Públicas

1181. María Catalina Botta (2008)
Las transformaciones en las M&A
Licenciada en Relaciones Públicas

1080. María Inés Buero (2008)
Nacimiento de MAB consultora. La unión del campo con las Relaciones Públicas
Licenciada en Relaciones Públicas

1028. María Constanza Bunge (2008)
Plan Integral de Comunicaciones - Colegio de Cocineros Gato Dumas
Licenciada en Relaciones Públicas

1003. Rocío Cabrera (2008)
Luján cuna de la historia, testigo de la fe. Estrategia de Comunicación Integral
Licenciada en Relaciones Públicas

1182. Paula Inés Casanova (2008)
Incomunicación Interna
Licenciada en Relaciones Públicas

1053. Camila María Chible Russi (2008)
RSE: ¿tendencia mundial o moda pasajera?
Licenciada en Relaciones Públicas

1226. Carolina Correa (2008)
La Programación Neurolingüística aplicada a las Relaciones Públicas
Licenciada en Relaciones Públicas

1029. Carolina Alexandra Correale (2008)
El rol de la Comunicación de los líderes en las Organizaciones. La comunicación interna como elemento de motivación en el rol del líder
Licenciada en Relaciones Públicas

1148. Vanina Laura Estrugo (2008)
De adentro hacia fuera
Licenciada en Relaciones Públicas

1211. Natalia Daniela Estupiñán Pacheco (2008)
La Consultoría Argentina, referente en la aplicación de la Ecuatoriana
Licenciada en Relaciones Públicas

1056. Ximena Fernández Lan (2008)
Los eventos sociales como una oportunidad de negocio
Licenciada en Relaciones Públicas

994. Clarisa Silvia Fischer (2008)
Blogs corporativos. Su valor para la empresa y otras organizaciones argentinas
Licenciada en Relaciones Públicas

998. Carla Franco (2008)
Ladradores online
Licenciada en Relaciones Públicas

1133. Facundo Nicolás Gallotti (2008)
La gestión de relaciones públicas en el cuarto de milla
Licenciado en Relaciones Públicas

1149. María Florencia Goncalves (2008)
Relaciones Públicas al Servicio de Actividades de Extensión Universitaria
Licenciada en Relaciones Públicas

1059. Natalia Sabrina González (2008)
Campaña PRO. Crónica de una victoria anunciada
Licenciada en Relaciones Públicas

1060. Julia Hardmeier (2008)
Coaching y Relaciones Públicas: un cambio de enfoque
Licenciada en Relaciones Públicas

1155. María Rosario Hécsel (2008)
Indoor TBA
Licenciada en Relaciones Públicas

1033. Judith Alejandra Kaufmann (2008)
El impacto de la RSE en los empleados: ¿es la RSE una herramienta de motivación?
Licenciada en Relaciones Públicas

1239. María Fernanda Lago (2008)
Temlgemon: parque temático tehuelche. La importancia de las RRRP para hacer más efectiva la difusión de la cultura tehuelche
Licenciada en Relaciones Públicas

993. Anabella Lederman (2008)
La Comunicación Interna en las Pymes argentinas. La gestión de la Imagen en una organización
Licenciada en Relaciones Públicas

1062. Karen Denise Masson (2008)
KYOSEI \ 7395. Consultora de Comunicación, Identidad e Imagen para pequeños grupos empresarios
Licenciada en Relaciones Públicas

992. Blanca Montaña García (2008)
Relaciones Públicas implementadas al turismo.
Licenciada en Relaciones Públicas

1015. Linda Solange Moran Luciano (2008)
Relaciones Públicas y comunicación de un producto innovador: cinturones de seguridad caninos.
Licenciada en Relaciones Públicas

1089. Emilio Gabriel Morillas (2008)
Fusión REPSOL YPF
Licenciado en Relaciones Públicas

1090. María Victoria Mosquera (2008)
La Relaciones Públicas en el lanzamiento de un spa: Go Divas
Licenciada en Relaciones Públicas

1119. Mariano Ignacio Napolitani (2008)
Flecha: En la dirección del cambio

Licenciado en Relaciones Públicas

1183. Gustavo José Parissenti (2008)

El público interno, clave para toda fusión exitosa

Licenciado en Relaciones Públicas

1184. María Victoria Pérez (2008)

Victoriana Eventos. Organización de bodas y aniversarios

Licenciada en Relaciones Públicas

1156. Sabrina Presman (2008)

Equipos Multiculturales: Gestión de la comunicación interna en organizaciones multinacionales actuales

Licenciada en Relaciones Públicas

1019. Patricia Relats (2008)

Las Relaciones Públicas comunicando en el cine nacional

Licenciada en Relaciones Públicas

1216. Sofía Roa (2008)

En busca de la vanguardia y belleza masculina. Hay Equipo!

Licenciada en Relaciones Públicas

1124. Elizabeth Daniela Ruiz Alarcón (2008)

Responsabilidad Social Empresaria de Chevron – Texaco y la inconsistencia en sus acciones en la selva Amazónica ecuatoriana

Licenciada en Relaciones Públicas

1214. Julieta Magalí Russo (2008)

Relaciones Públicas, mitos y verdades

Licenciada en Relaciones Públicas

1132. Emiliano Martín Sánchez (2008)

Campaña de comunicación de PRITEC S.R.L.

Licenciado en Relaciones Públicas

1136. Guillermina Ana Sansi (2008)

DORSAC, empresa de seguridad privada. Empleados y clientes: pilares en la gestión de la imagen corporativa

Licenciada en Relaciones Públicas

1037. Ursula Simonetti (2008)

Expreso fueguino. Unificación de marcas en adquisiciones

Licenciada en Relaciones Públicas

1022. María Angela Siracusa (2008)

Los eventos empresariales. Una herramienta de comunicación institucional diferente orientada a clientes actuales y potenciales

Licenciada en Relaciones Públicas

995. Alessandra Sivieri (2008)

El franchising en las empresas de eventos

Licenciada en Relaciones Públicas

1023. Mariana Socorros (2008)

Santander sos vos. Estrategia del cambio de imagen de Santander Río

Licenciada en Relaciones Públicas

1071. Sandra Ruth Sokolowicz (2008)

Resistencia al cambio

Licenciada en Relaciones Públicas

1092. María Cristina Sugimori (2008)

Marca Provincia Tucumán. La gestión estratégica de la identidad

Licenciada en Relaciones Públicas

1185. María Soledad Varela Sabaté (2008)

Relaciones peligrosas. Las relaciones con los medios y su valor para construir una imagen. Caso Aerolíneas Argentinas

Licenciada en Relaciones Públicas

1145. Matías Varone (2008)

Fusiones y adquisiciones - Cuando los activos se unen

Licenciado en Relaciones Públicas

1186. Ana María Viale (2008)

La importancia del rol de las Relaciones Públicas en el manejo de issues como estrategia para la prevención de crisis

Licenciada en Relaciones Públicas

1040. Andrea Inés Villaruel (2008)

Azul Profundo. Propuestas para el nuevo emprendimiento

Licenciada en Relaciones Públicas

1157. Romina Wolf (2008)

Plan de Campaña de Relaciones Públicas

Licenciada en Relaciones Públicas

Licenciatura en Turismo

1126. Mariana Cecilia Aimaretti (2008)

Turismo sustentable en la quebrada de Humahuaca

Licenciada en Turismo

1224. María Lilia Bidegain (2008)

Planificación de Marketing Estratégico

Licenciada en Turismo

1152. Paula Natalia Casela (2008)

Circuito turístico en la Antártida

Licenciada en Turismo

1052. Agustín Pablo Castelli (2008)

Campus - Residencia Universitaria. Plan de negocios de una residencia universitaria

Licenciado en Turismo

1084. Victoria Alejandra Crudele (2008)

Ayukelen, Empresa de Viajes y Turismo especializado en turismo alternativo

Licenciada en Turismo

1159. María Belén Daghelinckx (2008)

Experiencia Caracol

Licenciada en Turismo

1195. Estela Adriana Guzmán (2008)

Construyendo Viajes

Licenciada en Turismo

1199. Luis Martínez Perri (2008)

Complejo Das Paradies, Villa General Belgrano, Córdoba

Licenciado en Turismo

1018. María Constanza Pimentel (2008)

Alojamiento en bodegas. Una nueva tendencia hotelera en regiones vitivinícolas de Argentina

Licenciada en Turismo

1196. Constanza Reznik Alego (2008)

Seguridad Aeroportuaria

Licenciada en Turismo

1036. Karol Robayo Schneider (2008)

E-Turismo: una herramienta para maximizar nuestros destinos turísticos

Licenciada en Turismo

999. María Laura Romero (2008)

Rupuyén Desarrollos Turísticos. Plan de Negocios de una consultora de turismo rural

Licenciada en Turismo.

1042. Giselle Yael Wegbraut (2008)

Lo exótico en sus manos

Licenciada en Turismo

1025. María Paz Zabalza (2008)

Estancia Turística La Guanaca

Licenciada en Turismo

Diseño de Imagen Empresaria

1093. Natalia Rocío Altube (2008)

Just. Innovación en envases de detergente en polvo

Diseñadora de Imagen Empresaria

1234. Yanina Grisel Arabena (2008)

SCA, Sociedad Central de Arquitectos. El Branding en la creación de identidad

Diseñadora de Imagen Empresaria

1204. Laura Bustos (2008)

La modernidad y la posmodernidad: la homogenización de la identidad

Diseñadora de Imagen Empresaria

1030. María Manuela De Durañona y Vedia (2008)

Raíces Latinas. Revista de cultura para los jóvenes de Latinoamérica

Diseñadora de Imagen Empresaria

1222. Juan Manuel Ghio (2008)

E-Marketing: Un nuevo camino para las pymes

Diseñador de Imagen Empresaria

1108. Lina Marcela Gutiérrez López (2008)

Placer de Aires Porteños - Restaurante

Diseñadora de Imagen Empresaria

1016. Martina Mut (2008)

Contaminación visual

Diseñadora de Imagen Empresaria

1203. María Soledad Nabais Robalo (2008)

Caminos del Norte. Otra mirada al mundo de los Wichis

Diseñadora de Imagen Empresaria

1223. Carolina Beatriz Rodríguez (2008)

II Gatto Café

Diseñadora de Imagen Empresaria

1068. Silvina Salatino Aguirre (2008)

Parada Delta. Parada Inteligente

Diseñadora de Imagen Empresaria

1100. María Jimena Torres (2008)

Desiderata, una tática de cultura. Propuesta de una nueva tendencia

Diseñadora de Imagen Empresaria

1118. Yael Tamara Ventura (2008)

El diseño como herramienta social

Diseñadora de Imagen Empresaria

1121. Sofía Zamarian (2008)

Urbanismo descontaminado

Diseñadora de Imagen Empresaria

Diseño de Imagen y Sonido

1175. Luis Agustín Bellani (2008)

Pasado, presente y futuro del video clip, MTV y los nuevos medios de difusión

Diseñador de Imagen y Sonido

1099. Ana Lía Cascón (2008)

El alma jamás piensa sin una imagen

Diseñadora de Imagen y Sonido

1008. Alejandro Guido Gómez (2008)

Técnicas de Postproducción Digital y su Influencia en la Realización Audiovisual. Desarrollo tecnológico y creatividad

