

Producción de Televisión I



MÓDULO 1



- **Módulo 1 El lenguaje televisivo**
- El mensaje audiovisual. Características generales. Recursos y técnicas. Niveles; texto, imagen, sonido y voz. Espectacularidad. Impacto. Estructuras narrativas. Sintaxis. Semántica. Valores. Contenidos. Influencia del lenguaje cinematográfico, radiofónico e informativo en la construcción del lenguaje televisivo.

El lenguaje audiovisual



- **Un poco de historia**
- **Características generales:**
- Es un sistema de comunicación multisensorial (visual y auditivo).
- Promueve un procesamiento global de la información que proporciona al receptor una experiencia unificada.
- Es un lenguaje sintético que origina un encadenamiento de mosaico en que sus elementos solo tienen sentido si se consideran en conjunto.
- Moviliza la sensibilidad.

Aspectos morfológicos



- De la misma manera que cuando elaboramos mensajes con los lenguajes verbales utilizamos nombres, verbos, adjetivos y otros elementos morfológicos, los mensajes audiovisuales se construyen utilizando:
- elementos visuales (las imágenes)
- y elementos sonoros (música, efectos de sonido, palabras, silencio).

Aspectos sintácticos



- Para construir un mensaje verbal, no es suficiente mezclar una serie de nombres, verbos y adjetivos, hay que seguir una serie de normas sintácticas que nos permitan:
- Construir frases significativas
- Que el receptor comprenda lo que queremos decir

Aspectos sintácticos



- Tamaños de planos (su selección)
- Movimientos de cámara
- Altura de cámara
- Composición y distribución de objetos en la imagen (simetrías – asimetrías – aire – regla de tercios)
- Uso de lentes (profundidad de campo, distancia focal)
- Continuidad, ritmo (en cuanto a intercambio de planos)
- Iluminación, color
- Signos de puntuación

Aspectos semánticos



- Se trata de recursos lingüísticos y visuales (la elipsis o la metáfora entre otros) y recursos puramente lingüísticos como neologismos, ironías o frases hechas.
- Su significado depende de su articulación dentro del mensaje que se quiere transmitir.
- Hay que considerar:
- El significado denotativo (objetivo) propio de la imagen. (Aunque en audiovisual el significado de cada elemento depende del anterior y del siguiente ($1+1 \neq 2$) “Dos imágenes juntas crean una tercera totalmente diferente” Eisenstein.
- Los posibles significados connotativos (subjetivos), que dependen de las interpretaciones del lector.



Aspectos semánticos



- Recursos visuales y lingüísticos
- Elipsis
- Metáfora – sustituye un objeto por otro
- Metonimia – sustituye un elemento por otro pero con relación

Sinécdoque – tipo de metonimia, la parte por el todo o el todo por las partes

- Repetición
- Hipérbole
- Lítote – niega lo que se quiere afirmar

Aspectos semánticos



- Recursos solo lingüísticos
- Onomatopeya
- Neologismo
- Interjecciones
- Rimas
- Frases hechas, etc.

El lenguaje de la televisión



- “El lenguaje de la televisión se constituye como un mosaico de imágenes que se combinan, suceden y superponen de manera interminable durante todo el día [...]. La narrativa de la TV se caracteriza por la fragmentación y el montaje múltiple de imágenes en un mismo programa cuyo ejemplo extremo lo constituyen ciertos videoclips”.

Landi, Oscar (1992). *Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente – Qué hace la gente con la televisión*. Buenos Aires, Planeta.

El lenguaje de la televisión



- La fragmentación

Ejemplos:

Noticiero

Tandas publicitarias

Corte en una serie de capítulos o en una telenovela



El lenguaje de la televisión



En los últimos años el televidente ejerce otro tipo de montaje desde su casa: zapping.

“La televisión fue desarrollando las posibilidades de corte y empalme que le permitían sus tres cámaras, sin sospechar que en un lugar del camino, por el que transitó desde los largos planos generales fijos hasta la danza del ‘switcher’, tendría que tomar de su propia medicina: el control remoto es mucho más que un ‘switcher’ para aficionados”.

Sarlo, B. (1994). Escenas de la vida posmoderna-intelectuales, arte y videocultura en la Argentina. Buenos Aires, Atiel.

