

Índice cuerpo B

Capítulo I

Introducción.....	2
Planteamiento de investigación.....	2
Titulo.....	2
Palabras clave.....	2
Tema.....	2
Recorte de objeto.....	2
Antecedentes.....	2-3
Problema.....	3
Objetivos.....	3
Preguntas.....	3
Hipotesis.....	4
Tipo de investigación.....	4
Justificación.....	4

Capítulo II

Introducción.....	4
El desarrollo de las ventas de los CDs.....	4
El CD y su lanzamiento.....	4-5
La popularidad del CD.....	5-6
Ventajas del CD sobre otros medios de reproducción.....	6
El efecto en las discográficas.....	6-7
Las discográficas y el streaming.....	7
¿Qué es una discográfica?.....	7-8
El negocio en las discográficas.....	8
El streaming.....	8-9

Capítulo III

Conclusiones específicas.....	10
Conclusiones generales.....	10
Bibliografía.....	11-12

Capítulo I

Metodología

Introducción

En este trabajo basado en como han disminuido las ventas de los Discos Compactos a lo largo de los años, haremos un recorrido retrocediendo un poco en la historia para hablar desde los comienzos del CD y su lanzamiento, como ha variado su popularidad y como ha afectado todo este cambio a las discográficas. Todo lo relatado se encuentra justificado mediante distintas fuentes. Mas adelante también hará presencia la opinión de un profesional más con mayor acercamiento a la temática al respecto.

Planteamiento de investigación

- **Título**

La era de los CDs.

- **Palabras clave**

CD- Discográfica- Industria musical- Ventas- Reproducción

- **Tema**

El consumo actual del Disco Compacto o CD.

- **Recorte del objeto**

Realizaremos una investigación basada en la disminución en el uso del CD.

- **Antecedentes**

Para esta investigación, realizamos encuestas con el fin de averiguar si la mayoría o la minoría de los encuestados utilizan el Disco Compacto como forma de reproducción y en que rango de edad se encuentran estas personas. Según los resultados que obtuvimos, descubrimos no solo que la minoría utiliza CDs, si no también que esta minoría son adultos y no jóvenes. Es por esto, que en esta investigación haremos hincapié en analizar como estos resultados se transportan a la realidad, afectando a las discográficas y su mantenimiento.

En la actualidad podemos encontrarnos con la existencia de una gran cantidad de formas de reproducción a la hora de escuchar música. Sin embargo, para los adultos, algunos medios son más utilizados que otros, principalmente el CD o disco compacto.

Fue en el año 1982 cuando se empezó a comercializar el Disco Compacto (CD) a través de las empresas Sony y Philips.

“El CD (Compact Disc) consiste en un pequeño disco de 120 mm de diámetro con un agujero de 15 mm de diámetro en el centro y un grosor de 1,2 mm, con una densidad de 16 000 pistas por pulgadas (TPI); aunque existen los Minidiscos de tamaño más pequeño, de 80 mm de diámetro.”
(EcuRed, CD)

Fue tan grande la popularidad que adquirió el CD que, en el mismo año de su lanzamiento, el artista Michael Jackson logro un récord de ventas que se mantiene hasta la actualidad. Con su disco thriller llego a vender entre 50 y 65 millones de discos.

Sin embargo, con el paso de los años, la popularidad del disco compacto fue disminuyendo por la aparición de nuevas formas de reproducción musical.

Por ejemplo, fue en el año 2001 cuando la descarga de música online produjo una reducción del 10% en la venta de discos (Manuel Herrera-Usagre, 2011).

- **Problema**

Como afecta la baja en la venta de CDs a la discográficas.

- **Objetivos**

- Investigar cómo se mantienen las discográficas en la actualidad.
- Investigar que personas deciden seguir manteniendo los medios de reproducción más antiguos (CD) y por qué.

- **Preguntas**

¿Van a seguir existiendo las discográficas en el futuro?

¿Pueden volver a ser tendencia los CDs o discos compactos?

¿Por qué las nuevas generaciones no utilizan el disco compacto?

- **Hipótesis**

Si la venta de CDs se mantiene en decadencia, las discográficas desaparecerán.

- **Tipo de investigación**

Correlacional y explicativa.

- **Justificación**

Consideramos que el contenido de esta investigación puede ser de utilidad no solo como información si no también, como advertencia, en primer lugar, para el público: es decir, así están informados sobre lo que puede suceder con el CD a partir de los cambios en su utilización y al obtener esa información tal vez decidan cambiar algún hábito de consumo musical actual. Y también, para las discográficas, sobre lo que puede suceder dependiendo de nuestra forma de consumo musical.

Capítulo II

Desarrollo

- **Introducción**

Si la venta de CDs se mantiene en decadencia, ¿desaparecerán las discográficas?

