

REFORMULACIÓN DE AVISOS GRÁFICOS

▶ ASIGNATURA | Publicidad I

▶ PROFESOR | Carlos Andreatta

▶ APELLIDO Y NOMBRE | Moroni, Julieta

▶ CARRERA | Diseño gráfico

▶ TRABAJO PRÁCTICO INDIVIDUAL | Nº 3

FECHA DE ENTREGA | 01/11/2017

Consigna: crear un nuevo aviso publicitario a partir de avisos existentes.

Primer caso:

Aviso de la empresa PROVINCIA Seguros.



ASEGURÁ EL AUTO QUE TENÉS POR MENOS DE LO QUE PENSÁS.

EL SEGURO QUE MÁS TE CONVIENE ES EL QUE SIEMPRE RESPONDE.
0810-222-2444 | Consultá con tu asesor de seguros o en nuestros sucursales.

PROVINCIA Seguros
Venos a estar ahí cuando más nos necesités.

Aviso de la empresa Ford.



The city is in your hands.

The first Urban Activity Vehicle. **FordFusion** | Feel+ 

Resultado:



ASEGURÁ EL AUTO QUE TENÉS POR MENOS DE LO QUE PENSÁS.

EL SEGURO QUE MÁS TE CONVIENE ES EL QUE SIEMPRE RESPONDE.
0810-222-2444 | Consultá con tu asesor de seguros o en nuestras sucursales.

PROVINCIA Seguros
Varios de estos días o un día más, más seguros.

Segundo caso:
Aviso de Bacardí.



Aviso de Aquarius.



Resultado:

