



CARPETA DE PRESENTACIÓN EVENTO F.R.I

Organizadora de evento: Rompecabezas Eventos

Rompecabezas Eventos una empresa conformada por jóvenes profesionales especialistas en diferentes rubros, entusiastas y creativos, cuya motivación es abocarse a su meta de brindar la mejor experiencia para el cliente por medio de un servicio de excelencia.

- Misión:

Nuestra misión es ser conocidos y reconocidos, por nuestro servicios servidos a la comunidad. Lograr ser la diferencia en el mercado, y crecer como compañía convirtiéndonos en ejemplo para nuestra competencia.

- Visión:

Nuestra visión, se refleja en nuestros servicios especiales de creatividad é innovación. Queremos ser originales y responsable a la hora que contratan nuestros servicios.

- Valores:

Nuestros valores son servir a la comunidad, a la sociedad y al beneficio de todos los miembros de la empresa. Apoyamos al mantenimiento de la cultura educación y formación de las personas, enfocando nuestra empresa a su logro y apoyo.

Equipo de trabajo:

- Marty, Sara.
- Carcamo, Daniel.
- Chilczuk, Florencia.
- Centeno, Úrsula.
- Longo, Gonzalo.
- Lopez Paganoni, Daniel.





Acerca de la empresa

F.R.I (Fundación para la responsabilidad intelectual)

Fundación para la responsabilidad intelectual es una ONG.

Creada en 2015, que tiene como objetivo promover la comprensión y el respeto por la filosofía de la libertad entre empresarios e intelectuales.

Defendiendo el debate intelectual y cultural de ideas, en un momento de transición político.



Objetivo del evento

El cliente propone como modalidad del evento un perfil empresario, en un marco interactivo promoviendo el debate cultural.

Además, sugiere la utilización de las redes sociales y sitios Web, para la difusión, con el fin de obtener comentarios en tiempo real.

“DESENMASCARANDO MITOS POPULISTAS”

- Nombre: F.R.I - FUNDACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD INTELECTUAL.
- Fecha: 18 de Noviembre de 2015
- Hora: 17:30 - 21:00 Hs.
- Locación: Universidad del CEMA. Av. Córdoba 374.
- Espacio: Auditorio.
- Tipo de Evento: Empresarial.
- Cantidad de invitados: 150 Invitados sentados.

Temas que se abordaron:

- Libre Comercio.
- Justicia.





- Igualdad y desigualdad.
- Altruismo o egoísmo.
- Banca libre o estatal.
- Capitalismo y populismo.
- Espíritu emprendedor.
- Contratos libres.
- Gastos públicos.
- Impuestos bajos o sindicatos.

Oradores:

- Armando Ribas.
- Diego López Colombo.
- Belén Marty.
- Gustavo Lazzari.
- Eduardo Marty.
- Agustín Etchebarne.
- Iván Carrino.
- Ricardo M. Rojas.
- Edgardo Zablotsky.
- Maria Marty.

Presentación a cargo de:

- Marty Belen.
- Marty Maria.

Timming:





- 17:15 Recepción
- 17:45 Bienvenida
- 18:00 “La constitución y la crisis” – Armando Ribas
- 18:10 Mito del estado benefactor – Agustin Etchebarne
- 18:20 Mito del bien común – Diego Lopez Colombo
- 18:30 Mito del empresario abusivo – Ivan Carrino
- 18:40 Mito de la igualdad – Maria Marty
- 18:50 La responsabilidad en el campo de las ideas – Alex Chafuen
- 19:00 Break
- 19:30 Mito de la industria nacional – Eduardo Marty
- 19:40 Mito de la educación pública – Edgardo Zablotzky
- 19:50 Mito del empleado explotado – Gustavo Lazzari
- 20:10 Mito de la justicia social – Ricardo M. Rojas
- 20:20 Mito de los derechos humanos – Belen Marty
- 20:30 Cierre final – Jose Luis Espert

Ambientación:

La ambientación estará compuesta por dos banners en el escenario ubicado en el auditorio. Mientras que en otro espacio se localizara un banner de mayor tamaño en donde se sacarán las fotos de prensa. También se contará con una plancha de corcho en donde los participantes podrán poner sus tarjetas personales y pueda intercambiar sus datos con un futuro emprendedor.