Características del medio

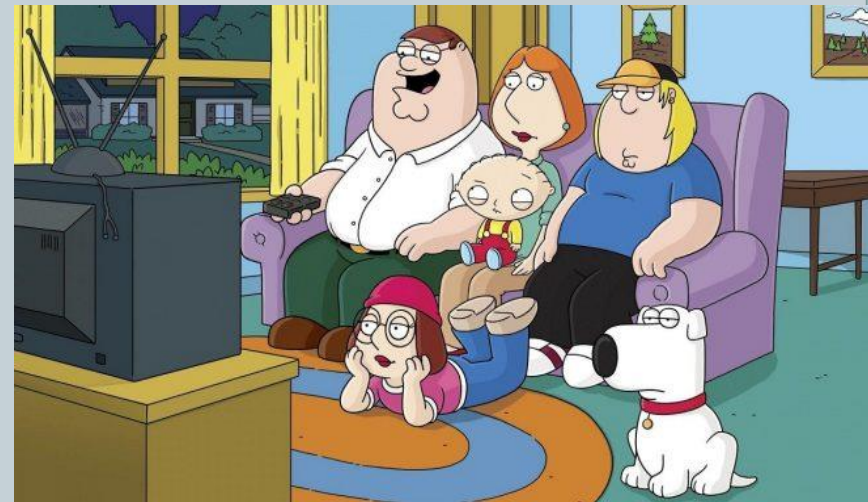


Del hecho de que la televisión se introduzca en los hogares y pase a formar parte importante del entorno cotidiano de las familias se derivan no pocos efectos de carácter socio-cultural.

- 1) El carácter gratuito del espectáculo como generador de una audiencia poco selectiva, masiva y heterogénea.
- 2) El carácter familiar de la televisión como mecanismo restrictivo de las informaciones o espectáculos difundidos por este medio.
- 3) La recepción del mensaje televisivo en un marco que solo permite una fruición semiatenta y difusa como determinante del nivel poco complejo y redundante la mayoría de los programas.

Características del medio

- 4) La utilización del televisor como centro en torno al cual se organiza la vida familiar.
- 5) Su carácter hogareño y gratuito como determinantes del hecho de que la televisión se haya convertido en el medio dominante en la ocupación del tiempo y del ocio.
- 6) Su fomento del sedentarismo doméstico.
- 7) Su fuerte poder de adicción.
- 8) La baja definición de la imagen como determinante de una transmisión de una información óptica simple y redundante. (Gubern, 1987)



Televisión y cine



- 1) Diferencias tecnológicas
- Diferencia entre sistemas puestos en juego a la hora de producir la recomposición técnica del movimiento.
- Pantalla cinematográfica como superficie pasiva, televisor se comporta como emisor de luz.
- 2) Diferencias socio-político-económicas

El hecho de que la televisión sea frecuentemente un monopolio del Estado, mientras que la industria cinematográfica se encuentra generalmente en manos privadas. Metz plantea cambios en este sentido, aunque aún es posible distinguir organizativamente una cadena televisiva y una unidad de producción cinematográfica.

Televisión y cine



- 3) Diferencias psicológicas y afectivo perceptivas

Pantalla pequeña vs. grande

Sala familiar doméstica vs. sala de exhibición colectiva

Habitación tenuemente iluminada vs. sala oscura

Atención difusa y fragmentada vs. atención concentrada

Posibilidad de ajustar sonido e imagen vs. condiciones de proyección fijas

Gratuidad del espectáculo vs. pago de entrada

Disponibilidad permanente vs. desplazamiento hasta sala de proyección

Televisión y cine



- 4) Diferencias en la programación

Principalmente en los géneros que son mayoritarios en uno o en otros sistema audiovisual.

La televisión incorpora géneros narrativos (magazines, concursos, informativas, programas didácticos).

El directo televisivo que no encuentra su equivalencia en el corpus cinematográfico.

Zunzunegui s/f citando a Metz 1973.

TP 1: El informe de investigación para televisión



- Trabajo práctico grupal. Proponer un tema (viable) para el TP Final.
- Elaborar un informe que desarrolle los siguientes ejes:
- Tema que se va a abordar. Justificación. Relevancia ¿por qué se considera relevante? ¿Qué se ha escrito sobre el tema? ¿Qué autores? ¿Hay diferentes posturas? ¿Qué otras investigaciones se han hecho?
- **Forma de presentación:**
- El trabajo es grupal. El informe debe realizarse en Word, con carátula y rótulo según las normas de presentación de la Facultad. Extensión: 2 carillas (máximo), hoja A4 Letra: Times New Roman 12 Interlineado: 1, 5
- Párrafo Justificado. Títulos, subtítulos en negrita.
- **Fecha de entrega:**