Diseñador de Imagen y Sonido

1176. Marcos Leandro Ilari (2008)

La iluminación como un elemento narrativo

Diseñador de Imagen y Sonido

1085. María Luján Islas (2008)

El regreso de lo inconsciente. Las influencias de Gondry en la realización de un videoclip

Diseñadora de Imagen Sonido

1177. Ignacio Kalaydijian (2008)

El ABC de los e-mundos

Diseñador de Imagen y Sonido

1086. Laura Lempert (2008)

Cómo darle alma al cuerpo: actuación para personajes animados

Diseñadora de Imagen Sonido

1178. Alejandro Nuñez (2008)

El trailer cinematográfico como herramienta en la publicidad bidireccional

Diseñador de Imagen y Sonido

1017. Pablo Marcelo Pazos Mouro (2008)

Tango y Performance. Duele (40 años después)

Diseñador de Imagen y Sonido

1066. Aldana Rodrigo (2008)

La infinidad de lo interminable. AMOS

Diseñadora de Imagen y Sonido

1153. Federico Schwarzbock (2008)

Web 3D; el papel del diseñador digital en las comunidades virtuales en 3 dimensiones

Diseñador de Imagen y Sonido

1101. Marité Gisele Sganga (2008)

La utopía de la objetividad integral: el montaje en el cine documental

Diseñadora de Imagen y Sonido

1180. Antonella Tacchi (2008)

Reality Shows. ¿Un éxito de la televisión Argentina?

Diseñadora de Imagen y Sonido

1039. Álvaro Gastón Valdivia (2008)

Identidad visual corporativa. Análisis teórico, práctico y propuesta de creación

Diseñador de Imagen y Sonido

1102. Nicolás Agustín Youssefian (2008)

Variables interactivas en la adaptación de un cuento

Diseñador de Imagen y Sonido

Diseño de Interiores

1200. Romina Denise Aisenstein (2008)

Escuelas públicas miradas desde adentro

Diseñadora de Interiores

997. María Agustina Balerdi (2008)

Orgánico. Hotel Temático

Diseñadora de Interiores

1237. Sheila Bursztyn (2008)

Metodología del Diseño de Interiores: un mejoramiento a través del cool-hunting

Diseñadora de Interiores

1051. Josefina Celeste Campagnon (2008)

Zen. Hotel de Diseño + Spa

Diseñadora de Interiores

1166. Paola Farbowicz Cohen (2008)

¿Vivir como en casa?

Diseñadora de Interiores

1202. María Pamela Galarza (2008)

Globalización, su influencia en la arquitectura

Diseñadora de Interiores

1125. Eliana Antonela Geller (2008)

Espacios naturales

Diseñadora de Interiores

1061. Laura Lucía Hernández (2008)

La Matera. Hotel Temático

Diseñadora de Interiores

1123. Erika Noel Herrero Dorscht (2008)

Vivienda social en la Ciudad de Buenos Aires

Diseñadora de Interiores

1228. Jesica Migliazza (2008)

Materialización de los sentidos en el diseño interior: estímulos, percepción y sensaciones. Locales comerciales, bares y restaurantes

Diseñadora de Interiores

1167. Alejandra Nusenovich (2008)

Nuevas residencias estudiantiles integrales

Diseñadora de Interiores

1210. Cecilia Mariel Roggeri (2008)

La energía en el ambiente. El Feng Shui aplicado en el interior de un local comercial de muebles

Diseñadora de Interiores

1021. Nadia Jesica Romero (2008)

El Renacer en el Diseño. El concepto del Renacimiento aplicado en el interior de un hotel con carácter de patrimonio arquitectónico

Diseñadora de Interiores

1069. Alejandra Scheinkopf (2008)

La música. Un sentido generador de espacios

Diseñadora de Interiores

1075. Luciana Mabel Tuculet (2008)

El ojo sensible. Museo de arte contemporáneo en movimiento

Diseñadora de Interiores

1168. Luciana Urrutia (2008)

Hotel de Negocios

Diseñadora de Interiores

1201. María Verellen (2008)

La tercera edad y el diseño. Funcionalidad - Estética - Salud

Diseñadora de Interiores

Diseño de Packaging

1225. María Soledad Echarte (2008)

Nuevo diseño y desarrollo de envase para jabón en polvo

Diseñadora de Packaging

1034. María Florencia Patronis (2008)

Diseño integral de envase para queso rallado

Diseñadora de Packaging

1109. Agustina Ray (2008)

Nuevo diseño para yogur dietético Bela

Diseñadora de Packaging

1038. Carolina Spitzer (2008)

Creams Come True. Helados para regalar

Diseñadora de Packaging

Diseño Editorial

1027. Marina Laura Akerman (2008)

Tiempos Modernos: rediseño del diario "El tiempo" de Salta. Una visión contemporánea del constructivismo

Diseñadora Editorial

1144. Laura Verónica Gerbi (2008)

Nuevos hábitos de lectura

Diseñadora Editorial

1009. Nadia Gabriela Harari (2008)

Competencia a diario. La importancia del rediseño para subsistir entre los demás medios: caso "La Arena", La Pampa

Diseñadora Editorial

1151. Matías Imai (2008)

La identidad al límite

Diseñador Editorial

1012. Florencia Mangiantini (2008)

El color como comunicador en las revistas para jóvenes. Análisis del uso del color y targets de las revistas rolling stone, la mano, los inrockuptibles y soy rock

Diseñadora Editorial

1113. Macarena Paradelo (2008)

Rediseño diario La Mañana de San Carlos de Bolívar

Diseñadora Editorial

1215. María Belén Ramella (2008)

Constructivismo Ruso, Construir un Nuevo Mundo

Diseñadora Editorial

1150. María Pía Scalerandi (2008)

El rediseño de un diario. La utilización de códigos no convencionales o transgresores en un medio convencional como es el diario

Diseñadora Editorial

Diseño Industrial

1103. Francisco Enrique Beltrame (2008)

Objeto de uso para caso de emergencia

Diseñador Industrial

1232. María Florencia Cantone (2008)

Energía para seguir viviendo

Diseñadora Industrial

1077. Cristina Morales Viteri (2008)

Nöma - cama para emergencias. El rescate de la dignidad

Diseñadora Industrial

1206. Martín Pablo Rojtenberg (2008)

Dispositivo de emergencia social

Diseñador Industrial

1169. Maximiliano Swarovski (2008)

El diseño industrial en la medicina

Diseñador Industrial

Diseño Publicitario

1235. Florencia Stéfano Cirulli (2008)

Una mirada profunda

Diseñadora Publicitaria

Diseño Textil y de Indumentaria

1137. Johanna Aizenberg (2008)

Trajes espaciales. Indumentaria para un nuevo hábitat

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1001. Ana Laura Andino (2008)

¿Amigas y rivales? La relación entre la lencería y la mujer.

Diseños a partir de la relación en distintas décadas

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1045. Soledad Arias (2008)

El análisis de las colecciones. Los distintos tipos de abordaje

Diseñadora Textil y de Indumentaria.

1112. Pamela Luciana Barell Sensever (2008)

El mundo rural en la vida urbana. La transformación de la bombacha de campo a través de la moldería

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1138. Johanna Baxter (2008)

La androginia como ideal de la posmodernidad

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1074. Juliana Michelle Benzacar (2008)

Los graffittis están de moda. De la estética urbana al diseño de modas

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1208. Marianela Luján Calabresse (2008)

La mujer adulta mayor argentina y la moda

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1111. Carola Cantina (2008)

Transgénero. Diseño de colección sobre la base de identidades transgénero

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1105. María Carril (2008)
Lencería y fantasía a través de la pantalla del fetiche
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1212. María Florencia Cucchi (2008)
Sociedad Kleenex, nuevos materiales aplicados a la indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1130. Ana Carla Di Paola (2008)
Las culturas prehispánicas de la región Pampeana Argentina: Pehuenches - Huarpes - Comechingones Pampas - Araucanos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1143. Mariana Romina Di Sanzo (2008)
Definición de un estilo personal
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1187. Estefanía Fernández Geronimi (2008)
Relevamiento de la indumentaria en la Iglesia Católica
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1127. Giannina Fustagno Niederberger (2008)
Otra perspectiva del tejido ñandutí. Cómo generar la misma forma con otros materiales
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1058. Andrea Solange Garber (2008)
Diseño y desarrollo integral de vestuario para espectáculos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1213. Natalia Giménez (2008)
Híbrida
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1073. Agustina Herrera (2008)
El impermeable como una nueva tendencia
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1207. María Celeste König (2008)
El vestuario como comunicador. Un ángel en Babilonia
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1114. Teresa Laraia (2008)
Sociedad masificada. El uniforme militar y el jean como símbolo cultural
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1110. Hee Chong Lee (2008)
De la mano de las gisaeng
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1010. Marina Levy Mayo (2008)
La indumentaria ortodoxa judía
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1131. Luciana Macchi Poulet (2008)
Traje de baño: una segunda piel para el placer. La articulación en el mercado de la comercialización de un producto a la conceptualización del diseño
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1140. Julieta Mathov (2008)
Indumentaria para víctimas de catástrofes naturales
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1014. María Eugenia Mattei (2008)
Investigación de tendencias. Trabajo de coolhunter
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1129. Araceli Naval (2008)
El casamiento: ritual en la actualidad argentina. Qué pasa hoy en día entre el vestido de novia y sus ritos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1087. Leila Eliana Odón (2008)
Leila Odón. Identidad registrada
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1188. María Antonella Passarelli (2008)
El luto en las religiones monoteístas
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1122. Estefanía Pérez Endara (2008)
Diseño de corsetería basado en el estudio de los diferentes tipos sociopsicológicos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1179. Martina Poggi (2008)
La Moda y la sexualidad: el nuevo hombre
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1083. Gisela Tamara Pohulanik (2008)
El vestuario como lenguaje no verbal. Proyecto para Blow Up
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1098. María Virginia Pugliese (2008)
Luna Macana
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1094. Maia Radyk (2008)
El trabajo de los investigadores de tendencias y su desarrollo en Argentina
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1020. Paola Requena (2008)
Custom
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1081. Cecilia Noemí Ríos (2008)
Coolhunters: el surgir de una nueva tendencia
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1115. Ana Frida Schrager (2008)
Prótesis externas e internas
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1217. Carolina Antonela Serra (2008)
El traje de baño en un futuro, no tan lejano
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1070. Andrea Cecilia Simon (2008)
La Posmoda

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1142. María Inés Suárez (2008)

Crisis

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1139. Erica Such (2008)

Plan de marketing para la creación de una marca propia

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1104. Virginia Vercelli (2008)

¿Lencería para seducir?

