

## **ABRAN PASO PARA LA GENERACIÓN Z**

Si uno ingresa a la casa de una familia con niños, lo más probable es que se encuentre con el siguiente escenario: el adolescente fijado en su celular, el pre-adolescente jugando con su tablet y el infante que agarró un celular olvidado, lo desbloqueó y encontró la manera de acceder a la cámara de fotos. Así es la generación Z.

Nacidos entre 1995 y 2012, no conocen un mundo sin Internet y sin celulares. Hoy en día los que pertenecen a primera camada los Z1, ya se encuentran en las Universidades e ingresando al mercado laboral. Crecen en un mundo de inestabilidad económica, de detrimento de recursos naturales, calentamiento global y conexión global a través del social media.

Es importante entender su visión del mundo ya que ellos – sin poder obviar el cliché - son el futuro.



*El niño multitareas: una imagen que simboliza la generación Z*  
*Crédito: Google Images*

### **De la generación Y a la Z**

Saltar a la soga, jugar al diablo, dibujar la rayuela en la vereda de la calle entrelazado con mañanas pasadas frente a la televisión. Así fue la infancia de la generación Y (nacidos entre 1980-1990). En edad madura tuvieron contacto con los primeros celulares, y el asombro ante el nacimiento de Internet. Los pertenecientes a dicha generación crecieron con el avance de la tecnología y se fueron adaptando a ella, así ganando su apodo los “Millenials”.

Cuando uno ya creía estar conforme con su manejo de la tecnología e internet, apareció el boom de las redes sociales, los smartphones, las tablets, los televisores touchscreen e infinitas novedades que se nos presentan día a día.

Abrumados pero con una mezcla de curiosidad, es probable que los Millenials adquieran dicha tecnología. Sin embargo no serán utilizados en su máximo

potencial por falta de conocimiento. Así llevándonos a la pregunta más común entre un “Y” y un “Z” : “¿Cómo haces eso en tu celular?”.

Para ilustrar dicha situación, aquí les dejo una anécdota personal. A mis 26 años ( soy generación Y, sin duda alguna), decidí comprar una tablet pensando que me sería útil para el trabajo y facultad. Me encontré con dificultades de manejo desde el principio. Mi hermano de 10 años arrebató la tablet de mis manos y en tono burlón suspiró. Sentado cómodamente en el sillón y jugando en su propia tablet, me instaló todo lo que necesitaba. Creo que ni es necesario describir mi asombro. Pero la verdad es que, sin apercibirme, este chico creció rodeado de tecnología, parece estar ya incorporado en su ADN. Para él un mundo sin conexión a internet las 24 horas del día, sin tablets y sin celulares parece un mundo que jamás existió. En definitiva esto es lo que caracteriza a los “Z”.

Utilizamos los mismos dispositivos, lo que hace que la brecha generacional sea menor, pero el expertise ya pertenece a otro. Parece que los Millenials pasaron ya hace mucho la antorcha de la “generación tecnología” a los “Z”.

### ***Primera tribu de nativos digitales***

Según el estudio Generaciones interactivas publicado por el Centro de Investigación para la Industria de Medios y Entretenimiento en Latinoamérica (Cimel), los chicos de 6 a 9 años poseen un dispositivo móvil, y el porcentaje crece a 89% entre los jóvenes de 10 a 18. Usan el dispositivo para actualizar redes sociales, sacar fotos, navegar en internet, alarma y sorprendentemente- o no- por último se encuentra la realización de llamadas.

Además, el 40% de los hogares argentinos cuenta con una computadora con acceso a Internet, datos de la Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Informática y la Comunicación, y lo más probable es que también cuenten con una tablet. La consecuencia de tener a mano tanta tecnología, es que se vuelven expertos en multitasking. Puede estar mirando una serie, hablando con una persona y chateando en su celular, tres cosas en una. Les es fácil y natural.

Estudios muestran que la atención cognitiva de los Z ha disminuido. Sin embargo, según una encuesta realizada por FastCoExist, nos indica que esto se debe a lo que denominan “el filtro de los 8 segundos”. Estos chicos crecen en un mundo de opciones ilimitadas con tiempo limitado. Desarrollaron la capacidad de filtrar una enormidad de información gracias a variadas herramientas a su disposición.