(Auditorio de Universidad del CEMA)

Locación donde se realiza el evento

El edificio de la Universidad del CEMA, como dijimos anteriormente el edificio está ubicado sobre la Av. Cordoba 374. en el barrio de Retiro, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. a metros de la intersección Leandro N. Alem. Su ubicación en el centro neurálgico de la ciudad permite el acceso rápido y directo desde todos los puntos del Gran Bs. As. y la Ciudad Autónoma de Bs. As. Las instalaciones de primer nivel optimizan el desarrollo de todas las actividades académicas y de extensión.

La Universidad cuenta con más de sesenta oficinas para profesores e investigadores, más de treinta aulas con capacidad para cuarenta estudiantes, doce salas de estudio silenciosas, salas de descanso y esparcimiento, aula magna, salón de usos múltiples, auditorio, biblioteca totalmente informatizada, centro de cómputos, centros de copiado y bar.





(Frontis del Edificio)





Público

Los perfiles de los invitados son:

- Sexo: Ambos.
- Edad: Adultos entre 30 y 60 años.
- Nivel socioeconómico: ABC1, C2 y C3
- Nivel educativo: Secundario (completo), Terciario, Universitario.
- Área demográfica: Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Conurbano Bonaerense y Localidades próximas.

Catering

En el ingreso de los invitados se les ofrecerá un servicio de bebida (sin alcohol) y uno que otro bocadillo para degustar, en lo que se espera el ingreso al auditorio.

En el Break se volverá a presta un servicio de bebida.

Regalos

En la entrada al evento se entregará un block de notas con hojas vacías tamaño A6 acompañados de una lapicera Faber Castell que cada invitado podrá llevarse al finalizar la jornada.

Comunicación





El evento se comunica principalmente a través de su página oficial de Facebook F.R.I : <https://www.facebook.com/events/1019595428090497/>
También paralelamente se ubicaron en distintos pisos de la Universidad de Palermo (Mario Bravo 1050) distintos Flyers que cuentan con la información sobre el evento. En la Universidad del CEMA se localizaron dos flyers en el ingreso para identificar el evento.



FRI FUNDACION RESPONSABILIDAD INTELLECTUAL

MIÉRCOLES 18 DE NOVIEMBRE 17:30 HS.

La Fundación para la Responsabilidad Intelectual (FRI) te invita a su evento

"DESENMASCARANDO MITOS POPULISTAS"

FRIXS: Exposiciones de 10 minutos sobre las ideas populistas más arraigadas, que demostrarán que la libertad es siempre el mejor camino.

EXPOSITORES

 Diego López Colombo	 Armando Ribas	 Belén Marty	 Gustavo Lazzari	 Edgardo Zablotsky	 Eduardo Marty	 Agustin Etchebarne	 Iván Carrino	 Ricardo M. Rojas	 María Marty
--	--	--	--	--	--	--	---	---	--

FRIXS

John Templeton Foundation

UCEMA UP Universidad de Palermo

ORGANIZACIÓN: ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO

ORADORES INVITADOS

 José Luis Espert	 Alex Chafuen
---	---

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA

CUPOS LIMITADOS

RESERVA TU LUGAR EN INFO@FRIORG.COM

CONSULTAS: 156 478 2022

EN EL AUDITORIO DE UCEMA:
AV. CÓRDOBA 374 C.A.B.A

(Flyers distribuidos)





Facebook search bar: Busca personas, lugares y cosas

Inicio

FRI FUNDACION RESPONSABILIDAD INTELECTUAL

MIÉRCOLES 18 DE NOVIEMBRE
17:30 HS.

La Fundación para la Responsabilidad Intelectual (FRI) te invita a su evento
"DESENMASCARANDO MITOS POPULISTAS"
FRIXS: Exposiciones de 10 minutos sobre las ideas populistas más arraigadas, que demostrarán que la libertad es siempre el mejor camino.