Diseñadora Textil y de Indumentaria

996. Diana Gabriela Villamayor (2008)

Blade Runner: The Dogmatism of nexos

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1141. Paola Villareal Payal (2008)

¿El cuerpo real? Construyendo el concepto del cuerpo real

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1041. Solana Villasboas (2008)

La moda recupera surrealismo

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1189. María del Cielo Zambón (2008)

Femme Fatal: el cine negro como reflejo de la mujer de los 40

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1072. María José Zubizarreta (2008)

Moda: expresión individual

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Guía de estudiantes que aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2008, ordenada por título del Proyecto de Graduación

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Facultad de Diseño y Comunicación

Adquisición Nabisco - Terrabusi - Kraft

1044. Sergio Adrián Alvarez (2008)

Licenciado en Relaciones Públicas

Alojamiento en bodegas. Una nueva tendencia hotelera en regiones vitivinícolas de Argentina

1018. María Constanza Pimentel (2008)

Licenciada en Turismo

¿Amigas y rivales? La relación entre la lencería y la mujer. Diseños a partir de la relación en distintas décadas

1001. Ana Laura Andino (2008)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Anti-Age y Pro-Age: la carrera (de las marcas) por mantenerse siempre jóvenes

1096. Mariela Alejandra Goldstein (2008)

Licenciada en Publicidad

Atmósferas. El trabajo expresivo del director de fotografía

1116. Teresa Guillermina Pascual (2008)

Licenciada en Fotografía

Atrapados en la red ¿eficacia o moda?

1171. Victoria Martínez Miguel (2008)

Licenciada en Publicidad

Aunque usted no lo viera

1193. Hernán Matías Toloza (2008)

Licenciado en Publicidad

Ayukelen, Empresa de Viajes y Turismo especializado en turismo alternativo

1084. Victoria Alejandra Crudele (2008)

Licenciada en Turismo

Azul Profundo. Propuestas para el nuevo emprendimiento

1040. Andrea Inés Villaruel (2008)

Licenciada en Relaciones Públicas

Bien público, bien hecho

1218. Juan Francisco Ciarlo (2008)

Licenciado en Publicidad

Blade Runner: The Dogmatism of nexos

996. Diana Gabriela Villamayor (2008)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Blogs corporativos. Su valor para la empresa y otras organizaciones argentinas

994. Clarisa Silvia Fischer (2008)

Licenciada en Relaciones Públicas

Branding de emociones: Espacio All Star

1082. Agustina Raponi (2008)

Licenciada en Publicidad

Caminos del Norte. Otra mirada al mundo de los Wichis

1203. María Soledad Nabais Robalo (2008)

Diseñadora de Imagen Empresaria

Campaña de comunicación de PRITEC S.R.L.

1132. Emiliano Martín Sánchez (2008)

Licenciado en Relaciones Públicas

Campaña PRO. Crónica de una victoria anunciada

1059. Natalia Sabrina González (2008)

Licenciada en Relaciones Públicas

Campus - Residencia Universitaria. Plan de negocios de una residencia universitaria

1052. Agustín Pablo Castelli (2008)

Licenciado en Turismo

Certificaciones de calidad en la industria hotelera cinco estrellas de la ciudad de Buenos Aires: un valor agregado más allá de la individualidad y el estilo de cada establecimiento

1024. Verónica Toth (2008)

Licenciada en Hotelería

Circuito turístico en la Antártida

1152. Paula Natalia Casela (2008)

Licenciada en Turismo

Coaching y Relaciones Públicas: un cambio de enfoque

1060. Julia Hardmeier (2008)

Licenciada en Relaciones Públicas

Cómo darle alma al cuerpo: actuación para personajes animados

1086. Laura Lempert (2008)

Diseñadora de Imagen Sonido

Cómo influye la publicidad en los niños

1097. Nicolás Alejandro Padilla (2008)

Licenciado en Publicidad

Competencia a diario. La importancia del rediseño para subsistir entre los demás medios: caso "La Arena", La Pampa

1009. Nadia Gabriela Harari (2008)

Diseñadora Editorial

Complejo Das Paradies, Villa General Belgrano, Córdoba

1199. Luis Martínez Perri (2008)

Licenciado en Turismo

Comunicación 360°

1032. Paola Fernanda Gamboa Sánchez (2008)

Licenciada en Publicidad

Constructivismo Ruso, Construir un Nuevo Mundo

1215. María Belén Ramella (2008)

Diseñadora Editorial

Construyendo Viajes

1195. Estela Adriana Guzmán (2008)

Licenciada en Turismo

Contaminación visual

1016. Martina Mut (2008)

Diseñadora de Imagen Empresaria

Coolhunters: el surgir de una nueva tendencia

1081. Cecilia Noemí Ríos (2008)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Creams Come True. Helados para regalar

1038. Carolina Spitzer (2008)

Diseñadora de Packaging

Creatividad para ONG

1236. Federico Martín Zamboschi (2008)

Licenciado en Publicidad

Crisis

1142. María Inés Suárez (2008)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Custom

1020. Paola Requena (2008)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Dada Monk, multiespacio de artes combinadas entre el jazz y el dadaísmo

1230. Felipe Fernández Lorea (2008)

Licenciado en Publicidad

De Acá para Acá: Té José

1164. María Catalina Lladó (2008)

Licenciada en Publicidad

De adentro hacia fuera

1148. Vanina Laura Estrugo (2008)

Licenciada en Relaciones Públicas

De la mano de las gisaeng

1110. Hee Chong Lee (2008)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Definición de un estilo personal

1143. Mariana Romina Di Sanzo (2008)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Dejando marca. Campaña integral para el cambio de marca de Distribuidora del Litoral por Cetrogar

1170. Analía Fernanda Cetrolo (2008)

Licenciada en Publicidad

Desembargo de Wendy's en Argentina

1054. Paola Gabriela Di Cicca (2008)

Licenciada en Publicidad

Desiderata, una tacita de cultura. Propuesta de una nueva tendencia

1100. María Jimena Torres (2008)

Diseñadora de Imagen Empresaria

Detrás de las cuatro estrellas

1134. Fernando Gabriel Perelman (2008)

Licenciado en Hotelería

Diseño de corsetería basado en el estudio de los diferentes tipos sociopsicológicos

1122. Estefanía Pérez Endara (2008)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Diseño integral de envase para queso rallado

1034. María Florencia Patronis (2008)

Diseñadora de Packaging

Diseño y desarrollo integral de vestuario para espectáculos

1058. Andrea Solange Garber (2008)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Dispositivo de emergencia social

1206. Martín Pablo Rojtenberg (2008)

Diseñador Industrial

DORSAC, empresa de seguridad privada. Empleados y clientes: pilares en la gestión de la imagen corporativa

1136. Guillermina Ana Sansi (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

E-Marketing: Un nuevo camino para las pymes

1222. Juan Manuel Ghio (2008)
Diseñador de Imagen Empresaria

E-Turismo: una herramienta para maximizar nuestros destinos turísticos

1036. Karol Robayo Schneider (2008)
Licenciada en Turismo

El ABC de los e-mundos

1177. Ignacio Kalaydijian (2008)
Diseñador de Imagen y Sonido

El alma jamás piensa sin una imagen

1099. Ana Lía Cascón (2008)
Diseñadora de Imagen y Sonido

El análisis de las colecciones. Los distintos tipos de abordaje

1045. Soledad Arias (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria.

El biodiesel en la Argentina

1120. María Laura Flori (2008)
Licenciada en Publicidad

El casamiento: ritual en la actualidad argentina. Qué pasa hoy en día entre el vestido de novia y sus ritos

1129. Araceli Naval (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

El color como comunicador en las revistas para jóvenes. Análisis del uso del color y targets de las revistas rolling stone, la mano, los inrockuptibles y soy rock

1012. Florencia Mangiantini (2008)
Diseñadora Editorial

El continuo de Gernsback

1004. Sebastián Duimich (2008)
Licenciado en Comunicación Audiovisual

El cool-Branding. La creación de valor a partir del Cool - Branding

1160. María Victoria Mac Duff (2008)
Licenciada en Publicidad

El corpus de la marca en la comunicación creativa

1079. Gonzalo Jorge Aguilar (2008)
Licenciado en Publicidad

¿El cuerpo real? Construyendo el concepto del cuerpo real

1141. Paola Villareal Payal (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

El desafío de las marcas para lograr un vínculo con los consumidores

1067. Noelia Soledad Rolandelli (2008)
Licenciada en Publicidad

El diseño como herramienta social

1118. Yael Tamara Ventura (2008)
Diseñadora de Imagen Empresaria

El diseño industrial en la medicina

1169. Maximiliano Swarovski (2008)
Diseñador Industrial

El fortalecimiento del branding a través de la creatividad publicitaria en los nuevos medios interactivos

1162. María Belén Salazar (2008)
Licenciada en Publicidad

El franchising en las empresas de eventos

995. Alessandra Sivieri (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

El impacto de la RSE en los empleados: ¿es la RSE una herramienta de motivación?

1033. Judith Alejandra Kaufmann (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

El impermeable como una nueva tendencia

1073. Agustina Herrera (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

El luto en las religiones monoteístas

1188. María Antonella Passarelli (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

El mundo rural en la vida urbana. La transformación de la bombacha de campo a través de la moldería

1112. Pamela Luciana Barell Sensever (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

El ojo sensible. Museo de arte contemporáneo en movimiento

1075. Luciana Mabel Tuculet (2008)
Diseñadora de Interiores

El potencial de las empresas de modelo directo para la implementación de CRM

1006. Johana Gambardella (2008)
Licenciada en Publicidad

El público interno, clave para toda fusión exitosa

1183. Gustavo José Parissenti (2008)
Licenciado en Relaciones Públicas

El rediseño de un diario. La utilización de códigos no convencionales o transgresores en un medio convencional como es el diario

1150. María Pía Scalerandi (2008)
Diseñadora Editorial

El regreso de lo inconsciente. Las influencias de Gondry en la realización de un videoclip