En esta investigación buscamos, mediante diferentes fuentes, responder esta pregunta que, según la hipótesis, tiene una respuesta positiva. Para lo cual, nos referiremos no solo al presente si no también, haremos un recorrido sobre la historia y el nivel de ventas del CD.

- **El desarrollo de las ventas de los CDs**

- **El CD y su lanzamiento**

Fue en la década del 70 cuando comenzó el trabajo para llegar a la realización de una nueva forma de reproducción: El Disco Compacto. Sin embargo, fue en el año 1980 cuando las empresas Sony y Philips decidieron dedicarse a la actividad juntas y tan solo dos años después se lanzó el primer Disco Compacto (CD), así como también el reproductor para el mismo.

El CD, en sus especificaciones físicas, se basa en una fina placa de policarbonato recubierta en una placa metálica.

“El CD (Compact Disc) consiste en un pequeño disco de 120 mm de diámetro con un agujero de 15 mm de diámetro en el centro y un grosor de 1,2 mm, con una densidad de 16 000 pistas por pulgadas (TPI).” (CD. EcuRed)

- **La popularidad del CD**

Desde el lanzamiento del Disco Compacto este ganó popularidad de forma gradual, ya que fue toda una innovación para la audiencia de la música.

Cuando el CD fue lanzado, la adopción en masa no ocurrió inmediatamente; los CDs no rebasarían a los casetes hasta finales de la década de 1980. Como con la mayoría de las tecnologías nuevas, una razón para la lenta expansión de los CDs fueron sus precios. El reproductor Sony CDP-101 se vendió por el equivalente de 730 dólares cuando llegó por primera vez a los estantes japoneses en 1982. Contabilizando la inflación, eso equivale aproximadamente a 1,750 dólares de hoy. Cuando llegaron, los CDs fueron aclamados por su sonido prístino. Pero si la calidad de audio de los CDs es mejor que la del vinilo aún es un tema acaloradamente debatido entre los entusiastas del *high-fidelity* (alta definición) (Kelly, 2012). “Para la mayoría de las personas que no eran amantes de la música, el cambio a los CDs fue una revolución. Eliminó todo el ruido del audio”, dijo Katz (Katz en Kelly, 2012).

Sin embargo, fue un tiempo después cuando el precio de los reproductores de Discos Compactos cayó, haciendo que la popularidad fuese aún mayor.

Fue en el mismo del lanzamiento, 1982, cuando recién comenzaba su distribución, que el cantante Michael Jackson logró un récord de ventas con su álbum “Thriller”, superando los 65 millones de ventas.

No obstante, a medida que pasaron los años, surgieron nuevas formas de reproducción. Comenzó el uso del MP3, las copias piratas, la descarga de música online, etc. Los nuevos métodos de reproducción provocaron una baja cada vez mayor no solo en la venta si no también en la popularidad de los CDs, provocando que la utilización de los mimos decayera con el paso del tiempo.

El cambio confirma aún más la precipitada caída del formato: desde el pico del plástico, en 2001, las ventas de CD han caído un 88%, de 712 millones de unidades a 85,4 millones en 2017, conforme Nielsen Music. A medida que los fanáticos de la música se cansan de los discos y se vuelcan a servicios de transmisión (*streaming*), como Spotify, Pandora y Apple Music, Best Buy está cediendo el mercado a minoristas en línea, incluyendo Amazon, y los incondicionales independientes, como Amoeba Music. (Randall. 2018)

Sin embargo, al momento de realizar una entrevista como trabajo de campo, tuvimos la oportunidad de hablar con un vendedor con un mayor conocimiento en el mundo de los Discos Compactos. El mismo, nos afirmó, que más allá de que la venta sea menor respecto a años anteriores, sigue habiendo clientes que optan por el CD a la hora de reproducir música. Además, no solo con los clientes habituales, si no también, muchas veces son nuevos.

○ **Ventajas del CD sobre otros medios de reproducción**

Existen diferenciaciones a la hora de hablar de los medios de reproducción. El CD, desde el momento de su lanzamiento, ha presentado ciertas características que, en comparación a otros métodos, son más favorables. Por ejemplo:

- Durabilidad (más de 100 años), siempre que reciba una manipulación apropiada.
- Seguridad en los datos, debido a que el desgaste que sufre es mínimo.
- Gran capacidad de almacenamiento de información.
- Puede ser utilizado en computadores sin acceso a Internet.

Además de esto, se considera que la calidad de audio en un CD es, notoriamente, mejor que en otros medios. Esta característica fue mencionada por la persona que entrevistamos, explicándonos que los discos compactos están grabados en otra cantidad de beats, la misma que los vinilos.