EXPOSITORES

NOV 18 F.R.I. : Fundación para la Responsabilidad Intelectual

Privado · Organizado por Dany Carcamo y 7 personas más

Asistiré Invitar Editar

Mañana de 17:30 a 21:00
Mañana · 24 °C/18 °C Nublado

UCEMA Universidad del CEMA
Av. Córdoba 374, Buenos Aires

Invitado(a) por Sara Marty

88 asistentes 42 tal vez asistan 1904 invitados

INVITAR A AMIGOS

FRI XS "Desenmascarando Mitos Populistas"
Exposiciones de 10 minutos sobre las ideas populistas más arraigadas, que demostrarán que la libertad es siempre el mejor camino.

(Página Oficial del Evento Facebook)

Invitación al evento:





FRI

ESTÁN CORDIALMENTE
INVITADOS A NUESTRA
PRESENTACION

**FUNDACIÓN PARA LA
RESPONSABILIDAD INTELECTUAL**

18 . 11 . 2015

17 . 30 | AUDITORIO UCEMA
AV. CORDOBA 374 (CABA)

La misma se envió via mailing para un mayor alcance.





Equipo de trabajo: conclusiones personales.

El día del evento el equipo estará uniformado “formal” estando los hombres de traje negro y camisa blanca y las mujeres pantalón de vestir negro y camisa blanca. Así mismo se encontrarán en el auditorio a partir de las 15:30 hs para terminar de definir detalles en el lugar y recibir a los anfitriones.

Conclusión Grupal:

Como equipo tenemos el agrado de haber podido trabajar con una empresa real, en tiempo real y poder aprender y enriquecernos de material para organizar un evento de tal magnitud, nos llevó un tiempo prudencial organizar todo, y vimos un gran desafío al ser los invitados más de 100 personas. Igualmente hemos sabido trabajar en equipo y afrontar las responsabilidades que llevaba un evento de tal magnitud.

Conclusiones individuales:

Úrsula Centeno:

“Cuando comencé a cursar Organización de Eventos II me preguntaba qué cosas nuevas aprendería.

A medida que pasaban las clases, fui aprendiendo, conociendo y empleando todo lo aprendido, en mi vida personal y en mi vida profesional. Entendí que todo lo que estaba aprendiendo cumplía un papel fundamental en la carrera que estoy cursando Organización de Eventos y de la que desconocía totalmente.

La profesora, hizo la materia muy dinámica y entretenida, algo que destaco como muy positivo”

Gonzalo Longo:

“Este trabajo me sirvió para comprender que tipo de organización y detalles hay que tener a la hora de pensar en un evento de este calibre”





Daniel Lopez Paganoni:

“Personalmente me parece que el evento está armado de buena manera. Es siempre difícil trabajar en grupo, pero en este caso, creo que todos se acoplaron de buena manera para llevarlo adelante, teniendo en cuenta que cada integrante tiene sus distintos horarios y actividades fuera de la Universidad de Palermo.

A lo largo de los meses el evento fue modificando pequeñas cosas, de manera positiva, para quedar como lo estamos presentando, con el apoyo y confianza del cliente.

A nivel personal, me gusto participar haciendo este tipo de evento empresarial”

Florencia Chilczuk:

“Al comenzar la materia vi que era una materia que apuntaba a los eventos empresariales, y realmente quería aprender de ellos porque creo que son tan importantes como los sociales, pero tienen sus diferencias y es en ellas en las que me quería detener a aprender. Creo que logramos un evento bien llevado y me gustó que hayamos podido lograr que sea empresarial y no social. Me agradó el equipo de trabajo y la manera de desenvolvernos para realizarnos”

Sara Marty:

“En mi opinión fue agradable realizar un evento de tipo empresarial de tipo empresarial debido que al anterior fue social, me agrado el evento y la temática, faltó un poco de trabajo en equipo pero creo que logramos llegar a un buen termino en general”