1085. María Luján Islas (2008)
Diseñadora de Imagen Sonido

- El Renacer en el Diseño. El concepto del Renacimiento aplicado en el interior de un hotel con carácter de patrimonio arquitectónico**
1021. Nadia Jesica Romero (2008)
Diseñadora de Interiores
- El rol de la Comunicación de los líderes en las Organizaciones. La comunicación interna como elemento de motivación en el rol del líder**
1029. Carolina Alexandra Correale (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas
- El trabajo de los investigadores de tendencias y su desarrollo en Argentina**
1094. Maia Radyk (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
- El trailer cinematográfico como herramienta en la publicidad bidireccional**
1178. Alejandro Nuñez (2008)
Diseñador de Imagen y Sonido
- El traje de baño en un futuro, no tan lejano**
1217. Carolina Antonela Serra (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
- El vestuario como comunicador. Un ángel en Babilonia**
1207. María Celeste König (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
- El vestuario como lenguaje no verbal. Proyecto para Blow Up**
1083. Gisela Tamara Pohulanik (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
- Emprendimientos inmobiliarios: la publicidad y algo más**
1172. Verónica Wind (2008)
Licenciada en Publicidad
- En busca de la vanguardia y belleza masculina. Hay Equipo!**
1216. Sofía Roa (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas
- Energía para seguir viviendo**
1232. María Florencia Cantone (2008)
Diseñadora Industrial
- Equipos Multiculturales: Gestión de la comunicación interna en organizaciones multinacionales actuales**
1156. Sabrina Presman (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas
- Escuelas públicas miradas desde adentro**
1200. Romina Denise Aisenstein (2008)
Diseñadora de Interiores
- Espacios naturales**
1125. Eliana Antonela Geller (2008)
Diseñadora de Interiores
- Estancia Turística La Guanaca**
1025. María Paz Zabalza (2008)
- Licenciada en Turismo
- Estrategia de Comunicación de las principales marcas en tecnología celular**
1233. Gabriela Alejandra Travi (2008)
Licenciada en Publicidad
- Etiqueta selecciones: alianza estratégica para el posicionamiento de un vino de alta gama**
1161. Andrea Ramírez Zaporta (2008)
Licenciada en Publicidad
- Evento lanzamiento para hotel afrodisíaco: en busca de sensaciones**
1063. Laura Valeria Mittelman (2008)
Licenciada en Publicidad
- Experiencia Caracol**
1159. María Belén Daghelinckx (2008)
Licenciada en Turismo
- Expreso fueguino. Unificación de marcas en adquisiciones**
1037. Ursula Simonetti (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas
- Femme Fatal: el cine negro como reflejo de la mujer de los 40**
1189. María del Cielo Zambón (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
- Flecha: En la dirección del cambio**
1119. Mariano Ignacio Napolitani (2008)
Licenciado en Relaciones Públicas
- Fotopaz. La nueva imagen**
1065. Rafael Paz Tassone (2008)
Licenciado en Publicidad
- Fusión REPSOL YPF**
1089. Emilio Gabriel Morillas (2008)
Licenciado en Relaciones Públicas
- Fusiones y adquisiciones - Cuando los activos se unen**
1145. Matías Varone (2008)
Licenciado en Relaciones Públicas
- Globalización, su influencia en la arquitectura**
1202. María Pamela Galarza (2008)
Diseñadora de Interiores
- Heineken World. Plan de negocios para el desarrollo de un Complejo temático**
1198. Adriana Bidner (2008)
Licenciada en Hotelería
- Híbrida**
1213. Natalia Giménez (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
- Hostería Aguas del Este**
1158. Paula Gabriela Méndez (2008)
Licenciada en Hotelería

Hotel Boutique Villa La Rocca

1002. Alfredo Hugo Bertora (2008)
Licenciado en Hotelería

Hotel de Negocios

1168. Luciana Urrutia (2008)
Diseñadora de Interiores

Hotel ecológico Madre Selva. Plan de Negocios para la creación de un hotel ecológico en Mindo - Ecuador

1064. Marcelo Adolfo Nieto Reyes (2008)
Licenciado en Hotelería

Hotel Velas del Sur. La Paloma, Uruguay

1088. Helmut Schaus Calderón (2008)
Licenciado en Hotelería

Hotelería sanatorial: un análisis de mecanismos hoteleros aplicables a la gestión de hotelería sanatorial

1076. Viviana Fernández Dos Santos (2008)
Licenciada en Hotelería

Hoteles boutique: Nuevas tendencias en la hospitalidad

1047. Gabriela Leticia Ávila Páez (2008)
Licenciada en Hotelería

Identidad visual corporativa. Análisis teórico, práctico y propuesta de creación

1039. Álvaro Gastón Valdivia (2008)
Diseñador de Imagen y Sonido

Il Gatto Café

1223. Carolina Beatriz Rodríguez (2008)
Diseñadora de Imagen Empresaria

ImposibleMEDIA. Una idea en movimiento

1013. Sofía Martignoni (2008)
Licenciada en Comunicación Audiovisual

Incomunicación Interna

1182. Paula Inés Casanova (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

Indoor TBA

1155. María Rosario Hécsel (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

Indumentaria para víctimas de catástrofes naturales

1140. Julieta Mathov (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Investigación de tendencias. Trabajo de coolhunter

1014. María Eugenia Mattei (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Juan Valdez desembarca en Argentina y su identidad se adapta

1043. María Agustina Alava (2008)
Licenciada en Publicidad

Just. Innovación en envases de detergente en polvo

1093. Natalia Rocío Altube (2008)

Diseñadora de Imagen Empresaria

Krey

1011. Erica Kreymborg (2008)
Licenciada en Publicidad

KYOSEI \ 7395. Consultora de Comunicación, Identidad e Imagen para pequeños grupos empresarios

1062. Karen Masson (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

Ladradores online

998. Carla Franco (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

La androginia como ideal de la posmodernidad

1138. Johanna Baxter (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

La belleza de la comunicación

1209. María Agustina Chávez (2008)
Licenciada en Publicidad

La blogomatización del proceso comunicativo de las empresas

1135. Christian Gustavo Sone (2008)
Licenciado en Publicidad

La Botija un pisco al reencuentro con su gente

1128. Gino José Gotuzzo Barco (2008)
Licenciado en Publicidad

La Comunicación Interna en las Pymes argentinas. La gestión de la Imagen en una organización

993. Anabella Lederman (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

La comunicación Publicitaria en el Tenis. Los tenistas como productos y celebridades

1221. María Laura Rodríguez (2008)
Licenciada en Publicidad

La Consultoría Argentina, referente en la aplicación de la Ecuatoriana

1211. Natalia Daniela Estupiñán Pacheco (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

La energía en el ambiente. El Feng Shui aplicado en el interior de un local comercial de muebles

1210. Cecilia Mariel Roggeri (2008)
Diseñadora de Interiores

La gestión de relaciones públicas en el cuarto de milla

1133. Facundo Nicolás Gallotti (2008)
Licenciado en Relaciones Públicas

La identidad al límite

1151. Matías Imai (2008)
Diseñador Editorial

La identidad de Venado Tuerto. Principio de posicionamiento publicitario

1205. María de los Ángeles Navarra (2008)
Licenciada en Publicidad

La iluminación como un elemento narrativo

1176. Marcos Leandro Ilari (2008)
Diseñador de Imagen y Sonido

La importancia del rol de las Relaciones Públicas en el manejo de issues como estrategia para la prevención de crisis

1186. Ana María Viale (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

La indumentaria ortodoxa judía

1010. Marina Levy Mayo (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

La infinidad de lo interminable. AMOS

1066. Aldana Rodrigo (2008)
Diseñadora de Imagen y Sonido

La marca de indumentaria Guess regresa a la Argentina en el año 2008

1091. María Antonella Lucio (2008)
Licenciada en Publicidad

La Matera. Hotel Temático

1061. Laura Lucía Hernández (2008)
Diseñadora de Interiores

La moda recupera surrealismo

1041. Solana Villasboas (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

La Moda y la sexualidad: el nuevo hombre

1179. Martina Poggi (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

La modernidad y la posmodernidad: la homogenización de la identidad

1204. Laura Bustos (2008)
Diseñadora de Imagen Empresaria

La mujer adulta mayor argentina y la moda

1208. Marianela Luján Calabresse (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

La música como recurso creativo para la comunicación con los jóvenes argentinos

1191. Mercedes De Cillis Laborda (2008)
Licenciada en Publicidad

La música. Un sentido generador de espacios

1069. Alejandra Scheinkopf (2008)
Diseñadora de Interiores

La Posmoda

1070. Andrea Cecilia Simon (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

La Programación Neurolingüística aplicada a las Relaciones Públicas

1226. Carolina Correa (2008)

Licenciada en Relaciones Públicas

La Publicidad y las Experiencias

1163. Marina Lijtmaer (2008)
Licenciada en Publicidad

La relación entre la personalidad del usuario y su celular: dime qué celular tienes y te diré quién eres

1057. Malena Elizabeth Gallegos Riera (2008)
Licenciada en Publicidad

La tercera edad y el diseño. Funcionalidad - Estética - Salud

1201. María Verellen (2008)
Diseñadora de Interiores

La utopía de la objetividad integral: el montaje en el cine documental

1101. Marité Gisele Sganga (2008)
Diseñadora de Imagen y Sonido

Las culturas prehispánicas de la región Pampeana Argentina: Pehuenches - Huarpes - Comechingones Pampas - Araucanos

1130. Ana Carla Di Paola (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Las Relaciones Públicas comunicando en el cine nacional

1019. Patricia Relats (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

Las Relaciones Públicas en el lanzamiento de un spa: Go Divas

1090. María Victoria Mosquera (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

Las transformaciones en las M&A

1181. María Catalina Botta (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

Leila Odón. Identidad registrada

1087. Leila Eliana Odón (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

¿Lencería para seducir?

1104. Virginia Vercelli (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Lencería y fantasía a través de la pantalla del fetiche

1105. María Carril (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Lo exótico en sus manos

1042. Giselle Yael Wegbrait (2008)
Licenciada en Turismo

Los eventos empresariales. Una herramienta de comunicación institucional diferente orientada a clientes actuales y potenciales

1022. María Angela Siracusa (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

Los eventos sociales como una oportunidad de negocio

1056. Ximena Fernández Lan (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

Los graffittis están de moda. De la estética urbana al diseño de modas

1074. Juliana Michelle Benzacar (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Luján cuna de la historia, testigo de la fe. Estrategia de Comunicación Integral

1003. Rocío Cabrera (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

Luna Macana

1098. María Virginia Pugliese (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Marca Provincia Tucumán. La gestión estratégica de la identidad

1092. María Cristina Sugimori (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

Marketing de la experiencia aplicado a un bar

1050. Mariano Cabrera Lanfraconi (2008)
Licenciado en Publicidad

Marketing de la experiencia: vivir la marca

1026. María Mercedes Zubiarrain (2008)
Licenciada en Publicidad

Materialización de los sentidos en el diseño interior: estímulos, percepción y sensaciones. Locales comerciales, bares y restaurantes

1228. Jesica Migliazza (2008)
Diseñadora de Interiores

Media Coaching: Una herramienta de las Comunicaciones Integrales

1147. María Dolores Barski (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

Metodología del Diseño de Interiores: un mejoramiento a través del cool-hunting

1237. Sheila Bursztyn (2008)
Diseñadora de Interiores

Mississippi Mud: dirección y arte para el desarrollo de un videojuego

1227. Ana Valeria Khatchikian (2008)
Licenciada en Comunicación Audiovisual

Moda: expresión individual

1072. María José Zubizarreta (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Nacimiento de MAB consultora. La unión del campo con las Relaciones Públicas