○ **El efecto en las discográficas**

La popularidad del Disco Compacto tuvo mucha influencia en sus ventas, y así, en las discográficas que los producen. Cuando comenzó su venta y distribución las discográficas se verían en una muy buena posición tanto de notoriedad como financiera.

El disco compacto tuvo apoyo por parte de la industria, ya que, respecto al vinilo por ejemplo que resultaba ser una de las formas anteriores de reproducción, venían teniendo muchos gastos en materia, y el CD prometía una mayor ganancia.

Sin embargo, así como el auge del CD benefició a las discográficas, el declive en la venta de estos no tanto. Con los nuevos métodos de reproducción, las personas dejaron de comprar CDs para dedicarse a utilizar métodos online como Spotify, algo que se transmite cada vez más en las nuevas generaciones. Esto significa una pérdida para las discográficas. En este punto volvemos a la idea que menciona la hipótesis: Si la venta de CDs se mantiene en decadencia, ¿desaparecerán las discográficas?

Las discográficas han optado por ampliar sus opciones y sumarse a la era moderna en métodos de reproducción y distribución musical. Esto significa, que además de la venta de discos compactos, los sellos discográficos han optado por dedicarse a los medios de reproducción online, ya sea por medio de aplicaciones o páginas web. En otras palabras, se suman a la era del “Streaming”

Esto significa que, respecto a la hipótesis planteada, con la caída en las ventas de los CDs las discográficas no dejarían de existir ya que, más allá de si mantienen o no medios más antiguos, han optado por ampliar sus rubros de distribución adaptándose a los tiempos actuales.

Al momento de realizar el trabajo de campo, decidimos averiguar si esta baja en la venta de CDs afectaba también a los negocios dedicados a su distribución y venta, como es el lugar donde realizamos la entrevista. Así como descubrimos que las discográficas pueden seguir con su mantenimiento, lo mismo ocurre con los negocios dedicados a la venta del producto, ya que el mantenimiento, como nos contó la persona entrevistada, sigue siendo posible.

- **Las discográficas y el streaming**
 - **¿Qué es una discográfica?**

Una discográfica se encuentra entre los lugares más importantes cuando hablamos de la industria musical. Estas son las encargadas no solo de producir la música de varios artistas si no también, de comercializarla y distribuirla.

Uno de los objetivos de una discográfica en su promoción, mercadeo y publicidad es el de llevar a la mayor cantidad de audiencia posible la música que interpreta un artista y para

esto se requiere una gran inversión financiera, la forma en que incursionan es anticipando una pérdida del 90% de su inversión es decir que por cada diez artistas que firman, uno les genera ganancia y el retorno de su capital inicial. (Campero. “El Negocio de la música”).

- **El negocio en las discográficas**

El proceso detrás del negocio en las discográficas está dividida en tres fases: la producción, comercialización y distribución de los medios musicales.

El primer paso, la producción, es un proceso creativo donde los especialistas de este rubro tienen el objetivo de crear temas junto con el artista o bien elegir a un artista que pueda interpretar sus canciones, siendo asesorados por ellos – los productores musicales. En esta etapa es donde se crean y se unen las dos partes que componen cada canción: la interpretación de la canción (la grabación de la voz del artista) y la mejora de esta misma a través del uso de la ingeniería de producción. Idealmente este proceso no debería poder ser identificado por los oyentes.

Después sigue la comercialización del producto, donde la discográfica llega a un acuerdo con condiciones sobre los derechos de autor y ventas con el artista a través de un contrato firmado.

Finalmente, en la distribución se busca llevar el producto ya sea una canción o un CD a tiendas o páginas web para su comercialización.

- **Streaming**

El streaming es uno de los métodos más utilizados hoy en día, tanto para escuchar música como para otras actividades, como, por ejemplo, ver videos o películas. Este método consiste, básicamente, en poder realizar las acciones mencionadas, sin necesidad de descargar esos archivos previamente, es decir, nos brinda la posibilidad de escuchar o visualizar en el mismo momento en que lo deseamos.

Como nos mencionaba la persona a la que entrevistamos, cuando nos referimos a un programa de streaming o una aplicación, nos referimos a una gran base de datos, por cual, puede resultar también más fácil y practica su utilización para los usuarios.

Un claro ejemplo de streaming hoy en día lo podemos encontrar en “Netflix”, un servicio que nos permite ver series o películas sin tener que almacenar grandes cantidades de información en nuestros dispositivos.

Sin embargo, refiriéndonos al entorno musical, estudios han probado que los servicios de Streaming más utilizados en Argentina son: YouTube, en primer lugar y Spotify, en segundo.

“Y en el país hay un claro ganador: YouTube, que concentra el 65 por ciento de las reproducciones (...). Lo sigue Spotify, con el 23 por ciento del mercado, dividido entre el servicio gratis (13%) y el pago (10%)” (La Nación, 2017).

