

TP 3 - MICHAEL THONET

Inés Weber, Emilia Murguiondo, Catalina Soso, Fernanda Olivera

Trabajo práctico N3: Michael Thonet

Análisis tocador de Thonet:



Variables tecnológicas y materiales utilizados en la producción:

Thonet patentó un sistema de doblado en caliente de la madera, en 1841. El invento patentado, le permitió mejorar su organización industrial, consistía en someter las láminas de madera embebidas de cola al calor y la humedad producidos por el vapor, con el fin de obtener una masa compacta, elástica y flexible que había de someter seguidamente a presión y al modelado en formas especiales. Una vez alcanzado el grado necesario de enfriamiento, se quitaban los moldes y la madera se presentaba lista en el tamaño y en el dibujo correspondiente a las piezas de los distintos muebles, que luego se ensamblaban de manera muy simple, por medio de tornillos.

Se pone en práctica una planificación y racionalización de la producción, realizando productos en serie, a bajos costos sin reducir la calidad.

Comercializan en masa y las piezas eran intercambiables.

Época: 1920s

Material: Madera de haya barnizada.

Ejemplo:



Ejemplo método de producción en serie , creado por Thonet.

Variable morfológica:

La morfología de los objetos de Thonet, utiliza líneas orgánicas en su totalidad, representando finura, ligereza y comodidad, la funcionalidad cumple un rol muy importante y es fundamental para ellos.

Los aspectos antes mencionados, se ven claramente reflejados en el tocador, ya que se aprecia a simple vista la morfología orgánica, desde las patas hasta el espejo.

Este tocador es fiel al estilo Thonet, se lo reconoce fácilmente, incluso sin saber quien es su autor.



Zoom de detalles orgánicos

Variables contextuales

El tocador fue creado en 1920, estaba dirigido para un público amplio y diverso, con distintos niveles socioeconómicos.

Uno de los objetivos era que cualquier persona pueda acceder a un objeto de diseño sin necesariamente tener un gran poder adquisitivo, además en esa época se comenzó a utilizar la publicidad y el marketing como estrategia de venta para cumplir con el objetivo de llegar a todo el mundo, también se creó el catálogo que además de servir como publicidad, mostraba las piezas intercambiables y el producto a un posible comprador o cliente.