1080. María Inés Buero (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

Nöma - cama para emergencias. El rescate de la dignidad

1077. Cristina Morales Viteri (2008)
Diseñadora Industrial

Nuevas residencias estudiantiles integrales

1167. Alejandra Nusenovich (2008)
Diseñadora de Interiores

Nuevo diseño para yogur dietético Bela

1109. Agustina Ray (2008)
Diseñadora de Packaging

Nuevo Diseño y Desarrollo de Envase para Jabón en Polvo

1225. María Soledad Echarte (2008)
Diseñadora de Packaging

Nuevos hábitos de lectura

1144. Laura Verónica Gerbi (2008)
Diseñadora Editorial

Objeto de uso para caso de emergencia

1103. Francisco Enrique Beltrame (2008)
Diseñador Industrial

Orgánico. Hotel Temático

997. María Agustina Balerdi (2008)
Diseñadora de Interiores

Otra perspectiva del tejido ñandutí. Cómo generar la misma forma con otros materiales

1127. Giannina Fustagno Niederberger (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Para venderle a un gay y no morir en el intento. Análisis del consumidor gay

1031. María de los Angeles Fernández Correa (2008)
Licenciada en Publicidad

Parada Delta. Parada Inteligente

1068. Silvina Salatino Aguirre (2008)
Diseñadora de Imagen Empresaria

Pasado, presente y futuro del video clip, MTV y los nuevos medios de difusión

1175. Luis Agustín Bellani (2008)
Diseñador de Imagen y Sonido

Placer de Aires Porteños - Restaurante

1108. Lina Marcela Gutiérrez López (2008)
Diseñadora de Imagen Empresaria

Plan de Campaña de Relaciones Públicas

1157. Romina Wolf (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

Plan de marketing para la creación de una marca propia

1139. Erica Such (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Plan estratégico de desarrollo. Jardín Japonés

1197. Nadia Soledad Moreno (2008)
Licenciada en Hotelería

- Plan Integral de Comunicaciones - Colegio de Cocineros Gato Dumas**
1028. María Constanza Bunge (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas
- Planeamiento de nuevos negocios para la marca MNG**
1117. Mariano Turconi (2008)
Licenciado en Publicidad
- Planificación de Marketing Estratégico**
1224. María Lilia Bidegain (2008)
Licenciada en Turismo
- Plug y Adaptador: producto innovador que satisface necesidades cotidianas del hogar**
1174. Juan José Martínez Cuadros (2008)
Licenciado en Publicidad
- Por amor al arte: el nuevo capricho de las marcas**
1046. Daniela Armocida (2008)
Licenciada en Publicidad
- Por el bien de todos: Valores y Actitudes en bien público**
1192. Rocío Belén Gaya (2008)
Licenciada en Publicidad
- Prótesis externas e internas**
1115. Ana Frida Schragar (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
- Proyecto de Condo Hotel en Pilar. Pcia. de Buenos Aires**
1238. Gastón Hernán Converso (2008)
Licenciado en Hotelería
- Proyecto Zuccardi**
1219. Luciana Andrea Borisonik (2008)
Licenciada en Publicidad
- Publicidad en Internet: Adaptación e Interactividad**
1190. Maximiliano Bellucci (2008)
Licenciado en Publicidad
- PyMES, un verdadero desafío en el mercado. Caso Sobriño: reposicionamiento de marca**
1173. Dana Chamaza (2008)
Licenciada en Publicidad
- Raíces Latinas. Revista de cultura para los jóvenes de Latinoamérica**
1030. María Manuela De Durañona y Vedia (2008)
Diseñadora de Imagen Empresaria
- Reality Shows. ¿Un éxito de la televisión Argentina?**
1180. Antonella Tacchi (2008)
Diseñadora de Imagen y Sonido
- Rebranding de la marca de indumentaria Via Vai**
1078. Alejandra Rodríguez Menzer (2008)
Licenciada en Publicidad
- Rediseño diario La Mañana de San Carlos de Bolívar**
1113. Macarena Paradelo (2008)
- Diseñadora Editorial
- Reef Space. Marketing Viral**
1048. Santiago José Balza Constantino (2008)
Licenciado en Publicidad
- Reef Space. Relanzamiento de una marca a través de un Multiespacio**
1007. Juan Manuel Giordano (2008)
Licenciado en Publicidad
- Reef Space. Reposicionamiento de la marca en eventos: nueva tendencia en el público joven**
1049. Nicolás Barg (2008)
Licenciado en Publicidad
- Relaciones peligrosas. Las relaciones con los medios y su valor para construir una imagen. Caso Aerolíneas Argentinas**
1185. María Soledad Varela Sabaté (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas
- Relaciones Públicas al Servicio de Actividades de Extensión Universitaria**
1149. María Florencia Goncalves (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas
- Relaciones Públicas implementadas al turismo**
992. Blanca Montañó García (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas
- Relaciones Públicas, mitos y verdades**
1214. Julieta Magalí Russo (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas
- Relaciones Públicas y comunicación de un producto innovador: cinturones de seguridad caninos**
1015. Linda Solange Moran Luciano (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas
- Relevamiento de la indumentaria en la Iglesia Católica**
1187. Estefanía Fernández Geronimi (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
- Resistencia al cambio**
1071. Sandra Ruth Sokolowicz (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas
- Responsabilidad Social Empresaria de Chevron - Texaco y la inconsistencia en sus acciones en la selva Amazónica ecuatoriana**
1124. Elizabeth Daniela Ruiz Alarcón (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas
- RSE: ¿tendencia mundial o moda pasajera?**
1053. Camila María Chible Russi (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas
- Rupuyén Desarrollos Turísticos. Plan de Negocios de una consultora de turismo rural**
999. María Laura Romero (2008)
Licenciada en Turismo.

Santander sos vos. Estrategia del cambio de imagen de Santander Río

1023. Mariana Socorros (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

SCA, Sociedad Central de Arquitectos. El Branding en la creación de identidad

1234. Yanina Grisel Arabena (2008)
Diseñadora de Imagen Empresaria

Second Life: la interacción virtual entre marca y consumidor

1055. Priscila Dubischar (2008)
Licenciada en Publicidad

Seguridad Aeroportuaria

1196. Constanza Reznik Alego (2008)
Licenciada en Turismo

Sentirse Parte. Sheraton Pilar Hotel & Convention Center

1000. Sofía Alvarez (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

Sociedad Kleenex, nuevos materiales aplicados a la indumentaria

1212. María Florencia Cucchi (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Sociedad masificada. El uniforme militar y el jean como símbolo cultural

1114. Teresa Laraia (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Sólo un toro te haría realidad (personificación de Torino)

1106. Gonzalo Jorge Andino (2008)
Licenciado en Publicidad

Sonría, lo estamos financiando

1107. Melina Yael Sada Cambareri (2008)
Licenciada en Publicidad

Tango y Performance. Duele (40 años después)

1017. Pablo Marcelo Pazos Mouro (2008)
Diseñador de Imagen y Sonido

Te vi. Cambio de paradigma hacia la percepción de lo cotidiano

1229. Laura Melina Betancur (2008)
Licenciada en Publicidad

Técnicas de Postproducción Digital y su Influencia en la Realización Audiovisual. Desarrollo tecnológico y creatividad

1008. Alejandro Guido Gómez (2008)
Diseñador de Imagen y Sonido

Temlgemon: parque temático tehuelche. La importancia de las RRPP para hacer más efectiva la difusión de la cultura tehuelche

1239. María Fernanda Lago (2008)
Licenciada en Relaciones Públicas

Tiempos Modernos: rediseño del diario "El tiempo" de Salta. Una visión contemporánea del constructivismo

1027. Marina Laura Akerman (2008)
Diseñadora Editorial

Traje de baño: una segunda piel para el placer. La articulación en el mercado de la comercialización de un producto a la conceptualización del diseño

1131. Luciana Macchi Poulet (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Trajes espaciales. Indumentaria para un nuevo hábitat

1137. Johanna Aizenberg (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Transgénero. Diseño de colección sobre la base de identidades transgénero

1111. Carola Cantina (2008)
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Tribus Urbanas. Las actitudes de compra de las tribus urbanas, y cómo las marcas dirigen su comunicación hacia ellas

1095. Katherine Campana (2008)
Licenciada en Publicidad

Turismo sustentable en la quebrada de Humahuaca

1126. Mariana Cecilia Aimaretti (2008)
Licenciada en Turismo

Una mirada profunda

1235. Florencia Stéfano Cirulli (2008)
Diseñadora Publicitaria

Únique Autosports en Argentina. Comunicación Publicitaria de su arribo para el 2009

1194. Iván Baldomero Villamil (2008)
Licenciado en Publicidad

Un despertar diferente

1146. Nivardo Chávez Betancourt (2008)
Licenciado en Publicidad

Un mercado en proceso de reinención.

1035. Ariel Pelliza (2008)
Licenciado en Publicidad

Un truco de magia

1231. Alfredo Guido Girelli (2008)
Licenciado en Comunicación Audiovisual

Un Universo desconocido llamado Google

1220. Jesica Teresa Szeinberg (2008)
Licenciada en Publicidad

Urbanismo descontaminado

1121. Sofía Zamarian (2008)
Diseñadora de Imagen Empresaria

Usos retóricos del color

1154. Sebastián Blanco (2008)
Licenciado en Fotografía

Variables interactivas en la adaptación de un cuento

1102. Nicolás Agustín Youssefian (2008)

Diseñador de Imagen y Sonido

Victoriana Eventos. Organización de bodas y aniversarios

1184. María Victoria Pérez (2008)

Licenciada en Relaciones Públicas

Village Street. Vivir la experiencia del autocine

1165. Mariana Pirrotta (2008)

Licenciada en Publicidad

Vissionaire Hotel. Plan de Negocios para la ejecución de un Hotel Boutique en Palermo Hollywood

1005. Jacques Federico Faena (2008)

Licenciado en Hotelería

Vivienda social en la Ciudad de Buenos Aires

1123. Erika Noel Herrero Dorscht (2008)

Diseñadora de Interiores

¿Vivir como en casa?

1166. Paola Farbowicz Cohen (2008)

Diseñadora de Interiores

Web 3D; el papel del diseñador digital en las comunidades virtuales en 3 dimensiones

1153. Federico Schwarzbock (2008)

Diseñador de Imagen y Sonido

Zen. Hotel de Diseño + Spa

1051. Josefina Celeste Campagnon (2008)

Diseñadora de Interiores

Guía de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2008, ordenada por categoría

Creación y Expresión

1137. Johanna Aizenberg (2008)

Trajes espaciales. Indumentaria para un nuevo hábitat

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1001. Ana Laura Andino (2008)

¿Amigas y rivales? La relación entre la lencería y la mujer. Diseños a partir de la relación en distintas décadas

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1106. Gonzalo Jorge Andino (2008)

Sólo un toro te haría realidad (personificación de Torino)

Licenciado en Publicidad

1234. Yanina Grisel Arabena (2008)

SCA, Sociedad Central de Arquitectos. El Branding en la creación de identidad

Diseñadora de Imagen Empresaria

1045. Soledad Arias (2008)

El análisis de las colecciones. Los distintos tipos de abordaje

Diseñadora Textil y de Indumentaria.