Cuando hablamos de como las discográficas han adoptado el Streaming surge la pregunta: ¿Y cómo funciona esto?

En general comienza con el pago de una suscripción mensual, por ejemplo, como es el caso de Spotify. Esto produce que las personas, al tener la posibilidad de descargar cientos de temas, puedan reproducirlos una y otra vez, incluso sin utilizar internet. Gracias a esto, las canciones de los diferentes artistas tienen la posibilidad de sumar cada vez más reproducciones, y cada reproducción, a la discográfica le representa una ganancia. Es decir, por cada reproducción existe una “regalía” para las discográficas.

Era muy difícil saber cómo la industria discográfica podría conseguir los mismos resultados que tenía en la década de 1990 antes de Napster, cuando el mercado estaba dominado por las ventas de CDs. Pero ahora con un pago mensual una persona puede tener 30 millones de canciones en una aplicación en su smartphone, su tableta o su ordenador, lo que hace que canciones de artistas como Drake se escuchen miles de millones de veces. Las canciones del rapero canadiense se escucharon en streaming más de 4.700 millones de veces en Spotify el año pasado. Su discográfica Universal Music está encantada con estas cifras, ya que recibe royalties de Spotify cada vez que alguien escucha una de sus canciones (Nicolaou, 2017).

Capítulo III

Conclusiones

Conclusiones específicas

En conclusión, al analizar toda la información utilizada, comprendimos que a pesar de que el consumo o la venta de CDs haya disminuido, las discográficas siguen existiendo, y probablemente esa sea la forma en que se mantenga ya que se han adaptado a los nuevos medios de reproducción logrando beneficios.

Conclusiones generales

Respecto a las conclusiones generales, esta investigación podríamos decir que se encuentra dentro del área de las artes por los temas tratados. Al finalizar la misma, podemos decir que, ya que nuestra hipótesis resultó errónea, no hubo una correspondencia de la misma con la realidad, ya que descubrimos que, aunque la venta de CDs disminuya, las discográficas seguirán existiendo. Por lo cual, aunque si haya relación entre los Discos Compactos y las discográficas, en la actualidad podemos decir que tal vez no sean un factor determinante en el mantenimiento de las discográficas, por lo menos de algunas. Y también, tratando un objeto tan importante en esta investigación como es el CD, llegamos a entender que se genera cierto prejuicio sobre este medio de reproducción por tomarlo como algo más “antiguo” ya que hoy en día lo más “moderno” es el streaming o así es como se lo puede tomar desde el punto del imaginario social, la mayoría de la población utiliza aplicación como Spotify o YouTube a la hora de reproducir. Sin embargo, algunos siguen manteniéndose con su preferencia por los Discos Compactos, ya que, como muchos piensa, la calidad de audio sobrepasa otros medios.

Bibliografía

Doctor Rioseco. (2009). *Características, ventajas y desventajas de disco compacto (CD)*, Boletín Enseñanzas y Tecnologías Digitales.

Obtenido de: <http://mrioseco.blogspot.com.ar/2009/04/caracteristicas-ventajas-y-desventajas.html>

CD. EcuRed.

Obtenido de: <https://www.ecured.cu/CD>

Nicolaou, A. (2017). *El streaming revoluciona la industria musical*. Expansión.

Obtenido de: <http://www.expansion.com/economia-digital/2017/08/31/59a6f941468aebcd518b4687.html>

Nicolaou, A. (2017) *Cómo el 'streaming' ha salvado la industria discográfica*. Expansión.

Obtenido de: <http://www.expansion.com/economia-digital/companias/2017/01/21/58826f4a46163f953b8b4659.html>

Fink, M. (1999). *Inside the music business: Music in contemporary life*, Schirmer Books

Kelly, H. (2012). *El CD cumple 30 años de revolucionar la música*. Expansión.

Obtenido de: <https://expansion.mx/tecnologia/2012/10/01/la-evolucion-del-disco-compacto#article-2>

Campero, H. *¿Quién es qué?, El negocio de la música*.

Obtenido de: <http://elnegociodelamusica.blogspot.com.ar/2008/01/3-quin-es-que.html>

(2017) *¿Cuál es el servicio de streaming de música más usado en la Argentina?* La Nación.

Obtenido de: <https://www.lanacion.com.ar/2034289-cual-es-el-servicio-de-streaming-de-musica-mas-usado-en-la-argentina>

Castro, L. (2016). *¿Qué es streaming?* About Español.

Obtenido de: <https://www.aboutspanol.com/que-es-streaming-157642>

Randall, R. (2018). *La era del disco compacto podría estar en su etapa terminal*, LA Times.

Obtenido de: <http://www.latimes.com/espanol/entretenimiento/la-es-la-era-del-disco-compacto-podria-estar-en-su-etapa-terminal-20180304-story.html>