### ***Redes Sociales VS Realidad Social***

Al tener a su disposición diferentes redes sociales, los Z buscan validación y aceptación a través de ellas, “Cuántos Likes tenés en tu foto” parece ser la pregunta del día. Allí es donde la mayoría de las conversaciones relevantes suceden. Idealizan su propia persona de acuerdo a las distintas redes para minimizar conflicto y controversia. “Filtramos cualquier defecto que podamos tener para crear la imagen ideal”, concluye Sneha, chica de 16 años de Estados Unidos. La aprobación online parece estar ya incorporado en su ADN.

Pero al contrario de la creencia actual, los jóvenes están conscientes de la -aún- importancia del cara a cara. Estudios indican que una buena comunicación en persona, especialmente con adultos es el rasgo número uno a tener. Como dice Liam, un joven de 17 años encuestado por FastCoExist, “(...)es necesario saber mirar en los ojos, dar un fuerte apretón de manos y preguntar cómo está.”

Sin embargo, esto presenta una contradicción en sí. Desean la aprobación online, pero no quieren ser definidos por ella offline.

### ***Generación Z y el mundo laboral***

La generación Z es consciente que debe superar la mala fama dejada por los Y: demasiados seguros de sí mismo, narcisistas, escépticos e impulsados por el dinero .

Con la primera camada – los Z1- ya insertándose en el mundo laboral, podemos ver que la diferenciación entre sus predecesores se basará en el trabajo duro. Son realistas con respecto a su futuro.

La firma Randstad Estados Unidos indica que la generación “Z” se encontraría mejor equipada que la “Y” para tener éxito en el mundo del trabajo.

El sueño de trabajar en una grande corporación atrás quedó. Entre el 50 %- 72%, (cifras de un estudio conducido por la agencia de publicidad norteamericana Sparks & Honey) indica que su sueño es tener su propia start-up, ser su propio jefe. El 76% indica que desean convertir su hobby en su trabajo. Esto sólo viene a reafirmar la característica de independientes que le otorgaron a la generación Z.

Las características mencionadas previamente como el multitasking, conexión global y un filtro sobre la información, no son nada más que beneficios para los “Z”.

Sólo queda por ver si el hecho de estar conectado las 24 horas del día y manejar diferentes “personas” online, no termina perjudicándolos en el mundo del trabajo.

“(…) Es la más conectada, educada y sofisticada generación de la historia”, dice el investigador Mark McCrindle, agregando “Ellos no sólo representan el futuro, lo están creando”.

Luego de una mirada general, se puede decir que la generación Z tiene todas las posibilidades y herramientas para triunfar. Tienen consciencia sobre el error de pasadas generaciones y una mirada realista con respecto a su futuro. Sería prudente indicar que los estudios sobre dicha generación aún se encuentran en fase “beta”. Sin embargo, esta es una camada al cual otras generaciones deben echar un vistazo y aprender junto a ella a manejar este nuevo mundo en el que nos encontramos.

**Bibliografía**

<http://www.nytimes.com/2015/03/29/jobs/make-way-for-generation-z.html>

<http://www.socialmarketing.org/newsletter/features/generation3.htm>

<http://www.fastcoexist.com/3045317/what-is-generation-z-and-what-does-it-want>

<http://www.entrepreneur.com/article/236560>

<http://www.businessinsider.com/afp-generation-z-born-in-the-digital-age-2015-2>

<http://www.lanacion.com.ar/1719548-generacion-z-contradictorios-y-curiosos-asi-son-los-jovenes-tech>

<http://www.lanacion.com.ar/1611438-el-arribo-de-la-generacion-z>

<http://www.lanacion.com.ar/1547175-generacion-z-la-vida-a-traves-de-una-pantalla>

<http://www.lanacion.com.ar/1547175-generacion-z-la-vida-a-traves-de-una-pantalla>

<http://www.businessdictionary.com/definition/Generation-Y.html>

<http://www.macleans.ca/society/life/get-ready-for-generation-z/>