997. María Agustina Balerdi (2008)

Orgánico. Hotel Temático

Diseñadora de Interiores

1138. Johanna Baxter (2008)

La androginia como ideal de la posmodernidad

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1103. Francisco Enrique Beltrame (2008)

Objeto de uso para caso de emergencia

Diseñador Industrial

1074. Juliana Michelle Benzacar (2008)

Los graffittis están de moda. De la estética urbana al diseño de modas

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1111. Carola Cantina (2008)

Transgénero. Diseño de colección sobre la base de identidades transgénero

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1051. Josefina Celeste Campagnon (2008)

Zen. Hotel de Diseño + Spa

Diseñadora de Interiores

1212. María Florencia Cucchi (2008)

Sociedad Kleenex, nuevos materiales aplicados a la indumentaria

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1030. María Manuela De Durañona y Vedia (2008)

Raíces Latinas. Revista de cultura para los jóvenes de Latinoamérica

Diseñadora de Imagen Empresaria

1004. Sebastián Duimich (2008)

El continuo de Gernsback.

Licenciado en Comunicación Audiovisual

1125. Eliana Antonela Geller (2008)

Espacios naturales

Diseñadora de Interiores

1144. Laura Verónica Gerbi (2008)

Nuevos hábitos de lectura

Diseñadora Editorial

1213. Natalia Giménez (2008)

Híbrida

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1061. Laura Lucía Hernández (2008)

La Matera. Hotel Temático.

Diseñadora de Interiores

1085. María Luján Islas (2008)

El regreso de lo inconsciente. Las influencias de Gondry en la realización de un videoclip

Diseñadora de Imagen Sonido

1207. María Celeste König (2008)

El vestuario como comunicador. Un ángel en Babilonia

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1131. Luciana Macchi Poulet (2008)

Traje de baño: una segunda piel para el placer. La articulación en el mercado de la comercialización de un producto a la conceptualización del diseño

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1178. Alejandro Nuñez (2008)

El trailer cinematográfico como herramienta en la publicidad bidireccional

Diseñador de Imagen y Sonido

1188. María Antonella Passarelli (2008)

El luto en las religiones monoteístas

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1034. María Florencia Patronis (2008)

Diseño integral de envase para queso rallado

Diseñadora de Packaging

1065. Rafael Paz Tassone (2008)

Fotopaz. La nueva imagen

Licenciado en Publicidad

1017. Pablo Marcelo Pazos Mouro (2008)

Tango y Performance. Duele (40 años después)

Diseñador de Imagen y Sonido

1122. Estefanía Pérez Endara (2008)

Diseño de corsetería basado en el estudio de los diferentes tipos sociopsicológicos

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1083. Gisela Tamara Pohulanik (2008)

El vestuario como lenguaje no verbal. Proyecto para Blow Up

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1098. María Virginia Pugliese (2008)

Luna Macana

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1066. Aldana Rodrigo (2008)

La infinidad de lo interminable. AMOS

Diseñadora de Imagen y Sonido

1068. Silvina Salatino Aguirre (2008)

Parada Delta. Parada Inteligente

Diseñadora de Imagen Empresaria

1150. María Pía Scalerandi (2008)

El rediseño de un diario. La utilización de códigos no convencionales o transgresores en un medio convencional como es el diario

Diseñadora Editorial

1069. Alejandra Scheinkopf (2008)

La música. Un sentido generador de espacios.

Diseñadora de Interiores

1217. Carolina Antonela Serra (2008)

El traje de baño en un futuro, no tan lejano

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1038. Carolina Spitzer (2008)

Creams Come True. Helados para regalar

Diseñadora de Packaging

1142. María Inés Suárez (2008)

Crisis

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1075. Luciana Mabel Tuculet (2008)

El ojo sensible. Museo de arte contemporáneo en movimiento

Diseñadora de Interiores

1118. Yael Tamara Ventura (2008)

El diseño como herramienta social

Diseñadora de Imagen Empresaria

996. Diana Gabriela Villamayor (2008)

Blade Runner: The Dogmatism of nexos

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1041. Solana Villasboas (2008)

La moda recupera surrealismo

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1102. Nicolás Agustín Youssefian (2008)

Variables interactivas en la adaptación de un cuento

Diseñador de Imagen y Sonido

1121. Sofía Zamarian (2008)

Urbanismo descontaminado

Diseñadora de Imagen Empresaria

1189. María del Cielo Zambón (2008)

Femme Fatal: el cine negro como reflejo de la mujer de los 40

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1026. María Mercedes Zubiarrain (2008)

Marketing de la experiencia: vivir la marca

Licenciada en Publicidad

Ensayo

1079. Gonzalo Jorge Aguilar (2008)
El corpus de la marca en la comunicación creativa
Licenciado en Publicidad
1126. Mariana Cecilia Aimaretti (2008)
Turismo sustentable en la quebrada de Humahuaca
Licenciada en Turismo
1200. Romina Denise Aisenstein (2008)
Escuelas públicas miradas desde adentro
Diseñadora de Interiores
1044. Sergio Adrián Alvarez (2008)
Adquisición Nabisco - Terrabusi - Kraft
Licenciado en Relaciones Públicas
1000. Sofía Alvarez (2008)
Sentirse Parte. Sheraton Pilar Hotel & Convention Center
Licenciada en Relaciones Públicas
1046. Daniela Armocida (2008)
Por amor al arte: el nuevo capricho de las marcas
Licenciada en Publicidad
1047. Gabriela Leticia Ávila Páez (2008)
Hoteles boutique: Nuevas tendencias en la hospitalidad
Licenciada en Hotelería
1049. Nicolás Barg (2008)
Reef Space. Reposicionamiento de la marca en eventos: nueva tendencia en el público joven.
Licenciado en Publicidad
1190. Maximiliano Bellucci (2008)
Publicidad en Internet: Adaptación e Interactividad
Licenciado en Publicidad
1229. Laura Melina Betancur (2008)
Te vi. Cambio de paradigma hacia la percepción de lo cotidiano
Licenciada en Publicidad
1154. Sebastián Blanco (2008)
Usos retóricos del color
Licenciado en Fotografía
1181. María Catalina Botta (2008)
Las transformaciones en las M&A
Licenciada en Relaciones Públicas
1237. Sheila Bursztyń (2008)
Metodología del Diseño de Interiores: un mejoramiento a través del cool-hunting
Diseñadora de Interiores
1095. Katherine Campana (2008)
Tribus Urbanas. Las actitudes de compra de las tribus urbanas, y cómo las marcas dirigen su comunicación hacia ellas
- Licenciada en Publicidad
1209. María Agustina Chávez (2008)
La belleza de la comunicación
Licenciada en Publicidad
1146. Nivardo Chávez Betancourt (2008)
Un despertar diferente
Licenciado en Publicidad
1218. Juan Francisco Ciarlo (2008)
Bien público, bien hecho
Licenciado en Publicidad
1226. Carolina Correa (2008)
La Programación Neurolingüística aplicada a las Relaciones Públicas
Licenciada en Relaciones Públicas
1029. Carolina Alexandra Correale (2008)
El rol de la Comunicación de los líderes en las Organizaciones. La comunicación interna como elemento de motivación en el rol del líder
Licenciada en Relaciones Públicas
1143. Mariana Romina Di Sanzo (2008)
Definición de un estilo personal
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1055. Priscila Dubischar (2008)
Second Life: la interacción virtual entre marca y consumidor
Licenciada en Publicidad
1211. Natalia Daniela Estupiñán Pacheco (2008)
La Consultoría Argentina, referente en la aplicación de la Ecuatoriana
Licenciada en Relaciones Públicas
1031. María de los Ángeles Fernández Correa (2008)
Para venderle a un gay y no morir en el intento. Análisis del consumidor gay
Licenciada en Publicidad
994. Clarisa Silvia Fischer (2008)
Blogs corporativos. Su valor para la empresa y otras organizaciones argentinas
Licenciada en Relaciones Públicas
1120. María Laura Flori (2008)
El biodiesel en la Argentina
Licenciada en Publicidad
1057. Malena Elizabeth Gallegos Riera (2008)
La relación entre la personalidad del usuario y su celular: dime qué celular tienes y te diré quién eres
Licenciada en Publicidad
1006. Johana Gambardella (2008)
El potencial de las empresas de modelo directo para la implementación de CRM
Licenciada en Publicidad

1096. Mariela Alejandra Goldstein (2008)
Anti-Age y Pro-Age: la carrera (de las marcas) por mantenerse siempre jóvenes
Licenciada en Publicidad
1008. Alejandro Guido Gómez (2008)
Técnicas de Postproducción Digital y su Influencia en la Realización Audiovisual. Desarrollo tecnológico y creatividad
Diseñador de Imagen y Sonido
1059. Natalia Sabrina González (2008)
Campaña PRO. Crónica de una victoria anunciada
Licenciada en Relaciones Públicas
1060. Julia Hardmeier (2008)
Coaching y Relaciones Públicas: un cambio de enfoque
Licenciada en Relaciones Públicas
1073. Agustina Herrera (2008)
El impermeable como una nueva tendencia
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1176. Marcos Leandro Ilari (2008)
La iluminación como un elemento narrativo
Diseñador de Imagen y Sonido
1033. Judith Alejandra Kaufmann (2008)
El impacto de la RSE en los empleados: ¿es la RSE una herramienta de motivación?
Licenciada en Relaciones Públicas
1086. Laura Lempert (2008)
Cómo darle alma al cuerpo: actuación para personajes animados
Diseñadora de Imagen Sonido
1163. Marina Lijtmaer (2008)
La Publicidad y las Experiencias
Licenciada en Publicidad
1160. María Victoria Mac Duff (2008)
El cool-Branding. La creación de valor a partir del Cool - Branding
Licenciada en Publicidad
1171. Victoria Martínez Miguel (2008)
Atrapados en la red ¿eficacia o moda?
Licenciada en Publicidad
1089. Emilio Gabriel Morillas (2008)
Fusión REPSOL YPF
Licenciado en Relaciones Públicas
1167. Alejandra Nusenovich (2008)
Nuevas residencias estudiantiles integrales
Diseñadora de Interiores
1183. Gustavo José Parissenti (2008)
El público interno, clave para toda fusión exitosa
Licenciado en Relaciones Públicas
1116. Teresa Guillermina Pascual (2008)
Atmósferas. El trabajo expresivo del director de fotografía
Licenciada en Fotografía
1018. María Constanza Pimentel (2008)
Alojamiento en bodegas. Una nueva tendencia hotelera en regiones vitivinícolas de Argentina
Licenciada en Turismo
1215. María Belén Ramella (2008)
Constructivismo Ruso, Construir un Nuevo Mundo
Diseñadora Editorial
1221. María Laura Rodríguez (2008)
La comunicación Publicitaria en el Tenis. Los tenistas como productos y celebridades
Licenciada en Publicidad
1067. Noelia Soledad Rolandelli (2008)
El desafío de las marcas para lograr un vínculo con los consumidores
Licenciada en Publicidad
1124. Elizabeth Daniela Ruiz Alarcón (2008)
Responsabilidad Social Empresaria de Chevron - Texaco y la inconsistencia en sus acciones en la selva Amazónica ecuatoriana
Licenciada en Relaciones Públicas
1107. Melina Yael Sada Cambareri (2008)
Sonría, lo estamos financiando
Licenciada en Publicidad
1162. María Belén Salazar (2008)
El fortalecimiento del branding a través de la creatividad publicitaria en los nuevos medios interactivos
Licenciada en Publicidad
1153. Federico Schwarzbock (2008)
Web 3D; el papel del diseñador digital en las comunidades virtuales en 3 dimensiones
Diseñador de Imagen y Sonido
1070. Andrea Cecilia Simon (2008)
La Posmoda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1022. María Angela Siracusa (2008)
Los eventos empresariales. Una herramienta de comunicación institucional diferente orientada a clientes actuales y potenciales
Licenciada en Relaciones Públicas
1071. Sandra Ruth Sokolowicz (2008)
Resistencia al cambio
Licenciada en Relaciones Públicas
1220. Jesica Teresa Szteinberg (2008)
Un Universo desconocido llamado Google
Licenciada en Publicidad

1180. Antonella Tacchi (2008)
Reality Shows. ¿Un éxito de la televisión Argentina?
Diseñadora de Imagen y Sonido

1193. Hernán Matías Toloza (2008)
Aunque usted no lo viera
Licenciado en Publicidad

1233. Gabriela Alejandra Travi (2008)
Estrategia de Comunicación de las principales marcas en tecnología celular
Licenciada en Publicidad

1145. Matías Varone (2008)
Fusiones y adquisiciones - Cuando los activos se unen
Licenciado en Relaciones Públicas

1104. Virginia Vercelli (2008)
¿Lencería para seducir?
Diseñadora Textil y de Indumentaria

1186. Ana María Viale (2008)
La importancia del rol de las Relaciones Públicas en el manejo de issues como estrategia para la prevención de crisis
Licenciada en Relaciones Públicas

1141. Paola Villareal Payal (2008)
¿El cuerpo real? Construyendo el concepto del cuerpo real
Diseñadora Textil y de Indumentaria

1042. Giselle Yael Wegbraut (2008)
Lo exótico en sus manos
Licenciada en Turismo

1072. María José Zubizarreta (2008)
Moda: expresión individual
Diseñadora Textil y de Indumentaria

Investigación

1175. Luis Agustín Bellani (2008)
Pasado, presente y futuro del video clip, MTV y los nuevos medios de difusión
Diseñador de Imagen y Sonido

1191. Mercedes De Cillis Laborda (2008)
La música como recurso creativo para la comunicación con los jóvenes argentinos
Licenciada en Publicidad

1166. Paola Farbowicz Cohen (2008)
¿Vivir como en casa?
Diseñadora de Interiores

1076. Viviana Fernández Dos Santos (2008)
Hotelería sanatorial: un análisis de mecanismos hoteleros aplicables a la gestión de hotelería sanatorial
Licenciada en Hotelería

1187. Estefanía Fernández Geronimi (2008)
Relevamiento de la indumentaria en la Iglesia Católica
Diseñadora Textil y de Indumentaria

1032. Paola Fernanda Gamboa Sánchez (2008)
Comunicación 360°
Licenciada en Publicidad

1192. Rocío Belén Gaya (2008)
Por el bien de todos: Valores y Actitudes en bien público
Licenciada en Publicidad

1177. Ignacio Kalaydijian (2008)
El ABC de los e-mundos
Diseñador de Imagen y Sonido

1012. Florencia Mangiantini (2008)
El color como comunicador en las revistas para jóvenes. Análisis del uso del color y targets de las revistas rolling stone, la mano, los inrockuptibles y soy rock
Diseñadora Editorial

1014. María Eugenia Mattei (2008)
Investigación de tendencias. Trabajo de coolhunter
Diseñadora Textil y de Indumentaria

1228. Jesica Migliazza (2008)
Materialización de los sentidos en el diseño interior: estímulos, percepción y sensaciones. Locales comerciales, bares y restaurantes
Diseñadora de Interiores

1087. Leila Eliana Odón (2008)
Leila Odón. Identidad registrada
Diseñadora Textil y de Indumentaria

1035. Ariel Pelliza (2008)
Un mercado en proceso de reinención
Licenciado en Publicidad

1134. Fernando Gabriel Perelman (2008)
Detrás de las cuatro estrellas
Licenciado en Hotelería

1179. Martina Poggi (2008)
La Moda y la sexualidad: el nuevo hombre
Diseñadora Textil y de Indumentaria

1094. Maia Radyk (2008)
El trabajo de los investigadores de tendencias y su desarrollo en Argentina
Diseñadora Textil y de Indumentaria

1196. Constanza Reznik Alego (2008)
Seguridad Aeroportuaria
Licenciada en Turismo

1081. Cecilia Noemí Ríos (2008)
Coolhunters: el surgir de una nueva tendencia
Diseñadora Textil y de Indumentaria

1036. Karol Robayo Schneider (2008)

E-Turismo: una herramienta para maximizar nuestros destinos turísticos

Licenciada en Turismo

1235. Florencia Stéfano Cirulli (2008)

Una mirada profunda

Diseñadora Publicitaria

1024. Verónica Toth (2008)

Certificaciones de calidad en la industria hotelera cinco estrellas de la ciudad de Buenos Aires: un valor agregado más allá de la individualidad y el estilo de cada establecimiento

Licenciada en Hotelería

1201. María Verellen (2008)

La tercera edad y el diseño. Funcionalidad - Estética - Salud

Diseñadora de Interiores

1172. Verónica Wind (2008)

Emprendimientos inmobiliarios: la publicidad y algo más

Licenciada en Publicidad

Proyecto Profesional

1027. Marina Laura Akerman (2008)

Tiempos Modernos: rediseño del diario "El tiempo" de Salta. Una visión contemporánea del constructivismo

Diseñadora Editorial

1043. María Agustina Alava (2008)

Juan Valdez desembarca en Argentina y su identidad se adapta

Licenciada en Publicidad

1093. Natalia Rocío Altube (2008)

Just. Innovación en envases de detergente en polvo

Diseñadora de Imagen Empresaria

1048. Santiago José Balza Constantino (2008)

Reef Space. Marketing Viral

Licenciado en Publicidad

1112. Pamela Luciana Barell Sensever (2008)

El mundo rural en la vida urbana. La transformación de la bombacha de campo a través de la moldería

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1147. María Dolores Barski (2008)

Media Coaching: Una herramienta de las Comunicaciones Integrales

Licenciada en Relaciones Públicas

1002. Alfredo Hugo Bertora (2008)

Hotel Boutique Villa La Rocca

Licenciado en Hotelería

1224. María Lilia Bidegain (2008)

Planificación de Marketing Estratégico

Licenciada en Turismo

1198. Adriana Bidner (2008)

Heineken World. Plan de negocios para el desarrollo de un Complejo temático

Licenciada en Hotelería

1219. Luciana Andrea Borisonik (2008)

Proyecto Zuccardi

Licenciada en Publicidad

1080. María Inés Buero (2008)

Nacimiento de MAB consultora. La unión del campo con las Relaciones Públicas

Licenciada en Relaciones Públicas

1028. María Constanza Bunge (2008)

Plan Integral de Comunicaciones - Colegio de Cocineros Gato Dumas

Licenciada en Relaciones Públicas

1204. Laura Bustos (2008)

La modernidad y la posmodernidad: la homogenización de la identidad

Diseñadora de Imagen Empresaria

1003. Rocío Cabrera (2008)

Luján cuna de la historia, testigo de la fe. Estrategia de Comunicación Integral

Licenciada en Relaciones Públicas

1050. Mariano Cabrera Lanfraconi (2008)

Marketing de la experiencia aplicado a un bar

Licenciado en Publicidad

1208. Marianela Luján Calabresse (2008)

La mujer adulta mayor argentina y la moda

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1232. María Florencia Cantone (2008)

Energía para seguir viviendo

Diseñadora Industrial

1105. María Carril (2008)

Lencería y fantasía a través de la pantalla del fetiche

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1182. Paula Inés Casanova (2008)

Incomunicación Interna

Licenciada en Relaciones Públicas

1099. Ana Lía Cascón (2008)

El alma jamás piensa sin una imagen

Diseñadora de Imagen y Sonido

1152. Paula Natalia Casela (2008)

Circuito turístico en la Antártida

Licenciada en Turismo

1052. Agustín Pablo Castelli (2008)

Campus - Residencia Universitaria. Plan de negocios de una residencia universitaria

Licenciado en Turismo

1170. Analía Fernanda Cetrolo (2008)
Dejando marca. Campaña integral para el cambio de marca de Distribuidora del Litoral por Cetrogar
Licenciada en Publicidad
1173. Dana Chamaza (2008)
PyMES, un verdadero desafío en el mercado. Caso Sobriño: reposicionamiento de marca
Licenciada en Publicidad
1053. Camila María Chible Russi (2008)
RSE: ¿tendencia mundial o moda pasajera?
Licenciada en Relaciones Públicas
1238. Gastón Hernán Converso (2008)
Proyecto de Condo Hotel en Pilar. Pcia. de Buenos Aires
Licenciado en Hotelería
1084. Victoria Alejandra Crudele (2008)
Ayukelen, Empresa de Viajes y Turismo especializado en turismo alternativo
Licenciada en Turismo
1159. María Belén Daghelinckx (2008)
Experiencia Caracol
Licenciada en Turismo
1054. Paola Gabriela Di Cicca (2008)
Desembarco de Wendy's en Argentina.
Licenciada en Publicidad
1130. Ana Carla Di Paola (2008)
Las culturas prehispánicas de la región Pampeana Argentina: Pehuenches - Huarpes - Comechingones Pampas - Araucanos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1148. Vanina Laura Estrugo (2008)
De adentro hacia fuera
Licenciada en Relaciones Públicas
1225. María Soledad Echarte (2008)
Nuevo Diseño y Desarrollo de Envase para Jabón en Polvo
Diseñadora de Packaging
1005. Jacques Federico Faena (2008)
Visionaire Hotel. Plan de Negocios para la ejecución de un Hotel Boutique en Palermo Hollywood.
Licenciado en Hotelería
1056. Ximena Fernández Lan (2008)
Los eventos sociales como una oportunidad de negocio
Licenciada en Relaciones Públicas
1230. Felipe Fernández Lorea (2008)
Dada Monk, multiespacio de artes combinadas entre el jazz y el dadaísmo
Licenciado en Publicidad
998. Carla Franco (2008)
Ladradores online
- Licenciada en Relaciones Públicas
1127. Giannina Fustagno Niederberger (2008)
Otra perspectiva del tejido ñandutí. Cómo generar la misma forma con otros materiales
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1202. María Pamela Galarza (2008)
Globalización, su influencia en la arquitectura
Diseñadora de Interiores
1133. Facundo Nicolás Gallotti (2008)
La gestión de relaciones públicas en el cuarto de milla
Licenciado en Relaciones Públicas
1058. Andrea Solange Garber (2008)
Diseño y desarrollo integral de vestuario para espectáculos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1222. Juan Manuel Ghio (2008)
E-Marketing: Un nuevo camino para las pymes
Diseñador de Imagen Empresaria
1007. Juan Manuel Giordano (2008)
Reef Space. Relanzamiento de una marca a través de un Multiespacio
Licenciado en Publicidad
1231. Alfredo Guido Girelli (2008)
Un truco de magia
Licenciado en Comunicación Audiovisual
1149. María Florencia Goncalves (2008)
Relaciones Públicas al Servicio de Actividades de Extensión Universitaria
Licenciada en Relaciones Públicas
1128. Gino José Gotuzzo Barco (2008)
La Botija un pisco al reencuentro con su gente
Licenciado en Publicidad
1108. Lina Marcela Gutiérrez López (2008)
Placer de Aires Porteños - Restaurante
Diseñadora de Imagen Empresaria
1195. Estela Adriana Guzmán (2008)
Construyendo Viajes
Licenciada en Turismo
1009. Nadia Gabriela Harari (2008)
Competencia a diario. La importancia del rediseño para subsistir entre los demás medios: caso "La Arena", La Pampa
Diseñadora Editorial
1155. María Rosario Hécsel (2008)
Indoor TBA
Licenciada en Relaciones Públicas
1123. Erika Noel Herrero Dorscht (2008)
Vivienda social en la Ciudad de Buenos Aires

Diseñadora de Interiores

1151. Matías Imai (2008)

La identidad al límite

Diseñador Editorial

1227. Ana Valeria Khatchikian (2008)

Mississippi Mud: dirección y arte para el desarrollo de un videojuego

Licenciada en Comunicación Audiovisual

1011. Erica Kreyborg (2008)

Krey

Licenciada en Publicidad

1239. María Fernanda Lago (2008)

Temlgeon: parque temático tehuelche. La importancia de las RRPP para hacer más efectiva la difusión de la cultura tehuelche

Licenciada en Relaciones Públicas

1114. Teresa Laraia (2008)

Sociedad masificada. El uniforme militar y el jean como símbolo cultural

Diseñadora Textil y de Indumentaria

993. Anabella Lederman (2008)

La Comunicación Interna en las Pymes argentinas. La gestión de la Imagen en una organización

Licenciada en Relaciones Públicas

1110. Hee Chong Lee (2008)

De la mano de las gisaeng

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1010. Marina Levy Mayo (2008)

La indumentaria ortodoxa judía

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1164. María Catalina Lladó (2008)

De Acá para Acá: Té José

Licenciada en Publicidad

1091. María Antonella Lucio (2008)

La marca de indumentaria Guess regresa a la Argentina en el año 2008

Licenciada en Publicidad

1013. Sofía Martignoni (2008)

ImposibleMEDIA. Una idea en movimiento

Licenciada en Comunicación Audiovisual

1174. Juan José Martínez Cuadros (2008)

Plug y Adaptador: producto innovador que satisface necesidades cotidianas del hogar

Licenciado en Publicidad

1062. Karen Denise Masson (2008)

KYOSEI\7395. Consultora de Comunicación, Identidad e Imagen para pequeños grupos empresarios

Licenciada en Relaciones Públicas

1140. Julieta Mathov (2008)

Indumentaria para víctimas de catástrofes naturales

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1158. Paula Gabriela Méndez (2008)

Hostería Aguas del Este

Licenciada en Hotelería

1063. Laura Valeria Mittelman (2008)

Evento lanzamiento para hotel afrodisíaco: en busca de sensaciones

Licenciada en Publicidad

992. Blanca Montaña García (2008)

Relaciones Públicas implementadas al turismo

Licenciada en Relaciones Públicas

1015. Linda Solange Moran Luciano (2008)

Relaciones Públicas y comunicación de un producto innovador: cinturones de seguridad caninos

Licenciada en Relaciones Públicas

1197. Nadia Soledad Moreno (2008)

Plan estratégico de desarrollo. Jardín Japonés

Licenciada en Hotelería

1090. María Victoria Mosquera (2008)

La Relaciones Públicas en el lanzamiento de un spa: Go Divas

Licenciada en Relaciones Públicas

1016. Martina Mut (2008)

Contaminación visual

Diseñadora de Imagen Empresaria

1064. Marcelo Adolfo Nieto Reyes (2008)

Hotel ecológico Madre Selva. Plan de Negocios para la creación de un hotel ecológico en Mindo - Ecuador

Licenciado en Hotelería

1203. María Soledad Nabais Robalo (2008)

Caminos del Norte. Otra mirada al mundo de los Wichis

Diseñadora de Imagen Empresaria

1119. Mariano Ignacio Napolitani (2008)

Flecha: En la dirección del cambio

Licenciado en Relaciones Públicas

1129. Araceli Naval (2008)

El casamiento: ritual en la actualidad argentina. Qué pasa hoy en día entre el vestido de novia y sus ritos

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1205. María de los Ángeles Navarra (2008)

La identidad de Venado Tuerto. Principio de posicionamiento publicitario

Licenciada en Publicidad

1113. Macarena Paradelo (2008)

Rediseño diario La Mañana de San Carlos de Bolívar

Diseñadora Editorial

1184. María Victoria Pérez (2008)
Victoriana Eventos. Organización de bodas y aniversarios
Licenciada en Relaciones Públicas
1165. Mariana Pirrotta (2008)
Village Street. Vivir la experiencia del autocine
Licenciada en Publicidad
1156. Sabrina Presman (2008)
Equipos Multiculturales: Gestión de la comunicación interna en organizaciones multinacionales actuales
Licenciada en Relaciones Públicas
1161. Andrea Ramírez Zaporta (2008)
Etiqueta selecciones: alianza estratégica para el posicionamiento de un vino de alta gama
Licenciada en Publicidad
1082. Agustina Raponi (2008)
Branding de emociones: Espacio All Star
Licenciada en Publicidad
1109. Agustina Ray (2008)
Nuevo diseño para yogur dietético Bela
Diseñadora de Packaging
1019. Patricia Relats (2008)
Las Relaciones Públicas comunicando en el cine nacional
Licenciada en Relaciones Públicas
1020. Paola Requena (2008)
Custom
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1216. Sofía Roa (2008)
En busca de la vanguardia y belleza masculina. Hay Equipo!
Licenciada en Relaciones Públicas
1223. Carolina Beatriz Rodríguez (2008)
II Gatto Café
Diseñadora de Imagen Empresaria
1078. Alejandra Rodríguez Menzer (2008)
Rebranding de la marca de indumentaria Via Vai
Licenciada en Publicidad
1210. Cecilia Mariel Roggeri (2008)
La energía en el ambiente. El Feng Shui aplicado en el interior de un local comercial de muebles
Diseñadora de Interiores
999. María Laura Romero (2008)
Rupuyén Desarrollos Turísticos. Plan de Negocios de una consultora de turismo rural
Licenciada en Turismo.
1021. Nadia Jesica Romero (2008)
El Renacer en el Diseño. El concepto del Renacimiento aplicado en el interior de un hotel con carácter de patrimonio arquitectónico
Diseñadora de Interiores
1206. Martín Pablo Rojtenberg (2008)
Dispositivo de emergencia social
Diseñador Industrial
1214. Julieta Magalí Russo (2008)
Relaciones Públicas, mitos y verdades
Licenciada en Relaciones Públicas
1132. Emiliano Martín Sánchez (2008)
Campaña de comunicación de PRITEC S.R.L.
Licenciado en Relaciones Públicas
1136. Guillermina Ana Sansi (2008)
DORSAC, empresa de seguridad privada. Empleados y clientes: pilares en la gestión de la imagen corporativa
Licenciada en Relaciones Públicas
1088. Helmut Schaus Calderón (2008)
Hotel Velas del Sur. La Paloma, Uruguay
Licenciado en Hotelería
1115. Ana Frida Schragger (2008)
Prótesis externas e internas
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1101. Marité Gisele Sganga (2008)
La utopía de la objetividad integral: el montaje en el cine documental
Diseñadora de Imagen y Sonido
1037. Ursula Simonetti (2008)
Expreso fueguino. Unificación de marcas en adquisiciones
Licenciada en Relaciones Públicas
995. Alessandra Sivieri (2008)
El franchising en las empresas de eventos
Licenciada en Relaciones Públicas
1023. Mariana Socorros (2008)
Santander sos vos. Estrategia del cambio de imagen de Santander Río
Licenciada en Relaciones Públicas
1135. Christian Gustavo Sone (2008)
La blogomatización del proceso comunicativo de las empresas
Licenciado en Publicidad
1139. Erica Such (2008)
Plan de marketing para la creación de una marca propia
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1092. María Cristina Sugimori (2008)
Marca Provincia Tucumán. La gestión estratégica de la identidad
Licenciada en Relaciones Públicas
1169. Maximiliano Swarovski (2008)
El diseño industrial en la medicina
Diseñador Industrial
1100. María Jimena Torres (2008)

Desiderata, una tática de cultura. Propuesta de una nueva tendencia

Diseñadora de Imagen Empresaria

1117. Mariano Turconi (2008)

Planeamiento de nuevos negocios para la marca MNG

Licenciado en Publicidad

1168. Luciana Urrutia (2008)

Hotel de Negocios

Diseñadora de Interiores

1039. Álvaro Gastón Valdivia (2008)

Identidad visual corporativa. Análisis teórico, práctico y propuesta de creación

Diseñador de Imagen y Sonido

1185. María Soledad Varela Sabaté (2008)

Relaciones peligrosas. Las relaciones con los medios y su valor para construir una imagen. Caso Aerolíneas Argentinas

Licenciada en Relaciones Públicas

1194. Iván Baldomero Villamil (2008)

Unique Autosports en Argentina. Comunicación Publicitaria de su arribo para el 2009

Licenciado en Publicidad

1040. Andrea Inés Villaruel (2008)

Azul Profundo. Propuestas para el nuevo emprendimiento

Licenciada en Relaciones Públicas

1157. Romina Wolf (2008)

Plan de Campaña de Relaciones Públicas

Licenciada en Relaciones Públicas

1025. María Paz Zabalza (2008)

Estancia Turística La Guanaca

Licenciada en Turismo

1236. Federico Martín Zamboschi (2008)

Creatividad para ONG

Licenciado en Publicidad



Facultad de Diseño y Comunicación

Mario Bravo 1050 · Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C1175 ABT · Argentina · www.palermo.edu/dyc